**《智慧旅游导论》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：20080051

课程名称：智慧旅游导论

英文名称：Smart Tourism：An introduction

课程类别：公共课

学时：16

学分：1

适用对象: 本科生

考核方式：考查

先修课程：无

二、课程简介

智慧旅游是旅游信息化的高级阶段，旅游业将成为一个信息和知识密集型的现代服务业。智能旅游是根据特定目的地、景点或游客本身的技术能力定义的。目前许多目的地都在进行现代化改造，从付款方式到互动活动等方面以增加对智能技术的使用。其最终目的是通过使用技术创新和实践来提高资源管理效率，最大化竞争力并增强可持续性。我国在智能旅游及智慧城市领域的发展已取得一定成就。此导论课程将介绍智慧旅游的基础概念、理论与相关技术与知识（网络、通信、信息数据、系统），关联智慧城市规划与设计，以案例分析国内外智慧旅游的应用领域（城市、目的地、酒店、公共服务）以及各类实践。通过学习研究不同的案例，提升学生的分析能力与项目设计方案的判断能力。

Smart tourism bases on the developing information and network technology, the new era of tourism industry will refer to smart technology. The goal of smart tourism is to improve the efficiency of resource management, maximize competitiveness and enhance sustainability through the use of technological innovations and practices. China has made certain achievements in the development of smart tourism and smart cities. This course will introduce the basic concepts, theories and related technologies and knowledge of smart tourism (network, communication, information data, system), related to smart city planning and design, and analyze the application fields of smart tourism (Global destination, Hotels, Public services, Transportation) and various practices. The course focuses on the researching skill and analysis of the case study.

三、课程性质与教学目的

1. 介绍智慧旅游、智慧城市概念及框架。
2. 了解智慧旅游的发展及演变、及其应用。
3. 理解智慧旅游框架及维度。
4. 了解各信息科技、硬件设备等技术在智慧旅游中的应用与效用。
5. 掌握智慧旅游的管理。理解大数据在智慧城市管理上的作用；景区、酒店、旅行社、交通预定等服务的智能化、数字化应用。通过案例学习，对各领域的案例进行研究分析。
6. 掌握智慧旅游营销、虚拟在线旅游等热门领域及所涉及的相关知识。
7. **并结合思政内容，强调社会主义核心价值观，弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想。**

四、教学内容及要求

**第一章 智慧旅游导论**

（一）目的与要求

1. 掌握智慧城市、智慧旅游的概念。
2. 了解智慧旅游发展历程。
3. 根据案例进行分析智慧旅游发展条件。
4. **了解“科技兴国”战略，对我国5G信息技术发展对智慧城市发展带来的改变。**

（二）教学内容

1. 主要内容

智慧城市、智慧旅游的概念及框架；智慧旅游发展历程；智慧旅游的应用与发展。

1. 基本概念和知识点

智慧城市的概念及其框架；智慧旅游的概念与演变；智慧旅游的应用与发展。

**“科技兴国”战略及“互联网+旅游”的实践。**

1. 问题与应用

案例分析，我国/国际智慧旅游领域的发展条件。

**我国5G信息技术发展对智慧城市、旅游目的地发展带来怎样的改变。**

（三）思考与实践

思考发展智慧旅游的条件是什么？

旅游目的地如何转变成智慧旅游目的地？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学。

**第二章 智慧旅游的整体架构**

（一）目的与要求

1.了解智慧旅游框架。

2.了解智慧旅游感知层、网络层、数据层。

3.根据案例分析应用与服务。

（二）教学内容

1.主要内容

智慧旅游框架感知层、网络层、数据层；智慧旅游的应用和服务层；智慧旅游支撑保障与产业体系；信息流；智慧旅游技术运用场景与功能。

2.基本概念和知识点

感知层、网络层、数据层框架结构及所涉及的技术；智慧旅游面向游客、政府管理部门及企业的应用及服务层；智慧旅游产业体系中的标注规范、安全保障、运营管理。

3.问题与应用

案例分析，思考旅游目的地运营管理所涉及的智慧旅游框架。

（三）思考与实践

思考智慧旅游如何使景区更智能？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学。

**第三章 智慧旅游的技术支持**

* + 1. 目的与要求
       1. 了解智慧旅游相关技术及应用。
       2. 根据案例分析对比各类技术的优缺。
       3. **了解我国最新的科技成就，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。**

（二）教学内容

1.主要内容

智慧旅游相关技术及应用；技术所涉及领域：移动终端、互联网、虚拟现实技术、人工智能、云计算、信息安全。

2.基本概念和知识点

移动终端、互联网、虚拟现实技术、人工智能、云计算、信息安全。

**5G信息技术的革新。**

3.问题与应用

案例分析，思考不同技术应用在实际操作中遇到的问题。

**广州人工智能与数字经济试验区琶洲核心区项目，智慧旅游如何关联到此项目的建设？**

（三）思考与实践

思考信息安全在智慧旅游中会遇到的问题。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、研讨。

**第四章 智慧旅游的管理**

（一）目的与要求

1.解智慧旅游在公共管理上的运用。

2.根据案例分析智慧景区的建设。

3.分析国内外成功的智慧旅游案例，**了解我国“互联网+旅游”的发展措施。**

**4.了解国科技兴国策略下，如何结合信息技术，建设“美丽中国”，提升智慧目的地的管理。**

（二）教学内容

1.主要内容

智慧城市管理、智慧景区管理、智慧酒店管理、智慧交通系统管理、智慧旅行社管理；

国外智慧旅游发展态势及经验借鉴；

我国智慧旅游的发展状况与对策；

我国智慧旅游城市示范点；

2.基本概念和知识点

管理运营角度理解旅游管理中不同产业。

**大数据与人工智能所带来的旅游目的地管理、检测等方面的变革。**

3.问题与应用

案例分析，思考国外成功智慧旅游案例的优势，对比我国的案例，寻找差异化。

**科技“战役”在交通系统中的作用。**

**广州国际生物岛在5G技术支持下提供的无人驾驶汽车项目。**

（三）思考与实践

思考全球化视角下智慧景区管理系统会为游客带来什么影响。

**“互联网+旅游”的实践，分析智慧景区的管理所涉及的主要技术与数据。**

**建设“美丽中国”，智慧目的地的管理，分析自然保护区的管理监测等的技术应用。**

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学。

**第五章 面向旅游者的智慧服务**

1. 目的与要求

1.了解智慧化旅游服务应用程式、网站、社交媒体等。

2.进行案例分析我国及国外的智慧旅游服务应用。

3.尝试使用某个智慧旅游平台。

**4.了解我国“互联网+旅游”的发展措施，为游客体验带来的变革。**

（二）教学内容

1.主要内容

智慧旅游服务应用、游客体验。

2.基本概念和知识点

行前应用、预定应用；行程中所需技术支撑、社交类平台、景区服务类平外；出行后点评分享平台。

3.问题与应用

案例分析，根据自身需求，测试某个智慧旅游服务应用。

**“云旅游”，虚拟游览博物馆、美术馆。**

（三）思考与实践

思考使用某个智慧旅游服务应用所遇到的问题。

**结合“一带一路”策略，讨论智慧旅游可以为我国出境游旅游者带来什么便利。**

**“云旅游”在疫情下所发挥的作用。**

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、研讨。

**第六章 智慧旅游营销**

（一）目的与要求

1.了解虚拟旅游、基于大数据的旅游营销、社交媒体营销。

2.掌握虚拟旅游、云旅游的概念与应用。

3.通过收集数据进行在线调研。

（二）教学内容

1.主要内容

智慧旅游营销方式及应用技术。

2.基本概念和知识点

大数据、社会化媒体、口碑营销、数字化营销。

3.问题与应用

案例分析，根据在线数据分析某个目的地或景区的营销模式。

（三）思考与实践

基于某个平台，思考智慧旅游营销对其景区/目的地的影响。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 智慧旅游导论 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第二章 智慧旅游的整体架构 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第三章 智慧旅游的技术支持 | 1.5 |  | 0.5 |  |  |  |
| 第四章 智慧旅游的管理 | 4 |  |  |  |  |  |
| 第五章 面向旅游者的智慧服务 | 3.5 |  | 0.5 |  |  |  |
| 第六章 智慧旅游营销 | 3 |  |  |  |  |  |
| 合计 | 15 |  | 1 |  |  | 16 |

六、课程考核

（一）考核方式

考查

（二）成绩构成

平时成绩占比：50% 期末考试占比：50%

（三）成绩考核标准

平时成绩包含：课堂出勤率、参与研讨、平时作业；

期末考试：考查项目报告或论文。

七、推荐教材和教学参考资源

推荐教材

[1] 钟栎娜,邓宁,智慧旅游：理论与实践,华东师范大学出版社,2017.

[2] 吴红辉，智慧旅游实践, 人民邮电出版社,2018.

阅读材料

[1] 张凌云，乔向杰，黄晓波, 智慧旅游的理论与实践, 南开大学出版社,2018.

[2] 陆均良，宋夫华，智慧旅游新业态的探索与实践, 浙江大学出版社,2017.

[3] 陆均良，杨铭魁，李云鹏，宋夫华, 旅游信息化管理（第二版）, 中国人民大学出版社,2015.

[4] 陆均良，沈华玉，朱照君，旅游电子商务（第二版），清华大学出版社，2017.

[5] 钟栎娜, 旅游信息化, 知识产权出版社,2014.

[6] 黎巎, 旅游信息化导论, 中国旅游出版社,2016.

[7] 巫宁，全国旅游专业规划教材：旅游信息化与电子商务经典案例，旅游教育出版社，2006.

[8] 姚志国，鹿晓龙,智慧旅游：旅游信息化大趋势, 旅游教育出版社,2013.

八、其他说明

大纲修订人：林嘉怡 修订日期：2020年12月26日

大纲审定人： 审定日期：