

《旅游规划与开发》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：16062402

课程名称：旅游规划与开发

英文名称：Planning and Exploitation of Tourism

课程类别：专业课

学时：32

学分：2

适用对象：旅游管理本科专业

考核方式：考试

先修课程：旅游学、旅游地理学

二、课程简介

旅游规划与开发是旅游管理本科专业的专业必修课程。它主要是运用经济学、地理学和城市规划学的一般原理，研究旅游规划与开发的理论和方法。其中主要内容包括旅游的基本理论、旅游开发与规划的基本原理与方法。通过对本课程的学习，可以使学生了解旅游规划与开发的基础知识，掌握旅游资源调查与评价、规划与开发的方法，理解旅游开发规律，熟悉区域旅游规划的基本程序与方法，从而为后续的旅游管理相关课程学习，也为以后的旅游规划与开发实践工作奠定相关的知识与能力基础。

Planning and exploitation of tourism is one of the basic courses of Tourism Management. Based on the economic, geography and towns planning principals, it mainly focuses on studying how to cognize, exploit and planning tourism . The main contents of this course includes cognition, exploitation and planning of tourism . This course can help students have a good understanding of the basic concept, theory and knowledge of tourism , as well as the fundamental capability in analyzing and solving academic and practical problems concerned with tourism in the future.

三、课程性质与教学目的

旅游规划与开发是一门新兴的边缘学科、交叉学科，与资源学、地理学、经济学、城市规划学密不可分，为旅游管理专业的专业课程。通过对本课程的学习，使学生了解旅游规划与开发的基础知识，掌握旅游资源调查与评价、开发与规划的方法，理解旅游开发规律，熟悉区域旅游规划的基本程序与方法，从而为后续的旅游管理相关课程学习，也为以后的旅游规划与开发实践工作奠定相关的知识与能力基础。通过本课程学习和实践，对学生进行爱国主义、传统文化及马克思主义的思想政治教育。

四、教学内容及要求

第一章 绪论

(一) 目的与要求

1. 了解旅游与旅游业、旅游系统、旅游规划与开发的概念的涵义、范畴、研究对象、学科及行业地位
2. 旅游规划与开发与其他规划的关系
3. 学习本课程的目标与要求、方法

(二) 教学内容

第一节 旅游规划与开发的概念及内涵、研究对象、学科性质与行业地位

1. 主要内容：旅游业与旅游系统的概念；旅游规划与开发的涵义、范畴；旅游规划与开发的研究对象、学科性质、行业地位
2. 基本概念和知识点
 - (1) 基本概念：旅游业；旅游系统；旅游规划；旅游开发
 - (2) 知识点：旅游业；旅游系统；旅游规划；旅游开发
3. 问题与应用（能力要求）：如何理解“旅游系统”？旅游规划与旅游系统有何关系？旅游规划与开发研究哪些事项（学科性质）？

第二节 旅游规划与开发与其他相关规划的关系

1. 主要内容：旅游规划与城乡规划、土地规划、环境规划、经济规划、社会发展规划等相关规划的关系
2. 基本概念和知识点
 - (1) 基本概念：城乡规划、土地规划、环境规划、经济规划、社会发展规划
 - (2) 知识点：城乡规划、土地规划、环境规划、经济规划、社会发展规划
3. 问题与应用（能力要求）：了解旅游规划、城乡规划、土地规划、环境规划、经济规划、社会发展规划等规划成果的内容、范式、特点等。收集我国改革开放以来在旅游规划、城乡规划、土地规划、环境规划、经济和社会发展规划等方面的历史进程及取得的成就，体会我国社会主义事业的伟大成就，增强对国家发展的认同感和责任感，从而立志学好本课程、为国家经济建设和社会发展规划作出应有的贡献。**【本部分为课程思政的内容】**

第三节 旅游规划与开发课程的学习目的、意义和方法

1. 主要内容：旅游规划与开发课程的学习目的、意义和方法
2. 基本概念和知识点
 - (1) 基本概念：旅游规划；旅游开发

(2) 知识点：旅游规划；旅游开发

3. 问题与应用（能力要求）：调查某机构正在从事（进行）的旅游规划项目，分析其运作范式、特点，思考本课程如何有效地学习。

（三）思考与实践

1. 如何理解“旅游系统”？旅游规划与旅游系统有何关系？旅游规划与开发研究哪些事项（学科性质）？

2. 了解旅游规划、城乡规划、土地规划、环境规划、经济规划、社会发展规划等规划成果的内容、范式、特点等。

3. 调查某机构正在从事（进行）的旅游规划项目，分析其运作范式、特点，思考本课程如何有效地学习。

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；

2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第二章 旅游规划与开发的资源研究

（一）目的与要求

了解旅游资源在旅游业中的重要地位；了解旅游资源在旅游规划与开发中的基础性作用；了解旅游资源的分类（国家标准体系），各类（主类、亚类、基本类型）旅游资源的涵义、属性、特征、分布、价值等。

（二）教学内容

第一节 旅游资源的概念及内涵

1. 主要内容：旅游资源的概念、内涵

2. 基本概念和知识点

(1) 基本概念：旅游资源；

(2) 知识点：旅游资源的概念、内涵

第二节 旅游资源的特征

1. 主要内容：旅游资源的特征，人文旅游资源、自然旅游资源的特征；

2. 基本概念和知识点

(1) 基本概念：人文旅游资源、自然旅游资源；

(2) 知识点：旅游资源的特征，人文旅游资源、自然旅游资源的特征。

第三节 旅游资源与旅游业的关系

1. 主要内容：旅游资源与旅游业的关系。

2. 基本概念和知识点

(1) 基本概念：旅游经济、旅游管理、旅游规划、旅游可持续发展；

(2) 知识点：旅游资源与旅游经济、旅游管理、旅游规划、旅游可持续

发展的关系。

3. 问题与应用（能力要求）：旅游资源与旅游产品存在密切关系，但旅游产品具有独特性。试联系实际谈谈旅游资源与旅游产品两者的关系。

（三）思考与实践

- （1）为什么要对旅游资源进行分级分类？
- （2）谈谈中国与欧美国家对旅游资源的分类有什么不同？
- （3）旅游资源分类的基本原则与主要标准有哪些？
- （4）找一本区域旅游规划文本，了解其对旅游资源的调研和分类；或参与某个区域旅游规划课题，尝试对区域旅游资源进行调研与分类。

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第三章 旅游资源调查与评价（1）

（一）目的与要求

1. 掌握旅游资源调查与评价的概念、类型、内容、方法和程序
2. 了解旅游资源调查与评价的组织和实施
3. 熟悉旅游资源调查与评价的成果整理

（二）教学内容

第一节 旅游资源调查的概念、类型、内容

1. 主要内容：旅游资源调查的概念、类型、内容
2. 基本概念与知识点
 - （1）基本概念：旅游资源调查
 - （2）知识点：旅游资源调查的类型、内容

第二节 旅游资源调查的方法与程序

1. 主要内容：旅游资源调查的方法和程序，旅游资源调查的组织和实施，调查的成果整理，包括填写《旅游资源调查区统计资料表》，编绘《旅游资源调查图》，编写《旅游资源调查报告》
2. 基本概念与知识点
 - （1）基本概念：旅游资源调查
 - （2）知识点：旅游资源调查的方法和程序，旅游资源调查的组织和实施，旅游资源调查的成果整理，《旅游资源调查区统计资料表》、《旅游资源调查图》、《旅游资源调查报告》
3. 问题与应用（能力要求）：
 - （1）熟悉旅游资源调查方法，尝试对你家乡的旅游资源进行调研，培养

分类归纳能力。

(2) 熟悉旅游资源的国家标准评价方法与体系，对某种旅游资源进行评价，培养应用能力。

(三) 思考与实践

- (1) 为什么区域旅游规划与开发必须以旅游资源调查为前提和基础？
- (2) 什么是旅游资源评价？对旅游资源进行评价有何意义？
- (3) 什么是旅游资源的价值评价？其评价的内容有哪些？
- (4) 试述利用层次分析法评价旅游资源的步骤。

实践：运用旅游资源调查方法，尝试对你家乡的旅游资源进行调研；并运用国家标准评价方法与体系，尝试对其价值、环境和开发条件进行评价。

(四) 教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第四章 旅游资源调查与评价 (2)

(一) 目的与要求

1. 掌握对区域旅游资源的综合分析的基本方法
2. 掌握旅游资源评价的涵义、内容、方法

(二) 教学内容

第一节 旅游资源的定性分析方法

1. 主要内容：旅游资源定性分析
2. 基本概念与知识点
 - (1) 基本概念：旅游资源分析；
 - (2) 知识点：定性分析法；德尔菲法；专家评价法
3. 问题与应用（能力要求）：学会根据调查的资料，对某区域的旅游资源进行定性分析。

第二节 旅游资源的定量评价方法

1. 主要内容：旅游资源定量评价
2. 基本概念与知识点
 - (1) 基本概念：层次分析法；因子分析法
 - (2) 知识点：旅游资源的层次分析法；旅游资源的因子分析法
3. 问题与应用（能力要求）：尝试对某个区域的旅游资源进行定量评价

(三) 思考与实践

实践：对自己熟悉的某个区域（如景区景点、城镇、乡村等），进行旅游资源的调查与评价，写一篇旅游资源调查研究报告（重点是调查过程、调

查结果、定性分析与定量评价几个部分），由此体会我国秀美山川和丰富的旅游资源禀赋，增强爱国主义情怀，提高审美情趣和人文素养。【本部分为课程思政的内容】

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第五章 旅游规划开发的可行性研究

（一）目的与要求

了解旅游规划与开发的可行性研究的目的、方法、内容及成果形式

（二）教学内容

第一节 旅游资源规划与开发的可行性研究概述

1. 主要内容：可行性研究的概念；可行性研究的原则；可行性研究的类型；可行性研究的内容及过程
2. 基本概念和知识点：旅游规划与开发的可行性研究的概念；类型；内容；程序
3. 问题与应用（能力要求）：选取某个旅游规划开发项目，尝试对其进行可行性研究，写一篇可行性研究报告

第二节 旅游资源规划与开发的可行性研究的理论基础

1. 主要内容：时间价值理论；现金流量理论；费用效益理论
2. 基本概念和知识点：时间价值理论；现金流量理论；费用效益理论

第三节 旅游资源规划与开发的效益评估

1. 主要内容：效益评估的原则；效益评估的内容体系
2. 基本概念和知识点：效益评估的原则：客观公正、科学实际、全面系统、可持续性、力求定量、适度超前；效益评估的内容体系：经济效益评估、社会效益评估、环境效益评估

（三）思考与实践

1. 简要叙述旅游资源规划与开发可行性研究应遵循的原则。
2. 简要叙述旅游资源规划与开发可行性研究有哪些基本理论。
3. 结合实际，说明旅游资源规划与开发可行性研究应从哪些方面着手。
4. 举例说明如何评估旅游资源规划与开发的社会效益？
5. 旅游资源规划与开发效益评估中，如何兼顾三大效益之间的平衡？

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第六章 旅游规划的内容体系

（一）目的与要求

了解旅游规划的内容体系及文本表达模式（不同的内容表达模式）

（二）教学内容

1. 主要内容：旅游规划的内容体系及文本表达模式

2. 基本概念与知识点

（1）基本概念：《旅游规划通则（GB/T18971-2003）》

（2）知识点：《旅游规划通则（GB/T18971-2003）》中旅游规划的内容体系：旅游发展规划的内容；旅游区规划（旅游区总体规划、旅游区控制性详细规划、旅游业区修建性详细规划）的内容

3. 问题与应用（能力要求）：搜集国内外已经完成的旅游规划成果（文本和图集），分析不同类型旅游规划的内容，包括内容的结构、体例、特点、模式等。由此了解我国 30 多年来旅游规划行业百花齐放、百家争鸣的欣欣向荣的局面，体会到我国旅游产业蓬勃发展的形势及国民经济和社会发展的巨大成就。自己尝试构思（编写）具体区域的旅游规划内容（目录、提纲）。【本部分为课程思政的内容】

（三）思考与实践

（1）分析若干旅游规划成果的内容，总结旅游规划的内容体系，包含哪些内容，各部分内容之间的逻辑联系，规划总体特色？

（2）尝试编写不同类型的旅游规划内容（目录、提纲）。

（3）若有机会，参加一些旅游规划的实践，从中学到旅游规划内容体系。

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；

2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第七章 旅游规划的技术原理与方法

（一）目的与要求

1. 了解旅游规划的技术原理（对象、内容、目标、程序、理论）

2. 了解旅游规划方式方法

（二）教学内容

1. 主要内容：旅游规划的对象；旅游规划的内容；旅游规划的目标；旅游规划的程序；旅游规划的基础理论

2. 基本概念与知识点

（1）基本概念：旅游规划的技术原理（基础理论和方法论）

(2) 知识点：旅游规划的对象；旅游规划的内容；旅游规划的目标；旅游规划的程序；旅游规划的理论。

3. 问题与应用（能力要求）：搜集相关的旅游规划成果（案例），分析研究其内容、结构，了解其编制的对象、目标、基础理论、程序和方法等。

（三）思考与实践

(1) 旅游规划需要运用哪些学科的理论进行指导完成？旅游规划的“对象”是什么？目标又是什么？

(2) 旅游规划需要用到哪些具体的技术方法，按照怎样的程序和范式完成，其中贯彻着怎样的思维方式、逻辑结构和技术路径？

实践：搜集相关的旅游规划成果（案例），分析研究其内容、结构，了解其对象、目标、基础理论、程序和方法等

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；

2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第八章 旅游规划的编制及成果

（一）目的与要求

1. 熟悉旅游规划编制的程序、内容、方法、组织等

2. 了解旅游规划的成果形式；学会分析旅游规划文本方案（编制成果）

（二）教学内容

第一节 旅游规划的编制

1. 主要内容：旅游规划编制的程序、内容、方法、组织；管理

2. 基本概念与知识点

(1) 基本概念：旅游规划编制、评审、上报、实施

(2) 知识点：旅游规划编制的程序；内容；方法；组织；管理

3. 问题与应用（能力要求）：自己参与某旅游规划的具体编制过程中，经历、了解旅游规划编制的组织、程序、方法、管理等，比如编制委托方、受托方，编制的过程与人财物的组织与进度协调，编制后期的评审、实施、修编、监督、管理等。

第二节 旅游规划编制成果

1. 主要内容：旅游规划编制的成果形式

2. 基本概念与知识点

(1) 基本概念：旅游规划编制成果：文本、文本说明书、图集、附件

(2) 知识点：旅游规划编制成果：文本、文本说明书、图集、附件

3. 问题与应用（能力要求）：搜集一些旅游规划编制的成果：文本、文

本说明书、图集、附件，熟悉、了解、分析这些成果的性质、特点、功能。

(三) 思考与实践

1. 自己参与某旅游规划的具体编制过程中，经历、了解旅游规划编制的组织、程序、方法、管理等，比如编制委托方、受托方，编制的过程与人财物的组织与进度协调，编制后期的评审、实施、修编、监督、管理等
2. 搜集一些旅游规划编制的成果：文本、文本说明书、图集、附件，熟悉、了解、分析这些成果的性质、特点、功能。

(四) 教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第九章 旅游规划地图与制图

(一) 目的与要求

1. 了解旅游规划的图件成果、制图原理与技术方法
2. 分析、判读旅游规划图（制作过程、内容与要素构成、特点及功能等）
3. 能够制作基本的旅游规划地图

(二) 教学内容

第一节 旅游规划地图

1. 主要内容：旅游规划地图的功用、类型、特点、制作原理与技术
2. 基本概念与知识点
 - (1) 基本概念：旅游规划地图
 - (2) 知识点：旅游规划地图的功用、类型、特点、制作原理与技术
3. 问题与应用（能力要求）：能够读懂、分析旅游规划成果中的各类地图，包括其类型、功用、内容与要素、制作原理和技术方法等。

第二节 旅游规划制图

1. 主要内容：旅游规划图（制作过程、内容与要素构成、特点及功能等）判读；旅游规划地图制作（操作）
2. 基本概念与知识点
 - (1) 基本概念：旅游规划制图
 - (2) 知识点：旅游规划制图软件、制图工具、制图路径（程序）
3. 问题与应用（能力要求）：能够读懂旅游规划图；能够结合旅游规划文案，制作相应的地图，包括政区图、地形图、交通区位图、资源分布图、土地利用现状图、景区现状图、基础设施分布图、功能分区图、旅游产品和项目规划图、景观规划图、旅游线路规划图、旅游基础设施规划图、旅游市场分布与规划图等。

（三）思考与实践

（1）旅游规划图与城乡规划图、土地利用规划图等有什么区别？

（2）搜集一些旅游规划成果中的地图，进行分析、研读

实践：搜集一些旅游规划成果，结合规划文案（文本），制作相应的地图，包括交通区位图、资源分布图、基础设施分布图、功能分区图、旅游产品和项目规划图、景观规划图、旅游线路规划图、旅游基础设施规划图。

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；

2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第十章 旅游开发的技术原理与方法

（一）目的与要求

1. 了解旅游开发的技术原理（对象、内容、目标、程序、理论）

2. 了解旅游开发的方式方法

（二）教学内容

1. 主要内容：旅游开发的对象；旅游开发的内容；旅游开发的目标；旅游开发的程序

2. 基本概念与知识点

（1）基本概念：旅游开发的技术原理（基础理论和方法论）

（2）知识点：旅游开发的对象；旅游开发的内容；旅游开发的目标；旅游开发的程序。

3. 问题与应用（能力要求）：在旅游实践中，能够从旅游景区、旅游目的地的现状中看出（观察、分析、领悟）旅游开发的技术原理和方式方法。

（三）思考与实践

（1）旅游开发需要运用哪些学科的理论进行指导完成？旅游开发的“对象”是什么？目标又是什么？

（2）旅游开发需要用到哪些具体的技术方法，按照怎样的程序和范式完成，其中贯彻着怎样的思维方式、逻辑结构和技术路径？

实践：调查某旅游景区、旅游目的地，从其现状中看出（观察、分析、领悟）旅游开发的技术原理和方式方法

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；

2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第十一章 旅游市场分析与市场营销

(一) 目的与要求

1. 了解旅游开发的市场分析的重要性与必要性
2. 了解旅游市场分析、定位的原理与方法
3. 尝试对某区域旅游规划与开发进行市场营销策划设计

(二) 教学内容

第一节 旅游市场分析与定位

1. 主要内容：旅游资源市场分析；旅游市场定位
2. 基本概念与知识点：旅游市场调查；旅游市场分析（涵义；内容；类型；方法与程序）；旅游市场细分；旅游目标市场定位。
3. 问题与运用（能力要求）：学会进行特定旅游市场的分析与定位

第二节 旅游市场营销

1. 主要内容：旅游市场预测；旅游市场营销策划；旅游市场开拓与促销
2. 基本概念和知识点：旅游市场预测；旅游市场营销策划；旅游市场开拓与促销。
3. 问题与运用（能力要求）：学会对特定旅游市场进行营销策划

(三) 思考与实践

1. 简述旅游市场调研的步骤与方法。
2. 试设计一份针对旅游者消费行为和决策模式的问卷调查表。
3. 分析新兴技术对旅游市场调查与营销将产生什么样的影响；
4. 尝试对某区域旅游进行市场营销策划设计。

(四) 教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第十二章 旅游开发的主题定位与功能分区

(一) 目的与要求

1. 了解旅游开发的主题、主题定位的涵义，学习主题定位的思路与方法
2. 了解旅游开发的功能区、功能分区的涵义，掌握功能分区的原理与方法

(二) 教学内容

第一节 旅游开发的主题定位

1. 主要内容：旅游主题、旅游主题定位的涵义；旅游主题定位的原理与方法
2. 基本概念与知识点：旅游主题、旅游主题定位的涵义；旅游主题定位的原理与方法

第二节 旅游开发的功能分区

1. 主要内容：旅游功能区的涵义；旅游功能区划分的依据、原理和方法
2. 基本概念和知识点：旅游功能区的涵义；旅游功能区划分的依据、原理和方法。
3. 问题与运用（能力要求）：学会就某个具体的旅游区进行主题定位与功能分区，写一份规划方案。

（三）思考与实践

- （1）简要叙述旅游资源开发与规划的主题定位的概念与涵义。
- （2）简要叙述旅游主题形象定位的特征？
- （3）以某个旅游景区为例，谈谈旅游主题定位的方法。
- （4）旅游资源功能分区需要遵循哪些原则？
- （5）简要分析旅游资源开发与规划的几种主要空间布局模式。
- （6）请分析在旅游线路设计规划与开发中如何实现旅游者满足的最大化。

实践：尝试对某个旅游规划案例进行主题定位与功能分区

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第十三章 旅游项目与产品设计

（一）目的与要求

了解旅游项目与产品的涵义、旅游项目与产品开发的内容、任务、方式；初步掌握旅游项目与产品开发的技术原理与方法

（二）教学内容

第一节 旅游项目策划

1. 主要内容：旅游项目的涵义；旅游项目的类型、特点；旅游项目策划原理与方法。
2. 基本概念与知识点：旅游项目的涵义；旅游项目的类型、特点；旅游项目策划原理与方法。

第二节 旅游产品设计

1. 主要内容：旅游产品的涵义；旅游产品的类型、特点；旅游产品设计原理与方法。
2. 基本概念与知识点：旅游产品的涵义；旅游产品的类型、特点；旅游产品设计原理与方法。
3. 问题与运用（能力要求）：学会就某个具体的旅游区进行项目策划与产品设计，写一份策划方案。

（三）思考与实践

(1) 旅游项目与旅游产品是一回事么？两者有何不同？

(2) 旅游项目策划与产品设计，需要运用哪些原理和方法，举例说明？

实践：尝试对某个旅游区域进行项目策划与产品设计，写一份策划书。

(四) 教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；

2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第十四章 旅游形象设计与传播

(一) 目的与要求

了解旅游形象的涵义、理论系统，旅游形象设计与传播的理论与方法；初步学习旅游形象设计与传播的原理与方法

(二) 教学内容

第一节 旅游形象设计

1. 主要内容：旅游形象的涵义、构成、特征；旅游形象的研究；旅游形象的塑造（策划）

2. 基本概念和知识点：旅游形象的涵义、构成、特征、形成；旅游形象的研究；旅游形象定位的原理和方法；旅游形象设计（策划）

3. 问题与运用（能力要求）：学会对具体旅游区进行旅游形象的分析（解读）与研究，尝试进行形象设计（策划、塑造），会旅游形象策划书。

第二节 旅游形象传播

1. 主要内容：旅游形象传播策略；旅游形象传播的途径；旅游形象传播媒介与方法。

2. 基本概念和知识点：旅游形象传播；传媒媒介；传播途径

(三) 思考与实践

(1) 旅游形象与企业形象、区域形象、城市形象有何不同？

(2) 旅游形象设计，需要运用哪些原理和方法，举例说明？

实践：尝试对某个旅游区域进行形象设计与传播，写一份策划方案书。

(四) 教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；

2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第十五章 旅游开发与规划的保障体系

(一) 目的与要求

1. 了解旅游规划与开发的保障体系的涵义及内容；

2. 学会运用旅游规划与开发的保障体系进行具体的案例分析；

（二）教学内容

第一节 政策保障体系

1. 主要内容：建立政策与保障体系的必要性；政策与保障体系的特点；政策与保障体系的内容。
2. 基本概念和知识点：旅游规划与开发保障体系的功能：弥补市场失灵的需要；大力发展旅游业的需要；保证旅游均衡发展的需要；旅游规划与开发政策保障体系的特点：针对性；时效性；导向性；综合性；协调性；旅游规划保障体系的功能：旅游业发展战略；促进旅游业发展；优化企业组织结构；促进旅游业区域合作；加强基础设施建设；培养旅游人才的政策
3. 问题与运用（能力要求）：能够分析具体的旅游规划实施效果及其规划实施保障体系的作用；分析旅游发展的政策保障机制的成功与否。【本部分为课程思政的内容，即从我国改革开放 40 多年来旅游行业发展中规划开发的政策和制度保障视角，分析我国在旅游产业和经济建设方面不断探索、逐步走向成熟，并取得旅游行业辉煌成就、成为世界第二旅游强国的事实，从而提高学生的爱国主义意识，增强民族自豪感。】

第二节 市场保障体系

1. 主要内容：建立市场保障体系的意义；市场保障体系的内容
2. 基本概念和知识点：提高市场培植资源效率；增强旅游企业的竞争力；保障市场机制稳定运行；强化和完善行业管理：法规手段；计划手段；审批手段；监理手段；考核手段；检查手段；奖励手段；命令手段；服务手段；新闻手段。

（三）思考与实践

1. 结合实际谈谈如何把握区域旅游规划与开发的政策保障体系。
2. 以某个旅游规划与开发的实际例子为案例，分析如何有效运用其市场保障体系。

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

第十六章 旅游规划与开发的案例分析

（一）目的与要求

1. 不同的旅游资源开发与规划模式：资源导向模式、市场导向模式、产品导向模式、形象导向模式
2. 国内外旅游资源开发与规划的经验介绍

（二）教学内容

1. 不同的旅游规划与开发模式：资源导向模式、市场导向模式、产品导向模式、形象导向模式
2. 国内外旅游规划与开发的经验介绍
3. 典型案例的分析（能力要求）

（三）思考与实践

- （1）谈谈你对不同的旅游资源开发与规划模式的差异的认识。
- （2）以某个旅游资源开发与规划的案例为例，分析其开发与规划的模式。

实践：以某个旅游规划与开发的案例为例，分析其成功的经验或者失败的教训。

（四）教学方法与手段

1. 教学方法：课堂讲授、课堂讨论；
2. 教学手段：多媒体教学、网络辅助教学。

五、各教学环节学时分配

教学时数	教学环节						小计
	讲课	习题课	讨论课	实验	其他教学环节		
课程内容							
第一章 绪论（概念、对象、范畴、目标等）	2						2
第二章 旅游规划与开发的资源研究	2						2
第三章 旅游资源调查与评价（1）	1				1		2
第四章 旅游资源调查与评价（2）	2						2
第五章 旅游规划开发的可行性研究	2						2
第六章 旅游规划的内容体系	2						2
第七章 旅游规划的技术原理与方法	2						2
第八章 旅游规划的编制及成果	2						2
第九章 旅游规划地图与制图	1				1		2
第十章 旅游开发的技术原理与方法	2						2
第十一章 旅游市场分析与市场定位	1		1				2

第十二章 旅游开发的主题定位与功能分区	1		1			2
第十三章 旅游项目与产品设计	1		1			2
第十四章 旅游形象设计与传播	1		1			2
第十五章 旅游规划与开发的保障体系	2					2
第十六章 旅游规划与开发的案例分析			2			2
合计	24		6		2	32

六、推荐教材和教学参考资源

(一) 推荐教材

1. 全华. 旅游规划：原理、方法与实务. 格致出版社, 2011.
2. 马勇、李玺. 旅游规划与开发(第四版), 高等教育出版社, 2018.
3. 陶慧、冯小霞. 旅游规划与开发：理论、实务与案例. 中国经济出版社, 2014.

(二) 经典书目

1. 吴必虎. 区域旅游规划原理. 北京:中国旅游出版社, 2004. 2.

(三) 参考书

1. 谢彦君. 基础旅游学. 北京:中国旅游出版社, 1999.
2. 李仲广、卢昌崇. 基础休闲学. 北京:社会科学文献出版社, 2004.
3. 郑耀星, 储德平. 区域旅游规划、开发与管理. 北京:高等教育出版社, 2004.

(四) 期刊、杂志

中国旅游报《旅游学刊》、《旅游科学》、《旅游论坛》、《中国国家地理》、《人文地理》、《经济地理》、《地理与地理信息科学》、《世界地理研究》、《地域研究与开发》、《城市规划》、《城市规划学刊》、《规划师》、《北京第二外国语学院学报》

(五) 网络电子刊物：中国学术期刊网：www.cnki.net 中“期刊”中的学术期刊论文、“硕博士论文”数据库中的学位论文

(六) 学习网站

中国旅游网（中国国家旅游局官方网站）www.cnta.gov.cn；世界旅游组织（官方网站）<http://www2.unwto.org>；中国旅游规划网 <http://www.tourplan.cn>；中国规划网 <http://www.zgghw.org>；中国城市规划网 <http://www.china-up.com>；中国城乡规划建设行业网 <http://www.china-up.com>；中国城市规划协会 <http://www.cacp.org.cn>

七、其他说明

大纲修订人：秦 学
大纲审定人：黄秀波

修订日期：2021 年 12 月
审定日期：2021 年 12 月