《会展电子商务》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：16118602

课程名称：会展电子商务

英文名称: E-commerce in MICE

实验总学时：14

适用专业：会展经济与管理专业本科生

课程类别：专业选修课

先修课程：无

1. 实验教学的总体目的和要求

1、一般掌握基于网络的在线网页建设平台，学习基础操作编辑制作网页界面，最终通过应用实现网页原型设计。作业设置为学生独立/团队设计规划完成设计项目，着重培养学生动手实践能力。**并结合思政内容，强调社会主义核心价值观，弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想。推广“科技兴国”战略，增强学生对信息科技的兴趣。并结合会展专业的特色内容制作对应的网页应用，适应信息科技时代高速发展下的人才需求。**

2、通过教授软件的教学可以让学生掌握网站界面编辑的操作基础，了解摹客原型设计在线平台的界面与工具，使用图层、图标、组件等工具，完成基础网站的页面建设。并实现现交互功能，最终生产网页设计作品。让学生了解网页设计基本要素与掌握设计模拟多尺寸界面网站应用的技能。

3、使用摹客原型设计在线平台，无需下载安装，不受设备系统的限制，通过电脑、手机浏览器即可快速进行网页原型设计。

1. 实验教学内容

实验项目一

实验名称：摹客原型设计在线平台介绍主界面及设置

实验内容：了解摹客原型设计在线平台界面，注册；建设新项目，选择画板尺寸（大屏幕、平板、手机等）；了解摹客原型设计在线平台的操作界面、功能及学习资源。**了解学习网页及App原型设计的功用，及会展行业就业的技术要求，提升学生的掌握技术的兴趣。**

实验性质：综合设计性实验

实验学时：2

实验目的与要求：了解摹客原型设计在线平台界面设置，熟悉工具栏；完成用户注册，掌握快捷键使用；了解协作方法及在线模模板的使用；**理解“科技兴国”战略下，从事事件活动管理或策划工作的岗位也需要掌握一定的软件操作能力，以提升对项目的宏观管控能力。**

实验条件：摹客原型设计在线平台，多媒体演示。

研究与思考：摹客原型设计在线平台功能与界面；在多尺寸界面中选择相应的尺寸创建项目开始设计网页。

实验项目二

实验名称：网页原型设计的编辑器界面

实验内容：了解摹客原型设计的编辑器界面三部分工作区的功能；学习左侧面板：由项目、组件、图标、图层、设计资源五大部分构成；每个面板的功能及操作技巧；掌握矢量工具：钢笔工具和铅笔工具；掌握网格与布局的功能。

实验性质：综合设计性实验

实验学时：2

实验目的与要求：了解主工具栏的作用；熟悉工作区操作及导航；学习网页的布局，利用网格与布局实现排版；使用矢量工具；添加组件；添加更换图标；制作简单的图文界面。

实验条件：摹客原型设计在线平台，多媒体演示。

研究与思考：在创建的网页项目中，利用组件、图标等工具，在此界面添加选用需要的组件、形状、容器等元素。通过顶部的搜索框，可以快速查找组件和形状。

实验项目三

实验名称：网页原型设计的图层操作

实验内容：了解“图层”在左侧面板的第二个选项卡内容。此界面展示当前页面中的所有元素：画板、编组、面板、组件、形状、图标、流程线等。理解左侧面板内按层级关系清晰排列对应画板中的网页制作内容；掌握图层的编辑操作。

实验性质：综合设计性实验

实验学时：2

实验目的与要求：掌握在操作界面画板中视觉元素的排版；编辑画板中文字、图标、图像、按钮；掌握移动、旋转、复制界面元素的操作；了解使用图层对相应的元素进行编排。

实验条件：摹客原型设计在线平台，多媒体演示。

研究与思考：学习案例中的网页排版，结合自己的设计理念与网页内容设置，模拟单页面的排版；操作步骤的逻辑。

实验项目四

实验名称：网页原型设计的状态面板与交互面板

实验内容：通过状态面板，可以为组件添加状态，并且可以为组件的不同状态进行不同的属性设置。了解交互面板是用于修改、调整交互设置的控制面板。

实验性质：综合设计性实验

实验学时：2

实验目的与要求：使用状态面板设置属性；了解添加、管理交互设置；了解设置不同的触发方式、交互动作顺序的设置、调整交互的动态效果。

实验条件：摹客原型设计在线平台，多媒体演示。

研究与思考：收集素材，尝试使用编辑工具建立网站的多各网页，思考交互的效果。

实验项目五

实验名称：网页原型设计的交互种类与效果

实验内容：在原型设计平台中，可快速创建交互，使原型设计简化操作步骤。了解丰富交互种类；掌握在页面与页面、页面与组件、组件与组件间创建交互。了解如何通过状态交互实现悬停、按下、选中等丰富的效果。

实验性质：综合设计性实验

实验学时：2

实验目的与要求：学习交互设置，确定目标，测试触发方式，实现交互效果，设置动作顺序；了解内容面板主要用来进行不同内容的切换，网页原型与手机原型中常用；准备组件，绘制3个辅助画板，并向辅助画板中添加3个图片；设置内容面板的连接页面；设置选项卡与内容面板的交互。

实验条件：摹客原型设计在线平台，多媒体演示。

研究与思考：掌握使用组件的文件尺寸；参考在线模版，学习简化的网页模拟过程；注意在线模版版权使用。

实验项目六

实验名称：网页原型设计的交互设计

实验内容：学习菜单的制作，理解菜单的层级关系；利用面板+列表组件，并结合“调整尺寸”、“移动”的交互，可以快速完成手风琴菜单的效果；学习其他类别的交互设置，弹窗的制作、滚动区的制作、悬浮效果的制作等。

实验性质：综合设计性实验

实验学时：2

实验目的与要求：熟悉原型设计平台中交互设计的操控，通过快速工具实现制作菜单的交互效果，如手风琴菜单。

实验条件：摹客原型设计在线平台，多媒体演示。

研究与思考：测试交互模式，达成基础的交互效果；对比大屏网页与手机竖屏排版的差异。

实验项目七

实验名称：网页原型设计的编辑与演示

实验内容：了解网页原型设计的平台的编辑功能；使用设计资源；实现多人实时编辑；分享与演示的设置。

实验性质：综合设计性实验

实验学时：2

实验目的与要求：了解网页原型设计的平台的设计资源；对颜色、字符样式、组件等进行管理、编辑。实现团队协作，多人实时编辑及团队管理。完成项目测试与评估，对项目进行演示与分享。

实验条件：摹客原型设计在线平台，多媒体演示。

研究与思考：结合作业要求完成网页原型设计。

四、考核方式

课堂练习软件应用考查

期末网页原型设计项目

**五、推荐实验教材和教学参考书**

参考网站：<https://help.mockplus.cn/>

网页原型设计的平台包含：视频教程、图文教程、专题教程、案例。

**推荐教材：**

1. 钟栎娜,邓宁,智慧旅游：理论与实践,华东师范大学出版社,2017.
2. 旅游电子商务企业案例分析（第2版），欧海鹰、刘永胜，旅游教育出版社，2018.

**推荐参考书：**

1. Print,Web&App：编辑设计人该会的基本功一次到位，凯丝·柯德威尔等，徐淑欣译，华中科技大学出版社，2020.
2. 交互设计：超越人机交互（原书第5版），海伦·夏普，詹妮·普瑞斯，机械工业出版社，2020.
3. 洞察用户体验：方法与实践 （第2版），古德曼等著，刘吉昆等译，清华大学出版社，2015.
4. 设计问题　创新模式与交互思维， 布鲁斯等主编，孙志祥、辛向阳译，清华大学出版社，2017.
5. About Face 4：交互设计精髓，艾伦·库伯，罗伯特·莱曼，电子工业出版社，2020.
6. 用户体验设计指南+交互思维，WingST、蔡贇、康佳美、王子娟，电子工业出版社，2020.
7. 用户体验度量：收集、分析与呈现，汤姆 图丽斯，比尔 艾博特，电子工业出版社，2020.
8. 旅游网站设计，张烨主编，中国旅游出版社，2018.

**六、其他需说明的**

大纲修订人：林嘉怡 修订日期: 2020年12月27日

大纲审定者： 审定日期: