



廣東財經大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

广东财经大学 在线教学概况及典型案例汇编

教务处编
二〇二〇年四月

前 言

新冠疫情发生后，根据教育部、教育厅和学校的部署，学校以“延期开学不停学、延期开学不停教”为总要求、以线上线下教学实质等效为总目标，科学谋划、周密部署、扎实推进，确保网络教学工作平稳、有序进行。

3月9日开学以来的四周时间里，在线教学有序开展，取得了不少的优秀教学经验和优秀课程案例。与此同时，在线教学是一种师生时空分离、基于网络的教学实践。教学过程从“面对面”转变为“屏对屏”、“键对键”，教学场地从教室转移到云端，针对这些改变，广大教师如何从陌生、适应到打造一流线上教学课程，是关乎教学质量的重要课题。

为了总结前一阶段的在线教学经验，深入推进广大教师在线教学经验交流分享，提高教师在线教学技能和教学水平，保证线上教学质量，并希冀与其他高校进行经验交流，我们对学校在线教学情况进行梳理，将学校和教学院（部）的在线教学经验进行了总结，对广大教师的在线优秀教学案例进行了汇编。

汇编第一部分为学校在线教学概况，由教务处组织撰写；第二部分为教学院（部）在线教学概况，由学校18个教学院（部）组织撰写；第三部分广东省本科高校在线教学优秀案例（第一批），是由广东省本科高校在线开放课程指导委员会组织评审，学校获奖的5个优秀案例；第四部分教学院（部）在线教学课程案例，是各教学单位推荐，教务处组织专家评审推荐的66篇优秀案例。

疫情终会过去，而利用信息技术开展线上教学带来的教学变革却是大势所趋。我们希望通过汇编，有助学校各教学单位、广大教师锤炼新形势下教育硬核本领，为进一步提升课堂教学水平，打造一流课程奠定坚实的基础！

广东财经大学

在线教学概况及典型案例汇编

编辑委员会组成

主任：杜承铭

副主任：张 军

委员（按姓氏笔画排序）：

王宇晖 王 青 邓莉菊 皮平凡 庄学敏

朱 晓 朱树人 李伟军 李柏勋 刘湘云

汪 欣 杜 萍 武 敏 孟国碧 张 琼

张向阳 段军山 姚维保 徐忠爱 晏宗新

黄 辉 蔡建辉

秘书：梁宏中 王雪梅 陈发健

目 录

1. 学校在线教学概况.....	1
2. 教学院（部）在线教学概况.....	5
2.1 经济学院在线教学概况.....	5
2.2 金融学院在线教学概况.....	11
2.3 财政税务学院在线教学概况.....	15
2.4 工商管理学院在线教学概况.....	18
2.5 会计学院在线教学概况.....	23
2.6 公共管理学院在线教学概况.....	26
2.7 地理与旅游学院在线教学概况.....	29
2.8 法学院在线教学概况.....	34
2.9 信息学院在线教学概况.....	37
2.10 统计与数学学院在线教学概况.....	43
2.11 外国语学院在线教学概况.....	46
2.12 人文与传播学院在线教学概况.....	50
2.13 艺术与设计学院在线教学概况.....	54
2.14 创业教育学院在线教学概况.....	58
2.15 国际商学院在线教学概况.....	62
2.16 文化创意与旅游学院在线教学概况.....	65
2.17 马克思主义学院在线教学概况.....	68
2.18 体育教学部在线教学概况.....	72
3. 广东省本科高校在线教学优秀案例（第一批）.....	74
3.1 广东财经大学“4+4+4+4”网络教学方案.....	74
3.2 大学公共外语课程：《大学英语》和《艺术英语》1-4 级.....	76
3.3 大学生创业竞赛指导.....	78
3.4 学术英语.....	79
3.5 普通逻辑学.....	81
4. 教学院（部）在线教学课程典型案例.....	83
4.1 经济贸易学院.....	83
4.1.1 《国际经济学 I》（全英）网络教学技术路线设计.....	83
4.1.2 基于 SPOC 和腾讯课堂的互动型线上线下混合教学模式.....	85
4.1.3 《统计学》混合教学模式构建与应用.....	87
4.1.4 《微观经济学》立体化校园仿真教学.....	90
4.1.5 雨课堂、腾讯会议与毕博平台相结合的混合式教学模式.....	92

4.1.6 发展经济学线上教学设计.....	93
4.2 金融学院.....	95
4.2.1 学生互动教学分享.....	95
4.2.2 “云班课”在《商业银行经营管理》在线教学中的实践.....	97
4.3 财政税务学院.....	99
4.3.1 《机电设备评估》“雨课堂+慕课平台”式的 SPOC 教学.....	99
4.3.2 基于广财慕课平台和社会慕课平台的线上教学的实施.....	102
4.3.3 以广财慕课平台为基础的慕课建设.....	104
4.4 工商管理学院.....	107
4.4.1 《组织文化》在线课程.....	107
4.4.2 实验课的在线教学研究.....	109
4.4.3 学生当主角，玩嗨翻转课堂.....	112
4.4.4 《采购管理》在线教学案例.....	114
4.5 会计学院.....	116
4.5.1 《战略管理和风险管理》在线多元混合教学.....	116
4.5.2 《会计学》“慕课+启课程”在线混合式教学.....	118
4.5.3 《公司战略与风险管理》直播互动在线教学.....	120
4.6 公共管理学院.....	123
4.6.1 利用广财慕课平台自建网络资源的共享教学与监管模式.....	123
4.6.2 对“录音+QQ 群直播”教学方式的几点思考.....	125
4.6.3 《抗击 SARS（非典）狂飙荡涤政府思维》.....	127
4.6.4 “以生为本”培育行政管理专业素养——结合《行政管理案例》课程浅 谈网络教学感悟.....	130
4.7 地理与旅游学院.....	132
4.7.1 基于 QQ 群屏幕分享实时授课的《会展人力资源管理》网络教学方案	132
4.7.2 录、直播结合慕课的混合式在线实验课程教学.....	134
4.7.3 《导游概论》直播互动翻转课堂在线教学.....	137
4.7.4 基于“雨课堂”的网络直播教学组织与评价——以《中外建筑史》为 例.....	139
4.8 法学院.....	140
4.8.1 行政法与行政诉讼法.....	140
4.8.2 环境法的概念和特征.....	142
4.9 信息学院.....	144

4.9.1 基于慕课的混合式教学尝试.....	144
4.9.2 基于慕课的混合式教学模式探讨.....	146
4.10 统计与数学学院.....	149
4.10.1 旋转曲面的侧面积.....	149
4.10.2 “下课不下线”多种线上工具相结合的教学举措.....	151
4.10.3 讲练结合的线上教学模式探究.....	153
4.10.4 “互联网+教学”下《概率论与数理统计》授课新模式.....	156
4.11 外国语学院.....	159
4.11.1 多维度互动和精准辅导评价结合的外语教学实践.....	159
4.11.2 多平台多线程混合式互动，双向提问翻转课堂.....	162
4.11.3 基于云班课的大学英语远程教学实践.....	164
4.11.4 疫情时期大学英语课堂文化中的人文情怀融合.....	166
4.11.5 “线上翻转，无处不在的课堂”.....	169
4.12 人文与传播学院.....	171
4.12.1 “广州-武汉”连线直播特色开学第一课.....	171
4.12.2 走进“疫情”大学堂的教与学.....	174
4.12.3 基于“慕课学习+教学直播+在线实验”的在线教学模式探索——以《认知心理学》课程为例.....	177
4.12.4 网络语境下的云端社群：新型教学关系实践.....	180
4.12.5 现实关怀与开放课堂——大学语文教学模式探索.....	183
4.13 艺术与设计学院.....	186
4.13.1 千家同构——基于家庭的线上影视广告教学探索.....	186
4.13.2 探索日常办公软件的教育潜力：线上项目课程教学的“敏捷”模式.....	188
4.13.3 立足学生的视角优化在线教学设计.....	192
4.13.4 基于“主体高频互动”的室内设计课程混合教学实践.....	195
4.14 创业教育学院.....	198
4.14.1 《创业基础》“慕课+腾讯课堂”在线参与式混合教学.....	198
4.14.2 基于网课背景的《创业基础》教学案例.....	200
4.15 国际商学院.....	203
4.15.1 金融市场学.....	203
4.15.2 基于雨课堂的互动型网络教学案例.....	206
4.15.3 理论与实践相结合的在线课程教学设计.....	208
4.16 文化创意与旅游学院.....	210

4.16.1 关于网络教学实践的若干感想——基于“新型旅游业态与管理”的教学.....	210
4.16.2 《表演基础》网络多元混合教学的尝试.....	212
4.16.3 网络课堂中的业界互动.....	215
4.17 马克思主义学院.....	217
4.17.1 “新冠”疫情背景下的生死哲思.....	217
4.17.2 第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位.....	219
4.17.3 大学生异常心理与应对.....	221
4.17.4 人生的青春之问.....	222
4.18 体育教学部.....	225
4.18.1 定向运动.....	225
4.18.2 大学公共体育课：健身操课.....	227
4.18.3 太极选项课.....	229
4.18.4 《羽毛球课》在线多元混合式教学.....	231
4.18.5 女子形体.....	233
4.18.6 《中国象棋》课程在线多元混合教学.....	235

1. 学校在线教学概况

1.1 科学谋划，研究制定学校网络教学方案

1月31日，学校成立了防控新冠肺炎疫情确保开学安全工作领导小组教学事务组，黄晓波书记指示教学组要超前做好网络教学预案，于海峰校长强调要将疫情危机变为教学创新契机，推动互联网+教育教学的深入实施。在杜承铭副校长的领导下，教务处牵头并协调教师发展与教育技术中心、网络信息中心、继续教育学院（网络教育学院）研究和制定网络教学工作方案。2月5日，教务处制定出2019-2020学年第2学期本科教学工作方案，做了网络教学预案，报学校研究。2月8日，教学事务组按照“离校不离教、停课不停学”的总体要求，采用“校内平台+慕课资源+实时交流工具”相结合的基本思路，提出四种网络教学模式。随后，反复论证、不断完善，形成了学校网络教学方案。该方案明确了网络教学工作的总体要求，各部门的职责分工，进度安排等。

2月14日，学校下发《关于做好疫情期间网络教学工作的通知》，全面部署网络教学相关工作，要求各教学单位利用校内外各级各类在线课程平台、课程资源和信息化教学工具，根据课程类别、课程特点制定各门课程的网络教学方案，积极开展线上授课、自主学习、辅导答疑、过程监测、考核评价等教学活动，创新教学方式、完善教学设计，做好课堂管理，强化过程管理，确保线上学习与线下课堂教学质量实质等效。

1.2 周密部署，稳步推进网络教学准备工作

分以下三个阶段开展网络教学准备工作。

1.第一阶段（2月14日至2月24日），部署和培训阶段。要求各教学单位成立以院长为组长的网络教学工作小组，负责制定本单位网络教学方案，组建网络教学服务团队，协助任课教师进行网络教学管理。

（1）教务处制定和发布《疫情期间网络教学院（部）工作指引》，对教学院（部）如何准备和开展网络教学工作做了13条指引，包括：组织老师培训、网络教学模式选型、教案审核等。

（2）教务基础数据与平台进行对接。2月16日，教务数据与学校Bb平台完成对接，新建1400多门课程空间。2月22日与“广财慕课平台”完成对接，包括223门课程、562个行政班级、1189位教师、5198个教学班、24283名学生和211740条选课数据。

（3）编制网络教学技术指引手册，成立技术咨询组。创建“Bb平台教师咨询群”和“广财慕课平台技术咨询”QQ群，并每天安排至少两名专职技术人员全天候为老师们提供技术咨询。

(4) 组织教师培训。教师发展与教育技术中心根据网络教学模式录制 13 个技术操作视频，共有 1100 人观看，教务处和继续教育学院（网络教育学院）组织了三场雨课堂培训，共有 1350 人次观看。

(5) 收集各种资料，为网络教学保驾护航。教务处整理出 45 家主要出版社的电子版教材，教育部和教育厅推荐的 23 个慕课平台（含粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台）的优质慕课，发给教师，便于教师备课和组织学生学习。

2. 第二阶段（2 月 25 日至 3 月 1 日），教学设计阶段。各教学单位组织教学团队或任课教师开始进行网络教学课程的教学设计，做好网络教学准备。

(1) 教务处制定和发布《广东财经大学网络教学须知（教师篇）》和《广东财经大学网络教学须知（学生篇）》。其中教师篇对教师做了 20 点要求，分总体要求、准备网络教学、进行网络教学和网络安全管理四个方面，要求各位教师要以崇高的责任感和使命感，克服困难，学习掌握新的教育技术，创新教学模式，以严谨的治学态度和团结协作的精神践行“立德树人”的使命。《广东财经大学网络教学须知（学生篇）》对学生做了 10 点要求。要求学生熟悉学校教学进度安排，熟悉线上教学平台，制定好自己的学习计划，在老师指导下自主学习，保质保量，及时完成老师布置的作业等。

(2) 规范网络教学课堂组织。建议将每次的教学活动划分为几个单元，每个单元分两个阶段，第一阶段指导学生自学相关材料，第二阶段与学生互动和答疑，并随机抽查学生的学习行为和学习效果。

(3) 各教学单位对开展网络教学的课程进行教学设计。要求同一门课程，采用同一教学模式，统一教学进度。暂且按照前 4 周网络教学，后 12 周课堂教学合理安排线上线下教学内容和进度，学院审核后报教务处。

3. 第三阶段（3 月 2 日至 3 月 6 日），教学演练阶段。

(1) 教务处汇总本学期开课课程的网络教学方式，公布给学生。让老师和学生建立联系，提前一个星期进行教学预演。

(2) 要求任课教师按照课表时间提前一个星期进行教学预演，师生在网上互相交流，对发现的问题及时解决，为正式开课做好准备。

1.3 注重督导，确保网络教学与线下教学实质等效

1. 组织好书记、校长开学第一天的听课检查工作。3 月 9 日是开学第一天，黄晓波书记、于海峰校长和杜承铭副校长观看了金融学院赵建群老师主讲的《金融法理论》直播课程。上课前，校党委书记黄晓波通过讲话视频与师生共勉，校长于海峰向师生进行了直播讲话。随后，校领导检查了师生线上教学、交流互动、辅导答疑等教学情况，听课结束，还检查了广财慕课平台和毕博平台的运行情况，深入了解教学资源建设、数据动态等线上教学开展情况。

2. 组织学生上好“开学第一课”、答好“开学第一考”。3月7日、8日，组织学生错峰观看学习广东省大学生2020年开学第一课，并在开学前一日完成“开学第一考”。本次考试以线上测验的形式展开，考题涵盖了习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和重要指示精神、防疫法规、新型冠状病毒肺炎相关科学知识以及《致广东大学生的倡议书》四部分内容。学校通过这次“开学第一课”的命题考试，以考促学，帮助同学们对疫情防控知识、心理健康、价值观树立等方面的学习和理解，确保广大师生理论学习有收获、思想政治受洗礼。本次考试共收到学生22973份答卷，平均分81.06。

3. 组织开展网络教学检查工作。印发《关于开展第一周网络教学工作检查的通知》，组建校、院两级检查队伍，检查各教学单位网络教学的准备与开展、教学秩序、教风学风与教学保障等情况。网络教学检查以各教学单位普查为主，学校检查小组随机抽查为辅。教学单位的检查要求所有领导干部、系主任、专业和课程负责人、教学秘书和辅导员必须加入教学班，确保每个教学班都安排人员检查；校级检查队伍主要由校领导、校督导员、教务处、教师发展与教育技术中心和继续教育学院（网络教育学院）工作人员组成。

4. 开展调查问卷，及时发现解决网络教学存在问题。设计《广东财经大学开展网络教学调查问卷》教师篇和学生篇，对开学第一周网络教学情况进行问卷调查。共收回教师问卷627份，学生问卷10590份。教务处对教师和学生反映的问题进行归类、总结，并及时进行整改，确保网络教学有序进行。

5. 组织各教学单位开展在线教学经验交流分享沙龙活动。3月24日，组织全校18个教学单位举办在线教学经验交流分享沙龙，加强教师之间的沟通交流，分享在线教学经验做法，提高教师在线教学技能和教学水平，提升教师的“云教学能力”。学校领导高度重视此次活动，学校党委书记郑贤操、校长于海峰、副校长杜承铭全程参与，并高度肯定沙龙的举办效果和广大教师在网络教学上付出的努力。郑贤操希望广大教师要以全面开展网络授课为契机，提高信息化教学能力和水平，用心授课，悉心指导，加强与学生的互动和交流，保证网络授课效果。于海峰在参加经济学院沙龙活动时指出，本次在线交流分享效果好，很系统，教师参与很踊跃。

1.4 开局良好、网络教学平稳有序

1.开展网络教学的课程占比高。本学期开设理论课程1013门，教学班3434个，理论课任课教师1098人。其中：①正常开展网络教学的课程996门（占比98.32%），教学班3270个（占比95.2%）；②后8周上课的课程11门（占比1.09%），教学班157个（占比4.6%）；③因教师在异地或课程特殊性不能开展网络教学的课程6门（占比0.59%），教学班7个（占比0.2%）。

2. 网络教学获同行认可度高。在广东省本科高校在线开放课程指导委员会开展了疫情阶段在线教学优秀案例征集活动首轮案例评选中，我校 5 个案例入选。其中，我校的《广东财经大学网络教学指引（教师篇）（学生篇）》入选高校优秀案例；外国语学院的《大学英语》和《艺术英语》（1-4 级），入选学院或专业类优秀案例；创业教育学院曾准的《创业竞赛指导》、外国语学院张敏敏等教师的《学术英语》、王海传等教师的《普通逻辑学》三门课程，入选教师或课程类优秀案例。我校在三个层面（学校、学院/专业、教师）均获奖。另外，学校的网络教学工作得到了南方日报、广州日报等主流媒体广泛报道。充分展现出学校上下一心为保障疫情期间网络教学所做出的努力，并坚信我校必定会打赢疫情期间网络教学攻坚战。

3. 师生对网络教学满意度高。一是，绝大多数师生适应网络教学。问卷调查显示仅有 8% 的老师不喜欢网络教学，3.64% 学生不适应网络教学。二是，学生对教师线上评价好。从问卷调查结果看，学生对教师授课评价优良率达 90% 以上；三是，学生到课率较高。经统计，学生到课率达 95% 以上，大多数班级达 98% 以上。从广财慕课雨课堂平台检测数据来看，第一周、第二周的学生总体平均到课率都在 93% 以上。四是，师生互动形式多样。包括提问、点名、弹幕、投票和问卷等。

1.5 存在的主要问题

1. 如何进一步优化课程设计。如有些老师课堂设计规划不合理，每次教学活动安排过于单一，没能将学生自学课程、讨论和辅导答疑等有效结合；有的老师则没有利用好网络工具，与学生互动不足。问卷显示：如何优化网络教学设计是老师面临的主要挑战。今后须加强对网络教学中课堂组织、教学设计、教学方法等指导和检查。

2. 如何监督学生的学习行为。有些学生虽签到，但学习精力不集中、课间开小差。问卷显示：如何加强学生学习行为的管理和监控是主要困难。今后将加强平时过程考核，并协同相关部门加强线上学风建设。

3. 如何提升教师的教育技术应用能力。目前教师的教育技术水平参差不齐，有的教师面对网络平台工具难以上手、无所适从，有的老师使用平台和工具较多时，无法灵活运用和切换各种教学工具。今后学校要继续加大对教师的教育技术培训力度，帮助教师更好地运用教育技术，努力实现课堂教学方式的变革与创新。

2. 教学院（部）在线教学概况

2.1 经济学院在线教学概况

2.1.1 在线教学总体情况

学院开设网络教学课程 55 门，网络教学授课教师 71 人，共开设网络教学班 229 个。根据学院党政联席扩大会议制定的网络教学方案，学院领导和督导组成员分别加入到各个系的教学班听课；各系主任加入本系各教学班听课；各课程组（教学团队）负责人加入到本课程其他老师班听课，鼓励老师们相互加入社群听课学习。

学院继续严格按照学校发布的网络教学要求布置网络教学工作：（1）丰富教学资源、统一教学标准。组建课程教学团队，赋予团队负责人相应的权力和责任。相同课程采用统一的教学模式，尽量统一网络教学资源等；（2）组建学习群并试课。教师之间相互组小群，除共同学习各项网络软件外，还互相试听网络教学效果，并提出改善建议；（3）参加各项培训。学校就网络资源的使用、各项网络软件（网络平台）的使用提前进行了多场培训。所有教师积极参与了各场培训，并就自己的收获在系群和课程群里进行讨论；（4）上传教学资源。除提前制定了教学执行计划外，各位老师教学班都建立了 QQ 群或微信群，在群里提早发布了各项学习资料，包括课件、电子教材、教学执行计划、练习、配语音的 PPT、学生名单、其他各项教辅资料，并反复核对 QQ 群或微信群学生人数。

本单位所有课程在开学三周内网络教学总体情况良好，并针对第一周、第二周听课和学生反映的问题，运用腾讯会议工具召开系主任会议，布置各系开展讨论和个别老师谈话，要求大家结合自己的教学情况，尽量优化上课流程、根据课程特点调整授课平台、改进教学方法和模式，采纳优秀教学经验，努力提高网络教学水平。

不少老师以 SPOC 为依托，用腾讯课堂直播开展线上教学，借助 QQ 群作业、BLACKBOARD 平台、SPOC 测验及练习、测评等引导并促进学生课下学习，将互动贯穿线上线下，让学生“忙”起来，通过“教、学、练、测、评”，引导学生“习、得、辩、思”。监督和测评主要体现在：

（1）全程导学督学。教师是引导者，学生是学习主体，本案例结合课程特征，在课程前中后三个阶段借助不同方式组织学习，课前设计问题引导自学，课中开展互动加深学习，课后测验讨论检验成果。（2）助教辅助管理。每个班指定 2 名同学为群管理员，同时作为助教，课前搜集、整理大家 SPOC 学习中遇到问题，并进行 QQ 群及课堂管理。（3）小组合作学习。借用雨课堂分组讨论功

能进行课堂讨论及课后相互督促学习。（4）利用签到、弹幕、讨论区等组织课堂及课堂互动活动。

2.1.2 开展在线教学中面临的困难与问题

经过三周的线上教学，发现学生方面的问题：（1）上课设备和网络流量问题，部分同学可能没有电脑，甚至没有智能手机，部分同学家里没有安装宽带，手机网络流量也不够；（2）学生懈怠情绪问题，由于学生不在学校，学习行为缺乏有效监督，可能不能够严格要求自己，放松对自己学习的要求。

教师存在的困难和问题包括：（1）在线教学设备和条件的问题，部分教师可能没有适合上网课的电脑，或者家里没有安装宽带，或者缺乏麦克风、音响等设备。（2）网络教学平台使用和跟踪学生学习情况方面还有较大问题。通过调查，学生们对线上教学整体满意度较高，但网络平台使用不合理、对学生学习状况的跟踪检查缺位等方面学生满意度不高。授课工具使用不熟练的问题，部分教师可能平时很少接触网络教学的平台和软件，第一次通过网上授课，不能够马上适应新的教学方式，不能够熟练使用各种教学软件。（3）存在线下教学计划与线上教学计划不完全一致的问题，因为授课方式的不同，如果照搬线下的教学计划，可能存在不适用和不适应的问题。

2.1.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

1.教学质量控制方面的措施和建议

（1）针对不同课程选取有针对性的教学平台和教学模式进行教学，引导老师们采取多种平台搭配使用，尽可能多给学生推送学习资源并进行分类指导；（2）要求老师们在第一、第二节课中间某个时间利用教学平台进行点名签到，以此督促学生全程参与网络教学，不定时进行课堂作业和提问、讨论，提高学生的参与度和积极性；（3）因为课堂教学时间有限，学院采取措施，鼓励学生通过 QQ 群多提出问题，大家相互讨论交流，要求老师们通过 QQ 群尽可能回答学生的提问，学院领导、系主任和督导组加入各教学班除了督促教学情况，还对老师回答问题的情况进行跟踪督查。

2.具体实施

（1）腾讯课堂的考勤。通过腾讯课程的考勤功能可以随时观察学生的出勤状况与观看时长。（2）问卷星后台对教学效果的监督。本课程为检验学生的学习效果利用问卷星、金数据平台制作了每章课后练习题库及单元测题库，并将测试链接发布在 Q 群及毕博。通过各平台的后台可以查看学生完成人数、排行榜及各个学生的作答情况。（3）毕博用户使用报告。毕博系统后台可以查看所有学生的用户活动情况、单个学生的用户活动及课程模块的用户使用情况，将注册用户区分为“有风险学生”及“无风险学生”。对于“有风险学生”教师则在 Q 群以

私聊的形式对其进行警示。（4）设置单元测与加分作业。为充分调动学生的学习积极性，运用问卷星、金数据设置的每章练习题库及单元测题库，将学生完成练习题库与测试题库的分数作为加分项计入平时成绩，提倡“每一分都是学生通过努力换来的”，设置加分原则并告知学生。（5）学生优秀作业的示范效应。将收到的优秀作业在征得作者同意后展示于 Q 群，鼓励其余学生创作出更优秀的思维导图、知识框架图等。在示范效应的激励下，越来越多的同学加入思维导图的制作行列，汇总知识点，把握课程逻辑体系。

3.实施效果

（1）学生到课率高。根据老师们的打卡数据和听课记录，考虑到网络条件不足的同学，大部分老师的课堂出勤率都在 98%以上，加上旁听生部分老师出勤率甚至超过百分之百。（2）课堂互动积极。学生们课前预习充分，带着问题来听课，答疑环节发言积极。直播课堂的讨论区更是热闹非凡，同学们边听课边讨论，一定程度上弥补了网络授课的空间不一致的缺陷。（3）课下 QQ 群活跃。不只是老师们分享资料，同学们之间也利用 QQ 群分享各种学习资料和文章，互动答疑，学习氛围良好。

2.1.4 在线教学的经验与特色

1.各系的教学经验

所有老师提前学习并熟练掌握了符合课程教学需要的网上教学资源教学平台和教学工具，采用了视频音频推送、在线答疑、在线讨论、在线作业、在线考核等全方位、立体化的教学模式。分专业来看：

经济统计学系教师所使用的教学资源、教学平台、教学工具等有慕课（统计学、计量经济学、资产组合分析、Python 编程）、雨课堂（统计学、企业经营统计学、数据结构原理、Python 编程）、腾讯课堂（区块链与人工智能基础、统计学、数据结构原理、Python 编程）、BB 平台、QQ 音频推送（证券技术指标统计应用、非参数统计、数据分析技术与 SAS、金融实证分析、金融大数据挖掘）等多种模式或平台的组合。

国际经济与贸易系的网上教学平台主要集中在腾讯课堂、腾讯会议、QQ 群课堂等，教学方式除秦嗣毅教授采用 PPT 语音提前录制外，其他教师全部采用语音直播的方式（偶尔有操作不慎，短暂变成了视频直播），同时辅助以播放慕课。对于各类慕课资源的使用，教师们主要分成两种情况，张倩男、刘娟将慕课作为预习资源，让学生课下收看，课上对慕课主要内容通过简单练习的形式考察学生掌握情况，随后主要采用语音直播进行课程讲授；其他教师一般都是在课堂上播放慕课资源。

国际商务系教师使用的教学平台和资源多是公众平台慕课，也有老师使用雨

课堂、腾讯课堂直播的方式；教学平台多是中国大学 MOOC、广东财经大学慕课平台等；教学工具主要采用腾讯课堂、QQ 课堂、雨课堂等；教师辅导答疑、在线讨论主要采用 QQ 群、微信群等方式。

经济系为了上好网课，多次举行教学研讨。这些教学研讨包括教学工具的使用、教学内容的创新、教学资料的共享、教学方法的改进等等。在广泛调研基础上，各课程教学团队采用了符合学生实际情况的教学方法，基本构建了立体化、全方位、仿真校园的教学模式。主要的特点包括：采用中国大学慕课公开视频进行内容同步学习，应用主流网络直播腾讯课堂、QQ 课堂和超星课堂等实现直播，广泛辅助使用雨课堂、学习助手、Blackbord 平台丰富教学方式，老师们还积极录制了各类视频和音频，克服网速卡顿难题，确保学生可以在线下公平获取知识。

2.教学特色

（1）充分利用最好的网络授课平台和教学手段

通过广泛讨论和宣传，直播授课占比大幅度提高。直播授课之后生成回放链接并向学生发布，保证学生无限次观看。这样既可保证学生对于重点难点的多次理解，又可保证部分因网络问题无法参与直播学生的课后收看与学习。

还原课堂。利用数位板书写电子板书，并在课程结束之后立即上传，最大程度还原面授课堂的授课情境，调动学生思维，紧跟教师授课思路。

及时反馈。直播过程中利用讨论区了解学生的学习情况，对于学生反映不懂的知识点及时反复进行讲解；课后利用 QQ 群、邮箱等与学生随时保持沟通渠道的畅通。

（2）构建了立体化教学模式

课程有机融合了网络信息技术和教师专业知识。网络信息技术方面基于多种网络信息技术的有机结合而形成，具体来说，就是构建“中国大学慕课预习+腾讯课堂视频讲解和直播互动+QQ 群交流和资料推送+老师助手作业互动+微信公众号原创视频推送”为主体的立体化教学模式。而基于网络信息技术，教师专业知识也通过语言、文字、言谈举止、形象得以全面展示。

（3）营造了仿真校园的浓厚学习氛围

信息化时代，学生的注意力极容易被多种新奇的事物所分散，也极容易被有趣的事物所吸引。只有通过各种丰富而有趣的方式，再辅以真诚接地气的沟通，才能使学生寻找到学习的乐趣。在课堂和课后两个学习阵地，应用各种主流网络工具，实现全方位、立体化的教学和互动交流，能够使学生身临其境，仿佛置身于知识学术的殿堂，真正做到热爱学习、沉迷学习。

（4）顺应了碎片化学习的时代发展趋势

在信息化和知识爆炸的时代，知识是以碎片化的形式存在于各种时空当中。

因此专业学习在坚持系统性的同时，也必须对知识进行剪辑，让学生随时随地都可以接收到学习的信息。一切以学生为中心，便捷、快速、友好的片段化知识获取渠道成为一种必须。通过慕课平台、QQ群、微信群、微信公众平台、老师助手、腾讯文档，学生可以随时随地的进行碎片化的学习，实现“学习-积累-思考-再学习”的良性循环。

2.1.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

1.在教学组织与管理手段方面把两者的优势有机结合起来

因为线上教学与线下教学在教学组织和管理手段等的不同，近三周的教学实践表明，要充分利用两者的优势，弥补二者的不足。

表 1 传统教学与线上教学的不同

	传统教学	线上教学
教学时间、空间	固定时间、空间授课	固定时间，但无空间限制
教学性质	抽象文字概念的“填鸭式”教学	形象具体的“情境式”与“启发式”教学
主动方	教师，以“教”为主	学生，以“自学”为主
授课方式	课堂讲授	直播、录播、慕课学习等
学习方式	主要为书本教材	网络资源、共享资源
学习内容	强调学习扎实系统的基础知识	也强调自主选择学习内容
互动方式	主要面对面交流	完全线上互动
评价方法	平时成绩加期中期末考试成绩	学习记录或学习记录加网上测验

可以看出，线上教学与传统教学存在非常大的差异。除此之外，教学环境为例也发生了变化，老师与学生不再面对面，取而代之的是电脑或者手机屏幕。线上教学无论对于教师还是对于学生，都提出了新的要求。

可以在课堂教学开始前，通过QQ群将本周学习任务布置给学生，并上传教学材料、教学素材、教学视频、在线教学课程等等。提醒学生们在课堂学习开始前预习教学内容，掌握要讲解的重点和难点知识。这样学生在课堂学习过程中将会将时间和精力集中到重点和难点管理学知识的学习中，听课质量和听课效果将会明显提升。

课堂上，教学中与学生的互动，结合了单向的授课以及双向的问答。具体来说，课堂在线教学中，采用“慕课+语音直播+课堂讨论”的教学方式。慕课资源发布后，课堂上的核心任务转变为加强“教学重点和难点问题”的分析与讲授，包括对于各节的逻辑关系、结构层次、内容及知识点进行梳理。这是对慕课视频内容进行的补充说明。

传统教学中，学生们参与教学过程的积极性、主动性较低。与之相对，网络平台中“讨论区”的存在，放松了传统课堂中对于学生发言的限制。为实现学生在教学实践过程中的角色转换，化被动为主动提供了可能。

课堂的管理也因网络功能的完善而多样化。例如，课堂进行过程中，可以有选择地插入客观问题，并发布“答题卡”的方式简单搜集信息回馈。在检测教学效果以及学生们的知识掌握情况的同时，也能对于学生们的出勤及听课情况进行及时了解。进一步地，还可以针对学生们的回答，对接下来的课程安排进行适度调整。

2.投入资源大力改造升级传统教室，某些课程尝试采用网络直播授课

我校学生分布在广州和三水两个校区，不仅增加了教师上课通勤时间，也不利于学生更加自主的选修各种课程。教学设备的改造升级和信息技术的应用，有助于克服这些问题。教育手段的信息化、科技化是大势所趋。未来的教学方式可能是：教师在广州校区的信息化教室里授课，学生将可以在三水校区的信息化教室里上课，虽然空间不同，但学生通过信息化技术仍然身临其境，教师也可以通过各种信息化技术，同步看到所有学生的学习和听讲情况，教师和学生之间可以实现虚拟仿真的互动交流。

3.通过网络信息技术开辟第二学习阵地，营造我校浓厚学习氛围

信息化时代，学生的注意力极容易被多种新奇的事物所分散，也极容易被有趣的事物所吸引。只有通过各种丰富而有趣的学习方式，才能使学生重新寻找到学习的乐趣。应鼓励并切实支持教师开辟课后学习阵地，教师通过应用各种主流网络工具，引导学生自学和思考，实现全方位、立体化的教学和互动交流，真正让学生置身于知识学术的殿堂，做到热爱学习、沉迷学习。

4.顺应碎片化学习的发展趋势，鼓励我校教师制作各类教学小视频，并向学生和社会推广

在信息化和知识爆炸的时代，知识是以碎片化的形式存在于各种时空当中。因此专业学习在坚持系统性的同时，也必须对知识进行剪辑，让学生随时随地都可以接收到学习的信息。有趣有营养的教学小视频是学生比较喜闻乐见的新事物。因此建议我校切实支持教师制作各类教学小视频，各类学习小视频的制作和推广，不仅能有效支撑各类教学活动，而且这些教学视频的传播也有助于进一步提高我校的社会知名度和美誉度。

2.2 金融学院在线教学概况

2.2.1 网络教学总体情况

为确保网络教学有序进行，高质量完成教学任务，学院成立了在线教学工作领导小组和网络教学工作小组，制定了在线教学工作方案。

1.提前做好网络教学准备

(1) 在线网络教学学习与培训。组织师生认真学习学校发布的相关技术手册和相关教学指引。在线学习蒋爱民“慕课建设应用”、“雨课堂”培训等网络教学培训。熟悉各种教学 APP、慕课平台和教学直播平台。

(2) 开展教学设计和准备网络教学材料。设计教学过程中的自主学习环节、互动环节以及测试环节。根据教学安排和教学设计，准备 PPT，电子教案，音频或视频文件等各种教学材料。组织检查网络教学的教学教案和教学大纲、教学执行计划，并在教学 APP 或者 QQ 教学群给学生提供电子教材、PPT 等各种学习资料。

(3) 开展网络教学演练。全院教师与学生提前一周按正常教学时间段开展教学演练，在教学演练中提前发现问题并改进教学设计。

2.开课基本情况

2019-2020-2 学期，金融学院共开设 47 门课程，291 个教学班，涉及任课教师 63 人。43 门课程开展在线教学，4 门综合运用课程一对一邮件、微信、QQ 一对一辅导。

3.教学质量监控

为保障在线教学质量，学院成立了由学院领导、督导组、系主任、课程负责人组成的在线教学检查小组，深入在线课堂听课，了解教师授课和学生在线学习情况，填报网络教学课堂检查表，反映网络课程教学情况。每个教学班选派一个学生代表，反馈每次课堂教学情况。

4.在线教学运行情况

根据收集到的师生反馈资料和检查表，前三周的网络教学由于准备充分，全部课程都能按照既定的网络教学方式正常进行，教学秩序良好，没有教师出现迟到和早退现象，课堂教学质量较高，能够完成既定的教学任务，但也有部分老师存在一次网络教学准备的教学内容略少或过多的现象。学生对于在线学习的心理从预演开始到第三周，有了很明显的变化。最开始对于各种教学软件有抵触情绪，不同老师采用的教学方式不同，学生觉得不方便。随着网络教学课程的实际开展，学生的参与热情也较高，大部分学生能够按时上课，在网络教学课堂中参与讨论和提问的积极性反而比课堂教学还高，课后作业完成积极，目前来看，前三周学

习效果良好。

为提高学院教师在线教学技能和教学水平，3月24日下午由段军山院长主持召开了在线教学沙龙，全体教师通过腾讯会议平台参会，会上有21名教师代表毫无保留的分享了自己的宝贵经验，并为更好的开展在线教学积极建言献策。

2.2.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1.网络问题

部分教学直播、慕课等教学方式受网络状况影响较大。其中，直播教学存在学生甚至老师掉线的情况，慕课教学存在教学视频缓冲时间过长甚至短时间无法打开的情况。

2.学生的学习状态无法实时了解

虽然会通过打卡的方式对学生进行考勤，通过课堂作业以及问答的方式了解学生的学习状态，但更多的是通过结果（即作业的回答情况）来判断学生的学习状况，对整个课堂期间学生的实时学习状况缺乏了解与掌握。

3.线上教学设施有待进一步完善

宽带网速的快慢、教学电脑的优劣、是否配备手写笔等都直接影响到线上教学的教学体验，要进一步提升教学软硬件，保障教学开展。

2.2.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

为保障在线教学质量，学院全体教师全身心投入教学准备，主动适应线上教学特点，认真研究各种教学软件平台，讨论教学方法，积极探索适合所授课程的在线教学模式。

1.多重体验，巧用平台

分析各平台的优缺点，找到适合自己课程的在线教学平台，加以综合利用。比如在体验了各平台的功能和效果之后，在QQ群、微信群的基础上，有的老师利用雨课堂和中国大学慕课，有的老师利用云班课，有的老师利用腾讯课堂等，多数情况下兼而用之。

2.准备充分，确保顺畅

为应对在线教学的突发情况，多数老师不仅在备课和教学平台操作流程熟悉等方面花了大量时间，也在准备多手教学材料上花了大量精力，从而确保课程顺利进行。比如同时准备预习资料、PPT课件和录制音频视频文件等，如果直播进展不顺利，则启用事先准备的教学材料，以对课程进行精准把控。

3.教学互动，提质增效

一是以问促学，通过随机点名、在线提问的方式增加学生在线学习的专注度；

二是激发热情，通过发红包、给回答问题的学生增加经验值等丰富多彩的形式提升学生线上互动的参与度；三是因材施教，通过在线作业和线上测试，及时掌握学生的知识薄弱点，开展针对性教学。

2.2.4 在线教学的经验与特色

很多老师针对网络授课做了专门的设计和安排，并且提前告知学生，如马莉老师在每次课上课时就会把此次课程的详细课程安排流程发到群里（见图 1），严格按照流程和时间来教学，增强了课堂的把控性，很多学生反应，这样精准的时间把控使得他们高度紧张，不敢松懈，学习效果很好。

袁媛老师把上课流程做成表格展示，同时列出学习要点及目标，让学生能够及时了解学习目的，有效提高学习效果（见图 2）。



图 1: 贵金属投资基础课程安排图

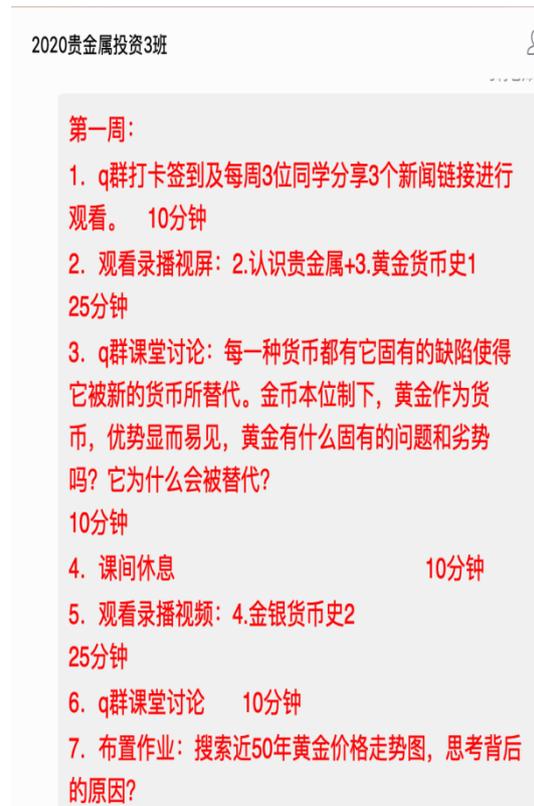


图 2: 保险学上课流程及学习目标图

承担《金融风险管 理》教学任务的何晓光老师为了在线教学效果，课下精心准备，包括案例的收集，课件的完善，重点难点的思考，在教学的前几天，就准备了正式上课这几节课的课程的具体安排、学生需要阅读的案例、观看的视频、掌握的重点难点以及准备的 QQ 课堂讲解内容等等，在上课过程中，学生在观看其推送的案例及链接文章时候，有的会有问题或者自己的思考，会提出自己的看法或问题，何老师全程 QQ 群在线，或讲解，或语音，与学生进行了互动，认真回答学生的问题。

此外，为了及时掌握学生的学习情况，老师们一般都设计了课堂测试和课后作业等环节。如刘桂芳老师在教授《金融工程学》的过程中，上课前 10 分钟，对学生上一周的课后作业进行讲解，特别是做错学生比较多的题目，对学生做题中展现出来的误区进行分析。课上通过腾讯课堂播放精选的网络精品课程视频，并在腾讯课堂讨论去发布思考讨论题，实时检验学生对视频播放里知识点的理解；对于难度比较高的地方，通过直播进一步进行讲解，确保学生真正理解了该内容。课后让学生自行观看针对每个知识点的录播短视频（每个知识点十分钟以内），并在云班课上发布测试，让学生在规定时间内完成作答。整体来看，教学效果是可以的。

2.2.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

1.采取直播或者慕课教学的同时采用备选方案，其中，直播的课程事先录播，慕课学习的方式事先录屏，当网络状况不佳上，让学生看录播视频的方式来学习。

2.尽量将教学时段细分，在课程设计中加入更多地师生互动环节，确保让全体学生在整个教学时间段都能够实时参与。

2.3 财政税务学院在线教学概况

2.3.1 在线教学总体情况

本学期财政税务学院共开展网络教学 29 门课，108 个教学班，38 位老师上课，在线教学运行情况良好。截至 3 月 27 日，共进行网络教学检查 29 门课。经过三周的线上教学工作，师生反映良好，各门课程均有序开展教学，能够顺利使用线上教学手段，保证网络教学的正常进行。各位任课老师也都已经掌握了各类教学工具和方式，能够有效利用线上平台与资源完成教学任务和作业布置等，学生学习态度端正，能提前五分钟进入课堂，在上课过程中，能积极回答问题，98% 以上的同学能跟上教学进度。老师提供的课堂通知、PPT、音频、参考资料点击、阅读比例达到 98% 以上；课堂参与度方面，80% 的学生能够积极发言、回答问题，与老师互动；学生的学习状态普遍较好，对网络教学的形式给予了肯定；学习进度能够按照教学计划进行，学习效果良好。其中姚雪绯、朱翠华、方元子、张霄、郑慧娟、李梅香等老师教学课堂生动，能够耐心细致准确解答学生的问题；谭小平、许晶、周国良等老师的课堂设计较好，内容安排紧凑、生动。

在具体教学工作安排方面，学院响应学校要求，利用微信群进行了网络教学工作布置和前期准备，对于有多名教师任课的《财政学》课程，统一选定了中国大学 Mooc 四川大学的《公共财政学》慕课，与本学期最新教材相互匹配。为了检测线上教学质量，财政系、税务系和资产评估系邀请了学院党委主要领导以及各系室主任加入各教学班 QQ 群以及雨课堂。

2.3.2 开展在线教学中面临的困难与问题

经达三周的线上教学，根据听课人员和授课老师们反映，总结出以下几个问题。

一是硬件设备及软件运行方面的问题。有老师在 qq 直播室、雨课堂来回切换，导致与学生交流不方便。雨课堂使用情况：有极少数同学上课了仍不知进入雨课堂方式；雨课堂有个别语音条无法正常发声；部分同学反映学完课件，雨课堂显示仍未完成。此外，有的老师个人的电脑等硬件设备需要更新，存在运行较慢的现象。

二是学生缺勤、切换班级等问题。有个别同学未能按上课时间到课，存在缺勤情况，QQ 也联系不上。上课中途有个别退群现象。随着线上教学逐渐成为常态，学生的到课率，学习态度在不停的向好的方面提升。

三是个别老师的课堂设计情况不够精细，所提供的教学资源不够丰富，上课的节奏没有较好的把握，需要进一步的利用线上教学的优势和特点，提高线上教学技能。

四是教师首次面对屏幕产生有疏离感，容易导致教师有一种自说自话的感觉，尽管可能监测到学生是否实际听课，但对学生的真正学习效果，还需要通过多途径的方式去掌握。

2.3.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

为了适应疫情期间的全面线上教学模式，按照学校统一部署，学院作了广泛动员，精心部署，加强领导，快速响应，第一时间成立了线上教学领导组，以学院党政一把手为组长，并且下设两个小组，包括学生工作小组与教师教学工作组。为保障在线教学与线下教学同质等效，学院采取以下措施：

一是线上教学开展前：学院全面宣传，老师反复试课，辅导员也全面发动学生，配合试课。师生共同查找可能存在的问题，老师们网上集体讨论，为保障线上第一课的正常进行，精心准备素材和积累操作经验。

二是线上教学期间：学院领导、学院教学督导组、各教研室主任进入各位老师的线上课堂听课，并于当日课后立即进行总结和交流，累计听课近 100 次，涵盖了学院目前在线授课的所有课程班和所有的授课教师，同时及时对线上教学效果不理解的教师进行单独提醒。

三是经验交流阶段：3 月 23 日，学院利用“腾讯会议”平台组织了本科网上教学沙龙，学院全体教师参加，姚维保副院长主持，并请相关系室的 5 名老师代表在线主讲有关线上教学经验，学院领导就前两周网上听课的感受、学生上课的反映及接下本科教学的重点和质量提升分别做了发言，老师们踊跃交流了线上教学经验和技巧。

四是常态化听课督导：线上教学的优势便于学院领导和学院教学督导组随时能够进入课堂听课，对学生反映效果一般的教学，听课人员将多次进入课堂听课观课，协助教师提高线上教学质量。

2.3.4 在线教学的经验与特色

一是多种形式结合的线上教学方式。不同的线上教学平台各有优缺点，教师们根据自己的课程灵活选用多种线上平台，像姚雪绯、李梅香、许晶、谢颖等老师结合雨课堂和腾讯会议，以便共享屏幕，播放动画，还可以利用雨课堂的录播功能将课程的讲授过程录下来，以供学生反复学习。

二是多利用网络教学资源。很多课程有网上资源，例如《财政学》、《中国税制》慕课，老师可以引导学生利用网络资源，同时自己也充分利用各个平台提供的丰富网络资源，文字、图片、视频、课件等使用更加便利、更加快捷，能够丰富他们的教学内容，提高教学质量。

2.3.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

一是建议任课教师通过雨课堂习题练习的方式检验学生对知识点的掌握,以及通过 QQ 群发言申请、雨课堂发红包、弹幕等方式加强与学生的互动。测试 QQ 群课堂等工具,统一采用最方便的工具和平台。

二是要求教师加强备课和课堂设计,增强课堂的吸引力;为学生提供案例、课外阅读材料、思考题等丰富的资源。

2.4 工商管理学院在线教学概况

2.4.1 在线教学总体情况

根据学校《关于做好疫情期间网络教学工作的通知》等文件精神，工商管理学院以“延期开学不停学，延期开学不停教”为原则，全院动员，积极准备，精细实施。在学院领导、各教研室主任、各课程组组长和全院教师的通力合作下，顺利开展本学期的网络教学任务。

我院 2019-2020 学年第二学期共开设理论课程 50 门，共 170 门次，包括学科基础及专业必修课 24 门，专业选修课 22 门，通识选修课 4 门；担任本学期授课任务教师 68 人，共负责 170 个教学班的教学任务。根据学院督导、各系网络教学检查小组、学生教学信息反馈，理论课开课率 100%，全院网络教学运行平稳有序。

为保障线上教学过程质量，各系成立了网络教学服务团队，由网络教学技术应用熟练的老师，组成示范团队，及时分享好的做法和经验。同时，严格按照学校的要求，组织开展网络教学检查工作。学院按不同专业划分，成立了 4 个以院领导牵头，系主任具体落实，教学督导组、课程负责人、辅导员和教学秘书参与的网络教学检查小组，对学院线上教学方案和线上教学开展情况进行专项督查，进入实时课堂，观看授课直播，查看出勤情况和学生互动情况，要求各系要监控开设的所有在线课程，做到全覆盖，不留盲点。从检查情况看，我院的在线课程基本上都按课表时间正常开课，教师普遍工作热情饱满，学生学习积极主动，到课率优，任课教师经过精心备课和学习交流，采用直播、录播、MOOC 等多种模式实施教学，在各类网络教学平台和 QQ、微信、腾讯课堂等公众平台内与学生开展形式多样的线上互动，经学生反馈比面授课堂更加活跃，学生参与积极性高，互动效果不错，授课效果较好，教学秩序井然有序。

2.4.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1. 硬件设施及网速不佳，影响互动效果

由于硬件设施存在不稳定性及网速不佳，导致教学过程中无法及时获取学生的反馈，例如，qq 群课堂有时候消息会滞后，问了问题得等待一会才能看到学生的多条回复，导致互动效果不佳。而且，学生也时常有掉线重新进入课堂的情况发生。但这种情况在使用各个网络软件时均有发生。

2. 学生管理存在难点

虽采用多种方式进行考勤，但总有个别学生中途会不明原因退出课堂或者可能存在有些学生打完卡并未真正进入课堂进行学习的情况，对学生的自学能力与自律能力的要求高。

3.学生反馈作业量大增

由于线上教学往往存在老师无法看到学生的学习真实状态转而以布置作业来检查学习效果，通常会导致学生作业量大增，变相也增加了学生的压力。

4.课堂互动效果欠佳

目前大部分老师都选择慕课资源辅助教学，而采用现成慕课资源的话，大部分时间是学生自行观看慕课视频，互动相对较少；如果等待学生主动发问的话比较被动。在网络教学时，教师只能通过学生通过网络发过来的文字、图片、语音或视频来判断学生的内容掌握程度和课堂参与程度，但老师需要在短时间内对几十位学生的课堂反应都能掌握则不太现实，增加了课堂掌控的难度。

5.新教师方面的问题

对于新教师而言，首先，如何更好地通过与学生互动来提高教学效果这方面还有待提高；其次，学生在网络教学工具中的言论如何把控，可能由于新教师缺乏经验，这方面还有待进一步提高；最后，与面授教学相比，线上教学也难以如往常那样对新教师授课安排全面考察，无形中对新教师的成长会有所影响。

总的来讲，网速是影响教学的质量的一个很重要的方面，跟面授相比，网课大大的增加了老师工作量，学生管理也是一个难点，教学质量可能无法达到面授教学的水平，对新教师如何更快的成长也有一定的影响。

2.4.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

在开展线上教学前，各门课都制定了严格的教学大纲和教学计划以保障网络课程按教学计划如期进行。同时，为保障网络教学质量，学院和系成立了相应的技术组和工作小组，确保网络课程的顺利开展。在此基础上，老师们结合自己上课的内容，选用适合的在线课程资源，应用公共课程服务平台、广财慕课网和网络学习空间以及数字化教学软件等方式，开展线上教学、组织线上讨论、答疑辅导等教学活动，布置在线作业，进行在线测验等学习考核；在学生考勤管理方面，采用多种形式（如随机点名、接龙、在线人数）加强学生管理，力争使在线教学与线下教学质量实质等效。

2.4.4 在线教学的经验与特色

1.工商管理专业

一是网络教学模式多元化。为适应网络教学，各授课老师根据各自课程特点，采用了不同的教学模式。成立了系网络教学服务团队，及时分享好的做法和经验，以课程各为基本单位，组织各任课老师进行教学探讨与演练，并制定好相应的应对方案。

二是教师课堂互动充分，教学效果好。各老师在授课时都使用了较为丰富的

教学形式，给学生提供了充足的教学资源，包括课程 PPT、案例资料、电子书等。老师通过问题回答、课程讨论、在线作业等方式牢牢地将学生吸引到课堂中来，达到了教与学的较为理想效果。

2.市场营销专业

营销系教师们使用不同方法，认真负责，形成课程的亮点与特色。如卢岳老师录制 PPT 音频，50 分钟课程耗时 4 个多小时，生动有趣，得到学生好评；黎小林老师使用钉钉软件十分熟练，视频顺畅，教学符合实验课教学特点，学生互动反馈丰富，纠正及时，达到优质的教学效果；王静一老师、许利华老师给出视频和案例等链接，加强互动分析，理解教学内容，并清晰讲解知识点等。教师们均有自身的课程设计，良好的完成网络教学工作。

3.人力资源管理专业

人力资源管理专业总的亮点和特色是老师们能够根据自己授课的内容和自身的特点灵活运用各种平台（社会公共平台慕课 + 辅导答疑、网络直播、广财慕课平台+辅导答疑），激发自己的潜能达到学生掌握知识的目的。下面以人力资源管理系黄嘉欣老师为例，说明人力资源管理老师在开展在线教学方面的经验和特色。

4.物流管理专业

首先，各位老师对在线教学的多种手段进行了积极地探索与尝试，每位老师均准备有两种以上教学方式以备特殊情况的发生。在开学前的教学预演环节，老师也先跟同学们进行了积极的沟通，选定了比较合适的教学平台（直播、慕课、音频录播等）。教师使用的教学平台包括社会慕课资源（以中国大学 MOOC 为主）、广财慕课，QQ 群录制音频以及各类直播手段。直播的方式包括了雨课堂、QQ 群课堂、腾讯课堂、钉钉。师生互动则以 QQ 群为主，采用直播方式的教师也在直播时可通过视频互动或弹幕互动。

部分教师家中网络条件不佳，无法实施直播，使用“翻转课堂”的教学方式，课前提前推送课件与慕课视频供学生预习，上课时大部分时间用于与学生进行互动交流，抛出问题引导学生进行深入的思考，并结合了当前疫情期间部分种类物资紧张、物流运输不便、全球供应链形势的变化等最新的状况，开展了多样化的交流，教学效果很好。

2.4.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

网络教学是应对疫情的特殊教学模式，对于老师和学生均是一大挑战，这种挑战不仅是教学模式的变化，更要求老师能对现代信息技术能掌握能应用，同时对老师和学生端的网络硬件设施也提出了相应的要求。疫情终将过去，教学终会

回到常态，但这次网络教学模式对我们常态化的教学有何触动？

1.教学质量提高方面

(1) 线上线下资源融合，优化授课内容。线上教育可以利用丰富的慕课或者视频等资源，丰富教学内容，相较于枯燥的理论教学，更能吸引学生兴趣。因此，疫情过后可以继续将线上资源与线下授课结合，依托线上平台或资源由学生自学，如知识点慕课、拓展资料等，线下课堂继续补充学生易混淆的知识点，增加案例等多种形式的互动，有效调动学生交流的积极性，实现“翻转课堂”，使得形成“1+1>2”的学习效果。

(2) 利用多种新型教学工具，丰富教学手段。例如，雨课堂就有答题功能，那么学生在线下授课过程中，一样可以通过雨课堂来进行答题，教师也能很快了解学生对知识点的掌握情况。

(3) 提升对在线教育水平的认知。让教师在教学安排与设计上发挥更多的主观能动性，例如结束后教师可根据课程需要，提前申请将部分课程设置为网络授课，学校与院系安排教学网络监督员进行考察。

(4) 网络平台进一步优化。既要提升老师现代信息技术硬件水平，包括网络、个人终端等，以应对更高教学流量的需求，又要推进网络教学平台的建设，从广财慕课平台这次线上教学使用的情况看，还有不少需亟待解决的问题，望能把慕课平台的资源继续优化，积累优秀的教学资源，吸引更多师生主动使用。让师生就这次疫情结束后真正开展线上线下教学。

2.课程建设、教学改革方面

(1) 基于“雨课堂”的思考

基于“雨课堂”的特点和功能，结合《人力资源管理》课程的教学要求和特色，从课前、课中以及课后三个方面对《人力资源管理》的课程教学进行改革设计。

(2) 课前准备、预习资料推送。教师在开课之前，首先制作基于“雨课堂”的课件，可以在原课件中添加单选题、多选题、填空题、主观题、投票等，增加课堂授课时的互动性，课件中也可以添加网络视频、慕课资源等。制作单元测试题上传“试卷库”，制作预习课件便于推送到学生的手机进行预习，教师还可以在预习课件的特定页面中添加语音讲解。预习课件一般根据学习目标、基本知识点等，选择引导案例并提出思考问题；

(3) 课堂教学、实时互动。教师在 PPT 中开启雨课堂授课，教师可以查看进入雨课堂的学生来实现考勤，节省了点名考勤的时间。教师开始授课，PPT 直接推送呈现在进入雨课堂的学生手机上，学生在听教师讲解的同时，如果遇到不懂或疑惑的内容，可以点击“不懂”，反馈给教师，教师通过查看“不懂”的反

馈，了解学生对知识点的掌握情况，可以课后答疑时有针对性的重点解决。教师可以在一个知识点讲完后设置随堂习题测试，推送到学生手机端，学生在手机上直接作答，这样可以调动学生的兴趣，吸引学生的注意力，教师可以设置答题时间，还可以通过“课堂红包”激励学生，活跃课堂氛围；

(4) 课后作业推送、课堂数据总结。课后，教师可以推送一些由于课时限制无法课上学习的课外资料等。教师也可以通过“雨课堂”推送课后作业或者单元测试题，提前在系统中设置答案，学生做完测试题，即刻可获得自己的得分和正确答案，教师也可以查看到学生整体答题情况，了解学生对知识的掌握情况。通过“雨课堂”，使得师生之间的互动更加的全方位、全周期、及时高效。

但是“雨课堂”同样存在网络连接是否通畅的问题。

3. 基于“以赛促教、以赛促学”的思考

如我院的人力资源管理专业，该专业课程具有理论与实践并重的性质和特点，审时度势开展人力资源管理课程“以赛促教、以赛促学”教学模式的改革与创新，有利于引导学生关注人力资源专业实务技能的掌握，提高其解决人力资源管理问题的实操能力、创新精神及职业胜任力。“赛”能够达到以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促改的教学目的。通过人力资源管理知识技能竞赛，既可检验教师课堂教学过程和教学效果，又能促进学生在人力资源管理各职能模块实践技能的形成。教师在课堂教学中有意识地将大赛的内容吸收起来，做到理论与各模块软件教学相结合，调动学生的参赛积极性和学习热情。目前人力资源管理知识技能竞赛已经列入我校大学生课外竞赛项目属于 B2 类项目，这也是学生获得校长奖学金的重要加分项目，因此在《人力资源管理》课程授课任务结束后，应该专门开设《人力资源管理实训》课（可列入 2020 版人才培养计划中），让学生在实训中接受人力资源管理沙盘模拟综合训练，让学生分小组竞赛，竞赛的形式、难易程度、评分标准等完全参照“全国人力资源管理知识技能竞赛”的标准制定，力求做到科学合理，最大限度地模拟竞赛现场。小组竞赛对抗的过程和结果不但可以总结教学与比赛经验，还能作为后期选拔学生参加比赛的重要参考依据。

从已参加的三届比赛看，主动参与的学生一届比一届多，今年是第五届全国人力资源管理知识技能竞赛，参加报名培训的学生已经突破 250 人，涉及三个年级（2017、2018、2019），这说明通过这几年学院和老师们的共同努力、这个比赛已经深入人心，在学生中树立了良好的口碑，从培养学生的目的出发，对目前培养方案的修改也迫在眉睫。

2.5 会计学院在线教学概况

2.5.1 在线教学总体情况

会计学院全面贯彻和落实教育部、省教育厅以及学校关于开学工作的规定和部署，为确保师生生命安全和身体健康，按照“开学不返校、停课不停学”的要求，从3月9日开始，全部课程采用“线上教学”的形式开展。本学期，会计学院承担本科教学任务的教师共计67人，开设课程40门，共计143个教学班。具体采取了如下措施：

1.成立学院网络教学工作小组，院长、书记任组长，教学副院长任副组长，动员全体教师积极参加网络课程培训，掌握网络教学材料制作技巧和网络教学方法；

2.明确各系正副主任负责制，将网络教学准备工作落实到人；由各课程负责人负责组织本课程教师制定网络教学执行计划。

3.根据专业课程特点，除了学校提供的网络教学渠道（雨课堂、超星等）之外，积极拓展教学资源，已经引入启课程云课堂、高顿财经慕课等优质网络教学平台，丰富网络课程内容，本学期开设的所有课程均以最快的速度做好网络教学准备工作；

4.做好学生网络学习宣传、组织工作，按教学班建立QQ群，确保网络教学组织到位，并将学生网络学习表现和评奖评优等严格挂钩；

5.专门针对新入职教师开展网络教学准备检查和辅导，提高新入职教师的网络教学能力；

6.针对2020届毕业生，明确毕业论文指导工作以线上辅导方式正常进行，原定4月28日的本科论文答辩时间不变，视情况决定是否采用网上答辩形式。

2.5.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1.网络教学资源比较混乱，包括用什么平台，没有统一标准。建议平时加强网络教学培训。

2.教学方式选择难度大。课堂练习安排、客观题和主观题（例如会计分录）要掌握学生作答情况，慕课使用不大适合。面对面能把握节奏，在线不知道学生情况，但是如果没慕课，一直讲更累。另外，授课节奏如何把握、视频卡顿如何处理等问题，也需要教师精心处理。

3.学生有进去听课签到后走或挂机现象，因为老师结束语音直播后过了很久了还有显示为语音通话中的同学，不是每个学生家庭对能有良好的学习环境。

4.作业的布置和批改不太适合会计专业，如会计分录有相关的格式要求（多位老师反映这种不便）。

5.学习效果相比面授课会差一些，听课可能需要带耳机，时间长不太好，听网络课对着电子产品也比较累（据反映，学生也有长时间在线上上课，眼睛、耳朵等不适问题）。

6.关于直播授课，互动情况，由于匿名发言，跟在教室相比，优点是，学生更加敢于提问，跟老师互动也比较积极，积极的学生获得更多的跟老师沟通的机会；缺点是，不积极的学生的上课反馈，无法像面对面授课的时候，被老师主动抓取到，上课的时候，学生的表情和课堂的氛围能够给老师反馈丰富的信息，直播授课时心里会有点不踏实，只能通过偶尔点名控制。

2.5.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

1.会计学院在前期教学准备工作中，积极组织教师参加网络教学培训，分享网络教学资源 and 平台，供各位教师选用。

2.学院党政领导、各系主任都分别加入本学期开课的网络教学班，对教学质量进行监督和评价，听课领导和教师做到每天反馈教学评价。

3.确定任课教师为网络教学意识形态工作第一责任人，严防授课中出现意识形态问题。

2.5.4 在线教学的经验与特色

1.采用课程组形式：同一门课程采用统一慕课平台、统一模式、统一作业题等等。

2.先把本次课程（3节课）的大致流程（如下图），每一步需要学生回答的问题发给 学生，每一部分引导学生带着问题看慕课，看完后回答问题，讨论。

第一课 时间安排

- 8: 30-8: 40 课程介绍，QQ群课堂
- 8: 40-9: 10 第一章知识点1 高顿财经慕课
- 思考题：（1）在F2管理会计中，常常用到哪两张财务报表？
- （2）财务会计主要是对内还是对外？
- （3）管理会计主要是对内还是对外？
- 9: 10-9: 20 课间休息
- 9: 20-9: 30 回答思考题，启动第二节课，QQ群课堂
- 9: 30-10: 20 第一章知识点2 高顿财经慕课
- 思考题：管理会计和财务会计的区别体现在哪里？
- 10: 20-10: 30 课间休息
- 10: 30-11: 05 知识总结与习题练习，QQ群课堂

Slide 2 Slide 2

BPP LEARNING MEDIA

3.为了保障学生们认真听讲，建议要偶尔让学生回答问题。可以就某个问题要求所有学生回答，这样主要是控制学生不离开电脑搞别的事情。如果一直不提问，或者不用学生参与，我们很难知道学生真的在听课，签到是很容易的。要保

障学生认真听课，只有偶尔问问题，要求所有人回答，或者按某个规律，例如提问方式“请学号是7的倍数的同学回答”，要求学生聊天里打字回答就行，老师们上课时也不用详细看或者清点人数，课后再统计就行，上课时看着学生的回答有点讨论和互动，例如有些学生观点比较独特之类的。一旦课堂上偶尔有提问，而学生打字回答又能留下痕迹，他们就不敢长时间不认真听课，这样，既能控制讲课效率，又可以大体上保障学生听课质量。

4.实时考察学生学情，例如通过平台后面统计，识别“优秀学生”和“预警学生”等等，有针对性地讲解，建议上课要运用一下系统这些数据，利用学生看视频时间统计。

5.选用多个平台应对突发情况。网络不通畅时，需要多种方式互为补充，现在上课采用两种方式，Q群语音直播和腾讯课堂，因为不同班的学生要求不一样。

6.使用的软件，课前一定要测试。哪怕是升级了更高的版本，也要重新测试。

2.5.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

1.重视利用现代网络通讯手段，通过各种途径进行宣传，出台具体措施支持教师使用网络教学手段，提高教师网络教学能力。

2.将专业建设、课程建设、教研教改与网络教学深度结合，探索具有自身特色的线上线下相结合的教学改革模式。

2.6 公共管理学院在线教学概况

2020 年春季学期是一个不同寻常的学期，由于全国受到新冠肺炎疫情的影响，大部分高校都不能正常开学，根据教育部要求，各个高校组织线上教学，做到“停课不停学”，勇现代信息网络实现在线教学、在线学习、在家办公的工作任务。我校积极响应国家和广东省的号召，教务部门认真组织线上教学开展，联系线上教学平台，开展线上教学培训，注册教师线上信息等，为教师顺利实现线上教学做了基础工作，提供了便利条件。公共管理学院相关领导和老师也为了此次教学做了大量的准备，具体情况如下：

2.6.1 在线教学总体情况

学院全体领导、教学秘书和系主任都积极组织学院线上教学任务，传达学校精神和文件，答疑解惑，开展工作和培训会议，为学院教师正常线上教学开展提供了前期保障。教师利用开学前夕的一段时间，认真收看各种平台的培训，学习各种线上教学直播软件和平台使用方法，组织教学。学院本学期总共有 71 名老师，开设 89 门课程，总共涉及 214 个教学班级，从网上教学第一周至此老师们积极备课，学生们认真上课，达到了良好的网络教学效果。在此次的网络优秀教学案例分享中，我们看到了老师们的神奇招数，在全院的老师交流中得到了大家的一致认可。

2.6.2 开展在线教学中面临的困难与问题

一是疫情来的突然，对于老师的教学考验很大，尤其是一些年龄稍长又不善于网络技术的老师，给他们带来了较大的困难，但是经过老师们的克服，也是可以按时完成教学量的。二是部分学生本身学习态度不端正，在网络教学期间更容易让这些学生钻空子。三是如何充分的利用教学平台和网络资源，对老师们来说仍然是一个很大的考验。

2.6.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

首先要做到严肃对待，无论是专任教师还是上课学生，都要让他们认识到网络教学就是正常的课堂，要认真、严肃对待，学院领导，系主任积极主动走进网络课堂进行查课、巡课，督促教学有序有质的进行。其次，专业老师要积极实现网络互动，除了课程的讲述，增加互动环节，给学生更多的机会，不能让学生处于被动的接受，这样学生更加容易走神。利用平台资源，进行网上答题、交流、接龙、抢红包拼手气等各种措施调动学生学习积极性，让学生融入课堂。再次，学院各系之间，各系内部举行网络教学经验交流会，促进教师间的交流和学习。

2.6.4 在线教学的经验与特色

首先是文化产业管理系潘博成老师，潘老师采用的是录音+QQ 群直播的方

式。一是根据线上教学需要调整幻灯片与录音等细节，使之契合线上学习特点。二是结合新冠肺炎疫情，引导学生从日常生活情境中认识媒体。以“新冠疫情一日”为主题，带领学生回忆与整理疫情期间媒体如何以多样态与多元化形式，介入了自己的日常生活。三是发挥线上教学优势，为学生提供参与式（体验式）案例。四是利用QQ群聊天刷屏效果，活跃课堂讨论气氛。设置讨论题，供全体学生在QQ群刷屏回答，创设线上课堂的活跃感，并于课后整理相关讨论记录供所有教学班学生参阅，营造学生专业认同感。其次是公共事业管理与社会保障系沈鑫老师，沈老师主要从以下几个方面进行了分享：一是建议授课采取“网络慕课式教学+课堂互动式教学”两种相结合的方式。每一个知识模块大概用10-15分钟时间讲解，并设置一个小的思考题目，待讲解完毕后留给學生进行师生互动讨论，避免出现学生长时间听网课的精力不集中现象。二是在授课资源上，网络授课学生难以感受到老师的肢体语言和动作，沈老师建议在课下精选与课程知识点紧密相关的视频资源运用到课堂。三是在授课过程中，教师可以设置一些网络投票等互动环节，一方面掌握学生考勤情况，另一方面考察学生对于课上知识是否理解。四是在班级群里发红包真的很能活跃气氛，帮助提高学生的课堂参与热情。再次是土地资源管理系卢宗亮老师，卢老师采用的是广财慕课平台进行网络教学，卢老师强调，网络教学要做到：一是备课手段创新。以往的面授模式和网络直播模式，教师需要同时负责讲学和管理，而且管理的压力大于面授的压力。在本模式下，教师可以灵活运用边角时间进行讲学，在上课期间专注管理即可。二是管理模式创新。以往教师对于学生学习效果的关注，通常需要逐一询问和沟通，需要较多的精力。但在本模式下，可以利用网络平台的数据统计来发挥管理功能，提高管理的效率和质量。最后是行政管理系张舜禹老师。张老师结合自己的教学情况，认为在线上教学主要做到以下几点。一是“学以致用”——课程安排以生为本。精准目标定位，结合学生现有的知识结构来加深同学们的理解。课程计划安排上，采取了总分式、渐进式的进度设计。转换角色来辅助学生、启发他们专业思维的锻炼。二是“熟能生巧”——技术操作的以生为本。张老师的上课模式采用的是视频推送+课堂辅导模式，所以选择录屏软件+QQ群+群课堂+百度网盘作为工具。三是“寓教于乐”——讲授过程以生为本。激发学习动力，内容延伸拓展。四是“素养提升”——反思未来的以生为本。课前周密的准备、课中对同学们专业思维的启发、课后针对课堂效果不断地反思。

2.6.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

线上线下教学各具特色和优势，疫情过去之后，我们要把网络上最前沿的咨询和信息运用到线下教学中去。可以把网络教学平台的使用和线下教学相结合，比如学生的作业、点名签到、课下交流等都可以弄到相对应的网络平台，这样既

方便学生也有利于老师网络技术的不断提升和进步。

2.7 地理与旅游学院在线教学概况

2.7.1 在线教学总体情况

根据教育部、广东省教育厅、我校关于《关于做好 2019-2020 学年第 2 学期本科教学工作的通知》等相关要求以及我院制定的《地理与旅游学院 2019-2020 学年第 2 学期开学本科教学安排方案》，在我院本科教学领导工作小组的指导与监督下，地理与旅游学院第 1-3 周网络教学组织情况良好并有序进行，涉及开课 50 位老师开课，开出课程 74 门，教学班数量 150 个，在线教学运行正常。

1.成立学院听课小组。听课小组随机对学院全体教师的网络教学进行听课监控与评测，及时发现所存在的问题，以确保网络教学质量与进度。

2.主要亮点与特色是充分利用现代教育技术的优点，如：雨课堂主观题，同学答题积极认真，有利于教学内容互动；QQ 群“小小签到”小程序，能设置签到具体时间，并有提醒功能，还能导出 EXCEL 数据表。针对大三学生就业的紧迫感，设计课后实例分析题，锻炼大家应用课堂理论知识分析解决实际问题的能力。

3.教师在线教学情况：

(1) 教学平台择优选择

我院各系教师在积极参加移动教学培训的同时也不断交流比较各个平台优劣，准备不同的预案。如网络卡顿，突然断网等做到各种突发状况有应对措施。同时也对授课学生进行调查，了解同学们用电脑还是手机听课进而对移动教学平台进行调整争取最佳的教学效果，最终是八仙过海各显神通：有雨课堂（学堂在线与清华大学在线教育办公室共同研发）、腾讯课堂（腾讯科技股份有限公司）、爱课程（中国大学 MOOC）、腾讯会议（腾讯科技股份有限公司）、微信群、BB 平台。

(2) 教学方法多样化，教学资源丰富化

教师们根据课程特点和同学们的情况选择不同的教学模式，大部分课程使用 PPT+教学音频模式授课和慕课+辅导答疑模式授课，个别课程采用直播形式授课，有的教师采取案例教学法，有的采用讨论法，有的采用基于问题的教学方法。所有课程均有完善的教学文件、学习资料共享。教师们在上课前把相关教学资料上传在教学群提醒同学们做好预习，同时也准备了不少案例供大家讨论，也有的教师列出厚厚的阅读材料让同学们开卷有益。为督促同学们认真听讲，教师们也会设计一些随堂小问题、小测试提醒同学们认真听讲。

(3) 教学效果反馈及时跟进

每周课后教师积极和学生沟通跟进教学效果。据同学们反馈说 虽然是网课但是老师们准备充分,教学手段多元化网课也很有意思。课后作业也能及时跟进教学效果。同学们参与度较高。教师也能够根据同学们反馈调整教学平台和教学方法。

(4) 代表性教师事迹:

①旅游系教师张玲教授通过腾讯会议软件与同学们就课程内容进行讨论与互动,该方式能较好克服相关直播系统只能通过弹幕、QQ 群信息等文字方式互动的局限,可以满足多位同学与老师同时在线语音讨论课程的需求。

②旅游系关新华老师通过课堂在线评测等方式随时了解学生学习效果,确保网络教学质量。

③自然地理系唐晓春教授,尽管对网络技术有一定的困难,但教学上兢兢业业,克服困难,综合使用了“授课 PPT+授课音频推送+授课微信群和雨课堂的讨论区实时提问和教师答疑”的网络教学模式。

④酒店系黄燕老师利用雨课堂在授课中设计一些测试题目随时把控同学们的学习情况。

⑤酒店系郑姝莉老师、胡林老师结合课程特点把疫情教育融入课程中。

⑥会展系彭帅老师身在湖北武汉,电脑故障且疫区中心维修不便仍能克服种种困难,开设了 2 门、4 个教学班的网络课程。

2.7.2 开展在线教学中面临的困难与问题

我院开展在线教学面临的困难和问题包括:

1.网络平台不稳定,网络延迟,网络基础设施不能满足所有学生的学习要求。对于基于互联网的在线教学而言,目前还远远不能做到“任何地点都能提供学习”,部分学生常常因为网络不畅而掉线的情况。

2.在线互动参与度不能全覆盖,由于网络等客观原因,课堂互动的始终是积极的部分参与者。小组课堂讨论受限。学习自制差的学生学习效果很难保证。

3.学生没有纸质教材,少数学生家中没有电脑、没有 WIFI,使用手机听课,影响听课和学习效果。

4.所采用的软件功能不齐全,无法满足教师上课的所有需求。如雨课堂对学生弹幕、签到、课堂作业完成情况的统计较为细致,但对视频的播放受限;腾讯课堂可以在 PPT 和视频间自由切换,但是对课堂作业完成情况没有统计;腾讯会议和 QQ 群课堂可以直接连麦互动,但是缺乏对课堂 PPT 练习的支持。

5.由于会展专业发展时间不长,会展经济与管理系开展网络教学所用的慕课比例较低,可供选择的网络教学材料资源较少,开发水平较低,专业和课程特色体现不够明显,适应性差,资源的模块结构及质量不能完全满足学生网络学习的

需求。针对此问题，会展系教师主要采取 PPT 加音频授课或网络直播的方式，即使使用慕课的课程，也在该系自身教学需求的基础上增添了许多补充内容，以解决实际教学需求。

6.人文地理系本学期开设的课程中部分课程含有较多的实验、实践教学环节和内容，受制于网络教学的形式，面临教学指导困难，主要表现：1.在实验实践环节中，学生遇到的问题具体形式较复杂；2.实验设备和场地条件不支持。

2.7.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

为确保在线教学与线下教学质量等值等效，教师从课前、课中和课后三方面采取了很多措施：

1、我院教师所使用的教学方式及慕课教学资源均进行了系内初审和院内复审，对资源的专业性、科学性、合规性、是否符合专业人才培养方案等进行审查，审查结果及时反馈课程团队负责人。

2.通过课前导学让学生了解课程具体安排和课前任务，包括发布预习资料（PPT、视频和音频），需课前完成的慕课内容、个人练习或小组作业等，调动学生学习积极性。

3.课中加强对学生上课纪律的要求与管理，对不按时上课学生进行平时扣分或点名批评教育；加强对学生的考勤与在线考核评测，如限时签到或打卡，随机点名，截屏了解在线人数，随机提问，限时在线测试等；同时加强与学生的线上互动，如提出讨论问题，鼓励学生多发言等。

4.课后布置作业并持续在线辅导，通过个人或小组作业的形式，检验学生的学习效果。此外，很多教师还通过了解学生对网络教学效果的评价与建议，改进并持续提高教学质量。

5.按照学校要求，严格实行了系主任、专业负责人、二级学院、教务处的多层监测审核制度，多层监测环环相扣，各监测负责人进入课程班级 QQ 群，对网络资源使用、课堂教学组织、师生答疑互动等各个教学环节进行实际监测，每周进行监测结果反馈及上报。

2.7.4 在线教学的经验与特色

1.旅游管理专业在疫情期间开展在线教学积累了以下经验：

（1）关于课程设计。课程设计结合课程特点进行，往往对课程知识点进行了重新打包，使得重点突出，难易有序。每堂课之前需要预先练习上课可能要提问的问题，确定学生参与互动的方式（限时答题、抢答、互动区留言、点名语音回答或请学生上台发言、学生举手提问）。

（2）关于在线教学软件。建议选择操作简易的软件，方便老师上手，学生使用起来也较为便捷。可以只选择一个用得顺手的软件，条件允许时可以将多种

工具结合起来同时使用（如雨课堂结合腾讯会议或课堂）。为避免一种直播方式出现较大故障（如卡顿、断线、无声、无画面、程序异常）影响教学，需要做好两套计划（如通过 QQ 群、备用电脑、备用软件等方式做好备案）。

（3）关于学习模式和成绩评估。采用在线教学后，教师普遍反映学生的积极主动性比我们预期的要高。通过为学生提供清晰的学习进度信息，设置限时作业并提供及时反馈，提供有指导性的自学（如课前提供慕课信息并要求完成相关作业）等方式，结合在线平台的数据统计分析功能（诸如抢答、答题正误、出勤等都可以计入最终成绩），确保学生学习效果。

2.网络教学运行三周，会展经济与管理专业网络课程教学全面开展，平稳有序进行，绝大部分教师认为网络授课效果是可以得到认可的，也愿意在今后开展线上线下相结合的教学方式。但是会展系在疫情期间开展在线教学的特色体现不足，未来在专业特色与网络授课结合方面还有较大提升空间。

3.酒店管理专业任课教师积极响应学校和学院号召，做好网上教学前期准备工作，能够根据课程特点选择不同的教学平台，为提高学生参与度设计不同的教学环节。把一些实地调研项目改为线上调研。

4.自然地理与资源环境专业根据实际情况，多种教学手段灵活交叉使用。采用雨课堂教学，加强了老师和学生们之间的互动。雨课堂实时的弹幕可以及时向老师反馈知识点存在的问题、掌握的情况，答题系统可以让老师方便地了解学生学习的情况并及时进行纠正，加深了对知识点的掌握；在作业的设置上：在课件中设有选择题和主观题，实时批改作业，分享优秀同学的答案，强化对课堂知识的理解。QQ 群答疑时效性好于雨课堂弹幕。QQ 群在线讨论时效性好于雨课堂讨论区。对学生的考核也更加多元与客观。教学效果上，传授知识更全面，也更有利于学生复习。

5.人文地理与城乡规划专业采取多名教师进入同一课堂的方式，一名教师为主，其他教师辅助开展教学管理和支持，辅导答疑，能有效缓解学生遇到问题后的畏难情绪，提升课前课后的网络交流，强化了学习监督效果，在前三周的教学过程中取得良好效果。这一工作方式并不会加大教师的工作量，在教学时段内每一课程都有唯一负责教师，同时每一课程在遇到技术困难或网络波动的时候都会有其他教师帮助组织课堂，而指导答疑的过程通常会延伸到课堂时段之外，老师们都能从这种组织形式中获益。

2.7.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

1.适当利用在线教学软件，提高教师工作效率和整体质量。很多在线教学软件，如腾讯课堂、雨课堂等会对学生进入课堂的时间、在线观看时间、课堂答题情况进行详细统计，大大提高教师考查学生出勤、上课认真程度等常规工作的效

率，使得教师有更多的时间进行课程设计改进、课堂讨论问题的组织等更重要的工作。疫情结束后，深化线上和线下相结合的教学改革，离不开软件的支持。对工具的合理利用，能起到事半功倍的效果。

2.适当利用社会公共资源平台，以教促学,以学促教,教学相长。社会公共平台有很多较好的学习资源并未得到充分利用，此次疫情使得很多教师开始关注这些平台（如中国大学 MOOC，智慧树，学银在线等），教师在不断学习的同时提升了自己的教学水平，学生在学习的过程中也能拓展知识面，并提高其自学能力。疫情结束后，教师可进一步将线上和线下资源结合起来，如课后让学生观看线上教学视频，课堂深化和答疑，真正实现课堂的翻转（学生学习为主，老师辅导），进而为社会输出合格的人才。

3.建议学校可以与雨课堂等平台长期合作，今后教学线上线下教学相结合，SPOC、翻转课堂等教学形式多样化能更好地促进教学效果的提高。大部分教师和学生通过网络教学过程表示满意，尤其是弹幕、Q 群讨论等方式受到许多同学欢迎，而且大部分同学表示在回到面授课堂后，仍愿意使用网络平台继续学习，因此在疫情结束后，可对网络授课进行回顾与总结，由授课教师讨论、筛选出部分在线教学效果突出的平台，在面授课堂教学中推广使用，辅助提升教学效果，深化线上线下相结合的教学改革。

2.8 法学院在线教学概况

法学院法学专业入选 2019 年国家级一流本科专业建设点和省级一流本科专业建设点，在全国第四轮法学学科评估中获 B-等级，也系广东省高校首个法学名牌专业，国家级特色专业建设点，系首批国家卓越法律人才教育培养基地。2019 年开始招生国际经济法专业留学生。法学专业除普通法学专业外，目前还设有企业法务、司法法务、粤港澳大湾区法务三个方向，以及广东财经大学—西澳大学法学专业 3+1 本硕连读联合培养项目。疫情期间，法学院严格按照教育部“开学不返校，停课不停学”的要求，积极组织、准备并开展在线教学。具体情况如下：

2.8.1 在线教学总体情况

1. 疫情防控期间开展线上教学的工作概况

2019-2020 学年第二学期，法学院法学专业承担本科教学任务的教师共 78 人，开设课程共 70 门，共计 156 个教学班。

(1) 前期教学准备工作。法学院高度重视网络教学工作，根据教育部、省教育厅和学校的要求积极布置和落实。学院成立了网络教学工作小组和网络教学服务团队，全力准备网络教学。对春季学期讲授的所有学科基础课、专业课、通识课的教师提出明确教学要求，并提供技术支持和服务。落实网络教学责任，积极组织老师们参加培训。学院强调以系为单位研讨网络教学的方式和方法。将网络教学与学生工作相联系，充分发挥学生的作用。

(2) 在线教学运行情况。总体上，任课老师都能严格按照确定的教学模式，根据教学进度组织课堂教学，学生到课率较高，学习积极性主动性强，课堂气氛活跃，教学效果良好，教学有序正常运行。

(3) 网络教学质量监督与评价。学院成立了由党政领导、教学督导组、系主任、专业负责人、课程负责人、教学秘书和辅导员组成的 25 人检查小组。检查人员分为 7 组，并保证全院每一个教学班至少有一名检查小组成员，对教学质量进行监督和评价，检查小组成员做到当天听课当天反馈教学评价。

2. 按不同类型课程进行在线教学情况分析

(1) 理论课在线教学情况。开设理论课程采用的教学模式多样，大多数采用社会公共慕课平台，另有少部分老师采用网络直播，PPT 语音推送等方式授课。辅导答疑的方式和工具多种多样，包括 QQ、腾讯课堂，腾讯会议、雨课堂、微信、钉钉、BB 平台等。老师利用平台发布课件、电子教材、习题、讨论话题等教学辅助资料，及时发布通知，进行网络答疑。任课老师课前准备充分，课堂组织认真，与同学互动良好，课堂气氛热烈。老师们都能严格根据确定的教学模式

和教学进度，按时授课。严格课堂考勤，保证学生上课率。整体上在线教学运行和效果良好，个别老师遇到网络不畅等特殊状况，都能按照预案及时调整。

有的老师将疫情与课堂教学紧密结合，如经济法系谢伟教师注意结合新冠疫情防控讲解课堂所学知识。在其《环境资源法》课程教学中，有位同学问到新冠疫情导致的传染病是否属于环境保护法的内容，谢老师结合新冠疫情的传播途径，详细解答学生的问题。孙占利老师的《法律谈判》课程，让同学们讨论疫情期间承租人要求减租的法律问题。

同学们都能严格按照课表时间上课，充分利用任课老师提供的资源，认真学习，包括观看视频，学习 PPT，阅读电子教材，做习题等。到课率基本达到 100%。同学们在课堂上表现良好，积极参与课堂讨论，积极思考，积极发言，表示老师们的教学安排科学，教学设计细致，教学进度合理，教学效果良好，体现了网络教学的特点。线上教学不仅仅是知识的传授，更是师生情感的传递，同学们由衷地对老师表达感谢。如企业法务 1 班的何雨翎同学表示：原本以为网课可能会很乏味，效果大不如课室学习，但现在看来发现网课也能达到很好的学习效果。我们的刑法课是通过 MOOC 的慕课平台结合腾讯会议补充讲述的方式进行，通过慕课方式我们可以重复观看视频内容，理解更加充分一些。在直播讲课的过程中，我们可以直接提出问题、回答问题，很好地和老师进行互动。在课后的讨论也非常激烈，非常有趣，课堂参与度很高。19 级粤港澳大湾区法务方向的李泽泷同学表示：课堂上我通过电子版教科书和 QQ 语音还是能比较好地跟上课堂节奏，在课上老师耐心地从目录内容为我们梳理刑法的主要知识，一章章下来，我对刑法老师提到的知识要点有了基础性的认识。老师提到，发现问题，思考问题，解决问题都非常重要，而发现问题是其中最重要的。

(2) 实验实践课程在线教学情况。毕业论文一律在线指导，指导老师通过微信、QQ 或其他方式指导学生毕业论文。毕业实习总体上安排在 2019-2020 学年第一学期，本学期尚未实习的个别学生，不安排校外现场实习，而是通过仿真实习、远程实习、线上课程、讲座等形式为学生提供实习实践教学，学生可提交行业职业研究报告，综合课程设计等形式多样的报告代替实习报告。

2.8.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1.个别老师授课网络不太流畅。有一位老师，担心家里网络不好用，专门跑到学校，在办公室授课，没想到还是出现了网络卡顿现象。

2.个别教学班学生到课率不足 100%。

3.个别教学班课堂气氛不够热烈，互动性不够强。

4.个别教学班课堂设计不太科学，单元课时内学生观看视频、阅读电子教材等辅助学习资料的时间和老师答疑的时间分配不够合理。

2.8.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

1.组织保障。校院两级工作组织保障。学校和学院都成立了网络教学工作小组和网络教学服务团队，全方位为老师教学和学生学习提供保障。

2.技术培训保障。在开展网络教学前，学校组织了校内校外多形式、多场次网络教学培训，让老师们提前了解、熟悉并学会运用网络教学的各种平台和工具。教学期间不间断为老师们提供服务，做到有问题必答，有技术困难及时解决。

3.教学质量保障。学校发布了网络教学要求（教师篇和学生篇），要求所有教师和学生严格遵守。成立了学校、学院两级教学检查小组，保障每一个教学班都有一位检查小组人员检查教学情况。与学生工作紧密联动，保障学生到课率。

4.教学硬件条件保障。疫情期间因为购物不方便，学院实验教学示范中心为部分有需要的老师提供耳麦。

2.8.4 在线教学的经验与特色

1.校院两级高度重视，管理规范。学校先后下达了有关疫情期间本科教学、网络教学的文件，制定了网络教学规范要求。

2.网络教学服务全面、及时、有效。校院两级成立了网络教学工作小组和网络教学服务团队，专门提供及时、周到、细致的网络技术指导。及时开展网络教学培训。

3.教师们理解、支持并积极准备和开展网络教学。尽管绝大多数教师们对网络教学不熟悉，但通过宣传、培训，大家还是理解，并积极准备。

4.学生积极主动学习。

5.部分教师将课堂教学与疫情紧密结合。

2.8.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

1.大力宣传在线教学，使教师和学生加深对线上教学的认识。

2.多渠道、全方位保障在线教学的质量。

3.提供更加丰富的高质量的网络教学资源。

4.加强线上线下混合教学设计。

2.9 信息学院在线教学概况

2.9.1 在线教学总体情况

按照学校《关于做好疫情期间在线教学工作的通知》和教务处颁发的《关于发布广东财经大学网络教学须知》通知要求，为确保在线教学顺利开展，信息学院成立了以贺敏伟院长和杨科龙书记为组长、朱树人副院长为副组长、班子成员王志坚副院长、陈莎莉副书记、系主任为成员的在线教学工作领导小组，制定了在线教学工作方案。在学院在线教学工作领导小组的直接领导和部署下，学院积极开展在线教学准备工作，组织教师参加“雨课”教学培训，教师按照教学需求注册中国大学 MOOC 平台帐号，组织各专业、教学部主任、专业负责人组织教师开展网络课程教学备课、交流。教师填写网络教学课程、教学班详细信息，开设教学班微信公众号、QQ 群号、腾讯视频平台、大学 MOOC 平台、校慕课平台等为教学方式。要求院领导、各（系、部）主任、专业负责人、教学秘书、辅导员加入各个教学班群，并填写关于网络教学评价表；授课老师按要求在家积极准备网络课软硬件条件；开课前几天组织师生开展线上教学预演活动，做好相应预案，有力保障在线教学工作顺利开展。信息学院有 66 位任课教师，69 门课程，305 个网络课程教学班已顺利开展了四周在线教学。

为加强教师之间的沟通交流，提高学院教师在线教学技能和教学水平，学院于 2020 年 3 月 24 日下午 2:30-4:00 采用腾讯会议工具召开了优秀案例教学分享在线教学沙龙活动，朱树人副院长主持了沙龙活动，白雪梅、华海英、贺卫国三位优秀案例负责老师进行了分享、交流，院领导及全体学院教师均参加了沙龙活动，老师们交流发言积极，效果良好。

2.9.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1. 网络教学平台及网络问题

由于采用社会化公共网络教学平台，全国在线使用的人数过多，网络教学平台系统在运行过程中容易出现系统崩溃，同时因教师和学生家庭网络不稳定，在授课过程中有掉线、卡顿等问题，有时存在学生无法登陆进入平台问题；课程教学过程中互动较多的课程（如需要展示操作演示过程），若需要打开视频会议模式并进行教学实验操作演示，教学过程难以顺畅有效推进与完成。

（二）学生学习状态、精神面貌难以把控

网络教学失去面对面的沟通，老师很难做到对课堂教学场面的精准掌握，不能及时掌握学生的课堂听课状态和精神面貌；实验实践课需要现场指导，实验操作课远程教学很难达到现场辅导的教学效果；课程要求学生必须安装课程相关的实验和设计软件及工具，但由于学生的设备条件限制，无法要求学生必须准备好

这些设备和软件，因此给教学带来了一定的困难，难以把控学生学习效果，不断改善教学质量。

2.9.3 在线教学质量保障情况

为加强督导，保障在线教学质量，以学院教学督导组为基础成立了包括学院班子成员、系主任、专业负责人、课程负责人为成员的学院在线教学检查小组，持续开展在线教学督导工作。检查小组成员深入在线课堂观测教师授课和学生在线学习情况，填写听课记录，反映网络课程教学情况。学院领导随机进入相关课程的网络课堂，检查在线教学有关情况。学院教务人员坚持在办公室上班，对学院在线教学工作实行实时监控，及时收集和反馈授课教师与听课学生所提供的信息和反应的情况，沟通顺畅，整体工作展开顺利。

学院全体教师全身心投入教学准备，主动适应线上教学特点，认真制定教学方案，讨论教学方法，积极探索适合所授课程的在线教学模式。根据收集到的师生反馈，目前在线教学总体运行情况良好，在线教学总体效果优良。授课老师知识点讲解透彻，有侧重点，课程内容充实，课堂质量较高。学生学习投入度高，教学互动积极，师生交流活跃，网络课堂学习效果较佳。

2.9.4 在线教学的经验与特色

1. 信息管理与信息系统系

信息管理系共 12 名教师，网络教学“教”和“学”的监控与测评中，由学院领导，专业负责人，系主任，辅导员和教学秘书组成网络教学检查小组，分配到每位教师的每门课程的教学群中，参与听课环节。通过听课反馈结果反映，效果良好，督促每位教师精心设计课堂环节，活跃课堂气氛。信管系全体教师精心设计课堂的每个环节，结合多种教学方式，师生互动，取得较好的教学效果。主要采用了“社会公共平台慕课 + 辅导答疑”方式，教学“音视频推送+辅导答疑”和网络直播的方式。

通过组织系部教师讨论，交流了教学中所遇到的问题和处理的经验，大家积极准备多种教学工具和丰富的教学资源，所有课程都混合采用了上述多种网络教学平台和工具，所使用的这些平台和工具符合课程的需要。学生充分利用教师提供的学习资源，以及慕课平台的丰富资源展开学习，学习状态好，课堂参与度高，有更大的空间和时间自主学习，学习投入，大部分能跟着教师的节奏学习，学习效果良好。

每门课程都有应急预案，特别是针对网络卡顿问题，事先录制慕课视频，准备 QQ 群或者网易网盘中推送，或者采用 QQ 直播，分享屏幕，录制回访等方式。慕课公共平台因为访问人数多而登录不了，刘致中老师在学校平台备份了慕课资源，还特别在教师微信群中与其余老师交流经验，如何处理网络拥堵的问题，也

说明之前的备份和应急预案的有效性。华海英老师精心设计课堂教学环节，根据学生的互动要求，增加了 Zoom 直播的环节。

2.电子商务系

电子商务专业本学期共有开课教师 8 位、开课 11 门、开课门次 12，开课班级 27 个班。积极摸排、宣传、组织本专业教师全身心投入，充分做好网络教学各项准备工作，确保上好网络课程。研究广东省电子商务专业教指委员会等有关网络教学资源指引，针对网络教学修订本学期各门课程的教学执行计划与进度计划。为了加强网络教学质量监督与评价，要求系主任、专业负责人加入各任课教师社群，任课老师加入开设同门课或相近课程的社群，进行网络教学“教”和“学”的监控与测评。要求系主任、专业负责人第一周网络听课不少于 6 节，加入社群的辅导员和教学秘书网络听课不少于 2 节，并填写网络教学听课评价表。

每位老师都是准备多种教学预案，包括准备多种类型的教学素材：直播（音/视频）、录播（音/视频）、PPT；采用多个平台：如有的老师在预案中准备了 MOOC、腾讯课堂、雨课堂、Blackboard 等；采用多种交流互动手段：微信、QQ、平台内互动(文字、语音、视频)；采取多渠道测验与作业提交：在线测试、语音测试、邮箱、社交群等。

院系主任、专业负责人、教学秘书与辅导员的随机听课实际效果和网络教学检查评价情况掌握学生按时到课(打卡注册)情况良好，在网络学习过程中能够按照老师的教学安排开展听课/自学，学生普遍认为课程资源准备充分、形式多样、图文音视多种媒体并举，学生你能够积极参与网络课堂互动，普遍认为教学效果良好。为协助教师组织开展网络教学，一些学生主动申请助教班助，协助教师进行打卡注册登记、收发作业、协助解决网络教学中的问题，及时掌握学生在线学习情况，

3.计算机科学与技术系

计算机系共计 16 位教师开展网络授课，总开课数量达 23 门课（含全校公选课及其他院系课程 10 门，计算机专业授课 13 门），授课 61 个教学班级。网络教学期间，总体教学情况正常，未出现缺课、误课等教学事故。教师都能认真执行课堂教学规范，按照授课计划执行，教学态度端正，讲课精神饱满、有热情；备课认真，教学内容熟练，语言流畅，表达清晰；重点突出，难点解决办法清晰适当；注意与学生的交流，使用多种方法调动学生的积极性；教学内容丰富，形式多样，通过 Q Q 群、雨课堂等网络平台，正常使用多媒体课件、网络慕课等教学资源，线上线下配合教学；教师通过网络签到程序，及时统计授课班级学生出勤情况，教师课堂教学管理较严格。

在线辅导答疑学生提问积极，老师能够详细解答学生的问题，并与学生积极

进行学习谈论、课程布置作业，课前进行签到，课后进行签退。例如白雪梅老师的《可视化移动应用编程》为应对疫情期间上网课需要，假期全面制作网课并上线使用。建设内容包括：全面修改完善课件；按照章节结构分解课件；全面录制讲解视频；建立题库，布置章节测验；制订考核规则激励线上学习。教学效果学生反馈优良。

4.软件工程系

软件工程系成立了网络教学工作小组，由周雅兰和郭玉柱分别任组长和副组长，系里其他 11 位老师为小组成员。软件工程系 13 名教师共讲授的课程有 22 门，有 68 个课程班。所有课程班级均按照教学计划执行，课前准备了丰富的教学资源，学生出勤情况良好，教学互动情况较好，总体网络教学运行情况良好。教学中采用的教学方式有社会公共平台慕课 + 辅导答疑方式、教学音视频推送 + 辅导答疑和网络直播，选用的网络教学平台有中国大学慕课、高校邦慕课、超星尔雅通识课平台。使用的工具有 QQ 群、腾讯课堂、慕课堂、百度网盘、毕博平台、微信群。

在线辅导答疑主要是采用 QQ 群和微信群两种即时通讯工具，对学生提出的问题即时给予回复。在线讨论主要是在慕课平台上，优点是学生可以看到网上其他用户发表的讨论意见，相当于在参与整个社会的群体讨论，而不局限于本课堂中的用户。作业和考核主要在慕课堂上完成，优点是马上可以看到练习结果，或者通过在 QQ 群中推送作业，学生完成后发到教师邮箱或者上传到毕博平台。软件工程系郭玉柱老师课前在毕博平台、雨课堂、QQ 群和慕课平台上均准备了资料，并进行了预演，感觉 QQ 提供的平台网络更通畅，功能也足够使用，遂决定使用 QQ 平台授课。

5.计算机基础教学部

本教学部开课教师人数为 7 人，开设了 4 门必修课和 9 门通识选修课和网络视频课，教学班数为 105 个，主要讲授《计算机应用基础》和《网站建设与管理》课程。《计算机应用基础》首先创建了本课程教师微信群，并将本学期教授这门课的 12 位老师都拉入群，在微信群里，大家共同讨论本课程网络授课实施方案；整合本课程教学资源（包括电子版教材、本课程自主学习平台使用说明和安装使用讲解视频、Office 办公软件等必备软件安装包等）；讨论制定了本学期新的教学执行计划和执行计划表。每位老师为每个教学班创建了 QQ 社群，并在预演周之前通过雨课堂的发布公告功能通知各教学班学生加入对应的 QQ 社群。在预演课周，每位老师通过直播、推送视频、QQ 群屏幕分享等一种或多种形式与学生进行了互动。在 QQ 群里针对授课前的软件安装问题，平台使用问题进行了答疑。还有老师为学生推送了广东省高等教育学习平台上相关课程的公益讲座。本学期，

与数据库相关的两门必修课由三位专业教研室老师担任授课。他们在商量后统一了课程的网络教学方式，并一起修订了新的教学执行计划。在预演周，每个老师也通过 QQ 社群与学生进行了交流，为正式上课做好了准备。《网页设计基础》的任课老师也根据网络教学需求修订了教学执行计划，并建立社群，和学生取得了联系，并布置了上课前的准备事项。

由多位老师授课的选修课，都通过相互协商，确定了每门课程统一的网络教学方式，并修改好了新的教学执行计划。在预演周，各位老师积极地通过多种方式与学生进行沟通或预授课。经过了上述的准备，绝大部分学生对学习的课程和所使用的平台、工具都有了一定的了解。由于部分学生第一周还在进行第四次选课，个别新选课的部分学生没加入社群。基础教学部老师教授的所有教学班，已经加入社群的学生，到课率非常高。

为了保障网络教学质量，本部 7 位老师的授课班 QQ 社群都邀请了老师加入，包括学院负责领导、学工部老师、办公室老师、课程负责人和教研室主任。对于由我部负责的课程，但由其他教研室老师授课的班级，我部主任加入了每门必修课的其中一个社群，也加入了一些选修课的社群，了解网络授课情况，共收到 17 份网络教学检查评价表。在各位听课老师对本部老师的网络授课评价中，对教学资源情况和课堂设计情况等评价均为优良，对个别老师的课堂互动提出了一些宝贵建议。

本部教师所使用的教学资源包括广东省高等院校自主学习平台上的慕课、课程的演示文稿（含授课录音）、教材的电子版和所有学习必备软件的安装包等；教学平台只要是 5Y 学习平台测试中心、雨课堂、QQ；教学工具包括微信中班级小管家、问卷星等小程序、腾讯会议、腾讯课堂等；在课上和课下，老师们都会在 QQ 社群或者微信群里进行在线辅导；通过 QQ 语言、腾讯会议等进行在线学习讨论；《计算机应用基础》课程在 5Y 学习平台上布置在线作业，平台上有自动批阅功能，学生能及时了解自己的掌握情况。课前会发公告通知学生按时上课，并在课前或课中进行签到。上课签到使用班级管家定时上图打卡、QQ 群接龙打卡等方式进行。

罗梓曼学生反馈：网络学习计算机应用基础这门课，给我的第一感觉是很棒的！首先，老师很快就建好了群并发布在雨课堂，我很快就找到了组织；接着老师指导我们安装 5y 浏览器、office2010 等与相关这门课程相关的软件；然后就是第一节上课的时候，老师很用心，提前录制好音频，我们结合 ppt 一起学习，讲得很仔细，而且老师的声音很温柔！我本人是有带课本的就照着课本听，上网课感觉很棒，因为每个人都是前排！如果有不懂的地方去询问老师，老师也会很耐心地指导解析，很亲切，就像朋友一般！课后还通过 5y 浏览器里的课程做题巩

固！总的来说我感觉很棒！

学生反馈《网站开发与管理》在线上授课时，老师一样讲得很仔细很认真，我也完全能接受这样新颖的教学方式；老师的讲话清晰，全程内容丰满，教学任务明确，不过最后由于网络问题，有一两个点没听到；今天第一次听这门课，虽然是网课，但老师的讲解很清晰详细，我全程听的很认真，听课后使我对网站开发有了初步的认识，也激发了兴趣。课后也会重温巩固，加强练习。在家学习，感觉专注力更高，老师讲的挺好的，屏幕分享清晰，内容明确，声音适中，可以完美的接收到老师讲的内容，老师也在课上时不时地问我们有没有什么问题，整体是 ok 哒！

2.9.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

疫情结束后线上与线下教学相结合的教育模式将成为教学改革的大趋势。学生返校后可以继续推进线上线下相结合的教学方式，根据不同学科、不同课程特点进行教学设计，制订深化教学改革方案。

学院将继续做好在线教学工作，综合分析实验实践课程网络教学的特点和要求，不断改进教学管理和教学方法，保障教学质量，不断提高人才培养质量。

2.10 统计与数学学院在线教学概况

2.10.1 在线教学总体情况

2020 年的新学期伊始，由于新冠病毒疫情对高校正常开学和课堂教学造成了影响，3 月 6 日上午，统计与数学学院王伟书记、教学副院长黄辉，副书记李恩华就本学院的网络教学准备工作情况进行积极的部署，为确保落实教育部、教育厅及广财大有关疫情期间“停课不停教，停课不停学”的文件精神，沟通了关于完善和监督网上教学工作的有关事项，组织了学院会议，教学秘书曾姿，辅导员罗国华参加会议，并且在微信群与各教研室主任进行教学监督管理任务的安排。自网络授课以来，在学校教务处和教师发展中心的正确指导和关怀下，在学院党委的正确领导下，我院的老师在分管教学的副院长黄辉的带领下，积极的探讨怎么样才能把网络课程上得更好更生动有趣，怎样利用网络资源把网络教学课上得更高效，要求老师们每周都写教学总结，及时发现问题解决问题。3 月 24 日下午，为学习借鉴开学前两周涌现的优秀在线教学案例和好的在线教学方法，我院通过腾讯会议，组织全体教职员工参加在线教学经验交流沙龙，并邀请微积分教研室、数学系、统计系、线代与概率教研室的刘卫国、欧柳曼、陈冰川、刘培江等四位教师分享了前两周的在线教学心得，各教研室主任对本教研室的在线教学工作做了总结性发言，取得很好的效果。

我院网络教学总体情况如下：开课教师数 61 人；开课总门数为 42 门课，其中有一门课因涉及境外学生时差问题暂时停课；开课教学班的数量为 190 个班。统计与数学学院在前期的教学准备工作中，积极组织教师参加网络教学准备工作中，积极组织教师参加网络教学培训，分享网络教学资源 and 平台，供各位教师选用。学院党政领导、各系主任积极参与网络教学质量的监督中来，通过加入各种网络教学平台，如雨课堂、QQ 微信社群进行在线听课，课后对老师们提出各种指导建议。各教研室主任积极负责检查各位授课老师上课的资料（包括教学执行计划、教学大纲、教材等）和上课情况。教学秘负责收集老师们的网络教学截屏照片和代表性教师事迹等。在学院领导的带领下，本学院在线教学运行情况总体比较好，教师上课出勤率 100%，学生总的来说到课率比较高，达到 95% 以上。

总的情况来看，我院前三周在线教育教学工作开展顺利，学院教师认真负责、工作热情饱满、投入度高，针对在线教学，每位老师根据自身情况，八仙过海各显神通，有力地推动了在线课堂教学，学生反映情况良好，学生到课率高，学习效果较好。

2.10.2 开展在线教学中面临的困难与问题

尽管前三周我院在线教育教学工作开展较为顺利,但由于全体教师同时进行在线教学在我校和我院是首次,因此,在在线教育教学工作开展也存在一些问题,主要有以下几点:一是如何确保教师按时正常上课,二是如何让学生到课和关注课堂,三是如何确保在线教学的学习效果,四是如何确保在线课堂教学顺利进行,五是如何开展在线教学管理。

正对上述问题,我院全体中层干部和教研室主任分别加入各位教师的在线教学班群,实施在线听课,课后交流,各位教师利用在线教育平台实施课堂签到,通过提问、讨论区互动确保学生参与课堂。针对缺课学生各位教师通过微信或QQ主动联系学生询问情况,并告知辅导员进行说服、教育。

对于掉线问题,各位教师都制定了应急方案,确保在线教学顺利进行。每周各教研室主任、系主任对本教研室成员进行在线教学资料收集、教学交流,分管教学工作的副院长通过教学秘书和教研室工作群及时向各教研室布置工作,沟通和交流在线教学和管理中存在的问题,及时解决。

2.10.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

为了保障在线教学与线下教学质量等效,我院老师都积极的采用各种方式方法进行教学:

- 1.严格要求学生要进行课前预习,老师在课中对重难点问题进行重点讲解和反复强调,课后经常利用周末时间组合课后练习与答疑,以达到教学质量的保障和提升。

- 2.主要通过课上互动情况、课后作业的提交情况、QQ群学生反馈情况、上课记录情况等几个方面的评价来调整教学方式,从而不断改进不断提升教学质量。

- 3.有效利用公共和广财慕课资源,腾讯课堂和雨课堂相结合的方式的教学和管理,提升了教学和管理效率和效果。

2.10.4 在线教学的经验与特色

为了更好地高质量地完成疫情期间本科教学工作,我院先后制定了本科在线教学实施方案、2020届本科毕业生毕业实习方案、2020届本科毕业生毕业论文答辩等方案,确保教学工作顺利开展。

开学前,在教务处和教师发展中心等职能部门的指导下,我院

四十多位教师先后多次参与“雨课堂”在线培训,各教研室主任、系主任组织本教研室成员研讨在线教学方法,总结出一批好的经验。如统计系针对掉线情况,采取提前录频,确保掉线不误课;数学系针对数学课程板书需要,采用手写板与精致PPT相结合;线代与概率教研室针对网络教学如何保证学习效果问题,采用调查问卷和小测方式;微积分教研室针对公共数学课程的教学特点,利用“雨

课堂”和“腾讯课堂”的讨论区、答题卡及抢答发红包等方式，充分调动学生参与课堂教学的积极性。我院每周各位教师都会对自己本周在线教学情况写 300-500 字总结和心得交给学院教学秘书和系、教研室主任保存。

2.10.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

面对突如其来的疫情防控，我校根据教育部、省委省政府、省委教育工委、省教育厅关于新型冠状病毒肺炎疫情防控有关文件精神，按照“离校不离教、停课不停学”的总体要求，采用“校内平台+慕课资源+实时交流工具”相结合的基本思路，组织，并指导各学院开展“学生自主学习”模式为主的网络教学，从前三周我院的在线教学情况来看，基本达到了学校的要求，当然，网络教学也暴露出一些问题和短板。针对在线教学的优缺点，疫情后对深化线上线下结合的教学改革提几点建议，供参考：

- 1、我校线上线下相结合教学改革相对滞后，建议加大立项力度；
- 2、我校在线教学教育利用率不高，建议多开设针对教师和学生如何使用在线课堂的培训课程；
- 3、由于各学科、专业以及课程特点各异，建议鼓励教师使用线上线下教学相结合教学方式，但切忌一刀切！
- 4、发掘一些优秀在线教学案例供各教学单位组织教师学习。
- 5、多开展相关教学沙龙，提高我校教师使用线上教学资源的整体水平。

2.11 外国语学院在线教学概况

2.11.1 在线教学总体情况

自 2020 年 2 月上旬以来，根据《关于做好 2019-2020 学年第二学期本科教学工作的通知》和《关于做好疫情期间网络教学工作的通知》等文件精神，通过统筹规划、交流调研、精准培训、教学演练等一系列措施，广东财经大学外国语学院有条不紊地完成了网络教学的准备与部署工作。

本学期外国语学院共有 121 名教师开设 102 门课程、404 个教学班，其中有 400 个教学班采用网络教学。按照学校的要求，外国语学院组建网络教学检查小组开展网络教学的检查、督导，其中包括 6 名学院领导、16 名系主任与专业负责人、3 名教学秘书、3 名辅导员，每个教学班都至少安排一名检查组成员负责教学督导与检查工作。在前三周的教学检查中，学院共有 28 名检查组成员参与检查工作，共收回约 1000 份有效检查表。经统计，各项结果如下：（1）教学资源情况：98.5%是丰富，1.5%是一般；（2）课堂设计情况：94%是优良，6%是一般；（3）教学互动情况：91.75%是优良，8.25%是一般；（4）网络课堂教学效果：95.25%是优良，4.75%是一般。总体而言，大部分老师都为学生准备了丰富的教学资源，有合理的课堂设计与良好的教学互动，网络教学效果优良。

主要亮点与特色如下：（1）准备工作充分，学院为教师推荐了多个网络教学平台与资源，并在教学院长的牵头下为教师提供了超过 400 本英语类专业电子教材和超过 200 本小语种电子教材；（2）结合网络教学特点，有针对性地设计教学环节，安排清晰明了，过渡自然；（3）教师利用网络教学的契机，重点培养学生主动提出问题与解决问题的能力，启发学生的批判性思辨，使其形成自主学习的良好习惯；（4）教师们以课程为单位集体备课，针对校本特色制作教学视频，精心设计教学方案，保证了教学质量。

2.11.2 开展在线教学中面临的困难与问题

外国语学院开展在线教学中面临的困难与问题主要包括以下几个方面：

1、部分教师和学生在上课期间存在网络拥堵、杂音多的现象，部分视频材料因网络原因无法播放。网络的不稳定性对上课效果和教学质量产生了不利的影响。

2、外语类网络慕课资源有限，大部分外语类慕课资源只能在中国大学 MOOC 和学堂在线这两个网络平台找到，符合教学内容和学生水平的慕课数量不足。

3、受网络授课环境的限制，师生无法面对面交流，学生反馈不足，课堂互动效果大打折扣。

4、学院有部分教师是外教，受疫情影响目前还在国外，教师需克服时差问题为学生授课，因生活作息的改变影响了部分外教的上课状态。

5、网课对学生的自律性提出了较高的要求，任课老师对学生的学习状态也难以监管。比如，有的学生上课迟到，有的学生听课时打游戏，还有学生家人语音干扰的现象，对课堂造成影响。

2.11.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

为了保证在线教学与线下教学质量实质等效，外国语学院在疫情期间网络教学的做法主要有：

1、多方联动，为网络教学保驾护航。一方面，学院组建了由6名学院领导、16名系主任与专业负责人、3名教学秘书、3名辅导员组成的网络教学检查小组。学院会要求教师在授课前配备好麦克风、耳机、网卡等网络教学设备工具，提前准备好教案、PPT、教材并做好突发状况预案，以保证网络教学顺利进行。检查组成员加入到每一个教学班QQ群，对教师与学生的出席情况、教学资源情况、课堂设计情况、教学互动情况、网络课堂教学效果、学生的学习进度与效果进行全方位的监督与指导。另一方面，任课老师、级委、班委不仅通过QQ群打卡的方式对学生出勤情况进行严格监督，而且及时向学院反馈学生的学习状态与效果。同时，学院也会定时收集学生对每位教师网络教学的评价，对发现的问题在学院内进行及时通报，以不断改进教学方式，保障网络教学有序开展。

2、群策群力，共同克难。网络教学具有时间紧、任务重的特点，外国语学院发挥团结协作、群策群力的集体精神，共同攻坚克难，在短时间内制定了一套完善的教学方案。在开学前半个多月，公共外语各教学部就成立集体备课小组，进行教学设计，自制微课，编写详细教案，互相分享平台使用经验，推荐优质教学资源，甚至互相试课。集体智慧的共享保证了网课的基本质量，教师各自特长的发挥使网课精彩纷呈，激发了学生的学习热情，有效弥补了网课“互动难”、“监管难”等问题。

除此以外，学院还定期举办网络教学交流沙龙，邀请了多位老师进行网络教学主题分享，通过互动与交流，参会老师学习了网络教学的先进经验和网络平台的操作技巧，这对改进网络授课方法、提升网络授课水平起到积极的作用。

3、注重课前线上预习与课后线上作业。受网络教学环境的限制，课堂教学效果难免会受到一定影响。而学生的课前预习与课后作业正是对教学效果的检验，也是对课堂教学的补充与巩固。课前，教师会“绞尽脑汁让学生有事做”，给学生布置预习任务，让学生带着问题去上课。除此以外，教师也会通过线上小测或线上问卷的方式了解学生的预习情况和感兴趣的话题，以更有针对性地设计课堂环节，实现更有效的课堂教学。课后，教师会利用网络平台的便捷功能向学生布

置线上作业，由于这些网络平台具有自动批改、自动统计的优点，这让老师可以统计省时、实时监控、精准辅导、把握成效，达到了线下作业难以实现的效果。同时，为了加强学生的投入度和参与度，教师会在课前与课后公布表现优异或活跃度高的学生名单，以正激励的方式鼓励学生去自主学习、快乐学习，进而达到更好的学习效果。

2.11.4 在线教学的经验与特色

外国语学院（专业）在疫情期间开展在线教学的经验与特色主要有：

1.创新教学模式。经过对各类型资源的评估，教师采用多平台多线程混合教学模式，把课堂学习和互动延伸到课外几个平台，比如使用广财慕课和雨课堂强化课前自学阶段，用“双向提问、翻转课堂、理论结合实际”的方式，结合疫情阶段的时事新闻去学习书本理论知识，启发学生的批判性思辨。

2.精心设计教学环节。（1）学生自主学习环节：使用教科书+广财慕课网课程资源+雨课堂，既要思考预习问题的回答，也要向教师提出自己的问题。（2）在线课堂授课环节：教师检查学生预习情况，用答疑的方式讲授课程内容。（3）教学互动环节：在雨课堂上学生的提问逐一答复，实现课堂上和课堂下的互动交流。总体而言，大部分的网络教学平台对自主学习有统计，可以监督学习效果的同时实现师生的课前交流。基于课前交流的在线课堂更加有的放矢，课上互动充分，达到预期的教学目的。

3.实现线上反转，无处不在的课堂。教师通过QQ课堂、音频答疑等方式观察学生的学习状态，实现了线上反转，随时了解和掌握学生的课堂参与度与学习进度，有着全面彻底、准备充分的优势，也有着课中时效性、激发学生创造性、内容保持性和功能强大性的特征。

4.注重线上作业的布置与反馈。老师经常在网络平台布置线上作业，以强化学生对知识的掌握和运用。网络平台布置作业具有自动批改、自动统计、方便共享、全方位监控等优点，老师利用这些功能可以达到许多线下课堂无法完成的效果，比如学生可在网上平台完成在线协同翻译，老师和学生能够迅速看到每位同学的答案，而系统也会对翻译进行自动批改，从而让学生之间形成互相学习、互相进步的良好氛围，也能让老师更好、更快地了解学生的学习进度和效果。

5.开展在线读书活动，融合三大课堂。外国语学院在原有在线阅读教学的基础上，积极与校团委合作，发起“书香广财”读书倡议，开展朗读大赛、读书报告大赛并将之纳入素拓体系，目前读书人数上万，营造了浓厚的读书氛围。

正是由于学院对疫情的高度重视、措施得当，也由于广大教师积极面对疫情，团结一心，共同提高，外国语学院获得了广东省第一批在线教学优秀案例两项，在全校各学院中名列前茅。

2.11.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

外国语学院对疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议主要包括以下几点：

1.课前，教师可利用网络平台对学生的学习情况进行摸底调查，比如感兴趣的话题、预习中遇到的难点等。利用网络软件功能，将收集到的信息绘制成思维导图，从而让教师提前了解学生的学习现状，并为教师备课提供方向和辅助，以组织更有针对性的课堂教学活动。

2.课中，老师可以将网络教学期间的优秀慕课视频和音频材料穿插在课堂教学中，丰富学习资料，改变传统的单向讲解，创新授课方式，增加师生互动，使学生更好地掌握知识。

3.课后，教师可建立 QQ 群或微信群与学生保持联系与互动，并适时对学生的问题进行答疑和辅导。同时，作为知识的强化与拓展，老师也可以将一些优秀的慕课视频推送给学生课后学习。另外，外语类专业的一个重要特点是实践性强，老师除了可以布置笔头作业，还可以布置一些相关的线上作业，如要求学生语音打卡、录制 vlog 视频练习口语、在线协作翻译等。

2.12 人文与传播学院在线教学概况

开展在线教学以来,全体教师认真落实学校和学院相关文件精神,精心准备,充分投入,总体保障了在线教学的顺利进行,学生反馈总体良好。

2.12.1 在线教学总体情况

本学期,人文与传播学院共有 159 门网络教学课程,其中:中文系开设网络课程 46 门,社会学系 26 门,新闻传播学系 37 门,广电系 29 门应用心理学系 21 门,涉及到一百余位老师,开课班级 500 个以上。教师们所使用的教学平台主要是腾讯课堂、QQ 课堂和中国大学慕课,主要采用在线辅导答疑+在线学习讨论的形式,课后基本上均布置在线作业。

经过前两周的磨合与适应,第三周教师网络教学操作更为熟练,在线教学运行情况整体良好。老师能够听取学生意见对教学手段和教学方式进行更新,提高与学生的互动,提高学生参与度,师生之间的互动增多,学生的参与度增高。部分教师有了自己的教学特色,能够较好利用各种网络资源,有部分老师还运用了板书。老师们的准备更为充分,网络有所改善,未发现卡顿现象。说明经过三周的网络课程,师生都比较适应了这种授课方式。

大部分老师在课程进行前要求学生提前阅读材料,并在每一堂课开始前提示本堂课安排。在课程进行过程中组织同学们观看视频、慕课平台,回答问题,注重在线辅导答疑。课程结束前布置好适当的课后作业,以温习课堂上的知识,为同学们提供丰富的教学资源,如慕课学习平台及相关电子书籍等。

2.12.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1.考勤问题:课堂迟到早退情况存在,还存在打卡签到指引不清晰,导致部分学生没能及时签到的情况。

2.课堂纪律:学生听课情况无法通过监控确认,部分学生存在只打卡不上课问题,老师临时抽问没有得到回应。

3.课堂效果:部分课堂效果没有线下教学好,气氛、积极性比较难调动,线上教学更容易走神,并且存在学生长时间面对电子产品存在眼睛干涩、疼痛的问题。

4.技术设备问题:网络拥堵、卡顿的情况依然存在。

5.课堂内容:教学,视频播放,慕课平台时间缺乏合理搭配,媒体使用过多,给同学留下思考和讨论的时间不够。

2.12.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

1.组织保障。学院制定的相关工作方案,诸如《人文与传播学院网络教学工

作方案》《人文与传播学院疫情期间网络教学工作指引》《网络教学工作检查方案》《分系督导务清单》等文件，成立了由党政领导、教学督导组、系主任、专业负责人、课程负责人、教学秘书和辅导员组成的检查小组，网络教学的服务小组，由系主任落地相关工作。教学督导组的工作人员进行了密集听课，进行有效督促。

2.在线学习。为保障教学质量和教学秩序，人文与传播学院组织多次在线学习活动，参加粤港澳大湾区高校在线课程联盟、学校教务处、雨课堂、智慧树等各级各类组织安排的在线辅导课程，并针对过程中的经验与问题进行交流，促进在线教学取得更好成效。张琼副院长在开课之前，将自己使用雨课堂、QQ群课堂的不同操作与大家分享，缓解了老师们的焦虑。

3.经验交流。3月24日下午2点半，人文与传播学院开展了在线教学经验交流共享活动。出席此次活动的有学院党政班子、学院督导罗振跃老师以及人文与传播学院全体教职员工。此次活动由张琼副院长主持，由贺钦宁、陈迹、蔡静诚、张丽凤、李惠民老师进行线上教学经验分享。大家根据自己进行线上教学的经验，依次进行分享，分享的主题分别是：打造云端社群——公选课多班教学实践、走进“疫情”大学堂的教与学——新闻写作网上教学、网络教学：从应急到常态、现实关怀与开放课堂——大学语文教学模式探索、网上教学如何提高效率。全院老师在线参加了交流活动，大家认真聆听，并实时互动，都认为收获很大。

总体来看在线教学与线下教学质量相当，可以得到基本保障。只是有时候受网络影响，可能进度会稍慢一点。

2.12.4 在线教学的经验与特色

1.中国语言文学系

把立德树人与课堂教学结合起来，通过有温度的讲授，使学生感受到文学的魅力，形成对课程浓厚的兴趣。如大学语文课程的张丽凤老师把文学素养、兴趣培养与基础写作、沟通表达结合在一起，以达到“现实的关怀”+“开放的课堂”的目的。她注重课前的平台调查、课中的学习设定和课后的自主练习，充分利用网络教学平台，引导学生认识自我、完善自我，全方面提升学生的人文素养，引导学生成为独立自觉、身心健康、有抱负的新时代大学生。

此外，中文系任课老师对线上授课更加自如，甚至更加投入。老师在课前、课后及时上传与上课内容相关的资料，如学者论文、上课PPT、视频、练习或思考题。中文系任课老师把学生线下自学与老师线上授课连接和统一起来。

2.应用社会学系

(1) 准备较为充分。在正式开学授课前，全系老师都进行了试课，及时发现和处理了一些问题，也熟悉了网络授课技术，正式上课总体比较顺利。例如，

蔡静诚老师认真学习了雨课堂、钉钉等多种网络课堂传播模式，最终选择了腾讯课堂最为直播平台并与学生成功进行了测试，还学习了 KK 录像机等软件对直播课程进行刻录。同时，对 BB 平台课程建设进行了完善，准备了充足的学习资料为学生的课程学习提供保障。

(2) 丰富授课内容。例如，秦楠老师的学术论文写作课程的教学中，态度认真，教学准备充分，授课内容很有意义，学生交流反馈积极，作业布置到位，课程收到了非常好的效果。蔡静诚老师的当代社会问题课程，以开学第一课形式邀请了还在武汉的新闻系教师冯婷参与课堂互动，并对患者家属、警察、志愿者等不同群体进行调研，课程形式活泼，授课效果良好。

3.新闻与传播学系

针对新闻与写作这门课程，陈迹老师开通了名为“陈老师频道”的微信公众号，用以发表刊登学生写作的新闻作品，引导学生感受当下发生在身边的新闻，组织学生进行当下新闻的采写与发表，将网络远程教学与当下“抗疫”等热点相结合，将本科教学与热点时事、生命教育、命运共同体等相结合。通过微信公众号平台的搭建，让学生感受到新闻写作的魅力，也激发学生的学习兴趣，产生了很好的教学效果。其他老师也都非常负责，上网课之前做了充分的准备，课中课后均有出色表现；师生在网课上的沟通、互动没有因为疫情受到影响，相反在某些方面还有突破与提高，老师们之间的互相学习，共同努力，提升了整体的教学水平，保证了整体的教学质量。

4.广播电视学系

一是形式多元化，通过各种形式与学生互动，比如提问、让学生自己来说、分小组讨论等。二是慕课内容与教师本人讲授相结合。贺钦宁老师的《影视鉴赏》课打造云端社区是一个亮点。贺老师依循“互联网+教育”的思路，通过直播视频录制上传慕课平台的“准直播”+QQ群讨论的授课形式，利用慕课平台打造云端社群，并借助社群组织实现了多个班级的互动式教学，极大地提升了学生学习的热情，拉近了师生关系，提高了教学效率。

5.应用心理学系

有的老师通过填写问卷的方式监督学生的学习情况并得到学生关于网络教学的真实反馈，以更好地改进教学方式，提高教学效果。李惠民老师在讲授《绘画分析与心理治疗》课程时，保持课堂仪式感，让学生养成良好的学习习惯，并通过问题的设置，让学生积极参与课堂讨论，提高学习效率。

2.12.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

- 1.开发一套保障线上、线下教学质量的操作规程。
- 2.疫情期间的在线学习对老师们迅速适应教学方式的转变提供了非常好的

帮助。疫情结束后总结一些好的、有效果的教学方法，并继续保持和发扬下去。

3.通过一段时间的在线教学，老师们已经掌握了在线教学的技术手段，并且感受到在线教学的优势，今后可以鼓励老师们继续采取线上线下的有效结合，将线上教学作为线下教学的辅助手段，并建议学生承担线上教学材料录制的任务，通过线上教学的参与，帮助学生巩固、深化教学内容，提升教学效果。

2.13 艺术与设计学院在线教学概况

根据学校《关于做好 2019-2020 学年第二学期本科教学工作的通知》和《关于做好疫情期间在线教学工作的通知》等相关文件精神，在疫情防控期间，艺术与设计学院在书记和院长的领导下，经过研究和谋划，在短期内高效完成在线教学的前期准备和部署工作。开课三周来，学院组织院领导、系主任、督导组、任课教师多级多层对全院在线教学进行全景式检查，在师生共同努力下运行良好。

2.13.1 在线教学总体情况

1.学院高度重视，统筹规划。学院通过微信语音召开党政联席会议，研究总体安排，明确前期工作任务和要求；执行策略明确，特别制定“先理论后实操”的教学设计执行策略；设置调整教学任务“门槛”，协调和确定教学任务的授课时间；精心组织北京师范大学、上海交通大学和山东大学等在线教学培训资源，组织教师参加广财慕课“雨课堂”应用培训，从观念导入到技术指导发挥很好的引导作用；有力组织在线教学演练，测试教学工具、优化教学模式等，“每日小结”和“演练总结”相结合，为顺利开课提供思想和行动上的保障。

2.开课基本情况和运行情况

我院开设课程 38 门，开课教师 31 人；合计开课 64 门次、共 64 个教学班级（其中环境设计系 10 个、广告学系 12 个、基础教学部 6 个、产品设计系 16 个、视觉传达设计系 11 个和数字媒体设计系 9 个）。

根据学校要求和学院《艺术与设计学院本科在线教学工作方案》规定，成立以院领导带头的工作小组并进行各级职责分工。各系主任共抽查 27 门次专业课程并填写提交在线教学检查评价表。学院督导组成员共检查 80 个左右课堂班级。

整体看，全体师生们能做到准时上线，组织有序；教师均能快速切入授课环节，课堂管理各出奇招；师生自觉遵守在线教学行为规范，呈现很好的课堂氛围；在教学内容和教学设计上教师投入很多智慧。鉴于网络技术局限，直播时的网络和技术缺陷造成教师得花精力关注学生是否能接受的问题。

2.13.2 开展在线教学中面临的困难和问题

1.实践课程转线上教学是重点难点

实践性课程转线上教学是我院整体工作的重点难点，教师们能自觉克服困难迎接挑战，注重教学设计，关注授课对象特点，混合教学模式、应用多元化交互手段，开发多样化的教学方法，有序深化线上教学工作。

2.网络环境和技术支持不畅影响教学的流畅度

鉴于网络技术局限，直播时播放视频效果失真，声音生硬，影像卡顿，老师要花精力关注学生是否能接受的问题。授课主要采用腾讯会议、腾讯课堂和 Q 课

堂直播，讲解时间较长，课间休息节奏不一。

2.13.3 在线教学与线下教学质量同质等效保障情况

1.根据专业实践课程特点，选择多样化的教学模式

学院组织由学院领导、系主任、党员教师、教学秘书等多维力量对线上教学工作进行巡查和督导，发现了很多优秀教学案例，同时及时发现问题，为解决问题提供客观评价，为在线教学高效有序推进提供保障。教师关注知识传授，更关注知识转化，授课主要采用腾讯会议、腾讯课堂和 Q 课堂直播。除直播外，还采用“慕课+课题+研讨”和“多方协作教学+课题”等组合模式。教师们都会强调课程要求、教学模式、管理细则及作业规范等，确保课程学习效果达到预期目标。

2.强化教学设计，提升网络课堂的“粘性”

根据前期各方培训要点，学院特别强调“教学设计”在在线教学中的重要性，各任课教师领悟到位，从第一周教学状况来看，已较好地落实该项要求。一是任课教师自觉把控教学内容的专业性和完整性，重视教学设计，网络学时和自主学习时的关系，讲解知识点逻辑清晰。二是大部分资深教师的教学内容体系化和完整度高，用教学内容吸引人，用教学设计粘住人，为年轻教师做出表率。三是年轻教师反应迅速，将时事、最新资讯与课程内容有机整合，采用年轻化语言和学生快速打成一片，交互手段丰富灵活有效，增强了课堂粘性。四是教学 ppt 制作精美，素材新颖丰富，强烈吸引学生注意力。五是直播授课时间长，任课教师各出高招，用多元化手段进行互动，课堂知识转化高效。六是每个课堂班级建立班级微信群或 Q 群，用于课前沟通、课后答疑讨论、布置作业等。

2.13.4 在线教学的经验与特色

实践性线上教学是我院鲜明的教学特色，开课三周来涌现出很多亮点，在课程组织结构、教学设计、课堂管理等方面进行精细化研究和探索。学院在 3 月 24 日下午 2 点 30 分在“腾讯会议”平台召开“在线教学经验交流沙龙”，6 位优秀教学案例负责人在会上进行经验交流。

序号	姓名	题目
1	金滨浩	线上项目教学的“敏捷”模式
2	罗思晗	教师教学和“以学生为中心”教学模式相结合的探索与分享
3	张宇奇	基于“双主体高频互动”的室内设计课程混合教学实践
4	安海波	千家同构——基于家庭的线上影视广告教学探索
5	梁羨荣	从学生的视角出发设计在线教学
6	杜恽平	如何利用故事和积极分子调动“云课堂”气氛

1.金滨浩：线上项目教学的“敏捷”模式

金老师在面临突如其来的在线教学新挑战以及在线教学中层出不穷的新问题时，从实践中摸索了一套高效有序的“敏捷”模式，简单、快捷、灵活是关键

词。首先，“简单”指上课工具、方式、平台的简易便捷，简化学习过程，降低线上学习技术的适应难度与时间成本；其次，“快捷”即短、频、快，通过游戏竞争机制将单个学习任务时长缩短，增加快速任务数量，降低执行难度，单体任务完成后即投票互评。第三，“灵活”即将学习任务模块化、流程化、标准化和模型化，在减轻教师在线教学负担同时，提高教学工作的灵活性。“敏捷”模式有效增强课堂学习的竞争压力和关注度，高频次生生互动维持线上学习的紧张感和紧迫感。从学生反馈来看，金老师的方法给同学们带来畅快且成就感的学习体验。

2.罗思晗：教师教学和“以学生为中心”教学模式相结合的探索与分享

由于《音乐鉴赏》课程教学要求的特殊性，罗老师在直播教学实践中发现“音画不同步”问题，并及时调整教学方法，采用录播方式进行在线教学。她运用视频软件剪辑资料，提前制作课件，带给学生最好的音乐鉴赏体验，并将学习问题按照难易梯度制定考核方式，在学生的互动答疑过程中构建了在线教与学的良好氛围。

3.张宇奇：基于“双主体高频互动”的室内设计课程混合教学实践

张老师根据学院要求以及自身探索实践构建了一套独特的在线教学模式，命名为“TMOS 混合式教学模式”。“T”指老师授课、答疑、互动等；‘M’指各类慕课平台；“O”指在线课堂的授课媒介；“S”指学生学习、交流等。学生先通过任课老师的线上课程和 MOOC 平台的学习资源进行自主学习，老师再通过线上课堂采用视频、连麦等方式进行师生互动答疑。双主体高频互动教学方式给师生带来沉浸式课程体验，提高学生自主学习的能动性。

4.安海波：千家同构——基于家庭的线上影视广告教学探索

由于《影视广告创作》课程综合性要求高，安老师在课前对在线授课效果心存忧虑，对不确定性、操作可行性很担忧。当她得知一位学生正身处武汉，通过与学生深入沟通获得关于在线授课内容的灵感。安老师以“千家同构”为题，利用空间和人的同构，以点带面，希望同学们通过影视语言将自己所在的不同地方、不同家庭和人的故事在特定时间用专业语言表现出来。即在疫情期间，在教学时空内，让课堂走进每个家庭，用专业语言讲述关于爱、关于亲人的质感故事。

5.梁羨荣：从学生的视角出发设计在线教学

梁老师凭借技术精工优势，采用循序渐进、寓教于乐的在线教学方式迎接《互动编程艺术》授课挑战。给数字媒体艺术专业新生讲编程，把艺术生变“码农”，首先思考“如何帮助学生学好这类课程”。他排查了时下线上教学的所有难点，从学生视角，针对课程要求设计教学方案、流程、交互方式等，把学生们粘在学习任务中。

6.杜恽平：如何利用故事和积极分子调动“云课堂”气氛

杜老师以《广告史》线上教学为例，以“表演形式”将枯燥的专业史课堂转变成“情景小剧场”，有效调节课堂气氛。她节选一段广告史，选班上积极活跃的学生表演，既带动课堂氛围，又激发学生们的兴趣和调动积极性，营造活跃的课堂气氛，提高授课效率。

六位老师的分享给老师们带来了许多启发和思考，老师们纷纷表示收获良多、受益匪浅，将进一步丰富自身的在线教学内容和手段，不断提高在线教学水平。

2.13.5 对疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

在学校层面，一是要加大在线教学基础建设。二是要加大在线教学研究和改革的资金投入。三是要拓展教学研究资源。四是要优化学校教研教改环境，提升教学研究力度。五是要多请国内专家进校园传经送宝。

在学院层面，一是要高度在线教学研究和改革的重要性，加快线上教学研究。二是要以学生为中心丰富教学模式和内涵，拓展教学手段。三是要重视教学设计，在“教学设计精度和丰富度的平衡”“教学方式和教学效果的平衡”等方面需要深化。

2.14 创业教育学院在线教学概况

2.14.1 在线教学总体情况

按照学校相关工作的部署，创业教育学院扎实推进了网络教学的准备工作，对全院师生进行了深入全面的宣传教育，督促老师按照学校和学院的相关工作方案进行网络教学的准备工作，并按时进行了网络授课预演。学院网络教学工作小组也按照学校要求，在每周进行教学检查。

本学期我院开课教师数 35 人，开课数量 40 门、开课教学班数量 77 个，其中在疫情期间能进行网络在线教学的课程 23 门，55 个教学班。除去毕业论文的教学班，本周创业教育学院进行网络授课的课程共 22 门，43 门次。

按照教务处要求，学院领导、教学总监、教研室主任、教学秘书等组成的检查小组成员分别对学院承担课程进行了检查。经过检查，学院所承担课程的在线教学情况总体良好，所有的老师都能按照课表准时上下课，能熟练使用相应的工具平台授课，或指导学生慕课，并进行辅导答疑。学生整体也反映良好。

针对毕业实习，学院对毕业班学生实习情况进行了摸排，根据摸排结果，学院制定了新的毕业实习方案，拟采用在线讲座的形式替代校外实习。

第三周周二，学院举办了在线教学经验交流分享会，全院专任教师利用腾讯会议分享交流了各自网络在线授课的心得体会，对网络教学的各种平台、工具的优劣进行了讨论，还讨论了网络教学中常见的问题及应急方案，分享了一些好的做法和经验。最后刘湘云院长对会议做了总结，鼓励大家再接再厉。

本学期在线教学的亮点是很多教师在网络教学的过程中，开拓发现了新的工具，使网络教学更具有互动性、及时性，学生参与度更高，教学效果更好。比如我院承担的《创业基础》课教学，预定的模式是“社会公共平台慕课 + 辅导答疑”，但是广大教师并没有满足于让学生有慕课可看，而是使用包括“腾讯课堂”、“雨课堂”“腾讯会议”“抖音”等多种平台工具，自己变身播主对课程内容进行补充、与学生互动答疑。

2.14.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1、部分老师因为家里网络和设备条件有限，影响了在线教学。

我院共专任教师 14 人，有 2 人出现了此类问题，占比达 14.28%。

我院湖北籍教师张春香，因为疫情滞留湖北老家，家中无宽带，手机信号也不好，无法进行其承担的 4 个创业基础教学班共 240 人的在线授课任务，最后学院按照学校规定，安排其他老师临时代课。另外一位是郑广琯老师，因为网络条件有限，只能自费购买手机流量包，使用消耗流量较少的音频教学方式。如果没有这些困难，完全可以使用其他互动性更好、效果更好的在线授课方式。

2.在线教学的课堂管理问题

许多老师反馈，在线教学的课堂秩序因为非面对面授课方式的影响，而变得相对不好掌控。常规授课中，老师可以随时看到学生的出勤和上课状态，而在线教学中，大部分老师看不到学生这些情况，很多学生处于潜水状态，除了远程的考勤时外，老师甚至不知道学生是否在电脑（或其他设备）前，是否学生本人。学生一方面对网络授课持欢迎态度，另一方面又表示希望早点结束在线教学。新颖形式的在线教学让学生非常感兴趣，课堂的互动性大大提高，课堂从二维转换成了三维立体课堂。但开始一段时间后，很多学生就表示“无福消受”了，视力受不了是一方面，另外一方面是众多课程采用的平台不同，导致学生要在多种平台（工具）中来回转换，给网络学习增加了难度，减少了乐趣。

3.一些老教师在线教学形式比较单一

一些老教师在进行在线教学方面，效果不太理想，学生满意度低。从网络教学的准备阶段开始，有的老师就显示出了力不从心，进行到了第三周，反馈来的消息越来越多。占我院教师多数的中青年老师适应性非常好，已经进入了较佳的状态。但个别老教师的吐槽就多一些，学生满意度差一些。老教师们现场课堂教学经验丰富，是他们擅长的。但疫情来得猝不及防，个别老教师受到的冲击较大。

2.14.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

我院的在线教学是完全按照学校相关文件、教务处相关通知精神等进行展开的。经过实践检验，较好的实现了在线教学与线下教学质量等效，甚至是好于线下教学质量。

首先，在线教学质量有良好的制度保障。围绕线上教学，学校发布了一系列相关文件，包括《关于做好 2019-2020 学年第二学期本科教学工作的通知》粤财大防组（2020）1号）、《关于做好疫情期间网络教学工作的通知》（粤财大防组（2020）2号）、《疫情期间网络教学院（部）工作指引》《关于发布《广东财经大学网络教学须知》的通知》。本学院根据教育部、省教育厅相关指示，及学校发布的以上文件，制订了《疫情期间创业教育学院网络教学工作方案》。

其次，在线教学质量保障有专门的工作机构，除了学校教务处从上而下布置各项任务，学院还专门成立了“创业教育学院网络教学工作小组”，贯彻落实网络教学各项工作。院校两级都成立了网络教学检查小组，在每一周对教师的在线授课情况进行检查，保障教学质量。教师发展与教育技术中心、继续教育学院等都有人专门负责相关事宜。

再次，在线教学的网络平台有良好的保障。学校教务处规范了网络教学的模式，限定为4种。对本校的毕博平台和雨课堂进行了大力的培训、宣传，组织了相关在线培训，发布了使用指南。同时对慕课平台的选择，也做了专门的规范和

推介。在网络教学开始前，教务处还对课程老师在线教学的模式、平台和课程进行了审核。相关平台的咨询，除了官方的咨询渠道外，学习还按平台和慕课的种类，分别组建了工作咨询 QQ 群，保障教师网络在线教学开展。

另外，在线教学的资源非常丰富。学校相关部门大力搜集在线教学的各种资源提供给师生，包括电子教材、慕课资源、在线教学优秀案例等。任课老师也为学生准备了丰富的教学资源，除了传统的 PPT、电子教材外，老师们充分地利用了丰富的网络资源，向同学发布各种形式的课程相关资料，展开讨论。

再者，在线教学的课堂秩序有保障。虽然老师看不到学生，但老师们有各种工具和方法进行考勤，同时在线教学的互动性更强，学生参与度高，对课程的干扰性降到最低，但对课堂的参与度更高。同时，学院也对实验区同学出勤的问题，进行了专门的布置，保障同学在线教学的出勤。

最后，经过教学检查和问卷调查发现，以及私下师生反馈回来的消息，在线教学的课堂氛围更好、教学效果也更好。在线教学的质量有较好的保障。

2.14.4 在线教学的经验与特色

创业教育学院只有 1 个本科专业：工商管理（创业管理方向），本学期课程的任课教师除了本院的几位教师外，其余教师都是来自其他学院。

互帮互助，共同进步，是创业教育学院疫情期间开展在线教学的一个比较好的经验。在线教学对大部分老师来说，是从未涉猎的领域。从疫情开始，网络在线教学的准备阶段，到如今开展到第三教学周，除了学校的规定动作之外，老师们互帮互助，利用网络平台，共同解决遇到的问题，交流上课的心得体会，分享有助于在线教学的“好物”。这样的互帮互助让老师们适应的更快，在线教学的课堂效果更好。

勇于尝试，勇于创新，是创业教育学院在疫情期间开展在线教学的特色。学院的老师整体来说年龄结构比较年轻，都是从事创新创业教育的专门人才。疫情来临，老师们认真学习认真准备，从最开始报备的较保守的“社会公共平台慕课+辅导答疑”模式，到后来遍尝各种平台、工具，比较其优劣，再从中寻找到最佳的在线授课平台和方式，实时性、交互性更强，让学生上课摆脱枯燥，更有知识性、趣味性和获得感。

2.14.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革建议

“互联网+教育”时代早已到来了，在疫情来临之前，线上教学在教育培训行业早已经开展的如火如荼，非常成熟。但学校的校内教学，却在线上教学方面非常滞后，仍然以线下教学为主。线上教学仍然只是“实验性”“试验性”更强，应用范围较小。老师积极性低，学生选择性也少。疫情来临，让老师和同学们一下子“跨入”在线教学时代，被动或主动地开始了在线教学。从另外一个角度来

说，这也是一次大练兵，经此一役，师生会对在线教学有更全面的认识和体会，接受度会更高。

在疫情结束后，建议：

对本学期的在线教学进行深刻、全面的回顾总结，表彰优秀教师，总结好的经验，针对暴露出来的问题进行有针对性的解决。

鼓励老师开慕课，或在传统授课中穿插采用线上教学的方式。

增加校级质量工程中在线课程的名额和资助金额，鼓励老师建设在线课程。加大对获得省、国家级在线课程教师的奖励。

2.15 国际商学院在线教学概况

2.15.1 在线教学总体情况

在分享和总结了第一周的教学经验之后，国际商学院第二周及第三周的网络教学顺利开展。16名教师在线教授25门课程，涉及学院33个线上教学班和801名学生，教学情况呈现良好态势。学院“教学检查工作小组”的教学检查工作有序进行。专业对口、经验丰富的检查组成员对网络教学方式、学生出勤情况、教学资源情况、课堂设计情况、教学互动情况、网络课堂教学效果等情况进行了全方位、多层次的检查，指出存在的不足并提出改进建议。

2.15.2 开展在线教学中面临的困难与问题

我院在线教学的大部分问题与困难已经得到解决或克服，以下是一些需要持续改进的问题：

一是网络教学作为一个新事物，教师和学生对其都有一个逐步适应、逐步提高的过程。举例来说，“雨课堂”的弹幕反馈速度快，互动效果好，做练习、抓考勤两不误。但是弹幕也可能会打乱课堂节奏，所以其中的度需要教师自己把握。部分学生在学习态度方面需要加以端正，迟到早退现象需要加以遏制。

二是部分课程网课平台不够精简，可能导致手机卡顿。任课教师的出发点是为了充分利用各教学平台的优势功能，也为防止发生意外情况。要解决卡顿问题，可鼓励同学发挥自己的主观能动性，努力克服困难，尝试删除不必要的软件或尝试由班级负责人统一录屏等手段。同时，可以使用慕课网页版、公众号、微信小程序，这样既方便又不会占用过多手机内存。

三是网络卡顿现象时有发生，尤其是在夜间时段。解决方案如下：鼓励错峰上传或下载教学材料、利用腾讯课堂等教学平台的录播功能、及时清理电脑和手机垃圾等。

四是纸质教材未就位，教学效果可能会受到一定影响，但也不尽然。学院目前正在向任课教师推荐一种学生反馈的有效模式：老师在课堂上讲解，学生做笔记并现场制作个性化课本，并让学生分享到群里，这种方式激励性、趣味性很强，同时也保证了参与感。

2.15.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

为了保障在线教学与线下教学质量实质等效，学院做了大量工作，包括但不限于：

- 1、鼓励任课教师充分挖掘网络教学平台功能“以练督学”、“以练促学”。
- 2、加大院领导和教研室主任及骨干教师的听课力度，督促教师持续改善和提升网络教学质量。

3、每周持续性召开学生座谈会，及时把学生对网络教学的意见反馈给任课教师，实现双向不间断互动。

4、加强教研室对网络教学的研讨力度，计划召开两场云端网络教学专门研讨。

5、加大对网络教学的学习和宣传，及时把网络教学优秀经典案例推送给任课教师，努力学习和提高在线课堂教学能力和水平。

6、拓宽学生同任课教师之间的双向沟通渠道，培养学生形成“自学为主、教师引导为辅”的学习理念。

2.15.4 在线教学的经验与特色

我院在线教学坚持在反馈中改进。截至目前（2020年3月28日），学院已召开四场学生座谈会，收集到大量的学生对于网络教学的反馈，并整理提交相关任课教师，取得显著效果。

我院在线教学坚持在总结中提高。任课教师在开展在线教学第一周即召开教师经验交流分享会，总结为以下八条：第一，提前发布“课程须知”和“注意事项”，约法三章，省时省力。第二，做好师生演练，提前发现问题，做好备择方案。第三，针对课程性质和内容，灵活选择不同的在线教学模式交替授课。第四，丰富教学内容，利用网络教学工具多模态刺激学生感官，避免精神疲惫。第五，指派学生助理，提前沟通，督促和记录在线互动情况。第六，抓精华内容细致讲解，集中力量解决重点问题。第七，碎片化教学内容，做成独立主题文档，方便学生查阅和复习。第八，重视学生反馈，及时调整教学方式。

我院坚持从数据中发现教学“增长点”。学院委托专人负责发布调查问卷，每日收集教师和学生的教学信息，分析数据形成调查报告，及时发现并解决问题。

2.15.5 对疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

此次线上教学，是响应教育部“停课不停学，教学不延期，学业不耽误”号召的重大举措，更是深化教学改革的重要契机。以下是对疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议：

一是提高认识，改变现状。开展线上教学不仅是一次教学方式的变革，更是一场学生学习方式的变革。利用这次契机，可以引导学生课前自主学习，课中讨论探究，课后总结提高，改变“大学教学中学化”的现状。

二是发挥线上优势，弥补线下不足。线上教学的最大优势是不受时空限制。无论是教还是学，均不应囿于课表，须知课表是一个要求师生互动的时间节点，而绝不是线上教学的限制。

三做好课前工作，引导学生自主学习。学习资料、学习任务、思考问题、讨论话题等均应提前布置，学生的学习在课前，收集学生学习反馈也应在课前。

四是加强师生互动，有的放矢。要从“教为主”转向“学习成效”为主。教师根据学生的学习反馈情况，在课表时间与学生进行充分交流。答疑应主要针对学习的反馈情况进行，而不是把线下讲授搬到线上。

2.16 文化创意与旅游学院在线教学概况

2.16.1 在线教学总体情况

按照学校《关于做好疫情期间在线教学工作的通知》的文件要求，为确保在线教学顺利开展，学院成立了在线教学工作领导小组，制定了在线教学工作方案。

在学院在线教学工作领导小组的直接部署下，学院积极开展在线教学准备工作，组织各教学班建立独立的课程教学 QQ 群；组织授课老师、教务人员参加学校提供的各项在线教学技术培训；授课老师按要求在家积极准备网络课软硬件；开课前几天组织师生开展线上教学预演活动，做好相应预案，有力保障在线教学工作顺利开展。

从 3 月 9 日至 3 月 27 日，我院已顺利开展了三周的在线教学。每周累计有 18 名教师在线授课 29 门课程，40 个线上教学班，参加网络学习的学生达 1813 人次。

为加强督导，保障在线教学质量，学院成立了在线教学检查小组，持续开展在线教学督导工作。检查小组成员深入在线课堂观测教师授课和学生在线学习情况，填写听课记录，反映网络课程教学情况。学院领导随机进入相关课程的网络课堂，检查在线教学有关情况。学院办公室行政及教务人员坚持在办公室上班，对学院在线教学工作实行实时监控，及时收集和反馈授课教师与听课学生所提供的信息和反应的情况，沟通顺畅，整体工作开展顺利。

根据收集到的师生反馈，前三周在线教学总体运行情况良好，在线教学总体效果优良。授课老师知识点讲解透彻，有侧重点，课程内容充实，课堂质量较高。学生学习投入度高，教学互动积极，师生交流活跃，网络课堂学习效果较佳。

为加强教师之间的沟通交流，提高学院教师在线教学技能和教学水平，3 月 24 日下午由贾毅院长主持召开了在线教学沙龙，全体教师通过网络视频会议形式参会，会上由各专业系教师代表介绍了线上教学方法，分享了线上教学的工作心得以及在教学过程中遇到的困难。针对境外疫情形势，王青副院长提醒教师做好接下来几周继续开展在线教学的准备。

2.16.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1. 网络问题

因网络不稳定，在授课过程中掉线、卡顿等问题频发，学生无法登陆进入平台；互动较多的课程（如语言类课程）若要打开视频会议模式，由于同时在线使用的人数过多，教学平台系统在运行过程中容易出现系统崩溃，教学过程难以有效推进与完成。

2.实践、设备与软件问题

数字媒体艺术系的课程大部分是实验课，基本需要小班教学现场指导，如表演课，远程教学很难达到现场指导的教学效果，学生课后练习无法保证；课程要求学生必须安装相关设计或影视制作软件，摄影课要求有基本的摄影设备，但由于学生远程学习，无法要求学生必须准备好这些设备，因此给教学带来了一定的困难。

3.学生学习状态与学习效率难以把控

在线教学失去面对面的教师监督，自制力不强的学生很容易分散注意力，无法迅速进入到学习状态中。由于教师对学生的管控力度变小，老师很难做到对课堂教学场面的精准掌握，不能及时掌握学生的听课状态。

2.16.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

为保障在线教学质量，学院全体教师全身心投入教学准备，主动适应线上教学特点，认真制定教学方案，讨论教学方法，积极探索适合所授课程的在线教学模式。

教师通过中国大学 MOOC、智慧树、腾讯课堂、雨课堂等在线教育平台及教学辅助功能进行认真学习比较，各位教师根据自身课程需求选择一个稳定有效的在线教育平台，课程尽量安排理论教学，实验课尽量选择可替代的教学设备供学生使用，如《摄影课》曾老师为学生介绍了几款适合智能手机摄影的软件。

在线上课堂中，教师利用在线平台打卡考勤功能，持续关注学生到课情况，督促学生按时进行网络学习；通过设计授课方式，增加互动、案例讨论和提问的频次，与学生展开交流，调动学生上课的积极性，弥补在线教学的沟通障碍。

2.16.4 在线教学的经验与特色

1.酒店管理系

酒店管理系课程以理论课为主，课堂内容紧贴热点，如讲授《旅游接待业》课程的黄凯洁老师将疫情融入教学，向学生展示疫情如何冲击旅游接待业，但是随着新技术的发展，疫情也有可能促进旅游接待业延伸发展出新型的业态和管理模式。课程聚焦当下最受关注的疫情，结合身边要闻，激发学生的共鸣，强化学生对课程知识的掌握，并深化学生在线教学的理解认同。

2.广告系

实践性是广告系专业教育的核心。讲授《广告文案写作》课程的邹洁老师邀请了业界导师参与到学生课堂中，将实际项目案例引入课堂，带领学生参与广告文案设计。传统线下教学过程，邀请业界导师参与课堂需要更高的时间与人力成本，而在线教学突破了传统教学限制，为实现广告教学与业界的互动接轨提供了

便利，有效地提升广告类课程的教学效果。

广告系充分发挥专业优势，发起了抗“疫”公益设计作品征集活动。广告学子积极参与，征集作品 47 部，作品涵盖绘画作品、动/静态影像作品、设计作品等类型。此次活动受到社会的高度关注，被佛山头条、佛山电台等多家媒体报道。

3.数字媒体艺术系

数字媒体艺术专业课程以实验课为主，如讲授《表演基础》课程的马琪君老师，她倡导以学生为主体进行启发式教学，教学过程中全程互动，课程较丰富有趣，而且易懂易学，通过表演练习、内容剖析、知识点导入，辅以经典剧目赏析，讲解分析表演小技巧，让学生从理论上、直观上获得表演艺术的知识 and 技巧。

2.16.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革建议

根据这三周的教学反馈，师生对线上教学方式适应良好。疫情结束后线上与线下教学相结合的教育模式将成为趋势。学生返校后可以继续推进线上线下相结合的教学方式，根据不同学科、不同课程特点进行教学设计，制订深化教学改革方案。

开展线上与线下深度融合优势互补的混合式教学模式，充分利用线上教学资源及教育平台开展在线学习、在线提交作业、互动交流、资源共享等活动；线下环节则通过课堂授课、实训操作、现场辅导、专题讲座等面对面的学习活动帮助学生内化知识理论，深化学习成果。

学院将继续做好在线教学工作，综合分析网络课程教学效果，不断改进教学管理和教学方法，保障教学质量，不断提高人才培养质量。

2.17 马克思主义学院在线教学概况

2.17.1 在线教学总体情况

马克思主义学院作为公共教学单位，一直承担着大量繁重的教学任务，人均教学工作量在全校名列前茅。本学期，共有 65 名教师开课，开课共计 451 门次，前四周，学院开设在线教学的课程共 276 门次。为了保障教学工作的准确有序开展，马克思主义学院做了大量的工作，从前三周的情况来看，马克思主义学院的各项工作还是较有成效的。

1. 成立在线教学工作小组，加强在线教学的领导

按照学校的要求，学院成立了以院长为组长，副院长、教研室主任、教学秘书为成员的在线教学工作小组。

领导小组成立后，及时建立了微信工作群，多次召开网络视频会议，研究讨论落实相关文件精神，研究讨论马院在线教学工作如何开展等问题，制定马院在线教学方案，积极与超星公司联系协商，建立了马院在线课程服务群。

思想政治理论课作为高校思想政治工作的主渠道和主阵地，所以学院在线教学工作小组要求全院教师，一定要把稳政治方向，提高政治站位，紧紧围绕立德树人根本任务要求，加强在线授课内容审核，确保课程内容导向正确，教师在教学过程中要贯彻党和国家的大政方针，注意网络文明与规范，不得散播不当言论，传播不实信息。建议授课教师在第一节中结合当前疫情情况，做好学生情绪安抚工作。

2. 组织教师选定课程教学方式和线上教学平台

本学期，学院共开设 451 门次课程，分为通识必修课、通识选修课、港澳台及留学生课程等三大类，学院要求各教研室要根据课程的类型，研究选用科学、适合的在线教学方式、教学平台以及教学资源。按照学校提供的线上开放课程和教学平台指引，学院统一选择超星尔雅在线教学平台（学习通平台）。

课程资源主要选用的是超星尔雅、中国大学 MOOC 等平台的优质在线课程资源，体现了优课的特点。教学方式主要采用社会公共平台慕课（超星学习通）+ QQ 辅导答疑。

3. 组织学习培训

为保证在线教学的教学质量，学院在组织教师学习《网络教学指引手册》（一）和《网络教学指引手册》（二）、观看操作演示视频的基础上，认真组织全院教师参加网上培训。一是参加了学校雨课堂教学培训，二是参加超星学习通的培训。全院所有教师积极报名，踊跃参加，共计有一百多人参加了培训，受益很大，使教师熟悉了教学网络平台，确保教师能够自主在线开展教学，大大提升了教师

网络教学技能，为在线教学工作的开展提供了技术和能力保障。

部分教师还各显神通，自我培训，通过自主学习、小组探讨等方式，学习其他适用于在线教学的平台使用技巧，并自己组队进行模拟教学演练，熟练掌握了各种教学平台的操作方法。

4.制定疫情期间科学的教学计划，优化在线教学课程教学设计

学院要求各教研室以及开设选修课的任课教师，组织任课教师进行在线教学课程的教学设计，制定科学合理的教学计划，要求教学设计和教学计划要体现疫情期间教学的实际和要求，能够适应学生学习的需要，同时也要体现出在线教学和课堂教学的合理衔接，在线教学课时和课堂教学课时要合理分配等。

各教研室积极组织教师讨论教学计划，进行课程教学设计，优化教学内容。

学院对各教研室各门课程的执行教学计划，教学进度计划进行认真的审核，进过几次修改，最后将各门课程的教学计划确定下来。

5.进行教学预演，做好开课准备

在预演之前，任课教师先将教学大纲、学习任务、课件、辅助资料、作业、学生名单等上传到超星学习通平台，将所有教学班级微信/QQ群信息、教师联系方式等上报学校教务处，并同时公布在马克思主义学院网站，与学生建立联系。

为了保证在线教学的顺利开展，按照学校要求，3月2日至6日，学院组织所有第1-4周开课的课程进行线上教学预演。经过老师们的精心准备，所有课程按照预定时间顺利完成预演。

在预演网络课堂上，大部分老师采用采用社会公共平台慕课（超星学习通）+QQ辅导答疑的方式，进行了课堂讲授、PPT播放、视频播放、在线签到、在线测试等预演，同时测试了网速，了解了学生登录课程的情况。学院进行所有在线课程的预演，主要是让任课老师能根据课程的实际情况运用各种方式授课，熟悉在线授课的操作；同时也让学生提前熟悉了线上学习平台，体验在线听课的学习模式，力争首日在线授课时取得较好的学习效果。

根据教学预演的情况，各教研室制定了教学预案。教师们根据预演的情况完善了教学设计，制订了课堂教学学习要求，设计了教学问卷等。

按照《关于开展第一周网络教学工作检查的通知》的要求，学院将各项任务逐一分解，落实到人，落实到教研室。同时，各个教研室向学生发放了调查问卷，进行在线教学“教”和“学”的监控与测评。

6.组织在线教学沙龙

在第三周周二下午，学院组织了在线教学沙龙，进行在线教学经验交流分享活动。五位老师分享了几周来的在线教学经验和体会，他们的发言都很精彩，各有特色，体现了思想政治理论课与现代信息技术的高度融合，使课堂摆脱了时空

隔阂,线上师生互动、生生互动让思想政治理论课教学形式、内容更加丰富多彩;对其他教师产生了良好的影响,提高了教师在线教学技能和教学水平;对线上教学的开展,起到了很大的促进作用。

2.17.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1.目前几乎所有的高校都在进行在线教学,用户量一下子猛增,超越了网络系统同时最大承载用户量,使得网络系统难以承受,于是经常出现卡顿和难以登陆等情况。

2.很多学生使用手机上课,手机的页面比较小,相比于电脑,学习效果要差一些。

3.在线教学过程中,由于师生不在同一空间里进行教学活动,老师和学生不能面对面交流,无法直观了解感受学生的学习状态和学习效果,以及学生是否在认真听课等,老师难以了解,不能进行有针对性的讲解。

4.学生线上学习成为他们主要学习方式,线上学习投入的时间较多,通过对调查问卷数据的统计分析来,30.25%的学生在线学习时间达到了6-8小时,长期来看,会影响学生学习积极性。

5.对于部分学生来讲,由于上网不方便,也影响了学习。

2.17.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

1.加强在线教学督导

学院领导小组根据开学前研究制定在线教学督导检查工作方案,对所有课程运行情况进行检查和督导,就课程安排、教学模式、网速情况等进行检查,及时掌握在线教学运行状态,并对在线教学中存在的个别问题进行了线上督促与指导。

学院领导小组成员加入到了每个任课教师QQ社群,跟随教师教学班级听课,了解老师教学准备,教学效果,学生的反应等,进行教学质量监督。三周来,共组织听课活动100多人次,填写教学检查表100多份,做到了教学督导全覆盖,确保了教学质量,培养了良好教风、学风,为教学质量的提高提供了有效保障。

2.建立了马院在线课程服务群,为在线教学工作的开展提供了技术和能力保障

积极与超星公司协商沟通,建立了马院在线课程服务群,由超星公司组建网络教学服务团队,派出专业技术人员,随时进行在线教学技能培训,并且根据老师的需求,录制了十余个培训视频,解答了教师们的各种在线教学疑问,协助任课教师进行在线教学工作的管理和开展。

2.17.4 在线教学的经验与特色

通过对前三周在线教学的总结和对调查问卷结果的统计分析,学院在线教学的主要经验与特色:

1.优课与优学

课程资源主要选用的是超星尔雅、中国大学 MOOC 等平台的优质网络课程资源,同时教师认真备课,准备充分,教学方法得当,采用“平台+QQ 直播+微信”的融合教学方式,以及腾讯课堂直播学习等方式,课堂教学良好,体现了优课的特点。

同时,学生上课准时,学习积极主动,乐学愿学,自主学习意识强烈,收获很大,从问卷统计分析结果来看,大部分学生对在线教学是满意的,满意度较高,基本超过 85%,对老师们的网络授课普遍给予了肯定,对老师提供的各类学习资源表现出一定的情和参与,体现了优学的特点。

2.教学共相长

以前,由于没有在线教学的需求,一些教师,特别是一些年龄较大的教师,对教学网络平台操作方法并不熟悉,在线教学能力不是很强,但是因为疫情,必须要进行在线教学,教师们有了压力,经过培训,全部的 65 位教师都熟悉了教学网络平台操作方法,在线教学技能有了提高,能够自主在线开展教学,很多老师变身为网络主播。

在在线教学中,学生由被动地接受知识变成了认知的主体,从被动地学到主动地学,从按部就班的学习到自定步调自定目标的学习,70%以上的学生表示,没有人监督时也能够按时、按要求上网课,自觉自律意识有了很大提高,对学校和老师的管理方式能理解和接受,学生的学习意识,思想认识得到提高,在逐步成熟成长。

2.17.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

- 1.加强教师的信息技术培训和学习。
- 2.结合精品课程建设,建立学校自有的线上教学资源。
- 3.加强线上教学环境的建设。

2.18 体育教学部在线教学概况

2.18.1 在线教学总体情况

1.网络教学与监督。体育部前三周 44 位教师完成了 24 门课程，456 学时/周的网络教学工作量。无任课教师请假、缺席。教学部对所有教学班级群都安排了教学监督联络员，负责检查、监督网络教学工作，网络看课共计达 800 学时。

2.教师网络教学情况。教师课前充分挖掘课程资源完善课件资料，准备充分。课中和学生互动频繁，答疑讨论热烈，教学过程紧凑。课后批改作业认真及时，学生反馈良好。

3.网络教学模式运用。网络教学模式从单一的慕课平台+QQ 群模式，倾向于转变为慕课平台+自录+录屏+同步语音+QQ 群等多组合混合模式。

2.18.2 开展在线教学中面临的困难与问题

1.体育课程网络教学中，教师使用的硬件设施简单，大多是家用电脑和手机，不能满足高质量网络教学需要。

2.缺乏丰富的网络教学技术和熟练的软件操作使用做保障。

3.受网络反馈的速度快慢和数量多少限制，网络教学中容易出现照顾“点”忽略“面”情况。

4.由于不受时空限制，教师工作量明显上升。

5.由于受场地、器材设施等条件的限制，部分体育网络课程只能局限于理论和身体练习，不能进行器械等练习。

2.18.3 在线教学与线下教学质量实质等效保障情况

为保证线上教学和线下教学质量实质等效，建议教师尽量采取多组合混合教学模式，通过直播的教学手段，布置课堂和课后练习，并且对学生练习及时反馈，以促进技术水平的提高。

2.18.4 在线教学的经验与特色

1.教学理念转变。由被迫接受网络教学到被动接受到主动探索网络教学，实现教学理念转变三级跳。

2.课程建设和网络教学同步。由于体育网络课程建设的不足，导致体育网络课程资源的严重缺乏。许多体育课程甚至无网络课程资源。为保证体育网络教学的顺利进行，需要同步建设和补充新的课程内容，丰富体育网络课程资源，完善体育网络课程体系。

3.多组合的混合教学模式是高质、高效教学质量的保证。相对于纯理论课的教学，体育课程网络教学更需要借助直播等教学手段来保证“教”与“学”的双向互动。

4.体育网络教学可实现课堂和课外的无边界延伸教学。通过课堂中学生的学习打卡和课余学生的作业打卡练习，随时随地指导学生掌握正确的技术动作。

2.18.5 疫情结束后深化线上线下相结合教学改革的建议

1.体育课程线上教学可作为线下教学的主要辅助教学方式。体育教学的特殊性及其课程项目的特点决定了，线上教学无法取代线下教学，但线上教学可以弥补线下教学在时间和空间上的不足。因此，建立以线下教学为主，线上教学为辅，两者相结合的新型教学方式，是未来体育教学的发展方向。

2.针对目前体育线上课程资源的匮乏，有计划有步骤加大课程建设的力度和投入，逐步丰富我校体育线上课程资源。

3.逐步补充体育课程线上教学所需的教学设施、设备。为确保线上和线下教学相结合的新型教学方式，在同一体育课堂上的实践和运用，提供硬件保障。

3. 广东省本科高校在线教学优秀案例（第一批）

3.1 广东财经大学“4+4+4+4”网络教学方案

案例类型	高校类（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 学院或专业类（ <input type="checkbox"/> ） 教师或课程类（ <input type="checkbox"/> ）
使用的在线教学工具	Blackboard 平台、校内学堂在线 SPOC 平台、雨课堂、腾讯会议、QQ 群、微信群等实时交流工具
辐射覆盖面	<p>学校以“离校不离教、停课不停学”为总要求、以线上线下教学同质等效为总目标、以学生为中心的自主学习理念、以校内平台+慕课资源+实时交流工具为手段，构建了“4+4+4+4”网络教学组织实施方案，即：4 文件顶层设计，4 阶段系统推进，4 模式有机结合，4 要素协同聚力。（详见特色与创新部分）</p> <p>该方案适用于本校全体本科生（共 24283 人），涵盖 57 个本科专业，涉及 562 个行政班级、1189 位教师、5198 个教学班、并根据课程类型，对理论课、实验课、体育课和实践课分别制定针对性网络教学安排。同时，本方案适用于我校建设在社会平台运行的慕课，涉及 50 余所高校。</p>

<p>案例特色与创新</p>	<p>学校“4+4+4+4”网络教学方案的特色如下：</p> <p>1. 四文件顶层设计，科学谋划周密部署</p> <p>学校为了统筹部署网络教学工作，制定了4个文件，涵盖学校、教学单位、老师和学生四个方面。《关于做好疫情期间网络教学工作的通知》（方案），明确了网络教学的总体要求、职责分工、教学模式、进度安排、督导检查等重要问题和关键环节；《疫情期间网络教学院（部）工作指引》，对教学院（部）如何准备和开展网络教学工作作了13条指引，《广东财经大学网络教学须知（教师篇）》对教师的教学作了20点要求；《广东财经大学网络教学须知（学生篇）》，对学生的学习了10点要求。</p> <p>2. 四阶段系统推进，“总体战”行稳致远</p> <p>按照“教师培训—教学设计—教学演练—网络教学”四阶段系统推进网络教学工作。2月14日至2月24日为第一阶段，是教师培训阶段。2月25日至3月1日为第二阶段，是教学设计阶段。3月2日至3月6日为第三阶段，是教学演练阶段。3月9日至疫情结束为第四阶段，是网络教学阶段。同时，在该阶段加强过程管理和质量监控，包括通过教学平台信息和数据监测，同行（督导）看课、学生问卷调查等，做好网络教学实施效果的评估和反馈。</p> <p>3. 四模式有机结合，教学方式灵活精准</p> <p>坚持“因课制宜、一课一策”，确定每门课程的网络教学方式，灵活采取：“社会公共平台慕课+辅导答疑”、“教学音频推送+辅导答疑”、“网络直播”、“广财慕课平台+辅导答疑”等四种模式开展网络教学。“线上+线下”、“慕课平台+实时交流工具”、“集中导学+分散自学”、“教师主导作用+学生主体作用”等多种教学工具与方式方法有机结合，引导、督促学生线下自主学习，有效达成教学目标要求。</p> <p>4. 四要素协同聚力，服务保障支撑到位</p> <p>织密平台、技术、培训、资源四位一体的教学服务要素“保障网”。采取优化平台、提升网络承载力，将教务基础数据与平台进行对接等优化平台支撑；成立学校、学院两级技术咨询组，为师生提供技术解决方案；组织全员培训，发布8篇平台操作指引，录制13个操作视频，组织3场雨课堂教学课程培训；收集45家出版社的相关电子版教材及社会精品慕课资源，积极与中国大学MOOC、粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟等主要慕课平台沟通对接，确保网络教学各项工作进展顺利。</p>
----------------	--

注：《广东财经大学网络教学须知》（教师、学生篇）获得疫情期间广东省本科高校在线教学**高校类**优秀案例。

3.2 大学公共外语课程：《大学英语》和《艺术英语》1-4级

案例类型	高校类（ ） 学院或专业类（√） 教师或课程类（ ）																							
授课教师	武敏，陈冬纯，赵明，钟雄星，周超飞，蔡歆，米卫文，黄冬梅，李冰，张敏敏，乔兴兰，张颖等																							
使用的在线教学工具	好策读书平台，微信群或QQ群（各班教学QQ群及学院竞赛QQ群399640577）																							
辐射覆盖面	<p>本方案面向全校外语和非外语专业全体本科生，涉及学生人数两万多名，覆盖《大学英语》和《艺术英语》1-4级通识必修课程共五门，以及第二课堂素拓活动。通过本方案，学生将完成至少一本英文经典的阅读量，平均7万词左右。作为“好策阅读”平台全国首个经典阅读示范中心，本方案通过该平台，辐射全国所有高校，其影响力覆盖全国高校大学生。</p> <p>本方案所涵盖和辐射的学生人数、课程数量、活动数量、以及全国影响力的数据如下表所示：</p> <table border="1" data-bbox="389 1162 1369 1576"> <tr> <td rowspan="3">开课数据</td> <td>课程数量</td> <td>5 门</td> <td>大学英语 III, IV; 艺术英语 I, II, IV</td> </tr> <tr> <td>修读人数</td> <td colspan="2">约 6000 人</td> </tr> <tr> <td>课程内容</td> <td colspan="2">长篇经典+时文阅读</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">活动数据</td> <td>活动数量</td> <td>3 项</td> <td>在线选读；朗读大赛；读书报告大赛</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td colspan="2">2 万多</td> </tr> <tr> <td>全国影响力数据</td> <td>使用好策平台开展教学的高校数量</td> <td colspan="2">200 多所</td> </tr> </table> <p>以上五门通识课程均为4学分，其中1学分用于在线阅读教学，按占比30%计入平时成绩。要求阅读一篇英文经典和六篇时文，并完成讨论、朗读、摘抄、读书报告等学习任务；教师在线指导答疑，线下组织讨论活动。</p> <p>课外阅读活动要求学生选读一篇英文经典并提交读书报告；竞赛活动自愿参加，每项赛事计算素拓1分。</p>			开课数据	课程数量	5 门	大学英语 III, IV; 艺术英语 I, II, IV	修读人数	约 6000 人		课程内容	长篇经典+时文阅读		活动数据	活动数量	3 项	在线选读；朗读大赛；读书报告大赛	参加人数	2 万多		全国影响力数据	使用好策平台开展教学的高校数量	200 多所	
开课数据	课程数量	5 门	大学英语 III, IV; 艺术英语 I, II, IV																					
	修读人数	约 6000 人																						
	课程内容	长篇经典+时文阅读																						
活动数据	活动数量	3 项	在线选读；朗读大赛；读书报告大赛																					
	参加人数	2 万多																						
全国影响力数据	使用好策平台开展教学的高校数量	200 多所																						

<p>案例特色与创新</p>	<p>1、“读而思，读而写，读而做”的设计理念</p> <p>本方案基于“读而思，读而写，读而做”的设计理念，通过网络阅读平台，构建阅读共同体，开展系列在线阅读活动，实现推动全民阅读的效果。</p> <p>2、经典与时文阅读融合</p> <p>通识课教学通过英语经典阅读和自编时文阅读的高度融合，兼顾人文素养提升和校本专业特色凸显，以讨论、摘抄、读书报告等多种任务形式，促进学生深阅读、勤思考，提高学生综合素养。</p> <p>3、两大课堂整合</p> <p>将第一课堂教学活动与第二课堂自学与竞赛活动进行整合，通过课堂教学培养学生良好的阅读习惯，通过特色活动普遍提升阅读兴趣和动力，两大课堂互相促进，提升教学效果。</p> <p>4、在线竞赛，素拓计分</p> <p>与校团委合作，参与朗读大赛和读书报告大赛计入学生的素拓分；采用在线形式开展学习竞赛，参与便利，评估智能，反馈即时，实现学习过程化。</p> <p>5、效果显著</p> <p>第二课堂活动面向全校学生，截至2月28日参与学生已近万人，合计阅读2亿字，时长14031小时，提交读书报告1595篇。</p>
----------------	---

注：本案例获得疫情期间广东省本科高校在线教学**学院或专业类**优秀案例。

3.3 大学生创业竞赛指导

案例类型	高校类 () 学院或专业类 () 教师或课程类 (√)
所在学院	创业教育学院
授课教师	曾准
使用的在线教学工具	抖音 APP、短视频、微信
辐射覆盖面	<p>在“停课不停学”的号召下，本教学案列采用教学直播+教学短视频+微信辅导的方式面向广东高校大学生讲授《大学生创业竞赛指导》课程，由于采取新的线上教学模式，主要参与学习的有广东高校的在校大学生、有意向参加“挑战杯”“创业创新创业大赛和“互联网+”大学生创新创业大赛的大学生。辐射覆盖程度如下：</p> <p>抖音直播课堂覆盖人数达到 5000 多人；短视频播放量达到几万；微信辅导覆盖 1600 多人。</p>
案例特色与创新	<p>1. 内容的特色与创新。本案例讲授《大学生创业竞赛指导》课程，这个课程符合“大众创业，万众创新”背景，符合大学生参加创业竞赛的需要。目前国内开设此课程的高校非常少，但是学生的需求却非常大。本课程通过“竞赛驱动”的方式“输出倒逼输入”培养学生的创业意识和创业能力；本课程内容包括：创业竞赛概述、创业项目选择、创业市场分析、创业团队创建、创业市场、商业模式、创业计划书、创业路演等模块。目前直播已经开到第 5 场，短视频已经出了 10 讲。</p> <p>2. 载体的特色与创新。采用抖音直播+抖音短视频+微信辅导方式进行授课，将传线下的创业知识课堂与时下最热门的短视频和直播应用相结合，大大降低了学员课堂进入成本，只要有手机即随时加入网络直播课堂。</p> <p>3. 形式的特色与创新。本课程采用直播+短视频+微信辅导方式进行授课，整个课程以“007 创业竞赛头条”的网络节目的形式呈现。首先通过微信发出宣传海报，发动学生参与，然后用抖音直播讲解基本知识、抖音短视频进行讨论、微信用来做个别辅导。这种学习方式极大的改变在线教学互动少、体验差的缺点，提高了学员与教师交流的积极性，教师也可以根据学生反馈的意见随时调整课堂内容及方向，大大提高了课堂满意度。</p>

注：本案例获得疫情期间广东省本科高校在线教学**教师/课程类**优秀案例**一等奖**。

3.4 学术英语

案例类型	高校类 () 学院或专业类 () 教师或课程类 (√)
授课教师	张敏敏、乔兴兰、丁洁云、夏婕、文华、邓愉联、唐美玲等
使用的在线教学工具	雨课堂、腾讯课堂、腾讯会议、QQ 群、微信群等
辐射覆盖面	<p>本在线课程教学对象为我校 2018 级非英语专业（除艺术专业）学生，选课人数约 5500 人。《学术英语》是本校非英语专业本科生的一门必修基础课程，是大学英语教学的重要组成部分。该课程以训练学生的学术英语技能和基本学术素养为主要内容，旨在培养学生的学术英语能力，增强跨文化交际能力，发展自主学习能力，为学生在国内外开展专业学习以及在生活中、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语打下基础。</p> <p>随着全球化影响深入，教育国际化发展迅速，大学生无论在国内深造还是出国留学，都需要具备一定的学术英语能力和基本学术素养。该课程将英语学习与日常学术活动有机结合，讲授学术英语中常用的语言技能和素养，如听讲座、笔记、大会发言、提问、讨论、陈述和展示；批判性阅读、萃取观点、转述、概述；学术论文写作，包括文献综述、恰当引用、研究论证等。这些学术英语基本技能和素养是当代大学生在国内外完成高等教育和开展研究所必须具备的基本能力，因此本课程适合所有非英语专业的本科生和英语基础薄弱的研究生学习，也适用于修完基础英语课程或 PETS2 级以上的社会人士学习。</p>
案例特色与创新	<p>1、特色：</p> <p>（1）校本特色：本课程突出财经类院校课程特点，授课内容以国际经贸商务管理类专题为主线，涉及市场营销、金融、电子商务、消费者行为、人力资源等学科的主要分支，将培养学术英语基本技能训练贯穿于学业学习之中，二者相互衔接，融会贯通，使学生有效、得体地使用英语进行学业学习和学术交流的能力得到较全面的提高。</p> <p>（2）任务驱动：以学术英语技能训练为核心，原创 PPT 微课主打，QQ 群辅导答疑配合，公共优质慕课巩固，在线阅读平台辅助，自主听力 APP 促进，多管齐下，多方联动，活学活用，相辅相成。</p> <p>2、创新：</p> <p>（1）教学资源创新：组织骨干教师建立团队集体备课，精心设计每单元的教学计划和方案，统筹协调，制作各具特色的原创微课和教学音频，撰写细致详实的学习任务单。</p>

	<p>(2) 教学模式创新：以学术英语基本技能训练为核心，以“产出导向法”为指导，从听、说、读、写、译等各方面设计单元教学任务，通过原创微课和音频对所涉及的知识、技巧、方法以及重点难点等进行精讲，通过单元任务设计和相应慕课、自主阅读和自主听力进行精练，通过在线答疑为学生提供辅导和帮助。教研室授课方案和主要教学内容集中统一安排，具体展开方式则各显其能百花齐放。</p>
--	--

注：本案例获得疫情期间广东省本科高校在线教学**教师/课程类**优秀案例**一等奖**。

3.5 普通逻辑学

案例类型	高校类 () 学院或专业类 () 教师或课程类 (√)
授课教师	王海传、黄荟、岳丽艳
使用的在线教学工具	学堂在线、QQ 群
辐射覆盖面	<p>在线教学的覆盖面。2018 年 12 月 25 日至 2019 年月 25 日开设第一期（利用寒假、面向社会学员），2019 年 3 月 28 日至 7 月 12 日开设第二期。2019 年 9 月 10 日至 2020 年 1 月 10 日运行第 3 期。自 2 月 24 日开始运行第 4 期。截止到 2020 年 2 月 28 日 10 时，共有学生 121 人。学生分布在全国 34 个省、直辖市、自治区、特别行政区。其中，第一期数据如下：境外台湾 23 人，香港 10 人，澳门 1 人；国内清华大学 11 人。其他有学员分布的学校：复旦大学、同济大学、北京师范大学、北京理工大学、西北工业大学、中国海洋大学、华东政法大学、山东大学、中山大学、南京航空航天大学、南京理工大学、青岛大学、曲阜师范大学、四川师范大学等。</p> <p>自主编著教材的覆盖面。纸质教材《普通逻辑学》经出版发行第三版。自 2008 年第一版开始，截至目前已经印刷 15 次，累计印刷 51000 册。该教材作为广东省精品资源共享课教材，被评为广东省高等学校精品教材。使用客户广泛分布于全国 28 个省（市区）及中国教育图书进出口公司。国内学校呈现多样性。（1）教育部双一流工程学校：复旦大学、同济大学、北京师范大学、北京理工大学、西北工业大学、中国海洋大学、华东政法大学、山西大学、中山大学、南京航空航天大学、南京理工大学等。（2）省属重点大学及其他普通高校：新疆科技学院、青岛大学、青岛理工大学、曲阜师范大学、景德镇高等专科学校、浙江林学院、滨海学院、花溪党校、四川师范大学、河北大学、山东科技大学、山东管理学院、泰山学院等在线教学与配套教材相辅相成，共同推进课程的覆盖面，相信会越来越广。</p>
案例特色与创新	<p>1. 贯彻课程思政指导思想，追求立德树人实效。</p> <p>（1）围绕主旋律开展教学。党的路线、方针、政策及其变化即时进课堂。</p> <p>（2）“社会主义核心价值观”“新时代中国特色社会主义”“推动构建人类命运共同体”等关键词进课堂。通过中国故事、中国智慧丰富中国话语体系。</p> <p>（3）凸显课程实效性。通过规范思维秩序、提升思维层级、校正思维错误提高大学生综合素质，积极回应培养什么人、怎样培养人、为谁培养人。</p>

	<p>2. 完善课程结构，充实教学内容。</p> <p>(1) 利用在线教学的技术优势，打造立体课程。融纸质教材、电子教材为一体，融视频素材、音频素材为一体，融知识要点与社会关切为一体，每个知识要点以数据包的立体模式进行教学。</p> <p>(2) 借助在线教学的开放性，实现教育的公平性、平等性、共享性。链接优秀的教学平台、案例、成果，延长教育教学链条。</p> <p>(3) 社会热点案例即时进课堂。如第 4 期（2 月 24 日开课）慕课添加抗击“新冠肺炎”的系列素材，含对概念系统的丰富、对判断系统的普及、对推理系统的精准应用。</p> <p>3. 立足大数据、区块链，更新教育教学方法。</p> <p>(1) 利用慕课开展混合式教学、翻转课堂教学。</p> <p>(2) 交互式教学方法，发挥教师和学生的交互主体性。</p> <p>(3) 碎片化教学方法。将知识要点拆分、碎片化，促进个性化学习。</p> <p>(4) 借助移动互联网，实现教学“随时随地”。学生随时随学习，教师随时随指导，突破“一考定终身”。</p> <p>(5) 注重实用性和社会效果。选取公务员考试与 MBA 等社会考试的原题进课堂，提高各知识点的实用性、服务社会的有效性。</p> <p>(6) 案例教学法。链接 CCTV-1 “今日说法” “焦点方谈” “东方时空” 等，典型案例进行逻辑范式的提炼，案例更新与时俱进。</p>
--	--

注：本案例获得疫情期间广东省高校在线教学**教师或课程类优秀案例二等奖**。

4. 教学院（部）在线教学课程典型案例

4.1 经济贸易学院

4.1.1 《国际经济学 I》（全英）网络网络技术路线设计

案例名称	《国际经济学 I》（全英）网络网络技术路线设计
案例所依托的课程	International Economics I: International Trade-Theory & Policy
推荐单位	经济学院
案例负责人	梁碧波
使用的在线教学工具	腾讯课堂极速版
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>1) 线上教学设计路线：利用腾讯课堂极速版软件的各种综合功能，为每一堂课设计了各种随堂问题，在每一个关键知识点讲解后紧跟着设置题目，针对课程具体内容特点，引导学生紧跟教师思路，同时边学边练，强化学生的理解和实操能力。开始线上教学之初，提前做好预案，一旦腾讯极速版课堂掉线，立即启用第二方案——QQ 直播。并且针对两种应用分别设计了一套授课 ppt，如腾讯课堂启用带课堂习题答案显示的 ppt，QQ 直播版 ppt 则隐去答案，并且增加动画播放功能。除了以上针对线上授课采取的措施以外，课下答疑和作业反馈也做好以下两点：QQ 群共享学习资料，在线解答学生课后疑问；利用雨课堂作业点评功能，发现和评价每位同学的优点和短板，及时提出改进的意见建议。具体的教学设计路线图如下：</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD subgraph 教师活动 T1[讲解理论概念] --> T2[设置分析问题] T2 --> T3[评价论证结果] T3 --> T4[国际合作平台] T4 --> T5[归纳总结实情] end subgraph 学生活动 S1[回答提问问题] --> S2[展开分析论证] S2 --> S3[修补论证短板] S3 --> S4[视频互动沟通] S4 --> S5[拓展多维视野] end T1 --- S1 T2 --- S2 T3 --- S3 T4 --- S4 T5 --- S5 </pre> <p>线上教学设计路线图</p> </div> <p>2) 具体的教学方法：①从单一教学模式向多样化教学模式发展：教学模式有 N 种，该课程的教学模式朝着多元化方向发展，体现教学模式的本土化和国际化相结合特征；②由归纳型向演绎型教学模式发展：既侧重理论基础，同时也重视应用技能，完备教学体系；③由以“教”为主，向重“学”为主的教学模式发展：重视网络教学活动中学生的主体性，重视学生对教学的参与，根据教学的需要合理设计“教”与“学”互联网互动路线图；④教学模式的日益现代化：以研促教，引进学术研究的新理论、新成果，让学生掌握国</p>

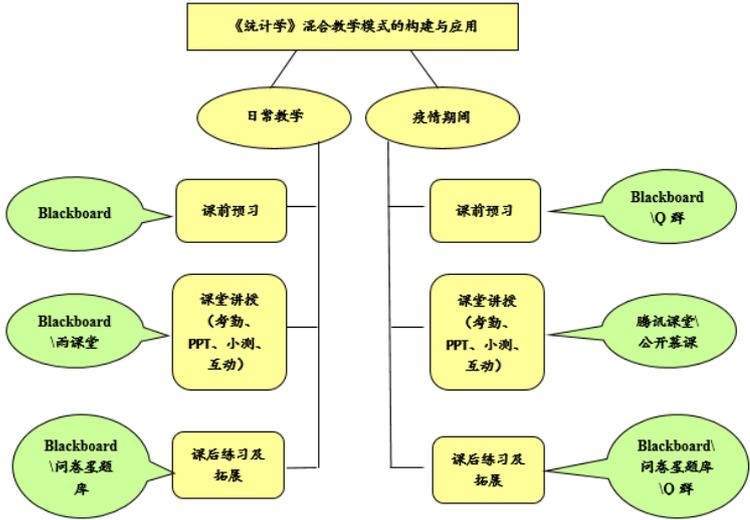
	<p>际贸易领域研究的前沿成果；⑤以原理性教学方法解决课程内容框架中的基础理论问题：假设前提条件、展开理论推导、预测变化结果；⑥以技术性教学方法解决应用水平和能力问题：定义分析工具的主要功能、解释工具使用的领域和使用条件；⑦以操作性教学方法解决理论工具使用的程序和流程问题：通过互联网平台展示理论分析工具的应用步骤、程序和流程，让学生在在线练习、在线互动，提高实际应用能力和水平。</p> <p>3) 教学组织与管理手段：①设计好具体的教学目标：掌握基础理论、培养应用技能；②营造良好的网络课堂氛围：在线演讲、师生互动、随问随答；③设置多样化的教学手段：在线讲课、提出问题、小组商讨、代表回答；④规范化网络教学课堂纪律：提前提醒学生准时到课、准时迁到、随时提问、活跃互动。</p> <p>4) 教学评价：总体而言，学生准时到课、课堂氛围儒雅、师生互动活跃、在线问答正常；依据所教班级的特殊性，了解学生的微观经济学和宏观经济学的基础，及时弥补学生在微、宏观方面的短板；听取学生的反馈，针对具体问题及时对授课方式和方法进行灵活调整和修补，让学生有良好的满意感和积极的学习意愿。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1) 教学理念的前沿化：以研促教、教研结合，将国际贸易学研究的前沿成果及时纳入教学大纲方案，及时更新教学内容。</p> <p>2) 教学模式的技术化：利用互联网平台设置教学互动技术路线图，为学生课中辅导答疑、课后阅读材料和获取相关资源提供多渠道的便利平台。</p> <p>3) 教学资源的国际化：利用与美国东卡罗莱纳大学和北亚利桑那大学搭建的国际合作教学网络平台和广财的Blackboard平台，为课程教学提供众多的阅读材料和前沿信息，为本课程的学生与国外合作学校的学生就专业核心问题展开互联互动提供多元渠道和平台。</p> <p>4) 教学模式的灵活化：依据在线教学计划讲解相关内容、依据不同章节的具体内容设置具体问题让学生讨论、师生在线互动、分小组讨论、课后在线提交作业、评价分析结果。</p> <p>5) 教学模式的多样化：在线教学为主、课后互动为辅；通过QQ平台、Blackboard平台和国际合作教学资源平台，为学生课后学习提供丰富的资源和课后师生互动交流的多元渠道。</p>

4.1.2 基于 SPOC 和腾讯课堂的互动型线上线下混合教学模式

案例名称	基于 SPOC 和腾讯课堂的互动型线上线下混合教学模式
案例所依托的课程	国际结算
推荐单位	经济学院
案例负责人	刘娟
使用的在线教学工具	中国大学 MOOC、腾讯课堂、雨课堂、QQ、Blackboard 平台
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>1.教学设计</p> <p>线上教学前期准备:为保证线上教学顺利进行,本案例准备了大量教学资源,包括课件、电子教材(中英文版本)、电子版国际结算相关惯例及法规(中英文版本)、教学视频、部分课程录音、中英文词汇表、参考文献、章节课堂及课后练习、讨论题、测验等,并分别上传至 QQ 群和毕博平台,以方便学生学习使用。</p> <p>具体教学过程设计如下:</p> <p>(1) 课前设计</p> <p>①发布并要求学生观看中国大学慕课 SPOC 相关学习内容。选择山东大学《国际结算》(双语)建成 SPOC,并在原资源基础上添加适合本专业教学需要的讨论题和测验。同时,以江西财经大学《国际贸易实务》课程作为参考,因为国际结算中会用到很多贸易实务相关内容,部分章节需要学生复习实务课程相关内容,确保课堂教学及课后讨论等顺利进行。例如,讲单据时需要复习与运输、保险等相关内容。</p> <p>②要求学生预习雨课堂或者 QQ 群中对应课件。国际结算 SPOC 所用资源与本案例教学大纲略有出入,教学以教学大纲为主,所以除了预习 SPOC 内容,需要学生学习每节课本课程相关学习内容。</p> <p>③在 QQ 群作业提交预习过程中遇到的问题,进行自学反馈。多数慕课讲解内容比较简单,对照本课程课件学习以及学习 SPOC 内容时会遇到一些问题不能完全理解,每周上课前一天通过 QQ 提交问题,助教整理汇总,共性问题在课堂讲解,个别问题直接通过 QQ 作业回复。通过这个步骤可以很好地了解学生课前学习情况,也能缓解学生的畏难情绪。</p> <p>(2) 课堂设计</p> <p>课堂设计分阶段进行,各阶段时间根据授课内容有所调整。</p> <p>A 时段(10 分钟):根据 SPOC 学习及预习内容测试,提问解释。课堂进行英文概念测验,完成后老师点评测验结果,用“举手”功能选择学生回答问题。</p> <p>B 阶段(55 分钟):根据反馈及测验结果讲授当天课程内容。课堂讲解内容以课件设计为主线,对于 SPOC 学习中简单的概念等问题已经通过 A 时段测验等进行学习,则需重点讲解学生反馈的主要问题和本堂课的重难点。</p> <p>C 阶段(15 分钟):提问、答疑环节。</p> <p>(3) 课后设计</p> <p>①通过 QQ 作业布置作业,并要求上交在线作业。QQ 作业可以做一对一回复,此时解决一些次要问题后,课堂可以集中火力攻克重难点知识点。</p> <p>②在 QQ 群发布公告布置下周 SPOC 学习任务,在雨课堂开展课后讨论及完成小组作业并互评。小组作业可以通过交流和协作更深刻理解题目并找出共性问题,主动寻求解决问题的途径。例如,信用证结算作业,以小组为单位,成员各自作为银行、进口方和出口方,</p>

	<p>缮制并审核单据，增强业务能力，加深对业务理解。</p> <p>2.教学方法 多种平台交互使用，通过“教、学、练、测、评”，引导学生“习、得、辩、思”。本案例构建基于腾讯课堂、雨课堂直播，结合 SPOC 教学的互动线上线下混合教学模式，多种教学工具交互使用，服务不同环节的教学活动。</p> <p>(1) 课前通过《国际结算》SPOC 课组织学生自主学习，设定每节课目标、设计题目、设计话题，并通过 QQ 和 SPOC 后台管理发布公告；</p> <p>(2) 课中翻转课堂，利用腾讯课堂直播授课，开展教学互动，通过课堂练习检测课前学习成果，进行讲解，组织思考和讨论；</p> <p>(3) 课后 SPOC 进行测验，QQ 群布置作业并反馈，雨课堂进行课堂讨论和评价。</p> <p>教学过程中，教师全程督学导学，引导学生习得知识，锻炼思辨能力。</p> <p>3.教学组织与管理手段</p> <p>(1) 全程导学督学。教师是引导者，学生是学习主体，本案例结合课程特征，在课程前中后三个阶段借助不同方式组织学习，课前设计问题引导自学，课中开展互动加深学习，课后测验讨论检验成果。</p> <p>(2) 助教辅助管理。每个班指定 2 名同学为群管理员，同时作为助教，课前搜集、整理大家 SPOC 学习中遇到问题，并进行 QQ 群及课堂管理。</p> <p>(3) 小组合作学习。借用雨课堂分组讨论功能进行课堂讨论及课后相互督促学习。</p> <p>(4) 利用签到、弹幕、讨论区等组织课堂及课堂互动活动。</p> <p>4.教学评价 开学两周以来，采用 SPOC 与腾讯课堂结合，全程导学督学，100%到课率，学生反映教学效果很好。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1. 巧用 SPOC，借力慕课堂。通过中国大学慕课《国际结算》课程建设我校《国际结算》SPOC，以已有慕课为基础，根据教学大纲进行相关教学内容调整，补充测试题目，进行分组讨论、测验等。同时，本案例课程作为国际贸易实务后续课程，根据学习过程中需要用到的国际贸易实务相关内容，额外推荐贸易实务慕课相关章节供学生复习用，确保基础扎实、学习到位。</p> <p>2. 全程互动，保障授课效果。课前学生通过 QQ 群提交 SPOC 学习存在问题，立刻在 QQ 针对性回答个别问题；课堂讲解共性问题，并穿插练习检测学生学习效果，利用弹幕、讨论区、举手功能等与学生互动，让学生忙起来；课后通过 QQ 群或雨课堂分组功能进行讨论和测评。</p> <p>3.客体思维，贴心教学。(1) 准备丰富的课程资源，如课件、教学视频音频等上传毕博平台及 Q 群，方便学生学习；(2) 课前调试、试课，多次试课了解各平台适用性，每次课前 10 分钟进行调试，确保课堂顺利；(3) 准备备选方案，直播课以腾讯课堂为主，QQ 群课堂、雨课堂备用，若遇平台或软件故障，则使用 BB 平台及 Q 群中的音频、视频课程作为后备；(4) 注重直播礼仪，设计上下课铃声，凸显课堂仪式感。</p> <p>4.线上实验，引入情景。《国际结算》课程包括实践环节，已与南京世格软件沟通，开展线上实训课堂，引入国际结算各环节情景，保障课程实践环节的进行。</p>

4.1.3 《统计学》混合教学模式构建与应用

案例名称	《统计学》混合教学模式构建与应用
案例所依托的课程	统计学
推荐单位	经济学院
案例负责人	马岚
使用的在线教学工具	腾讯课堂、毕博平台、问卷星、QQ群、数位板
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、案例背景</p> <p>新冠肺炎疫情流行期间，正常的教学秩序被打乱，原有的教学模式被迫变革，《统计学》课程即时启用之前成功搭建的混合教学模式并对其加以改进，保证了网络授课的教学质量，凸显出厚积薄发的优势。</p> <p>二、模式框架</p>  <p style="text-align: center;">图1 模式框架图</p> <p>该混合模式在非疫情期间就已构建并投入使用，主要依托我校的 Blackboard 系统搭建课程资源库，将教师授课的所有文献、视频资源统统纳入系统，借问卷星组建试题库，并在平台定期发布作业及讨论话题，为学生搭建一个“学与练”的有效渠道。授课过程则借助雨课堂，充分调动学生参与课堂的积极性，将手机互动完美应用于课堂教学。</p> <p>疫情期间则对该混合模式进行了微调，将雨课堂的课堂互动改为“MOOC+腾讯课堂直播互动”，从而保证录播视频的播放质量及直播环节的流畅运行。</p> <p>三、教学设计</p> <p>下面将以疫情期间教学过程为例，说明《统计学》混合教学模式的具体实施过程。</p> <p>(一) 课前准备</p> <p>课前在 Q 群以公告形式发布本周的教学内容，要求学生预先下载 MOOC 相应的视频内容，防止出现正式授课过程中网络塞车无法观看的问题。教师则将授课 PPT、知识点汇总等资源上传毕博或打开已有资源的学生阅读权限。</p> <p>(二) 授课步骤</p> <p>《统计学》课程一次授课时间为 90 分钟，通过 Q 群将各个教学环节进行连接，具体分</p>

	<p>为三个步骤进行：</p> <p>MOOC 视频观看约 15 分钟。开始上课，通过 Q 群布置本次课程的授课任务，指引学生观看慕课视频，并要求学生观看完毕在 Q 群进行反馈。MOOC 视频观看的主要目的在于帮助学生掌握本课时较为简单、比较容易的知识点。</p> <p>腾讯课堂直播约 65 分钟。在收到学生慕课观看完毕的反馈后，教师开启腾讯课堂并在 Q 群发布课堂链接，学生点击链接即时进入课堂。腾讯课堂直播的目的在于就本课时的难点与重点进行详细讲解。讲解过程中利用数位板书写电子板书，“边讲边写”，最大程度还原现场授课情境，帮助学生深刻理解知识点的内涵并理清章节脉络。</p> <p>辅导答疑约 10 分钟。利用腾讯课堂的讨论版或 Q 群聊天，在直播过程中或直播结束之后就学生提出的问题展开讨论与讲解。</p> <p>（三）课后交流</p> <p>1. 授课资料的即时上传。授课一结束，立即将本次的授课内容（含慕课内容汇总、直播内容汇总、作业）及电子板书两个 Word 文档上传至 Q 群及毕博，并在毕博发布该次课程的回放链接。</p> <p>2. 解答学生提问。以 Q 群群聊或私聊、发送电子邮件的方式解答学生提出的各项问题并接收学生作业。</p> <p>（四）教学质量控制</p> <p>网络授课具有极大的便捷性，但有可能助长学生的惰性，因此必须对学生的学习过程及效果进行质量监控。</p> <p>1. 腾讯课堂的考勤情况。通过腾讯课程的考勤功能可以随时观察学生的出勤状况与观看时长。</p> <p>2. 问卷星后台对教学效果的监督。本课程为检验学生的学习效果利用问卷星、金数据平台制作了每章课后练习题库及单元测题库，并将测试链接发布在 Q 群及毕博。通过各平台的后台可以查看学生完成人数、排行榜及各个学生的作答情况。</p> <p>3. 毕博用户使用报告。毕博系统后台可以查看所有用户的用户活动情况、单个用户的用户活动及课程模块的用户使用情况，将注册用户区分为“有风险学生”及“无风险学生”。对于“有风险学生”教师则在 Q 群以私聊的形式对其进行警示。</p> <p>（五）教学管理：对学生的激励</p> <p>网络授课期间学生极易产生厌烦情绪与茫然状态，网课听着轻松，但过后脑子一片空白，所以必须注重对学生学习主动性与积极性的调动。</p> <p>1. 设置单元测与加分作业。为充分调动学生的学习积极性，运用问卷星、金数据设置的每章练习题库及单元测题库，将学生完成练习题库与测试题库的分数作为加分项计入平时成绩，提倡“每一分都是学生通过努力换来的”，设置加分原则并告知学生。</p> <p>2. 学生优秀作业的示范效应。将收到的优秀作业在征得作者同意后展示于 Q 群，鼓励其余学生创作出更优秀的思维导图、知识框架图等。在示范效应的激励下，越来越多的同学加入思维导图的制作行列，汇总知识点，把握课程逻辑体系。</p> <p>四、教学评价</p> <p>本案例经过几周的运行实施，收获了学生非常满意的评价与良好的互动效果，当然也表现出一些需要改进或加强的环节。该混合模式在现有运行态势的基础上拟加入题库讲解小视频，针对学生集中提出的问题进行剖析。“谋定而后动”，加强资源库建设、搭建多平台协同的混合教学模式是灵活应对新环境、新形势的有力保障。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>一、案例特色</p> <p>1. 案例使用的可持续性。本案例在非疫情期间已构建使用，依靠毕博系统将授课所有文献、视频、电子课件等资源纳入系统，借助问卷星构建试题库，并在平台发布作业及讨论话题，为学生搭建一个“学与练”渠道。</p> <p>2. 疫情时期的灵活应对。疫情期间，本案例在前期建设的基础上增加腾讯课堂的直播</p>

与回放、Q 群的互动答疑与公开慕课资源，模式多样而有序，各个平台各司其职、相辅相成，构建起《统计学》课程多元化的混合教学模式。

二、案例创新

1. 变与不变。疫情期间，变线下面授为线上直播。教学模式虽发生变化，但教学目标、教学内容、教学要求没有改变，停学不停课。

2. 方式多样。采用腾讯课堂直播授课，数位板模拟课堂板书效果，毕博平台发布教学资源，嵌套问卷星制作配套习题，应用 QQ 群作为与学生沟通的便捷通道。

3. 支持回放。直播授课之后生成回放链接并向学生发布，保证学生无限次观看。这样既可保证学生对于重点难点的多次理解，又可保证部分因网络问题无法参与直播学生的课后收看与学习。

4. 还原课堂。线上直播模式极易让学生视觉疲倦，产生厌烦情绪。利用数位板书写板书，最大程度还原面授课堂的授课情境，调动学生思维，紧跟授课思路。

4.1.4 《微观经济学》立体化校园仿真教学

案例名称	《微观经济学》立体化校园仿真教学
案例所依托的课程	微观经济学
推荐单位	经济学院
案例负责人	马志雄
使用的在线教学工具	中国大学慕课、腾讯课堂、QQ 老师助手、微信公众号
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>融合网络信息技术和教师专业知识，构建教师与学生高效互动的立体化教学模式。确保网络授课质量达到甚至超过传统面对面教学方式的效果。</p> <p>上课前两周，建立了 QQ 群和微信群，积极与学生交流上网课的软件和方式。正式授课之前，通过全面调查摸底，了解学生手机、电脑设备拥有情况，以及宽带和 wifi 使用情况。对于存在上网困难的学生，一方面指导学生解决设备问题，一方面帮助其解决网络流量问题。对于网络流量不足的同学，真诚表示愿意提供赞助购买流量包，但最终所有上网困难的学生都通过自己的方式解决了网络流量问题。</p> <p>上课几天前，通过 QQ 群发布《微观教学执行计划和慕课预习方案》，指导学生观看中国大学慕课相关内容，并将全部 PPT 发到 QQ 群文件，实现学生通过教材预习这一传统方式的替代。对于 PPT 存在的可能错漏之处，通过与王晓丹老师沟通，创建了腾讯文档，学生可以随时查看更正的信息。</p> <p>每次正式上课开始前半小时，通过 QQ 插件“老师助手”点名签到，该功能可以自动统计签到名单，从而能够快速获取出勤情况而不占用上课时间，实现对传统点名字点名的替代。</p> <p>课堂上，采取丰富的形式进行立体化的教学。一是通过播放自己精心录制的视频（具体视频内容，可以通过微信公众号“马志雄读经济”查看），并同时配以直播讲解，让学生高效获取重要知识点。二是展示课件 PPT，并配以画中画的形式，让学生身临其境听讲。三是通过腾讯课堂嵌入知识点选择题，学生现场选择答案之后可以即时显示全班答题情况。四是全程开通腾讯课堂举手功能，鼓励学生随时提问，以便教师与学生实现平等互动。五是通过腾讯课堂讨论区，将讲解中涉及到的关键词打出来，同时也通过讨论区增加与学生的互动，比如，当讲到需求曲线有可能是垂直形状的时候，让学生举例时，学生就会通过打出“盐”等字。而讲供给曲线为什么有时是水平形状的时候，我就直接打出“收费的百度文库”等字。以上各种方式，很好的实现了对传统面对面课堂的替代。</p> <p>课堂之外，以自己的责任心和亲和力，与学生构建起共同思考、共同学习的教学生态。一是将个人制作的视频和音频共享到 QQ 群文件和微信公众平台，方便学生随时随地进行复习，也方便上课时网络不好的同学课后下载视听材料进行补课学习。二是通过 QQ 群和微信群积极与学生进行学习互动交流，毕竟课堂上的时间非常紧凑，如果讨论占用了太多课堂时间的话，教学任务就可能没法完成，这时通过开辟 QQ 群和微信群这个阵地，能够与课堂的教学形成最大的互补。三是通过 QQ 插件“老师助手”布置课后作业、并仔细批改作业，与学生进行有针对性的互动，教师根据学生答题情况奖励虚拟的小红花，课程结束时将累计加总，从而可以对学生平时成绩进行考核。四是通过各种鼓励，让学生克服网络教学的懈怠情绪，逐步适应新的学习方式，有时也在微信群给学生发发红包。以上各种方式的综合使用，让自己与学生基于平等对话而建立了互信，基本达到了“我不放弃每个学生，每个学生也不放弃我”的目的。</p>

<p>案例特色与创新</p>	<p>（一）构建了立体化教学模式。这种模式有机融合了网络信息技术和教师专业知识。利用多种网络信息技术有机结合构建“中国大学慕课预习+腾讯课堂视频讲解和直播互动+QQ群交流和资料推送+老师助手作业互动+微信公众号原创视频推送”为主体的立体化教学模式。基于网络信息技术，教师专业知识也通过语言、文字、言谈举止、形象得以全面展示。</p> <p>（二）营造了仿真校园的浓厚学习氛围。信息化时代，学生的注意力极容易被多种新奇的事物所分散，也极容易被有趣的事物所吸引。只有通过各种丰富而有趣的方式，再辅以充满温情的情感沟通，才能使学生寻找到学习的乐趣。在课堂和课后两个学习阵地，通过应用各种主流网络工具，实现全方位、立体化的教学和互动交流，能够使学生身临其境，仿佛置身于知识学术的殿堂，真正做到热爱学习、沉迷学习。</p> <p>（三）顺应了碎片化学习的时代发展趋势。在信息化和知识爆炸的时代，知识是以碎片化的形式存在于各种时空当中。因此专业学习在坚持系统性的同时，也必须对知识进行剪辑，让学生随时随地都可以接收到学习的信息。因此，一切以学生为中心，便捷、快速、友好的片段化知识获取渠道成为一种必须。通过慕课平台、QQ群、微信群、微信公众平台、老师助手，学生可以随时随地地进行碎片化的学习，实现“学习-积累-思考-再学习”的良性循环。</p>
----------------	--

4.1.5 雨课堂、腾讯会议与毕博平台相结合的混合式教学模式

案例名称	雨课堂、腾讯会议与毕博平台相结合的混合式教学模式
案例所依托的课程	贸易实务与管理
推荐单位	经济学院
案例负责人	屈韬
使用的在线教学工具	雨课堂、腾讯会议、毕博平台
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>线上教学设计</p> <p>1.雨课堂：传递电子资料、PPT、发布公告、互动答疑，手机端和电脑端同时操作，实时查看学生动态、随机点名、发放红包奖励等，师生互动效果好。</p> <p>2.腾讯会议：通过共享屏幕，播放视频、音频，提供学生课堂演讲的平台。</p> <p>3. 毕博平台：存放课程资源，包括视频、音频、测试题、课件、讨论 PPT 等，控制资源展示时间和准入路径，保护知识产权。</p> <p>教学方法</p> <p>PPT 演示、视频和音频播放、学生主题演讲、课堂案例讨论、课堂测试</p> <p>教学组织与管理手段</p> <p>指定一名学委辅助管理课堂。</p> <p>雨课堂：自动统计学生出勤率、学生测试、互动答疑情况。</p> <p>建立课堂公众号。学生通过 123、秀米等编辑器完成课后讨论题，并传输课堂公众号，供集体欣赏、讨论。修改后可发布。</p> <p>毕博平台：可统计学生分组学习情况。</p> <p>教学评价</p> <p>1.经常与同学互动，能提高同学专注力。</p> <p>2.与慕课视频相结合，讲课条理清晰，有逻辑性。</p> <p>3.音频清晰，课堂紧凑，紧张刺激，获益匪浅。</p> <p>4.注重和学生们的互动，课程内容丰富，专业知识充分。</p> <p>5.雨课堂可以观看 ppt，腾讯会议可以听到老师讲解，讲解细致，课堂上有思考环节，课后作业清晰明白。</p>
案例特色与创新	<p>该教学模式主要采用线上与线下相结合，多种教学工具混合使用的方式。采用视频、音频、PPT、课堂测试、课堂讨论、小组演讲等多种方式，课堂内容丰富、生动。</p> <p>组织学生开展田野调查、文案研究，在此基础上运用秀米、123 编辑器、i 排版等工具，撰写微信软文，提高工具运用能力，切实调动学生的学习积极性。</p> <p>视频内容多来自慕课、youtube、搜狐、乐视等网站，结合当前的热点问题，引导学生深入思考。</p> <p>教学中，采用腾讯会议，实时直播、放映录像和音频，开展对话交流，屏幕切换自如，演示效果好。</p> <p>5. 采用雨课堂，进行课堂测试、随机点名、课业公告、PPT 播放，可以自动统计课堂互动情况，对学生上课的出勤率、课堂测评情况、课堂回答问题情况、课业完成情况进行实时评估。</p> <p>6. 资源统一归入 Blackboard 平台，利于统一管理，自主设定资源开放时间，自动测评小组活动情况、学生在线测试情况、课业完成情况，有利于规范教学秩序，保护知识产权。</p>

4.1.6 发展经济学线上教学设计

案例名称	发展经济学线上教学设计
案例所依托的课程	发展经济学
推荐单位	经济学院
案例负责人	施颖
使用的在线教学工具	中国大学 MOOC、Blackboard 平台、腾讯课堂、腾讯 QQ
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>1.网络教学平台的选择</p> <p>不同于日常的混合式教学，疫情的出现使教学开展必须完全转向网络。线上教学开展之前，首先要决定对于教学平台的选择。当下推广面较广的网络教学平台包括有雨课堂、QQ 群课堂、腾讯课堂等。而每个平台均拥有自身的优势及不足。</p> <p>经过与几位老师的讨论及各个平台的试用，本课程最终选择了同时使用“腾讯课堂+QQ 群”两个平台。之所以这样决定，是因为腾讯课堂的教学功能更加全面，除了课堂互动方式多样之外，课程回放的设置一定程度上可以帮助学生们课下复习，而 QQ 群恰好弥补了腾讯课堂在通知发布及作业批改方面的欠缺。</p> <p>2. 课程内容选择</p> <p>课程的内容安排，严格依据教学大纲和教学进度的设计展开。考虑到线上教学不同于传统教学，也与一直以来所提倡的线上线下混合式教学有所差别，故而课堂视频素材的选择，在单纯的案例扩展之前，必须也要兼顾到教材重点内容的适度讲解。</p> <p>随着教学信息化的不断推进，国内已经建设了多个社会公共慕课平台，为疫情教学资料的搜集和整理，提供了大量的信息和素材。视频的材料方面，结合已有的“发展经济学”精品课程的网络教学资源，根据课堂教学需要选择性地编辑，以制作合适的慕课材料；文字等资料方面，校内 Blackboard 平台已经搭建好了本门课程，只需要资料整理更新。从而，此次的教学开展，会将二者整合，依据教学进度设计，逐渐发布。相对于开课资源的一次性上传，循序渐进并有对应性地上传资源，更方便学生们线上线下展开学习。</p> <p>3. 线上教学设计</p> <p>在传统的教学中，教师是“讲授者”，而线上教学中，教师更多应该是“引导者”。为了保证线上教学的效果，课程的设计分为课前、课上以及课下三个部分。具体来说：</p> <p>(1) 在课堂教学开始前，通过 QQ 群将本周学习任务布置给学生，并上传教学材料、教学视频、课后作业等等。提醒学生们在课堂学习开始前预习教学内容，掌握要讲解的重点和难点知识。这样学生在课堂学习过程中将会将时间和精力集中到重点和难点知识的学习中，听课质量和听课效果将会明显提升。</p> <p>(2) 课堂上，采用“慕课+语音直播+课堂讨论”的教学方式。慕课资源发布后，课堂上的核心任务转变为加强“教学重点和难点问题”的分析与讲授，包括对于各节的逻辑关系、结构层次、内容及知识点进行梳理。这是对慕课视频内容进行的补充说明。此外，教学互动的频次会因为网络的便利而提高，可以以开放性为题引子，激活学生的思维，使学生真正参与到问题的思考与讨论中。在教学开展到一定阶段时，选择现实生活中的热门话题带进课堂、将最新的学术研究动态带入课堂、将学生感兴趣的话题融入课堂，展开主题讨论，将课堂交予学生，真正调动学生课堂学习的积极性、主动性和自觉性。</p> <p>(3) 课堂教学结束后，及时发布作业，督促学生对于知识的整理和总结。此外，可结合各章节主题，发起话题，组织学生在网络学习平台上进行交流，解决学习中遇到的问题，</p>

	<p>同时也提升学生对理论的掌握程度和应用理论分析问题的能力。</p> <p>4. 教学组织与管理手段</p> <p>传统教学中，学生们参与教学过程的积极性、主动性较低。与之相对，网络平台中“讨论区”的存在，放松了传统课堂中对于学生发言的限制。为实现学生在教学实践过程中的角色转换，化被动为主动提供了可能。</p> <p>课堂的管理也因网络功能的完善而多样化。例如，课堂进行过程中，可以有选择地插入客观问题，并以发布“答题卡”的方式简单搜集信息回馈，在检测教学效果以及学生们知识掌握情况的同时，也能对于学生们的出勤及听课情况进行及时了解。进一步地，还可以针对学生们的回答，对接下来的课程安排进行适度调整。</p> <p>5. 教学评价</p> <p>从学生的角度讲，线上教学方式的不同，使得对于学生的评价不能简单是考试卷面分数，还应包括学习方法的掌握与运用等，从而评价方式需要考虑综合性。从本人教学的角度，需要通过匿名问卷的方式，查找不足相应调整，以不断优化调整教学设计。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1. 教学资源充分。《发展经济学》的教学资源，一部分来自于已有的网络课程建设。广东财经大学 Blackboard 平台中，该课程完成了大部分内容的构建，教学资源实现共享。</p> <p>2. 课堂教学设计转变，选择“慕课学习+语音直播+课堂讨论”的方式，合理使用网络平台。除了课前的授课安排发布，课后的作业布置及组织讨论之外，课堂进行中，在与学生们一同观看学习慕课资源的同时，需要注意的知识点，在对话框中进行公布；视频结束后，插入语音直播对重要知识点进行补充、总结，并实现答疑、讨论等与学生的及时交流。以同时实现知识传授和课堂组织管理的双重要求。</p> <p>3. 教学内容的选择，结合实际引出要点。疫情期间，学生的主动性相较于平时有更高的要求。故而，教学内容的选择，要考虑理论与现实的结合。抛开教材对于理论安排上的限制，更多通过案例的对应知识点，引导学生思考，辅以讲解，事半功倍。</p> <p>4 教学设备转换，以手机端接收为主要考虑。疫情期间，线上教学转变为主要形式。随着手机功能性的不断完善，学生们设备的选择上，开始更加偏向于携带方便、操作简单的手机。本次课程设计时，更多考虑了资源发布至手机端的便利性。已有电子资源，结合课程进度设计，通过 QQ 群进行发布。</p>

4.2 金融学院

4.2.1 学生互动教学分享

案例名称	学生互动教学分享
案例所依托的课程	金融风险管理
推荐单位	金融学院
案例负责人	徐淑一
使用的在线教学工具	QQ 群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>教学设计: 充分利用网上资源结合 PPT 讲解。由于本门课程的前两章是定性学习为主,因此设计较多实际案例结合教学。</p> <p>教学方法: 采用 QQ 群教学方法,在分享讲解 PPT 的基础上结合直播讲解、直播网络视频资源、学生观看慕课视频。</p> <p>教学组织与管理手段: 在上课过程中,学生在看完一段慕课或者视频或者听完一段 PPT 屏幕直播之后,都会设置几个问题让同学们回答。学生回答问题参与程度计入平时成绩作为激励,并且对同学们的大胆发言进行及时鼓励和表扬,以增强同学们的学习积极性。在上课过程中组织学生签到管理。</p> <p>教学过程: 以 3 月 20 号《金融风险管理》课程为例演示第一章的“信用风险”和“操作风险”的教学过程。</p> <p>第一,承上启下,结合上次课提到新冠疫情问题,告诉同学们下午在课堂上继续结合知识点讨论。同时,开始屏幕直播讲解“信用风险”PPT 并讲解教材案例。</p> <p>第二,屏幕直播 PPT 后,继续直播一段教材以外的“十分钟看懂次贷危机”视频案例,来自英文视频,中文字幕。该视频分析十分简洁、到位,非常有参考意义。同学们看完视频后,让同学们关于次贷危机中的信用风险进行探讨。同学们回答十分踊跃,在同学们回答了基本问题后,老师继续引导进一步思考。</p> <p>第三,继续回到屏幕直播 PPT 状态,在线直播讲解操作风险。并补充东华大学慕课材料,介绍新巴塞尔协议,同学们看完慕课简单回答问题完毕,讲完操作风险概念之后,分享案例:光大证券 2013 年 816 乌龙指事件。之后进入下一阶段教学。</p> <p>第四,屏幕直播 PPT 讲解“流动性风险”内容。讲完 PPT 同时讲解教材以外的案例。先给同学们视频播放一个国内案例“海南发展银行破产”,之后请同学们回答问题,并引导同学们逐步深入回答。</p> <p>第五,继续给同学们视频播放流动性风险的经典案例:LTCM 破产案例。播放完毕,因为接近下课时间,同学们的踊跃讨论留到课后,并发到群里。</p> <p>教学效果: 与以往线下教学比较,学生的反应更为积极,课堂气氛热烈。有图为证,这个问题在一分钟之内收到了 9 位同学的回复,</p>

	<p>此外，课堂学习时间结束后踊跃发言意犹未尽的同学们还继续在 QQ 群里面放自己的分析大招.....这是以往线下教学过程中不曾有过的现象。由此可见，线上教学不是不能互动，不是不好互动，关键看如何设计、如何引导。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>教学特色： 资源较为丰富，课堂气氛带动较好，互动效果不错。</p> <p>教学创新： 网络教学手段本身就是创新，一切都是全新的模式，全新的备课和教学过程。值得一提的便是互动设计：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 教学过程中每一个环节互动问题的设置要紧扣学习材料； 2) 不能太难，以免学生难以回答。在学生做到简单回答的基础上，逐步引导学生深入思考，尽量做到“深入浅出”。

4.2.2 “云班课”在《商业银行经营管理》在线教学中的实践

案例名称	“云班课”在《商业银行经营管理》在线教学中的实践
案例所依托的课程	《商业银行经营管理》
推荐单位	金融学院
案例负责人	叶园园
使用的在线教学工具	手机云班课 APP、PC 云班课网页
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>线上教学设计:</p> <p>课前: 1.建立“云班课”资源库,资源库中须包括本课程教学大纲与教学进度、课程 PPT 以及小测题库。</p> <p>将课程教大纲、教学进度以及课程 PPT 上传到“云班课”资源里供同学们提前下载查询及预习。并预先设置好即将上课时需要的活动(“轻直播/讨论”、“头脑风暴”、“小测”、“作业/小组作业”)以方便上课时开启。</p> <p>3.对 PPT 中重要的知识点录制视小微课视频,并对每个小小视频进行压缩,每个小微课 5 分钟左右,每节课需准备 4-5 个小微课视频。</p> <p>课中: 1.要求同学们在上课时间准时通过“一键签到”功能签到以保证所有同学都按时上课。</p> <p>签到完毕进入“轻直播/讨论”功能。(1)首先通过在线语音将上节课的内容先进行简单的总结,承上启下。</p> <p>(2)正式进入本节课的学习,将预先录制好的微课小视频根据课程内容及进度逐条有间隔的推送给同学们,并在间隔时间通过在线语音对视频中相关知识点提出思考性问题,鼓励同学们积极回答参与讨论形成良好的互动。另外如碰到有同学对相关知识点有疑问时立刻讲解答疑,保证同学们都能更好的掌握知识点。</p> <p>在视频推送间隔时间辅助以“头脑风暴”“测试”功能可以及时了解同学们对知识点的掌握程度。</p> <p>课后: 1.通过“作业/小组任务”功能发布个人或者小组作业,让同学们用 word 文档以附件形式提交到“云班课”中,以巩固上课所学知识点。2.课后要求迟到或缺席的同学点开已结束的当期课堂已结束的“轻直播/讨论”活动中回看课程。</p> <p>教学方法:</p> <p>采用“云班课”在线教学,课上推送视频小微课并对相关知识点进行讲解答疑,再结合“头脑风暴”,“小测”“作业/小组作业”等方式与同学们形成良好互动,了解同学们对知识点的掌握情况。</p> <p>教学组织与管理手段:</p> <p>为了监督每位同学在每节课都不缺席并准时上课,教师在上课时间准时开启云班课“一键签到”功能,设置 3 分钟后签到功能自动停止,超时没有签到的同学算迟到或者没到。如果有同学由于硬件设施或网络故障问题没办法及时签到必须通过 QQ 或其他方式即时告知教师,由教师手动帮该同学签到。虽然是网课,但是仍应该让同学们养成按时上课的良好习惯,不迟到不早退,保证教学效果。</p> <p>在“轻直播/讨论”推送视频的间隔时间提出思考问题,同学们语音或者打字回答问题,对回答得又快又好的同学点赞增加经验值。云班课可以统计“轻直播/讨论”中哪些同学没发言,教师可以发送提醒功能鼓励没发言的同学下次课积极发言。</p>

	<p>“头脑风暴”和“课堂小测”用于课中不定时的推送并限定时间完成，由于不定时推送，所以必须要求同学们全程听课并跟紧教师的讲课进度才能在限定时间内完成并获得经验值。“头脑风暴”一般用于布置课堂作业。“课堂小测”则是从课前建立好的题库中抽取一些题目让同学们测试，可以设置每位同学在提交后立刻看到答案及分数。待所有同学提交之后，云班课会立刻统计出平均分、每道题的正确率以及同学的成绩排名并予以公布。让教师和同学们都对大家的学习情况有准确和直观的了解。</p> <p>4.通过发布“投票/问卷”可以了解同学们对于在线教学效果以及课程进度的评价，便于在以后在线教学中不断改进互相促进。</p> <p>教学效果：</p> <p>在前三周教学中，由于没有按时签到需要跟老师说明并由老师手动签到，所以除非出现硬件问题，本班同学基本都能按时签到，极少出现迟到或缺席的情况。</p> <p>在视频推送间隔时间对相关知识点提出的思考题，大部分同学都踊跃发言，一起讨论，遇到问题都能及时提出，课堂气氛活跃。</p> <p>前三周教学中布置了两次课堂作业，一次课后作业，大部分同学都能在限定时间内提交，有些没来得及提交的同学选择在课后通过QQ方式提交，通过提交的作业完成情况可看出大部分同学对课程的知识点掌握良好。</p> <p>总而言之，同学们通过预习课件、参与讨论、提交作业都能获得相应的经验值，这在一定程度上都激发了同学们的学习热情，前三周在线教学效果良好。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>案例特色：</p> <p>通过“云班课/轻直播”方式省流量，在轻直播中推送的小视频都是经过压缩的，且互动时候发送的语音都不占用过多流量，课上没跟上的同学还可以课后回听。解决了有些同学家住偏僻地方网络不好或者流量少的问题，保障让所有同学都能不落一节课。</p> <p>教师和同学只需要用一个“云班课”APP或者PC网页版“云班课”就可以完成课前课中以及课后的所有活动，解决了其他网络教学中需要用多种教学软件的繁琐，并且由于不像其他直播软件需要耗费很大的流量，所以不会出现网络崩溃的情况。</p> <p>“云班课”活动多样化，可以通过不同的活动与同学互动，教学气氛非常活跃。</p> <p>教学创新：</p> <p>在云班课签到、预习课件以及参与活动都可以获得相应的经验值，经验值与平时成绩挂钩，提升了同学们的学习积极性。</p> <p>推送的视频时间较短（5分钟左右），并且在逐条推送间隔时间与同学们互动，这样既可以保证对教学进度的精准控制，又可以避免由于视频太长有些同学观看不耐烦而错过了知识点。</p> <p>“云班课”教学不仅可以用于网络教学，在今后的课堂教学中也可以很好的激发同学们学习积极性，建议在以后的课堂教学中也继续采用。</p>

4.3 财政税务学院

4.3.1 《机电设备评估》“雨课堂+慕课平台”式的 SPOC 教学

案例名称	《机电设备评估》“雨课堂+慕课平台”式的 SPOC 教学
案例所依托的课程	机电设备评估
推荐单位	财政税务学院
案例负责人	李梅香
使用的在线教学工具	雨课堂、广财大慕课平台、QQ 群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>(一) 线上教学设计</p> <p>1. 拆分知识点。将知识点拆分成适合一节课的内容, 首先要保证知识点的完整性, 其次要在一节课时间内可以学完并保证有时间进行互动和答疑。</p> <p>2. 设计任务量。每次课前、课中、课后的任务内容和数量, 既要紧紧联系核心知识点, 又需要考虑学生的精力、时间。尽量把简单的信息放在课前, 核心的内容放在课中, 需要反复回味加强的内容放在课后。</p> <p>3. 雨课堂录音。考虑到网络条件的不确定性, 不能全部使用直播形式。用雨课堂的录音功能, 可以给每一页 PPT 单独配音讲解, 成功解决了长时间连续录音经常会出错重来的弊端, 而且学生同样可以反复听, 想哪一页 PPT 的内容只需要翻到相应的那一页即可。</p> <p>4. 跟踪与反馈。教学过程中既需要教师主动跟踪学生的学习情况, 又需要学生主动向教师反馈自己的学习状态, 这样的无缝链接才能使教育无死角。教师的主动跟踪可以利用雨课堂和广财大慕课平台的自动统计功能, 反馈可以利用雨课堂的讨论区和 QQ 群解决。</p> <p>5. 反复检测点。由于在线课堂不像面对面那样能直接观察学生的情况, 而且网络因素和系统的 bug 会影响教师对学习情况的判断, 导致教师对某一个学生学习情况的判断, 不能仅仅凭一个参数, 需要设立多个观测点, 例如, 到课率、课件查看率、作业完成率、任务及时度、练习正确率、提问积极性、讨论活跃度等等。</p> <p>(二) 教学方法</p> <p>1. 实战匮乏亲友团化解。即邀请具有实际机电设备工作经验的人员进群指导。班级学生有亲戚是开工厂的, 对机电设备实战经验丰富, 邀请进群指导, 使课堂气氛更加鲜活。</p> <p>2. 晦涩难懂生活化引入。用接地气的知识引入, 使案例贴近生活, 增加对机电设备的熟悉度, 使学生对知识点内容倍感亲切。例如, 讲到连杆机构时, 用缝纫机、家庭大型电视信号接收天线等案例。</p> <p>3. 补充案例参与感爆棚。学生利用身边案例实时补充, 这期间学生都在家乡在线学习, 家乡的案例素材更加丰富, 鼓励学生提供身边案例, 增强学生的课程参与感和贡献感。</p> <p>4. 疑问反馈立体化解决。疑问反馈的解决方式可以在雨课堂的课件中直接点不懂的那一页 PPT, 也可以在 QQ 群提出, 教师和同学都能提供帮助, 可以在慕课平台的讨论区提出, 所有人都能实时看到并帮助解决。</p> <p>5. 课前课后全方位跟踪。课前发布简单任务, 跟踪学生的学习准备情况; 课中有</p>

	<p>雨课堂和慕课平台的痕迹记录功能帮助；课后有 QQ 群和讨论区呈现开放性的持续学习并记录。</p> <p>（三）教学组织与管理手段</p> <p>1.随机抽查法。除了防君子不防小人的到课情况统计和学习情况统计外，增加不定时不定人的知识抽查环节。雨课堂自带的签到功能和学习进度统计，虽然在一定程度上能够实时监督学生的到课情况和学习情况，但是，仍然避免不了做假。本课程在学习过程中增加了在 QQ 群中不定时不定人的知识学习情况抽查，即直接@学生个人，请他回答刚才学习中的某个知识点，如果回答时间严重滞后或者答案太离谱，说明这个学生在这个时间段并没有全身心地投入到学习中。如果在同一个学生身上发生好几次，则单独找这个学生沟通，以促进学习效果。</p> <p>2.知识接地气法。让陌生晦涩的机器设备知识立体化鲜活化，是抓住学生学习兴趣的最核心“武器”。大学生大多没有接触过生产性工厂或生产过程，且文科类大学生更是从心理上抗拒这种晦涩难懂的技术性问题。而机器设备评估必须让学生首先了解机器设备的构成、功能、技术参数等，这对矛盾只能通过改良上课方式才能解决。本课程中，尽量列举学生能够理解的实例，帮助大家近距离接触各种设备，已经采用的方法如下：（1）邀请一位同学在开工厂的亲人加入班级 QQ 学习群，现身说法为同学们讲解各种机械设备。在上课过程中，这个同学的亲人还拍了他工厂的设备照片，为同学们说明其工作原理，这种方式非常受学生欢迎；（2）讲到连杆机构这部分知识点，有同学立马在老家拍了一张老式电视天线（锅）的照片，引发了同学们的热烈讨论，另外还有同学提供老家的老一辈人用的缝纫机来说明其传动原理，使得学生们主动学习的意愿非常强烈；（3）在涉及钢的热处理过程中的知识时，为了让学生理解退火、正火、淬火的区别，着重讲解金属冷却速度的区别，一般快速冷却会使金属变硬变脆，列举厨房用具学生就很容易理解。总之，用有趣的内容，贴近生活实际的案例，吸引学生真正爱上学习、主动学习，才是最关键的手段，其他所有强制性措施本质上来说，都是辅助手段。</p> <p>3.及时曝光法。在学习过程中，教师主动及时地晒优秀、曝落后，对提升学习效果帮助比较大。例如，谁的练习得了满分，在 QQ 群里晒晒，增强学生的荣誉感；公开表扬谁主动提问，说明认真学习了；谁的问题提的非常有水平，说明思考了；谁的学习进度最落后，问问原因等等。</p> <p>4.精确的时间任务控制法。在学习期间，要让学生一直有事可做，任务明晰不含糊。自学时间明确，答疑时间明确，讨论时间明确，练习发布和截止时间明确，让习惯拖拉的学生不再有理由。当然，课外时间学生是可以随时在讨论区留言，或发表自己的见解，或提出疑问，或帮助其他同学解答。精确的时间任务控制是有前提的，必须拆分知识点，每个 PPT 既要知识点完整，又要能在一节课内学完，还能留出讨论和应用时间。</p> <p>（四）教学评价</p> <p>《机电设备评估》课程邀请了本学院的教学督导和领导进群指导，而且还有学校的教学督导的参与。经过 3 周的线上教学实践，本课程得到了领导和学生的一致好评。</p> <p>教学督导一致认为，课程中，教师发音清晰，声音洪亮；对课程的定位适当，易于学生从总体上把握；具体知识点介绍生动活泼，给人亲切感熟悉感；对学生的引导适当，使得学生更加主动学习。</p> <p>学生们一致认为，课程中教师的讲解声音柔和，知识点条理清楚，层层递进，讲授式的被动学习与讨论答疑练习式的主动学习时间分配合理，课程收获感很足。</p>
案例特色与创新	<p>（一）案例特色</p> <p>《机电设备评估》课程的 SPOC 教学模式主要采用雨课堂 PPT 录音、雨课堂直</p>

播，同时采用 QQ 群答疑方式和广财大慕课平台，实现了教师对学生学习情况的全程跟踪和督促，实现了教师与学生、学生与学生之间的全程随时互动，实现了学生对学习全过程的主动参与和对其他同学的即时帮助。

（二）案例创新

1.除了防君子不防小人的到课情况统计和学习情况统计外，增加不定时不定人的知识抽查环节。

2.让陌生晦涩的机器设备知识立体化鲜活化，是抓住学生学习兴趣的最核心“武器”。大学生大多没有接触过生产性工厂或生产过程，本课程中，尽量列举学生能够理解的实例，帮助大家近距离接触各种设备，例如：邀请一位同学在开工厂的亲人加入班级 QQ 学习群，现身说法为同学们讲解各种机械设备。总之，用有趣的内容，贴近生活实际的案例，吸引学生真正爱上学习、主动学习，才是最关键的手段，其他所有强制性措施本质上来说，都是辅助手段。

3.及时曝光先进与落后，形成你追我赶的学习氛围。在学习过程中，教师主动及时地晒优秀、曝落后，对提升学习效果帮助比较大。

4.在学习期间，要让学生一直有事可做，任务明晰不含糊。自学时间明确，答疑时间明确，讨论时间明确，练习发布和截止时间明确，让习惯拖拉的学生不再有理由。

4.3.2 基于广财慕课平台和社会慕课平台的线上教学的实施

案例名称	基于广财慕课平台和社会慕课平台的线上教学的实施
案例所依托的课程	项目评估理论与实务
推荐单位	财政税务学院
案例负责人	许晶
使用的在线教学工具	雨课堂、广财慕课平台、中国大学 MOOC 和腾讯会议
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>本学期教授课程是《项目评估理论与实务》，是一门专业限选课，共教授三个班，为确保线上教学的顺利实施，本课程的主要举措如下。</p> <p>1.线上教学前的准备工作</p> <p>首先，了解各直播平台的优劣并参加学校组织的远程教学的培训活动，熟悉线上教学开展的流程。</p> <p>其次，选择社会慕课平台，观看慕课视频，做到对本课程有清晰的规划和设计。</p> <p>再次，录制课程，作为对社会慕课平台的有效补充。本课程采用金山软件的录屏功能录制慕课。在多次演习后，开始正式的录制，期间如有任何问题都将重新录制，以保证课程质量。</p> <p>最后，对录制课程逐一聆听，以发现不足进行更改。</p> <p>2.慕课平台建立课程资源包</p> <p>首先，在广财慕课平台建立相应课程资源包</p> <p>其次，关联课程的几个教学班级</p> <p>再次，在每次上课前几天左右上传课程视频，课程讨论题目等，并确保课程视频可以观看。</p> <p>最后，在上课前一两天发布课程内容。</p> <p>3.线上教学设计</p> <p>我选择的在线教学方式是“中国大学慕课平台+广财慕课平台+雨课堂直播+QQ群”的形式。一般的教学流程如下：首先，利用雨课堂直播的形式，对每章进行导读和总结。我会在新的章节开始前，通过对本章的导读，引导学生在学的过程中关注本章的重点。每章课程结束后，再通过雨课堂直播对本章进行系统性的总结。其次，每周的教学计划和本章学习重点均会在 QQ 群公告，在线辅导答疑均在 QQ 群进行。此外，学生的自主学习主要通过中国大学慕课平台和广财慕课进行。</p> <p>首先，中国大学慕课平台中有一门微课《投资项目评估与管理》，所使用的教材恰好是本门课程使用的教材，因此为了让学生能够享受到更好的教育资源，我选择该平台作为教学内容的一部分。</p> <p>其次，由于微课仅涉及主要的概念，为了使学生更充分的理解教材内容，掌握重要的知识点，因此我对每章的重要内容进行了补充，采取录播的形式，将视频资源和每章的 PPT 上传到了广财慕课平台，作为本课程的慕课建设资源。为了强化线上学习的效果，几乎每章均设置了习题、讨论题目或者案例，让同学们在学完每章内容后进行巩固练习，同时这些内容和我制作的视频及 PPT 等慕课资源一起组成了平时成绩的考核模块，督促学生在线学习。</p> <p>另外，为了更好的和学生进行互动，并时刻了解和关注学生的线上学习的状态，我还采用了雨课堂直播的形式进行导读和总结。每次直播，既是和学生隔着屏幕的互</p>

	<p>动和沟通，也是引导学生在学的过程中能够做到有的放矢。</p> <p>4.教学组织与管理</p> <p>首先，为了让学生们能够对线上的教学有更好的时间管理，我会提前将每周的教学计划安排在 qq 群进行公告，让每位同学知悉。例如，什么时间开始雨课堂直播，直播的内容是什么；什么时间发布讨论题目或者案例，学生需要在多长时间内完成并在线提交。经过前三周网课的实践和探索，本周的教学计划安排将更加完善，让学生在规定的时间内应该完成多少进度的课程更加做到心中有数。</p> <p>其次，为了摸索更加有效的教学方法，在前三周的线上教学中，学生们共体验了三种习题练习的形式，分别是广财慕课平台在线作答、QQ 群的在线作业和雨课堂直播。慕课的习题练习附有答案，学生可以自行查看；qq 群布置作业，则需要学生拍照上传，教师在线批改，这种形式和线下教学是类似的；雨课堂则将习题按照模板进行设置，在直播时，设置作答时间，让学生在线作答并提交。学生普遍反映雨课堂的形式更好，有趣味和刺激性，更能吸引学生的注意力。而且教师能够查看学生的作答情况，在线进行解析，是对线下教学的很好的辅助手段。不足之处在于收到网络流量的制约，例如周四下午雨课堂的使用会出现“网络塞车”的现象，影响教学效果。</p> <p>最后，本课程还采用了腾讯会议作为雨课堂直播的备选方案，以免雨课堂直播无法进行时，可以保证教学的顺利实施。</p> <p>5.教学评价</p> <p>第一周线上教学结束后，布置了作业让学生对网课进行评价。大部分学生都认为老师采取了很多方法，尽量和他们进行互动，了解和监督他们的学习状况，对于网课进行的效果基本满意。同时部分学生希望能够更多学习广财慕课上教师自己制作的资源，因此后续的教学，我会增加自己录制的视频，以广财慕课资源为主（例如第四周就以自己的录播课为主），中国大学慕课资源为辅，让学生进行在线学习。另外，学生对雨课堂直播做习题的形式反响很好，因此今后的线上教学中会坚持下去。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1、教学计划安排提前进行公告，能够让学生对规定的时间内完成多少进度的课程做到心中有数，能够更清晰地进行课堂的时间管理；</p> <p>2、教学采用广财慕课自制资源和社会慕课平台相结合的形式，既能够让学生体验更多和更优质的教育资源，开拓视野，又能让学生有一种回归课堂的亲切感，不脱离他们熟悉的任课教师，可以有效的和任课教师进行互动。</p> <p>3、广财慕课平台弥补了各直播平台对于网络要求高的缺点，既可以让学生感受到在课堂上课的熟悉感，又可以作为直播不畅时的预案。</p> <p>4、通过雨课堂直播的形式，对课程内容进行导读和总结，既是和学生隔着屏幕的互动和沟通，也是对学生在学的过程中能够做到有的放矢的引导。同时，通过雨课堂直播的形式进行答题，学生更能感受到趣味，注意力更加集中，也可以作为今后线上教学的辅助手段之一。</p>

4.3.3 以广财慕课平台为基础的慕课建设

案例名称	以广财慕课平台为基础的慕课建设
案例所依托的课程	财政管理
推荐单位	财政税务学院
案例负责人	朱翠华
使用的在线教学工具	广财慕课平台、雨课堂
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>主要举措:</p> <p>课前准备 准备工作 首先,准备或更新慕课建设以及雨课堂直播所需硬件工具,诸如升级家中网络设备,提升网络速度,为直播以及慕课建设提供基本保障。再如购买专业的耳麦、摄像头、金山会员等设备为慕课录制提供硬件支持。 其次,参加各类远程教学的培训活动。 再次,调查学生学习背景,诸如学生是否修读过财政学、管理学等相关基础课程,是否通过相关课程考试等,以便根据学生的基础进行教学活动。 最后,调查学生的需求,如对慕课视频的长度,慕课视频的语速等方面的需求进行调查,以便更好的建设慕课。</p> <p>课程录制 首先,明确教学目标以及对学生的要求。 其次,分解知识点,将每一个章节的内容都分解成若干小的知识点。并梳理清楚各个知识点之间的逻辑以及在整个章节中的地位和作用。 再次,录制课程。本课程采用金山软件的录屏功能录制慕课。在多次演习后,开始正式的录制,期间如有任何问题都将重新录制,以保证课程质量。 最后,对录制课程逐一聆听,以发现不足进行更改。</p> <p>慕课平台建立课程资源包 首先,在广财慕课平台建立相应课程资源包。 其次,关联课程的几个教学班级。 再次,在每次上课前三天左右上传课程视频,课程讨论题目等,并确保课程视频可以观看。 最后,在上课前一两天发布课程内容。</p> <p>课上实施 发布课程学习目标、学习要求等通知 通常在课程前一天,在雨课堂公告以及 Q 群“作业”发布本周教学内容,教学目标,实施步骤以及学习要求等内容,要求同学们查看,了解本周的课程整体安排并提前做好准备。</p> <p>组织课程学习和答疑 首先,上课时间需要同学们在 Q 群以接龙的形式签到(如当天课程为直播可不用)。接龙一般上课前 15 分钟左右发布,私聊未及时签到的学生,确保其不掉队。课程签到可督促学生学习,也可增加学习的仪式感。 其次,要求学生下课前完成本周内容的视频资源学习,在学生观看学习视频期</p>

	<p>间在 Q 群或学生私聊答疑。保证学生学习质量。</p> <p>组织课程讨论</p> <p>在慕课平台讨论区发布讨论内容，学习完学习视频的同学可在慕课平台讨论区回答相关问题。并鼓励学生相互评论，教师及时回复学生回答，以鼓励学生保持学习劲头，对回答有偏差的同学进行及时的纠正。</p> <p>组织直播课程</p> <p>本课程为单双周安排，即一周 4 节课，一周 2 节课。通常会在有 4 节课的那一周安排雨课堂直播，直播课程内容为练习以及课程总结等。对已学课程进行一个梳理，让学生更加清晰学习的目标和学习重点，并进行课堂练习，以方便掌握学生的学习情况。对测试正确率低于 70% 的学生进行单独的督学。</p> <p>监督学生学习</p> <p>首先，及时监督学生视频内容的学习。在教师发布学习内容后，随时监测学生的学习进度，特别是针对已到上课时间但仍未开始学习的学生，及时了解学生的情况。</p> <p>其次，及时监督学生讨论题目的完成。</p> <p>最后，及时监督学生雨课堂练习题的完成。</p> <p>课后布置</p> <p>作业布置</p> <p>安排适当的作业，方便学生掌握相关章节学习内容。</p> <p>评阅学生讨论等练习题</p> <p>对课后布置的讨论题和练习进行及时的评阅。</p> <p>分析学生的答题结果并改进或调整教学</p> <p>分析学生学习题目的答题情况，总结学生对哪些知识点可能理解的不够清晰，在今后教学中加以强调。</p> <p>针对个别学生的辅导</p> <p>如个别学生未修读过财政学等基础课程的，发送其相关学习资料。对于学习进度较慢、上课未及时签到、答题正确率较低、慕课平台综合成绩较低的同学进行督学或者辅导。</p> <p>统计学生的成绩</p> <p>在慕课平台设计学生成绩各部分比例，包括视频学习、图文单元、课堂直播学习、练习题等内容。主要由慕课平台自动生成成绩，但针对个别需要调整的，手动记录特殊情况，以保证评分的公平和公正。</p> <p>随时进行课程调查</p> <p>通过雨课堂投票的功能，进行课程调查，以方便改进教学方案。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>慕课平台为主并辅以雨课堂的授课模式，可保证学生学习有资源、师生有互动、学习效果有检测、疑问有解答、主要特色如下：</p> <p>操作方便，均不需要学生额外下载 APP，方便学生学习。特别是广财慕课平台功能全面，设计科学。</p> <p>保证学生学习资源充分：首先，慕课的课程大纲清晰，有条理。其次，视频可反复观看，学生在初次学习后可针对自己不懂的问题选择性重复观看某个学习内容，提升学习效果。初次观看学习视频不可拖进度等设置可保证学生学习的充分性。其次，慕课学习后通过雨课堂直播总结章节内容，让学生更清楚明确学习的目标、重点等。</p> <p>学生学习效果检测更全面：通过慕课平台的讨论题目及学生之间的互动可发动头脑风暴，促进学生主动思考问题；通过雨课堂直播测试、练习等活动再次检测学生的学习效果，直播时对题目的答疑更加及时。</p>

	<p>学生答疑更便利学生：学生可通过慕课发布讨论、直播时提问、Q 群提问、私聊教师等多种方式提问。</p> <p>充分利用学校技术部门提供的资源。慕课平台与雨课堂直播相结合的方式充分利用二者的学生学习数据共享这一优势，可以对学生的学习进行综合评价和监督。</p> <p>符合教学未来发展趋势。慕课、微课、翻转课堂等多样灵活的教学活动将逐渐成为常态化的教学模式。</p>
--	--

4.4 工商管理学院

4.4.1 《组织文化》在线课程

案例名称	《组织文化》在线课程
案例所依托的课程	《组织文化》
推荐单位	工商管理学院
案例负责人	黄嘉欣
使用的在线教学工具	腾讯会议
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>教学设计 整个教学过程设计的环节包括：课前上课材料的预习与思考，课上讲解、线上问题讨论，小组案例汇报，课后课程资料共享与思考三个组成部分。</p> <p>教学方法 教学方法主要包括：视频案例、文字案例教学法，线上课堂讲授与提问，分组案例学习与汇报，利用公众号、QQ群等多种网上教学手段等。</p> <p>下面按照教学设计说明教学方法的运用：</p> <p>课前预备：通过建立学生微信群，QQ群，提前发布课程预习任务。每个教学班选举一位学习委员，担任课程助教角色。教师在课程开始前一天在腾讯会议上预约会议时间和开会号，请学委帮忙向所有学生发送上课时间通知。以与课程内容相关的企业家访谈、企业纪录片、广告片为引例，通过视频链接发送方式，激发学生学习的兴趣与积极性，预留讨论问题，让学生结合当天要学习的内容进行深入的思考。通过微信公众号“佳音趣课”，发布课程延伸阅读材料（课外案例书籍、视频资料等）。</p> <p>线上授课：教师提前10分钟进入腾讯会议室。首先通过教师视频通话的形式跟同学们互动。在课程内容讲授阶段，通过分享屏幕来展示理论内容的PPT素材。教师在授课之中会以2-3个2分钟以内的视频案例来作为理论解释的材料与同学展开讨论。</p> <p>线上课程问题讨论：授课中每次课都有2-3个问题的提问环节。部分的问题请同学通过聊天窗口提出自己对问题答案的见解。部分的问题通过邀请学生打开视频或者麦克风的方式回答直接回到老师的问题，由老师进行点评。实践表明，提问环节能够有效提升学生的专注程度和课程参与积极性。</p> <p>小组案例汇报：课程内容为组织文化理论与实践。教师从网络上找到美国、日本和中国本土企业发展历程相关的具有代表性的纪录片链接，请同学们提前分组观看。每一部纪录片与某一个教学主题和理论内容对应，3-4人组成的学习小组观看结束后，要求制作PPT说明该片中哪些细节和片段支持理论的说明，企业的文化特色在哪里，对企业的文化建设有何启发。不但要回答教师设计的问题，还需要进行扩展思考。汇报时，小组的发言者需要共享跟所有的同学共享自己的ppt展示页面进行讲解。</p> <p>课后共享：课后通过课程QQ群共享课件、视频、文字案例资料。欢迎同学提出疑问以及课程反馈。</p> <p>教学组织与管理手段 教学评价分为考勤（10%），平时发言（10%），小组作业（20%），期末考试</p>

	<p>(开卷考试, 60%)。</p> <p>教学管理主要依靠学习委员(助教)共同管理。学委会发布上课通知, 课程作业要求, 分组安排以及小组汇报安排提醒。每次上课, 教师要求学生登陆进入页面以后以“学号+实名”标注自己的名字, 方便学委进行考评。对于主动发言同学给予加分奖励。对于未能到课, 迟到、早退、旷课的要向教师做出相关原因和情况说明。</p> <p>教学评价</p> <p>目前教学已经开展了 2 周共 4 个学时的教学, 三个教学班共有 86 个学生参与了教学过程。到课率均为 100%。学生反映课程教学内容有趣, 问题讨论具有启发性。课程的互动性较强, 气氛比较轻松活跃, 参与度比较高。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>本课程线上教学的特色在于强化线上的教学的互动性。聊天窗口中的实时讨论信息有点像直播中的弹幕。老师在讲的同时可以看到同学对于问题的不同的思考, 并且在这个过程中可以积极的进行引导。通过抽查同学直接的语音连线回答可以提高学生注意力以及参与度。</p> <p>课程的创新可能在于视频案例的积极运用。视频是学生喜闻乐见而且在网上可以实现学习的素材。教师选择一些具有趣味性并且跟理论内容结合紧密的视频素材, 无论是提前在课外观看还是共同在讲授中观看, 都能激发学生对于文化建设实践的思考。</p> <p>除此以外, 课程的创新还体现在公众号、微信群、QQ 群等多种线上共享手段的结合。</p>

4.4.2 实验课的在线教学研究

案例名称	实验课的在线教学研究
案例所依托的课程	市场营销综合实验课
推荐单位	工商管理学院
案例负责人	黎小林
使用的在线教学工具	钉钉课堂
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>1. 线上教学设计：作为一门实验课，其最突出的特点就是课堂是电脑操作，教师需要实时进行电脑演示，学生跟着教师进行电脑操作，并及时反馈学生学习效果及学习进度。（1）学生需要具备的基本学习工具包括：电脑、手机、学习软件和学习教材。（2）学习内容。由于本课程属于综合课，教学内容涉及到理论、模型、和实务等三个层面。理论需要学生之前学习过《市场营销学》等基本理论课程；模型则需要学生掌握市场营销定量模型等一些常用的营销建模；实务则是营销模型的计算机实现，也是本课程的核心内容。因而在教材选择上，涉及到从理论到模型再到计算机操作等多学科的教材，目前尚未有一本教材能涵盖这三个层次的内容。本课程向学生推荐了四本教材以便学生进行同步学习。同时，主讲老师也正在编写本课程的教材，预计年底可以完成。（3）上课资料准备。上课的课件、数据文档等资料在课前上传到钉钉课堂的文件位置，可供学生自行下载。（4）正式上课。在正式上课前，发起学生签到，签到可在30分钟之后结束。然后进行直播课堂。</p> <p>2. 教学方法。教学方法采用线上直播电脑操作演示，通过频幕分享，学生跟着教师进行电脑操作。</p> <p>师生互动有两种模式，一是开启语音互动，二是通过钉钉群聊进行文字互动。从教学结果看，学生不太愿意采用语音互动，哪怕教师点名学生回答问题，也是用文字回答，而不采用语音互动。这背后的原因有待进一步研究。</p> <p>3. 教学组织与管理手段。教学组织过程分为课前、课中和课后三个阶段。</p> <p>（1）课前。课前主要提供课堂资料，包括教学课件、教案、预习资料、相关数据文档等等。在课前把这些相关资料上传到钉钉空间。钉钉空间根据是否共享分为我的工作空间（个人私密空间）、全员共享空间（整个组织成员都能共享）、共享空间（跨企业、跨部门共享）、和群文件（个别群组共享，例如班级群等等）。一般来讲，课程资料都上传到市场营销综合实验课的群文件空间，仅供本</p>

	<p>课程学生浏览和下载。个别章节为了让学生体验营销实践活动，需要学生配合收集相关数据。例如“实验三 市场细分”，为了让学生了解如何在实践中进行市场细分分析，需要设计问卷，并让学生填写问卷，通过学生问卷调研回收获得课堂需要的数据，这让学生对细分过程有一个全面深入的认识。</p> <p>(2) 课中。课中主要是首先教师对本实验的目的、教学内容、相关理论及注意事项进行说明，然后重点是电脑操作演示，学生照着教师的操作步骤在自己的电脑上进行操作，同时上传电脑运行结果。此外，在两节课中间的十分钟休息时间，插入八段锦的视频，让学生适当锻炼一下身体。</p> <p>教师对学生上传的结果进行检查，如果有错误之处，及时提醒学生更正。并且在上课时提醒学生，这些互动过程属于课程参与的内容，作为平时成绩考核的依据。这些记录电脑系统都有保存，期末登分时可以提取每位学生的课程参与情况，然后给予适当的分数。</p> <p>(3) 课后。课后布置作业和练习题。在家校本里面有专门布置作业的板块。作业批改有两个特点，一是不同学生之间相互看不到其他同学的作业，避免了作业抄袭现象。二是给学生批改的评语或分数只有学生本人知道，保护了学生隐私权。</p> <p>4. 教学评价。目前还没有进行教学评价的调研。但从学生互动的情况来看，效果应该不错。主要原因有几点。一是直播回放的功能。这使得没有及时消化的同学有时间慢慢学习，可以重复播放直播视频。二是适合不同进度的同学。平常的线下课堂，老师讲完一遍后，不同学习能力的学生其进度会有差别的。学习能力强、理解能力好的学生能够跟上老师的进度。但对于学习能力弱的同学，则很难跟上课程进度。钉钉课堂则提供了不同能力学生的学习平台。三是互动频率加大，学习效果好。在线课堂由于即时互动，并且系统保存了每位学生的互动痕迹，从而可以进行精确的课堂参与评价，促进了学生参与课堂的动力。而平常的线下课堂，有的学生往往没听课，自己在玩手机，显然存在隐性逃课的现象。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕分享功能，解决了实验课程很重要的一环，即学生跟着老师进行电脑操作的问题； 2. 系统追踪功能，使得学生的课程参与行为定量化。一是学生互动的追踪。在进行课堂讲授的时候，学生需要把教师的练习和演示的结果实时上报，并且这些结果保存在系统里面，从而可以查看每位同学的课堂参与情况，防止了隐形逃课的现象。二是由于实时互动，教师可以了解每位同学的学习情况，及时纠正学生的错误，提高了学习效率。三是精确统计学生参与课堂的时间。钉钉系统可以统计每次课程每位学生的参与时间，指导哪位同学全程参与，哪位同学中间退出，从而精确了解每位同学的参与情况，给予及时反馈。

	<p>3. 学生参与教学。钉钉课堂拥有团队管理的功能，可以就某些教学内容让学生参与到课程设计过程中来，一些课程的内容需要学生配合完成。例如市场细分实验所需的数据，可以让学生课前提出自己喜欢商品的什么功能，据此形成问卷的题项，并再次发给学生进行问卷调研，调研来的数据用于课堂教学分析，从而让学生参与到了课堂教学过程。</p> <p>4. 课后监督。钉钉课堂具有强大的作业布置批改功能，能够监督学生课后学习效果。</p>
--	--

4.4.3 学生当主角，玩嗨翻转课堂

案例名称	学生当主角，玩嗨翻转课堂
案例所依托的课程	运营管理
推荐单位	工商管理学院物流管理系
案例负责人	韦琦
使用的在线教学工具	雨课堂、QQ群、毕博平台
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>韦琦老师的《运营管理》课程，采用了翻转课堂的网络教学形式，充分调动学生的积极性，提高学生课堂参与度，充分体现师生教学相长，共创价值。</p> <p>一、教学设计</p> <p>以上一周的教学内容或课后作业作为当周教学开始的讨论内容，老师提问和引导讨论，以学生回答和集体交流讨论为主，最后老师进行小结。当周要学习的新内容，则采取先让学生自学雨课堂推送资料，而后回到 Q 群回答提问和参与讨论的方式进行。每周课结束后，老师在毕博留下作业，学生在下一周上课前一天完成。</p> <p>二、教学方法</p> <p>主要采用雨课堂 PPT+音频推送、Q 群互动答疑、毕博作业等方式组合，在广财雨课堂、Q 群、毕博这三个平台上完成教学和交流。</p> <p>三、教学组织与管理</p> <p>上课前 5 分钟，老师上 Q 群提醒准备上课，学生手动文字留言签到（小班）或扫描二维码进雨课堂（或输入雨课堂暗号）进行签到。随后，按以下展开教学：</p> <p>1. 学生用 10 分钟时间，快速回顾一下上一周的内容（查看雨课堂上老师推送的上周内容回顾文档）。如果有问题，学生在 QQ 群及时提出，老师实时文字回答。</p> <p>2. 在 Q 群，老师以引导讨论的方式，从上一周内容过度到当周教学内容。比如，老师引导讨论运营推拉问题，让学生思考对 ZARA 服装的运营是推式还是拉式。在多个学生回答“推式”后，老师追问“为什么”。当大部分学生都参与进来后，老师又抛出一个问题“沃尔玛运营是推式还是拉式？”当学生都一边倒的认为沃尔玛是推式时，老师继续追问“如果你是沃尔玛的买手，会怎么想？”到这时，开始有学生给出新的见解，认为这两个企业都是推拉结合。随后，老师引导大家用整个供应链上下游的全局视角来观察和分析问题，看看是不是大多数的供应链，都是推拉式并存，并注意不同的供应链，推拉式的边界可能不同。进而让学生思考：“是不是为了快速反应市场需求变化，靠近下游用拉式就更多？而为了降低生产成本要规模效益，靠近上游推式就更常见？”随着讨论的进行，学生们对知识点的学习得到深入。老师把握讨论节奏，适时收尾进行问题小结。（这部分，一般设计 2 个左右的问题进行承上启下的讨论）</p> <p>3. 以上周的小组作业为内容，结合疫情对企业运营管理的影响，集体进行作业点评交流。先让学生阅读所有小组提交的作业内容（八千字左右的文档，通过雨课堂推送，可电脑或手机查看）。然后用 Q 群投票工具，让学生选出自己印象最深的两组，实时展示投票结果。接着，老师开始引导点评讨论，让学生们思考，这些组的作业为什么给自己留下深刻印象？好的地方和不好之处分别是什么？这样一</p>

	<p>来，学生们的批评和自我批评都出来了，不用别人多说，大家已经在刻意学习了。在接近尾声时，老师从作业选题是否是运营问题、问题——原因——解决思路是否能对应上、分析重点的篇幅和深度、整体表达是否简练又含金量高等方面进行小结。学生对作业的投票，将是最后小组表现排名的参考。</p> <p>4.把新的教学内容以 PPT（或加录音）的方式推送到雨课堂，给一段时间让学生自学，推送 PPT 里嵌套有主观测试题，学生需在课堂规定时间完成提交。然后回到 Q 群，以提问的方式集体检查自学效果。</p> <p>5.把每周一练（一问）的问题发布到毕博平台讨论板，学生需要在下次上课前一天完成。这个课后作业又作为下一周上课的开篇讨论交流的内容，到时将完成师生互动答疑。</p> <p>综上，对比传统课堂，更大比例的学生充分参与了课堂回答和问题讨论，更主动深入学习，学生参与度、活跃度明显高于传统课堂，学生能一直专注在网络课堂上。以学生为主的方式，改变了学生被动听课的缺点，通过自己的参与，有了更多的获得感。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1.变教师讲课为主为教师提出问题引导讨论，变教师一言堂为学生交流为主，提高了学生课堂参与度，保持了上课时间内学生的专注度和活跃度。</p> <p>2.教师主动把握交流讨论节奏，问题设置与当下的管理实践紧密结合，提高学生参与讨论的兴趣。</p> <p>3.多平台组合使用，充分使用并发挥不同平台的功能。雨课堂用于签到、资料推送、在线测试答题、随机点名等；Q 群用于提醒课程进度、课程提问和讨论、集体投票等；毕博平台用于课后作业发布和提交，分享课程资源，积累师生共建资源。</p>

4.4.4 《采购管理》在线教学案例

案例名称	《采购管理》在线教学案例
案例所依托的课程	采购管理
推荐单位	工商管理学院
案例负责人	张大卡
使用的在线教学工具	广财慕课、QQ 教学群
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>一、教学设计</p> <p>在教学设计上，《采购管理》线上教学以戴明环 PDCA 和规模化定制作为设计思路。通过自建课程资源，以广财慕课和 QQ 教学群协同联动，采用模块化设计，安排课程教学内容。具体教学内容包括教师讲座和线上辅导两大模块。</p> <p>1.教师讲座模块</p> <p>教师讲座模块是以采购管理教学计划为纲目，由任课老师讲解相关教学知识点，涉及学习视频，作业测试和课堂笔记三个组成部分。学习视频是任课教师自己录制的视频讲授课程，作业测试是任课教师编制的与视频紧密配套的习题集，课堂笔记是任课教师制作的 PPT 讲义要点。</p> <p>2.线上辅导模块</p> <p>线上辅导模块包括作业点评、作业分享和 QQ 学堂。其中，作业点评和分享是围绕学生作业测试中发现的问题特别制作的教学辅导。QQ 学堂是每次课程结束后，任课教师对 QQ 教学群里的师生互动交流和问题答疑的归档材料。</p> <p>二、教学方法</p> <p>《采购管理》在线教学以广财慕课作为网络教学依托平台，以 QQ 群作为师生实时交流沟通工具，通过发挥慕课和 QQ 群协同效能重构线上课堂。慕课制作上以多媒体课件为主，配以图文解说音频录课。QQ 群以文字直播为主，配以图片和文档分享。围绕同一个教学目标，慕课录播和 QQ 直播，两种教学方法互为依存，相辅相成，相得益彰。</p> <p>三、教学组织</p> <p>在教学组织上，任课教师登录广财慕课教师端系统，以 QQ 群作为沟通工具，引导学生登录慕课平台，教师先开放线上辅导模块里的 QQ 学堂，回顾上周的教学内容；接着依据教学计划，开放教师讲座模块相应的章节内容，引导学生参考课堂笔记，进行视频学习，完成作业测试。若是在视频或作业中遇到了不懂的知识点，学生在 QQ 群里反馈问题，教师实时答疑；任课教师同时通过慕课教师端后台监控学生参与学习、完成作业情况，并在 QQ 群里给予及时的反馈指导。慕课学习环节结束后，任课教师可依据学生作业测试情况，学习视频难点，或学生提出的疑难问题，在 QQ 群里提供进一步的解释补充说明，或提供个性化的针对教学辅导。课程结束后，任课教师会归档当日 QQ 群学习交流答疑情况作为 QQ 学堂置于线上辅导模块，以备下次课程使用。</p> <p>由线上辅导模块开启慕课教学计划，进入教师讲座模块执行视频学习，通过作业测试检查学习效果，学员学习过程由慕课教师端后台监控，协同 QQ 教学群反馈实时处理，最后归档于慕课线上辅导模块，形成一个完整的闭环。这是戴明环 PDCA 教学设计思路的具体体现。</p>

	<p>而任课教师在慕课备课区自建课程资源包，通过一键导入方式同步推送标准化教学内容给不同教学班级，并用 QQ 教学群提供个性化的教学辅导，归档于各个教学班级慕课平台。这是规模化定制设计思路的具体体现。</p> <p>四、教学管理</p> <p>在教学管理上，QQ 教学群不仅是线上课堂组织工具，也是师生实时互动交流载体，还是慕课平台无法正常使用时的应急预备方案。QQ 具备群课堂、群接龙、作业发布等线上教学功能。当广财慕课平台能正常运作时，QQ 群作为协同教学工具，在广财慕课标准化教学内容外，为不同的教学班级提供个性化的定制教学。当广财慕课平台宕机或无法正常运作时，任课教师可使用课程自建资源和 QQ 教学工具，开展网络教学，保障教学进度。此时，原有的慕课学习视频可通过 QQ 群课堂播放，作业测试通过 QQ 作业发布，课堂笔记通过 QQ 文档分享。</p> <p>在教学管理上，广财慕课平台可实时记录学生的行为数据，任课教师通过慕课教师端后台掌控学生的学习进度，能够更好地把握线上教学节奏。依据教师在慕课平台设置的课程考核方案，广财慕课会自动计算教学班级学生成员的评分，教师可借助慕课平台细化了解每一名学生的具体学习情况，为 QQ 定制化教学提供参考。</p> <p>五、教学评价</p> <p>《采购管理》在线教学第一周，案例负责人所在教研室的严筱副主任听课，评价“学生学得很认真。”教研室张杰主任和学院韦琦副院长认为采购管理线上课程设计很好，并推荐案例负责人作为物流教研室代表参与工商管理学院在线教学经验沙龙分享。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>一、以戴明环 PDCA 和规模化定制为课程设计思路</p> <p>一个完整的学习质量管理过程应包括 PDCA 循环，体现在《采购管理》线上教学，即事先教学计划，执行视频学习，作业测试检查，QQ 反馈处理，结合慕课的学员行为数据系统收集，学习质量管理过程清晰可量化。而规模化定制思想下的《采购管理》线上教学，既能保障学员接受标准化的慕课教学内容，又能提供有针对性的个性化 QQ 教学辅导。通过科学管理思想，构建《采购管理》线上教学，是本案例最具亮点的特色。</p> <p>二、广财慕课与 QQ 教学工具协同</p> <p>广财慕课是学校提供使用的网络教学工具，QQ 是腾讯公司提供的软件工具。理论上说，广财慕课和 QQ 可各自独立使用，甚至在一定程度上可相互取代，完成同样的网络教学任务。但案例负责人把两个教学工具协同使用，能够集两者所长，避两者之短，既能彰显课程归属广财特色，又能符合互联网教育领域创新需求。</p> <p>三、课程录播与文字直播结合</p> <p>要求网络带宽的语音直播或视频直播，可能会让网络基础设施不齐全的部分农村学生难以跟上网络教学进度。而提供缓冲和回放的课程录播，配套 QQ 文字直播的存档和追溯，能最大程度避免上述问题发生。课程录播与文字直播相结合，让每一个学生都能享有采购管理网络教学课程资源，是本案例的创新。</p>

4.5 会计学院

4.5.1 《战略管理和风险管理》在线多元混合教学

案例名称	《战略管理和风险管理》在线多元混合教学
案例所依托的课程	战略管理和风险管理
推荐单位	广东财经大学
案例负责人	崔婷
使用的在线教学工具	钉钉
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>线上教学设计：</p> <ol style="list-style-type: none">1:在 QQ 群里通知学生观看中国大学 mooc 贺远琼老师的慕课,并在 QQ 群内颁布各个时间段的教学计划。2: 在同学们观看完慕课之后, 通知同学们进入钉钉群收看直播课, 由老师结合 PPT 视频讲解重点难点。3: 与学生连麦互动, 让学生提出自己的疑惑或者问题, 并就学生提出的问题给出解答, 帮助学生更加完整得掌握知识点。4: 让学生利用所学知识分析案例, 老师做出点评以及总结, 帮助学生将理论知识与实际案例联系起来。5: 给学生布置作业, 学生在互动面板上回答问题, 帮助学生巩固知识点。 <p>教学方法：</p> <p>采用教授法和讨论法相结合的形式, 先由老师通过慕课或者钉钉直播课的方式向学生传授知识点, 引导学生分析和认识问题。再由老师给出案例和案例讨论的具体要求, 指导学生进行案例分析, 学生们围绕着知识点, 联系实际自由发表意见。在讨论结束后, 老师对同学们的分析进行案例点评和小结, 概括讨论的情况, 使学生获得正确的观点和系统的知识, 并且将理论知识运用到实践中。</p> <p>教学组织与管理手段：</p> <p>择优选用合适的慕课, 同时利用钉钉开展线上教学、组织线上讨论、答疑辅导、签到等教学活动, 布置在线作业, 进行在线测验, 在直播课结束之后查看直播报告, 统计和分析学生学习情况, 运用新方法、新手段提高自己的教学能力并提升学生上课的积极性、主动性, 优化课堂教学组织, 提高教学效率、保证教学质量、完成教学任务。</p> <p>教学评价：</p> <p>学生们上课积极性高, 认真听讲, 勤记笔记, 纷纷踊跃答题, 并且能够将知识灵活运用, 学习效率高。</p> <p>采取多种教学手段, 使学生们对知识的掌握更加深刻, 学生出勤率高, 对老师的课程内容以及上课方式表示非常满意。</p>

<p>案例特色与创新</p>	<p>案例特色： 《公司战略与风险管理》案例特色如下图所示。</p> <pre> graph TD A[在QQ群通知学生观看 中国大学mooc慕课] --> B[钉钉直播讲解重点难点] B --> C[布置案例, 学生进行案例讨论, 老师总结分析] C --> D[课上布置习题, 学生在 互动面板回答问题] D --> E[与学生连麦, 就课程内 容答疑] E --> C </pre> <p style="text-align: center;">图《公司战略与风险管理》案例特色</p> <p>创新点：</p> <p>1.mooc 知识点与实际案例相结合，拒绝纸上谈兵 将理论知识灵活运用在实际案例中，贯彻“理论联系实际”的理念。加强实践教学，课程针对传统课程实践知识不足，借助先进的课堂管理工具和交流工具，通过案例讨论的形式，让学生灵活运用知识点分析在实际生活中公司存在的问题，提升学生的实践能力和上课积极性。</p> <p>2.多元化教学形式多样，内容丰富 课程引入华中科技大学贺远琼老师的慕课作为基本教学资源，针对不同层次的学生，再对重难点进行剖析，结合案例分析，为学生在线学习提供了丰富的资源。</p> <p>3.远程“面对面教学”，增进师生感情 在线教学具有时空隔离的特点，为积极引导学生的学习兴趣，保障学习效果，课程组拟定了丰富的师生交流的方案。学生与老师连麦交流，既活跃了课堂气氛，又增进了师生感情，还提升了学生的学习积极性，实现了课堂的情景感。</p>
----------------	--

4.5.2 《会计学》“慕课+启课程”在线混合式教学

案例名称	《会计学》“慕课+启课程”在线混合式教学																																														
案例所依托的课程	会计学																																														
推荐单位	会计学院																																														
案例负责人	孔令辉、杨志强																																														
使用的在线教学工具	主要用学银在线（自建慕课）、启课程（自建课）和QQ群和极速版视频、钉钉、雨课堂等辅助教学手段																																														
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>主要举措:</p> <p>1.教学设计:本课程组统一采用广东省在线开放课程《会计学》MOOC,以课程组为交流平台,以班级为单位进行课程管理。</p> <p>2.本课程强调掌握会计核算和监督内容在经济管理、法律和人文人才培养中的重要作用,符合我校应用型人才培养目标,从而成为应用型人才培养必要的实践学习课程。具体教学计划和设计如下:</p> <p style="text-align: center;">表1 课程设计任务表</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>章节名称</th> <th>教学目标</th> <th>教学设计与方法</th> <th>教学活动与评价</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>会计学概述</td> <td>会计是什么? 会计六要素</td> <td>理论讲授</td> <td>课堂内外辅导,成绩占10%。</td> </tr> <tr> <td>会计核算基础</td> <td>权责发生制原则</td> <td>案例讲座,理论讲授与应用讲解</td> <td>课堂内外辅导,成绩占5%</td> </tr> <tr> <td>货币资金与应收项目</td> <td>流动资产的确 认和计量、记录</td> <td>理论讲授与应用讲解、练习</td> <td>课堂内外辅导,成绩占10%</td> </tr> <tr> <td>存货</td> <td>原材料、库存商品的确认和计量、记录</td> <td>理论讲授与练习</td> <td>课堂内外辅导,成绩占8%</td> </tr> <tr> <td>固定资产与无形资产</td> <td>非流动资产的确认和计量、记录</td> <td>理论讲授与练习</td> <td>课堂内外辅导,成绩占12%</td> </tr> <tr> <td>负债</td> <td>流动负债和非流动负债的确认和计量、记录</td> <td>理论讲授与练习</td> <td>课堂内外辅导,成绩占15%</td> </tr> <tr> <td>会计循环与所有者权益</td> <td>所有者权益的确认和计量、记录;会计凭证和账簿</td> <td>理论讲授与练习</td> <td>课堂内外辅导,成绩占10%</td> </tr> <tr> <td>费用与成本</td> <td>成本费用的确认和计量、记录</td> <td>理论讲授与练习</td> <td>课堂内外辅导,成绩占10%</td> </tr> <tr> <td>收入与利润</td> <td>收入和利润的会计核算</td> <td>理论讲授与练习</td> <td>课堂内外辅导,成绩占12%</td> </tr> <tr> <td>财务报表列报</td> <td>三大报表的编制</td> <td>理论讲授与练习</td> <td>课堂内外辅导,成绩占8%</td> </tr> </tbody> </table>			章节名称	教学目标	教学设计与方法	教学活动与评价	会计学概述	会计是什么? 会计六要素	理论讲授	课堂内外辅导,成绩占10%。	会计核算基础	权责发生制原则	案例讲座,理论讲授与应用讲解	课堂内外辅导,成绩占5%	货币资金与应收项目	流动资产的确 认和计量、记录	理论讲授与应用讲解、练习	课堂内外辅导,成绩占10%	存货	原材料、库存商品的确认和计量、记录	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占8%	固定资产与无形资产	非流动资产的确认和计量、记录	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占12%	负债	流动负债和非流动负债的确认和计量、记录	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占15%	会计循环与所有者权益	所有者权益的确认和计量、记录;会计凭证和账簿	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占10%	费用与成本	成本费用的确认和计量、记录	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占10%	收入与利润	收入和利润的会计核算	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占12%	财务报表列报	三大报表的编制	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占8%
	章节名称	教学目标	教学设计与方法	教学活动与评价																																											
	会计学概述	会计是什么? 会计六要素	理论讲授	课堂内外辅导,成绩占10%。																																											
	会计核算基础	权责发生制原则	案例讲座,理论讲授与应用讲解	课堂内外辅导,成绩占5%																																											
	货币资金与应收项目	流动资产的确 认和计量、记录	理论讲授与应用讲解、练习	课堂内外辅导,成绩占10%																																											
	存货	原材料、库存商品的确认和计量、记录	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占8%																																											
	固定资产与无形资产	非流动资产的确认和计量、记录	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占12%																																											
	负债	流动负债和非流动负债的确认和计量、记录	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占15%																																											
	会计循环与所有者权益	所有者权益的确认和计量、记录;会计凭证和账簿	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占10%																																											
	费用与成本	成本费用的确认和计量、记录	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占10%																																											
	收入与利润	收入和利润的会计核算	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占12%																																											
	财务报表列报	三大报表的编制	理论讲授与练习	课堂内外辅导,成绩占8%																																											

	<p>3.线上线下教学组织方式：提前释放知识点级的课程讲解和阅读资料，让学生有的放矢，自主完成自学。精确到知识点的视频和参考资料课前全部放在网上，学生随时可以读取，教师根据教学计划设定阶段性学习内容和期限，学生自主决定在这个期限内如何完成；学生学习高度清醒，知己知彼。在学习的时候，自知进度和作业完成情况，自知花费的学习时间，自知每天进度排名和耗时排名，自知他人热点信息，自建同步笔记和讨论；小班化分组讲解，有效的组织实施；学生变老师，老师变导师。</p> <p>4.在线交互活动：把班级分成几个小组，每组布置不同的教学任务，撰写教学方案，课堂上各组担任教师角色，向其他组教授相应内容，其他组根据该组的教学方案，审听其教学情况，并组织讨论交流，教师点评、提问、参与讨论；后台大数据让教师对课程知识点，对学生个体情况了如指掌。教师可以定时布置阶段性教学任务，看到各章节总体任务完成情况，耗时情况（学生总耗时，视频耗时、学生个人各个知识点耗时）、个人学习日志等。</p> <p>5.学习支持服务：移动学习模块，支持全终端：PC、手机、PAD</p> <p>6.课程考核方案的计划：慕课作为网络课程直接用于修学分，网络课程教学模式，进阶式学习过程管理，视频插考题管理学习行为；线上课程加线下教学实践翻转课堂，老师随时发放教学内容；老师随时查看学生学习情况；视频播放情况的详细监控；同样可以监控图书的阅读过程；作业自动批改减轻老师工作量；形成性学习评价与考核；学生线上课程学习+线下教学可获学分。</p> <p>7.嵌入“启课程”平台资源：为了优质颗粒化的教学资源支持本课程快速重构和融合，以及支持本课程知识的传播和重用，本课程组目前嵌入了“启课程”，该项目能够可进一步深化本课程教学全过程改革，整合校内外资源。</p> <p>8.辐射覆盖面广，教师之间在线班级管理交流充分。《会计学》是面向全校各专业学生开设的课程之一，校内年均修读人数超过 2000 人。在疫情期间，郑州西亚斯学院、郑州商学院，武汉纺织学院、湖南工商大学、湖北文理学院、太原理工大学等近 20 个学校 80 多个班级采用本慕课开展线上教学，有助于教师之间的在线教学交流。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>与时俱进的内容设计。本课程由广东财经大学国家级一流建设专业点——会计学学科组教师共同建设，采用理论与案例相结合的授课方式，把枯燥的技术理论知识采用最新案例教学方式，不仅介绍了会计基本理论、基本方法，更注重介绍了会计信息的意义、会计信息的取得和在经济管理决策中的作用。</p> <p>灵活的在线交互教学过程。把班级分成几个小组，每组布置不同的教学任务，撰写教学方案，课堂上各组担任教师角色，向其他组教授相应内容，其他组根据该组的教学方案，审听其教学情况，并组织讨论交流，教师点评、提问、参与讨论；后台大数据让教师对课程知识点，对学生个体情况了如指掌。教师可以定时布置阶段性教学任务，看到各章节总体任务完成情况，耗时情况，看到学生总耗时，视频耗时。看到学生个人各个知识点耗时等，看到个人学习日志。</p> <p>有效的课程考核方案。慕课作为网络课程直接用于修学分，网络课程教学模式，进阶式学习过程管理，视频插考题管理学习行为；线上课程加线下教学实践翻转课堂，老师随时发放教学内容；老师随时查看学生学习情况；视频播放情况的详细监控；作业自动批改减轻老师工作量；形成性学习评价与考核；学生线上课程学习+线下教学可获学分。</p> <p>优质颗粒化的教学资源嵌入。本案例课程嵌入了“启课程”，整合校内外资源，通过不断完善教学内容，覆盖课前（PPT、引导动画、教案）、课中（随堂测试、案例、分组讨论题）、课后（课后作业、考试、大题）的完整教学过程。</p>

4.5.3 《公司战略与风险管理》直播互动在线教学

案例名称	《公司战略与风险管理》直播互动在线教学
案例所依托的课程	公司战略与风险管理
推荐单位	会计学院
案例负责人	况玉书
使用的在线教学工具	QQ 软件
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、设计思路</p> <p>1.大规模的线上教育要分两步走</p> <p>疫情防控期间对在线教育的要求是有别于平时对在线教育的要求的。</p> <p>(1)目的不同。平时在线教育很多时候是对课堂教学的补充,或者是学生寻求知识的一个渠道。疫情防控期间,我们是在开学但不返校的情况下,要求学生必须按照教学计划开展学习。</p> <p>(2)老师不同。平时在线教育要么是平台机构组织老师针对某些课程展开教学,要么是感兴趣的老师自主在平台上展开教学,没有教学检查之类的事项。无论是哪种情况,对老师的约束性都不强。疫情防控期间,虽然开学不返校,但是要求有教学安排的老师都必须开展在线教育,而且有专人检查,甚至有的学校构建了从学校-院-系等多级检查制度。更进一步地说,我们是在线上模拟线下学校日常的教学活动,大家分散在各个地方而不是集中在学校开展教学,这在我国教育史上尚属于先例。</p> <p>所以,疫情防控期间,大规模的线上教育要分两步走:第一步是恢复教学秩序,网上模拟线下教学。这是当前的迫切任务,也是最根本的任务。第二步是追求线上教育的理念,将线上教育效用最大化。</p> <p>2.目前开展线上教育的约束条件</p> <p>不区分上述提及的两个阶段,不考虑目前开展的线上教育面临的约束条件,容易盲目地将个别线上教学案例一般化,很难落地。例如,有的教学案例只考虑了学生端的问题,提出只需要下载某个APP即可,却没有考虑教师端。有的案例中,教师需要打通四五个平台的连接,无疑这将会给一些老师带来很大的挑战。这里需要特别强调的是,不是说技术和平台不可取,在线教育本身也是技术驱动的一个行业,平时怎么强调技术和平台都不为过,所以我强调要“分两步走”。</p> <p>同时,有几个约束条件不能忽视:</p> <p>(1)时间和规模的问题。学校普遍开展全课程线上教育对一些老师来说如疫情一般来得太突然,短时间内,一方面在线教育平台开发多多少少有不完善的地方,另一方面老师获取新的教育技能也来不及。</p> <p>(2)在线教育技能问题。不是所有的老师都很好地掌握了实施线上教育所必须的技能,技术越多,跨平台越多,无疑会给老师带来一定的挑战,尤其是年长的老师。</p> <p>(3)要考虑设备的问题。不是所有的老师都拥有符合在线教育所要求的设备,正如不是所有的小汽车可以去开展滴滴业务一样。对于学生来说,也是如此。</p> <p>综上,疫情防控期间,在线教育越简单越好!记住奥卡姆剃刀原理是有益处的,“如无必要,勿增实体”!为此,笔者提出一个自己在实践的在线教学方案。</p>

二、在线教学工具的选择

可供选择的在线工具很多，如钉钉、雨课堂等等。但是遵循“越简单越好”的思想，本设计方案仅用腾讯公司的 QQ 软件。理由有很多：

一是最简单。一个软件完成所有的教学任务。不需要复杂的技术，青年教师快速上手，年纪较大的老师 10 分钟-30 分钟便能玩转。

二是有基础。QQ 软件有良好的群众基础，学生和老师都有，而且大家都很熟悉，也便于推广。

三是效果好。能够实现线下教学和各类在线教育平台的几乎全部功能。

四是要求低。只需要网络畅通，不需要安装额外软件，对电脑或手机等设备要求低，经济节约，便于普及。

五是合现实。符合疫情期间“开学不返校，停课不停学”的现实要求，可以保证学校教学计划如期完成。

六是适用性强。除了必须实地线下教学的课程以外，在疫情迫切需要在短时间内恢复教学秩序的背景下，80%-90%的课程可以采用这种教学方式，简便易行，取得与往日线下上课同样的效果，具有一定的推广价值。

七是开放性好。能够流畅地接入各类线上优秀教学资源，同时也能够便捷地将线上直播内容存储在 QQ 或其他平台上以实现回放功能。

三、具体设计方案

1.基本流程

再次强调，本方案是为了疫情防控期间，模拟线下教育而设计的。

与平时线下上课一样，三个环节，即课前准备、课堂教学和下课。

1.1 课前准备

主要活动：登录 QQ，签到（见“2.1 课堂考勤：打卡功能”）。对应的线下教育：老师进入课室，对学生进行考勤。

1.2 课堂教学

主要活动：分享屏幕（见“2.2 分享屏幕”），接入线上资源或者演示白板；讨论互动（见“2.3 讨论互动”）。对应的线下教育：课堂讲解，多媒体辅助教学，板书，讨论互动。

1.3 下课

主要活动：布置作业（见“2.4 作业发布与收集”）。对应的线下教育：布置作业。

2.主要功能介绍

2.1 课堂考勤：打卡功能

2.2 分享屏幕

这是核心功能。通过分享屏幕，可以接入在线资源，也可以开启直播模式，模拟线下教育。

2.2.1 接入在线资源

网上搜索需要的在线资源，通过屏幕分享给学生，同时引导学生收听。可以通过实时提问来跟进学生的学习效果。

2.2.2 直播教学

(1) PPT 播放

(2) 演示白板

2.3 讨论互动

可以采用语音或视频的方式，也可以采用文字模式。

2.3.1 语音或视频模式

2.3.2 文字模式

	<p>2.4 作业发布与收集</p> <p>2.4.1 发布作业</p> <p>2.4.2 作业收集与批改</p> <p>2.5 公告</p> <p>在这个模块发布一些重要通知。</p> <p>2.6 文件</p> <p>在这个模块可以发布一些重要的文件，如教学计划、平时成绩登记表、小组名单、PPT 等。</p> <p>值得再次强调的是，本方案是为了疫情防控期间，模拟线下教育而设计的，仅供参考。与教育领域内提倡的线上教育理念还有一定差距，但与目前我国线上教育的发展现状相比，也相差无几。不过，该方案有个很大的优点，即简单有效！</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1.案例特色</p> <p>最简单：青年教师快速上手，年纪较大的老师 10 分钟-30 分钟便能玩转。</p> <p>效果好：能够实现线下教学和各类在线教育平台的几乎全部功能。</p> <p>有基础：QQ 软件有很好的群众基础，便于推广。</p> <p>要求低：只需要网络畅通，不需要安装额外软件，对电脑或手机等设备要求低，经济节约，便于普及。</p> <p>合现实：符合疫情期间“开学不返校，停课不停学”的现实要求，可以保证学校教学计划如期完成。</p> <p>2.创新点</p> <p>适用性强：在疫情迫切需要在短时间内恢复教学秩序的背景下，80%-90%的课程可以采用这种教学方式，取得与往日线下上课同样的效果。</p> <p>开放性好：能够流畅地接入各类线上优秀教学资源，同时也能够便捷地将线上直播内容存储在 QQ 或其他平台上以实现回放功能。</p>

4.6 公共管理学院

4.6.1 利用广财慕课平台自建网络资源的共享教学与监管模式

案例名称	利用广财慕课平台自建网络资源的共享教学与监管模式
案例所依托的课程	商业地产开发；房地产营销与策划
推荐单位	公共管理学院
案例负责人	卢宗亮
使用的在线教学工具	广财慕课平台
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、线上教学设计</p> <p>以广财慕课平台为基础创建教学资源。资源类型包括教学课件、录制视频、课程作业。课程资源按照教学计划提前在平台发布，学生在上课时间学习、完成课堂作业、进行课程讨论，是一种基于学生学习自觉性的网络资源教学模式。</p> <p>二、教学方法</p> <p>(一) 教师备课：教师按照常规方式备课，制作 PPT。PPT 制作完成后上传至慕课平台，作为学生的预习资料。而后，教师利用 PPT 的录屏模式讲学，将讲学的视频保存，上传到慕课平台。此外，互联网的视频也可以下载到慕课平台上，作为辅学资料。同时，按照章节制作多种类型的联系题，包括投票题、选择题、判断题、主观题。按照课程计划，在上课时间前发布。</p> <p>(二) 课程教学：在上课前一天或当天通知学生关于学习资源的情况，学生在上课时间观看学习视频，完成课堂讨论和课程练习，在上课时间外完成课后练习。</p> <p>三、教学组织与管理手段</p> <p>(一) 灵活运用慕课平台监督学生学习过程：广财慕课平台具有立即发布、预约发布和限时发布的功能，在课堂上限时发布课程练习，以监督学生学习过程：如在课程某个时间节点要求学生回答问题，如果有学生未能及时回答，可能学生分心，此时利用微信、QQ 等工具通知该学生，使该学生回到课程学习中。此外，广财慕课平台能够自动记录学生查看学习资源的时间，教师可以利用此功能监控每一个学生是否有按照教师设计的教学计划按时安质完成教学任务。</p> <p>(二) 根据统计功能评价学生学习效果：广财慕课平台上发布的习题，在学生完成后会自动进行统计分析，教师可以根据学生的做题情况了解学生对关键知识点的掌握情况。为使学生达到一个好的学习效果，教师在上课前先给予学生一定的心理暗示：如告知学生，某个知识点会在期末考试大概率出现，以让学生密切关注和认真思考。</p> <p>四、教学评价</p> <p>(一) 优点：录制的课程资源，教师和学生都可以反复查看。教师方面，可以将同一套资料用于多个教学班，降低教学压力。学生方面，同一门课程可以在有需要时反复学习。</p> <p>(二) 缺点：在课堂上，学生的主要任务是查看学习资源，教师与学生的互动可能相对较少。此外，由于教师的监管和学生学习较难做到实时同步，需要学生具有较高的学习自觉性。</p>

案例特色与创新	<p>一、备课手段创新</p> <p>以往的面授模式和网络直播模式，教师需要同时负责讲学和管理，而且管理的压力大于面授的压力。在本模式下，教师可以灵活运用边角时间进行讲学，在上课期间专注管理即可。</p> <p>二、管理模式创新</p> <p>以往教师对于学生学习效果的关注，通常需要逐一询问和沟通，需要较多的精力。但在本模式下，可以利用网络平台的数据统计来发挥管理功能，提高管理的效率和质量。</p>
---------	---

4.6.2 对“录音+QQ 群直播”教学方式的几点思考

案例名称	对“录音+QQ 群直播”教学方式的几点思考
案例所依托的课程	媒体运营与管理 第一章 导论：认识媒体
推荐单位	公共管理学院
案例负责人	潘博成
使用的在线教学工具	录音+QQ 群直播
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>1.线上教学设计</p> <p>“认识媒体”是本课程首章（导论）。本章共设 4 个课时，包括“引言：理解文化产业的三把钥匙”、“课程内容介绍”、“什么是‘媒体’”和“媒体与我们的关系”。第一节旨在引导学生重塑对文化产业的认知，启发学生建立从文化产业角度思考媒体的思维习惯。第二节为课程介绍，陈述课程章节设计、教材安排、本课程与既往课程之联系。第三、四节为导论主体部分。第三节从媒体(media)的词源、概念、核心问题意识，以及媒体发展阶段，新媒体的特点等议题，带领学生徜徉于传统媒体与新媒体之间，形成对媒体（特别是新媒体）的初步感知。第四节从媒体与文化产业以及社会环境两个维度，引导学生思考媒体与每个人之间的关系，既确保学生从文化产业管理的专业角度理解媒体，亦使学生从社会宏观环境理解媒体。</p> <p>2.教学方法</p> <p>根据教师前期了解，学生家庭网络环境差异性较大，为了确保线上教学效果，本课程决定采用“录音+QQ 群直播”的混合教学模式，并进行如下设计：</p> <p>（1）录音时长与提示语设置。本课程的每段录音一般控制在 15 分钟左右，每一章的录音一般为三段。此时长既保障了知识点之系统讲解，同时避免了录音冗长造成学生注意力散失。此外，为了给与学生营造出课堂环境，录音内设计了一定数量的提示和互动类语句。例如，“同学们，我们一起来看看下一页的幻灯片”、“大家看看这一页幻灯片上的表格”或“同学们，先写下这个问题，我们待会直播时一起来讨论”。这些语句应能比较有效地引导学生，使其紧随录音节奏。</p> <p>（2）幻灯片格式的重新调整。考虑到线上教学的实际情况，导论课增设“PPT 结构”页，开篇即向学生说明本幻灯片的基本结构与使用方法，便利其录音听讲和课后温习。</p> <p>此外，为了使学生在不同平台（电脑、平板电脑或手机）均能清晰观看幻灯片内容，本课程幻灯片尽可能减少文字数量，同时将字号放大至 32 或 26 磅。同时，将幻灯片设置为“背景黑色+文字白色+重点文字橙色”的格式，以较强对比度来保障观看效果。</p> <p>3.课堂组织与管理</p> <p>（1）课前准备。在课程前三日左右，教师将所有录音和幻灯片上传至 QQ 群。在上课前十分钟，教师于 QQ 群内，提醒学生确认教学资料均已下载，并准备上课。</p> <p>（2）上课期间。本课程采用“录音—直播答疑与讨论”的上课流程，每次课循环两至三轮。根据录音时长，在录音即将结束时，于 QQ 群文字询问学生收听情况，并要求学生听完即加入语音直播。语音直播一般包括三个环节。第一，教</p>

	<p>师利用一到两分钟提纲挈领地总结该段录音的核心内容与要点。第二，学生提问与教师答疑或补充讲解。第三，讨论与设计题练习。练习通常有两类，一类是发散性题目。如：</p> <p>假设腾讯公司最近发起了一项社会文化调研奖学金。你已经进入面试环节。考官提出了一个问题：请以“微信、社会与文化”为主题，在一分钟以后，提出两个研究方向。请全体同学在 qq 群以文字形式回答（刷屏）。只列研究方向，不需详述（示例：微信群中的中老年人表情包文化研究）。</p> <p>另一类则是体验或阅读以后的案例评析题。如下述两则：</p> <p>跨媒体和和跨产业的大融合，是当代媒体对文化产业的一个显著影响。博物馆商业展览是常见例子。请试用广东省博物馆 2018 年“泰坦尼克文物精品展”虚拟展览，并着重考察：第一，此种运用了新媒体技术的虚拟展览，体验性如何？第二，大家能否发现，现实展厅中运用了新媒体技术装置？</p> <p>上述两类题目均可以相对简短的文字作答，故而均要求全体学生以 QQ 群“刷屏”的方式限时回答。此效果应当说营造出比较热烈的课堂氛围，且学生可以实时了解同侪的思考情况。有学生甚至表示，希望保存聊天记录。</p> <p>（3）课后安排。课程结束以后，学生可继续于 QQ 群就课程或专业学习问题提问，教师亦会继续于 QQ 群共享课程学习有关的案例资源。</p> <p>更重要的是，为了使两个教学班学生有更多相互学习的机会，教师及时整理两个班级的学生回答，或抽取主题词建立文字云，以供学生相互学习，取长补短，亦希望藉此凝聚本专业学生，形成专业认同感。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据线上教学需要，调整幻灯片与录音等细节，使之契合线上学习特点。通过设置幻灯片使用说明页面、放大幻灯片图文尺寸、控制录音长度、录音内设置幻灯片翻页提示语等方式，协助学生适应线上情境学习。 2.结合新冠肺炎疫情，引导学生从日常生活情境中认识媒体。以“新冠疫情一日”为主题，带领学生回忆与整理疫情期间，媒体如何以多样态与多元化形式，介入了自己的日常生活，影响了自己的信息获取形式。 3.发挥线上教学优势，为学生提供参与式（体验式）案例。为了使学生更真切地感受与认识媒体与文化产业的关系，本课设置“虚拟博物馆”体验案例，先由学生亲身试用，并撰写简要体验报告，再由教师具体讲解。 4.利用 QQ 群聊天刷屏效果，活跃课堂讨论气氛。设置讨论题，供全体学生在 QQ 群刷屏回答，创设线上课堂的活跃感，并于课后整理相关讨论记录供所有教学班学生参阅，营造学生专业认同感。

4.6.3 《抗击 SARS（非典）狂飙荡涤政府思维》

案例名称	《抗击 SARS（非典）狂飙荡涤政府思维》
案例所依托的课程	城市问题专题
推荐单位	公共管理学院
案例负责人	沈鑫
使用的在线教学工具	QQ 群课堂
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>为贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神，在这齐心抗疫的关键时期，为最大限度地减少疫情对正常教学的影响，“线上教学”以其时空上的自由性，在 2020 年这个漫长的寒假尾声，成为沟通师生教与学的重要方式。</p> <p>作为公共管理学院社会保障与公共管理系一名专业课教师，本学期我承担了《城市问题专题》课程的线上教学任务，该门课程是公共事业管理学生的专业选修课，面向已经掌握专业基础知识的大三学生。由于课程内容多、知识细、更新快的特点，合适的教学设计及其有效实施显得尤为重要。这次我采用的是“QQ 群课堂”的在线教学模式，通过 QQ 提供的课堂平台集中传达授课内容，QQ 群辅助交流互动。</p> <p>一、网络授课中的案例教学活动设计</p> <p>本学期《城市问题专题》采取线上案例教学为主要教学方式，本节案例课堂在教学内容设计上结合当前“新冠”病毒所引发的疫情，结合 17 年前政府抗击 SARS 这一公共卫生领域的经典案例，讨论了政府在公共危机决策与危机管理中的应当如何作为？并进一步思考了在风险社会背景下，政府应当如何建立危机预警机制，如何完善公共危机治理体系等问题，进而对当前疫情所面临的政府信息透明度、政府决策监督问责、公共危机协同治理、疫情谣言与舆论监督等问题与同学们进行了深入探讨。</p> <p>为了更好达到更好地授课效果，在正式授课前针对各自班级“量身定制”学习计划，由于课程知识点较多，我将每周任务计划细化并通过平台公告、QQ 群及时传达，让学生清晰每周的学习任务，也有利于后期的学习监督，为线上课程的开展做好充分准备。</p> <p>二、网络授课中的互动式案例教学方法</p> <p>网络授课中的互动式案例教学作为一种新的授课方式，本课程采取以下几项举措：</p> <p>首先，为了提高学生学习效率，整个教学内容精简重构，围绕课程教学计划构建案例知识点框架，并在每节课开始之前将教学案例讨论的内容作为预习内容进行任务发布，让学生在学习前做到“心中有数”。青年学生是网络技术快速发展背景下成长起来的“互联网一代”，无论是在日常生活还是在学习过程中，这一代人已经普遍接受了网络作为与外界沟通的主要形式。因此，在网络授课中，应积极鼓励学生利用网络进行课前相关知识的预习，而作为教师在这一阶段的主要职责是为学生推荐相关网络资源的获取方式，如理论学习网站、慕课资源、相关行业与期刊的权威数据库等等，使学生能够在课程开始之前就对课程知识框架内的相关理论和行业趋势有所了解。</p>

其次，案例教学强调启发式教学，在积极引导学生开展课前知识预习后，都能在课前能够积极阅读案例材料并查阅相关资料，还有同学积极查找了相关领域的专业论著，虽然因为受疫情影响同学们面对网络授课这一新的教学方式尚未完全适应，同时也面临着查找课程相关理论资源上存在着诸多不便之处，但仍然保持表现出了积极向上的好学精神，这一点尤为值得鼓励。

再次，网络授课与线下面授课程相比，虽然师生缺少了近距离接触，但开放的网络空间为自由讨论提供了积极因素。在本次课程的授课中，师生课堂讨论热烈，在分组讨论环节各组同学都事先准备了发言提纲，论述思路清晰，语言表达流畅，能够看出是在课前预习上已经充分熟悉了案例材料，各组成员也充分交换意见形成共识。

最后，案例文本的选择也是影响授课效果的关键因素之一。网络教学虽然少了面对面交流，同时也存在着一些技术问题，但只要课前准备充分，案例选择结合当前实际，还是能够引起学生的共鸣，从而取得满意的效果。

本次案例选择的是 17 年前我国应对 SARS（非典）这一经典案例，与当前“新冠”病毒感染所导致的肺炎疫情这一事件具有非常强的相关性。在案例讨论中，我们通过投票的方式比较了两次事件中政府的应对策略。总体上看，同学们对于这次政府应对所采取的政策还是给予了相当高的正面评价，这反映出近年来国家治理体系和治理能力的进步，同时也反映出此次疫情中以习总书记为核心的党中央在抗疫中的关键决策得到了公众的认可。

三、网络授课中的教学组织与管理手段

首先，在授课方式上，网络授课由于缺少线下面授的教学环境，如果一堂课较长时间都是由教师唱“独角戏”，学生很有可能出现注意力不集中的现象，而我们作为教师也很难掌握学生的听课效果。因此，建议授课采取“网络慕课式教学+课堂互动式教学”两种相结合的方式。这就需要教师预先设计好教学模块，将一堂课分为若干知识模块，每一个知识模块大概用 10-15 分钟时间讲解，并在每节授课内容完成后设置一个小的思考题目，待讲解完毕后留给学生进行师生互动讨论。这样可以避免出现学生长时间听网课的精力不集中现象。

其次，在授课资源的选择上要尽可能多样化，网络授课由于学生难以感受到老师的肢体语言和动作，如果只是语音讲解难免单调，教师应在课下精选与课程知识点紧密相关的视频资源，帮我学生通过多媒体这种形式更好地理解相关知识点。

再次，在教学管理上要按照：视频/讲义→测试→实践作业的思路开展，做到学完及时练习巩固，及时检测学习效果。在具体的形式上可以设置一些网络投票等互动环节，一方面掌握学生考勤情况，另一方面考察学生对于课上知识是否理解。

最后，通过讨论或提问的形式增强互动。可以通过有奖问题抢答或抢红包等方式调剂课题气氛，有助于提高学生的课堂参与热情。

四、教学评价

作为线上教学的体验者，教学评价主要以学生的各项反馈作为重要标准。这

	<p>部分主要以“过程评价+结果评价”相结合的理念开展。</p> <p>“过程评价”主要基于学习知识点过程中的反馈，一方面是对每周任务的完成进度定期汇总，监督学习情况，数据劝学，另一方面则是根据每周的线上答疑</p> <div data-bbox="475 347 1157 660" data-label="Diagram"> </div> <p>情况，及时沟通，找问题，作出调整。“结果评价”则基于学习知识点后的测试及作业批阅反馈，测试既能够检测教学效果，又能查缺补漏，同时更能激发同学们的上进心。通过作业的个性化批改，提高学生自主性，也让教学更有针对性。</p> <p>从学生反馈的数据来看，学生普遍接受网络案例教学这一教学方式，授课效果良好。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>17年前的初春，中华大地抗击 SARS（非典）狂飙，使正处于改革发展重要阶段的中国发生深刻震荡。抗击 SARS 是中国政府管理特别是危机决策与危机管理的一个重大转折点。其作为公共危机管理经典案例的生命力非但不会随着时间流近而消弭，而且将历久弥新。</p> <p>本案例在教学内容设计上结合当前“新冠”病毒所引发的疫情，结合 17 年前政府抗击 SARS 这一公共卫生领域的经典案例，讨论了政府在公共危机决策与危机管理中的应当如何作为？并进一步思考了在风险社会背景下，政府应当如何建立危机预警机制，如何完善公共危机治理体系等问题，进而对当前疫情所面临的政府信息透明度、政府决策监督问责、公共危机协同治理、疫情谣言与舆论监督等问题进行了深入探讨。</p>

4.6.4 “以生为本”培育行政管理专业素养——结合《行政管理案例》课程浅谈网络教学感悟

案例名称	“以生为本”培育行政管理专业素养 ——结合《行政管理案例》课程浅谈网络教学感悟
案例所依托的课程	行政管理案例
推荐单位	公共管理学院
案例负责人	张舜禹
使用的在线教学工具	录屏软件、QQ群、QQ群课堂、百度网盘、毕博平台
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>1.线上教学设计</p> <p>《行政管理案例》选择了“视频推送+课堂辅导”的教学模式，结合教学模式教师为学生选择了最具便携性的操作平台，最终选择录屏软件+QQ群+群课堂+百度网盘+毕博平台作为教学工具。首先，教师用录屏软件录制好课程视频，并且将PPT和案例资料提前打包好，课前上传到百度网盘供同学们下载。课上时间利用群课堂可以在线播送视频，同时保证跟同学们互动。QQ群和群课堂都是归属于腾讯的平台，便于二者串联管理。电脑登录群课堂，手机还可以同步用QQ群管理学生，非常方便。课上播送视频、课堂测验还有随堂讨论可以同时进行。同学们利用群课堂直接、随时回答问题，无需连麦需要等待的延迟。</p> <p>2.教学方法</p> <p>《行政管理案例》课程主要面向大二行政管理专业的学生。他们正处于对专业形成初步认识，拥有简单的理论知识，模糊地了解行政管理一些大的概念的阶段，同时也要面临论文选题、参加案例大赛等等这样需要应用专业知识的场景。在大二下学期这个过渡期，他们最应该知道的是如何将理论知识应用于对行政管理现象的解释当中。因此就有了本门课程的目标定位，就是搭建行政管理理论知识到实践应用的桥梁，掌握学以致用用的视角、方法与途径，培育学生专业素养与能力。</p> <p>为此，课程采用理论讲授、案例讨论、角色扮演、反转课堂等多种形式展开。具体安排上，采取了总分式、渐进式的进度设计。首先从总体上交待行政管理和案例分析这门课的两个关键词，跟同学们解释行政管理现象的范围、场域，以及案例分析的原则、框架、方法等等。其次是分专题介绍某一行政管理要素，比如，行政职能，老师进行简单的理论梳理，然后结合我找到的案例，将前面讲的案例分析的技巧、方法应用到分析过程中。同学们基于模仿或者耳濡目染，会明白原来案例分析原来是这样一个过程。</p> <p>之后的每一个专题，比如，下一专题是行政体制，教师则让同学们开始逐一展示他们的案例分析过程，教师转换角色来辅助学生、启发他们专业思维的锻炼。这样同学们就完成了——一个自觉学习的外化过程。课堂也由以教师讲授为主变成学生参与的课堂讨论为主。</p> <p>3.教学组织与管理手段</p> <p>《行政管理案例》课程非常注重创设案例的情境，通过案例情境促使同学们去提出疑问，产生交流的意愿，激发同学们的联想与想象，思考如何将理论知识应用到案例分析当中。此外，通过弹幕互动有效地组织了同学们对课程相关问</p>

	<p>题的回答。</p> <p>此外，各类教学平台有诸多功能可以根据课堂教学需要为我所用，比如，QQ群的打卡签到，交作业，投票等等。同学们用着有新鲜感也可以规范考勤，便于管理学生，大大提升了老师考勤的效率和质量。</p> <p>课前将视频和案例资料提前发给大家作为网络教学过程中一旦出现平台崩溃等突发状况时，可以在QQ群当中有效地组织大家自觉地通过视频学习，将其作为Plan B确保课堂教学的质量和进度。</p> <p>通过投票的方式选举课代表，作为网络教学的助教，协助老师在网络课堂上管理同学，掌握同学们的学习状态。投票的方式也很新颖，同学们乐在其中。</p> <p>4.教学评价</p> <p>《行政管理案例》课将”以生为本“作为内核和原则，旨在形成一种闭环式教学管理思维，尤其对于年轻且没有太多教学经验的老师效果是显著的。课前周密的准备工作是一个成功课堂的重中之重。课中对同学们专业思维的启发、专业素养的形成胜过于照本宣科。课后针对课堂效果不断地反思才能够越来越游刃有余。</p> <p>网络案例教学大大激发了同学们对于案例学习的热情，越来越多的学生们问了老师很多关于如何开展案例分析的问题，比如，疫情之下社区治理的问题，以及如何从新闻报道中提取有价值的案例等等这样的问题。</p> <p>更重要的是，一些同学因为网络学习这门课产生了想要参加案例大赛的意愿和想法。比如，人大公管院主办的“求是杯”案例大赛，还有互联网+大学生创新创业大赛。同学们开始组队、思考选题，并且积极地与老师沟通参加大赛的适宜。同学们反馈非常喜欢老师的声音，温柔大方，吐字清晰。</p> <p>监考老师认为，本门课程能够充分调动同学们的积极性，网络教学的手段和设备也运用得熟练且恰如其分，给予了充分的正面评价。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1.多种方式激发学生案例学习动力</p> <p>每个专题预备一个导入案例，让同学产生探究兴趣，比如用小悦悦事件启发同学思考政府到底在经济社会发展的转折期应当如何发挥作用。案例分析的魅力在于在已经发生的事情中提取尚未发生事情的借鉴价值。此外，早上同学们很难迅速进入状态，教师会用表情包等鲜活的形式激发热情、调整状态。</p> <p>2.启发式互动增加知识的延伸拓展</p> <p>在视频推送基础上，启发同学拓展思路、对视频推送的知识进行延伸至至关重要。比如，谈到公共管理与私人管理的区别，先让同学们思考与公共性有关的专业词汇，然后教师再解释概念内涵。同时，给同学们介绍拓展学习资料，比如，北京大学王浦劬教授对公共管理公共性的解读刚好有一个不错的讲座视频，让学生掌握行政管理的核心概念，也是塑造专业素养的基础工作。</p> <p>3.用身临其境和课堂美学吸引注意力</p> <p>传统的案例教学，老师习惯把案例用文字打在屏幕上，但学习过程相对乏味，我选择新闻报道视频、纪录片、电影片段、问卷调查的多种方式展示案例，增加同学们对案例身临其境那种的参与感。此外，课堂也是有美学的，丰富的感官体验也可以增加同学们的学习乐趣。教师会给每个专题设计不同风格的PPT板式，文字也尽量是结构清晰、明朗美观的。</p>

4.7 地理与旅游学院

4.7.1 基于 QQ 群屏幕分享实时授课的《会展人力资源管理》网络教学方案

案例名称	基于 QQ 群屏幕分享实时授课的《会展人力资源管理》网络教学方案
案例所依托的课程	会展人力资源管理
推荐单位	地理与旅游学院
案例负责人	李军
使用的在线教学工具	腾讯 QQ 群实时授课、Record it 录屏+百度网盘分享课程资料
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>各种在线教学工具的比较。开学前一周，找了所授课程的两个班级的学委一起，实验了各种教学平台工具的授课效果。首先，学校培训的雨课堂工具虽然功能比较全面，但是由于两个原因不适合于本课程：电流声很大、严重影响听觉；对学生监控太多，对于培养大学生自主学习习惯不利。其次，腾讯课堂也因为以下原因不适合本课程：教师端和学生端都有很重回音，严重影响教学；屏幕分享的区域不好调控。再次，QQ 群适用特点：QQ 群具有的屏幕分享功能非常接近腾讯课堂，同时只要学生在没有说话时关闭麦克风就非常安静，没有噪音，而且语音延迟也比腾讯课堂少一些。最后，由于本课程独有教学内容，需要学生积极参与课堂小组讨论，现有的大学 MOOC 资源并不适合本课程。</p> <p>教学方法、教学组织和管理方法。屏幕分享+屏幕录像+百度网盘共享视频课件：上课是运用 QQ 群屏幕分享实时授课，同时为了防止学生注意力涣散而增加了随机提问环节，增加了课后个人作业（英文原创理论文献的翻译，因为课堂讲授曾以中文讲解过，翻译作业可以考量学生听课专注度）；讲授过程中同时运用苹果 Macbook 专用应用 Record it 来录屏教学全程；同时把授课的录屏文件用百度网盘共享给学生，并把课件与需要阅读和翻译的文献传到网盘上；设计小组讨论教学环节，让学生自由组成讨论小组，根据教师给予的有针对性的讨论题目搜集专业所在的行业案例，经过小组内部的线上讨论，一周后课堂上进行 presentation（作陈述的同学必须打开摄像头），其他小组同学提问，并在教师主持下进行自由讨论。</p> <p>教学管理方法。为了保证录屏质量，每个班指定一个学委同时也用 QQ 群屏幕分享自带的录屏功能来对授课进行全程录像，与教师的授课录像相得益彰，互为印证；对于教学过程中的问题，学生可以通过发 QQ 群信息，或者单发私信（QQ 群可以不经加老师好友发私信）给教师反映情况，及时改进；运用群公告发送上课注意事项；运用 QQ 群统计上课迟到早退旷课的情况。</p>

<p>案例特色与创新</p>	<p>重视教师指导下的学生自主学习。本课程之所以采用在线实时授课模式，而不是运用现有大学 MOOC 资源，主要原因有二：一是现有慕课资源没有完全能够符合主讲教师对这门课要求的资源，即理论与实践和实操案例讨论并重的课程要求；二是学生通过看慕课资源，其学习主动性和专注度都大不如实时授课，而且实时授课有利于教师通过控制期末考试自主出题难度来激励学生、对其施加压力去努力学习本课程。</p> <p>重视英文原版参考教材的辅助教学。由于不返校教师和学生手头都没有纸质版教科书和辅助资料，况且又因为本课程具有非常多的科学管理理论基础，因此教师花了大量时间和精力从国内外网页下载了五六本英文原版和中译版教材，并通过中山大学的老同事（本人 2018 年从中大调入广财大）帮忙下载了几篇英文文献，共享给学生学习。由于设计版权问题，教材只能对节选章节以截图方式发给学生。</p> <p>重视行业著名案例的小组讨论课。由于人力资源管理具有由人力资源规划、工作分析、招聘和培训、绩效管理和薪酬管理等五大模块所构成的实务知识，因此在重视理论基础讲授的基础上，让学生对实务知识进行案例小组讨论，就能够一方面对该课程具有一个完整的学科知识结构，另一方面又能让学生具有更多的教学参与感，从而提高其学习积极性，由此大大改善网络教学效果。</p>
----------------	---

4.7.2 录、直播结合慕课的混合式在线实验课程教学

案例名称	录、直播结合慕课的混合式在线实验课程教学
案例所依托的课程	《遥感数字图像处理》
推荐单位	地理与旅游学院
案例负责人	李姗姗
使用的在线教学工具	QQ 群、雨课堂
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>1. 教学设计</p> <p>本课程教学设计以实验为主，理论为辅，强调培养学生的实际动手能力，要求学生能熟练掌握专业软件的应用操作，能综合运用软件功能解决实际问题。课程每周两课时，设计为：一节理论课，一节实验课。为保证线上实验课程的教学质量，采用了观看慕课、录播和直播相结合的混合式教学模式，通过完整的“指导-教授-学习-实践-互动-辅导”学习环节展开教学。</p> <p>（1）课前导学：发布预习 PPT、实验 PPT 和录播视频</p> <p>上课前一天，在教学班级 QQ 群中发布课程预习 PPT，写清楚教学重点和需要观看的慕课章节，并上传录制好的软件操作讲解视频，以便学生提前下载。</p> <p>（2）上课前签到和观看慕课（25 分钟+）</p> <p>正式上课前两分钟，在 QQ 群中发布签到公告，让学生及时签到，检查学生是否及时进入课堂学习。签到后指引学生观看中国大学 MOOC 中的国家精品课程《遥感数字图像处理》相关章节慕课视频，时间为 25 分钟左右。学生观看慕课时，教师清点签到情况，并对缺勤学生进行排查。</p> <p>（3）课中直播：总结重难点内容并互动答疑、测试（20 分钟+）</p> <p>教学核心在与互动，慕课观看结束后进入雨课堂直播。在直播中对观看的慕课章节中的重点和难点进行总结和梳理，每一个重难点讲解后和学生互动，让学生通过弹幕的方式进行提问，并给予答疑指导，或提出问题并通过随机点名选择学生回答问题。同时为监督学生的持续到课率，进行不定时的测试，利用雨课堂的测试推送功能，推送不同类型的题目给学生限时完成，增加课堂活力。</p> <p>（4）实验课：录播视频边看边操作+答疑（30 分钟）</p> <p>作为一门实验课，专业软件的操作演示和讲解必不可少。由于一开始备课时雨课堂没有屏幕演示的功能，后来虽然有了这个功能，但在开学前一周预演中发现有学生的网络不好进不了雨课堂或画面卡顿的情况，因此选择了发布提前录制好的软件操作讲解视频的方式以保证教学顺利平稳进行。</p> <p>为方便学生边看讲解边操作，操作讲解视频分段录制，每节课 4-6 个视频，每段视频 3-6 分钟不等。学生在观看视频和操作软件的过程中有任何问题，均可在 QQ 群中及时提问互动。</p> <p>（5）课程最后互动与效果反馈：直播总结、答疑、测试、评价（15 分钟）</p> <p>课程最后再次进入雨课堂直播，对刚才提问较多的实验问题进行总结，并对操作难点和注意事项进行讲解。同时，再次推送不同类型的实验测试题给学生检查学习效果。最后的互动环节中，总结两次直播中的学生表现、到课和做题情况，再由学生提出学习困难和需要改进之处。</p>

	<p>(6) 课后布置实验任务并持续辅导</p> <p>课程设计包含一个大型实验案例，由五个实验组成，贯穿整个学期的教学。从第一周起开始实施，每周在实验 PPT 中布置相应的实验任务。在完成过程中有任何问题，学生均可以通过 QQ 或微信提问。</p> <p>2. 教学方法</p> <p>采用多种教学方法结合的方式完成线上教学。主要采用理论实践一体化教学法，通过慕课、录制视频和直播的方法，边教边学边操作来完成每一个实验环节任务。</p> <p>慕课学习采用提问法，在预习 PPT 中给出问题，引导学生有意识地观看慕课，调动学生的积极思维。理论答疑部分则采用教授法和测试法，对重难点进行归纳，并通过相应的测试练习巩固知识。</p> <p>录制的操作视频中采用案例法、示范法和实践指导法，对具体案例的软件操作流程和方法进行示范，并给出学生实践时需要注意的要领和方法程序性。</p> <p>实验总结部分通过直播讨论法互动激发学生对所学操作功能的延伸思考，使其能够透彻掌握软件功能。</p> <p>最后给出课后实验任务，通过练习和实践切实掌握所学内容，做到学以致用。</p> <p>3. 教学组织与管理手段</p> <p>为保证在线学习与线下课堂教学质量实质等效，必须规范教学组织和管理，本课程具体的措施有：</p> <p>(1) 使用 QQ 群作为组织和管理教学班级的主要平台和手段之一。为方便在线教学中的学生管理，在 QQ 群中要求学生将名称备注为学号后三位加姓名，便于签到统计和管理缺勤学生。发现缺勤学生或未进入直播或未答题的学生，及时在 QQ 群中@学生。强调教学课堂纪律，听指挥，注意平台切换。</p> <p>(2) 应用雨课堂直播的弹幕和测试作业推送功能，实现在线教学过程中与学生的互动，并进行教学监督管理。学生提问可通过发送弹幕实现，教师看到后及时互动答疑。同时可以通过随机点名方式，选择同学回答问题。不定时的推送题目作答可以辅助教师实时掌握学生的到课率并测试听课效果。</p> <p>(3) 为防止直播时网络不稳定，同时制定了保障方案。选择 QQ 课堂作为后备直播平台，选择慕课中的测试作为后备教学测试手段。</p> <p>4. 教学评价</p> <p>教学评价分为教与学两个方面。</p> <p>(1) 在学生观看录视频和练习的时间段，批改直播中推送的作业，对出错率较高的题目进行记录。在课程总结直播中统一答疑，并对做题正确率高的同学给予表扬，对错题率较高或者没有做题的同学提出警示。</p> <p>(2) 每周课最后，学生可以提出课堂感受和建议。例如，第二周有学生提出，课堂上练习时间不够。本人给出解答，因前三周安排了三节理论课，在第四周会集中给出两节课用于第一个大实验的实践操作，有充分的时间练习、发现问题并提问。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>(1) 混合式教学手段和方法的运用实现了线上实验课程的理论实践一体化教学。单一的教学模式不适用于在线实验课程教学，为了保障理论课的教学质量、实验课的实践性，以及线上课堂的互动性和教学质量监管，采用国家精品慕课+操作视频录播+雨课堂直播答疑、互动、测试的多种教学模式相结合，确保了课程在线教学的平稳高质量运行。</p> <p>(2) 课程设计合理且充分，形成完整的指导-教授-学习-实践-互动-辅导学习环节。课前导学让学生可以提前预习了解学习重难点；课堂签到、不定时测</p>

试推送和点名答题实现了学生在线学习监督；国家精品慕课学习和重难点总结直播可以引领学生更好的掌握理论内容；提前录制的分段操作教学视频推送和在线答疑保证了线上实验教学拥有了和线下教学同样的指导性以及实效性；直播平台的作业测试统计功能可以快捷有效地展示学生对所学知识的掌握情况。

选用优质慕课平台“中国大学 MOOC”的国家精品课程《遥感数字图像处理》，讲授者为南京师范大学韦玉春教授。该慕课所用教材与本门课选择教材一致，充分发挥国家精品在线开放课程的示范引领作用。但在教学设计过程中，考虑到本门课程的教学课时与慕课并不一致，因此没有直接让学生观看全部慕课内容，而是挑选出关键章节内容让学生有重点的去学习。

4.7.3 《导游概论》直播互动翻转课堂在线教学

案例名称	《导游概论》直播互动翻转课堂在线教学
案例所依托的课程	导游概论
推荐单位	地理与旅游学院
案例负责人	李秀斌
使用的在线教学工具	QQ 群课堂（预案为腾讯课堂）
主要举措 （指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>线上教学设计： 线上教学工具“MOOC+腾讯课堂直播+QQ 群” 以智慧树平台《新导游带团如何快速上手》为基础，融合其它慕课平台课程，构建符合本校学生特点和需求的课程框架，实施 SPOC 教学。</p> <p>教学方法： 课堂讲授。重点难点主要通过课堂讲授，即时获得学生反馈。 课堂讨论。预先准备的讨论课程围绕重点难点展开，可以是某个具体的思考题，也可以是某个精选的案例。即时的讨论以学生课堂提问展开。 小组汇报。将学生分组，布置研究汇报主题，安排学生“上台”汇报。 线上讲座和沙龙。利用直播方便低成本的优势，邀请优秀业内人士，如往届优秀毕业生，优秀的行业创客等和同学们进行在线直连，拓展了学生的视野，使教学与行业实践更加紧密。</p> <p>教学组织与管理手段： 构建与同学日常校园无异的“课前 → 课中 → 课后”学习模式。课前发布《课程导学》，明确要预习的慕课章节、要完成的练习以及课堂上要重点讨论的问题，课中进行重点难点讲解、答疑及问题讨论，课后完成相应作业及练习。 课前以学生自主学习为主，课中则由教师组织课堂，通过 QQ 群课堂进行直播，QQ 群则允许和鼓励学生们随时随地提问及讨论。 充分运用 QQ 群“教师助手”功能，打卡、签到、通知、布置作业等都在教师助手完成。学生也可以一个群完成课前课后及上课所有任务，提高了效率。 利用平台的教学管理工具进行学情分析，及时掌握学生学习情况，一方面督促学生学习，另一方面根据学生学情调整教学内容。</p> <p>教学评价： 通过慕课预习，节省了大量知识性内容介绍时间，课堂着重讲授重点难点，答疑及讨论，提高了课堂效率。 利用直播工具，如打卡，在线发言，连线上台等能够充分调动同学们积极性，提高课堂参与度。由教师中心转向学生为中心。 利用 QQ 群与学生保持互动讨论，使同学们之间以及师生之间情感链接更加紧密。</p>

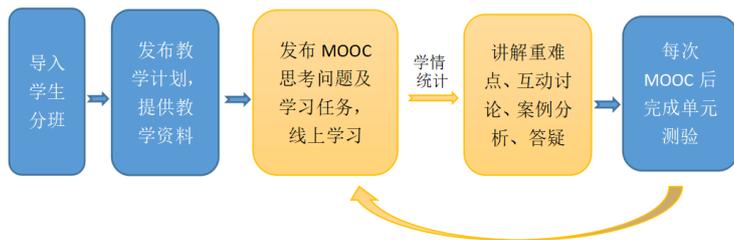
<p>案例特色与创新</p>	<p>1.构建完整的学习过程。完整涵盖了学生的课前、课中、课后的全部学过程，与学生们在校园里学习过程无异，使学生能够较快速且有深度地进入学习情境。</p> <p>2.“站在巨人的肩膀上”。以一门课程为主课程框架，融合线上多门“金课”，结合本校本专业学生实际，构建符合学生需求的课程内容体系，拓展了课程深度和广度。</p> <p>3.延展教学空间和时间。借助网络课堂（慕课平台）及社交工具（QQ群），不在课堂也可以让学生随时随地学习，并与老师随时随地联系，延展了教学空间和时间，也拉近了学生和老师的心理距离。</p> <p>4.丰富的教学方法。借助直播平台，邀请优秀业内人士参与教学。如邀请优秀毕业生讲述从业经历，邀请旅游创客分享创业故事。充分调动了同学们的学习热情，增加了对专业的认同感。</p>
----------------	--

4.7.4 基于“雨课堂”的网络直播教学组织与评价——以《中外建筑史》为例

案例名称	基于“雨课堂”的网络直播教学组织与评价——以《中外建筑史》为例
案例所依托的课程	中外建筑史
推荐单位	地理与旅游学院
案例负责人	梁颢严
使用的在线教学工具	雨课堂、QQ 群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>1、教学方法</p> <p>(1) 直播讲授。在上课前两天向学生发送课程预习内容资料。上课当天,运用“雨课堂”进行网络直播,通过 ppt、语音等方式将知识传授给学生。</p> <p>(2) 弹幕讨论。在课中,通过提问的方式与学生展开讨论,讨论内容集中在城市建设的原因和背景,例如秦咸阳城为什么没有城墙,而春秋战国时代的城市,要建造坚固的城墙,并创立了城郭体制呢?可以从时代背景、城市位置、建造技术,甚至统治者的性格等方面进行讨论。讨论结果不一定和课本一致,学生在此过程中可以更好的理解城市,加深对城市的建设特点的印象。</p> <p>(3) 课中练习。每上完一小节内容,出随堂试题,检查学生们是否认真听课,实时了解学习效果。利用“雨课堂”的随堂试题功能,平均每次课设置 5-10 个小问题,包括单选题、多选题、判断题等,问题内容可以是本次课的,也可以是前几次课的,根据试题参与度了解学生实时的学习状态,以及试题正确率实时判断学生的学习效果。</p> <p>2、教学组织与管理手段</p> <p>(1) 制定清晰的教学目标,明确每一小节的学习重点。例如在讲解三国至南北朝时期的城市建设时,就明确告诉学生曹魏邺城是需要重点掌握的内容,并重点介绍该城市的特点和建设背景。</p> <p>(2) 充分利用“雨课堂”考勤、课堂弹幕、随堂试题等功能进行课堂管理。考勤功能能够准确的记录学生进入和退出课程的时间;弹幕功能可以一定程度反映学生的学习投入程度;随堂试题功能能够反映学生对知识的掌握程度。</p>
案例特色与创新	<p>1、充分利用“雨课堂”考勤、课堂弹幕、随堂试题等功能进行教学组织和效果评价。在考勤方面,上课前 10 分钟发送上课二维码和通知,软件同时记录学生进入和离开课堂的时间;在上课期间,向学生发问,并要求学生通过弹幕回答问题,可根据学生弹幕内容和弹幕次数初步判断学生是否认真听课。</p> <p>2、通过在每小节课程内容后设置题目,既可检查学生们是否认真听课,也实时了解学生学习效果。利用“雨课堂”的随堂试题功能,平均每次课设置 5-10 个小问题,包括单选题、多选题、判断题等,问题内容可以是本次课的,也可以是前几次课的,根据试题参与度了解学生实时的学习状态,以及试题正确率实时判断学生的学习效果。</p> <p>3、将爱国主义教育融入到教学过程之中。例如在讲解到西汉的“军市”类型的城市时候,介绍该类城市产生的时代背景,即汉武帝时期与匈奴战争,回顾了整个战争过程,并将丝绸之路的开辟、军事战争、城市建设特点结合起来讲授;在讲解东西晋朝代城市特点的时候,回顾了五胡乱华历史等。</p>

4.8 法学院

4.8.1 行政法与行政诉讼法

案例名称	行政法与行政诉讼法
案例所依托的课程	行政法与行政诉讼法
推荐单位	法学院
案例负责人	邓莉
使用的在线教学工具	学银在线、QQ 群
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>本课程采用平台观看 MOOC 视频+全球教学群重点知识点讲解、讨论(习题巩固+案例分析)、答疑+章节测验的混合教学模式,将翻转课堂中的线下充分转移至线上实时互动,使学生在家就能完整地体验传统地线上线下混合教学。课程教学涉及大致为以下环节:</p>  <pre> graph LR A[导入学生分班] --> B[发布教学计划, 提供教学资料] B --> C[发布 MOOC 思考问题及学习任务, 线上学习] C -- 学情统计 --> D[讲解重难点、互动讨论、案例分析、答疑] D --> E[每次 MOOC 后完成单元测验] E --> C </pre> <p>课程开课,教师提前发布了课程教学 PPT、电子教材查看网址、MOOC 教学说明、教学计划、课外拓展资料等多种教学资源。自开课以来,在课前、课中、课后有效组织学生开展线上学习、自我学习和讨论式学习。每次上课前,提前 2-3 天提醒学生课程任务,布置下次课程学习的思考题,让学生带着问题自主完成 MOOC 的学习。在课程安排上,每次课程至少用一半时间用于重难点知识讲解、讨论和答疑。通过实时关注 MOOC 后台学生学习和单元测验的情况,掌握学生 MOOC 学习的进度和对知识的理解情况,据此调整 QQ 群里重难点的讨论,以及案例分析和答疑各环节。课堂上,通过对积极互动同学的鼓励,树立标杆,引导学生多思考多提问。课后,提醒学生整理并复习所学知识要点,及时检查并督促学生完成学习任务。</p> <p>总体而言,课程通过发布思考题、检查学习进度、组织重难点讲解,案例分析等多种方式的启发、鼓励和督促,实现翻转课堂的互动式学习,使学生能够抓住老师讲解的重难点和思路,及时解惑,形成体系化法学思维模式,有良好的线上听课感受和教学效果。</p>

<p>案例特色与创新</p>	<p>课程教学资源丰富，涵盖面广。线上 MOOC 平台为学生提供了 101 个教学视频、19 章的单元测验（共 228 道题），以及 30 份课外延伸拓展资料。此外，开课前，专门为学生准备了 MOOC 教学说明 PPT，以图文并茂的形式详细介绍本课程的教学计划、线上线下教学安排、MOOC 平台使用细则等问题。同时，在教学 QQ 群发布了课程教学 PPT、电子教材查看网址、教学计划等多种资源。</p> <p>二、课前、课中、课后跟进式教学。</p> <p>MOOC 学习前发布思考问题，激发学生自主学习。</p> <p>MOOC 学习中实时查看后台数据，督促学生有质量地完成 MOOC 学习。</p> <p>MOOC 学习后分析学生反刍（反复观看）的知识点，精准设计重点讨论内容。</p> <p>三、理论联系实际，讨论防控疫情实践中的行政法问题和案例。</p> <p>通过理论联系实践的教学方法，组织学生深入理解身边的行政法，引导学生运用课堂上的理论知识分析、研究疫情实践中的行政法问题，更深入理解现代行政法控制公权力、保障公民私权利的核心。</p> <p>四、互动性强，实时关心、引导学生高质量完成学习任务。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.表扬按时完成 MOOC、积极互动的学生，树立榜样作用。 2.实时了解学生上课签到及学习状况，鞭策学生完成学习任务。 3.查阅学生单元测验，引导学生深入理解相关知识点。
----------------	--

4.8.2 环境法的概念和特征

案例名称	环境法的概念和特征
案例所依托的课程	环境资源法学
推荐单位	法学院
案例负责人	谢伟
使用的在线教学工具	中国大学慕课+腾讯 QQ 群+QQ 电话
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>一体化线上教学设计</p> <p>整合使用中国大学慕课（国家精品课程在线学习平台）、腾讯 QQ 群、QQ 电话，做到“三个精心三个结合”。首先通过腾讯 QQ 群建立班级课堂，精心划分讨论小组，作为线上教师和同学互动交流平台，做到小组、班级和线上课堂相结合；其次，线上教学过程分为四阶段，精心规划安排课堂教学内容和要达到的教学目标，做到课前、课中、课后相结合：课前通过 QQ 群发送教师课件，提出问题，引导学生预习主要内容，此为第一阶段；课堂带着问题学习国家精品在线慕课，此为第二阶段；学完由教师引导围绕主要知识点结合课件进一步讲解，对重点和难点问题组织学生展开讨论，深化对所学知识的理解，此为第三阶段；课后由教师组织学生就学习中遇到的各自疑难问题专门答疑，此为第四阶段；第三，教师主动引导和学生自主学习相结合。线上教学的授课对象缺乏教师面对面的指导和要求，教师应精心设计，主动引导，常鼓励、多激励，激发学生学习的主动性、积极性和创造性。在教学目标设计上，既要有培养学生对环境资源法律的认知和理解能力，也要有培养学生的法律逻辑思维能力；既要有培养学生的法学理论素养，也要有提高学生的法律实践能力和法律实务技巧；在教学内容的设计上，理论讲解和案例分析、联系实际各占一定比例；慕课、教师讲解答疑和学生提问讨论各占一定比例；在教学问题设计上，涵盖简单问题和有一定难度的问题。既要有判断题、单选题这种比较直接易懂的题目，也要有多选题、讨论题、辩论题这种相对复杂的问题；</p> <p>丰富多样的教学方法</p> <p>总体采用线上线下混合教学模式、线上慕课加翻转课堂的教学方法。具体教学方法则包括综合、分阶段运用在线课堂讲授法、苏格拉底式教学法、案例教学法、讨论学习法、自主学习法、练习法等教学方法。在线课堂讲授法主要是运用中国大学慕课国家精品课程和运用 QQ 电话讲解重点难点问题；苏格拉底式教学法主要是在课前线上提出问题，让学生线下先自主学习，再通过在线课堂讲授、重点难点的进一步讲解、组织学生讨论和教师答疑逐步启发学生理解和明白问题所在；案例教学法主要是在慕课之后的重难点讲解和答疑阶段采用，结合同学提出的疑难问题采用实际案例加以分析说明，同学更容易理解。讨论学习法是组织学生按小组划分对重难点问题进行讨论，提高学生线上学习的兴趣；自主学习法是利用翻转课堂，通过给学生预留问题让学生自己查询资料、分析和解决问题，通常是在课前预习和课后作业使用；练习法主要是在线上课堂重难点讲解中，以及线下完成作业和思考题过程中，通过不同评价目标设计的不同类型的习题训练，引导和督促学生巩固所学知识。</p> <p>严肃活泼、激励为主的教学组织与管理手段</p> <p>充分认识线上教学和线下教学区别，利用好线上教学和线下教学优点，做好混</p>

	<p>合式教学的组织和管理工作。首先是线上教学前的准备工作要做足。线上教学前先通过QQ群建立师生互动和同学互动平台，让学生明白线上和线下混合教学规则；严格考勤，利用QQ群和微信小程序签到和签退，保证每位同学到课；提前五分钟上线，督促课代表检查同学的上线状态，提醒同学们以饱满的精神状态，做好网课准备；其次，上课开始后，先以QQ电话简短问候同学，然后以问题或案例导入，激发学生学习兴趣；继而以中国大学慕课展开讲解教学大纲知识点，要求学生带着问题学，学完后再通过QQ群或QQ电话就重点和难点展开讨论。第三，组织实施答疑环节。引导学生就慕课教学和课堂讨论中存在的疑难和困惑不解问题提问，教师应针对学生的问题结合慕课和教材知识点深入释明。线上教学结束后，应根据教学内容布置思考题和课后作业，强化翻转课堂。在这个过程中，为提高教学质量，应注重激发学生的主动性和创造性，对积极思考踊跃发言和提问的同学及时表扬，予以精神激励；同时提高平时成绩，予以实质性激励；也可根据每次上课表现，组织全体同学投票选出每日“慕课之星”。总之，混合式教学务必要充分调动学生的学习自主性和积极性，主要是通过严格教学管理和严密组织教学等实现这个目的。</p> <p>教学评价</p> <p>注重教学评价的激励、诊断、调节作用，兼采诊断性评价、过程性评价、形成性评价、结果性评价等教学评价手段，线上教学评价与线下教学评价结合，自主性教学评价和被动式教学评价结合，自我评价、学生评价与同行评价相结合，定性评价和量化评价相结合。通过学习和比较线上线下混合式优秀教学案例，自我评价教学质量，自我改进教学方法和教学手段；通过网络授课质量的不记名问卷调查，收集学生对网课教学实施的意见和建议，诊断和改进网课授课手段、途径、质量；通过同行教师的线上教学听课，提出线上教学的不足和改进建议；通过批改和评阅学生提交案例分析的分组讨论结果和线下作业、以及线上课堂提出问题和回答问题情况，及时发现教学中存在的问题、学生学习中存在的薄弱环节。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>(一) 教学资源丰富多样化、个性化，解决网络授课教学资料缺乏问题 利用疫情防控阶段国家出台优惠政策，尽量搜索丰富教学资源。包括课程、辅导电子教材、优质课件、案例分析视频等。</p> <p>(二) 借鉴优秀案例，课堂设计独具匠心，解决网络授课学习兴趣问题 既有慕课视频，也有在线直播，前者教学引导，后者教学提高；适应不同教学需要，兼采多样化教学法；教学时间分配上，教学和答疑各占50%。</p> <p>(三) 教学管理严肃活泼，解决网络授课学习自主性问题 强化教学互动，通过QQ群直播课堂提问、答疑；优化激励机制，答题同学获加平时成绩；采用微信和QQ小程序签到和签退并在群里公布，保证学生到课率。</p> <p>(四) 疫情防控内容进课堂，结合环境资源法理论 新冠肺炎疫情源头是滥食野生动物，引出修改野生动物保护法，进而延伸到野生动物成为“环境”的一部分，展开讲授环境法概念；新冠肺炎疫情需要科技支撑，引出环境法的科技性特征等。</p> <p>(五) 榜样带动，全员参与 在考勤、提问等环节，学习委员和课代表带头，激发全体学生交互性参与，问题有深度，同学兴趣高，教学效果好</p> <p>(六) 遵循教学规律 网课亦要符合认知规律，预习-上课-复习一条龙，提出问题--分析问题--解决问题，切实提高学生学习成就感和获得感。</p>

4.9 信息学院

4.9.1 基于慕课的混合式教学尝试

案例名称	基于慕课的混合式教学尝试
案例所依托的课程	可视化移动应用编程
推荐单位	信息学院计算机教研室
案例负责人	白雪梅
使用的在线教学工具	超星学习通、腾讯课堂、QQ群、签到小工具、开发服务器
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>(1) 课程背景</p> <p>《可视化移动应用编程》课程是2018年立项的粤港澳大湾区新工科通识教育在线开放课程。课程建设完成，全面投入使用。 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205161703.html</p> <p>(2) 课程定位</p> <p>课程采用模块化的编程语言，实现零基础的编程体验，通过课程的学习，致力于培养学生的编程技能和工科思维。</p> <p>(3) 教学模式</p> <p>课程采用基于慕课的混合式教学模式，体现在四个方面：</p> <p>①从教学目标看，掌握编程技能与培养工科思维相辅相成。由于技术门槛较低，有想法能实现、有创意能落地是课程的独特魅力。在教学中树立创新意识高于设计开发、思维培养重于编程技能的理念，才能发挥课程强大而丰富的教育功能。</p> <p>②从教学环节看，线上理论学习与线下动手实践紧密结合。课程以教学案例传递编程理论，由编程理论指导编程实践，从编程实践训练工科思维，既体现了理论对实践的指导，更实现了实践对思维的养成。</p> <p>③从教学手段看，学生自学慕课资源与教师线上直播答疑合理对接。课程建设了完整而丰富的线上教学资源方便学生自学，基于慕课资源实现学生主导、教师辅助的翻转课堂教学，调动学生自主学习、主动参与的积极性。</p> <p>④从教学模式看，由教师主导的传统模式向学生主导的翻转课堂倾斜。借助课程的线上教学资源，发布细致可行的任务清单，指导学生的课前学习和成果评估。课堂成为学生主导、教师辅助、多方互动的答疑课或研讨会，目的是真正完成知识的内化。</p> <p>(4) 教学组织</p> <p>①提供任务清单。课前布置要自学的章节，要提前搭建的项目，要查看的教学文档和要下载的项目资源。</p> <p>②明确课堂流程。使学生对课堂的组织流程了如指掌，有备而来地参与课堂教学。课堂教学以学生为主导，解决自学过程的遗留问题，现场搭建关键模块并演示模块功能，讲解普遍存在的问题，讨论课后作业的实现思路。</p> <p>③布置课后任务。要求完成限时的章节测试并由系统自动评分，尝试完成课后编程作业并要求提交部分作业。</p> <p>(5) 管理手段</p> <p>①课前签到，课后签退。借助签到小工具，签到并签退控制课堂，并作为平时</p>

	<p>考核依据之一。</p> <p>②制订考核规则，激发学习积极性。课程平时学习情况的考核包括线上学习和线下学习两部分，线上学习根据任务点设置权重，精准记录学习情况；线下学习根据编程作业或课堂表现作为考核依据。</p> <p>③加强课堂互动，关注群中动态。上课过程中抛出问题，鼓励学生参与讨论、了解预习情况并针对性讲解；课后关注 Q 群动态，了解学生需求，解决学习问题。</p> <p>(6) 教学评价</p> <p>①课程成绩：平时成绩占比 50%，课程设计占比 50%。</p> <p>②平时成绩：线上考核占比 50%，线下考核占比 50%。</p> <p>③线上考核：课程视频占比 30%，章节测验占比 20%，期末测试占比 20%，访问次数占比 15%，发帖讨论占比 15%。</p> <p>④线下考核：根据课后编程作业以及课堂考勤打分。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>(1) 项目驱动、案例教学</p> <p>课程以项目驱动组织教学内容，以案例教学展开实践活动，通过精心设计的教学项目达到预期的学习结果。教学案例的设计追求趣味性和实用性，借助案例激发学生的学习热情和创新意识，从而达到掌握编程技能、培养工科思维的学习目的。</p> <p>(2) 功能独立、自成体系</p> <p>课程内容由 10 个功能完整、相互独立的教学案例组成，所有案例覆盖教学大纲并自成体系。将所有教学案例划分为主题不同、难度递增的三个模块，不同层次的教学案例有不同的教学要求，从而实现课程的立体化和教学的梯度化。</p> <p>(3) 多角度实施混合式教学模式</p> <p>①从教学目标看，掌握编程技能与培养工科思维相辅相成。</p> <p>②从教学环节看，线上理论学习与线下动手实践紧密结合。</p> <p>③从教学手段看，学生自学慕课资源与教师线上直播答疑合理对接。</p> <p>④从教学模式看，由教师主导的传统模式向学生主导的翻转课堂倾斜。</p>

4.9.2 基于慕课的混合式教学模式探讨

案例名称	基于慕课的混合式教学模式探讨
案例所依托的课程	人是如何学习的
推荐单位	信息学院
案例负责人	贺卫国
使用的在线教学工具	中国大学 MOOC、QQ 群课堂、微信公众号等
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>“人是如何学习的”是中国大学 MOOC 平台上在线开放课程，2019 年由贺卫国与五所高校的五位教师联袂设计开发的。经教务处审查、研究和批准，该课程作为基于慕课的混合式教学试点课程，2/3 线下课时，1/3 线上课时，作为 2020 年我校选修通识课程。受疫情影响，目前教与学环境发生了很大改变，许多老师也采用了基于 MOOC 和 SPOC 的教学，和本课程的教学模式比较接近，本课程的教学方案具有借鉴价值。</p> <p>一、教学设计与教学方法</p> <p>学习目标：</p> <p>（1）理解学习存在的主要问题，了解学习科学的基本原理；（2）反思十几年的学习经验，利用学习的基本原理改进自己的学习，指导他人学习。</p> <p>教学设计的总思路：浅层学习在慕课，深度学习在慕课外（直播、Q 群讨论、教室讲授等）。</p> <p>慕课在讲授、测验、作业批改等教学活动方面优于传统教学方式，但是引导学生深入思考方面是不足的。教学设计需要发挥慕课的优势，而避开其劣势。按照这个思路设计课程，学习科学的知识点的教学放在慕课里，慕课外采用学习反思报告、主题研讨、主题辩论方式来加深对学习的基本原理的理解，进行思想碰撞和深度反思自己的学习观念和方法，达到深度学习的目标。</p> <p>新的“混合式”教学理念：</p> <p>原教学大纲采用线上线下或在线学习和面授来区分教与学场景，目前的学习环境下是无法区分的。以前使用的教学术语和理念需要进行更新，需要向学生传递清晰的教学信息。在新的教学环境下，基于慕课的混合式教学，混合不再是线上线下混合，而是慕课与“慕课外”（直播、Q 群讨论、教室讲授等）的混合。慕课具有很强的独立性，在慕课平台里的学习、作业、测试等属于慕课范畴，慕课成绩是慕课平台内计算的。“慕课外”指慕课之外的教学活动及相关事物。采用这种“混合式”教学理念，教学执行计划和进度表将具有很强的适应性，学生也很自然的区分不同的教学活动，不同的成绩来源。即使现在进入教室上课，教学进度表也无需修改，减少教学环境变化对教学计划的冲击。基于新的教学理念更容易进行设计和界定不同的教学活动。</p> <p>教学方法、教学活动：</p> <p>慕课内的教与学，包括学生看视频课件和文档，作业，讨论，单元测试和期末考试，教师每天登录慕课平台，进行答疑。</p> <p>慕课外的教学，主要采用“直播教学+QQ 群讨论”。直播教学分析了腾讯会议、腾讯课堂、QQ 群课堂三种方式，最后选择使用 QQ 群课堂，它是三种中操作最简单、最容易组织学生的、对上行带宽要求最低的方式。QQ 群课堂直播主要选</p>

	<p>择“演示 PPT”和“播放影片”两个功能。影片制作，信息学院院长在开学之初就向老师推荐的一种方法：采用 POWERPOINT 自带的 PPT 与旁白生成 MP4 的功能。本课程有 5 个班，需要讲授 5 次，因而对于部分知识点制作 MP4 可以减少讲授的劳累，能抽出更多时间精力与学生进行文字交流。</p> <p>本课程还进行了拓展学习。主要拓展是：（1）利用课程微信公众号：第一题思维训练的推文来讨论学习现象。（2）邀请专家在中国大学 MOOC 平台上进行专题直播。第二周组织了一场直播，邀请了学习科学专家张琪博士，做了专题讲座：如何使学习投入更有效，受到学生高度好评。</p> <p>教学时间安排：</p> <p>同原教学时间安排相比，只有一处有变化：2/3 见面课由“直播教学”取代，教室见面变成网上见面。</p> <p>二、教学组织管理</p> <p>在新环境下教学组织管理对教学质量影响很大，需要特别强化教学组织管理工作。每个课程班设立课代表，建立学习小组，设立组长，建立授课 QQ 群，课代表群，小组群等。规范教学文件和教学活动，严谨制定教学进度表，严格按照进度表教学，任务驱动，每周 Q 群公告本周任务。确保因为各种原因而错失教学信息的学生能够方便找到并理解他需要的教学信息，完成学习任务。如何分组，我先与 5 个课代表协商。最后采用这种分组流程：QQ 群自由沟通自由组合 -> 种子组(超过 3 人)-> 分配小组编号 -> 群在线文档填写小组编号。理想的小组：成员来自至少 3 个不同专业。考勤，采用组长考勤本组，报课代表记录。教学组织尽量规范化，以降低沟通成本。</p> <p>三、教学评价</p> <p>教学评价理念的转变：偏重最终结果性考核（期末考试）->偏重过程性考核。通过过程性成果来监控管理教学过程，引导和激励学生学习。</p> <p>教学评价计算公式的转变，总成绩 100% = 平时成绩占比+期末成绩占比 -> 慕课成绩占比+慕课外成绩占比。我与同事交流中发现，部分同事把慕课中部分成绩计算到平时成绩，这样慕课总成绩就失去意义，慕课平台的优势没有发挥，成绩数据导出处理更加复杂，学生更难以理解成绩来源。采用雨课堂或慕课堂等教学工具产生的学习数据，其对应的成绩是计算在慕课外成绩中，保持慕课成绩的独立性。</p> <p>新的考核方式引入了大量的得分点，需要采用技术来简化成绩计算工作，使用 Excel VBA 来实现成绩的自动化处理，本人去年做过这项工作。2020 年 1 月 2 日在教师发展与教育技术中心的组织下，向全校做过“Excel 教学评价中的应用”的分享报告。现在成绩基本电子化了，采用 Excel 处理要方便得多。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>明确基于慕课的混合式教学内涵，更新教学理念</p> <p>混合式教学内涵不再是线上线下混合，而是以慕课与慕课外各种教学形式的混合。新的理念对教学活动、教学评价、教学过程的设计，及教学的其他相关事务的理解都有意义。</p> <p>强化教学组织管理，改变传统松散教学组织风格</p> <p>采用小组学习，强调教学活动和教学文件的规范性，严格执行进度表，降低沟通成本。</p> <p>强化“考核导向、任务驱动”学习，采用过程性考核</p> <p>考核导向，任务驱动，每周 QQ 群公告本周任务，每周都有得分点。采用过程性考核，学生必须重视平时学习才能获得高分，相对结果性考核，在当前背景下具有特别意义。</p>

<p>通过课程整体设计和信息技术来优化教师工作负荷，提高学生学习效率</p> <p>确定教学设计的总思路：浅层学习在慕课，深度学习在慕课外。整体设计学习内容、学习形式、教学活动、教学评价等。学习产生了大量数据，使用工具优化处理。发挥慕课平台讲授、测验、作业等教学活动的优势，利用 Excel VBA 实现自动化处理。</p> <p>发挥慕课教学团队的优势，积极拓展学习空间</p> <p>慕课教学具有团队合作优势。微信公众号“第一题思维训练”每周推文工作量很大。只有庞大的学员规模，才有动力运营微信公众号教学，才能邀请专家进行课程专题的直播。</p>

4.10 统计与数学学院

4.10.1 旋转曲面的侧面积

案例名称	旋转曲面的侧面积
案例所依托的课程	数学分析 IIa
推荐单位	统计与数学学院
案例负责人	欧柳曼
使用的在线教学工具	腾讯课堂、QQ 社群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>线上教学设计及教学方法:</p> <ol style="list-style-type: none">① 课前让学生通过广财慕课平台的慕课视频, 学习强国里的学习视频预习。② 用腾讯课堂教师极速版进行直播授课。③ 课后在社群用 QQ 小程序发布作业, 学生在线提交, 特别让学生把课堂笔记也要拍照上传。 <p>组织和管理教学手段:</p> <ol style="list-style-type: none">① 熟悉直播软件的各个功能, 比如: 运用签到功能了解学生的出勤情况, 下课后还可以查看出勤文件; 让学生通过答题卡功能回答简单的选择题来积极参与课堂互动, 老师也能掌握学生的参与度; 讨论区功能: 如果问题答案较长, 需要画图的, 可以在讨论区输出答案或拍照, 截图的形式给出答案; 举手功能: 打开举手功能, 可以让学生有问题及时举手, 或让学生回答问题时举手, 也可以随时语音点名连麦, 抽学生回答问题; 画笔功能: 可以像线下授课一样, 用来强调重点, 辅助教学。 用绘板(白板功能)辅助教学: 分析题目, 具体推演, 课堂内容小结都可用绘板完成。 <p>数学理论课逻辑性强, 设计课件, 尽可能地细化每个步骤。</p> <p>在“10.4 旋转曲面的侧面积”这一节中要讲清楚“微元法”及其与定积分的思想方法“以大化小, 以常代变, 求近似和, 取极限”之间的联系, 步骤详细, 思路才能清晰易懂。</p> <p>教学评价:</p> <p>同学们还是比较认可我的教学模式, 教学 3 班郭同学的课堂感受: 我觉得今天上这个数学分析课可以说是很成功的。在教学纪律上, 老师每天都会提前进入课堂, 叫同学们进入课堂, 按时上下课。在教学内容上, 是十分丰富和有逻辑性的, 在课前, 老师先帮我们回忆了上一节课的内容, 这个让我们对上一节课的内容有了进一步的理解。在课程中, 那些重要定理的证明很清晰, 在推论过程中 PPT 的放映对我们的引导合适, 易于理解。老师跟我们强调要学会总结, 我认为这是对的, 总结之后我会比较清晰的知道这节课学了什么, 遇到这些类似的问题的思路是什么。在讲完定理后会有例题讲解, 给了我们做了很好的示范, 同时加深了我们对相关定理的理解。在设备使用效果上, 视频图案清晰, 画面流畅, 声音很响亮。课后, 有什么不清楚的地方还可以看回放, 也可以向老师随时提出疑问。总的来说, 我觉得这种教学</p>

	方式很好，我很满意。
案例特色与创新	网课，师生都不容易，没有什么特色与创新，就是用心备课，用心组织课堂，用心和学生沟通。

4.10.2 “下课不下线”多种线上工具相结合的教学举措

案例名称	“下课不下线”多种线上工具相结合的教学举措
案例所依托的课程	程序设计基础（C语言）、软件工程概论和毕业论文指导
推荐单位	统计与数学学院
案例负责人	陈冰川
使用的在线教学工具	腾讯课堂
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>上课前：本人上课主要通过EV录屏软件提前录好课程视频，并提前放到qq群中供学生预习。</p> <p>上课中：</p> <p>(1)理论课期间:在上课期间通过腾讯课堂放映，同时时刻关注讨论区，学生在看视频期间提出的问题，随时暂停视频在线回答。之所以不考虑直播，是因为直播对于学生和老师的网络要求都过高，容易导致教学过程不顺畅，通过录播，对于网络不好时，学生也可以完整地看到课程视频，而通过腾讯课堂随时提问。</p> <p>(2)实验课期间：实验课通过腾讯课堂发布课程习题，学生进行编程，遇到问题可以通过腾讯课堂讨论区截图提问，也可以通过举手提问；必要时还可以通过腾讯会议共享桌面便运行程序边提问；为了保证学生对于自己的代码（无论是网上搜到的还是自己写的），我会一个个一对一的进行代码分析和提问，让学生能够解释自己的代码，由于这种解释其他同学可以选择的收听收看，则我通过课堂提问和腾讯会议（在课堂发出会议码，感兴趣的同学可以选择进入）提问并行的方式。此种方式完全模拟实际上机课的处理方式，事实证明，学生接受程度较高。</p> <p>上课后：</p> <p>编程课的最重要的学习方法就是多动手，为了做到因材施教差异化教学，除了实验课给学生布置题目外，还给有余力的学生推荐题目更多具有跟多难度等级的编程网站洛谷让其练习。考虑到部分学生没有将电脑带回家无法进行编程，我还向学生推荐了在线编程的网站，通过手机在线即可完成相关的代码编写。学生课后编程的时间是不确定的，为了能够实时解答学生的编程问题，利用网络，将上机课开设在了任何时间，无论是上午、下午、晚上甚至是凌晨我都会通过QQ、微信、邮件等方式与学生交流并为其解决学习上遇到的问题。</p> <p>由于在线教学无法与学生面对面，导致无法很好的掌握学生对于课程内容的掌握情况，为了能够更好的了解学生的上课的接受程度，我还通过qq群的投票功能做课堂进度和接受度的调研，随时掌握学生情况。对于一些重要事项也通过接龙进行通知的反馈等。</p> <p>总之在三周后的课堂教学情况调研结果是： 在线投票结果有92.4%的学生对于所有知识点已大部分掌握。 由于课堂教学效果较好，除了应教的155名学生外还有40左右个学生加入旁听。</p>

<p>案例特色与创新</p>	<p>主要特色在于，充分利用在线教育的优势，通过各种辅助手段补足在线教育的劣势，主要表现在在线教学突破了时间和地域的界限：对于学生的提问通过各种即时通信工具和邮件可以随时进行答复，做到全时段的教学，扩展了课程时限，能够为学生更好掌握课程提供充足的学时。</p> <p>在线教学可以重复收看：由于采用录播的方式，课程讲解连贯不受网络限制，并可以让学生反复收看，做到不懂得地方能够反复学习，加深印象。</p> <p>在线教学有很多在线资源：充分利用在线资源解决学生的困难，如：没有电脑开发，提供在线编程网站；学生想更多的做练习，提供多层次题目的编程网站；学生可以通过网络搜索更多扩展的知识等。</p> <p>在线教育无法面对面了解学生接受程度：通过在线调查表；通过在线检查编程作业等方法多维度了解学生对课程的接受程度。</p> <p>在线教育一对一讲解程序存在困难：在线教育检查学生的代码，并现场提问通过腾讯课堂举手截图、腾讯会议桌面共享等工具解决改问题，同样具有线下的效果，保证实验课的效果。</p> <p>在线教育对于网络要求较高：不使用直播讲课，二师采用录播，对于网络好的学生可以实时提问，同样体会到实时讲课的感觉，而网络不好的学生也可提前下载视频同步本地收看。</p> <p>总之，充分利用网络教学的优点，采用合理的方法规避网络教学的劣势，提高教学质量与效果，保证接近线下教学甚至赶超线下教学的效果。并且即使返校后部分有效的线上教学的方式同样可以被持续应用。</p>
----------------	---

4.10.3 讲练结合的线上教学模式探究

案例名称	讲练结合的线上教学模式探究
案例所依托的课程	微积分 II
推荐单位	广东财经大学统计与数学学院
案例负责人	刘卫国
使用的在线教学工具	腾讯课堂, 雨课堂, QQ 群, EV 录屏
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>微积分是几乎所有理工科专业和部分文科专业的一门公共基础课程。学好微积分至关重要, 它的内容具有较强的连贯性和系统性, 对于初等数学的基础知识要求比较高。另外, 微积分教学必须配套有适当的课堂练习, 并能让学生养成独立思考的好习惯, 才有可能学好这门课程。很多同学由于基础薄弱, 不喜欢计算和理论推导, 以至于认为微积分是一门“抽象、乏味”的课程。对于老师来说, 微积分课程的这些特点使得线上教学具有更大的挑战性。老师们在线上该如何讲授这门课才能激发学生的学习兴趣, 让他们积极参与到教学当中? 如何让学生养成独立思考的习惯, 课后及时反馈并认真完成课后练习? 如何让他们喜欢上理论推导的乐趣, 看到微积分与他们本专业的联系和实际用处? 等等这些问题, 比起面对面、能看到脸部和肢体形象动作的线下教学来说, 显然是一个更大的挑战。为了让学生体会到微积分是一门“实在、有味”的课程, 我认为, 除了一些基本的教学方式以外, 还应该特别注意以下几个方面的运用:</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、概念的引入不容忽视, 用较简单的例子说明较深刻的问题; 二、必要的脸部和肢体动作仍然不能少, 注意线上教学语言的形象性和趣味性; 三、紧扣微积分与其它学科的联系, 力求贯彻理论联系实际的原则; 四、讲练结合是关键, 师生互动更重要, 随时随刻要抓住学生的专注力。 <p>为此, 结合线上教学的特点, 利用各种线上教学软件, 我主要采取如下举措和教学设计来提升教学质量, 达到预期教学效果。</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、课程名称 微积分 II 二、参考教材 《经济应用数学基础: 微积分》第 4 版 赵树嫄主编 三、课程内容 第六章第 4 节: 微积分基本定理 四、计划学时 1.5 小时, 2 个学时 五、教学目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解变上限积分函数的概念; 2. 会对变上限、变下限和变上下限积分函数求导, 并将其应用到洛必达法则求极限; 3. 结合定积分的性质和凑微分方法, 掌握牛顿-莱布尼茨公式计算定积分。 六、重难点分析 <ol style="list-style-type: none"> 1. 变上和和下限积分函数的求导和牛顿-莱布尼茨公式是本节的重点, 是衔接定

	<p>积分和不定积分的关键，为后续定积分的计算方法提供依据。</p> <p>2. 结合定积分性质和凑微分方法，然后利用牛顿-莱布尼茨公式计算定积分是本节的重难点。作为非数学专业的学生来说，重要的是会计算定积分，以及在本专业的一些简单应用，而这些也正是定积分这章的难点。</p> <p>七、教学组织和管理方式</p> <p>总体思路：采用课前预习、课上讲练结合、课后及时反馈的教学思路开展线上教学。详细组织和管理过程如下：</p> <p>1. 课前：提前 1-2 天在 QQ 群发布预习课件，提醒学生及时预习。预习课件是将上课课件整理、精简以后的 PPT 课件，一般在 9-12 页左右，期望同学们独自利用 30 分钟左右的时间把上课的主要内容和方法有所理解。根据 QQ 文件的下载次数，可以看出有多少同学下载了预习课件。通过个别询问和学生自问的方式跟踪同学们的预习动态和效果。课前同学们的预习情况分析是课上知识点讲解深度和难度的依据。</p> <p>2. 课上：利用腾讯课堂线上教学平台展开 50-60 分钟的知识点和例题讲解，利用雨课堂展开 30-40 分钟的课堂练习互动。经过对雨课堂、腾讯课堂、QQ 群课堂、腾讯会议、EV 录屏等线上教学软件的学习和比较，听取同行老师们的意见和建议，总结这几类线上教学平台的优缺点，斟酌以后决定采取腾讯课堂和雨课堂相结合的模式展开线上教学活动。每次上课提前 10-15 分钟在 QQ 群提醒同学们进入腾讯课堂教室(腾讯课堂的教室每次链接地址是不变的，非常方便让同学们提前进入教室等候老师上课)。腾讯课堂有桌面共享、播放视频和播放 PPT 课件等几种教学方式，我一般采用播放并讲解 PPT 课件的方式讲课，个人觉得对于微积分这门课程来说这种方式很适合。同学们通过举手回答问题和评论区提问进行互动，课后腾讯课堂会生成考勤记录，这也是平时成绩的参考方向之一。对没有来上课的同学，课后单独问其原因并帮助其克服困难，按时上课。知识点和例题讲完以后，退出腾讯课堂教室，携同学们一起进入雨课堂，进行课堂练习环节。在学生管理和课堂练习方面，个人感觉雨课堂占有很大优势。任何时候都可以看到考勤记录，还可以随机点名。课堂练习可以及时批改并反馈到同学们手中。另外还可以设置抢答和发小红包的形式激发学生的学习兴趣。</p> <p>3. 课后：利用雨课堂发布作业并及时批阅。提醒同学们回放讲课内容，不懂的地方可以在 QQ 群提出，共同解决，同学们也非常活跃，基本上达到了预期效果。根据教学记录和学生作业提交情况，及时教学反思，总结教学心得，给下一次教学提供经验。</p> <p>八、教学评价</p> <p>主要通过课上互动情况，课后作业的提交情况，QQ 群学生反馈情况，以及上课记录情况这几个方面来评价整节课的教学效果。</p> <p>九、突发事件的处理</p> <p>如果万一中途由于老师或大面积同学的网络或设备原因，出现断课现象，我会通过其他方式把已经用 EV 录屏录制好的上课记录发给同学们，让同学们及时观看，并在 QQ 群及时反馈学习情况。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1.多种线上教学平台的有效结合。课前 QQ 群预习课件，针对微积分这门课程的性质，课上利用腾讯课堂和雨课堂进行讲练结合，课后雨课堂布置作业和 QQ 群不限时空解答，达到理想的教学效果。</p> <p>2. 预先用 EV 录屏软件录制上课视频，能及时有效的应对课上断网或设备损坏等突发事件的发生。</p> <p>3. 课上腾讯课堂和雨课堂的有效结合和完美衔接，利用他们各自的优点，去其缺点，达到理想教学效果。腾讯课堂网络流畅，而且能提供桌面共享、视频直播、</p>

播放视频和播放 PPT 等几种直播方式,根据内容不同可以选择不同的直播方式,但是它在考勤、课堂互动和课后布置作业和批改作业等方面,个人感觉没有雨课堂方便,而对于微积分这门课程来说,课堂练习很关键,非常有必要,课后及时反馈和练习也必不可少。由此,课堂后半部分选择雨课堂是一个不错的方式。

4. 课后 QQ 群答疑,不受时空限制,大家一起利用空闲时间帮忙解决同学们疑难问题,温故而知新,达到永不遗忘的效果。

5. 有效利用公共和广财慕课资源,以及广财的教学管理,结合雨课堂对学生们进行教学和管理,提升了教学和管理效率和效果。

4.10.4 “互联网+教学”下《概率论与数理统计》授课新模式

案例名称	“互联网+教学”下《概率论与数理统计》授课新模式
案例所依托的课程	概率论与数理统计
推荐单位	统计与数学学院
案例负责人	刘培江
使用的在线教学工具	腾讯课堂、QQ 课堂
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>为了积极响应教育部“利用网络平台，停课不停学”号召，网络教学变成了，抗击疫情，提升自身的最佳选择。不仅有效抗击疫情，推动了教学信息化，智能化的改革，更是创新与实践的需要！</p> <p>一、线上教学设计</p> <p>1.提前了解网上教学手段并获取电子资源</p> <p>在正式全面开展网络教学之前，按照学校安排参，于3月2日至3月8日参加校内，学院有关网上教学的线上培训，并进行相关的实操训练！在认真实践学习了学堂在线雨课堂、中国大学 MOOC、超星学习通、QQ 群课堂、腾讯课堂和腾讯会议等各大教学或直播平台，并对各平台的授课形式、互动形式、数据统计和稳定性等方面进行了分析对比。同时在院系领导以及系主任的指导培训下，深入调查了优秀的在线网络资源，最终确定推送的网络资源，并同教材供应商沟通获取了电子版教材推送给各位同学，以便于网上教学顺利进行。</p> <p>2.多平台试用，协商选定网络授课平台</p> <p>为了提前了解各个平台，提前两周建好 QQ 群，以便及时了解各位同学的硬件设备配置情况！由于概率统计所在的班级较大(我负责两个教学班，每班 150 人)，且专业较为分散。在第一次网络授课测试中，上传了电子版教材资料，调研了学生上课的网络条件，以及硬件配置问题(诸如是否具备电脑以及无线路由等设备)。紧接着在雨课堂发布 QQ 群公告之后，测试了“腾讯课堂”、“雨课堂”、“腾讯会议”等平台的功能，并统计了学生上课设备情况和流畅度。最终，跟同学们商量，选定以腾讯课堂为主要的上课平台。在网络不稳定情况下，以 QQ 群课以及雨课堂等为辅助方案！</p> <p>3.提前公布教学资源以及授课大纲、重难点</p> <p>由于公共数学课在板书方面的重要性，以及面对网络教学中存在的诸多不便，除了提前准备授课必备的手写板之外，还提前公布每节课的授课重、难点，以及对应的教学课件，供同学们提前预习。以便于在授课时同学们及时发现自己的疑难点，直接提出问题，增加互动与答疑，弥补线上教学可能存在的不足！</p> <p>二、教学方法</p> <p>针对教研室在网络教学前期商讨过的教学方法：“网络资源+课后答疑”，在尝试一节课后，发现各位同学对网上的慕课(MOOC)以及各个学校的优秀电子资源并不是很感兴趣。并针对行的给出调查，部分同学反映，如果是单纯的上课推荐电子资源，那么网上的授课并不具备吸引力。同学们指出，如果上课时单纯的提供先观看的网络资源再进行相关的答疑，同学们对于知识点的掌握效果不足平时上课的 30%。</p> <p>1.改变授课方式：针对上述情况，跟同学们商议之后决定采用“腾讯课堂直播</p>

+周末网上课后答疑”的方式进行授课！对于网上的电子资源，同样每周发布群公告，推送给各位同学，为他们课后辅导提供有力保障！这种授课方式逐渐得到认可，班级人数不断增加，现在 150 人的授课班级，在群人数接近 200，同时，每节课都有 160+人在线听课。

2.积极主动调动课堂氛围：保证至少提前 20 分钟进入课堂。同线下授课一样，每节课前，都会播放几首流行的电子音乐，令同学们醒目提神。此外，课堂之上增加学生的互动性：①鉴于线上教学直观性不高，板书困难，对于重难点可以直接现场统计掌握程度，对于同学一时间不能理解的知识点可以重复一遍；②对应课堂练习可以当堂在讨论区进行讨论解答，直观查看学生解答过程；③针对讨论区有错误的同学，加以现场纠正，加强知识点理解。

3.利用周末时间组合课后练习与答疑：鉴于公共数学课中，文科为主体的情况，他们对于部分知识点存在欠缺。此外，线上教学不同于线下教学的直观性以及进度把握，因此，我们开展周末自愿性的进行线上练习与答疑，对于有需要的同学，集中辅导，加强知识点的理解与掌握，不再为公共数学而烦恼。在习题的设置中，尽可能的“囊括重要知识点练习+考研真题考点对应”，对于现阶段有考研意向的同学，针对性的介绍相关知识点以及解题技巧。不仅有助于全面把握知识点，更能够全局掌握考研中常见的考点！

三、教学组织与管理手段

课堂教学的组织与管理是顺利实施教学的重要方面，也是教学工作的中心环节。针对网上教学缺少面对面的交流与督查的情况，为了顺利的实施教学，本人采取以下方式进行教学组织与管理：

1.课前与课中不定时签到、提问：

在正式开始上课之前，统计同学们的到课人数，由于网络以及硬件等问题常常会出现部分同学的签到窗口未能弹出，允许大家在课堂的讨论区直接回复签到。此外，在课堂教学活动进行过程中，针对随堂练习进行提问。

2.课程结束后，公布对应的腾讯课堂考勤情况：

在一节课程结束之后，同学们在一节课的学习时间会自动记录在腾讯课堂的考勤表中，由于缺乏面对面的监督机制，课程结束之后，会在 QQ 群公布同学们的学习状况，对于部分听课时间不足的同学予以警示，督促其认真对待网络课程。

3.作业考勤

在开学之初，便针对性的指定好教学规则，公布作业以及对应的考核方式，规定每两周交作业一次，此外不得无故推迟交作业的时间，不得抄袭作业，否则一次性扣除平时分的 20%，加以约束。

四、教学评价

对于开展网络教学，数学课面临的最大问题就是在板书难以展示的情况下，如何清晰的讲解知识点。

1.每节课都要求学生进行课程评价

除了在课程中借助手写板，以及增加课后答疑互动之外，每节课都需要了解学生对于本节课的掌握情况，同时要求每节课结束之后，请同学们对本节课进行客观评价，尽量提出需要改进的地方，以保证下节课可以进展的更顺利！

2.取长补短，集百家所长

此外，对于相关的知识点，在加强自身备课的基础上，借助优秀的电子教学资源，学习优秀教师的授课技巧，课程安排与知识点布局，结合自身，进行自我评价，对于自身欠缺进行及时改进、提升。

<p>案例特色与创新</p>	<p>案例特色与创新：</p> <p>1.案例特色：基于多平台联动的教学模式</p> <p>根据前期分析准备，决定取长补短，兼顾功能完备和最小化学生负担，采用“一主一辅【线上直播】+【周末辅导】”的在线教学模式：</p> <p>①以“腾讯课堂/会议”在线直播讲解为主，通过分享屏幕的方式实时呈现 PPT 内容，并辅以学生上台语音讨论交互；</p> <p>②以腾讯 QQ 群课堂作为直播辅助平台，PPT 以腾讯课堂方式打开，进行课程进度记录、随堂练习和预习布置、课上答题交互，以及学生考勤等辅助；</p> <p>③以“中国大学 MOOC”建设课程《概率论与数理统计》资源，作为课前预习、课后复习，同时借助 QQ 课堂中的布置作业、作业批阅等功能完成作业板块；</p> <p>④以周末辅导为后期巩固练习，针对不少同学经常在 QQ 群众询问考研难度以及题型等问题，利用周末时间，采取自愿参加的原则，组织学生进行线上答疑，并对相关的知识点进行重点剖析，引入相关的历年考研真题，分析相关的解题技巧，争取可以让同学们完成知识点巩固，初步了解考研数学！</p> <p>2.案例创新性：</p> <p>①采取视频+在线讲解+答疑+作业+问卷调查+讨论+在线签到的方式，将复杂的数学定理转化成通俗易懂的语言，坚持欢快的学习模式，活跃课堂氛围同时注重知识点理解。</p> <p>②线上课堂可以之间观察每个同学的解题过程，悉心指导有错误的同学更正，积极引导发散性思维。</p> <p>③概率统计课程与现实生活练习较为紧密，大多数同学没有了线下教学答疑中的羞怯，勇于自主发言，加深同学们对知识点的理解！</p>
----------------	---

4.11 外国语学院

4.11.1 多维度互动和精准辅导评价结合的外语教学实践

案例名称	多维度互动和精准辅导评价结合的外语教学实践
案例所依托的课程	高级日语 II
推荐单位	外国语学院
案例负责人	陈慧华
使用的在线教学工具	雨课堂、腾讯会议、QQ 群
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>网络的大规模使用为在线课程奠定了基础，而在线课程也促进了我校教学模式的改革。学生或教师都可以通过网络获得种类众多的资源，学习的形式变得更加多样和灵活。课堂教学并不是唯一的教学方式，学习不再受时间和空间的约束，学生不再单一地依赖教师对教材的讲解和教学。本案例依托《高级日语 II》课程对于全新的在线教学模式进行了以下教学实践：</p> <p>教学设计：</p> <p>按照《高级日语 II》教学大纲的要求对在线课程进行了全新设计。本课程遵循“停课不停学、教学不缩水”宗旨和以下三个设计理念：</p> <ol style="list-style-type: none">1、基于线下课程实现在线教程的升级改造。2、启发多维度互动，活化在线直播。3、精准辅导与评价，提高教学效能。 <p>本课程的教学环节主要包含以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none">1、日语单词、语法的深度学习2、日语听说读写译练习（书面、口头）3、课外阅读理解训练4、相关人文主题研究与思维探索 <p>教学方法：</p> <p>运用雨课堂任务、腾讯会议直播、Q 群交流相结合的形式，对课程的教学环节进行了更新和升级，实现了多维度互动和精准辅导评价结合的教学实践。作为外国语学院日语专业的主干课程，结合外语教学的特色，本课程对教学环节的分布进行了四分法：</p> <ol style="list-style-type: none">1、学生自主预习 10%（雨课堂）2、教师讲解与辅导 40%（在线直播）3、线上线下操练 30%（雨课堂和在线直播）4、思维探索与讨论 10%（网络搜集资料和在线发表） <p>教学方法：</p> <ol style="list-style-type: none">1、讲授法2、任务驱动教学法3、协作学习4、研究性学习 <p>教学组织与管理手段</p> <p>线下和线上结合的混合式教学设计能够有效地提升学生的知识探索能力、自我</p>

学习管理能力。教师在学习过程中设置多个任务，包括学生单人完成的任务，也包括与他人合作完成的任务。在这样的学习模式下，教师能够及时地关注每一个个体，并且精准地把握学习效果。学生能在团体协作中更好对自身的学习效能进行定位，达到激发学习动力和学习兴趣的作用。

以下是具体的教学组织与管理手段：

实施阶段	技术平台	实施环节	实施结果
课前	雨课堂	预习选择题 预习问答题 教材预习痕迹拍照	自动批改 手动评语 全方位监控预习效果
课中	腾讯会议	PPT 展示 视频音频播放 学生个人发表 多形式课堂提问 学生参与授课 在线协作翻译（新）	常规 常规 研究性思维探索的展示 活化在线直播 扮演教师角色 实时共享实时讲评
课后	雨课堂	课后作业（教材内） 课外练习（阅读语法） 个人音频朗读	自动批改 自动批改 手动评语
成绩管理	雨课堂	完成度 错误率 得分统计 阶段性成绩汇报	自动统计 自动统计 自动统计 自动生成
师生互评	课堂 雨课堂 Q 群	教师多平台评语 允许学生 Q 群匿名评价	公布雨课堂任务榜单， 弹幕 q 群讨论区评语 q 群、雨课堂讨论区评价

教学评价：

本课程实行师生双向评价管理，教师可以在多个平台对学生进行评价，包括直播课堂、雨课堂评语、Q 群，并且通过雨课堂的数据统计，阶段性地公布成绩汇总。学生可以在雨课堂讨论区留言、Q 群匿名反映自己的评价和建议。师生互评增进了沟通和激励，匿名评价使学生可以畅所欲言。

在线教学开始至今已经 3 周了，学生对于本课程有较高的评价，接纳度高，教学效果令人满意。以下是学生的部分评价汇总：

- 1、总体来说效果不错。课堂讲解速度适中且清晰
- 2、课堂讲解速度适中且清晰
- 3、与同学的互动很顺畅，同学们也很踊跃和老师交流。
- 4、拓展了很多知识，最大限度的发挥了教学效果。
- 5、活用了评论区功能，互动积极。
- 6、互动有趣，能让人专注于课堂。
- 7、在线协作翻译有趣，可以看到其他人的翻译，看到自己的不足。

<p>案例特色与创新</p>	<p>本案例利用了最新的在线教学平台和技术，结合外语教学的特色，在不断磨合中逐步摸索出本课程的最佳教学模式。与传统的线下讲授对比，本案例的特色与创新主要体现在以下三方面：</p> <p>一、多维度互动，学生课堂参与度大。</p> <p>外语听说读写译的操练在教学环节中所占比重较大，师生互动是本课程的重要特色。体现在①课堂的多形式提问；②学生基于充分的线下预习，实现课堂展示，扮演教师角色；③学生进行研究性思维探索，个体带动整体讨论。</p> <p>二、精准辅导，教师多评价，学生多驱动。</p> <p>利用雨课堂的精确数据统计，教师更高效准确地对学生的各类学习任务的进行统计。其中错误率的统计最为关键。通过对错误率的把握，教师可以精准地对一些难点、易错点进行辅导，大大地提高了在线课堂的效能。</p> <p>利用数据统计，实时地公布阶段性成绩汇总，教师的评价更客观、更具体，学生获得的反馈越多，学习动力越大，学习的目标和方向越明确。</p> <p>三、高密度协作，实时共享，即时讲评。</p> <p>利用腾讯会议的文档协作，腾讯文档的共享协作功能，首次实现全班在线协作翻译，教师可以对所有学生的翻译结果即时统计，即时评讲。同时，学生可以即时查看到其他同学的翻译结果，互相对比，互相学习，极大地提高了学习的效率。对比传统的课堂，学生的参与度也实现了最大化。</p>
----------------	--

4.11.2 多平台多线程混合式互动，双向提问翻转课堂

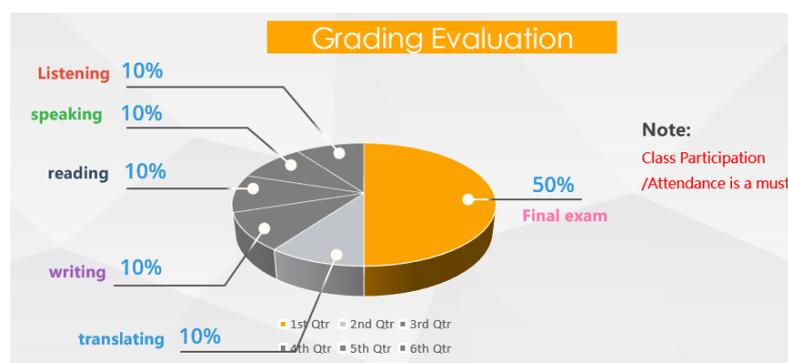
案例名称	多平台多线程混合式互动，双向提问翻转课堂												
案例所依托的课程	日本概况												
推荐单位	外国语学院												
案例负责人	梁燕碧												
使用的在线教学工具	广财慕课、雨课堂、腾讯会议、QQ 群												
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>线上教学需解决的问题</p> <p>本课程为日语专业二年级专业必修课，目的是系统了解日本国情和社会文化知识，培养人文素养和跨文化交际能力，同时巩固强化语言技能。在疫情阶段的网络远程教育环境下，课程教学需要解决以下的关键问题：</p> <p>社会公共慕课资源中缺少此课程的慕课，需要自建慕课资源。</p> <p>把网络环境不稳定带来的风险最小化，选取最适合本课程教学要求的网络课程平台。</p> <p>提高在线课堂效率，尽量减少在线提问遇到硬件问题对课程进度的影响。</p> <p>提高课程互动性，最大限度地调动学生在家学习的积极性，增强对课程的参与度。</p> <p>强化对学习效果的监控。</p> <p>线上教学设计和教学方法</p> <p>经过对各类型网上教学资源和网课平台的评估，本课程决定使用雨课堂+腾讯会议+广财慕课网，结合 Q 群，采用多平台多线程混合教学模式，精心设计教学环节，把课堂学习和互动延伸到课外几个平台，用“双向提问、翻转课堂、理论结合实际”的方式，结合疫情阶段日本的时事新闻去学习书本理论知识，并启发学生的批判性思辨。</p> <p>教学设计的重点在于“多线程互动”和“双向提问”。体现在课前课中课后三个阶段。其设计如下图所示：</p> <div data-bbox="408 1420 1129 1827" data-label="Diagram"> <p style="text-align: center;">多线程混合式互动+双向提问翻转课堂</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>课前</th> <th>课中</th> <th>课后</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>个别答疑</td> <td>集中精讲</td> <td>巩固拓展</td> </tr> <tr> <td>雨课堂预习</td> <td>腾讯会议网课</td> <td>广财慕课更多资源</td> </tr> <tr> <td>自主学习课件和教材与教师进行问答互动</td> <td>思维导图总结学生提问以解疑“干货”为主全员开麦线上即时互动</td> <td>学生提问列表参考资料链接课后Q群继续互动</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>具体实现步骤为：</p> <p>课前阶段：</p> <p>在雨课堂布置预习任务，学生自学教材和讲义课件之后，在雨课堂向教师提问，教师对学生的提问进行一对一的解答，实现课前精准互动。</p>	课前	课中	课后	个别答疑	集中精讲	巩固拓展	雨课堂预习	腾讯会议网课	广财慕课更多资源	自主学习课件和教材与教师进行问答互动	思维导图总结学生提问以解疑“干货”为主全员开麦线上即时互动	学生提问列表参考资料链接课后Q群继续互动
课前	课中	课后											
个别答疑	集中精讲	巩固拓展											
雨课堂预习	腾讯会议网课	广财慕课更多资源											
自主学习课件和教材与教师进行问答互动	思维导图总结学生提问以解疑“干货”为主全员开麦线上即时互动	学生提问列表参考资料链接课后Q群继续互动											

	<p>课中阶段：</p> <p>用腾讯会议进行在线课堂，教师根据雨课堂的学生提问，整理出与本节课知识点关联的思维导图，在此基础上进行精讲。</p> <p>课堂互动包括提问回答和文字框互动。提问回答有学生预习问题的检查和随机提问，方法为要求学生全员开麦，用集体朗读检查麦克风，排除设备问题。这些方法都有效提高学生对课堂的参与度和注意力。</p> <p>课后阶段：</p> <p>用 Q 群开展进一步的课后讨论，并且在广财慕课网中不断填充课程相关的资料、视频资源、网页链接等，实习知识点的巩固和知识面的拓展。</p> <p>广财慕课网的课程资源建设</p> <p>已在广财慕课网上《日本概况》课程资源建设。时间紧任务重，对于广财慕课网的使用也还在边学习边摸索的阶段，但还是在教育技术部门老师的帮助下，克服种种技术困难制作了课程介绍小视频，把教学内容上传每个章节的预习、课件、作业和参考资料，搭建起了课程网站资源的完整框架。</p> <p>教学评价</p> <p>利用雨课堂的统计功能，可充分掌握学生的自学进度，并可提前了解学生的提问。利用 Q 群课堂授课，有较好的互动平台，即可以检验自学效果，又可以有的放矢地深入讨论，启发思维，激活学生的自主性和积极性。学生的教学评价构成如下图：</p> <div data-bbox="507 958 1035 1187" data-label="Figure"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>平时成绩构成</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>预习问题的回答</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>向教师的提问</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>课前课后作业的完成</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>在线课堂出席</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2、期末考试：闭卷笔试</p> </div>	平时成绩构成	百分比	预习问题的回答	30%	向教师的提问	20%	课前课后作业的完成	30%	在线课堂出席	20%
平时成绩构成	百分比										
预习问题的回答	30%										
向教师的提问	20%										
课前课后作业的完成	30%										
在线课堂出席	20%										
<p>案例特色与创新</p>	<p>雨课堂学生提问。利用雨课堂实现的课前师生互动，极大提高了预习的效果，学生带着自己关心的问题进入课堂，极大地激发了学习兴趣和课程参与度。对学生的提问逐一回答，虽然会带来工作量的增多，增加了很多备课量，但对课堂效果的促进很明显。</p> <p>思维导图的制作。把零散的学生提问与课堂要学习的知识点关联起来，整理成结构化的思维导图，使知识点清晰易懂，课堂的讲解也更容易开展。</p> <p>多线程互动和双向提问翻转课堂的教学设计，既可以最大限度提高学生的积极性，又可锻炼学生的思考能力和自主学习能力。</p> <p>广财慕课网的课程建设。填补了社会公共慕课资源在《日本概况》课程这一块空白，今后可进一步录制微课视频，实现建设大学慕课的目标。</p> <p>疫情阶段的在线教学，教师与学生都需要克服不少难关，共同成长。本课程的教学设计实现了在适当增加学生和教师工作量的基础上，简洁、高效地达到教学目标。因此获得学生的一致好评（学生反馈见支撑材料）。</p>										

4.11.3 基于云班课的大学英语远程教学实践

案例名称	基于云班课的大学英语远程教学实践
案例所依托的课程	大学英语 IV
推荐单位	外国语学院
案例负责人	孙奕东
使用的在线教学工具	云班课+直播平台
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>疫情当前,为了更好地开展“停课不停学”的线上教学,基于多年混合式教学模式,对线上教学的模式作出了努力的探索。</p> <p>1.教学内容和形式 采用了实时直播授课+自主学习的形式。实时直播授课最接近传统课堂,拉近与学生的距离,实时互动便捷。各学习平台提供了丰富多样的学习资源,这即为教师直播教学提供大量素材,也为学生自主学习提供学、练、考、评等创造条件。</p> <p>2.教学方法 根据中国学生外语学习的特点和线上教学的性质,必须更新、强化以前课堂教学的方法,于是就有了加强版的沉浸式外语教学法,就是一方面为学习者提供充足的语言输入,另一方面创造条件让学习者使用输入的知识和语言。以内容和信息为基础,以语言与内容相结合,力求为学习者提供真实自然的交际情境,让学习者在有意义的交流过程中自发地使用目标语并自然习得。为此为学生搭建了多个学习平台,从课前、课中和课后全程跟踪学生学习状况。</p> <p>3.教学组织与管理手段 充分利用云班课和直播平台的组织管理手段。比如云班课就可以轻松管理自己的班课,管理学生、发送通知、分享资源、布置批改作业、组织讨论答疑、开展教学互动等等,像签到、在线听课时长,直播时的适时互动,测试环节等,都可以实时查看。这样不仅能为学生创造少许紧张的学习环境和学习氛围,也能达到吸引学生的注意力的目的。除了注意直播课堂灵活的教学形式外,更重要的是线上教学尤其要培养学生的自主学习能力,依托云班课,根据 smart 原则,敦促学生进行高效学习、自主学习,促进学生自主学习与自我管理能力。</p> <p>4.学习评价</p>

线上教学让形成性评价变得尤为重要。利用云班课和直播课堂上准备的线上各种活动，对学生学习进行过程考核，过程化考核贯穿线上学习整个过程，这不仅能督促学生持续地学习动力，还能为教学改进、更好地促进学生学习与发展提供依据和参考。具体做法是每周都布置了听说读写译的作业任务，并且每个学习任务都有完成的截止日期，每个任务完成后都能获得及时的反馈。能做到课前、课中和课后的对学习过程的实时监控，对教学效果的实时了解，因此也就提高了教学和学习的效率。



5.教学评估

无论教师还是学生对突如其来的线上教学都准备不足，困惑和焦虑是难免的，因此，教学评估也尤为重要，不容忽视。评估过程中反馈与反思既是教师获得教学反馈信息，改进教学管理，保证教学质量的重要参考，又是促进学生参与教学与管理，贯彻以学生为中心的教学理念的契机，毕竟学生认可是教学成功的前提。

案例特色与创新

- 1.突破传统教学模式的局限，能做到课前、课中和课后的对学习过程的实时监控，对教学效果的实时了解，因此也就提高了教学和学习的效率。
- 2.借助平台的资源模块、活动模块的管理模块，组织教学活动更加便捷。
- 3.由于精讲多练的语言学习性质，持久的学习动力，借助于平台学生就可以自己自我监督，自我激励和伙伴压力。
- 4.以学生为中心的理念得以更好地实施。
- 5.可组织更丰富的学习活动，比如让学生拍摄 vlog 等。
- 6.靠过程监控的手段，轻松实现形成性评价，不再单靠终结性评价。

4.11.4 疫情时期大学英语课堂文化中的人文情怀融合

案例名称	疫情时期大学英语课堂文化中的人文情怀融合
案例所依托的课程	大学英语 IV， 公众演讲艺术
推荐单位	外国语学院
案例负责人	吴迎春
使用的在线教学工具	腾讯会议、腾讯课堂和 QQ 老师助手
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、在线教学，重在准备</p> <p>响应教育部：“停课不停学、学习不延期”的号召，在漫长的寒假期间，我其实已经做直播上课准备了，主要是阅读课程相关文献资料、筛选教学视频课件和学习雨课堂、腾讯会议等多种在线教学平台的使用等。开学前，把学生全部拉进 QQ 群和微信群。保证非在线教学期间与学生沟通的顺畅。通过 QQ 群和微信群的投票功能，进行初步调查，了解学生基本情况比如设备及教材准备情况。网络课程要上好，及时更新设备。教学管理的准备工作做的细节准备的非常仔细。为了确保上课顺利进行，对家里光纤进行，然后台式机、笔记本和手机齐头并进。</p> <p>二、在线教学，重在规划</p> <p>适应疫情，积极转变教学思路，特殊时期，经典阅读有更深刻的意义，因此在教学计划中增加了学生经典文学原著作品阅读的分量。由于英语学习的特殊性，个人觉得疫情期间是学生们最好的阅读和写作时机，让学生通过这段宝贵、难得的时光自我阅读、思考和写作。</p> <p>三、在线教学，重在设计</p> <p>因为网络课程的特殊性，进行了教学模式的改革，主要是尝试以问题引导为主的讨论教学模式。从宏观上布局，通过一个个精心设置问题，通过课内导读，课外写作问答的形式，帮助提升了语言水平和批判思维的能力。通过提问老师控制教学方向之外，还会积极鼓励学生在各种在线平台课后提问，无论是在 QQ 课堂、微信群还是好策阅读平台，我都会很仔细看学生们的问题，在提问的过程中，学生的回复，从学生的问题可以发掘他们的学习进度。</p> <p>四、疫情期间，改革成绩评估模式，打造具有人文情怀的课堂文化。</p> <p>课堂文化重在细节管理。语言教学的实质是沟通，所以我还是选择了直播上课方式，师生间的在线互动，在我看来，是关爱学生的一种体现。疫情期间，孩子们非常不易，他们特别需要教师情感上的关怀，要尽量做到几十回复他们所有的帖子，每一份回复，都是一种互动交流，虽然这项任务工作量巨大。互联网时代的最好产品就是诞生了很多在线评估软件，但在语言测试上，我从来不认可机器的打分，语言学习的实质是互动，是师生间的互动，而非人和机器的互动。</p> <p>教学计划、清晰的课件、目标明确的教学计划，课外作业的布置都通过微信群和 QQ 群的作业清晰的传达给学生。体贴学生课堂在线时间长度，任务布置人性，大多数要求学生们写在纸上之后再上传的 QQ 管理群。在网络课堂上，不歧视任何语言表达不流畅的学习者，其实学生们能够勇敢的发言，就已经代表他们最好的状态了，而老师在等候答案时候的耐心，实际上传递的就是关怀和温暖。直播互动时，边讲解，边聆听学生的聊天记录和发言，边做记录边上课，以确保平时课堂成绩考核的公平公正。</p>

	<p>五、在线教学，难在互动。</p> <p>网络教学改革只透过老师的力量来教学是不够的，要通过学生来相互支持。在网络技术手段方面，试图找出学生最认可的网络授课模式，在开学前一周，在不同班级，尝试过腾讯会议、腾讯课堂、雨课堂、QQ 老师助手等。最后，选择腾讯会议和“QQ 群”作为主要的在线直播和交流平台。原因如下：腾讯会议音视频沟通比较稳定；学生们能够同时音频或视频进行交流，利于演讲课程教学中的互动沟通。另外 QQ 群的老师助手功能非常方便外语老师批改作业，因为既可以文字修改也可以通过语音评价学生的作业。当然其他的直播平台也进行了解和熟悉，以备不时之需。另外我充分利用了我们外国语学院已经使用的好策学习平台。在教学管理方面，注重细节：如提前发布教学大纲，让学生了解课程，提前发布预习任务等。</p> <p>六、网络课堂，技术为辅，以人为本</p> <p>在教学备课方面，我并不完全依赖网络教学平台，我始终认为，教学课堂应该有上课老师自己的特色。老师的力量来自于老师本身阅读的一种体现所以，自始至终，我真筛选能够使用的慕课资源，但更多则是自己亲自准备网络教学材料。比如，网络阅读资源的朗诵，播音式的痕迹明显，诵读并不声情并茂，不利于学生的语音练习。我就私下搜集一些个人或朋友的朗读作品，丰富学生的阅读体验。</p> <p>七、教学成果明显</p> <p>这次教学实验改革取得了意想不到的成功，学生学习热情被空前引爆，相对于以前的课堂教学这次网络教学得到意想不到的成功：首先，学生们在好策阅读学习平台和 QQ 作业群积极回答、讨论与经典作品相关的话题。让我更加意想不到，他们大多数的问题回答很详细、有深度、有长度，从侧面反映出了学生学习的空前热情。学生们的问题回答，长度居然比四级和六级作文的字数不相上下，并且全部使用英文。这极大的鼓励他们学习的信心和我教学的信心。在 QQ 群课堂，同学们也争先恐后分享好的语言学习材料。这也反过来促进了我肩上的一份责任，其次，通过 QQ 群好的点名，学生上课出勤率高。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>一、目标规划明确</p> <p>适应疫情，积极转变教学思路，特殊时期，经典阅读有更深刻的意义，因此在教学计划中增加了学生经典文学原著作品阅读的分量。由于英语学习的特殊性，个人觉得疫情期间是学生们最好的阅读和写作时机，让学生通过这段宝贵、难得的时光自我阅读、思考和写作。</p> <p>二、设计了以网络教学为导向的提问式教学模式</p> <p>因为网络课程的特殊性，进行了教学模式的改革，主要是尝试以问题引导为主的讨论教学模式，提高学生思辨和写作能力。因为师生双向提问让我们可以把阅读从静态的、单向的看变为动态的、双向的交流，是一个细读理解的过程。如果学生缺失了细读与批评性思维能力，那就无法适应这个信息炸裂的时代。就此而言，经典阅读本身不仅有价值，且意义非凡。简单的记录和抄写只能是肤浅的理解，而提问或者批评指责才能带来深入的思考，因为问题为导向实际上是鼓励学生们的一种怀疑精神。从宏观上布局，通过一个个精心设置问题，通过问答的形式，帮助提升了语言水平和批判思维的能力。</p> <p>三、改革成绩评估模式，打造具有人文情怀的课堂文化</p> <p>疫情时期，由于缺乏面对面的交流，学生们更需要额外的关心。人性化课堂文化重在细节管理。语言教学的实质是沟通，所以我还是选择了直播上课方式，师生间的在线互动，在我看来，是关爱学生的一种体现。疫情期间，孩子们非常不易，他们特别需要教师情感上的关怀，要尽量做到几十回复他们所有的帖子，每一份回复，都是一种互动交流，虽然这项任务工作量巨大。互联网时代的最好产品就是诞生了很多在线评估软件，但在语言测试上，我从来不认可机器的打分，语言学习的</p>

	实质是互动，是师生间的互动，而非人和机器的互动，线下互动 关爱学生。周密的教学计划、清晰的课件、目标明确的教学计划，课外作业的有效都是有效沟通能力的一部分。体贴学生课堂在线时间长度，任务布置人性，写在纸上之后上传。
--	---

4.11.5 “线上翻转，无处不在的课堂”

案例名称	“线上翻转，无处不在的课堂”
案例所依托的课程	高级英语 II
推荐单位	外国语学院
案例负责人	周红辉、陈如
使用的在线教学工具	QQ 课堂
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>教学设计：因应网络教学的特色和要求，重新设计高级英语 II 的教学计划与课堂安排，根据 QQ 群的不同功能对课堂的内容进行切分，以视频教学或者音频教学代替课堂教学，以在线练习和作业代替课堂练习和作业，以 QQ 群在线答疑代替课堂、课后师生交流，力求实现“线上翻转”，营造“无处不在的课堂”。</p> <p>教学方法：运用 PPT+音频和 QQ 群课堂功能作为主要教学手段，首先对 PPT 进行处理，插入课堂讲解式的录音，完成后导出教学视频，可较为完整地呈现课堂教学过程。学生观看 MP4 完成课程学习，既可连贯地听课，也可随时暂停，完成课堂练习，课后也可根据视频指示复习课文，补充笔记。QQ 群课堂并非以教师讲授为主，而是主要起到一种检查和答疑的作用。</p> <p>教学组织：课前进行翻转式学习，在课前的一个星期教师上传插入讲解录音的 PPT，要求学生进行充分的学习；在既定的上课时间，以 QQ 群为网课平台进行集中授课，要求所有的学生进入 QQ 课堂，进行类如面授课堂式的教学，并开拓接龙签到、布置作业、文件上传等功能，在课前、课间、课后有条理地上传学习资源，观察学生动态，与学生保持密切交流。</p> <p>教学活动：以翻转式教学活动为主，即在 QQ 群课堂集中授课时淡化教师的授课、讲解，侧重于对学生的理解进行考察，发挥在线讨论的优势，激发学生的创造性；同时，在讲解和答疑过程中穿插听、说、读、写、译练习，全方位考查学生的学习能力，丰富课堂资源，增加课文教学的趣味性，令“旧”内容焕发“新”乐趣。</p> <p>教学评价：利用 QQ 群“作业”栏功能，于课间、课后布置各种书面及口语作业，在无法面对面交流的情况下仍能掌握学生的写作及口语能力。QQ 群“作业”栏功能齐全，既能布置文字作业，也可上传文件、视频、音频，且有消息提醒功能，方便教师及时批阅作业，熟悉学生学习进度。</p>
案例特色与创新	<p>线上翻转是更加全面彻底的翻转课堂。</p> <p>传统意义上的翻转课堂是用视频取代面对面授课，课上主要讨论，它能够充分发挥现代信息技术的优势，线上翻转则在课前-课中-课后三个环节全部采用网络形式，现代信息技术的依赖程度更高，极大地拓展来时间和空间维度，课堂无处不在。</p> <p>线上翻转要求课前准备更加充分</p> <p>考虑到临场互动不够和网络塞车因素，线上翻转要求学生做好充分的课前准备。《高级英语 II》不但提前一个星期将插入讲师讲解的 PPT 发放给学生进行充分的自主学习，还将部分面授课堂 warm-up 部分通过课前作业的方式要求学生上传。</p> <p>线上翻转的课堂组织更具有时效性。</p> <p>翻转课堂也对老师提出更高的要求，组织有效的课堂活动，从而真正使课堂成为学生质疑问难、解决问题、内化知识的场所。传统的翻转课堂缺点在于老师很难</p>

	<p>顾忌到所有同学提出的问题；有些同学表达不清，甚至可能浪费时间。QQ 群课堂的优势在于同时可以用语音和文字呈现，教师可以选择个别同学进行语音交流，也可以让所有同学同时进行文字回复，具有时效性。</p> <p>线上翻转课堂更能激发学生的创造性。</p> <p>线上互动的一个优势在于可以帮助学生部分地克服“面子威胁”，可以尽情地发挥其想象力和创造力。如要求学生造句或者发表观点，可以瞬间呈现很多不同的精彩的回答。</p> <p>线上翻转具有保值性</p> <p>传统翻转课堂一般很难保存语音，部分学生如果不理解也没法重复，而 QQ 群课堂的文字功能能够有效地保存老师和学生的讨论痕迹，学生可以反复查看，具有保值性。另外，QQ 群的作业布置和批改功能可以即时反馈并永久保存。</p>
--	---

4.12 人文与传播学院

4.12.1 “广州-武汉” 连线直播特色开学第一课

案例名称	“广州-武汉” 连线直播特色开学第一课
案例所依托的课程	社会问题、社会学概论
推荐单位	人文与传播学院
案例负责人	蔡静诚、冯婷
使用的在线教学工具	腾讯课堂
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>社会学、新闻学两位武汉籍教师分处广州、武汉，以家乡情怀与社会责任，跨专业联手打造“广州—武汉” 两地直播特色开学第一课。开学教育分为两个专题，《当代社会问题》第一课“人类的悲欢并不相通吗？”；《社会学概论》第一课“疫情与社会”，以科学精神和人文关怀并重的开学教育唤起学生对人类命运共同体的思考。</p> <p>（一）教学设计</p> <p>1、《社会问题》开学第一课“人类的悲欢并不相通吗？”（课程共 135’）</p> <p>教学目的：面对疫情期纷繁复杂的言论，带领学生穿透现象以同理心思考、以理性分析。</p> <p>课程以两地连线拉近空间距离，同时发挥社会学注重调研的传统，以调研把新闻碎片化解读的故事更完整地还原，让学生更全面、深入了解疫情封城下的武汉，去理解背后的社会问题。</p> <p>教师通过对武汉一线的患者家属、志愿者等进行较深入地访谈与资料搜集，呈现大量一手材料，通过三个亲历者的故事对热门新闻事件作出整合回应。（共 100’）</p> <p>（1）患者家属视角呈现亲人相互照料先后患病和自己的求助过程等故事，从中不仅可以看到国家制度层面组织的救援，还能看到社会力量是怎样被组织、社会资源怎样被链接，从而带领学生去思考国家与社会应该建立怎样的良性关系。（2）志愿者视角呈现参与改建方舱医院和社区服务的系列故事，直接对应了“野蛮拆建”、“垃圾车运肉”、“汉骂”、“感恩教育”等事件，让学生转而思考如学校等公共空间作为紧急避险场所该如何提高避险能力，以及如何和社区层面从国家、市场、社会不同角度协同合作实践治理共同体，保障居民美好生活。（3）留汉教师视角以自身体验让学生理解到湖北人遭遇的疫情困境与歧视困境。清晰展示了“污名化”——“符号化”——“刻板印象”的社会心理过程，以及个体如何通过努力（做志愿者、组织专门的课堂）试图突破刻板效应。（直播中放开学生自由表达，由连线教师在讨论区引导）</p> <p>围绕亲历者故事教师带领学生自由提问与研讨，鼓励学生深挖问题的本质并试图提出理论解释路径。（25’）</p> <p>最后回归“悲欢想通”的主题，让学生理解“人类命运共同体的建构其前提是人类的悲欢相通”，再次明晰同理心与理性在大学生思考和行动中的重要性。（共 10’）</p> <p>2、《社会学概论》开学第一课“疫情与社会”。（课程共 90’）</p> <p>教学目的：以新冠疫情为情境案例让学生理解社会学。</p>

	<p>社会心理学认为同理心的大小跟物理距离有关，以两位武汉籍教师的身份拉近学生与疫情期武汉社会的距离以激发情境同理心，再由社会现象叙述引出三个简单问题启发大家代入式思考。</p> <p>(1) 由家庭聚集型病患高发现象提出第一个问题，“明知感染风险你会去照顾患病的家人吗？”。以此分析最原始的社会群体——家庭以及其社会功能，并拓展至社区为何是生活共同体和社会治理的重心。(2) 通过讲述讲师本人和家属滞留武汉的心路历程，提出第二个问题“你会选择让家人留在危险中还是带家人‘逃离’？”由此让学生反思网络上辱骂、排斥的“他者”视角，让学生认识到个体的伦理困境，并看到方舱医院的社会意义、各地驰援的社会功能，从而深入理解社会制度与行动如何化解个体的困境。(3) 最后一个是总结性反思，“你希望建构一个怎样的社会？”，让学生理解社会对人进行社会化塑造的同时，人也在主观建构社会，并思考社会如何体现人类命运共同体的关怀。（全程讲授与师生反思互动结合，三个问题均围绕“人、互动、社会”这三大主题，第 1-2 个问题 60’，第 3 个问题和总结 30’）</p> <p>课程以疫情下武汉的社会为场景，让学生以同理心身临其境体会到“社会中的人、人与人的互动、以及人与人的互动构成的社会”，以实现概论的开篇。</p> <p>(二) 教学方法</p> <p>课程以网络直播讲授为主，通过“广州—武汉”两地连线打破空间制约，以社会调查的第一手材料鲜活地带领学生走进疫情封城下武汉的社会情境，以共情式情境体验来深入反思。同时开通网络互动，充分放开学生对事件的表达并引领学生从感性体验上升到理性思考。</p> <p>作为特色开学教育的延伸，冯老师以实践教学的方式仍在带领学生继续开展远程社会调研。</p> <p>(三) 教学组织与管理手段</p> <p>通过班级 QQ 群、Blackboard 平台实现教学组织与管理。发挥互联网多对多传播的特点，让学生结合专业特色主动投入到课程秩序管理、宣传、访谈等工作中。课程以社会学、社会工作和汉语言文学专业学生为主，全校各专业学生均有参与。两次开学专题学生总人数为 270 以上。（不包含重听）</p> <p>特色开学第一课由社会学、新闻学两位教师跨专业、跨地域合作。他们共同调研，并由在广州的蔡老师负责资料整合、课程制作和直播，在武汉的冯老师负责连线互动与讨论区主持。两位老师线下、线上彼此呼应支持，确保了良好的课堂效果。</p> <p>(四) 教学评价</p> <p>特色开学教育结合《当代社会问题》、《社会学概论》课程的应有之意，回应当下最主要的社会问题。学生反映内容直击灵魂，是既有专业特色也充满温情的开学教育。学生从筹备伊始就积极参与，除原有教学班外共吸引 110 余人次旁听。特色开学教育在疫情期网络学习之初，就以独特的方式与内容提升学生在全新教学环境中学习的积极性、主动性。许多学生已参与延续调研，继续对人类命运共同体的思考。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>为学生认识到网络课程不是临时行为而是全新的教学模式，故以特色开学教育给学生翻开新的教学体验，在课程的教学方法和内容上都进行了革新。</p> <p>1、跨专业、跨地域合作教学。跨专业合作促进专业融合的宽视角，跨地域合作让远程场景沟通成为可能。而双教师的连线教学，以及在直播和互动区的呼应教学，呈现了互联网空间多元立体的教学效果。</p> <p>2、场景沟通式教学。开学教育基于互联网和多媒体的特点，特设“广州—武汉”两地直播，虚实结合还原武汉的社会场景，极大地触动了学生的“在场”体验，让学生更能投入同理心，不再以“他者”的视角分析问题。</p>

通过亲历者的故事与开放式互动，让学生更进一步理解悲欢相通、休戚与共是人类命运共同体建构的关键。

3、角色启发式教学。让学生站在不同角色角度以同理心反思，如身为患者家属、武汉市民、中国青年等，反思是理性思考也是现实参与，以此带领学生解读疫情背后如个体与群体、社会结构与社会秩序、社会制度与社会治理等深层问题。让学生学会透过纷繁复杂的社会现象探索社会问题的本质。

4、研究方法与教学内容交融。结合社会学和传播学的特色，强调“实证”，把社会调查引入网络课堂，既是研究方法的课堂实践，也促进了学生主动学习。

4.12.2 走进“疫情”大学堂的教与学

案例名称	走进“疫情”大学堂的教与学
案例所依托的课程	新闻写作
推荐单位	人文与传播学院
案例负责人	陈迹
使用的在线教学工具	QQ群、微信群、微信公众号
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p style="text-align: center;">走进“疫情”大学堂的教与学 ——新闻写作网上教学</p> <p>新学期的网上教学处于全国人民万众一心抗击疫情的特殊时期，网上教学承载着特殊意义：大学生在这场抗击疫情的斗争中怎样得以成长与进步。</p> <p>一、教学目的设定</p> <p>战“疫”是当前最大、最好的一本“无字之书”，需要每个公民去阅读、去学习。防控就是现今最好的课堂，值得我们每个人去参与。只有这样，我们才能唤醒责任与担当意识，从每个人做起、从现在做起，将自己微薄的力量投入到防控疫情的洪流之中。</p> <p>期望大学生从这场伟大的战“疫”中学到什么是我们教学的主要任务。如生命观念、科学素养、责任担当、国际理解、爱国主义等，以及如何依据学生的身心发展水平提炼并厘清其中的核心专业知识、关键能力、必备品格与正确价值观。</p> <p>人才培养目标第一位是立德树人，其次才是培养符合社会需求的专业人才</p> <p>通过教学我们应该达到以下目的</p> <p>（一）指导学生加强爱国主义教育。引导学生通过阅读新闻，了解全国人民在疫情防控中涌现出来的先进人物、先进事迹，指导学生关注疫情防控进展，感受中国人民在党和国家的领导下，全力抗击疫情的可歌可泣感人事迹等等。</p> <p>（二）对学生加强生命教育。这是一次对学生进行生命教育的最佳机会。对学生加强人类生命共同体的教育，从现实经历中感受社会的关切和对他人的关心，深刻理解人与自然、人与人类的生死与共、和谐相处的生命关系。</p> <p>（三）运用所学的新闻理论知识解读正在传播的新闻报道，通过课后完成新闻点评与成长故事的作业进行专业实践，将课堂讲授的理论进行理解、消化吸收与综合应用。</p> <p>二、线上教学设计</p> <p>根据学生学习情况的变化，教学方案应该做相应的变化：</p> <p>第一主体是学生而不是老师，老师是学习的发起者、维持者与促进者；</p> <p>第二教学方案需要精心设计，知识点的讲解基于问题、任务进行有序的串连，加大练习量推动学生对知识点的掌握、理解与应用，而不是简单地照搬教材与网上资源；</p> <p>第三将评价任务嵌入学习过程，把学生作业作为重要的教学内容，实现学教评的兼顾与统一，这是有效教学的核心技术；</p> <p>第四借用技术平台优势，同学们通过阅读微信公众号推送的作业，一方面向老师学，另一方面让同学之间互相学习；</p> <p>第五教学方案还要引领学生对自己的学习开展反思，学生通过阅读同学的作</p>

	<p>业与自己的作业进行对比，便于学生实现学思结合、学悟合一。</p> <p>三、教学内容的设计与实施</p> <p>(一) 教学设计关注两大要点：</p> <p>第一、每天大量的疫情新闻报道是新闻写作的主要教学内容。</p> <p>第二、新闻写作实践性非常强，进行正常的录播以外，把新闻写作课程课后作业训练与点评教学作为重要环节。</p> <p>(二) 教学内容的具体实施</p> <p>1、疫情是一堂特殊教材的文化课，引导学生运用新闻传播学相关理论知识对最新的新闻报道进行解读，真正做到学以致用。(推文：那些简单数字的背后等)</p> <p>疫情是一堂探究方法课，在课堂讲解与作业点评时要求学生进行对比阅读，独立思考，运用新闻传播学知识甄别真假信息提高媒介素养。(推文：谣言与真相等)</p> <p>疫情是一堂社会实践课，在新闻点评中把全国人民抗击疫情的众志成城反映出来，读懂人心与人性，学会同理，学会共情。(推文：最深刻的共情等)</p> <p>疫情是一堂道德教育课，引导学生讲述成长故事，从中学会珍惜生命、关爱他人，从现实经历中感受对社会的关切和对他人的关心，获得爱、力量与智慧。(推文：父母与子女，不止渐行渐远等)</p> <p>四、教学组织与管理</p> <p>每周一次正常的录播教学，讲授新闻写作的概述、新闻写作的基本规律、新闻写作的基本要求等。上课前上传 PPT，电子教材，相关教学资料，通知学生下载进行预习。在录播过程中有序地开展讨论，同学们参与度非常高，发言踊跃。</p> <p>搭建教学平台微信公众号：陈老师频道，设置三个栏目，新闻点评、教育学堂、成长故事。学生每周完成一份新闻点评与成长故事，教育学堂是老师自己写，为了引领学生积极写作，老师自己带头写，目前推送传播学一篇，教育学四篇，阅读量最多达 2000 多。</p> <p>学生每周完成一篇新闻点评作业，要求运用所学的新闻传播理论知识结合具体的新闻报道，通过点评抗疫报道，提高专业知识的应用能力，感受众志成城的力量，也感受背后的人心与人性。教师会挑出具有代表性的作业进行批改点评。目前已经推送 20 篇新闻点评作业。</p> <p>学生每周写一篇故事，讲述自己在这次重大疫情过程中的所思所为，讲述周围的人在疫情中的发人深省的故事，也可以反思自己的成长经历。这样可以训练学生们的写作基本功，同时促进自己的个人成长。目前已经推送 18 篇成长故事作业。</p> <p>老师对学生选出的具有代表性的作业进行批改，指导学生运用秀米或者 135 编辑器，设计封面选择配图，有七位同学担任公众号管理员，每天一人值班，负责作业的推送。</p> <p>五、教学评价</p> <p>学生的公众号推文以及后面的小程序的互动留言既方便了读者的反馈，又激励了学生的表达欲望。</p> <p>通过作业点评，课后互动，公众号阅读量统计与互动留言完成教学评价。</p> <p>微信公众号具有传播性、即时性、转发分享等社交功能，作业的推送激发了学生学习的热情，学生在专业知识的学习与个人的成长方面都取得了进步，推文得到了学生、家长、社会的良好评价。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>走进“疫情”大学堂的教与学</p> <p>我们正经历一场人类历史上的特大疫情，我们的教育不能仅仅停留在课本和课堂学习，需要走入学生的现实生活，新闻写作教学走入了一个百年不遇的生命教育课堂。</p> <p>教学设计关注两大要点：第一、每天大量的疫情新闻报道是新闻写作的主要教</p>

学内容，第二新闻写作实践性强，进行正常的录播以外，把新闻写作课后作业训练与点评教学作为重要环节。

教学内容的定位：1、疫情是一堂特殊教材的文化课，引导学生运用新闻传播学相关理论知识对最新的新闻报道进行解读，真正做到学以致用。2、疫情是一堂探究方法课，在课堂讲解与作业点评时要求学生进行对比阅读，独立思考，运用媒介知识甄别真假信息提高媒介素养。3、疫情是一堂社会实践课，在新闻点评中写出全力抗击疫情的众志成城，读懂人心与人性，学会同理，学会共情。4、疫情是一堂道德教育课，引导学生讲述成长故事，学会珍惜生命、关爱他人，从现实经历中感受社会的关切和对他人的关心，获得爱、力量与智慧。

教学方法与评价方面借助微信公众号平台激发学生写作热情，从阅读量与反馈方面进行教学评价。

学生通过课堂讲解与完成新闻点评与成长故事作业进行专业实践，走进疫情的大学堂，面对“新闻”，学会成长。

4.12.3 基于“慕课学习+教学直播+在线实验”的在线教学模式探索——以《认知心理学》课程为例

案例名称	基于“慕课学习+教学直播+在线实验”的在线教学模式探索——以《认知心理学》课程为例
案例所依托的课程	认知心理学
推荐单位	人文与传播学院
案例负责人	张霞
使用的在线教学工具	学银在线慕课平台+腾讯课堂教学直播+Theus 心理实验系统+QQ 教学群
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>1.线上教学设计</p> <p>总的来说，本课程是基于慕课学习+教学直播+在线实验三位一体的心理学专业课在线教学模式探索。</p> <p>首先，根据专业的人才培养方案和《认知心理学》的教学大纲，优选了慕课平台上与本课程体系、教学内容和教学目标比较契合的慕课（山东师范大学优质教学团队打造的学银在线慕课《认知心理学》）作为学生学习的慕课资源。与此同时，为学生提供丰富的学习参考资料，其中包括七本国内外《认知心理学》的参考教材电子版，另外，每周还会给学生提供一些相应章节知识点相关的期刊论文作为拓展阅读资料。</p> <p>其次，对于一些重点章节的重难点内容，通过腾讯课堂对学生进行教学直播，帮助学生进一步梳理相关重难点内容，更加深入地认识和掌握相关知识点，为今后的学习奠定基础。</p> <p>最后，对于一些重要章节的内容，如注意、知觉、记忆、表象等教学内容，则通过 Theus 心理学远程教学实验平台（该实验平台资源是本人通过多方途径为学生申请并获得的可在疫情期间使用的心理学远程教学实验平台）让学生进行在线实验操作，实验操作后导出实验数据，要求学生完成实验报告。通过实验操作和撰写实验报告，一是帮助学生熟悉相关理论知识，加深对相关知识点的理解和掌握，二是训练学生的学术写作能力，助力学生毕业论文的写作。</p> <p>具体来说，每次对教学的所有环节都进行周密设计，注重多种教学方法的运用，提升教学效果。</p> <p>课前：确定课堂、章节的教学目标，每周教学前在 QQ 教学群发布本周网络教学的计划安排，并且课程结束后发布下周网络教学的学习任务，旨在引导学生有目标的预习和自学。</p> <p>课中：一是，首先，根据每周的教学计划安排布置相应的慕课资源学习任务，要求学生在规定时间内完成。然后，利用 QQ 教学群来进行教学互动。为了督促学生学习慕课资源和自主阅读参考教材，通过教师提问的方式来检验学生对知识点的掌握情况，再通过学生提问、教师答疑的方式，帮助学生更好地理解和掌握知识点。有时会根据教学安排给学生布置一些开放式的问题，引导更多的学生参与到教学讨论中来，使教师的教与学生的学形成更良好地互动。二是，对于一些重点章节的重难点内容，如第二周网络教学的“认知神经基础”部分的“认知神经科学研究方法”等内容则通过腾讯课堂对学生进行教学直播。直播过程中会设置一些问题，通过连麦的方式与学生互动。直播教学后会留出一定时间给学生</p>

提问,进行直播答疑互动。三是,对于一些重要章节的内容,如注意、知觉、记忆、表象等教学内容,则通过 Theus 心理学远程教学实验平台让学生进行在线实验操作。目前为止,所有学生已经在第三周完成了一个注意实验,拟在之后的课程中每周安排一个课程核心实验当堂完成,并指定 1-2 个课程相关实验要求学生课后完成。

课后:要求学生完成核心实验报告,实验报告要求从实验背景、实验方法(包括被试,仪器与材料,实验设计,实验过程)、结果分析与讨论、结论、参考文献五大部分去撰写。此外,利用慕课资源学银在线提供的课程学习数据、学生在 QQ 教学群、腾讯课堂教学直播时的提问以及实验报告的完成情况,了解学生的知识掌握情况,找出教学中的盲区,也为下次课做准备。

2.教学方法

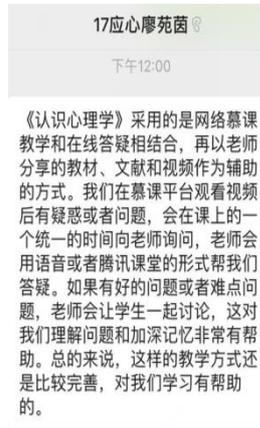
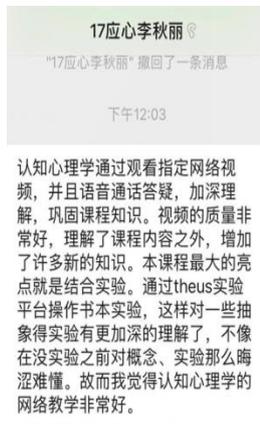
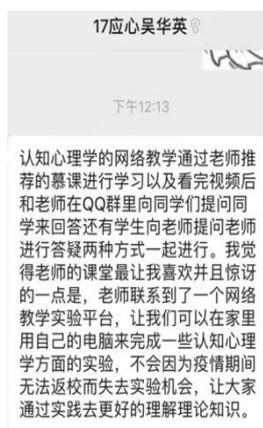
目前为止,本课程综合采用了多种教学方法,如讲授法、讨论法、启发式教学法、互动式教学法等,之后的教学过程中还会根据教学内容适时安排小组讨论、主题陈述等多种方式。

3.教学组织与管理手段

严格考勤,按时上下课。课前 10 分钟 QQ 教学群接龙签到上课。课中设计随堂答题环节,考查学生慕课在线学习情况和效果。教学直播时则通过连麦方式提问学生,加强教学互动同时也检验学生的知识掌握程度。实验操作环节通过实验平台系统后台管理查看学生完成实验的情况。课后要求学生进行相关章节的预习,完成实验报告。

4.教学评价与反馈

目前为止,完成了三周的《认知心理学》网络教学,绝大多数学生对《认知心理学》的教学评价较高。以下是几位学生对《认知心理学》网络教学的反馈意见。



案例特色与创新

1、通过慕课学习+教学直播+在线实验三位一体心理学专业课在线教学模式,将学生对理论知识的学习与实验操作进行无缝链接,既加深了学生对抽象理论知识的理解和掌握,又有助于学生对理论知识产生新的认识和理解。通过心理学远程实验教学平台,学生可以在线完成心理实验,解决师生疫情期间不能到实验室完成实验的教学需要。

2、通过慕课学习+教学直播充分调动学生的参与度,变“被动”为“主动”学习。课前充分调动学生积极认真预习,要求学生在线上课堂带着问题观看视频或听直播,之后通过教师提问与学生提问的方式,引导更多的学生参与到教学讨论中来,实现良好教学互动。上课时的教学气氛非常热烈,不因为“宅”在天南

海北的“家”里受到影响。绝大多数同学愿意回答问题，大部分同学踊跃提问，一部分同学能提出比较新颖的问题。充分发挥了教学立体交流互动和教学资源共享，学生线上课程参与度比传统线下实体课堂要高。

3、在线及时辅导答疑，利于学生知识消化吸收。在线上辅导答疑教学过程中，学生随时与老师互动交流，老师能及时掌握不同学习程度的学生所存在的疑问，并及时给予解答和释疑。对于一些简单问题，鼓励已掌握的同学在 QQ 群上解答，有助于学生之间实现互助学习。

4.12.4 网络语境下的云端社群：新型教学关系实践

案例名称	网络语境下的云端社群：新型教学关系实践
案例所依托的课程	影视鉴赏
推荐单位	人文与传播学院
案例负责人	贺钦宁
使用的在线教学工具	超星尔雅、QQ 群
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>本人通过超星平台的问卷调查功能,摸底学生情况后发 现,本次公选课《影视鉴赏》网络组织教学工作所面临的困难与挑战如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 学生整体数量庞大,5 个教学班,共 380 人。 2 学生组成复杂,跨专业跨年级,彼此不熟悉。 3 学生没有该领域的前期相关知识储备,对影视鉴赏课程中所涉及的概念、理论大多不了解。 4 因内容涉及影音资料,学生大部分无法自行获得上课所用素材。 5 学生上课期间处于极度私密散漫的状态,注意力不容易集中。 <p>针对以上问题,本课程将学生自主学习意愿的激发放在首要的位置,学生是否愿意上课,是否满意课程内容,将是本次网络教学成功的关键。归根结底体现在两个方面:一、课上所学是否有用?二、学生能否对课堂环境建立起认同感。</p> <p>教学设计</p> <p>本人经过三周教学工作的探索,指定了帮助学生内化与外化知识的知识系统打造流程图:</p> <pre> graph TD A[备课录课] --> B[上传教材] B --> C[上传慕课视频] C --> D[自行观看电影] C --> E[观看上传电影片段] D --> F[观看讲解视频] E --> F F --> G[测验题] subgraph 学生任务 F G end H[批阅] --> I[修改调整] I --> A </pre> <p>预习环节:考虑到学生来自各个专业,尚无影视专业基础,本人同时制作上传了预习材料:关于焦距、轴线、景别等专业词汇的文本+gif 动图教案,让学生直观易懂,帮助学生建立专业知识体系。通过第一周测试数据分析,在近 400 人中,仅有 2 位学生提到对讲课中的专业词汇感觉有点陌生。</p> <p>准直播慕课+讨论</p> <p>作为广播电视编导专业教师,视听语言制作与分析是本专业的基础能力,技术+艺术的讲解是本专业老师上影视鉴赏此类公选课的核心竞争力。根据之前的教学经验,学生对上课期间所涉及的技术性专业知识非常感兴趣。于是本课程在采取多种技术手段,如录屏、在 premiere 等专业影视制作软件上对影视片段进行</p>

转码、截取、制作、配音、合成等繁复的流程，找到能够在超星尔雅上传视频的最佳视频方式，对需要讲解的影视段落进行专业深入详实地分析。

自制慕课视频的方式带来了翻转课堂的效果。正式上课两周以来，每次都有学生在 QQ 群“催更”。

经过数据显示，在周二晚上更新的视频，当晚会有 10% 的学生提前看完。本应在周三周四课上平均释放的观看量，集中在视频上传后的第一天。“准直播”课程被提前观看后，课堂期间师生便在 QQ 群热烈讨论。

测验、调查、反馈

在试课周，本人通过超星测验了解学生对该案例视频讲解学习效果与教学建议。收到的 380 份测验报告，好评率达到近乎 100%。学生反馈评价主要在以下方面：

1) 认同教学方式，认为针对影视作品的视听语言分析视频讲解比直播等其他手段教学效果好。有兴趣的可以多看几遍，加深巩固知识。

2) 表示教学内容新鲜有趣，让他们意识到原来有如此新颖而有效的电影观看方式与体验。对课程内容充满了兴趣与期待。

3) 对当天课程内容以及知识点进行复述，很多学生已经能够运用视听语言分析技巧来表达与评析作品。

4) 建议与咨询：比如可否加字幕、声音大小问题以及课外读物指导。

关于学生的测验与课后作业问题，网课显示出技术平台优势，本人摸索发现平台可以批量导出学生答案详情，在 excel 表上批量审阅后再批量上传，极大地提升了作业批改效率。同时针对平台统计数据，老师可以有效的提醒督促学生的学习进度与作业完成情况。

同时，本课程为帮助学生将知识外化并应用，上传辅助视频让学生测验答题。如在第一部电影讲解中，我提到了麦金泰尔关于现代性的反思，测验环节则是金棕榈获奖短片《时间代码》。该短片的主旨与课程所讲社会学概念相符。学生在作业反馈中多次表示非常喜欢类似的短片测验，希望老师能够推荐更多类似作品。

通过高效的学生作业的批改，本人迅速掌握学习效果，学生兴趣点等学习情况。

教学的组织管理

学习时间表与后台监督

通过 QQ 群公告、平台签到、平台统计、平台测验调查等功能，有效的帮助学生制定学习时间表。学生既拥有一定自由度的学习空间，又保持上课的仪式感。

打造课堂的云端粉丝群

通过 QQ 群、网课讨论区、视频弹幕等平台工具打造云端社群，让学生互相帮助、共同学习。

在开班建群过程中，由于班级名称都是数字命名，如“影视鉴赏 379”班等，导致学生经常“跑错班”的情况。于是本人将班级群名趣味性地以大家熟知的金庸武侠小说中江湖门派命名，如“少林班”、“武当班”……这也为大家第一次 QQ 群见面开启了话题，大家相互调侃的同时也增进了彼此的熟悉了解，为之后班级线上讨论营造了轻松的氛围。

课程还利用平台的弹幕功能，做了上课讨论的弹幕实验。因看弹幕、发弹幕是当今大学生最熟悉最有亲近感的视频观看方式。此功能发放后，有学生表示“我的青春又回来了”……通过弹幕增加学生学习的积极性、趣味性。网络语言的使用与氛围的营造，使学生对课堂和老师产生了认同。陌生的临时班级由网络空间

	被打造成团结互助严肃活泼的云端社群。
案例特色与创新	<p>本教学案例特色与创新如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.根据课程内容与教学经验，结合网络语境，将影视鉴赏课与当下视频网站热门的电影赏析视频形式相结合，打造具有核心竞争力的专业性、艺术性与理论性慕课视频。 2.指定学习时间表，制定与规范教学流程，通过预习、讲授学习、测验反馈、调整等环节有效建立网课教学系统，及时评估与监控教学效果。 3.利用教学效果因势利导建设云端社群，将彼此陌生的学生、尚不相识的师生有效组织联系起来，围绕课堂进行相关议题讨论，促进学习效果，增加学生对老师、对课堂的认同感，极大地提高了学生的自主学习意识与能力。

4.12.5 现实关怀与开放课堂——大学语文教学模式探索

案例名称	现实关怀与开放课堂——大学语文教学模式探索
案例所依托的课程	大学语文
推荐单位	人文与传播学院
案例负责人	张丽凤
使用的在线教学工具	1-2 周雨课堂，3 周开始腾讯课堂
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>《大学语文》作为中文系教师为非中文本科生开设的公共必修课，综合了文学篇目与基础写作两部分内容。文学篇目的教学主要通过讲授和分析文本进行，引导学生广泛阅读中外文学经典，养成和提高文学鉴赏能力和审美素养；基础写作的教学，则以这些文学名篇为写作范本，结合写作基础理论的讲授和有效的写作训练进行，提高学生写作能力和语言表达能力，进而提升其综合人文素质。</p> <p>为了最大限度地提高学生对课堂的参与度，首先选择了雨课堂，同时借助 Q 群完成课外交流及作业批改。后来因为声音效果，搬到了腾讯课堂。每次上课提前 15 分钟进入课堂，测验直播效果。具体说来，我从以下几个方面对自己的课堂进行探索。</p> <p>一、调整教学计划进度表，由现实中的“疫情”切入写作教学</p> <p>按照原本的教学计划，应该在介绍课程之后从古代文学讲起，在讲解完古今中外作品后，在第 14-15 周进行系统的写作训练。但是，为了让学生对现实中的疫情有更真切的认知与体验，提升自我的感知力，真正地实现在战疫中成长，我决定利用前两周的时间讲解写作。</p> <p>为了了解学生的写作水平以及他们在这次疫情中的感受，特别在 3 月 2 号试课周为学生布置了作业，“请围绕本次‘疫情’，写下你最想说的话。”为了避免学生上网课前时间紧张，特别交待作业不限字数，可以 100 字左右。我教授两个班级，每个班级 80 人，结果第一周上课前基本上每个同学都提交了作业，有的同学写了诗歌，有的写了很长文章，当然也有很随便的同学。于是第一周上课以“评点作业+课程介绍”的方式让学生明白如何完成本学期大学语文课程的学习。</p> <p>作业评点前，又为学生设置了自我评价的题目：</p> <p>1. “对于自己的作业，你自己如何评价？”</p> <p>A 只是为了完成作业，写完就直接提交。</p> <p>B 为了完成作业，我做了思考，写完直接提交。</p> <p>C 为了完成作业，我做了认真思考，并表达了我观点。</p> <p>D 即使没有作业，我也一直在思考与“疫情”相关的问题，并试图用自己的语言完成表达。</p> <p>2. 你现在还清楚记得自己作文的内容吗？</p> <p>A 不能</p> <p>B 大概记得，要是重写肯定不一样</p> <p>C 完全记得，前后顺序记得非常清楚</p> <p>首先，关于这个题目的设计，完全是根据学生做作业的情况来设定的。有</p>

的同学明显是应付作业，只是交待了大家皆知的新闻点，甚至有些同学写完就提交，短短的一两百字里就有错别字。也有同学有一定的思考，但是没有自己的思考，更多的是事实罗列。当然，也有一些同学视野很开阔，不仅看到这次疫情，还看到世界其他各地的自然灾害，看到国家与民众上下一心，看到中国制度的优势以及中国文化的优点。还有的同学虽然写的是自己，但却是非常让人惊喜的发现，比如珍惜和家人相处的时光，更加意识到学习的自主与独立等。生活中的温暖的记录，有时候比空洞地话语更让人感动。而通过两个小题各选项的人数，可以发现学生的分布呈现橄榄型，最差的和最好的都是少数。通过此次作业，我告诉学生“认真的人总会脱颖而出”，每个人都应该做到最好的自己。

二、通过问卷调查，设计课堂教学方式

上课前，特别通过雨课堂平台设计了主观题和客观题，如“大学语文课程如果不是学校必修课你还会选吗？”“你想通过大学语文学习什么？”

从调查结果看，80%多的同学表示还会选择上，他们期望通过大学语文的学习学到更多的知识、思想，学会思考，提升自己的表达能力等方面。于是以学生的期待为基点，为学生确定了非常具体的“学习目标”：首先，明白课文讲了什么？其次，分析作者是怎么讲的。最后，思考自己从中学会了怎样的表达。

为了给学生示范如何完成灾难书写，特别将中国历史上对灾难的书写与现实联系起来，向学生朗诵并讲述现代作家艾青于1937年日本侵华时期的作品——《雪落在中国的土地上》，告诉学生面对祖国的灾难，文字有时候是无力的，我们既不能向医护人员一样在一线抗疫，也不能像其他工作人员一样解决实际问题。但是，文字的力量又是巨大的，她总是以最真诚的抒写带给人们温暖和力量。并以疫情中“摆渡人”汪勇、钟南山等典型形象来分析如何从现实素材完成写作。

后来，每一次上课，我都会将要讲的内容设置成“问题”，通过问题的描述，先尝试让学生来解答，描述自己的感受、情感，认知自己的思想。然后再引入课文，看作家是如何在细微与广阔之间用文字表达对世界、人生的认知，来表达自己的情感与思想的。于多重比较中感受作家写作的魅力以及于人生可能的助益。

三、培养学生“线上+线下”双重学习模式

从根本上说，语文的学习不应止于课本和老师的教学，更应该从广阔的社会中学习，从身边学习，在这个信息极为发达的时代，基础知识的积累显然不是最重要的，大学生更应该学会学习。于是要求学生准备好一个笔记本，将大纲上要求考试的诗歌都抄到自己的本子上，同时还要在笔记本旁边留出空白，以书写自己的思考。

课前会通过雨课堂将教学资料发给同学，因为疫情有些同学没有课本，也会尽可能地将电子文本提前传到Q群以方便学生阅读。托尔斯泰的《舞会之后》不在本学期的教学计划中，但该小说特别经典的书写方法可作为写作范式供学生学习，于是鼓励学生自己课外阅读。

总之，虽然不能和学生面对面交流，却可以通过声音完成心与心的交流，不论大家在哪里，我们都置身于相同抗疫的大环境之中。引导学生多角度多层次地认识、思考现实，并通过经典文本的讲解学会认识自我、表达自我、完善自我，成为一个关注社会现实，有审美力、原创力、和学习力的新时代大学生。

学生对网上课程教学效果反映不错，提高了学生的课堂参与度。同时，学生也认为透过背景故事讲解课文，并与现实联系起来的方法，有助于他们理解

	<p>以往“结合时代背景”的价值，更有共鸣性。真正的教学评价可能就是上过我课的学生，在课程后依然会记着这门课程，并不断地完善自我的那份自觉吧，这个还有待时间慢慢检验。当然，作为网络教学的新手，在教学手段上仍有待提升。希望今后能再接再厉，在教学实践中不断提升自我。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用网络教学平台，完善了课前预习、课间参与、课后复习等教学环节，为学生独立自主、积极参与的学习提供了可能。 2.调整教学计划，有意识地将课堂带入现实，带到每一个同学身边，通过让他们书写自我在疫情中的思考来引起学生学习的自觉意识。 3.通过问卷调查设计教学模式。对学生意愿、学生写作能力的调查，确定了课程讲解的重点，并以现实素材为基础，引导学生创作。 4.以课程为基础，引导学生认识自我，完善自我，全方面提升学生的人文素养，引导学生成为独立自觉、身心健康、有抱负的新时代大学生。 <p>课后，将广东省教育厅“我在战‘疫’中成长”相关征文信息转发给大家，希望学生积极参与，学以致用。</p>

4.13 艺术与设计学院

4.13.1 千家同构——基于家庭的线上影视广告教学探索

案例名称	千家同构——基于家庭的线上影视广告教学探索
案例所依托的课程	电视广告创作
推荐单位	艺术与设计学院
案例负责人	安海波
使用的在线教学工具	腾讯会议、QQ群、微信群
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>线上教学设计： 变的是教学方式，不变的是帮助学生利用环境和条件主动学习。</p> <p>1.“以创作，引思考，促学习”这是教学设计的总原则。具体来说就是：1 要做什么？整个课程的教学目标和要求是什么？每个课程要做什么？2，实现这些目标会有哪些问题？每次课程关系哪些问题？因为《电视广告创作》课程是一门全新的专业课，提出创作要求后，便产生一系列的问题，怎么创意，怎么编剧，怎么拍摄，怎么剪辑等等。这样必能促使学生产生学习的主动性，通过问题去学习和寻找答案。3，有目标有路径，最后是方法和内容。激发大家主动学习内容和掌握方法。</p> <p>2.电影的价值在于电影之外。千家万户。利用空间和人的同构，以点带面。60个不同地方的家庭，不同的故事。不同的人，不同的地方，同一段时间内的故事。（人物、空间、时间同构）家，发现家，家人，家的味道，气味，人情，充满生活细节质感。饮食男女，一顿饭，一件物。这是以前在学校时所没有的。</p> <p>教学方法： 1.利用好成熟的公共慕课资源和多年的教学经验相结合。 2.编导和教师的身份相结合。教学的过程不是简单的教和学。实际上是一次策划和导演的过程。每个同学的生活，家庭，表达都是整个教学环节的一部分，每个内容，训练，分享都是最终成果的重要环节。 3.综合各种手段和方法。讲授和分享讨论并重，实践训练与作业展播结合。 4.利用各种网络平台，尤其是用腾讯会议进行直播，用QQ群发送资料和收取作业，用微信群做作业展播，发送通知、课上互动，课后交流等。</p> <p>教学组织与管理手段： 1.提前做好课程的总体策划，每次课后做及时的调整。清晰线下课程与线上课程的差异，花更多时间在课外与同学沟通上，了解他们的具体情况，变化，状态等，能更准确的把教学内容与他们的实际情况相对接。并利用好线上教学的特点，清晰学习目标，明白学习内容，理解学习方法。以创作，引思考，促学习。 2.课前做好提醒和准备事项，发送学习材料。课堂上与班委一起做好出勤和课堂纪律的工作。讲授和分享讨论并重，实践训练与作业展播结合。 3.邀请班长和学委一起进行课前准备、课堂组织，课后作业展播。 4.发现积极分子，鼓励他们带动气氛、提高创作质量。 5.带领全班同学的参与感，用展示自己的作业、互相点评，随堂互动问答等多种方式来提高学习效率。</p> <p>教学评价：</p>

	<p>难度增加，特点不同，目标是一样的。能克服线上教学带来的各种缺点，激发线上教学的各种特点。学生能根据自己的学习环境做好调整，参与度挺高，知识点掌握也还不错。预期最终的也能形成较好的教学成果。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>由于《电视广告创作》课程综合性要求高，我在课前对在线授课效果心存忧虑，对不确定性、操作可行性很担忧。当得知一位学生正身处武汉，通过与学生深入沟通获得关于在线授课内容的灵感。最终以“千家同构”为题，利用空间，时间和人的同构，以点带面，希望同学们通过影视语言将自己所在的不同地方、不同家庭和人的故事在特定时间用专业语言表现出来。即在疫情期间，在教学时空内，让课堂走进每个家庭，用专业语言讲述关于爱、关于亲人的质感故事。一个同学一个家庭，一个家庭一个故事，60个同学60个故事。带领同学走进千家万户，发现生活，表现生活。发现生活中的人，事，物，一顿饭，一个菜，让每一个情绪每一个细节，因为影视语言而变的有质感有气氛。让家也通过这次学习成为一个更有故事和温暖的地方。让这段特殊的时间也永远留存在影像作品中。</p>

4.13.2 探索日常办公软件的教育潜力：线上项目课程教学的“敏捷”模式

案例名称	探索日常办公软件的教育潜力： 线上项目课程教学的“敏捷”模式
案例所依托的课程	早教玩具设计
推荐单位	艺术与设计学院
案例负责人	金滨浩
使用的在线教学工具	1.微信（校园版）2.WPS 办公软件 3.百度网盘 4.问卷网网站
主要举措 （指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>1.敏捷模式下“灵活高效”的教学设计</p> <p>通过教学内容的模块化设计与学习过程的模型化设计以及学习任务的流程化和标准化设计，既能够辅助教师开展“敏捷”的线上线下教学，也能辅助学生开展“敏捷”的线上线下自主学习。借鉴模型化思维和模块化开发理论，即模型可重复利用，模块可灵活拼接。通过将各类学习任务或学习环节流程化，逐步将各类学习任务确立为标准化学习模型，而大量的学习模型又可通过灵活组合，构成大的学习模块，帮助学生建构知识。教师可根据学生学习的不同阶段和层次，启用不同的学习模块，搭配不同的学习模型，发布不同的学习任务，从而提高教学设计的重复利用率，助力学生的自主学习，同时为项目教学中师生可能面临的多重劣构问题提供灵活多样的适应性学习策略，从而从根本上减轻教师在线指导和学生在线学习的压力。如图 1 所示，参考“SECI”知识创造与管理模型的知识学习模型可以应用到其他概念类知识的学习过程。当学习任务一旦流程化和标准化后，遇到相同情形也可以同样加以重复利用，从而加快教学进程，提高学生的自主学习效率和教师的指导效率。</p> <p>图 1.模块化、模型化、任务化、流程化、标准化教学设计示例</p> <p>2.敏捷模式下的综合学习方式或教学方法</p> <p>在模型化与模块化教学设计思想的指引下，课程整合借鉴了数个现有的学习模型、模式与方法，应用于线上教学活动。课程通过基于一种学习理念和六种学习方式的综合教学法，辅助学生实现“敏捷”的线上学习过程体验。其中的一种理念是指建构主义学习理念，统一在建构主义学习理论之下的六种学习方式分别是指（1）基于项目的学习（Project-Based learning）（2）基于问题的学习（Problem-Based learning）（3）基于任务的学习（Task-Based learning）（4）支架式教学（Scaffolding Instruction）（5）协作学习（Collaborative Learning）（6）线上交互式学习（Interactive Learning on line）。六种学习方式的整合形式如图 2 所示。</p>

教学方法	构成要素	学习类型	教学目标	
教学方式	1.项目牵引	项目规划、产品开发、概念原型、模型制作、草图绘制、等综合实践	体验学习	整合应用能力
	2.问题驱动	问题讨论、问题提出、问题思考、问题整理、问题反思、等多阶思维	深度学习	问题思考能力
	3.任务指引	任务主题、完成步骤、完成人员、完成时限、等立体指引	高效学习	规划执行能力
	4.支架辅助	学习提示、操作指南、典型案例、参考链接、等多维支架	自主学习	独立学习能力
	5.团队协作	个人+小组+全班+全年级、等多重组织形式与多种群体规模	个性化+合作学习	协同创新能力
	6.线上交互	符号文字表达、图形图表示意、音视频演示、等多样形式	在线学习	网络交互能力

图 2.综合多种教学法，以提升自主学习能力和终身学习为目标的综合教学框架。以上六种学习模式的融合方式，在笔者的另外一篇待发表全英论文“多学少教：一种自助式项目教学框架”中已有论述，此处为节省篇幅不做赘述。后文仅对线上交互部分进行补充说明。

3.敏捷模式下“简单易用”的在线教学设备和工具

课程的线上教学主要使用手机或电脑，以及 WPS 办公软件（校园版）、微信聊天软件（非企业版）、百度网盘（1T 免费空间）和问卷网（问卷调查网站）等四个常用软件开展“敏捷”的线上网络化教学，基本可以满足绝大部分线上教学的功能性需求。具体包括（1）WPS 软件提供 ppt 课件制作、教学课件一键录播、协同编辑签到考勤等功能；（2）微信聊天提供师生与生生文字、表情、语音即时互动等功能。（3）问卷网提供即时评价投票、生生互动与数据化反馈等功能；（4）百度网盘提供了直接查看、存储与共享参考文献、图片、小型（100M 以内）教学视频、大型（1G 以上）视频案例等学习资源，以及提交、查看与共享作业等功能。使用以上常用软件可以最大限度缩小新技术的学习范围，减轻了教师与学生的学习压力与负担，降低线上教学的技术适应难度与时间成本，一定程度规避了因设备型号类型功能、网络信号、网速带宽等学习工具差异引起的技术故障和交互问题，较大范围保障了教学过程的顺畅，维护了良好的教学秩序，同时为未来线上线下混合教学提供了可预见的实施可能性。

4.敏捷模式下“游戏化”的教学组织与“公开化”的教学管理

（1）“游戏化”教学组织是指在教学过程中利用微信等软件的社交功能，穿插游戏性元素包括“竞争”、“积分”“排名”、“社交”等，以吸引学生注意力，改善学习体验，调整学习节奏与气氛，维持较积极活跃的线上学习状态，提高课堂学生“用户”的粘性。例如利用微信表情包这一常用功能设计的课前“心情打卡”环节，要求学生发送一个表达当时心情的微信表情，能够在课前 1 分钟使学生集中注意力，快速而轻松地进入集体学习氛围。

（2）“公开化”教学管理是指利用网络共享和协同等功能面向全体学生在线即时记录与显示每一位学生的课堂参与情况，在集体网络学习环境中实现个人信息的透明与公开化。比如，首先要求每一位学生在课程微信群修改为实名昵称，其次与常规的点名考勤不同，在微信群中利用 wps 表格小程序的协同编辑功能进行签到，让每位学生都能看到谁正在签名，谁经常没有签名，发挥集体监督和互相提醒的作用。这种“公开化”教学管理能够在学生互相提醒和监督中实现隐形教学管理，从而减轻教师逐个监控学生学习参与情况的压力和负担，也能促使学生更为自觉地遵守学习纪律，并能够为自己的行为承担相应后果与责任。

5.敏捷模式下“即时互动”的教学评价

“即时互动”教学评价是指在线学习过程中，学生针对当时每个人分享的作业或资料等即时即刻做出个人或集体判断乃至发表意见。例如（1）学生投票互评。学生在课中通过微信聊天软件以表情包的形式点赞，或使用短文短句的形式实现

	<p>生生互动与快速评价，（2）学生使用问卷网实现正式投票与文字评价功能，对自己或他人进行快速评价，如图 3 和图 4 所示。（3）教师运用图标或文字语言通过微信聊天工具总结点评，以及使用问卷网进行 1 分钟课末问卷调查。</p> <p>6.敏捷模式的教学总结与反思</p> <p>最后需要澄清的是，“敏捷”模式的开发并非鼓励也不赞同教师或学生固步自封或墨守成规，放弃学习新的技术与新手段的宝贵机会，而是强调要回到教育的核心与根本，通过充分利用现有资源与技术提高教学效率或教育成效，促进学生有效的自主学习，充分发挥已有教育资源的最大效能，避免陷入盲目使用新技术的教育陷阱。与此同时，与放弃新技术新应用的做法相反，笔者始终认为，无论教师还是学生，都应当更加主动地拥抱新技术与新手段，进而开展更加别开生面与生动活泼的现代教育教学活动，为新时代的线上与线下教育提供更加高效的教学形式与方法，积累更加丰富的线上或线下教学经验，创造更大的教育价值，使更多人能够早日享受到现代教育技术带来的更广范围、更大规模、更为充分和更加便捷的技术“红利”。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>“敏捷”模式是针对疫情背景下线上教学的新情况、新挑战、新需求和新要求而提出，课程抓住这一教学创新契机，基于软件开发领域的敏捷开发理念，提出课程教学的“敏捷”概念，隐喻教学方式方法上的“简单、快捷、灵活、高效”，以此构成本教学案例的四个基本特色：</p> <p>1.“简单”是指软硬件操作技术相对简单易用。课程主要基于手机或电脑的常用功能和应用来设计教与学的互动，简化教学过程，减轻学生与教师技术操作负担和降低适应新平台新技术的学习成本，尽可能规避各种技术故障风险，减少教学阻力和障碍，体现一切以学习为本的教学理念。本课程在线教学仅使用几个师生常用的免费软件开展线上教学，经前期实践证明，运用该方式教学，达到甚至超过以往单纯线下课堂的教学效果。</p> <p>2.“快捷”是指学生学习任务单位时长短、学习节奏快、学习反馈频等短频快三个特点。课程将单个学习任务时长缩短，难度降低，快速任务数量增多，每个学习任务从 5 到 25 分钟不等，对每个学习任务设置截止时间，增强时间压力感和紧迫感。频繁的使用投票问卷，每个任务结束，即刻开始投票互评，增强学习竞争压力、参与动力和反馈期待感。投票之后快速反馈与发布投票互评结果，直观呈现个人的学习成就和社会认可度，增强学习获得感和成就感。从而使学生在线上学习如同打游戏般高度集中注意力、高频次生生互动，推动学生全身心投入线上学习。教师可根据实际情况和任务难易程度灵活调整时间长度，从而保持线上学习的适度紧张感、紧迫感。</p> <p>3.“灵活”是指模块化和模型化的教学架构设计所具有的灵活机动的组合功能和较强的适应性。针对教学内容的知识模块设计能够适应复杂程度不同的知识学习需要，当知识复杂程度相对较低时，可以引入事实性或概念性知识教学模块，当知识复杂程度相对较高时，则可引入程序性和元认知教学模块（参照布鲁姆教育目标分类学）。针对教学过程的认知过程模型设计，则可以根据学生知识掌握程度的不同，使用不同水平的认知过程模型，以适应能力水平处于不同阶段的学生群体，从而增强教师指导学生学习的灵活性与适应性。</p> <p>4.“高效”是指任务化、流程化和标准化的教学过程设计，能够提升教师教学与学生学习效率。任务化、流程化和标准化教学过程设计是学生自主学习的行动指南，是模块化和模型化教学设计的具体化学习“支架”，是教师专业知识与行业经验的凝练，能够有效避免学生初次进入全新知识与行业领域的迷茫与困惑，能够引导学生更为顺利地开展学习与实践。同时，在学生获得一定经验的基础上（基于学生的“最近发展区”），教师可以撤除这些前期“支架”引导学生向更高学习</p>

水平发展。从而，有效提高学生的在线自主与独立学习的效率。

总之，经过前期教学实践和问卷调查显示，简单、快捷、灵活和高效的“敏捷”教学模式，能够较充分地发挥日常软件教学教育潜力，更好地促进学生自主、独立和有效的在线学习，同时能够降低教师进行在线教学的门槛与难度，实现网络化教育教学价值的最大化，并为今后线上线下混合式教学活动开展准备了更为充足的前期经验与实施条件。

4.13.3 立足学生的视角优化在线教学设计

案例名称	立足学生的视角优化在线教学设计
案例所依托的课程	《互动编程艺术》
推荐单位	艺术与设计学院
案例负责人	梁羨荣
使用的在线教学工具	QQ 群+腾讯课堂（老师极速版）平台
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>实操性专业课程《互动编程艺术》线上教学主要举措：</p> <p>第一、教学设计基本要素</p> <p>（1）教学任务：将艺术设计类专业本科一年级学生培养为具有互动思维、懂得编程代码编写、互动电子硬件使用的。教学对象为数字媒体一年级本科生，因疫情在家线上上课。（2）教学目标：让学生学懂、弄通、做实验。教学主要内容为互动艺术创意的思维构建、Processing 编程与 Arduino 电子设备的综合应用。（3）教学策略：循序渐进、寓教于乐。教学方法采用直播授课，实时在线互动与解决问题。（4）教学形式：在线教学、线上辅导。运用媒体采用腾讯课堂用于教学、讲评作业、讨论，QQ 群用于课后辅导及资料共享，问卷星用于调查，Email 用于收集作业，微信作为辅助沟通等。（5）教学评价：学生直接评价、网络问卷、督导组和同事评价。通过评价来反馈优化教学设计、改进教学方法、调整教学内容、完善教学手段。</p> <p>第二、教学方法具体措施</p> <p>本课程《互动编程艺术》教学内容相对跨界，除互动艺术创意思维构建方法外，还需让教授同学们编程实现方法及编程软件 Processing、互动设备的控制及电子元器件 Arduino 的使用。专业性高、实操性强、在线教学难度大，需要反复演示和及时的沟通，在 MOOC、优课、腾讯课堂等主流慕课平台暂无教学内容相符之课程资源。</p> <p>因此，本课程在线教学的方法选用了直播的授课方式，来满足师生实时的在线沟通与及时的反馈交流解决教与学的问题。在对包括雨课堂、QQ 课堂、QQ 直播间、腾讯会议、企业微信、微信视频、钉钉、ZOOM 等多个网络直播平台测试后，选择腾讯课堂（老师极速版）为直播教学媒体，该平台是腾讯公司因疫情门为学校网课直播开设的免费教师专用直播平台，相对稳定、流畅、功能实用，用户体验较佳。该平台具备支持高质量的直播影音传送，此外教师可共享屏幕、演</p>

示 PPT 或 PDF，播放视频或音频等，在共享屏幕同时支持教师露脸直播，PPT 播放支持 PPT 演示动画、GIF 动图、内嵌视频播放等良好效果；快速签到、举手连麦，学生登录课堂记录等功能也十分实用高效。平台的各项功能贴心，无须下载 App，在网页也能打开观看直播，平台还生成课堂回放功能，可提供学生反复回看。这些都是线上教学不可或缺的。

QQ 群为课程资料分享、课后辅导的师生交流大本营，教师可以在群中发布公告，提醒大家进入课堂，利用群作业功能布置作业，通过群聊方式进行课后辅导、讨论、解决问题，还可以将课件 PPT、参考书目的 PDF 电子书、课程相关软件、视频、图片以及案例资料等上传至 Q 群文件分享，发送案例创作方法、代码资源、资料学习链接等；同时利用 QQ 邮箱收集学生作业，进行回复和批改作业。微信、问卷星等作为线上教学沟通和信息收集的辅助教学媒体工具。多种实用的措施相结合，取得了较为令人满意的教学效果。

第三、教学组织与管理手段

《互动编程艺术》作为一门实操性专业课，进行线上教学备受压力。在正式的在线教学前，教师就组织部分同学测试线上教学平台的性能和功能实用性，同时检验教学设计的有效性。通过为期两周的线上教学预演，摸索了一套颇有特色教学组织方法与执行方案。

基于线上直播教学的授课方式，本课程利用在线教学平台腾讯课堂和 QQ 群做好各项教学组织和课堂管理：课程开始前，组建课程师生交流 QQ 群进行课程管理。直播上课时，平台可以生成直播课堂访问链接和二维码，每次上课开始，提前 5 分钟将本次课程直播链接分享至课程 Q 群，课堂考勤可按照教学点名册进行一一点名，也可以使用腾讯课堂平台的签到功能，在 2 分钟内完成快速。该快速考勤法十分适用于第 2、3、4 节课的课堂考勤管理，节约时间。课堂进行中常与学生互动，让学生们快速回复 0 或 1 作为回应，以此了解听课的状况和教学效果，或腾讯课堂平台的“答题卡”功能，多种手段来对课堂进行管理。课件的充分准备、生动有趣的演示效果、幽默的讲课方法都让课程对学生产生强黏性。对于作业点评或师生讨论可以开启“举手连麦”功能，实现师生语音交流互动，虽语音略有延时，但这种连麦互动的教学效果学生很受用。线上教学需注意上下课时间，设置闹铃，力求与正常教学时间保持一致，做到教学的张弛有度。课堂结束后，利用课程 Q 群发布作业、分享课件、资料，在群聊中进行集体作业辅导。同时也鼓励学生参与案例、资源的分享。

此外，透过点评作业，根据完成的质量、课后学生提问情况可以感知教学效果与学生对知识的掌握情况，根据信息判断课堂的教学质量与难度设计的合理性。课程定期通过问卷星平台制作课程教学满意度、教学意见调查问卷，让学生

	<p>拥有更加强烈的课程设计参与感和学习主动性。常与学生干部、先进学生代表进行深入交流也是一个获取信息的有效路径。</p> <p>第四、教学评价的途径与有效性</p> <p>该课程教学质量评价主要从课堂学生直接评价、课后学生满意度问卷评价、学校学院督导组评价以及听课教师评价几个途径反馈信息。课堂直接评价在直播时学生全员点赞或“送花”情况体现为优；问卷调查有具体的评价统计结果，截至目前，本课程得到92%为“非常满意”。参与旁听的同事、学校与学院督导人员巡课检查后也对该课程教学给予很高的评价。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>案例特色：</p> <p>(1) 教学设计科学优化。跨学科跨专业教学难度大，线上教学难度更大，该案例做到了循序渐进，根据学生的信息反馈，不断优化和改进。</p> <p>(2) 教学资料准备充分。教师备课认真负责，内容生动，课件精美，PPT加入动画演示、动态图像、视频。</p> <p>(3) 课堂师生互动性强。与学生平行沟通，消除专业学习心理障碍，常常连麦语音交流，互动课堂黏性高。</p> <p>(4) 课堂教学管理严谨。坚持每节课按时上下课、记录考勤，巧用平台聊天、签到、答题卡等功能管控。</p> <p>(5) 教师讲课生动幽默。生动幽默的讲课风格有助于学生关注度集中，提升教学质量，同时寓教于乐。</p> <p>(6) 课后辅导随时随地。只要学生碰到难题，老师都会及时回应，帮助学生分析问题，提供解决的方法。</p> <p>创新之处：</p> <p>(1) 从学生角度出发制订教学设计。教学设计、教学内容、课堂案例分享、专业知识难易度都力求从学生角度出发来做评价；利用第二账号（非教师账号）进入课堂，实时监控学生端的课堂学习状态。</p> <p>(2) 高黏性师生互动课堂。高质量教学设计、教学资料，生动的在线直播、高互动性教学实现高黏性课堂。</p> <p>(3) “LIVE+24×7”线上教学探索。课程采取直播与全天候线上课后辅导相结合模式，有效提升教学质量。</p>

4.13.4 基于“主体高频互动”的室内设计课程混合教学实践

案例名称	基于“双主体高频互动”的室内设计课程混合教学实践
案例所依托的课程	室内设计基础
推荐单位	艺术与设计学院
案例负责人	张宇奇
使用的在线教学工具	ZOOM 会议+腾讯会议+雨课堂+广财慕课
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、室内设计课程的线上教学设计</p> <p>随着网络技术的发展,新型在线网络教学得到更多的重视,也重塑人们对“教与学”的认知。以师生为双主体,依托 MOOC 等网络信息平台,共享课程教育资源,结合 ZOOM 会议+雨课堂等在线课堂教学软件,建立 TMOS 混合教学模式,提高课程教学质量。TMOS 混合式教学指将课程教学互动设计分为老师(Teacher)、MOOC 平台、在线课堂(Online Class) 和学生(Student)四个板块,其形成的系统确保高效进行课程设计与实施。TMOS 混合教学模式是基于网络教学时期的有效教学模式,涵盖了课程教学设计过程的实施步骤,是一种“双主体高频互动”教学模式,增强师生的课程沉浸感,调动学生的课程积极性和主动性,具有传统教学所不具备的优点。</p> <p>二、室内设计课程混合教学组织与实施过程</p> <p>室内设计是环境设计专业学生的重要课程板块,强调文化、艺术、技术三位一体的结合,是一门具有与建筑学、美学等交叉综合性的课程板块。采用 TMOS 混合式教学模式,以室内设计服务粤港澳大湾区市场为教学目标,秉承“学生自主学习、教师积极引导”的教学原则,依托 MOOC 网络平台教学资源,实现线上互动特色理念教学。</p> <p>1、TMOS 混合教学过程中的师生角色转变与“双主体高频”互动教学</p> <div data-bbox="496 1373 1273 1854" data-label="Diagram"> <p>The diagram illustrates the TMOS mixed teaching model. At the center is '双主体高频互动' (Dual Main Body High-Frequency Interaction). Four main components are arranged around it: 'MOOC 平台(M)' (top), '教师(T)' (left), '学生(S)' (right), and '在线课堂(O)' (bottom). Arrows indicate the flow of interaction between these components. The MOOC platform involves tasks, resource uploads, and Q&A. The teacher provides theory/practice courses, listens to reports, and gives guidance. The student receives tasks,自主学习, Q&A, and summarizes results. The online classroom features immersive experiences, reports, and group discussions.</p> </div> <p>(1) TMOS 混合教学过程中教师角色</p> <p>教师角色指教师在设计课程 TMOS 混合教学模式中所承担的角色,它包括教学课前准备、线上课程理论与实践讲解、答疑和课堂汇报与答疑指导及评价等内容。在教学课前准备阶段,需要熟练室内设计课程的教学内容,修订室内设计课程教学</p>

大纲、教案、教学执行计划和教学课件等，制定与课程网络学习任务。同时，有针对性地在在线答疑指导，对学生网络学习相关的情况进行阶段考评，引导学生探究室内设计课程的关联知识。

(2) TMOS 混合教学过程中的学生角色

强调学生的主观意识，体现在自主学习、问题反思意识及沉浸式学习等能力。学生注册登录广财经 MOOC 平台，学生在课前浏览室内设计相关课程资源，查阅教师布置的室内设计作业，自主学习与室内设计相关 MOOC 课程和案例视频，如遇疑惑，既可在线与教师交流讨论。在问题创新反思意识方面，学生在网络在线课堂学习及慕课平台相关视频的学习过程中，提倡以图文结合的方式，随时记录学习中所遇到的问题和难点，并针对疑点难点，积极进行反思，通过在线与教师或同学交流探究疑难点的根源，提出解决问题的方式。

(3) “双主体高频”互动教学

“双主体高频”互动教学主要指利用线上平台和 ZOOM 课堂等平台，在室内设计课程教学过程中，教师与学生针对教学前、教学中及教学后的问题进行高频互动。教师与学生通过高频互动展开教学，及时解决网络视频教学过程中学生的问题，并针对问题补充室内设计课程知识点的案例资料，通过在线课堂视频面对面的交流课题研究、点评答疑，便于学生掌握室内设计课程的核心内容；学生通过高频互动教学，明确学习的目标，掌握室内设计课程的教学重点难点，提升课堂沉浸感，培养学生的主观学习能力和创新意识，增强室内设计课程的教学效果。基于此，在备课时，准备各种不同的教学资源，包括图片、视频、课件，甚至一些互动的小问题，为授课氛围加分。通过“高频的互动”，来吸引学生们的注意力。改进线上教学环节，上课时要多鼓励学生发言、互动，通过让学生完成任务、点评的教学环节，抓牢学生的注意力。充分调动学生的积极性和主动性，发挥网络教学的优点。

2、室内设计基础课程混合教学实施过程

以“室内设计基础”课程的“室内设计的基本观点”知识点为例，以艺术与设计学院 2019 级环境设计专业 26 位学生为研究对象，教学课时为 8 学时，开展 TMOS 混合式教学模式实践研究。

(1)课前学习。学生在线查看室内构成要素的学习任务，观看教师提供的室内设计的基本观点相关网络教学资源，理解其内容及相应的内涵。在学习过程中，如遇到疑难问题，学生利用网络学习平台、微信群、QQ 群等方式与教师或在线学习的同学进行讨论，解答疑问，并做好在线学习笔记，及时进行学习总结。

(2)课堂教学。学生将在线学习的情况进行 PPT 汇报，详细论述室内设计的基本观点的相关内容及相关疑问，教师根据学生汇报情况和提出的疑问，了解学生对室内设计的基本观点知识点的掌握情况，并对此补充学生学习内容，在高频互动中进行有针对性的答疑和学习指导。

(3)课后评价。教师需根据学生在线学习室内设计的基本观点知识点的情况进行评价，调整在线课程资源，并在布置下一次课的学习任务之前，将相应调整后的课程资源及时补充到线上平台，为下一次在线课程学习提供帮助。同时，学生对在线视频及相关课程资源进行学习后，需对重要的知识点或疑难问题进行碎片化整理，以便有助于下次在线课程的自主学习。

三、室内设计课程 TMOS 混合教学评价体系

考核体系是由线上学习情况评价、课堂总结汇报评价和课程终结评价三部分组成。在线上学习情况评价方面，采用形成性评价方法，主要根据学生自主网络课程学习时长、登录次数、任务完成情况、在线知识点测试和线上师生互动情况等内容，该部分占课程考核的 20%。在课堂总结汇报评价方面，主要考量学生课堂表现，如视频在线情况、线上学习总结汇报情况、问题讨论活跃程度、实践方案创新设计能

	<p>力等, 该部分占课程考核的 30%。在课程终结评价方面, 主要采用多元化的考试核方式, 全面评估学生的课程学习效果, 该部分占课程考核 50%。混合式教学评价是动态、多元、全面的课程考核体系, 提高了学生自主学习的能动性, 优化了课程教学效果。</p> <p>“互联网+教育”是科技发展后的必然产物, TMOS 混合式教学模式, 使室内设计课程教学真正做到了“资源在线、课堂在线、互动在线”的愿景。</p>
<p>案例特色 与创新</p>	<p>依托 MOOC 网络平台资源, 建立 TMOS 混合教学模式, 结合室内设计课程教学, 构建以师生“双主体高频互动”的 TMOS 混合教学模式, 强调线上沉浸式体验教学, 使师生以全身心的方式投入到课堂上。强调教师的引导功能, 培养学生主观能动性; 根据该教学模式的特点, 制定 TMOS 混合教学模式的教学-考核体系, 有效提高教学质量。</p> <p>1. 建立 TMOS 混合教学模式。依托 MOOC 等网络信息平台, 共享课程教育资源, 结合 ZOOM 会议+雨课堂等在线课堂教学软件, 提高课程教学质量。TMOS 混合式教学特指将系统化的课程教学互动设计可分为老师(Teacher)、MOOC 平台、在线课堂(Online Class)和学生(Student)四个板块, 进行课程设计与实施。TMOS 混合教学模式是基于传统教学的网络教学升级, 涵盖了课程教学设计过程的实施各环节。</p> <p>2. 注重“双主体高频互动”教学。备课时, 准备各种不同的教学资源, 以及一些互动的问题, 为授课氛围加分。通过“高频的互动”, 来吸引学生们的注意力。改进线上教学环节, 上课时多鼓励学生发言、互动, 通过让学生完成任务、点评的教学环节, 抓劳学生的注意力。充分调动学生的积极性和主动性, 发挥网络教学的优点。</p> <p>3、强调线上沉浸式体验教学。利用视频和连麦把师生的视觉、听觉相对封闭起来, 提供学生沉浸的体验, 使师生有一种置身于虚拟课堂之中的感觉, 使师生以全身心的方式投入到课堂上。这种方式主要以教师生动的教学模式或使用令学生喜欢的方法去实现的。课程开始会进行 10 分钟左右的出境视频会议, 让学生进入到上课状态, 同时检查预习情况, 然后进行视频连麦直播, 直播期间注重情感带入, 学生与老师通过互动方式进行交流。</p> <p>4、制定 TMOS 混合教学模式的教学-考核体系。考核体系是由线上学习情况评价、课堂总结汇报评价和课程终结评价三部分组成。在线上学习情况评价方面, 采用形成性评价方法, 主要根据学生自主网络课程学习时长、登录次数、任务完成情况、在线知识点测试和线上师生互动情况等内容, 该部分占课程考核的 20%。在课堂总结汇报评价方面, 主要考量学生课堂表现, 如视频在线情况、线上学习总结汇报情况、问题讨论活跃程度、实践方案创新设计能力等, 该部分占课程考核的 30%。在课程终结评价方面, 主要采用多元化的考试核方式, 全面评估学生的课程学习效果, 该部分占课程考核 50%。混合式教学评价是动态、多元、全面的课程考核体系, 提高了学生自主学习的能动性, 优化了课程教学效果。</p>

4.14 创业教育学院

4.14.1 《创业基础》“慕课+腾讯课堂”在线参与式混合教学

案例名称	《创业基础》“慕课+腾讯课堂”在线参与式混合教学
案例所依托的课程	创业基础
推荐单位	创业教育学院
案例负责人	杜奕璇
使用的在线教学工具	中国大学慕课资源+腾讯课堂为主、QQ群+雨课堂为辅
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>我们正处在创新驱动发展，创业焕发勃勃生机的时代。大学是培养创新创业人才的重要基地，《创业基础》课程旨在将创业知识、能力和精神等融入到课堂教学，促进大学生创业就业和全面发展，作为面向全校的必修课，其重要性不言而喻。本人积极开展网络课程教学，教学效果良好。</p> <p>一、认真做好整体教学设计工作</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #f9e79f; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; margin-right: 5px;">课前安排</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>QQ群分享电子教材，介绍课程性质、学习任务、教学大纲、考核要求等基本信息；</p> <p>指导学生完成中国大学慕课注册和选课；</p> <p>测试直播授课平台，了解学生网络情况，以便审时度势地选择适宜的教学方案。</p> </div> </div> <p style="text-align: center; color: yellow; font-weight: bold; font-size: 24px;">↓</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #90c190; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; margin-right: 5px;">课堂教学</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 5px;"> <p>QQ群接龙--学生考勤；</p> <p>发布教学任务，教学安排；</p> <p>学生自主学习中国大学慕课视频，完成相关练习；</p> <p>直播答疑讲解与学习指导，学生参与式学习，师生互动；</p> </div> <div style="margin-left: 10px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;">授课始</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">授课中</div> </div> </div> <p style="text-align: center; color: yellow; font-weight: bold; font-size: 24px;">↓</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #f9e79f; padding: 5px; writing-mode: vertical-rl; margin-right: 5px;">课后总结</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>考勤的记录和成绩的管理；</p> <p>课代表搜集反馈学生建议与诉求，形成有效沟通；</p> <p>授课的总结与思考；</p> </div> </div> </div> <p>二、有效利用腾讯课堂直播平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 针对所学慕课内容及时交流答疑、现身指导，保障学生自主学习效果； 引入案例分析、激发学生兴趣，丰富课程内容讲解，形成有本校课程特色的有益补充； 设置限时抢答、举手上台、讨论留言等方式鼓励学生参与式学习，加强互动，提升课堂活跃度； 总结学习内容，点评学生表现，布置课后思考题，预告下次课程安排。 <p>三、关怀学生网络学习及身心健康</p> <ol style="list-style-type: none"> 学生网络异常情况可及时反映登记；

	<p>2. 腾讯课堂设置回放功能，方便缺勤或断网学生后补学习内容；</p> <p>3. 分享与创业故事相关的热播电视剧《在远方》，自行录制改编古琴曲《我和你》，鼓励学生积极乐观应对疫情，健康生活、自主学习。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>课程授课期间主要采用了慕课平台学生自主学习和线上腾讯课堂教师直播、学生参与的混合式教学手段，通过精心设计教学过程、活跃师生交流互动空间，积极提升网络课程教学效果。</p> <p>一、自主学习：提供精彩丰富的教学资源</p> <p>选用中国大学慕课李家华所主讲的《创业基础》视频资源，其讲解理论联系实际、生动活泼、引人入胜；提供配套电子教材，方便学生无缝对接慕课学习内容；不定时推荐优质网络视频资源，如本院曾准院长抖音公众号，满足学生学习兴趣，培养学生创业热情。</p> <p>二、腾讯直播：答疑解惑、拓展知识、互动深入</p> <p>通过直播的形式，实时解答学生慕课学习内容中存在的问题与疑惑，启发学生形成更深入的思考；补充讲解创业基础相关知识内容、剖析重难点，拓展完善学生知识面；加强参与式教学，通过案例分析、头脑风暴、限时举手抢答、多人上台分享、点评留言等方式调动学生学习的主动性、积极性，启发学生独立深入思考。</p> <p>三、信任与管理并重的督促鼓励机制</p> <p>不同于传统课堂师生时空同步，网络课程师生隔空相望，学生自主管理与自我学习能力重要性凸显。本课程信任学生自主学习动能，鼓励学生自我管理，通过选取课代表、团队分组组长负责制等方式更有效地实现师生共管共建课程优良学风。</p>

4.14.2 基于网课背景的《创业基础》教学案例

案例名称	基于网课背景的《创业基础》教学案例
案例所依托的课程	创业基础
推荐单位	广东财经大学
案例负责人	张文怡
使用的在线教学工具	雨课堂、中国大学 MOOC、QQ 群（群聊及群课堂）
主要举措 （指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>在“延期开学不停学，延期开学不停教”的原则指导下，本教学案例采用雨课堂+中国大学 MOOC+QQ 群方式面向 4 个教学班约 400 名学生进行《创业基础》课程的教学。以下由四个方面来简单阐述案例采用的主要举措：</p> <p>1、教学设计</p> <p>经过开学前及第 1 周的探索和试验，决定采取更符合《创业基础》课程内容及教师授课习惯的“教师直播为主（70%），慕课学习为辅（30%）”的模式进行教学。原因有二：一是现有慕课资源并不能与我校《创业基础》的教学大纲和内容完全契合，因此以“慕课自主学习为主、教师答疑”的模式并不适用。二是“直播为主、慕课为辅”模式可以发挥出两者的长处，达到“1+1>2”的效果。教师在直播部分讲述每一节课的主体内容，可以更好地把握教学走向。慕课学习模块需要教师提前熟悉慕课视频，再根据课程内容，截选出合适本节内容的部分，在课堂上配合明确指引，引导学生在课堂上观看。搭配上条理清晰、制作精美、案例丰富的中国大学 MOOC 慕课资源，在短时间内将精炼的知识和信息传达给学生。在教学设计中保持直播 70%+慕课 30%的比例，既能把握教学节奏和方向，又能促进学生学习兴趣。</p> <p>2、教学方法</p> <p>本案例主要采取讲授法、讨论法和案例学习法进行授课。直播部分进行讲授，在慕课部分进行讨论，并根据教学内容及时补充案例，引导学生进行学习和讨论。</p> <p>3、组织与管理手段</p> <p>得益于雨课堂与我校教务系统打通，课堂签到、点名等繁琐的工作都可以轻松解决。借助雨课堂的弹幕、投稿等互动功能，可以实时了解学生听课动态。由于雨课堂不能实现二次点名功能，为了更好地判断学生是否仍在留在课堂中，在课间时间教师会打开 QQ 群课堂与学生进行互动，既能了解学生在疫</p>

	<p>情期间的学习、生活状况，又能将学生“留”在课堂不走神。</p> <p>网课阶段比较难操作的是学生的分组活动和讨论，但《创业基础》这门课程的学习又包括了数量较多的小组讨论和互动，如何实施成为了本教学案例的难点。经过思考，教师决定借助雨课堂的“随机分组”功能进行小组分配。随后每组指定一名组长，组长立即组小组 QQ 讨论组，并邀请老师入内。所有的讨论在 QQ 群内进行，老师可以随时观察到各组的讨论进展，并及时进行点拨和反馈。</p> <p>4、教学评价</p> <p>通过雨课堂提前设置，每节课的课件中可以穿插习题。通过课堂上发布习题（班上称之为“临时小测”）并限时完成，教师可以了解学生的学习情况，同时也作为考勤的一种手段。雨课堂中的“不懂”功能可以教师得到即时的反馈，“投稿”功能可以作为点名回答的工具。课后发布试卷，作为当周的作业；发布案例，教师进入各 Q 群讨论组引导讨论。虽然网课制约了教师获得教学反馈的渠道，但通过这些工具“课上+课后”双管齐下，对学生的学习状况掌握还是比较到位。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1. 内容创新</p> <p>在网课这种大背景下，以“教师直播为主、慕课学习为辅”教师进行《创业基础》的教学，在内容上可以发挥两者的优势。教师直播模块提前精心准备，并配合习题、快问快答等形式，将学习内容转化为更适合网课的小知识点模式，发挥教师的个人优势和课堂主导地位。慕课学习模块精选优质慕课视频，在课堂上给出时间让学生学习，并在慕课学习后组织讨论和提问，既保证了慕课学习时间不会过长，霸占课堂主导地位，又能将精华部分传授给学生。两者的结合为《创业基础》课程在内容上的创新提供了巨大的动力和丰富的资源。</p> <p>2. 载体创新</p> <p>本案例采用多种在线教学工具，并尝试发挥各教学工具的优势：雨课堂的互动形式丰富（弹幕、投稿），更受学生喜爱，并可以通过分享投稿、词云分析热频词等，即时将互动内容分享给学生看，因此用它作为主要教学载体。配合中国大学 MOOC 的慕课视频资源，在慕课学习模块通过分享视频连接、控制视频观看速度和时间等方法，让慕课观看不占用过多的课堂时间。QQ 群联系方便，作为日常发布通知、公告、答疑的方式，并结合 QQ 群课堂功能，在课间与学生进行视频直播互动，并在雨课堂不能使用的时候作为备选方案。QQ 群同时也作为小组讨论的载体。“雨课堂+中国大学 MOOC+QQ”的结合降低了学生的学习成本，使学习变得容易上手。</p>

3. 形式创新

本教学案例以“直播+慕课”形式进行教学，课堂上师生、生生互动交流丰富（平均每班每节课弹幕与投稿次数可近 1000 人次），教师能及时给予学生学习反馈，拉近了教师与学生的距离。热频词词云分享、投稿分享等打破学生羞于启齿的窘境，塑造出热烈的学习和分享氛围。小组讨论以学生为主导，教师旁观并适时引导，学生积极响应。

4.15 国际商学院

4.15.1 金融市场学

案例名称	金融市场学
案例所依托的课程	金融市场学
推荐单位	国际商学院
案例负责人	陈美兰
使用的在线教学工具	爱课程 MOOC、腾讯课堂
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>本节教学内容简介：第五章 第三节 古典利率理论</p> <p>本章主要讲授利率的决定理论，包括古典利率理论，流动性偏好理论，可贷资金理论，理性预期理论。本次课主要讲解最早的理论古典利率理论，包括古典理论的内容，古典理论的贡献，古典理论的局限性。应用部分包括一个课堂讨论，和一个财经热点案例。</p> <p>时间 30 分钟。</p> <p>线上教学设计：</p> <p>课前观看 MOOC 东北财经大学《金融市场学》第二章中文视频。预习古典理论，流动性偏好理论，可贷资金理论，时间分别为 5 ‘39’ ‘，5’ 11 ‘’，6 ‘31’ ‘。</p> <p>英文讲解 5.3 古典利率理论</p> <p>导入 回顾上一次课讲的内容，以便内容衔接、过渡。概述本次课要讲的几个问题，以便学生带着问题参与课堂。</p> <p>5.3.1 家庭储蓄。</p> <p>重点介绍储蓄的收入效应，储蓄的替代效应，消费的时间偏好。</p> <p>让学生了解储蓄的重要特性，根据该种特性建立起来的储蓄与利率的关系。这几种特性是我们未来建立资金供给曲线的基础。</p> <p>5.3.2 企业储蓄。MOOC 中讲得很完整，在此忽略。</p> <p>5.3.3 政府储蓄。MOOC 中讲得很完整，在此忽略。</p> <p>5.3.4 投资资金的需求。重点讲解投资决策的过程。</p> <p>讲解内部收益率法 IRR。</p> <p>投资项目的比选方法。</p> <p>投资需求与利率的关系。</p> <p>让学生理解投资中只有新增投资才对利率敏感，投资资金的需求主要指这一部分。理解投资资金的需求数量主要取决于内部收益率与融资成本的大小。从而理解投资决策的整个过程。</p> <p>5.3.5 古典利率理论的均衡利率。</p> <p>均衡的分析是微观经济学的分析方法，在此忽略；</p> <p>重点讲解偏离均衡时均衡的实现过程。</p> <p>评述。古典利率理论的贡献。</p> <p>古典利率理论的局限性。</p> <p>课堂讨论：1. 当市场利率低于均衡利率时，利率会怎么变动？什么情况下</p>

	<p>市场利率低于均衡利率？</p> <p>财经热点案例：受国际范围内疫情的影响，以及国际油价下跌的拖累，全球股指下跌。截止到3月23日，标普500指数累计跌去33%，中国市场上证指数10个交易日跌去10%。对此，中国中央银行连连推出宽松的货币政策，扩大货币供给，各大商业银行也降低贷款利率。（1）请预测未来半年到一年的利率波动方向。（2）为什么中国上证市场对中央银行调低利率没有理论的反应？（3）什么是流动性陷阱？你认为当前是否存在流动性陷阱？（4）若存在流动性陷阱，请预测未来经济的反应，并为政府政策提供相应的建议。</p> <p>总结。在课程结束前应做两项工作：（1）进行一下小结，帮助学生梳理所学的内容；（2）留作业，以便学生课下复习，巩固所学知识。</p> <p>教学方法：</p> <p>课前课中课后有序推进。课前观看MOOC，课中英文主要知识点讲解，理论脉络梳理，课后作业习题。</p> <p>时事财经热点分析法。该案例既结合了当下的时事财经热点，又练习了本次课程的主要学习内容利率的均衡，也结合了前期课程宏观经济学的货币的持有动机理论，同时用到了微观经济学的均衡分析法，金融学的货币政策工具理论，是一个具有时政性，热点性，理论性和综合性的案例分析题。问题的设计逐层推进，从金融现象分析向基础金融学理论推进，让学生回顾基础理论的同时，掌握金融现象分析回归金融基础理论的分析方法。</p> <p>课堂开放式讨论：偏离均衡的情况分析。与其说均衡利率的决定是这次授课的主要内容，不如说偏离均衡的分析是授课的重点，因为现实经济世界中，偏离均衡是常态，对利率的预测更是对偏离均衡的利率的回归的预测。当前（2020年3月）的实际情况是利率低于均衡利率。可让学生广泛参考讨论未来一年的经济情况，利率对宏观经济的调节作用。这是一个非常开放的议题。</p> <p>教学组织与管理手段</p> <p>上课仪态端正。尽管是网上教学，为了授课时有比较好的精神，教师也要衣着整洁，精神饱满，语言富有感染力。</p> <p>教学组织有逻辑性。不要照本宣科，思路要清晰，有条理性，逻辑性。</p> <p>教学内容重点难点突出。对于一些比较简单的问题少讲或不讲（如政府储蓄，企业储蓄）；对于一些重点和难点问题要讲透彻（如家庭储蓄，偏离均衡的回归）。使学生理解理论的起源与发展，理论发展背后的经济事实。留给学生一些通过思考能够理解和掌握的问题，启迪学生的思维。不仅要教给学生知识，还要注意教给学生思考和分析的方法</p> <p>对话框板书简洁明了。主体部分PPT上已经有了，板书辅助部分，如听起来陌生的单词，术语等。</p> <p>关注学生的状态。每讲完一个重要知识点，或者难点，或者15分钟，就请学生互动一次，询问学生听懂没有，或者用一两个题考问学生，以此了解学生的学习状态，调动课堂气氛和促使学生积极思维。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>时事财经热点分析。该案例既结合了当下的时事财经热点，又练习了本次课程的主要学习内容利率的均衡，也结合了前期课程宏观经济学的货币的持有动机理论，同时用到了微观经济学的均衡分析法，金融学的货币政策工具理论，是一个具有时政性，热点性，理论性和综合性的案例分析题。问题的设计逐层推进，从金融现象分析向基础金融学理论推进，让学生回顾基础理论的同时，掌握金融现象分析回归金融基础理论的分析方法。</p> <p>课堂开放式讨论：偏离均衡的经济的常态。与其说均衡利率的决定是这次授课的主要内容，不如说偏离均衡的分析是授课的重点，因为现实经济世界中，</p>

	<p>偏离均衡是常态。对利率的预测更是对偏离均衡的利率运动方向的预测。当前（2020年3月）的实际情况是利率低于均衡利率。课堂开放式讨论的设计，可让学生结合前期先导课程的理论基础，综合运用专业知识，提高综合分析宏观经济的能力。</p>
--	---

4.15.2 基于雨课堂的互动型网络教学案例

案例名称	基于雨课堂的互动型网络教学案例
案例所依托的课程	公司金融（双语）
推荐单位	国际商学院
案例负责人	黄育蓉
使用的在线教学工具	雨课堂+QQ 群+毕博平台
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>公司金融（双语）是金融学本科专业的专业必修课，本课程涉及的公式及计算内容较多，需要学生积极参与和练习以巩固相关的知识。另外，本课程为双语课程，是为满足学生考研和考 CFA 的需要，以及提高学生在专业英语方面的应用能力。</p> <p>在网络教学的背景下，本课程教学工作主要通过课前+课中+课后的过程管理进行。课前，教师通过学校的毕博平台发布教学 PPT，学生可以提前在平台下载课件对教学内容进行预习，每章 PPT 会有相应的重点内容提示，以及每章的测试内容。同时，在每个教学班的 QQ 群里提前告知需要观看的慕课教学视频，学生可以在课前进行观看，本课程选择的是中国大学慕课中江西财经大学的公司金融课程教学视频，教学内容与本课程的内容大致相符，提前观看能使学生对知识点有初步的了解。</p> <p>教师提前在学习通建立教学班级，通知学生加入 QQ 教学群，在课前沟通学生保障全体到课，并在上课前 15 分钟把教学班级的雨课堂邀请码发给学生。授课方式采取雨课堂进行语音直播。在课堂教学中，主要对重点和难点进行较深入的讲解，同时，课程使用英语对主要内容进行串讲，并逐步要求学生能熟悉和能使用本课程的专业英语词汇。采用雨课堂进行网络教学，可以极大提高师生的互动，在教学过程中，学生可以通过弹幕的方式随时对具体的内容提出疑问，老师也可以及时回应。另外，雨课堂在设置课题练习以及进行课堂小测验方面非常便捷，可以使得学生更方便参与到课堂中。教师也可对每道题设置完成时间和分数，进而掌握学生完成的情况，观察到学生是否在答题以及答题的正确率等。这些信息对教师了解学生掌握程度和教学效果有极大帮助，也方便后续布置作业和调整教学进度等；课后，教师会在毕博平台布置作业，学生在平台提交作业，教师可以非常方便在平台上进行批改作业，并发布答案。</p> <p>采用雨课堂进行教学管理也较为方便。首先，每节课开始前 15 分钟，教师登陆后雨课堂会对该教学班的所有学生发送上课提醒，学生可以使用暗号登陆，教师可以清楚看到学生登陆的情况，方便考勤；另外，教师也可以通过课题练习的完成过程中学生是否答题来对学生进行考勤。在课程结束后，可以导出学生完成课堂练习的得分，该结果可用于学生平时成绩的评定。对于有特殊情况的同 学，如没有网络的情况或者出现突发状况不能准时上课的情况，在课后可以登录雨课堂对直播内容进行学习。在课后，学生需要按照规定的时间完成每章的作业，并鼓励学生采用英文答题并按时提交，教师通过学生作业了解学生理解程度，也是平时成绩评价的重要参考。学生在自学过程中存在任何问题，可以通过 QQ 直接和老师沟通，老师也会针对学生的不同问题及时回复。</p> <p>很多学生课后反映，网络教学的互动性较好，在利用网络平台进行互动教</p>

	<p>学时,教师和学生、学生和学生之间都可以在网络平台上进行实时和非实时的交流,另外,网络平台对一些平时比较内向的学生来说,能使他们克服羞涩,大胆沟通,同学们在网上的交流也更活跃。教师不仅可以回答每位学生的问题,而且能得到学生对课堂效果的及时反馈,教师可以据此不断改进网络课程的教学设计和教学方法,学生满意度会大大提高。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1、通过雨课堂,采用讲练结合的互动形式,提高学生对知识的理解和运用,方便老师对学生掌握情况的了解。授课过程中,插入课题练习和课题小测验,并配合大量的考研真题,极大调动了学生的积极性,尤其是有考研要求的学生,表现出较高的热情。</p> <p>2、网络教学中,学生可以通过发布弹幕随时向老师提问,尤其对一些平时比较内向的学生,在这过程中能大胆提问,和老师互动也更为积极,对提高授课的效果帮助较为明显。</p> <p>3、教学平台可以提供考勤的功能,即可以采用随机考勤方式,也可以采用后台完成练习的记录来考勤,也可以统计学生完成练习的得分情况,很适合教师评价学生在上课的表现。</p>

4.15.3 理论与实践相结合的在线课程教学设计

案例名称	理论与实践相结合的在线课程教学设计
案例所依托的课程	电子商务网站设计
推荐单位	国际商学院
案例负责人	罗任飞
使用的在线教学工具	腾讯课堂、毕博平台、中国大学 MOOC、QQ 群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、课程简介与特点</p> <p>电子商务网站设计是一门理论与实践相结合的课程。通过本课程的学习，学生要理解电子商务网站的作用、建站需求、可行性、建站目标等理论知识，同时也要掌握设计电子商务网站的实操技能。按原本线下授课的计划，本课程共计 48 学时，其中 24 学时为理论授课，24 学时为实验课。理论部分与实践部分都是本门课程的重点，本课程的在线课程设计同样也要突出这一特色，确保授课过程中理论与实践并重，实现本课程教学目标，达到良好的教学效果。</p> <p>二、线上教学设计</p> <p>针对本课程理论与实践相结合的特点，课程负责老师在线上教学设计时拟定了两条线上教学的主线，并将这两条主线有机结合。一条为“理论主线”，主要包含电子商务网站的作用、建站需求、可行性、建站目标、网站运营与管理等理论知识；一条为“实践主线”，主要包含设计电子商务网站、网站运营与管理的实操技能。原本线下教学的设计，会采用一周纯理论教学、一周纯实验教学的方式。而线上教学则可以在同一周的课时将理论教学与实验教学同步进行，使得学生可以实时理论指导实践，而实操加深理论的理解。</p> <p>三、教学方法</p> <p>课程负责老师充分考虑到开学期间可能发生的网络拥堵情况、部分学生网络设备条件情况，采用了慕课学习、在线直播与在线辅导答疑相结合的在线教学方法。本课程选用了中国大学慕课平台提供的北京联合大学石彤副教授《网站运营与管理》慕课。慕课平台教学的特点是对网络状况依赖度较低，时间安排自由，而缺点是与学生互动性不够，无法手把手指导学生。慕课教学主要用于本课程的理论教学部分，可充分发挥慕课教学的优势。</p> <p>本课程的实验教学部分采用网络直播的方式，网络直播教学方式能最大限度地拉近师生距离，使得师生互动能力接近传统课堂，甚至有学生反映在网上与教师互动比在传统课堂中更加自信。直播过程中负责老师灵活使用腾讯课堂的“签到”与“选择题”功能实现与学生的互动，并实时根据学生反馈灵活调整上课方式。</p> <p>网络直播受限于网络状况的影响，再加上本课程的实验过程需要用到电脑，部分学生假期条件有限难以跟进。课程负责人设法找到多种方式来避免网络与设备环境对网上直播授课造成的影响：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播的时间控制在每周课程 1 小时之内，并实时询问学生的网络状况，若网络状况不佳，转为慕课教学或线上答疑，待网络状况好转后再进行直播。 2. 选用的直播平台腾讯课堂提供回放功能，学生可以在课后回放直播录像。 3. 针对假期没有电脑的同学，课程负责人找到了合适的手机实践练习 app

	<p>可供学生使用。</p> <p>慕课平台教学与网上直播教学各有优劣，负责人根据课程理论教学与实践教学的需要，扬长避短，针对不同的教学内容灵活合理安排教学方式。</p> <p>四、教学组织与管理手段</p> <p>本课程使用 QQ 群组织与管理课堂。QQ 群具有普及度高、使用方便、群文件共享功能使用方便的优点，还可以结合群投票，群签到等功能实现课堂管理。课程负责老师会在上课前 20 分钟提醒学生上课时间与上课方式，并发布腾讯课堂链接让学生提前进入网络课室，测试网络情况。上课过程中使用腾讯课堂的“签到”与“选择题”功能检查学生的出勤与听课情况。</p> <p>五、教学评价</p> <p>本课程使用 Blackboard (BB) 平台下发作业与进行教学评价。并辅以问卷调查、学生座谈会等形式收集学生的上课反馈，根据学生提交作业情况与上课反馈灵活调整上课方式。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>国际商学院电子商务专业是一个复合型专业，旨在培养管理学与信息数据科学的复合型人才。电子商务网站设计课程亦具有复合型课程的特点，理论与实践教学相结合，并且重要性不分伯仲。本课程负责人根据课程特色，巧妙设计线上教学，将本课程的理论部分与实践部分分别采用不同的网络教学方法，并将两部分有机结合在一起。不仅如此，课程负责人还充分考虑了网络教学可能存在的外界影响，如网络状况与设备条件，针对理论教学部分与实践教学部分分别选用合适的预案手段，力争确保班级内所有学生一个不落取得良好的教学效果。</p>

4.16 文化创意与旅游学院

4.16.1 关于网络教学实践的若干感想——基于“新型旅游业态与管理”的教学

案例名称	关于网络教学实践的若干感想 ——基于“新型旅游业态与管理”的教学
案例所依托的课程	旅游接待业
推荐单位	文化创意与旅游学院
案例负责人	黄凯洁
使用的在线教学工具	雨课堂、QQ 群课堂
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>授课内容方面: 强化学生对线上教学的认同</p> <p>为了让学生更好地认可线上教学方式, 同时更深入理解课程教学内容。在课程讲授内容方面, 一方面, 会强化课程内容在时事方面的聚焦和联系。在“新型旅游业态与管理”章节讲授中就充分将时下大家最关注的疫情与旅游接待业、线上技术发展等结合起来分析。</p> <p>重点向学生展示疫情如何冲击旅游接待业, 但是随着新技术的发展, 疫情也有可能促进旅游接待业延伸发展出新型的业态和管理模式。比如, 疫情冲击了线下实体旅游企业, 但是有可能会促进刚萌芽的虚拟景区进一步发展; 疫情下旅游企业承担了诸多人力成本的压力, 可能会推动相应企业未来对 AI 技术的引进; 疫情令一些原本热门的旅游业态重新面临危机, 需要重新思考管理和营销模式的改进, 如邮轮旅游, 此次日本“钻石公主号”事件势必令公众对邮轮旅游的风险感知有所变化, 相关企业在未来面临更多创新挑战。</p> <p>另一方面, 授课过程和讲课的 ppt 中会适当融入流行网络元素, 运用流行概念和图片来吸引学生的关注。这种做法能够快速引发学生的共鸣, 并激发他们对身边一些服务业态变化的关注, 增加课堂的讨论度等。</p> <p>通过提高课堂内容设计上的时事融入, 让学生们在更好地理解新经济社会发展环境对旅游业态创新发展的影响同时; 能反过来切身地体会到线上教学也只是时代大潮影响下的一个部分, 与其他各行各业一样, 需要我们去不断地去调适, 并认可它作为时代发展一个创新和趋势。</p> <p>授课形式方面: 多种教学方式结合, 提高课堂互动</p> <p>充分借助不同线上教学平台和教学软件的特点, 通过多种教学方式的有机结合, 最大可能地提高课堂的互动情况。在这门课上, 雨课堂作为授课主讲平台, 腾讯 QQ 群课堂作为学生展示发言辅助工具, 同时适当地发布一些优质的慕课资源于课程的 QQ 群上, 对直播授课内容进行补充。</p> <p>雨课堂的优点在于平台授课稳定, 可以随时对学生进行签到、随机点名, 以提高学生的课堂认真度。同时, 雨课堂的发布公告、投稿功能, 能在课堂中随时发起话题让学生参与观点发表, 最终可以进行数据的导出, 还可以对学生的投稿评论形成词汇云, 让学生看到大家在课堂上讨论的焦点词汇(如图 6)。最后, 雨课堂还有课后课程报告, 可以从中充分了解学生在课堂上的整体表现。此外, QQ 群课堂则可以同时让三名学生参与发言, 适合在学生做课程作业汇报</p>

	<p>和发言讨论时使用。而中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台部分关于新型旅游景区、旅游酒店管理的相关视频也会被发上教学班群上让学生补充学习，课上再开展引导讨论。通过上述这些方式，充分发挥各个教学平台的优点，提高课堂的趣味和参与性。</p> <p>课堂参与方面:适当翻转课堂教学，提升课堂乐趣</p> <p>讲课堂主讲权和节奏掌控权适当让渡部分给学生。一方面，让学生分组完成对于某一类新型旅游业态企业的案例分享和管理模式分析，使用 QQ 群课堂在线汇报。让学生从授课者的视角体会线上教学的过程。</p> <p>另一方面，讲点评和给分的权力部分让渡给学生。比如，不参与汇报的同学可以通过发弹幕进行“点赞”或者“踩“表达自己的态度，同时通过弹幕发表点评或提问。这样的优点有两点，一是相比于线下只有几个同学的举手发言，弹幕的形式可以发动全员参与和及时评论，调动课堂参与性；二是让网络教学平台可以讲学生的评论和弹幕内容转化为文本保存下来，在汇报结束后点赞数量会在评分中占有一定的比例，以此提升课堂趣味。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>教学充分融入时事要点，聚焦当下时代大事，结合身边要闻，激发学生的共鸣，强化学生对课程知识的掌握，并深化学生网络教学的理解认同。</p> <p>充分发掘各种网络教学平台的功能特征，以长补短，多种教学手段有机结合，相得益彰，尽最大可能激发课堂的参与性和互动性。</p> <p>适当翻转课堂，打破传统课堂师-生的主-客二元对立位置，通过指定相应的课堂参与规则，让学生也能成为课堂知识的传播者，课堂节奏的掌握者。</p> <p>强化课堂授课的视觉呈现效果，在 ppt 中加入更多的年轻化、网络化的元素，以此提高学生的听课兴趣。</p>

4.16.2 《表演基础》网络多元混合教学的尝试

案例名称	《表演基础》网络多元混合教学的尝试
案例所依托的课程	表演基础
推荐单位	文化创意与旅游学院
案例负责人	马琪君
使用的在线教学工具	中国慕课+QQ 教学群、电子教材、舞台实录视频、广播剧实录音频与文本
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、线上教学设计</p> <p>总结了第一周试课预演的成功经验后，决定进一步加强《表演基础》线上课堂与线下实践的互动性、关联性。</p> <p>具体教学设计 1、同步在线观看慕课教学视频，在线讨论、答疑。2、在线进行表演训练（选择网络课堂教学适用的项目）：呼吸、发声、绕口令、热身练习（演员的身体就是表演的工具）。3、课后布置作业：（1）对照慕课的训练视频，试着在家做表演的梳洗练习、呼吸练习、感受身体放松与控制。（2）观看舞台剧目视频、写剧评，注明班级、姓名，限时发送到我邮箱。下一周课堂上每位同学朗读自己的剧评。4、在线朗读剧评。通过课前准备、课堂设计、课中实践、课后跟进、课后练习这五方面达到完善学习系统，提高学习效果的目的。</p> <p>教学方法</p> <p>1、线上线下无缝对接</p> <p>周五的表演基础课分为几个步骤：第一步：进行观看慕课视频学习，同步在 QQ 班级群上与学生就知识点进行讨论，指出学习要点、答疑（约用时 45 分钟）。第二步：打开 QQ 群课堂语音共享功能，示范并引导学生们进行呼吸、打开口腔、吐字发声、绕口令的练习（运用钢琴为学生“云伴奏”，在有乐音、音准的基础上练习发声，学生们感到有新鲜感，达到身心愉悦、增强感知力的效果），热身后再进行几分钟的线上互动交流（约用时 30 分钟）。第三步：按通讯录名单顺序逐个朗读自己的剧评文章。第二节课后按规定休息 20 分钟（张弛有度才能有好的学习效果）。本周没有轮到朗读的剧评顺延至下周。</p> <p>2、巧用教材，拓展视野</p> <p>我认为布置观剧、写剧评、读剧评对学生来说有几点好处：（1）让学生观看赏析戏剧/影视作品，使学生拓宽视野、提高艺术欣赏水平与艺术批评能力；（2）从剧中人物的角色扮演中学习表演技巧；（3）训练、发掘嗓音能力，讲好普通话、练习台词；（4）顺带锻炼文笔。为即将到来的线下课堂做一些表演知识储备。</p> <p>剧目视频选择方面，运用自己多年的舞台戏剧、影视、音乐等实践方面的资料积累，尽可能挑选有本人参与创作及制作，带有纪实性意义的舞台剧目视频、排练视频、广播剧音频等优秀作品作为课后作业布置给学生观看、学习。因此我选定一部于 2017 年排演的中国古典风格的大型原创“全景式”包公题材音乐剧《青天之端》，全剧时长约 120 分钟。此剧于 2018 年开始在广东省、河南省巡回演出，广获好评。</p> <p>3、聚焦实践，全面提高</p>

我考虑安排学习这出音乐剧的理由有几点：（1）题材上。这部廉政题材音乐剧，既展现了中华优秀传统文化，弘扬了“包公”忠孝勤廉的精神，也有新时代、新形势下的社会核心价值观的体现，让学生们在观赏艺术作品时无形中得到思想上的陶冶与提升。（2）剧情风格上。剧中融入了岭南元素，岭南风情，具有浓郁的地域特色，让学生们感到熟悉、亲切。（3）舞美设计上。此剧在舞台设计、运用上手法新颖，多处巧妙运用了全息影像技术，舞美、灯光、场景等多运用目前舞台艺术最新手法，在视觉呈现上让观众耳目一新，很适合数媒专业学生学习。（4）亲身参与。我在此剧中同时担任戏剧导演、声乐指导，参与了这部剧的排演全过程，从剧本、组队、选角、排练、合成及演出效果的所有创作环节都非常清楚。（5）我有全剧的高清、完整的精剪版本。有了这些，在上课时给学生讲解剧情、分析人物角色扮演、讨论舞美设计等方面时，就可以解答得较细致、有条理，也有利于帮助学生获得剧情、表演、舞台呈现等多方面的知识。

4、教学拓展，提升时效

还可以把我近日参加抗疫主题话剧的排练实况、前往南方医科大第三附属医院实地调研的收获在接下来的线上课堂中和学生分享。

三、教学组织、教学管理

1、备课。两个班学生交上来的电子版剧评做到每篇必看、必回、必点评、点评必到位。让学生从点评中有所获益，学生会自觉的对不符合要求的剧评文章做修改后再发回给我查阅，我再点评、回信。这样在课前也做到了有效的沟通。

2、上课。做到提前 25 分钟打开电脑，登陆 QQ 课堂；提前 15 分钟在群里运用“一起听音乐”与学生共享提前挑选好的音乐，如（音乐剧《歌剧魅影》唱段、电影《长城》片头曲）。提前几分钟把课堂学习内容发布上群，提醒同学们注意今天的课堂安排。准时开始上课，（1）群里打卡报到。（2）“热身-呼吸、发声、吐字的练习。（3）“朗读--每位同学读诵自己所写的剧评。另外，我会在重要的知识点上旁征博引，引导学生们打开思路和想象。（4）分享学习近期录制的抗疫题材微广播剧《魔法爸爸》《一个人的元宵节》。

3、课后：预习教学慕课，自主进行观察生活、观察人物的练习，为下次课堂做准备。

四、教学评价

从目前课堂情况来看，学生们表现还是比较积极认真的，从课后作业完成度以及回课情况来看，大家在家自习的自觉性也很不错。许多同学表示自己是第一次欣赏这样高水平的音乐剧演出，给自己带来很不错观剧体验，打开思维，对本专业有帮助，加上课堂讲授的有关戏剧表演和舞台实践的知识，大大拓展了同学们的艺术认知，让同学们开始建立起戏剧的概念。学生在剧评朗读过程中很认真，情绪很饱满，也有同学朗读后才发现自己的剧评有不足的地方，主动提出修改。同时，学生们对于让他们开口朗读自己写的剧评感到很有趣，大多数同学能按要求做到：口齿清晰、声音洪亮、情感真切。大家即有些紧张，也很兴奋。在网络教学中，这样大量的互动交流学生是乐于参与的。

但是，表演基础终究是一门实践性非常突出的课程，因此无论是网络上个别辅导还是集体练习，与现场训练指导的效果相比还是有一定差距的。

案例特色与创新	<p>本课程案例的特色</p> <p>倡导以学生为主体进行启发式教学，教学过程中全程互动，课程较丰富有趣，而且易懂易学，通过表演练习、内容剖析、知识点导入，辅以经典剧目赏析，讲解分析表演小技巧，让学生从理论上、直观上获得表演艺术的知识 and 技巧。</p> <p>本课程案例的创新点</p> <ol style="list-style-type: none">1、以实践性为特点，开展线上线下多元混合式教学。2、尽可能原味呈现丰富生动的表演课堂。
---------	---

4.16.3 网络课堂中的业界互动

案例名称	网络课堂中的业界互动
案例所依托的课程	广告文案写作
推荐单位	文化创意与旅游学院
案例负责人	邹洁
使用的在线教学工具	腾讯课堂
主要举措（指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等）	<p>一、线上教学设计</p> <p>本次线上课程的设计结构可以总结为“一个项目，两门慕课，三个主题”。一个项目——指的是MG品牌及热销产品的文案推广（由我和企业导师联合授课）</p> <p>两门慕课： 智慧树网 https://www.zhihuishu.com/ 《广告文案写作》 曲怡飞 爱课程平台 http://www.icourses.cn/home/ 《好玩的广告学》 汤志耘 值得注意的是，慕课是同学们课后学习的，作为正式课程的补充。同学们可以在网络课堂上就慕课的内容进行讨论或者提问。</p> <p>线上课程的三个主题 广告文案的本质和价值观 广告文案的标准和策略 广告文案的格式和创作要求</p> <p>二、教学方法</p> <p>本课程的授课平台是腾讯课堂，采用业界导师和本人联合授课的方式。课堂有充分的讨论和点评环节，课后有慕课平台上的课程作为同学们的学习补充。</p> <p>三、教学组织与管理手段</p> <p>2020年可以说是网络化教学的元年。在以往的教学实践中，将业界导师请到三水校区线下课堂，是有较大的实践难度的。而今年的网络授课，恰恰打破了地理位置的制约，师生和业界导师有了网络平台的纽带，信息交流无远弗届。本人邀请业界导师一起，通过腾讯课堂、慕课、微信群三合一的平台，打造全方位矩阵的学习网路，从课后、课前、课中了解到学生的学习情况。</p> <p>四、教学框架</p> <p>此次课程，项目贯穿学期始末。具体来说，就是给天猫店的新晋品牌MG香皂进行定位、广告语写作、详情页设计、设计态度海报等。每周的课程本人和业界导师都会给学生的作品进行评价。除了实战作业之外，还有一些与实践结合得特别紧密的课程，这些课程都是本人和业界导师一起设计的。安排如下：</p> <p>第1周广告文案的本质和价值观+实践作业 第2周广告文案的标准和策略+实践作业 第3周广告文案的格式和创作要求+实践作业 第4周公益广告文案写作教程1 第5周公益广告文案写作作业评估1 第6周品牌广告文案写作教程1</p>

	<p>第 7 周品牌广告文案写作作业评估 1 第 8 周品牌广告文案总结课 第 9 周产品 1 海报文案写作教程 第 10 周产品 1 海报文案写作作业评估 第 11 周产品海报广告文案总结课 第 12 周电商直播文案写作教程 第 13 周电商直播文案总结课 第 14 周品牌整体文案写作教程 1 第 15 周品牌整体文案写作总结课 五、教学评价</p> <p>从学生的角度：同学们对这个课程的反馈非常好，认为课程实现了理论和实践的统一，并且因为有企业导师的加入，兼听则明，学生能从多纬度了解自己文案作品的优劣势。能在大一就能有实战经验，同学们都非常珍惜这次机会。而企业方也给同学们提供了福利，作业完成得最好的小组，前三名，每名同学都可以获得一块 100 元的香皂（就是同学们做广告的产品）</p> <p>从同事的角度：本单位同事陈睿老师在听到本人的教学实践案例之后，当日即以有偿的方式将自己的一个茶叶品牌文案策划项目交给了广告专业的同学。其他同事也从本人的网络教学实践中得到了一些和业界线上跨界合作的启发，给了本人很多鼓励和正向反馈。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.与业界联动丰富 2.和企业导师联合授课 3.理论贯穿实践，大量实战练习 4.引入业界合作机制 5.评价体系的创新（业界导师的评分占期末成绩的百分之 20） <p>在《广告文案写作》这门课中，本人最大程度地发挥和实现了广告学专业实践性强的特点，提高了同学们的实操能力，摆脱业内“广告无学”的偏见。在今后的实践过程中，在能力和客观条件允许的范围内，如何将最新的 4A 广告公司企业实践反映到课程改革体系中来、如何为学生引入更多的知名 4A 广告公司的学习平台平台、如何更好的与 4A 广告公司高层人员互动等依然是我们会努力思考和解决的问题。</p>

4.17 马克思主义学院

4.17.1 “新冠”疫情背景下的生死哲思

案例名称	“新冠”疫情背景下的生死哲思
案例所依托的课程	生死学与生命教育
推荐单位	马克思主义学院
案例负责人	黄瑜
使用的在线教学工具	超星学习通、腾讯极速课堂、QQ
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>1.线上教学设计:</p> <p>1.1 教案主题: “新冠”疫情背景下的生死哲思</p> <p>1.2 教学对象: 本科生</p> <p>1.3 教学时长: 2 学时</p> <p>1.4 教案设计: (可包括设计原则、教学内容、体验活动、多媒体教学等)</p> <p>1.4.1 设计原则</p> <p>在教学设计上,以多元化、生活化、情感化的“立体式”教学模式,即理论与实践相结合、教师与学生互动、认知与体验相交替的生动教学方式,从而使学生有所体悟、有所收获,树立正确的人生观、价值观和生死观。</p> <p>1.4.2 教学内容</p> <p>课程导入: 明天和意外,你不知道哪个先来。“我们只是被困在家里,有的人却永远困在了 2020 年。”(两个故事: 一张照片; 一封遗书)</p> <p>超星网络课程部分:</p> <p>腾讯极速课堂直播部分: 死亡意味着什么? 我与死亡有何关系? 他人之死与我有何关联?</p> <p>1.4.3 体验活动</p> <p>课前问卷、课中讨论、课后反馈:</p> <p>2.教学方法:</p> <p>多媒体教学法、情境教学法、问卷调查法、直播教学讲授法</p> <p>3.教学组织与管理手段:</p> <p>3.1 提前 1~2 天通过学习通和 QQ 发布学习内容和要求。开放相应的学习内容。(注: 每周定期开放学习内容,有助于统一学生学习步骤)</p> <p>3.2 上课前 10 分钟,学生开始签到。(避免拥堵)</p> <p>3.3 进入课程页面学习,观看教学视频、阅读资料。(视频时长约 35 分钟,阅读资料 15 分钟。老师课前需要统计每个视频的时长,每次课程合理安排学生观看视频时长)</p> <p>3.4 完成老师发布的课堂活动。(根据网络学习情况自由安排)</p> <p>3.5 去讨论区参与讨论。每节课老师会发布一个讨论主题。同学可自行发布讨论主题。(根据网络学习情况自由安排)</p> <p>3.6 完成发布作业。(根据网络学习情况自由安排)</p> <p>3.7 辅助答疑(QQ 群)。(根据网络学习情况自由安排,采取腾讯极速课堂进</p>

	<p>行直播)。</p> <p>4.教学评价: 学生评价:这节课太有趣啦、有点可爱的生与死..... 教研室听课评价:黄老师的课教学目的明确,教学设计合理;教学内容贴近生活实际和时政热点,具有强烈的针对性;教学理念先进,教学方法丰富,能熟练运用网络教学工具;思维严密,逻辑性强;教学活动组织精心,注重与学生的思想感情交流,学生认真投入,互动活跃;语言表达流畅清晰,学生好评度高。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1.紧密联系实际 结合当前“新冠”疫情,引导学生进行思考生死问题。</p> <p>2.紧贴现实生活 结合学生生活体验,合理设置讨论主题,共同讨论生死主题。</p> <p>3.紧跟时代价值 结合新时代核心价值观,升华教学主题,提供正能量。</p> <p>4.紧抓课程要求 结合所在院系特色,尤其是结合《思想道德修养与法律基础》相关主题“人生观”、“价值观”、“世界观”等部分,并根据课程要求,创新教学手段,提升教学质量。</p>

4.17.2 第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位

案例名称	第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位
案例所依托的课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
推荐单位	马克思主义学院
案例负责人	刘荣材
使用的在线教学工具	超星学习通网络教学平台，班级 QQ 群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程主要使用超星学习通网络教学平台进行教学。结合超星学习通网络教学平台的运行的特点，我们在教学主要的举措如下：</p> <p>一、线上教学设计</p> <p>在发挥学生学习自主性的同时，引导学生进行课程学习，我们主要从教师层面和学生层面进行了相应的教学设计，发挥了“两个主体”的积极性。</p> <p>1.提前上传教案、教学课件到网络平台，便于学生学习或预习。在充分利用现有的网络教学资源的基础上，我们同时提交电子教材、电子课件到网络教学空间，便于学生学习。</p> <p>2.提前通知学生预习新课。每次讲授新的教学内容之前，我们都会提前一周通知学生自主完成相关网络教学视的学习，至少要去学生在教师完成新课教学时，应该完成网络教学视频的收看和学习。</p> <p>3.编写网络教学提纲或教案。网络教学教学不同于课堂教学，加之平台及家庭缺乏直播讲授的良好环境，我们对每次课的教学内容，都制定了相关的网络课程教学的教学提纲或教案，便于在网络教学群众对学生发布，便于学生整理。</p> <p>4.根据教学内容，课前发布与课程相关的练习题。针对每次教学内容，我们都会在网络教学平台发布相关的作业练习，便于学生巩固和掌握所学内容。</p> <p>5.设计讨论题目。根据教学内容中的一些中央的最新重要结论或最新的重要概念，我们会特别设计一些讨论题目，让学生去思考和学习，加深对中央重要理论创新成果所提出的重要概念或重要结论的认识和把握。</p> <p>6.对每次课的教学环节进行总体设计。对每次课的教学环节，都进行比较具体的设计和安排，避免随意性。主要包括：A.严格按照教学时间，提示课堂教学开始；B.组织和发起签到；C.组织教学活动；D.发起课堂教学活动，如组织讨论，抢答等环节。</p> <p>7.下课前，提示学生下次需要学习的教学内容和教学视频。</p> <p>二、教学方法</p> <p>根据教学设计和教学，组织开展教学，我们主要的教学方法是：</p> <p>1.组织学生学习超星学习通的的网络教学视频。根据教学设计和教学进度，组织学生超星学习通网络教学平台的教学视频资源。</p> <p>2.文字直播。在网络教学过程中，根据教学内容，我们对相关教学内容的主要知识点，编成网络教学提纲或教案，在课堂教学中，按章节和知识点顺序，同时在超星学习通群聊和 QQ 群群聊中进行直播，便于学生学习和整理笔记。</p> <p>3.组织课堂讨论。根据教学内容和教学设计，在完成教学主体内容后，我们留</p>

	<p>出相应的时间，组织同学在网络平台中对相关教学内容中，中央最新的理论创新成果的重要结论或重要概念进行讨论，加深认识。</p> <p>4.组织学生完成相应的作业练习。结合教学内容，我发布了一些相关的作业练习，旨在使学生掌握所学知识。</p> <p>5.组织课堂抢答活动。为了调动学生参与学习的积极性，我们在课堂结束前或某一个知识点讲授结束后，组织发起抢答活动，活跃课堂气氛，增强互动性，调动学生参与的积极性。</p> <p>6.布置下次课教学内容。在每次课结束前，布置下次课的教学内容，由学生自主安全学习或预习。</p> <p>三、教学组织与管理手段</p> <p>网络教学是一个松散的开放的教学活动，我们主要的教学组织和管理手段是</p> <p>1.教学班级群。为了便于进行组织教学，按照学校的要求，我们建立了每一个教学班的班级 QQ 群，同时，在超星学习通中，也有相应的班级群，因此，我们主要是利用这个两类网络班级教学群进组织和教学活动。</p> <p>2.具体的教学活动。教学管理的手段主要是通过教学活动来进行组织。主要包括签到、抢答、讨论和作业等。</p> <p>四、教学评价</p> <p>从开学两周的网络教学运行情况来看，总体是很好的。</p> <p>1.学生的学习积极性非常高。目前，同学们基本完成了相关网络教学视频的学习。签到率在 97%以上。学生参与课堂活动的积极性参与度都非常高，90%以上的同学参与相关的专题讨论和回复，80%的同学在规定的抢答时间内参与了抢答活动。绝大部分的同学主动完成了发布的作业。从网络统计信息显示，不少学生已提前学习了后面章节的教学视频内容。</p> <p>2.教师自觉地完成规定的教学任务。我们制定了相关的教学设计，编制了相关的网络教学大纲或教案，设计了相应的抢答题和讨论题目。并且对学生的发布的讨论，在课后进行逐一的评分和点赞，有的还进行了简要的评论或回复。</p> <p>3.网络教学平台总体运行稳定，没有出现明显的故障，当然，这也与教师家庭的网络运行有关。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1.结合教学平台特点，采用文字全程直播，便于学生整理笔记。我们在网络教学过程中，对教学内容在超星学习通班级群和 QQ 班级群，进行文字直播，在课堂 90 分钟内，教师不离开教学网群，把教学要点逐一发布。</p> <p>2.结合教学内容，发起和组织讨论。为了调动同学参与的积极性，巩固所学知识，我们根据每一节的教学内容，设计了相应的讨论题目，引导学生参与讨论。</p> <p>3.在线发布作业与课堂抢答。根据教学内容，我们在课前面发布在线作业，由学生自主完成，并在班级群回应学生遇到的学习难题。同时，根据教学内容，设计抢答题目，在课堂上在线发布抢答，活跃气氛，巩固所学知识点。</p>

4.17.3 大学生异常心理与应对

案例名称	大学生异常心理与应对
案例所依托的课程	大学生心理健康教育
推荐单位	马克思主义学院
案例负责人	莫德圆
使用的在线教学工具	超星、qq 群课堂
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>教学理念：以学生为主导，调动学生兴趣，发挥学生主动性，通过各种途径与学生互动确保全程参与率</p> <p>课前预习：学生被分成若干小组，每个小组根据老师给定主题，收集资料，制作成 ppt，通过录屏软件将 ppt 和讲解制作成视频提交到群里，每周一个小组提交作品。其他小组成员提前学习，每个小组的组长组织成员内部讨论，最后形成一个点评总结，以及一个开放性问题。</p> <p>上课当天：老师提前十分钟上线，通知学生到超星签到，在 q 群内参与投票，或者参与签到答题（投票内容和签到题目都跟教学内容直接相关），目的在于预热，确保学生都在线，可以准时上课。</p> <p>上课流程： 老师讲解上课流程（5 分钟） 各位非展示组组长在群里提交点评总结和开放性问题（10 分钟） 展示组组长根据其他组的点评和问题，进行组内讨论，然后派代表作回应。（10 分钟） 老师点评总结各个小组的表现。（5 分钟） 老师用 q 群课堂直播授课，老师在讲课课程中随时连线同学回答问题（作用：互动+考勤），全程要求学生通过弹幕保持互动（有异常、有问题、有不懂、有收获随时可以提出），老师也会即使反馈(55 分钟) 每节课结束前让学生提供反馈，哪里可以改进，哪里做得不错（5 分钟） 布置作业：按要求看完超星上的相关慕课章节</p>
案例特色与创新	<p>学生预习相当于翻转课堂，学生带着问题来上课，课堂上的学习和讨论更为深入，老师也有充分的时间与学生分享和互动。</p> <p>直播互动效果甚至好于面授，因为学生实时打字发言比例高，老师也可以实时把握学生的理解程度，根据学生反馈即使地微调讲课内容和进度，同时确保了学生的全程在线率。</p> <p>上课前半部分非展示组提问，展示组在线语音回应，老师的评价和打分，有效调动和激励所有同学必须参与到课堂当中。</p> <p>每节课结束前学生给老师提供反馈，有利于老师摸索和改善网络教学方法</p> <p>5.通过各种方法确保学生的全程在线率，超星签到，群内投票答题，讨论，随机连麦，实时互动</p>

4.17.4 人生的青春之问

案例名称	人生的青春之问
案例所依托的课程	思想道德修养与法律基础课
推荐单位	马克思主义学院
案例负责人	肖璐
使用的在线教学工具	超星学习通、腾讯课堂、问卷星、QQ
主要举措(指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>1.线上教学设计</p> <p>1.1 教学对象：全校本科生</p> <p>1.2 教学时长：3 学时</p> <p>1.3 教学内容：人生观、世界观、个人与社会的关系</p> <p>1.4 教学目标：引导学生树立正确的人生观，反对错误的人生观。</p> <p>1.5 指导思想：理论结合实践，在思辩中解惑，在辩论中领悟</p> <p>1.6 实施步骤：</p> <p>1.6.1.问卷调研知学情 通过“问卷星”进行在线调研，对授课对象在网络教学模式下的喜好、在线学习环境、学习专注度及影响专注力的干扰因素、课堂的凝聚力及满意度等方面进行深入了解和分析，增强教学的针对性。</p> <p>1.6.2.热点导入引思考 以学生疫情期间“宅家”的各种困难切入。安抚学生焦虑、不安等负面情绪。由教师分享自己身边在“抗疫战争”中迎难而上的白衣天使、志愿者们的事迹，组织学生分享自己家乡的抗疫英雄，引导学生思考学习抗疫战士们克服困难、战胜困难的精神信念。</p> <p>1.6.3 理论讲授明是非 通过讲授马克思关于人的本质的观点；什么是人生观、世界观？个人与社会的关系；正确的人生观的内容；反对拜金主义，享乐主义，极端个人主义三种错误的人生观等内容让学生明辨是非。</p> <p>1.6.4 师生互动求共鸣 根据时事热点案例设计讨论话题，例如“疫情过后，就业态度是否可以佛系？”引导学生将“奉献社会、服务人民”为己任，树立认真、务实、乐观、进取的人生态度，持续释放“爱国主义的硬核力量”。</p> <p>1.6.5 案例分析广拓展 以广财学子自编自导自演的“防范非法集资”短视频做为教学案例，通过讲述大学生深陷“校园贷”的故事，引导学生思考剧中几个主人翁在面对选择时反映出了怎样的人生观，对错误人生观予以警示教育。同时，结合案例涉及到的法学知识，拓展了《刑法》中对非法集资类犯罪的规定，切实增强学生的风险意识、底线意识和忧患意识。</p> <p>1.6.6.辩论实践促领悟 结合思修教材的授课内容拟定辩题，如“自我肯定比社会肯定哪个更重要”？“当今社会，应到鼓励年轻人找到还是跳出舒适圈”？通过辩论中及时发现学生可能出现的认知困惑、情感纠结和思想迷茫，有效引导学生在多思多悟中形成</p>

正确的人生观。



依托腾讯直播间 6 人同时语言的功能，设置 3VS3 辩论赛制，具体赛制如下：



制定分组标准，拟定思辨辩题，出台评分细则；辅导选手辩论技巧，指引听众在线评分；选手课后准备辩题，思想碰撞多思多悟；直播辩论，听众互动，教师点评，入脑入心。

1.6.7 课后练习助巩固

布置超星尔雅平台练习题，分享粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台、中国慕课大学、学堂在线等社会慕课平台，形成学生自学慕课的学习氛围，巩固学习效果。

2.教学方法

问卷调查法；直播讲授法；慕课教学法；情景教学法；启发式教学法。

3.教学组织与教学管理

3.1.构建教学平台

以超星学习通+qq 群+腾讯极速课堂构建网络教学平台。



3.2.制定网络课堂纪律

要求学生每次上课提前 10 分钟进入直播间，规定平时分的核算参考依据，网络互动文明用语等课堂纪律，使网络课堂管理有规可依。

3.3.设立分组管理：形成班长-组长-组员的梯队管理模式。

3.4.实行在线考勤：动态掌握学生学习态度。

3.5.引导课堂互动：

学生通过在学习通回答问题，参与讨论累积课程积分，积分作为平时成绩参考依据。

4.教学评价

4.1.学生评价

	<p>授课思路清晰，线上声音清楚，分组讨论、线上辩论能培养合作意识，学生有挑战、有参与感，能增强课堂凝聚力，培养思辨能力，在思想的碰撞中悟出真理。</p> <p>4.2.教研室听课评价</p> <p>肖璐老师对教学充满热忱，思维活跃，具有强烈的创新精神，教学目标明确，教学理念先进，教学设计合理，教学方法和手段丰富多样，网络软件技术运用熟练，充分利用网络资源与学生进行思想感情交流，学生反响热烈。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>1.抽象知识具象化</p> <p>本门课程的教学难点在于价值观理论的抽象化，通过引入时事热点话题，对学生进行启发式教学；通过讲解法律案例，创造教育情境，激发学生学习内驱力，让师生在交流中多思多悟，把理论知识内化为信念，外化为行动。</p> <p>2.理论讲授实践化</p> <p>创新性的设置思修主题辩论课，通过辩论中及时发现学生对讲授的理论知识可能出现的认知困惑、情感纠结和思想迷茫，有效引导学生在多思多悟中形成正确的人生观。</p> <p>3.网络交流趣味化</p> <p>通过网络流行语的问候与学生拉近距离，增强授课语言的亲和力；分享体验式教学让师生同探讨，共交流，在线抢答，选人等游戏模式，让课堂体验趣味化。</p>

4.18 体育教学部

4.18.1 定向运动

案例名称	定向运动
案例所依托的课程	定向运动
推荐单位	体育教学部
案例负责人	胡振兴
使用的在线教学工具	学习 MOOC 平台、雨课堂、QQ、微信公众号、腾讯视频等
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>我的这门课程有些特殊，中国大学 MOOC 上面没有相关的资源，教务处给我配置了一门课程《大自然中的体育——山地户外运动》，这和我的这门课程有一点点交叉，但差别还是很大，所以我是采取自建教学资源上课的方式。主要的措施如下：</p> <p>1.教学资料的准备：</p> <p>丰富而完备的教学资料是我们上好网络课程的基础。资料的收集是功在平时。从 2015 年在我校开设这门课开设，自己就很注意这方面的学习和积累，特别是去年暑假有幸参加了国际定向联合会在我们国家第一次组织的定向制图的培训，接触到了两个国际高级制图员，同时也和国内定向界的知名专家有了面对面交流的机会，通过建立微信群和关注这些专家的朋友公众号等方式，使自己的知识更新能够和这些专家和业内大咖同步。平时这些朋友在微信群和公众号发的一些有关定向的最新知识、地图资料、比赛信息、知识汇总的链接等等，我觉得非常珍贵，很注意收藏、积累下来，这为我上好网课打下了坚实的基础，本次网课有相当一部分内容我就是采用了让学生去那些微信公众号里看。</p> <p>此外，现在网络上的资源非常丰富，如腾讯视频，快手、抖音中大量的小视频，一些专门搞定向的公司和定向很多定向爱好者的从事定向的心得、体会、经验总结、技巧等都上传到网上，为我们的学习和教学也提供了很大帮助。</p> <p>2.教学设计</p> <p>教学设计主要是把结合当下的疫情现实和自己这门课的特点，合理选择教学内容。</p> <p>疫情期间很多时候大家都是宅在家里，那么疫情期间参加体育锻炼要注意什么、居家怎么进行锻炼就是我们体育老师应该教给学生的，不管你是什么项目的选项课教师，都有这个义务，所以我的课程设计里的第一节课就安排了中国体育科学学会体能训练分会的一篇文章，《抗击肺炎，适度运动提升免疫力》，通过学习让学生了解我们这期间锻炼的原则和注意事项，结合《疫情防控居家健身指南》，在后面的网课中安排一定的内容让同学学会居家进行锻炼。在安排我们正常定向运动的基础上，从介绍居家定向，鼓励学生积极参与定向实践。</p> <p>3.教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等</p> <p>第一：重视课前的预习。考虑到定向运动是一个很新的运动项目，很多同学都没有接触和了解过，每次课前发给同学相关的 PPT、微信公众号、视频链接等相关资料，让大家看这些资料，对我们上课要讲的有所准备。</p> <p>第二：课堂上采用 PPT、MOOC、QQ、微信公众号、雨课堂直播等多种形式</p>

	<p>和同学交流互动。网络上课，包括 PPT、语音、视频、文字，甚至表情包，形式丰富多样，课堂中，信息的容量很大，对于我们这门课初期偏理论的特点，我觉得帮助很大。很大程度上解决了我们传统的体育课重视实践，理论不足的缺陷。</p> <p>第三：定向运动本来就是一门从国外传进来的运动，初期对于图例的学习，我发现我们用到那些翻译过来的对于图例的称呼，由于语音不同的原因，常常会造成同学们理解错误，这部分内容采用英语进行介绍，让同学们看英英的解释，结合微信公众号中的实景图片，效果非常好。</p> <p>第四：QQ 里老师发给学生的视频、动态图片、微信公众号、资料链接等，以及雨课堂等工具的使用，丰富的教学形式使课堂翻转变成为现实，有利于学生课后的学习巩固。</p> <p>最后，小视频和动态图片的使用，解决了我们网上体育课老师的动作示范等问题。特别是动态图片，好的动态图片会把动作的要领给展示出来，在给同学布置居家练习的内容时，我都把事先从网上下载的相关动作的小视频或动态图片发给学生，让学生按照动态图片的要领去做，对学生的自我练习帮助很大。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、课堂内容贴近现实，把当前疫情期间的锻炼和自己这门课结合起来，组织学生尝试居家定向。 2、利用小视频和动态图片，帮助学生理解动作的要领，让他们能顺利完成老师布置的居家练习任务。 3、尝试中英双语教学。

4.18.2 大学公共体育课：健身操课

案例名称	大学公共体育课：健身操课
案例所依托的课程	健身操课
推荐单位	体育教学部
案例负责人	漆亮
使用的在线教学工具	中国大学 MOOC、QQ 群、微信群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>大学体育课作为一门以实践为主的课程，通过网络平台进行授课具有一定的局限性和特殊性，考虑到学生基数较多，家庭环境层次不齐，体育课堂所必须的训练场地不能够完全满足要求，我将本学期的教学内容进行调整，将需要大范围活动的跑动训练调整为以原地动作为主的健身操基本动作练习，将需要学生互动配合的队形训练调整为以创编为主的排舞运动动作组合练习，一方面在开学前培养学生健身方法和排舞运动技术，另一方面培养学生对排舞运动组合的创新创编能力，对于比较简单灵活的教学内容，我使用翻转课堂的教学方式，让学生进行自主学习，自己讲解，集中讨论，对于教学的重难点部分，在提供充分的教学资源的同时，单独进行视频的录制，在尽量不使用道具，少占空间的前提下，尽可能的让学生能够不受外界因素影响的完成学习任务。</p> <p>大学体育课是高校全面教育的重要内容，是促进学生健康的重要手段，一节有效的体育课堂，必须满足能够提高学生的身体素质，全面促进学生的身心健康的作用，为了更好的了解学生们对体育素质训练的要求，提前通过群聊的形式与学生进行沟通，掌握学生们对身体局部位位置训练的需求度和方向，并查阅大量资料，录制教学视频，帮助学生们进行身体素质的锻炼。</p> <p>在大学生中基础层次不齐，为了提高学生的学习效率，以周为单位设置教学任务清单，并以作业的形式发布给学生，一方面让学生了解教学任务，另一方面也帮助自己理清教学思路，学生带着问题进入课堂，在教学资料、视频中寻找答案，不仅能够提高学生的学习效率，更能够深化其对教学内容的理解。为方便了解同学们的学习能力，更好的监测学生的学习进度，先后通过 QQ 和微信建立交流群组，对不同水平的学生进行简单的分组，并设定每周一、周三两天晚上对同学们提出的问题集中的解答，同时针对同学们提问教学的问题及教学的重难点，单独录制了教学视频，同时发布在 QQ 群文件，以帮助学生们更好的掌握健身的理论、技能与排舞运动技术动作。</p> <p>本课程使用网络直播和观看视频学习的形式进行授课，我通过录制教学视频，上传教学资料的形式，帮助学生进行自学自练，为确保学生每周都能够保质保量的完成学习任务，通过布置作业的形式，作业内容为居家“宅运动”，考察学生对健身方法和排舞运动技能的掌握程度。在作业的评价方面，我更注重对学生的态度和过程性评价，对于那些身体素质欠佳但认真对待，能够保质保量完成作业的同学提出鼓励。对动作完成不好的同学一对一进行沟通，让学生能最终正确掌握。</p>

案例特色与创新	<p>以往体育课是重实践轻理论，在线上教学是一次新的尝试和挑战。对于体育课来讲，线上课程有很大的难度。在试探性教学中不断的总结经验、吸取教训，将多种教学型式有效的结合，将多种教学内容充实体育课堂，将多种教学手段应用到课堂本身，将多种教学资源汇集到课堂中心。讲授居家健身的重要性，推广居家健身方法，普及科学健身知识，倡导疫情防控时期的健康生活方式，通过科学、合理的家庭运动推广来充实学生居家隔离生活。</p>
---------	---

4.18.3 太极选项课

案例名称	太极选项课
案例所依托的课程	太极
推荐单位	体育教学部
案例负责人	谢玉波
使用的在线教学工具	腾讯会议、腾讯课堂、QQ、大学慕课、BB
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>教学设计：本课主体为大学本科学生，基本都是未接触过武术或太极拳的学生。通过本课学习，使学生能初步掌握二十四简化太极拳。在网络上，二十四式太简化极拳的的学习资源非常丰富，有中国大学 MOOC、优课在线等学习课程及各大视频网站的教学视频，还有很多微信公众号如太极拳、太极公开课、太极课堂等。这些现有的资源为学习二十四式简化太极拳提供了非常有利的学习环境，可在教学中采用多方法、多角度地让学生更好的理解清楚动作及要求，减少因线上教学无法立体理解动作的问题。对普遍性的问题做集中讲解，针对学生个人学习能力的差别，及时了解学习情况并做好个别辅导，克服畏难情绪，增强学习兴趣和动机。熟悉多种教学工具的使用，了解各种教学工具的优缺点，选择合适的教学工具开展教学工作。</p> <p>教学方法：推送教学视频、教师视频讲解、学生练习、教师检查点评和同学互评讨论。因是初次线上教学，要针对上课时网络出现的堵塞、断网的情况做好准备预案，多个教学工具切换准备。</p> <p>教学组织与管理手段：网络在线教学，在课前推送学习内容、任务和要求；课前 10 分钟在 QQ 群发布上课打卡，记录学生考勤；开启腾讯会议，解说本次课的任务和学习重点难点及易犯错误；学生跟随视频学习练习，教师随时通过网络视频与学生交流，接受学生咨询和检查学生学习情况。通过对考勤查看，及时对缺勤学生跟进，前三周的课，有个别学生没有请假而没来上课。通过布置作业，促使学生在课后能够主动练习，并且能根据教师的点评改正规律，在 QQ 群发出“动起来，每天一点小积累的口号”，推动学生练习。</p> <p>对课堂学习情况小结，找出存在问题及改进方法，鼓励学生课后勤加练习。课程刚刚开始，无法和面授一样，很多问题都无法预料或一时难以解决，学生学习还是有一定的困难，如正面示范和镜面示范的区别，动作方向和幅度等问题比较突出。要根据实际情况，拓展思路，多种方法并行和尝试，力争在现有的条件下达到最好的教学效果，完成教学任务。</p>
案例特色与创新	<p>1.内容丰富全面，课程有教学短视频和整套及多角度视频；课程内容包括基本动作、每式教学、动作说明和讲解，有丰富的理论和学习引导。网络上有大量的学习经验可供借鉴。</p> <p>2.教师阵容强大，课程教学团队强大，有 6 位教学时间长、经验丰富的太极拳教师组成教师团队；有熟悉网络教学技术的教师，能及时解决教学中出现的各种情况。</p> <p>3.课程以生动的视频图文形式展示给学生，学生可以反复观看，极大地方便学生对动作的理解和跟做，课程的内容、时间、空间能够满足学习的需求，达到线上教学的目的。</p>

	<p>4.教学运用软件：腾讯会议、腾讯课堂、雨课堂、学堂在线、微信、QQ 群等；教学方式上采用视频直播、语音直播、视频推送等形式，线上线下自主学习加指导。</p> <p>5.课程形式，为有效开展在线课程教学，在推送学习视频的同时，每次直播均有“跟我练”的视频训练内容，全员互动，互动气氛活跃，全程监控、学生参与度较高。教学过程中，及时跟踪学生的学习进度，关注学生的学习情况，组织在线答疑，课后批改作业及时让学生改进动作。教师在线授课能力和创新教学能力都得到大幅度提升。</p> <p>6.拓展视频资源，指导学生居家锻炼，推送相关视频和微信资源。</p>
--	--

4.18.4 《羽毛球课》在线多元混合式教学

案例名称	《羽毛球课》在线多元混合式教学
案例所依托的课程	羽毛球
推荐单位	体育教学部
案例负责人	许育铭
使用的在线教学工具	中国大学 MOOC、雨课堂、QQ 群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、线上教学设计</p> <p>《羽毛球课》作为我校开课量和普选量最大的课程，深受广大学生的喜爱，在学校关于“停课不停学”的部署下，针对疫情期间的羽毛球课教学，体育教学部羽毛球课项目团队制定出《羽毛球课》在线多元混合式教学，以 MOOC 平台自主学习和线上翻转的混合式教学形式，实现教师与学生在教学过程中的全程互动，做到真正的线上翻转课堂教学。</p> <p>首先，在慕课选择上，课程团队选用中国大学 MOOC 平台中的《金羽飞扬—世界冠军的羽毛球课堂》课程，该课程由世界冠军陈金副教授主讲，陈金不仅具有国家羽毛球队执教经历，也有高校普修教学经验，课程从羽毛球技术讲解、体能训练和科学讲堂三部分开展线上教学，具有较强普识性。此外，本课程团队为了使教学内容更具聚焦性，以技术演化、竞赛规则和运动赏析三方面为切入点，弥补 MOOC 课程的不足，进一步提升学生的羽毛球知识面和体育素养。</p> <p>二、教学方法</p> <p>本课程教学将 MOOC +SPOC 深度融合，使学生的知识面不仅的得到拓展，又能聚焦知识点，此外，穿插竞赛视频引导学生赏析，最后再布置课堂知识作业和课后运动视频作业，使整个课堂形成松弛有度的节奏。</p> <p>三、教学组织与管理手段</p> <p>首先通过 QQ 群发布中国大学 MOOC 课程链接，学生根据教学进度完成学习，紧接着通过雨课堂开展 PPT 直播授课。经过两部分的授课教学，再以 QQ 群作为辅助的课堂答疑和讨论区。在紧张的知识学习后，本课程更希望学生从如何打羽毛球再提升至如何欣赏羽毛球竞赛，以视频分享的方式，引导学生对羽毛球竞赛的赏析角度。通过一段精彩的运动赏析后，学生在愉悦的氛围下，不仅接受到了知识，同时又能缓解紧张的气氛。此时再安排课堂答题小作业，可以进一步拓展学生对羽毛球常识性的知识。最后，发布体能训练视频，要求学生在课下完成并自录视频作为课后作业予以提交。</p> <p>四、教学评价</p>

	<p>从开课至今，本课程团队共计为 1400 余名学生进行授课，教学评价得到一致好评。此外，通过课上和课下的结合，对学生的知识面和身体素质进行监测，高质量的达到预期教学效果。</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>一、教授领衔创新团队，保障课程教学质量 本课程团队由我校体育教学部主任王建国教授领衔，联合 3 位副教授和两位羽毛球教练，共同制定课程内容和指导教学。团队教师的教学经验丰富，学生评价较高，为保障课程质量和教学成果奠定良好的基础。</p> <p>二、教学资源丰富新颖，保证教学顺利开展 本课程选用高质量的 MOOC 资源，同时制作了 PPT 教学课件 16 份，剪辑竞赛赏析视频 85 份和体能训练视频 16 份（80 个动作），编制羽毛球和体育常识的试题 200 项，初步建立我校羽毛球教学资源库，为我校师生教学提供充裕的资源保证。</p> <p>三、教学节奏松弛有度，切实提升体育素养 本课程有效把握教学节奏，在满足学生知识量学习的同时，通过体育特有的魅力，以竞赛视频赏析为切入点，进一步提升学生的体育素养，又可以缓解教学的紧张氛围，最后再以常识性答题的方式来点缀课堂的结束。该教学节奏既能有效促进学生的学习效果，又能活跃课堂气氛，使教学工作顺利推进。</p> <p>四、课上课下高度融合，有效促进学生体质 本课程基于线上课程翻转教学的方式，实行在课堂上对知识点的讲授，在课后对身体素质的强化，以两个方面共同推动课程教学。教师在课后发布本课堂的体能锻炼视频，要求学生课下按要求按质按量完成视频的内容，并以自录视频的方式发送给教师检阅。教师收到后逐一进行点评并督促养成日常锻炼的习惯，同时有效监测到学生的体质健康情况，为我校学生体质健康工作提供良好的建议。</p>

4.18.5 女子形体

案例名称	女子形体
案例所依托的课程	女子形体
推荐单位	体育教学部
案例负责人	周莹
使用的在线教学工具	大学生慕课平台、腾讯极速课堂、QQ群、EV录屏、抖音小视频、今日头条、教师助手
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>一、教学设计：</p> <p>1.课前：组建QQ群，指导同学们使用腾讯极速课堂和教师助手；选拔体委并组建出体委群，搭建好组织结构，保证师生信息畅通。</p> <p>2.课堂上：使用腾讯极速课堂，采用PPT+视频直播、录屏直播、语音直播、课堂提问等形式进行授课，同时开通QQ群等辅助资源，打通多种沟通渠道，提高课堂效率，保证教学顺利进行。</p> <p>3.课堂授课内容：根据大纲要求进行多方位选材编排：体育理论内容制作成PPT,随堂讲解；身体锻炼内容从大学生慕课程视频、抖音小视频、今日头条里的健身视频精心挑选所需资料进行转换录制，课堂授课时与学生同步观看，随时点击暂停，对技术环节进行详细讲解；利用自己录制的视频，拉近与学生的距离。</p> <p>4.课后练习效果反馈：利用教师助手软件，学生在规定时间上交锻炼视频，教师通过批改、点赞、给评语等方式，指导和监控学生课下锻炼。</p> <p>二、教学方法：充分利用线上教学、多媒体的优势，采用多种教学方法，线上线下结合，提高教学效率：</p> <p>1.直观演示法：科学、时尚、优秀的视频资料从观感上提高了学生的审美，激发了锻炼热情；</p> <p>2.讨论法：根据课堂授课内容，设置问题，学生在讨论区回答，讨论热烈，百花齐放，打破了课堂上一言堂的局限性；在传授过程中学生有问题时也可随时在讨论区留言，利用媒体教学的随时暂停、语音直播解决共性的问题；QQ群文字答疑、教师助手点评解决个性化问题，多维度的沟通，获得预期教学效果。</p> <p>三、教学组织管理手段：</p> <p>1.组织构建采用分层管理：教师组建体委群，课前将教案和注意事项发至体委群，由体委转发至班群，做到落实到人，准确无误；同学如有问题随时通过体委发布在体委群，及时解决。</p> <p>2.课堂上利用腾讯课堂统一考勤，查看在线时间的记录，掌握学生出勤及学习情况。</p> <p>3.课后作业完成：课后作业或者锻炼实施情况通过教师助手及时上传，教师通过批改、点赞、给评语等方式，指导和监控学生课下锻炼。</p> <p>四、教学评价：因课堂内容生动丰富，授课方式灵活，多维度的答疑解惑，解决了学生共性和个性问题，使众多学生获得认同感和成就感，很好的满足了学生的求知欲望，表现为课堂氛围活跃，学生提问积极，课堂评价良好。</p>

<p>案例特色与创新</p>	<p>一、直播时采用 PPT+视频直播、语音直播等形式统一课堂，解决了师生学习大学生慕课视频时的同步问题：学生自行观看慕课程时，由于网络、资源、设备等原因，存在教学进度不一致问题，教师无法掌握学生的学习情况及疑惑所在，利用软件将大学生慕课、抖音及头条等视频资料提前录制下来，在腾讯课堂上播放，和同学们同步观看，学生遇到不能理解的问题，随时可以在讨论区提出，教师可以一对一的精准回答；也可以随时暂停，通过提问的方式了解同学们掌握的情况，极大的提高学生学习的效率。</p> <p>二、多方利用媒体资源：目前网络发达，多媒体提供了海量的资源，我们要利用时代的优势，将优秀教学资源引入课堂，例如引进抖音里的优秀小视频、今日头条里的体育健身资料，针对性强、时尚性强，大大的提高学生的锻炼兴趣。</p> <p>三、线上线下混合教学：线上学习优质资源，线下进行消化、反思，课后作业或者锻炼实施情况通过教师助手及时上传，教师通过批改、点赞、给评语等方式，指导和监控学生课下锻炼。</p> <p>四、突出体育课程中的理论教学环节：理论传授由于课堂性质、教学环境一直是实践课的短板，各种运动损伤、无效运动、盲目健身因理论知识的匮乏而存在，在这样特殊时期，利用线上教学，将体育健身的科学理论，系统全面的传授给学生，使学生掌握了体育理论知识，明确了运动过程及个性化运动处方的制定，减少运动损伤，提高锻炼有效性，掌握终身科学健身的方法。</p> <p>五、线上、线下完美结合：体育课是一门通过身体练习来达到教学效果的课程，线上学习课堂内容，线下锻炼效果利用教师助手上传锻炼过程视频进行监控，发现问题，进行批改反馈，保证信息的畅通。</p>
----------------	--

4.18.6 《中国象棋》课程在线多元混合教学

案例名称	《中国象棋》课程在线多元混合教学
案例所依托的课程	中国象棋
推荐单位	体育教学部
案例负责人	熊文
使用的在线教学工具	天天象棋、腾讯会议、雨课堂、微信群、QQ 群
主要举措 (指线上教学设计、教学方法、教学组织与管理手段、教学评价等)	<p>(一) 线上教学设计</p> <p>1、背景分析。课前进行在线调查,了解学生具备的基础知识和基本技能等级。</p> <p>2、学习目标设定。初步学会运用在线教学工具,开展线上学习交流,棋艺技能达到理想等级(天天象棋人机对战中的初级、中级、高级或特级)。</p> <p>3、学习任务描述。开展线上中国象棋的文化、入门知识、开局、中局、残局等教学。</p> <p>4、教学情境创设。以问题形成复习旧课,在线上教学过程中始终贯穿问题,启发学生思考。</p> <p>5、教学资源准备。一方面是通过各种网络寻找出与教学密切关联的优秀教学资源,另一方面在家中录制了充足的教学小视频。</p> <p>6、教学过程实施。第一阶段,知识回顾:教师线上提问,学生线上发言;第二阶段,导入新课:教师线上设问、线上推送教学资源、答疑,学生线上学习、提问;第三阶段,课堂体验,教师发起线上讨论,学生参与线上讨论;第四阶段,课堂小结:教师线上组织学生归纳本堂课学习效果,学生线上发言,教师线上总结;第五阶段,布置作业:教师线上布置课后作业。</p> <p>(二) 教学方法</p> <p>1、讲授法。我们录制了每一个教学单元的教学视频,线上老师通过推送录制的授课视频向学生传授知识和棋艺。</p> <p>2、问答法。线上教师按一定的教学要求向学生提出问题,要求学生回答,并通过问答的形式来引导学生获取或巩固知识。我们使用该方法,特别有助于激发学生的思维,调动学习的积极性,培养他们独立思考和语言表述的能力。</p> <p>3、演示法。我们在线上教学时,把网络寻找出与教学密切关联的优秀教学资源展示给学生看,通过实际观摩象棋大师的棋艺,使学生获得生动而直观的感性知识,加深对学习对象的印象,把理论知识和实际事物联系起来,形成正确而深刻的概念;为此,每堂课我们提供了若干象棋大师演示小视频,引发了学生学习的兴趣,集中了学生的注意力,有助于学生对所学知识的深入理解、记忆和巩固,使学生通过观察和思考,进行思维活动,发展观察力、想象力和思维能力。</p> <p>4、练习法。练习法是学生在教师的指导下,依靠自觉的控制和校正,反复地完成一定动作或活动方式,借以形成技能、技巧或行为习惯的教学方法。我们开展线上课堂练习,对于巩固知识,引导学生把知识应用于实际,发展学生的能力等方面起到了重要的作用。</p> <p>5、课堂讨论法。课堂讨论法是在教师的指导下,针对教学单元中的基础知识或主要疑难问题,在学生独立思考之后,共同进行讨论、辩论的教学组织形式及</p>

	<p>教学方法。我们在线上积极组织全班进行课堂讨论，受到学生普遍欢迎和积极响应。</p> <p>6、启发法。我们在线上一方面通过一问一答、一讲一练的形式来开展启发式教学；另一方面，也通过录制教师授课视频，通过示范性经历生动讲述教学单元的内容，使学生产生联想，给学生留下了深刻印象。</p> <p>（三）教学组织与管理手段</p> <p>我们采用教学音频推送+辅导答疑的方式进行网络教学的。首先在网络教学准备工作中，我们很重视发挥体育委员的积极作用，课前建 QQ 群和微信群以及上课时的点名，收课外作业等，都是体育委员协助下完成的。</p> <p>在教学中做到：</p> <p>1，准备好充足的教学材料。我们的教学音频、教学视频一方面是通过各种网络寻找出与教学密切关联的优秀教学资源，作为我们的教学材料。同时我们还在家中录制了充足的教学小视频，上课时通过 QQ 或微信群推送给学生，学生收到这些材料，在线即可见形象生动的画面，倍感亲切。</p> <p>2，教学互动。上课时注重教学互动，我们采用讨论解决疑难题的形式进行，通过天天象棋中找出 5 道简单一些的残局和 2 道难度较大题，让学生在同一时间解答，解答情况作为学生的平时成绩参考，增加学生的学习兴趣，活跃课堂气氛。</p> <p>3，抓好课堂练习。上课时首先推送 3 个视频，让学生分享学习，然后出类似题目给学生练习，教师解答疑难问题，接着继续观看视频，反复几次，达到不断学习、学练结合的良好效果。</p> <p>4，布置作业。首先我们要求学生学习要以看、练、学相结合，单一观看学习材料是难学好的，一定要多练练才能提高技术水平。我们每次课都出 2 个难度较大的作业题给学生练习，再布置 1 个素质锻炼项目，强加身体素质锻炼，提高身体素质。</p> <p>5，课外辅导。我们通过微信群、QQ 群等在线教学工具，加强课外辅导。</p> <p>（四）教学评价</p> <p>天天象棋有棋力评测、残局闯关、棋社区，还有人机对战平台，人机对战里面有初级，中级，高级和特级。其中初级比较基本、简单，方便初学者学习和测评；中级有一些难度，方便有一定基础的学生学习和测评；高级是针对基础好的同学进行学习和测评的平台；特级则是对水平高的学生进行学习和测评的平台。通过天天象棋平台，可出一些简单的残局给学生讨论互动与测评，人机对战则用于对学生的情况、学习水平等进行不同等级的评价</p>
<p>案例特色与创新</p>	<p>（一）强大的教学团队</p> <p>中国象棋课是由体育教学部主任王建国和副主任蔡建辉直接领导和指导下开设的，与学校象棋协会一起组建了一支强大的教学团队。</p> <p>（二）良好的网络教学平台——天天象棋</p> <p>腾讯出品的天天象棋同时支持真人联网对战和人机对战。我们选用天天象棋作为网络教学平台，适当组织学生通过微信群好友发出邀请在天天象棋进行互交流学习，有效地提高了学习效率。</p> <p>（三）互学互助，教学相长</p> <p>中国象棋是由 2 个人对奕，其他同学可观看，是个人与集体相结合的智力运动，我们注重抓好讨论互动的教学环节，要求学生共同学习，共同进步。我们在教学中能够及时发现棋艺高的学生，适当安排这些学生介绍学习经验，录制中国象棋专题视频在课堂上分享，受到同学们热烈欢迎。营造这种互学互助氛围，起到了良好的促进作用，教学相长效果突出。</p>

（四）智力运动+健身锻炼

中国象棋是智力运动，适当的下棋有益人体身心健康，我们要求学生不但要通过下棋提高棋艺、发展智力、增强忍耐能力，而且要加强身体素质的锻炼，做到智力运动与健身锻炼相结合，促进人体身心健康。所以每次课布置课外练习，除了有思考题外，还有素质锻炼项目，二者缺一不可。