**《旅游创新项目设计与运营》实验教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：18080032

课程名称：旅游创新项目设计与运营

英文名称：Tourism innovation project design and operation

课程类别：专业课

学 时：32 （**含12学时实习**）

学 分：2

适用对象: 旅游管理类相关专业学生

考核方式：考查

先修课程：部分旅游管理类专业课程

1. 课程简介

《旅游创新项目设计与运营》是旅游管理专业的专业课程之一。实践教学内容是本课程的重要内容之一。本课程呈现不同类型项目**在中国特色社会主义新时代背景下**的具体应用背景、过程、核心创意和落地成效，并将项目设计在思想、思路与方式上碰撞并有机融入，为学生生动、深刻地揭示了旅游规划、运营、营销、投资中的创意与实操精髓。

三、课程性质与实验教学目的

本课程具有思想与实操创新融合、理论与实践紧密结合、视野与高度全面契合的特色，是为了帮助学生参与到**中国特色社会主义新时代背景下**旅游创新项目的设计与运营中而开设的专业课。通过该课程实践部分的学习，使学生进一步理解旅游创新项目的基本知识和内容。对旅游创新项目中的实践相关问题有更深层次的理解，并可在实际中运用。

四、实践教学内容及要求

第二章 基于产业发展的创新

（一）目的与要求

1、掌握旅游新旧要素之间、不同业态之间的融合；

（二）教学内容

1、拓宽旅游要素的“外延”

2、**中国特色文化**融合型旅游新产品

3、拓宽旅游产业边界

4、不同旅游业态的交叉融合

（三）思考与实践

1、如何拓宽旅游要素的“外延”

2、融合型旅游新产品的特征是什么

3、实地考察旅游要素

（四）教学方法与手段

实地考察；网络辅助教学

第三章 基于新技术整合的创新

（一）目的与要求

1、掌握新技术整合对旅游产生较大的推动；

2、理解技术创新是产业和企业发展的重要力量；

3、熟悉旅游业引入信息技术和网络技术；

4、了解VR/AR技术的应用。

（二）教学内容

1、重大技术在应用过程催生旅游新的业态；

2、VR酒店预订、VR主题公园

3、AR旅游目的地

4、VR旅游演艺

（三）思考与实践

1、重大技术在应用过程催生旅游新的业态是什么

2、VR的特征是什么

3、景区规划过程中应怎样运用AR**红色旅游目的地**

4、VR旅游演艺应做好哪些准备

5、实地观摩新技术整合的创新在实践中的运用

（四）教学方法与手段

实地考察；网络辅助教学

第四章 基于旅游产品开发的创新

（一）目的与要求

1、掌握建议重点围绕休闲度假旅游、体育旅游、医疗旅游、健康养生旅游、研学旅行和写生旅游等领域打造新产品、培育新业态。

2、理解**中国特色社会主义新时代**融合发展的关键是开发旅游新产品、打造新业态；

（二）教学内容

打造**红色旅游、**邮轮游艇、自驾车房车营地、温泉滑雪、低空飞行、休闲垂钓等新业态；体育旅游方面：竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合；医疗旅游方面：发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游；健康旅游方面：养老服务业、健康服务业发展，发展“候鸟式”旅游养老，开发一系列健康养生旅游服务产品；研学和写生旅游方面：依托自然景观和文化遗产资源、大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构等，建设研学和写生旅游基地。

（三）思考与实践

1、在实景中如何融合发展的关键是开发旅游新产品、打造新业态

2、打造新产品、培育新业态

（四）教学方法与手段

实地考察；网络辅助教学

第五章 基于时间整合的创新

（一）目的与要求

1、掌握根据某一时间段内消费者的需求进行主题整合，进而形成新的业态和产品。；

2、理解技术创新是产业和企业发展的重要力量；

3、熟悉旅游业引入信息技术和网络技术；

4、了解VR/AR技术的应用。

（二）教学内容

1、“四季全时”的理念：四季是指春赏花、夏纳凉、秋观叶、冬戏雪。全时即“白天+夜晚”；

2、研学旅行、老年旅游、会奖旅游、**红色旅游**四个黄金潜力市场

3、夜间造景、民俗节庆、商街夜市和旅游演艺

（三）思考与实践

1、实地考察如何寻求工作日旅游最佳解决方案的突破点。

2、实地考察如何通过夜间造景、民俗节庆、商街夜市和旅游演艺等方式，打造夜间旅游吸引力，从而在一定程度上突破并改善旅游季节性的限制，使得淡季不淡、旺季更旺。

（四）教学方法与手段

实地考察；网络辅助教学

第六章 基于智慧交通开发的创新

（一）目的与要求

1、掌握旅游活动的转向以及**双循环的现实场景**；

2、理解交通的地位与作用愈发的明显；

（二）教学内容

1、整合旅游交通资源；

2、重点景区和周边路网动态运行监测数据跨部门共享

3、开发特色交通旅游增值服务产品

（三）思考与实践

1、如何创新运用北斗、大数据分析等技术，实现精准服务。

2、实地考察如何通过自驾车、自行车、慢行、慢跑、古道探秘、游船等交通方式，将周边的景点/景区、景观节点、服务设施等实现整合？在观摩中讨论打造一种线路串联式的创新业态手法。

（四）教学方法与手段

实地考察；网络辅助教学

第七章 基于制度及管理的创新

（一）目的与要求

1、掌握旅游业态的发展是一个动态的、不断创新的过程；

2、理解制度及管理创新虽然不能直接产生业态创新，但却是推动业态创新的重要因素；

（二）教学内容

1、产权制度创新

2、管理体制创新

3、运行体制创新

（三）思考与实践

1、在实地考察过程中思考政府出台系列扶持政策，除了给予资金扶持外，还应该在不同部门、不同行业之间的协作，以及市场消费数据的获取上，给予支持。

2、随着旅游产业向纵深发展，产业内各要素本身处在不断裂变升级之中，形成衍生分化的新业态。在**中国特色文旅融合**政策驱动以及旅游业不断转型升级的背景下，未来还会拓展出哪些更新、更多的旅游发展要素，从而理解旅游业蓬勃发展的大趋势。

（四）教学方法与手段

实地考察；网络辅助教学

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **实习** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第二章 基于产业发展的创新 |  | / | / | / | **2** | / | **2** |
| 第三章 基于新技术整合的创新 |  | / | / | / | **2** | / | **2** |
| 第四章 基于旅游产品开发的创新 |  | / |  | / | **2** | / | **2** |
| 第五章 基于时间整合的创新 |  | / |  | / | **2** | / | **2** |
| 第六章 基于智慧交通开发的创新 |  | / |  | / | **2** | / | **2** |
| 第七章 基于制度及管理的创新 |  | / |  | / | **2** | / | **2** |
| 合计 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 12 |

注：教学进度和时数可能根据教学情况做适当调整。

六、课程考核

（一）考核方式

1.平时考核：以课堂出勤及讨论（10%）和平时作业（30%）为主要考核形式。

2.期末考核：根据实地考察调研结果，采取课程论文写作为主要考试形式，主要考核学生理解和应用统计方法分析实际问题的能力。

（二）成绩构成

平时成绩占比：40% 期末考试占比：60%

（三）成绩考核标准

课程考核（结合课程讲授内容）由过程考核和期末考核两部分组成。学校鼓励教师积极开展形成性评价，注重过程考核。过程考核的项目可能包含考勤、课堂讨论、平时作业等，任课教师将结合课程特点选择，记入平时成绩登记表。期末考核实行提交论文的考查方式，可能采用统一命题、统一选题或任意选题等方式进行，学生所提交的论一律用百分制记分，60分以上(含60分)为及格成绩，60分以下为不及格。

七、推荐教材和教学参考资源

使用教材：

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司课题组著，《旅游创新开发:巅峰案例》，旅游教育出版社，2017。

辅助教材：

郭峦著，《旅游创新系统理论与应用研究》，北京:经济管理出版社,2014

本书编委会. 旅游新论:互联网时代旅游业创新与实践 [M]. 科学出版社, 2015.

八、其他说明

大纲修订人： 傅轶 修订日期：2021年12月15日

大纲审定人： 审定日期：