**《大学生旅游通识与攻略》课程教学大纲**

**一、课程基本信息**

课程代码：20080362

课程名称：大学生旅游通识与攻略

英文名称：General Tourism Knowledge and Strategy for the College Students

课程类别：通识选修课

学 时：32

学 分：2

适用对象：全校各专业学生

考核方式：考查

先修课程： 无

**二、课程简介**

大学生旅游通识与攻略主要向介绍大学生旅游的基本知识，帮助他们形成正确的旅行观念、文明的旅行行为，掌握自助旅行的基本方法。主要内容包括旅游的基本概念、旅行的意义与价值、旅游的主要类型、旅游者行为与文明旅游、旅游审美、境外旅行速览与跨文化沟通、旅游中的法律、如何制定旅行攻略等八个方面。通过该课程的学习，学生能够了解旅行的意义与价值，在旅行中感受生活的美好，体悟家乡、祖国的历史与文化，从而激发热爱家乡、热爱祖国的情感，增强民族文化认同感和自豪感，也促进学生深入理解中国传统文化，更好地继承和发扬优秀传统文化。

General Tourism Knowledge and Strategy for the College Students mainly introduce the basic tourism knowledge to college students', help them to form a correct travel concept, civilized travel behavior, and master the basic methods of self-service travel. The main contents include the basic concept of tourism, the meaning and value of tourism, tourist behavior and civilized tourism, the main types of tourism, tourism aesthetic appreciation, overseas travel speed tour, the law in tourism, and how to formulate a travel strategy. Through the course of learning, students can understand the meaning and value of travel, feel the good life, understand home, the history and culture of the motherland, so as to stimulate the love hometown, love the motherland, enhance the national cultural identity and pride, also promote students deep understanding of Chinese traditional culture, better inherit and carry forward the excellent traditional culture.

**三、课程性质与教学目的**

本课程是一门全校通识选修课程。

知识目标：

1. 了解旅行的基本概念
2. 理解旅行的意义与价值
3. 了解旅行的主要类型
4. 了解旅行过程中会遇到的主要法律意识，学会维护自身权益
5. 了解我国主要出境旅游目的地概况

素质与技能目标：

1. 学会感受旅行中的美
2. 学会综合运用二手资料搜集与实地调研的制作旅行攻略方法

思政育人目标：

1. 感受祖国大好河山之美
2. 学习中国传统文化
3. 建立对家乡、对祖国的文化认同感及自豪感

**四、教学内容及要求**

**第一章 认识旅行**

（一）目的与要求

* 1. 了解旅游这个行业；
  2. 理解旅游的定义；
  3. 理解旅游的基本要素；
  4. 认识旅游系统。

（二）教学内容

1．主要内容

该章主要介绍旅游这个行业以及旅游学的基本概念。

通过该课程的学习，学生能够了解旅游并不只是“诗和远方”，而是一个实实在在的行业，理解其对于国家发展的经济价值、社会价值和文化价值。通过了解心中国旅游业发展筚路蓝缕的艰难历程，坚定四个自信：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2．基本概念和知识点

旅游 旅游业 旅游产品 旅游要素 旅游系统

（三）思考与实践

1．发展旅游业对于一个国家有什么重要的意义与价值？

2．查阅资料，为新中国旅游业发展历程画一个发展曲线图。

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、案例分析、小组作业等形式。

**第二章 旅行的意义与价值**

（一）目的与要求

1. 理解旅行的意义与价值；
2. 了解中国古代旅行的人文传统；
3. 了解西方“大游学”的历史；
4. 理解大学生个人成长与旅行间的关系，将个人命运与祖国繁荣发展联系在一起。

（二）教学内容

1．主要内容

该章主要从学理上介绍旅行的意义与价值。通过对中国古代旅行中文人传统、西方“大游学”历史的学习，理解个人成长与旅行的关系。通过学习徐霞客、张骞等中国古代优秀人物的故事理解个人的成长与价值是与国家的发展紧密关联的。

2．基本概念和知识点

士人漫游、徐霞客、张骞、大游学

（三）思考与实践

1．如何理解中国古代文人中“士人漫游”的社会价值？

2．查阅资料，了解当代旅游博主如“侣行”等的故事，说说他们个人的旅游行为对传播中国文化有什么积极意义？对你有什么启发？

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、案例分析、小组作业等形式。

**第三章 旅游的主要类型**

（一）目的与要求

1. 了解当前主要的旅游类型，如生态旅游、乡村旅游、研学旅行、红色旅游等
2. 了解自由行与团队游的主要区别
3. 理解发展生态旅游是对习近平“两山理论”、生态文明理论的具体实践
4. 了解发展旅游对实现当前我国乡村振兴战略的意义（了解国情民情党情）

（二）教学内容

1．主要内容

该章主要介绍主要的旅游类型，重点介绍引导学生学习习近平生态文明理论、理解乡村振兴战略的重要意义。帮助学生了解国情民情党情。

2．基本概念和知识点

生态旅游、乡村旅游、红色旅游、研学旅行、两山理论、生态文明理论、乡村振兴战略

（三）思考与实践

1．如何理解“发展生态旅游是对习近平“两山理论”、生态文明理论的具体实践” ？

2．阐述发展旅游对实现当前我国乡村振兴战略的意义。

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、案例分析、小组作业等形式。

**第四章 旅游者行为与文明旅游**

（一）目的与要求

1．理解旅游者作为旅游主体的主要特征

2. 了解大学生旅游的主要行为特征

3. 理解文明旅游的重要性

（二）教学内容

1.主要内容

主要介绍旅游者旅游动机及行为特征，了解大学生作为一个独特的旅游者群体的行为特征。了解什么是文明旅游。学习文明、和谐的社会主义核心价值观。将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

2． 基本概念和知识点

旅游动机、旅游行为、大学生旅游者、文明旅游、旅游文明

（三）思考与实践

1.结合你自己的亲身经历谈谈什么的文明旅游行为。

2.周末到某一景区观察游客的主要行为，记录哪些是文明的旅游行为哪些是旅行陋习。提出你对提升该景区旅游文明的建议。

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、案例分析、小组作业等形式。

**第五章 旅游审美**

（一）目的与要求

1. 了解旅游景观的主要类型
2. 掌握自然旅游景观和人文旅游景观的审美基本方法
3. 体会旅行中如何能够感受到美
4. 在景观赏鉴中感受中华文化之博大精深，中国江川山河之壮丽

（二）教学内容

1.主要内容

了解旅游资源的主要类型，理解自然景观和人文景观赏析有不同的方法，在景观赏鉴中感受中华文化之博大精深，中国江川山河之壮丽。提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力。

2． 基本概念和知识点

自然旅游景观、人文旅游景观、旅游审美

（三）思考与实践

1.选择你家乡的一处旅游景点，对其进行赏析。

2.周末到某一处旅游景点，拍摄视频，记录你是如何在这次旅行中展开审美活动的。

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、案例分析、小组作业等形式。

**第六章 境外旅行速览与跨文化沟通**

（一）目的与要求

1．了解我国主要出境旅游目的地的基本概况及旅行要点

2. 学习跨文化沟通的基本原则与方法

3. 了解境外旅行基本常识

（二）教学内容

1.主要内容

介绍我国主要出境旅游目的地日本、韩国、美国、澳大利亚及东南亚国家、德、法等欧洲国家概况，介绍地理位置、发展历史等及其旅游资源与文化传统。学习跨文化沟通的基本原则与方法。在中外对比中理解中国文化传统。掌握马克思主义世界观和方法论，学会客观评价中外文化与文明。

2． 基本概念和知识点

跨文化沟通

（三）思考与实践

1.选取一个你最感兴趣的目的地国家，介绍其概况、旅游资源及文化传统。

2.思考作为当代大学生，在与国外游客进行沟通时，应该如何表达对其以及自身文化的理解。

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、案例分析、小组作业等形式。

**第七章 旅游中的法律**

（一）目的与要求

1．了解旅行中应该注意的安全问题

2. 了解旅行中维护自身权益的方法与渠道

3. 了解旅游保险的重要性

4. 了解如何在网络预约旅行中保护自身权益

（二）教学内容

1．主要内容

主要用旅游者的视角去关注旅游中的法律问题，掌握对旅游者的消费权益进行保护的制度架构和具体规定。通过具体案例分析树立法治观念及意识。理解法治对维护社会和谐的重要性。

2．基本概念和知识点

旅游合同、旅行社、旅游保险、旅游投诉、网络导游、旅游诉讼

（三）思考与实践

1.到携程网预约一次网络导游，了解有哪些注意事项。

2.在旅行中遇到强行购物的导游，你如何应对？

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、案例分析、小组作业等形式。

**第八章 如何制定旅行攻略**

（一）目的与要求

1．了解旅行攻略制作的基本原则与方法

2. 理解二手资料搜集与实地调研的差异

3. 学会制定一份完整的旅行攻略

（二）教学内容

1．主要内容

理解旅行攻略的作用与价值，介绍旅行攻略制作的基本原则与方法。通过实地调研理解二手资料搜集与实地调研间是存在差距的，学会弥补这个差异，提升攻略的实用性。

通过课程实践引导学生注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

2．基本概念和知识点

旅游攻略、资料搜集与检索、实地调研

（三）思考与实践

1.在实地调查基础上，结合二手资料制定一份完整的旅行攻略。

2.旅行攻略是否只对自助游有用？对团队游是否没有价值？

（四）教学方法与手段

采用多媒体教学手段，教学方法以讲授为主，结合课堂讨论、案例分析、小组作业等形式。

**五、各教学环节学时分配**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学时数**  **课程内容** | **讲课** | **习题课** | **讨论课** | **实验** | **其他教学环节** | **小计** |
| 第一章 认识旅行 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第二章 旅行的意义与价值 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第三章 旅游的主要类型 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第四章 旅游者行为与文明旅行 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第五章 旅游审美 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第六章 境外旅行速览与跨文化沟通 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第七章 旅游中的法律 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第八章 如何制定旅行攻略 | 2 |  |  |  | 6 | 8 |
| 合计 | 16 |  |  |  |  | 32 |

六、课程考核

（一）考核方式：考查

（二）成绩构成

平时成绩占比：20%

实践调查报告占比：50%

期末考试占比：30%

**七、推荐教材和教学参考资源**

**推荐教材：**

无

**参考书籍：**

1.大学生旅游行为研究，杨红、周洋阳著，北京：中国财富出版社，2016年

2.文化旅游(当代旅游研究译丛)，作者:[澳][希拉里·迪克罗](http://search.dangdang.com/?key2=%CF%A3%C0%AD%C0%EF%A1%A4%B5%CF%BF%CB%C2%DE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) [加][鲍勃·麦克彻](http://search.dangdang.com/?key2=%B1%AB%B2%AA%A1%A4%C2%F3%BF%CB%B3%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 著，[朱路平](http://search.dangdang.com/?key2=%D6%EC%C2%B7%C6%BD&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译，北京，商务印书馆，2017年；

3.中国文化旅游概论，骆高远编，杭州：浙江大学出版社，2018年；

4.中国山水文化，陈水云著，武汉：武汉大学出版社，2001年；

5.城市旅游，赵煌庚 编，北京：科学出版社，2018年；

6.乡村旅游概论，干永福，刘锋 著，北京：中国旅游出版社，2017年；

7.生态旅游(当代旅游研究译丛)，[加拿大]戴维·A.芬内尔 著，张凌云 马晓秋 译，北京：商务印书馆，2017年；

8.最神秘探险地TOP50，《旅游圣经》编辑部，北京：人民交通出版社，2014年。

9.黄祥康著. 旅游文化赏析：景观赏析基础 上册.上海科学普及出版社，2006.

10.文海家等. 地学景观探秘.审美.文化. 中国大学慕课，2018.

11.彭民科，童牧林. 旅游美学. 科学出版社，2018.

12.饶华清，中国出镜旅游目的地概况（双语），2020.9第2版

13.夏林根，旅游目的地概述，2018.1第5版

14.旅游中的法律

<https://www.icourse163.org/course/BUU-1206459825?tid=1206778228>

**七、其他说明**

本课程含6学时实践课时，另编写实践教学大纲。

大纲修订人： 修订日期：2021年12月

大纲审定人： 审定日期：