**《酒店管理专题讲座》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：16158701

课程名称：酒店管理专题讲座

英文名称：The Special Lecture of Hospitality Management

课程类别：专业课

学 时：16

学　　分：1

适用对象: 酒店管理专业本科生

考核方式：考查

先修课程：无

二、课程简介

中文简介：

酒店管理专题讲座是酒店管理专业的专业选修课程。该课程主要针对酒店管理研究方法和过程的前沿热点问题，通过具体案例的讲解，讲授酒店管理研究思路、研究过程和研究方法等内容，**以此加强学生对酒店管理研究理论、研究方法和范式的认识和了解，拓宽学生的知识面和视野，培育学生的科学素养和创新精神，帮助其树立正确的学术价值观。**课程将采用讲授、课堂讨论、多媒体演示以及作业汇报的方式，并引导学生阅读、分享和讨论近3年在旅游类核心期刊的研究论文，以此加强学生对前沿研究范式、理论和方法的了解，并调动学生学习的积极性、自主性和参与度，营造良好开放的课堂氛围。

英文简介：

The Special Lecture of Hospitality Management is the professional elective course for Hospitality Management Major. This course focus on the frontier hot issues of Hospitality Management research methods and processes. It is mainly about teaching the research ideas, research process and research methods of Hospitality Management through the explanation of specific cases, so as to strengthen students' understanding of Hospitality Management research theories, research methods and paradigms and broaden students' knowledge and vision and cultivate their scientific literacy and innovative spirit, and help them establish correct academic values. This course will adopt the methods of teaching, class discussion, multimedia display and homework presentation, and guide students to read, share and discuss the research papers in the core journals of tourism in recent three years, so as to strengthen students' understanding of frontier research paradigms, theories and methods, and mobilize students' learning enthusiasm, autonomy and participation, and create a right and open classroom atmosphere.

三、课程性质与教学目的

课程性质：《酒店管理专题讲座》是酒店管理专业本科生培养的一门专业选修课，是一门致力于让学生了解酒店管理研究的前沿理论、研究方法和研究过程的课程。

教学目的：通过《酒店管理专题讲座》的讲授,使学生产生专业兴趣和专业认同感,了解酒店管理研究的前沿知识和理论思路,形成对酒店研究过程和方法的总体认识,初步掌握运用所学知识分析相关研究话题的能力，**培育学生良好的科学素养、科学规范的工作方法和严谨治学的科学态度，加强学生对学术道德和研究规范的认识，引导学生树立正确的学术价值观和敏于观察、善于思考的科学精神，**为后续其它专业知识的学习奠定基础。

四、教学内容及要求

第一章 酒店管理研究-思路与框架

1. 目的与要求
2. 了解酒店管理研究的基本过程
3. 弄清酒店管理研究的基本思路
4. 理解酒店管理研究的基本框架
5. 教学内容
6. 主要内容

该章主要通过具体案例讲解科学研究的意义和价值，以及研究的具体过程、思路和框架，**以此培育学生正确的学术价值观，强化学生对学术规范、学术研究过程和方法的认识和理解。**

1. 基本概念和知识点

（1）学术研究的意义和价值

（2）研究的过程：有意思的现象→概念切入→文献检索→研究背景→文献综述→理论框架→研究问题→研究方法→研究内容→研究结论。

1. 问题与应用（能力要求）

结合具体研究案例，了解酒店管理研究的过程、思路和总体框架

1. 思考与实践
2. 何谓科学研究？
3. 撰写研究论文的意义和价值是什么？
4. 学术研究有哪些步骤，具体过程是怎么样？
5. 学术研究的思路和框架是怎么样？
6. 如何开展一个研究？
7. 教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授、分组讨论为主。

第二章 酒店管理研究-研究选题与文献检索

1. 目的与要求
2. 了解研究选题的方法和路径
3. 认识文献检索和阅读的方法
4. 教学内容
5. 主要内容

该章主要通过具体案例讲解如何从身边有意思的现象中选择有科学价值的研究选题。此外，讲授文献检索和辩证阅读科学论文的方法，**以此培育学生正确的学术价值观，强化学生对学术规范、学术研究过程和方法的认识和理解。**

1. 基本概念和知识点

（1）研究选题的方法和过程

（2）文献检索和阅读的方法

1. 问题与应用（能力要求）

结合具体研究案例，掌握研究选题的方法和路径。

1. 思考与实践
2. 如何从日常生活中发现有价值的研究选题？
3. 如何检索文献？
4. 如何辩证地阅读文献？
5. 教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授、分组讨论为主。

第三章 酒店管理研究-质性与定量

1. 目的与要求
2. 认识酒店管理领域中的质性研究
3. 认识酒店管理领域中的定量研究
4. 理解质性研究与定量研究的异同之处
5. 教学内容
6. 主要内容

该章主要通过具体案例呈现酒店管理研究领域中的质性研究与定量研究，并讲解这两种研究的异同之处，**以此深化学生对学术研究和方法的认识和理解，激发学生的研究兴趣。**

1. 基本概念和知识点
2. 质性研究
3. 定量研究

3. 问题与应用（能力要求）

结合具体研究案例，了解酒店管理研究领域中不同的研究方法

（三）思考与实践

1. 何谓质性研究？
2. 何谓定量研究？
3. 质性研究与定量研究的异同之处是怎样？

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授、分组讨论为主。

第四章 酒店管理研究-田野研究方法

1. 目的与要求
2. 认识田野研究方法
3. 掌握访谈法和观察法等常用方法
4. 了解口述史、焦点小组访谈法、绘图法等研究方法
5. 教学内容
6. 主要内容

该章主要讲解访谈、观察、口述史、焦点小组访谈、绘图法等田野研究方法，让学生认识和掌握如何进入调研地搜集一手数据的研究方法，**培养学生科学规范的工作方法和科学实践能力。**

1. 基本概念和知识点
2. 田野研究方法
3. 访谈法
4. 观察法
5. 绘图法
6. 口述史
7. 焦点小组讨论

3. 问题与应用（能力要求）

结合工作坊、课程讨论，了解田野研究方法的种类、过程和技巧。

（三）思考与实践

1. 何谓田野研究方法？
2. 田野研究方法的种类有哪些？
3. 何谓访谈法？
4. 何谓观察法？
5. 何谓绘图法？
6. 何谓口述史？
7. 何谓焦点小组讨论法？

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授、参与式学习工作坊、分组讨论为主。

第五章 酒店管理研究-前沿理论

1. 目的与要求
2. 了解酒店管理研究领域的前沿理论
3. 认识酒店管理研究领域的发展方向
4. 教学内容
5. 主要内容

该章主要通过具体案例讲解酒店管理研究领域的前沿理论、热点话题、发展趋势与方向，**从而开拓学生的学术视野，激发他们的创新精神和科研热情，启发研究兴趣，培育学生的科研能力。**

2. 基本概念和知识点

（1）酒店管理研究领域的前沿理论

（2）酒店管理研究领域的热点话题

（3）酒店管理研究领域的发展趋势与方向

3.问题与应用（能力要求）

结合具体研究案例，了解酒店管理研究领域的前沿理论、研究热点、发展趋势与方向。

1. 思考与实践
2. 酒店管理研究领域的前沿理论有哪些？
3. 酒店管理研究领域的研究热点有哪些？
4. 酒店管理研究领域的发展趋势与方向是怎么样？
5. 教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授、分组讨论为主。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 酒店管理研究-思路与框架 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第二章 酒店管理研究-研究选题与文献检索 | 2 |  | 1 |  |  | 2 |
| 第三章 酒店管理研究-质性与定量 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第四章 酒店管理研究-田野研究方法 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第五章 酒店管理研究-前沿理论 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第六章 课程文献汇报与讨论 |  |  | 2 |  |  | 2 |
| 合计 | 14 |  | 2 |  |  | 16 |

六、课程考核

（一）考核方式

平时考察+期末论文考试

（二）成绩构成

平时成绩占比：50% 期末考试占比：50%

（三）成绩考核标准

试题考核的能力层次分为识记、理解、简单运用、综合分析四个层次。

七、推荐教材和教学参考资源

本课程为专题讲座，讲授内容随着本学科各个研究方向的发展动态而不断调整，

无固定脚踩，参考书主要为《旅游学刊》、《旅游科学》、《旅游论坛》、《管

理世界》、《地理学报》、 《地理研究》、《人文地理》等本学科国内核心期

刊。

八、其他说明

无

大纲修订人： 修订日期：

大纲审定人： 审定日期：