**《中国旅游文化》教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：19230042

课程名称：中国旅游文化

英文名称：Introduction to Chinese Culture and Tourism

课程类别：通识课（选修）

学时：32

学分：2

适用对象：全校学生

考核方式：论文

先修课程：本课程是非旅游管理专业的通识课程，无需任何先修课程。

二、课程简介

《中国旅游文化》是一门为全校非旅游管理专业本科生开设的以中国旅游文化为主要学习内容的通识课。该课程旨在使学生掌握和积累一定的中国传统文化与中国旅游文化知识的同时，提高自身的专业知识水平与综合文化素养。通过本课程学习，要求学生了解旅游与文化的概念，文化的结构、类型和基本特征；了解旅游文化的概念、特征和结构，充分认识旅游文化的地位和作用；了解旅游文化的发展历程和各阶段特点；了解中国旅游文化的传统和价值，认识掌握旅游主体文化、客体文化和旅游介体文化的概念和内涵；认识和掌握园林文化、建筑文化、山水文化、宗教文化、民俗文化、饮食文化的概念、特点、发展历程等相关知识内容；了解旅游文化和旅游资源开发之间的关系；加深对中国自然旅游资源和人文旅游资源内涵的认识和理解，进而培养学生热爱祖国的美好情感。

课程的基本内容包括：中国旅游文化的发展历程、旅游文化的类型、中国饮食文化与旅游、中国建筑文化与旅游、中国园林文化与旅游、中国宗教文化与旅游、中国戏曲文化与旅游等知识。

Introduction: *Introduction to Chinese Culture and Tourism* is a general course for non tourism management undergraduates, which mainly focuses on Chinese tourism culture. This course aims to enable students to master and accumulate certain knowledge of Chinese traditional culture and Chinese tourism culture, at the same time, improve their professional knowledge level and comprehensive cultural literacy. Through the study of this course, students are required to understand the concept of tourism and culture, the structure, types and basic characteristics of culture; understand the concept, characteristics and structure of tourism culture, fully understand the status and role of tourism culture; understand the development process and characteristics of each stage of tourism culture; understand the tradition and value of Chinese tourism culture, understand and master the subject culture and object culture of tourism It is necessary to understand and master the concept, characteristics and development process of landscape culture, architectural culture, landscape culture, religious culture, folk culture and catering culture; to understand the relationship between tourism culture and tourism resources development; to deepen the understanding and understanding of the connotation of China's natural tourism resources and human tourism resources, so as to cultivate talents To cultivate students' love for the motherland.

The basic contents of the course include: the development course of Chinese tourism culture, the types of tourism culture, Chinese catering culture and tourism, Chinese architectural culture and tourism, Chinese garden culture and tourism, Chinese religious culture and tourism, Chinese opera culture and tourism, etc.

三、课程性质与教学目的

（一）课程性质及教学的总体要求

本课程属于面向全校学生开设的通识课，主要通过本课程让学生了解中国旅游文化，探索旅游与中国优秀传统文化的融合，增强学生对于传统中国文化的兴趣和热爱，提升学生对于中国传统文化的自信心和自豪感。

一是通过课程案例教学、影像资料欣赏等形式，培养学生灵活运用所学知识分析旅游文化现象、解决旅游文化实际问题的综合能力，通过实际操作、实地考察、项目竞赛等活动培养学生观察问题和分析问题的能力，提升学生科研能力。

二是采用理论与实地考察相结合的教学方法。结合“读、写、议”活动，要求学生在掌握本门课程的同时，学习部分传统的旅游文献，了解一些相关的旅游文化典籍，并且进行课堂讨论，撰写心得体会，以增强对所学文化知识的融会和通达。

三是课程讲授采取启发式，力求做到少而精，突出重点；坚持课后练习、复习是教好、学好本门课程的关键。在整个教学过程中，将根据正常教学进度布置一定量的课后思考与实践，要求学生思考并加以分析。

**（二）教育思政目标**

**习近平总书记强调，文化是民族生存和发展的重要力量。中华民族的伟大复兴离不开文化的复兴。《中国旅游文化》这门公选课的开设目的之一就是希望通过对我国各种类型文化的讲述，并且重点向学生介绍我国传统的文化，来增加学生对于我国文化和历史的深刻了解，领悟中华文化的博大精深。进而增强学生对于我国文化的热爱，提升学生的文化自信心和自豪感。**

四、课程教学内容及基本要求

**第一章 中国旅游文化概述（2课时）**

（一）目的与要求

通过本章学习，使学生从文化和文化学角度掌握旅游文化作为一门独立学科的知识体系和理论体系框架，具体如旅游文化的发展历程，旅游文化的特点，性质，中国传统旅游文化，旅游主体文化和景观文化等；同时切合市场角度，了解旅游消费文化，旅游目的地文化，以及旅游文化在旅游业中的应用。

（二）教学内容

第一节 旅游文化的基本定义

1. 旅游的概念
2. 文化的概念
3. 旅游文化的定义与内涵

第二节 旅游文化的特征和结构

1. 旅游文化的特征
2. 旅游文化的构成
3. 旅游文化的特点

第三节 中国旅游文化的类型与特征

1. 中国旅游文化的类型
2. 中国旅游文化的特征

第四节 中国旅游文化与旅游的关系

（三）教学重点和难点

重点：旅游文化的概念、特征，旅游与文化的关系；

中国传统文化在新的社会背景下的价值。

难点：中国旅游文化的研究对象和理论体系；文化与旅游如何实现有效融合发展

（四）思考与实践

1．旅游文化与历史文化的区别。

2．中国传统文化与旅游之间的关系。

**3．我国拥有非常灿烂的文明与悠久的历史，这为我们当前的发展提供了源源不断的动力，请思考在新形势下，中国传统文化在当代有何价值？如何充分利用中国传统文化来发展旅游。**

**4.近年来，“国风国潮”深受年轻人喜爱，请结合实际案例谈一谈年轻人为何热爱国风国潮，旅游行业中能否开发相关的产品。**

（五）教学方法与手段

本章主要是以课堂讲授为主，结合学生的课堂讨论，在教学过程中尤其要注意采用案例教学的方法，通过结合具体的案例，让学生更深切地掌握中国灿烂丰富的文化底蕴。

**第二章** **中国旅游文化的实践与发展（2课时）**

（一）目的与要求

旅游是中国最常见的一种行为模式。凝聚着中华民族创造精神的中国旅游文化，是中国文化史上历时最久、应用最广、民俗功能最多、民间性最强的文化长链之一。几千年来，它同其他文化一起，参与了整个中华民族文化的构造，包含了中国文化得以维系的几乎全部因素。如果单纯从政治或经济的某一角度去理解或判断旅游，都难免会作出片面的结论。只有进行全方位的考察，立体的探索，以及系统的论证，才能揭示旅游的真实面貌和实际作用，揭示旅游在中国文化史上的过去、现在和将来。

通过本章的学习主要是让学生掌握旅游文化在发展旅游发展中的价值和作用，了解中国文化旅游发展的特点与趋势。

（二）教学内容

第一节 旅游文化与中国旅游业的关系

1. 世界旅游业的发展历程
2. 中国旅游业的发展
3. 旅游文化与旅游业的发展

第二节 中国旅游业的发展特点与趋势

1. 中国旅游业的发展特点
2. 中国旅游业的发展趋势

第三节 文化在旅游发展中的价值与作用

1. 文化在旅游中的地位
2. 文化对于旅游的作用
3. 旅游对文化的影响

（三）教学重点和难点

1.教学重点：改革开放以来，中国旅游发展的特点；中国文化在旅游发展中的价值和作用。

2.教学难点：改革开放以来，我国旅游发展的趋势和特点。

（四）课后思考与实践

1．改革开放以来，我国旅游业的发展特点与趋势？

2．旅游发展过程存在哪些负面的影响和弊端？

3．文化保护和发展旅游之间存在怎样的矛盾？如何平衡这两者之间的矛盾？

**4．在旅游大发展的背景下，如何让传统文化复兴？让更多的人了解和传播中国文化？**

（五）教学方法

本章主要是以课堂讲授为主，结合学生的课堂讨论，在教学过程中尤其要注意采用案例教学的方法，通过结合具体的案例，让学生更深切地掌握中国旅游发展的历程，以及在此过程中党和国家制定的有助于旅游发现的政策。

**第三章 中国饮食文化与旅游（4课时）**

（一）目的与要求

中国菜系的形成与自然和人文环境的关系。四大菜系的基本特点。中西食文化比较。中西食文化发展趋势。酒的起源、种类、香型、味型和功能。酒具、饮酒和酒令。诗与酒的关系。自然环境与名茶的关系。茶叶的分类。品茶。茶具、茶馆、茶道、茶艺与斗茶。茶文化中的儒家思想、道家思想和佛教思想。

（二）教学内容

第一节 中国饮食文化概述

1. 中国饮食文化的形成
2. 中国饮食文化的发展与演变
3. 中国文化的特点

第二节 八大菜系及地方风味小吃

1. 八大菜系及其特点
2. 八大菜系在当代的发展

第三节 中国饮食文化及其现代旅游价值

1. 中国饮食文化在旅游中的作用
2. 中国饮食文化在旅游发展中的价值

第四节 中国酒文化

1. 酒文化的形成
2. 酒文化的特点
3. 酒文化与中国旅游

第五节 中国茶文化

1.酒文化的形成

2.酒文化的特点

3.酒文化与中国旅游

（三）教学重点和难点

1．教学重点：自然环境对饮食、酒和茶的影响。中西食文化、酒文化的比较。

2．教学难点：中国食、酒、茶文化中的传统文化内涵。

（四）思考与实践

1．举例说明自然环境对食、酒、茶的影响。

2．举例说明人文环境对食、酒、茶的影响。

3．中西食文化、酒文化的差异。

4．中国和日本茶道的基本精神各有哪些？

5．在中国历史上，不同时代的人品茶的方式也不同，今人如何品茶？

6.如今茶已经作为中国人日常生活中的必需品，在历史上，茶叶也是我国重要的出口商品，茶叶在一带一路中占据重要的位置，当前，“一带一路”有了新的历史内涵和意义，请结合我国茶文化传播的历史分析当前“一带一路”的时代意义。

（五）教学方法与手段

本章主要是以课堂讲授为主，结合学生的课堂讨论，在教学过程中尤其要注意采用案例教学的方法，通过结合具体的案例，让学生更深切地掌握我国茶文化的历史及其发展。

**第四章 中国建筑文化与旅游（4课时）**

（一）目的与要求

自然和人文因素对传统中国建筑的影响。中国建筑的类型、特点、分布和价值。中国传统民居代表徽派民居特点和形成原因。西递、宏村的价值。传统民居与自然环境和中国传统文化的关系。徽州古村落选址、规模、形态、空间结构和徽州水口园林的特点和形成原因。中国传统建筑的伦理内涵。

（二）教学内容

第一节 中国建筑文化的发展历史

1. 中国建筑文化的形成
2. 中国建筑文化的演变

第二节 中国传统建筑的类型与特点

1. 中国传统建筑文化的类型
2. 中国传统建筑文化的特点

第三节 中国传统民居的分布与特点

1. 我国传统民居的分布
2. 我国传统民居的代表及其特点

第四节 建筑文化与旅游

1. 中国传统建筑文化在旅游中的价值
2. 中国传统建筑文化旅游中的应用

（三）教学重点和难点

1.教学重点：自然和人文因素对传统民居的影响，传统民居与中国传统文化的关系，中国传统建筑的伦理内涵。

2.教学难点：传统民居与中国传统文化的关系，中国传统建筑的伦理内涵。

（四）思考与实践

1.举例说明自然和人文因素对传统民居的影响。

2.理解中国传统民居建筑选址“依山建屋，傍水结村”、“山之南，水之北”的科学道理。

3.举例说明传统民居的价值。

4.徽派民居的特点和形成原因。

5.以徽派民居为例，说明传统民居与中国传统文化的关系。

6.举例说明中国传统建筑的文化内涵。

7.在各种西方建筑不断拔地而起的当代，我国的当代建筑如何传承传统的建筑文化？

（五）教学方法与手段

本章主要是以课堂讲授为主，结合学生的课堂讨论，在教学过程中尤其要注意采用案例教学的方法，通过结合具体的案例，让学生更深切地掌握中国各种地名的来源。

**第五章 中国园林文化与旅游（4课时）**

（一）目的与要求

自然和人文因素对传统中国园林文化的影响。中国园林的类型、特点、分布和价值。通过对本章内容的讲解，让学生充分了解和掌握中国园林文化的基础知识，并在旅游实践中，能够运用所学去更好地体验中国园林文化的精髓与奥义。

（二）主要教学内容

中国古典园林的类型和特点，中国古典园林的文化内涵。

1. 中国园林文化的起源与发展历史
2. 中国园林文化的起源
3. 中国园林文化的发展
4. 中国园林文化的特点

第二节 中国古典园林的类型、特征与代表

1. 中国古典园林的类型
2. 皇家园林及其特点
3. 江南园林及其特点
4. 岭南园林及其特点
5. 中国古典造园的造园要素
6. 山
7. 水
8. 花木
9. 鸟兽鱼虫

第三节 中国古典园林的主要构景手法

1. 抑景
2. 添景
3. 夹景
4. 框景
5. 借景
6. 漏景

第五节 中西方园林文化的对比

（三）教学重点和难点

1．教学重点：中国古典园林的类型和特点。中西方园林的特征对比。

2．教学难点：中国古典园林的文化内涵。

（四）思考与实践

1.简述中国古典园林不同发展时期的园林特点。

2.举例说明中国古典园林的分类和主要类型园林的特征。

3.举例说明中国古典园林的文化内涵和反映这些内涵的具体造园手法。

**4.中国古代园林文化体现了怎样的中国传统思想？这种思想在当代是否过时？**

（五）教学方法与手段

本章主要是以课堂讲授为主，结合学生的课堂讨论，在教学过程中尤其要注意采用案例教学的方法，通过结合具体的案例，让学生更深切地掌握中国各种地名的来源。

**第六章 中国服饰文化与旅游（4课时）**

（一）目的与要求

中国传统服饰的文化内涵极其丰富，具有明快的风格与和谐统一的心理追求，其独特的五色体系和风格表现形式成为中国传统服饰文化的基调。通过版章节的学习，使学生掌握中国传统服饰文化具有适中，和谐的“情理美”和追求意境的“含蓄美”。了解中国服饰文化把实用价值、文化价值、审美价值融入其中。

（二）主要教学内容

第一节 中国传统服饰的文化内涵

1.中国服饰文化的阶段性

2.中国服饰文化的民族性

第二节 中国传统服饰的历代演变

1.春秋战国 · 深衣袍服

2.汉服 · 褒衣广袖

3.南北朝 · 华袿飞髾

4.唐 · 惯束罗衫半露胸

5.清 · 旗装

第三节 中国服饰文化的审美意蕴

1.适中、和谐的“情理美”

2.追求意境的“含蓄美”

第四节 中国传统文化的传承与创新

（三）教学重点和难点

1.教学重点：中国服饰文化的起源与演变；中国传统服饰在各个历史时期的发展与特征。

2.教学难点：中国服饰文化的当代价值。中国传统服饰文化的审美意蕴。

（四）思考与实践

1．魏晋南北朝时期，我国服饰的特点以及形成这一特点的原因是什么？

2．中国传统的服饰文化对于当代的价值与意义？

3．中国传统的服饰背后暗含着哪些内涵？

4．唐代时期的服饰特点和成因？

**5．当代的服饰如何从我国传统的服饰文化中汲取营养？**

**6．你如何看待近年来的“汉服热”？**

（五）教学方法和手段

本章节主要采用课堂讲授法为主，阐述中国历朝历代的服饰演变和特征，并分析这种演变和特征发生的历史背景和原因。通过课堂讨论的方式来说明中国传统服饰文化价值与当代意义。

**第七章 中国宗教文化与旅游（2课时）**

（一）目的与要求

宗教与迷信的区别。三大宗教以及中国本土宗教-道教的起源、分化和发展，重点阐述三大宗教在中国的发展。佛教的中国化进程。佛教的基本教义和佛教思想的积极意义。佛教主要供奉对象。佛教建筑景观。道教和佛教四大名山。佛事仪式。

（二）教学内容

第一节 宗教与宗教文化

1. 宗教的概念
2. 宗教文化的起源
3. 佛教与旅游文化
4. 佛教的起源及其发展
5. 佛教在中国的发展
6. 佛教文化在中国旅游中的价值
7. 道教与旅游文化
8. 道教的起源及其发展
9. 道教名山
10. 道教与旅游的关系
11. 基督教与旅游文化
12. 基督教的起源及其发展
13. 基督教在中国的传播及发展
14. 基督教与旅游的关系
15. 伊斯兰教与旅游文化
16. 伊斯兰教的起源与发展
17. 伊斯兰教在中国的传播与发展
18. 伊斯兰教与旅游的关系

（三）教学重点和难点

本章重点介绍与旅游有密切关系的佛教、道教、伊斯兰教、基督教的创立、传播、经典、标记、供奉对象、布局、礼仪、称谓等。在教学中应摆脱从理论到理论的死板模式，采用引导法、讨论法、提问法、分析法、示范讲解法等灵活多变的方式，结合宗教实地考察等实训方法，不仅提高学生学习兴趣，同时完成了知识由理论到实践的转化，达到预期的教学效果。

1.教学重点：佛教的中国化进程。佛教的基本教义和佛教思想的积极意义。佛教建筑景观。佛教四大名山。道教的发展以及道教旅游胜地，代表性的道教名山。

2.教学难点：佛教的起源、分化和发展。佛教的基本教义。

（四）思考与实践

1.宗教与迷信有哪些区别？

2.佛教思想有哪些积极意义。

3.谈谈你对“天下名山僧占多”、“天下名山僧建多”的认识。

4.佛教寺院布局的基本特点。

5.佛塔有哪些类型？

6.宗教必须符合社会主义的基本规范和要求，请结合实例谈一谈，我国宗教文化如何融入旅游发展当中。

（五）教学方法和手段

本章主要是以课堂讲授为主，结合学生的课堂讨论，在教学过程中尤其要注意采用案例教学的方法，通过结合具体的案例，让学生更深切地掌握中国各种地名的来源。

**第八章 中国民俗文化与旅游（4课时）**

（一）目的与要求

通过学习了解使学生认识到，中国传统文化源远流长与各民族在生活中形成的丰富多彩的民俗文化紧密相连。培养尊重多样文化的意识，汲取人类优秀文化的营养，担当传承文化的历史使命。

（二）教学内容

第一节 中国民俗文化概述

1. 民俗的概念
2. 中国民俗的类型
3. 中国民俗的特点

第二节 中国民间传统人生礼仪习俗

1. 出生礼
2. 成长礼
3. 婚礼
4. 丧葬礼

第三节 中国传统岁时节日习俗

1. 中国传统的节日
2. 中国传统节日在当代的价值
3. 中国传统节日的复兴

第四节 中国传统民俗信仰

（三）教学重点和难点

重点：民俗文化的种类，民俗文化在旅游中的价值与作用。

难点：鉴赏民俗文化要注意汲取精华,剔除糟粕,提炼其精神内核和表现方式,丰富旅游文化的内涵。

（四）思考与实践

1.论述地域与民俗文化之间的关系。

2.论述民俗文化与旅游业的关系。

3.试述你印象中的家乡民俗文化。

4.在各种西式文化的侵袭之下，如何重新复兴我国传统的民俗文化？

5.在党的领导下，我国的文化事业取得了巨大的成就，很多民传统的民俗文化得到了很好的保护和传承，请结合实例谈一谈，如何保护好传统的地方民俗文化。

（五）教学方法和手段

本章主要是以课堂讲授为主，结合学生的课堂讨论，在教学过程中尤其要注意采用案例教学的方法，通过结合具体的案例，让学生更深切地掌握中国各种地名的来源。

**第九章 中国戏曲文化与旅游（4课时）**

（一）目的与要求

中国戏曲的起源和发展。昆曲起源和发展，昆曲艺术特色，昆曲景观欣赏。京剧起源和发展，京剧艺术特色，京剧景观欣赏。黄梅戏起源和发展，黄梅戏艺术特色，黄梅戏景观欣赏。

（二）教学内容

第一节 中国传统戏曲的起源与发展

1. 戏曲的起源
2. 中国传统戏曲的起源与发展
3. 中国传统戏曲的类型

第二节 中国京剧文化

1. 京剧的形成与发展
2. 京剧的特点
3. 京剧与中国旅游的关系

第三节 中国黄梅戏

1. 黄梅戏的形成及其发展
2. 黄梅戏的典型代表
3. 黄梅戏的特点
4. 黄梅戏与旅游之间的关系

第四节 中国昆曲

1. 昆曲的形成及其发展
2. 昆曲的典型代表作品
3. 昆曲的特点
4. 昆曲与旅游之间的关系

第五节 中国戏曲文化的旅游价值

（三）教学重点和难点

1.教学重点：昆曲、京剧、黄梅戏的艺术特色和景观欣赏。

2.教学难点：中国戏曲简史。昆曲、京剧、黄梅戏的起源和发展。

（四）思考与实践

1.自然环境对黄梅戏文化的影响。

2.人文环境对黄梅戏文化的影响。

3.举例说明黄梅戏的艺术特色。

4.昆曲、京剧、黄梅戏视觉文化景观比较。

5.昆曲、京剧、黄梅戏听觉文化景观比较。

6.戏剧文化是我国的非物质文化遗产的重要构成部分，请查找相关的资料，分析和阐述改革开放以来，我国戏剧文化在保护和传播方面所取得的成就。

（五）教学方法与手段

本章主要是以课堂讲授为主，结合学生的课堂讨论，在教学过程中尤其要注意采用案例教学的方法，通过结合具体的案例，让学生更深切地掌握中国各种地名的来源。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其它教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 中国旅游文化概述 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第二章 中国旅游文化实践与发展 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第三章 中国饮食文化与旅游 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第四章 中国建筑文化与旅游 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第五章 中国园林文化与旅游 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第六章 中国服饰文化与旅游 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第七章 中国宗教文化与旅游 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第八章 中国民俗文化与旅游 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第九章 中国戏曲文化与旅游 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 讨论课：中国传统文化的在当下旅游发展中的价值与作用。 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 合计 | 32 |  |  |  |  | 32 |

六、课程考核

（一）考核方式：闭卷考试

（二）成绩构成

平时成绩占比：50% 期末成绩占比：50%

（三）成绩考核标准

**本课程采用论文考察的形式来对学生的学习情况进行考核；让学生选择自己感兴趣的中国文化类型，通过对该文化类型的分析和阐述，来考查学生对于中国旅游文化的掌握程度；在考核的内容上注重学生对于中国旅游文化的了解和把握，尤其注重考查学生对于传统文化在旅游实践中的应用，以及思考传统文化在当代社会中的价值和意义。通过论文的书写，一方面增加学生对于课程知识的了解；另一方面，培养学生对于中国优秀传统文化的热爱，增强新时代大学生的文化自信和自豪感。**

七、课程教材与资料

1、教材

徐日辉主编 《中国旅游文化》（第一版），清华大学出版社，2014年4月版。

2、参考书目

[1]李江敏,苏洪涛.中国旅游文化与非物质文化遗产.武汉大学出版社，2017年版3月。

[2]刘小方.中国文化与旅游.科学出版社,2017年版4月。

[3]潘谷西.中国建筑史.中国建筑工业出版社，2015年4月。

[4]崔益红，韩宁.中国旅游文化.北京大学出版社,2014年6月。

八、其他说明

无

大纲修订人：刘彬 修订日期：2021年12月

大纲审定人： 审定日期：