**《会展经典案例》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：

课程名称：会展经典案例

英文名称：Classic Cases of of Exhibition

课程类别：专业课

学 时：32

学　　分：2

适用对象: 会展经济管理本科专业

考核方式：考查

先修课程：管理学、会展心理学、会展概论、会展运营管理、会展策划等

二、课程简介

我国会展业在2017年会展项目就已经突破万场大关，正在由会展大国向会展强国发展，其中涌现了诸多较有代表性的案例，本课程从中选择了一些能够体现我国会展业发展轨迹的经典案例，从会展活动的实践和管理学、市场营销学的基础理论着手，分别从会展营销、策划、服务、管理、品牌、战略、节庆活动的角度重点阐述会展运作的知识和技巧。通过对《会展经典案例》课程的讲授使学生了解掌握会展业的发展动态，并通过案例分析的形式，使学生能够在今后从事会展实际工作前预先了解一些管理经验和运作方法。

China's exhibition project has broken through the 10,000 mark in 2017。 And it is developing to a high quanlity exhibition from the quantity exhibition, which has emerged a number of more representative cases, this course selected a number of china's exhibition industry can reflect the development trajectory of the classic cases, from the exhibition activities of practice and management, marketing, the basic theory, respectively, from the exhibition marketing, planning, service, management, brand, strategy, festival activities focus on the operation of the knowledge and skills. Through the teaching of the Exhibition Classic Case course, students can understand the development of the exhibition industry, and through the form of case studies, so that students can in the future to engage in the exhibition before the actual work of some management experience and operating methods.

三、课程性质与教学目的

目前中国展览经济正进入高质量发展阶段，不再单纯追求数量增长，开始注重质量和规模经济效应，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显，中国正在成为会展强国。本课程为专业课程。希望通过对《会展经典案例》的学习，学生能了解会展经典案例，从成功的案例中获得感悟，从失败的案例中体会教训；通过对《会展经典案例》的学习，学生能了解会展活动是典型的项目，每个会展项目都有其特殊性。但会展活动作为一类特殊的项目，又有其特有的运作规律，其成功或失败都有其规律性。本课程旨在深入地研究经典会展案例，以期对学生将来所从事的企业经营管理、理论研究以及案例教学都具有重要的指导和借鉴意义。

四、教学内容及要求

第一章 我国会展业发展现状

（一） 目的与要求

1．了解中国贸促会

2．掌握我国会展行业数据

3．熟悉 我国会展业发展近况

（二） 教学内容

1．主要内容

《中国展览经济发展报告》由中国贸促会主持编写，北京第二外国语

学院、中国国际展览中心（集团）公司、中国贸易报社共同参与。报

告采集了全国30个省（直辖市、自治区）、108个城市的展览会信息，

总结了上年中国展览业发展态势，展望下年中国展览业的发展前景

2. 基本概念和知识点

商务部。贸促会。统计报告

3. 问题与应用（能力要求）

行业统计数据的收集整理渠道

（三） 思考与实践

 中国会展经济发展的特点

（四） 教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

随着中国特色社会主义进入新时代，我国展览经济已由高速增长阶段向高质量发展转变，其中一个重要特征就是境内展览总体规模增长由高速转为中高速，展览业发展不再单纯追求数量增长，开始转向高质量发展轨道。中国展览业发展继续坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，坚持专业化、国际化、品牌化、信息化办展方向，加快建设现代化展览经济体系，展览质量不断提高， 经济效益持续向好。

第二章 全球会展发展趋势

（一） 目的与要求

1．了解全球会展业发展近况

2．掌握行业数据

3．熟悉国外会展业发展的成功经验

（二） 教学内容

1．主要内容

全世界的大型会展总数超过15万个，其中规模性的国际会议约7万

多个，国际展览超过8万个，全球会展产业的直接经济效益达到了

3000亿美元。按照1：9～10的产业拉动系数计算，国际会展产业为

世界经济带来的增长总额超过3万亿美元

2. 基本概念和知识点

会展运营模式。全球会展业分布格局及特点

3. 问题与应用（能力要求）

比较国内外会展业发展的不同之处

（三）思考与实践

国外展览和活动产业发展的现状及未来趋势

（四） 教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

第三章 德国会展管理模式

（一） 目的与要求

1．了解德国会展业发展近况

2．熟悉行业数据

3．掌握德国会展业特点

（二） 教学内容

 1．主要内容

德展览业之所以能在全球展览业日益激烈的竞争中傲立群雄，不仅是

因为德拥有悠久的博览会传统和一流的展馆基础设施，而且更在于德

展览会举办单位具有独特的经营理念和管理技术。

2. 基本概念和知识点

政府主导型。协会主导型。市场主导型。政府市场主导型。

3. 问题与应用（能力要求）

比较不同国家发展会展业的不同模式的特点

（三） 思考与实践

 德国会展业发展经验及借鉴价值

（四） 教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

第四章 拉斯维加斯会展业

（一）目的与要求

1．了解拉斯维加斯鞋展发展近况

2．熟悉行业数据

3．掌握拉斯维加斯会展业发展的特点

（二）教学内容

1．主要内容

美国拉斯维加斯鞋展是一个迎合高消费阶层的鞋类博览会，美国国内的鞋类交易有一半以上都是在该展览完成的。优秀的展览蕴涵着巨大的商机，数量众多的专业客商有着很高的需求量。

2. 基本概念和知识点

鞋展。拉斯维加斯。品牌展会。

3. 问题与应用（能力要求）

大城市发展会展业的条件

（三）思考与实践

相比大城市的发展业的条件，中小城市如何因地制宜发展自己的会

展业

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

第五章 义博会

（一） 目的与要求

1．了解义博会展发展近况

2．熟悉行业数据

3．掌握中小城市发展会展业的途径

（二）教学内容

1．主要内容

义乌用20年的时间成功跨越了集贸、批发两类业态，跨入了以会展为主的新阶段，实现了展览展示与洽谈接单、电子商务的有机结合。会展业的发展与成熟给义乌带来了国际化的商贸业，从而推动了义乌产业的国际化，使整个义乌的经济外向度有了很大的提高。义乌小商品市场的外向度达60%以上。

2. 基本概念和知识点

中小城市。义乌国际小商品博览会。会展业。

3. 问题与应用（能力要求）

义乌发展会展业的经验

（三）思考与实践

中小城市发展会展业的途径

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

会展业不仅可以有效促消费、扩内需，还有利于促进城市服务水平以及基础设施建设水平的提升，提高一个城市的管理水平、文明程度和知名度、美誉度。同时，会展业有助于实体产业技术的更新和结构的提升。会展业已成为展示大国外交的重要平台。随着经济全球化水平的不断提升，会展行业在促进贸易往来、技术交流、信息沟通、经济合作及增加就业等方面发挥着日益重要的作用。

第六章 会议产业发展

（一） 目的与要求

1．了解会议活动发展近况

2．熟悉行业数据

3．掌握常见论坛品牌塑造途径

（二） 教学内容

 1．主要内容

会议是人类活动当中最重要的一种形式，因为它聚集了人才、人员，聚集了信息，聚集了内容，聚集了主题。而会议之所以被称为一种产业，是因为会议本身和会议展览、会议旅游融合，和会议相关的服务产业本身是一个庞大的产业体系。这个产业体系不仅造就了社会效益，而且也需要有经济效益来支撑。

2. 基本概念和知识点

会议。论坛。品牌。

3. 问题与应用（能力要求）

博鳌论坛的成功因素

（三） 思考与实践

论坛品牌塑造途径

（四） 教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

 在中国政府的大力支持下，26个发起国的代表于2001年2月27日聚会博鳌，宣告成立博鳌亚洲论坛。博鳌亚洲论坛是第一个把总部设在中国的国际会议组织。海南博鳌为论坛总部的永久所在地，这体现了中国对外开放不断进步，反映了中国参与国际事务、融入世界大家庭的积极态度。

第七章 环青海湖国际公路自行车赛

（一）目的与要求

1．了解环青海湖国际公路自行车赛

2．熟悉行业数据

3．掌握环青海湖国际公路自行车赛的特色

（二）教学内容

1．主要内容

经过北京奥运会的洗礼，中国的体育产业凭借巨大的发展潜力，吸引了全世界越来越多的目光，作为文化产业的重要组成部分。同时拥有世界最多的人口和令人瞩目的经济增长速度，使中国正在成为世界上最大的体育市场。成功的展会举办和前期的媒体宣传是离不开的，纸媒，广播电视媒体以及网络媒体资源的充分利用能够让展会的前期宣传达到一个人尽皆知的程度。

2. 基本概念和知识点

自行车赛。环青海湖。媒介。

3. 问题与应用（能力要求）

环青海湖国际公路自行车赛的特色

（三）思考与实践

媒介在会展活动中的推动作用

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

第八章 戛纳电影节

（一） 目的与要求

1．了解戛纳电影节的发展

2．熟悉行业数据

3．掌握节事活动盈利渠道

（二）教学内容

1．主要内容

戛纳电影节亦译作康城或坎城电影节,世界最大、最重要的电影节之一。戛纳电影节每年吸引至少6万名电影界专业人士和20万名游客,电影节的11天中创造的直接经济价值达2亿欧元,间接经济价值高达7亿欧元。

2. 基本概念和知识点

戛纳。电影节。盈利模式。

3. 问题与应用（能力要求）

戛纳电影节的成功之处

（三）思考与实践

节事活动盈利渠道

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

第九章 广州国际照明展

（一） 目的与要求

1．了解广州光亚照明展

2．熟悉行业数据

3．掌握展览公司跨国合资动因

（二）教学内容

1．主要内容

2005年德国法兰克福展览有限公司（简称法兰克福公司）与广州光亚展览有限公司（简称光亚）合资组建广州光亚法兰克福展览有限公司（简称光亚法兰克福），双方各占50%股份，其中光亚以“广州国际照明展”作为资源投入，法兰克福公司投资1250万美元。

2. 基本概念和知识点

广州光亚照明展。法兰克福照明展。合资。

3. 问题与应用（能力要求）

广州光亚照明展的发展历程

（三）思考与实践

展览公司跨国合资动因

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

近年来，中国会展经济快速发展，结构调整和转型升级加快推进，呈现出创新驱动、蓬勃发展的良好态势，为中国经济社会发展作出了重要贡献，为全球会展经济增长拓展了新的空间。随着改革开放不断向纵深发展，越来越多的中国企业加大对外贸易投资合作，参与国际经济合作的程度不断加深。

第十章 我国会展场馆的发展现状

（一） 目的与要求

1．了解琶洲展馆的特点

2．熟悉行业数据

3．掌握会展场馆的运营现状

（二）教学内容

1．主要内容

随着会展业的发展，会展场馆的经营管理已不是简单的场地出租的概

念，而是牵涉到人财物、时间和空间、公共关系和公共活动、安全和

危机处理等方面的复杂系统工程。若离开会展场馆的科学经营管理，

将难以发挥会展经济对城市的全方位辐射作用。

2. 基本概念和知识点

场馆。场馆格局。技术参数。

3. 问题与应用（能力要求）

从展会主办者的角度提出的展馆设计应考虑的问题

（三）思考与实践

我国场馆今后发展趋势

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

近年来中国会展业快速发展的另一个显著现象是，在发展城市会展经济热潮带动下，各地大建展览场馆的势头一浪高过一浪。我国的展览场馆数量、展览场馆的总面积在全世界中居前列。

第十一章 广东会展业发展白皮书

（一） 目的与要求

1．了解中国出口商品交易会的发展历程

2．熟悉行业数据

3．阅读广东会展业发展白皮书

（二）教学内容

1．主要内容

作为全国展览业的“排头兵”，广东省2019年共举办展览会681个，

同比增长1.79%，展览面积2189.63万平方米，同比增长0.24％，展

览数量、展览面积增速趋缓。

2. 基本概念和知识点

《广东省展览业发展白皮书》是广东省贸促会联合省内研究机构、行

业协会、会展企业、展览馆共同研究的成果。旨在为全省乃至全国展

览业提供重要统计资料。

3. 问题与应用（能力要求）

广东省展览业发展的特点

（三）思考与实践

广东省展览业发展对策建议

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

2019年，习近平总书记对重大展会项目寄以厚望，共向京交会、中非博览会、中阿博览会、海博会等20个展会致贺信，展览业的地位提升可见一斑。2019年，展览业继续承担着“主场外交”的使命，第二届进博会、2019北京世园会等系列重大展会活动成为我国扩大对外开放的重要抓手。

第十二章 利用会展拓展海外市场的策略——以五金行业为例

（一） 目的与要求

1．了解拓展海外市场的价值

2．熟悉行业数据

3．掌握利用会展拓展海外市场的策略

（二）教学内容

1．主要内容

展会作为采购商和供应商的重要沟通平台，虽然受到互联网等新兴沟通渠道的冲击，但是展会在对外贸易领域里的作用依然非常重要。展会以其显著的三大显著功能：展示品牌和形象；生产商、批发商、分销商交流沟通贸易的汇集点；调查观察有关信息的场所。

2. 基本概念和知识点

五金行业。海外展。海外市场。市场策略。

3. 问题与应用（能力要求）

我国企业参展海外展现状及存在问题

（三）思考与实践

五金行业利用会展拓展海外市场的策略

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

改革开放四十年，我国会展业由小到大逐步成长起来，目前，展览总规模已居世界前列，正在向会展业强国迈进。中国会展业在新时代迎来了新的发展机遇。会展活动已经成为中国企业了解行业发展趋势、展示先进技术和产品、扩大对外交流合作、发掘投资贸易机会的重要渠道。

第十三章 外资会展企业在中国

（一） 目的与要求

1．了解目前我国会展市场格局

2．熟悉行业数据

3．掌握外资进入中国会展业的模式

（二）教学内容

1．主要内容

2005年后，外资会展企业不仅加快了进军中国市场的步伐，而且参与模式较之以前发生了重大变化，出现了投资建设场馆、移植会展品牌、组建独资会展公司、并购会展项目等多种新形式。国外知名的展会品牌纷纷在中国市场办展，直接将其展会的组织经验和技术移植到中国。

2. 基本概念和知识点

投资建设场馆。移植会展品牌。组建独资会展公司。并购会展项目。

3. 问题与应用（能力要求）

中外合资展览公司的发展特点

（三）思考与实践

中外合资展览公司带来的影响

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

改革开放40年来中国会展业得到了快速发展，目前行业规模已居全球第二。“一带一路”倡议的推进正加速中国会展业国际化的进程。有研究报告显示，预计未来5年中国会展行业发展的年均复合增长率在10%以上，2022年会展业直接经济产值将突破1万亿元。面对潜力巨大的中国市场， 外资全面布局中国会展业也是大势所趋。

第十四章 四大会展知识产权保护经典案例

（一） 目的与要求

1．了解会展业知识产权保护特点

2．行业数据

3．四大经典案例

（二） 教学内容

1．主要内容

由于我国知识产权工作起步较晚，基础较弱，不能满足国际经济一体化形势发展的需要；又由于利益驱动，监管不严等原因，知识产权侵权，假冒和盗用的现象时有发生，尤其在我国各类展览会中，涉及知识产权的问题更加突出，产生了许多相关的问题。

2. 基本概念和知识点

会展行业。知识产权。四大经典案例。

3. 问题与应用（能力要求）

四大展知识产权保护经典案例的经验

（三）思考与实践

如何解决展会知识产权侵权问题

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

第十五章 媒体和会展业

（一） 目的与要求

1．了解媒体的发展现状

2．掌握实际工作中的常用媒体的特点

3．熟悉会展业运用媒体的技巧

（二） 教学内容

1．主要内容

现代社会早已是一个传媒为王的时代，作为全球社会最重要的的内容，传媒的扩展、变革正日益深刻地影响着我们共同的世界。正确地把握传媒，合理地利用其力量，已成为时代的共有选择。会展业亦应顺势而行，合理整合媒体的力量，促进会展业的品质成长。

2. 基本概念和知识点

新媒体。传统媒体。新媒体在会展业中的运用。

3. 问题与应用（能力要求）

新媒体对会展业产生的影响

（三）思考与实践

如何运用新媒体促进会展业的发展。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学

新媒体技术给会展行业带来了变化，包括网络会展营销、网上招展、网上报名、视频直播，乃至网上展览等应用，随着微信、微博等移动互联应用的风靡流行，商务活动中也开始逐渐增加了移动互联应用的身影，比如会议期间的APP应用，利用官方微信公布大会的日程甚至会刊内容。新媒体在我国会展业中的应用越来越广泛，其传播作用和效果也越来越好。

**五、各教学环节学时分配**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节****教学时数****课程内容** | **讲****课** | **习****题****课** | **讨****论****课** | **实验** | **其他教学环节** | **小****计** |
| 案例1我国会展业发展现状 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例2 全球会展发展趋势 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例3 德国会展模式研究 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例4拉斯维加斯鞋展  | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例5义博会 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例6 会议产业发展 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例7环青海湖国际公路自行车赛 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例 8戛纳电影节 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例 9广州国际照明展 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例10 我国会展场馆发展现状 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例11 广东展览业发展白皮书 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例 12利用展览拓展国际市场 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例 13外资会展企业在中国 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例14 四大会展知识产权案例 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例15媒体和会展业 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 考试 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 合计 | 32 |  |  |  |  | 32 |

六、课程考核

（一）考核方式：考查

（二）成绩构成

平时成绩占比：40 期末考试占比：60

（三）成绩考核标准

 热情关注并致力投身我国会展业的发展列入平时成绩



**七、推荐教材和教学参考资源**

1.雷鹏、杨顺勇、王晶主编.会展案例与分析,北京：化学工业出版,社,2009年

2.杨顺勇编著.中国会展创新与发展,北京化学工业出版社,2009年

3.戴光全.节事旅游概论,北京：中国人民大学出版社，2011

4.朱迪·艾伦著.活动策划完全手册.王向宁等译.北京：旅游教育出版社，2006

5.王春雷. 中国会展业发展：前沿问题与创新策略，北京：中国旅游出版社，

2015

6.邹统钎. 旅游目的地节庆事件策划经典案例，北京：经济管理出版社，2017

7.莫志明.参展管理实务,北京：机械工业出版，2011

8. 广东省贸促会发布，广东省展览业发展白皮书

大纲修订人： 修订日期：

大纲审定人： 审定日期：