《智能经济创新设计》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：19170263

课程名称：智能经济创新设计

英文名称：Innovative Design of Intelligent Economy

实验总学时：48

适用专业：数字媒体艺术本科专业

课程类别：专业课

先修课程：户体验分析、服务需求与业务架构

1. 实验教学的总体目的和要求

1. 对学生的要求：有良好的逻辑思维与想象活力，有基本的用户概念。

2. 对教师的要求：知晓智能经济的主要领域，掌握创新设计的基本流程。

3. 对实验条件的要求：空调机房，计算机预装Photoshop、Illustrator、

Coreldraw、Office套件之Word、Powerpoint、Excel、Visio、暴风影音、

浏览器等。计算机可上网搜索，可流畅运行，投影清晰，有声音。

1. 实验教学内容

实验项目一

实验名称：跨界设计

实验内容：对跨界设计的理解和实操

实验性质：理解验证性

实验学时：12

实验目的与要求：了解和掌握跨界设计的协作要点

实验条件：空调机房，计算机预装Photoshop、Illustrator、Coreldraw、Office套件之Word、Powerpoint、Excel、Visio、暴风影音、浏览器等。可上网的环境，软硬件流畅运行，投影清晰，有声音。

研究与思考：你认为跨界设计中最关键的元素是什么？

实验项目二

实验名称：智能家居环境创新设计

实验内容：基于实际命题的智能家居环境创新设计

实验性质：综合设计性

实验学时：36

实验目的与要求：了解智能家居的适用场景并掌握基本设计方法

实验条件：空调机房，计算机预装Photoshop、Illustrator、Coreldraw、Office套件之Word、Powerpoint、Excel、Visio、暴风影音、浏览器等。可上网的环境，软硬件流畅运行，投影清晰，有声音。

研究与思考：如何用智能物联网系统为传统人居环境赋能？

四、考核方式

1. 考查（课程设计）。

2. 重视学生整个学习过程（考勤、学习态度、互动积极性、平时作业和汇报质量），重视学生对基础知识和技能的掌握程度，分析和解决时代问题的应用能力，以及科学品质的培养状况。具体按课程设计内容要素和标准进行评分。

五、推荐实验教材和教学参考书

实验教材：董治年，王春蓬，严康：《面向未来的创新：智能家居与智慧环境设计》，化学工业出版社，2020年

参考书：詹妮·普瑞斯：《交互设计：超越人机交互（原书第4版）》（第八版），机械工业出版社，2018年

六、其他需说明的

大纲修订人：宋琦 修订日期：2020年12月

大纲审定者： 审定日期：

*编写说明: （此部分只作为说明，大纲编写完删除）*

1. *科学架构实验项目体系。*
2. *课程基本信息:课程代码、实验总学时、课程类别要以2013年本科教学计划为准,课程类别在“通识课”、“学科基础课”、“专业课”和“综合运用课”中选择。适用专业写××本（专）科专业，先修课程的课程名称要与相应版本的本科教学计划所列课程名称一致。*
3. *实验性质：在理解验证性、综合设计性和创新研究性中选择。*
4. *研究与思考：针对实验项目内容本身进行的思考与提升。*
5. *考核方式：除注明考试或考查外，还要按照《广东商学院实验教学管理规定》第八章规定明确实验考核与实验成绩评定方法。*
6. *实训教学大纲参照实验教学大纲编写。*