**《会展电子商务》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：16118602

课程名称：会展电子商务

英文名称：E-commerce in MICE

课程类别：专业课选修课

学时：32 (14学时实验课)

学分：2

适用对象: 会展经济与管理专业本科生

考核方式：考查（课程设计）

先修课程：无

二、课程简介

《会展电子商务》是会展经济管理专业的选修课程。随着我国信息技术的高速发展，此选修课程结合电子信息技术与会展商务的学科内容,为会展经济与管理专业的学生普及电子商务的知识与技术。本课程的理论课主要内容包括会展电子商务体系结构、商务模式、技术基础和应用案例分析涵盖电子商务、网络信息技术、信息安全、会展相关企业网络营销、会展管理软件、会展产业核心竞争力、创新性等主题，引导学生利用电子商务知识和技能去解决实际问题。实验学时包含摹客原型设计在线平台教学，提升学生动手能力，应用软件结合实际以应对“互联网+”时代会展行业的就业需求。

"E-commerce in MICE" is an elective course. With the rapid development of information technology in China, this course combines the subject content of information technology and event management to popularize e-commerce knowledge and technology for students. The main theoretical content of the course includes e-commerce system, business model, technical foundation and case studies which refer to e-commerce, network information technology, information security, MICE-related enterprise network marketing, exhibition management software, core competitiveness of the MICE industry, innovative topics. Guide students to use e-commerce knowledge and skills to solve practical problems. The lab section includes using online platform “Mockplus” to mock prototype webpage design to improve students' practical ability, and integrates the reality to meet the employment needs of the industry in the "Internet +" era.

三、课程性质与教学目的

通过课程教学，要求学生掌握会展电子商务的业务模式、会展电子商务的网络技术基础、网络营销、商务支付系统、信息安全等基本知识和基本技术，打下坚实的理论基础。使学生熟悉会展企业以及会展旅游目的地的旅游电子商务应用的基本内容，了解电子商务在会展、节庆活动及事件管理中所涉及的基本概念、基础理论及相关技术应用，掌握从事电子商务活动的基本技能，指导学生综合思考现象及了解电商的发展趋势。本课程包含部分实验学时，学生可以通过软件学习掌握从事电子商务活动的技能，提升实践能力。并且通过案例研究，分析电子商务如何影响会展活动及事件管理相关企业、项目运营管理等系列问题。通过本门课程的学习，学生可以了解最新的电子商务应用技术在会展行业中的应用，应对行业管理层人才的需求。**并且将思政内容融入会展电子商务相关知识，强调社会主义核心价值观，弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想。并结合会展专业的特色内容制作对应的网站应用，适应信息科技时代高速发展下的人才需求。**

四、教学内容及要求

**模块一 会展电子商务概述**

（一）目的与要求

1．了解电子商务概念及组成要素，分类及影响；

2．掌握电子商务概念、特点；

3. 根据案例进行分析会展电子商务发展条件。

（二）教学内容

1. 主要内容

电子商务的概念与意义、演进；特点及功能；分类和应用；社会的影响及发展趋势。

会展电子商务发展背景、现状及趋势，对其产业的影响。

1. 基本概念和知识点

电子商务的概念；电子商务的特点及功能；电子商务的应用与发展；会展电子商务对社会的影响。

1. 问题与应用

案例分析，会展电子商务企业发展趋势。

（三）思考与实践

1．了解旅游电子商务背景、发展现状及趋势

2．掌握旅游电子商务概念、特点

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学。

**模块二 会展电子商务类型及功能**

（一）目的与要求

1.了解会展电子商务模式及结构框架；

2.了解电子商务对会展行业及消费群体的影响；

3.根据案例分析应用与服务。

**4.思政：认识我国电子商务发展成果，突出中国特色社会主义取得的成就、习近平新时代中国特色社会主义思之坚定不移贯彻新发展理念。**

（二）教学内容

1.主要内容

会展电子商务模式及结构框架；

应用和服务层；

产业体系；

技术运用场景与功能。

**课程思政：利用国内优秀案例，引导学生认识我国当代电子商务发展的良好现状，弘扬改革开放的实践，体系新时代中国特色社会主义取得的成就。**

2.基本概念和知识点

会展电子商务体系结构及框架，产业影响。

3.问题与应用

案例分析，思考电子商务对会展企业及项目、参与者所带来的影响。

（三）思考与实践

广交会案例分析

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、研讨。

**模块三 会展电子商务的技术支持**

* + 1. 目的与要求

1.了解会展电子商务各模式的相关技术及应用。

2.根据网站案例分析对比各类服务内容及市场方向。

（二）教学内容

1.主要内容

会展电子商务相关技术及应用；会展旅游相关网站的运营模式。

2.基本概念和知识点

移动终端、互联网；网站运用模式；盈利方式。

3.问题与应用

案例分析，思考旅游网站经营模式的差异。

（三）思考与实践

思考会展电子商业运作中会遇到的问题。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、研讨。

**模块四 会展电子商务网站建设及网站技术**

（一）目的与要求

1.了解会展电子商务网站建设流程；

2.掌握网站建设方法；

3.了解网站运营管理内容。

（二）教学内容

1.主要内容

网站规划、策划；网站设计；网站运营管理；

2.基本概念和知识点

网站策划所包含的内容；

网站建设步骤，注意事项。

网站建设流程：1）信息收集，2）计划，3）设计，4）内容编写和组装，5）功能开发，6）测试，审核和发布，7）维护。

3.问题与应用

案例分析，思考会展旅游网站案例，对比案例，寻找差异化。

（三）思考与实践

思考互联网+时代会为会展电子商务带来什么影响。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、实验教学。

**模块五 会展电子商务智慧应用及技术**

（一）目的与要求

1.了解会展电子商务智慧应用；

2.了解智慧应用及技术，运营管理内容。

**3.思政：学习我国电子商务智慧平台案例，突出中国特色社会主义取得的成就、习近平新时代中国特色社会主义思之促进“一带一路”国际合作。**

（二）教学内容

1.主要内容

智慧手机应用平台策划及设计；功能；运营管理；

**课程思政：分析国内外会展企业案例，引导学生搜索智能手机应用程序/微信小程序，使学生了解新时代中国会展企业利用信息科技的先进步伐，突出会展领域在“一带一路”国际合作的成果。**

2.基本概念和知识点

会展电子商务智慧应用的内容；

3.问题与应用

案例分析，思考会展企业智能手机应用程序案例，了解技术与功能。

（三）思考与实践

思考会展企业如何使用智能手机应用程序与微信小程序应用。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、实验教学。

**模块六 会展电子商务信息安全**

1. 目的与要求

1.了解会展电子商务信息安全技术 ；

2.**了解我国相关信息安全法制建设，突出中国特色社会主义取得的成就、习近平新时代中国特色社会主义思之加快建设社会主义法治国家；**

3.普及信息安全威胁及提升信息安全意识；

（二）教学内容

1.主要内容

会展电子商务领域的信息安全威胁；

加密，认证，电子签名，网络支付；

**课程思政：分析实事新闻中的案例，会展企业在信息安全上做出的应对措施，体现我国加快建设社会主义法治国家对信息安全上所指定的新法规及管理办法。**

2.基本概念和知识点

我国会展电子商务信息安全目前面临的主要问题；

3.问题与应用

案例分析，新闻事件中我国会展电子商务存在的问题与相关对策。

（三）思考与实践

思考使用某个智慧旅游服务应用所遇到的问题。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、研讨。

**模块七 会展电子商务网络营销**

（一）目的与要求

1.了解网络营销的概念、特点和功能。

2.掌握网络营销在会展电子商务中的作用。

3.调研会展电子商务网络营销的应用。

（二）教学内容

1.主要内容

网络营销方式及应用技术。

2.基本概念和知识点

大数据、社会化媒体、口碑营销、数字化营销。

3.问题与应用

案例分析，根据在线数据分析某个会展城市/目的地的网络营销模式。

（三）思考与实践

基于某个平台，思考网络营销对会展城市/目的地的影响。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、研讨

**模块八 会展电子商务智能信息规划与挑战**

1. 目的与要求

1.了解会展智能信息系统。

2.了解会展电子商务智能信息规划及管理。

（二）教学内容

1.主要内容

会展智能信息系统建设及规划管理。

2.基本概念和知识点

会展智能信息系统，技术支撑，数据管理。

3.问题与应用

案例分析，会展电子商务品牌及其智能信息系统。

（三）思考与实践

思考会展企业使用智能信息系统所面临的挑战与机遇。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、研讨。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 模块一 会展电子商务概述 | 2 |  |  |  |  |  |
| 模块二 会展电子商务类型及功能 | 2 |  | 0.5 |  |  |  |
| 模块三 会展电子商务的技术支持 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 模块四 会展电子商务网站建设及网站技术 | 2 |  |  | 8 |  |  |
| 模块五 会展电子商务智慧应用及技术 | 2 |  |  | 4 |  |  |
| 模块六 会展电子商务信息安全 | 2 |  | 0.5 |  |  |  |
| 模块七 会展电子商务网络营销 | 2 |  | 0.5 |  |  |  |
| 模块八 会展电子商务智能信息规划与挑战 | 2 |  | 0.5 |  |  |  |
| 合计 | 16 |  | 2 | 14 |  | 32 |

六、课程考核

（一）考核方式

考查

（二）成绩构成

平时成绩占比：50% 期末考试占比：50%

（三）成绩考核标准

平时成绩包含：课堂出勤率、参与研讨、实验堂上练习、平时作业；

期末考试：考查项目设计。

七、推荐教材和教学参考资源

**推荐教材：**

1. 钟栎娜,邓宁,智慧旅游：理论与实践,华东师范大学出版社,2017.
2. 张凌云，乔向杰，黄晓波, 智慧旅游的理论与实践, 南开大学出版社,2018.

**推荐参考资料：**

1. 陆均良，宋夫华，智慧旅游新业态的探索与实践, 浙江大学出版社,2017.
2. 吴红辉，智慧旅游实践, 人民邮电出版社,2018.
3. 陆均良，杨铭魁，李云鹏，宋夫华, 旅游信息化管理（第二版）, 中国人民大学出版社,2015.
4. 陆均良，沈华玉，朱照君，旅游电子商务（第二版），清华大学出版社，2017.
5. 钟栎娜, 旅游信息化, 知识产权出版社,2014.
6. 黎巎, 旅游信息化导论, 中国旅游出版社,2016.
7. 巫宁，全国旅游专业规划教材：旅游信息化与电子商务经典案例，旅游教育出版社，2006.
8. 姚志国，鹿晓龙,智慧旅游：旅游信息化大趋势, 旅游教育出版社,2013.

八、其他说明

实验课程部分见《会展电子商务》课程实验教学大纲

大纲修订人：林嘉怡 修订日期：2020年12月27日

大纲审定人： 审定日期：