**《模型制作与工艺》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：19170333

课程名称：模型制作与工艺

英文名称：Model making and technology

课程类别：专业课

学 时：48学时

学　　分：3

适用对象: 一年级

考核方式：考试

先修课程：素描色彩

二、课程简介（中英文，200字左右）

《模型制作与工艺》课程是产品设计专业的学科基础专业必修课，主要教授立体模型制作。教学内容线条与形态结合练习，透视基本方法、光与影，产品造型基础，主题设计与创意表达等内容组成。在教导学生模型制作基础知识的同时注重行业要求，让学生们掌握一门实际知识。课程思政切入点融入造型美学，注重造型的线条美、动态美，提升艺术修养。

翻译"Model Making and Technology" is a required course of basic subject for product design major, mainly teaching 3d model making. The teaching content is composed of the combination of line and form, perspective basic method, light and shadow, product modeling foundation, theme design and creative expression, etc. In addition to teaching students the basic knowledge of model making, students should pay attention to the requirements of the industry, so that students can master a practical knowledge. The course ideological and political entry point integrates modeling aesthetics, pays attention to the beauty of lines and dynamics of modeling, and promotes artistic accomplishment.

三、课程性质与教学目的

**课程性质：**

《模型制作与工艺》课程是产品设计专业的学科基础专业必修课，教授造型训练制作实用技巧。在教导学生造型制作基础知识的同时注重行业要求，让学生们掌握一门实际知识，奠定设计师所需要的知识素养，以适应将来工作的需要。

 **教学目的：**

通过课堂讲解与练习，使学生们能熟练的掌握模型训练制作的基本方法。初步建立立体认知事物的能力，并利用石膏或硅胶翻模。了解今后工作中涉及的一些问题，为成为优秀设计师打下良好基础。

**思政育人目标：**

在理论教学的定位方案分析、定位产品模型表现技法，理论联系实际，培养学生的造型能力和素养。在翻模实验中，严格要求操作规范，培养学生的责任意识和职业素养。

1. 教学内容及要求

**思政要素切入点**以实验过程严格操作规范，安全有序，实验结果实事求是，实验后工作台整理、实验室保持卫生整洁。

**育人目标**  培养学生善于钻研、不畏困难的工匠精神。在翻模案例中，培养学生精益求精的科学探索精神，提高学生的工程意识。引导学生养成认真负责的工作态度，增强学生的责任担当，有大局意识和核心意识。培养学生遵守职业道德和职业规范。

第一章 产品手绘制作材料

第二章 线条的艺术表现力

第三章 线条与形态结合练习

第四章 翻模的材料与工艺方法

石膏

硅胶等材料

1. 泥塑造型- 翻模实践
2. 主题设计创意表达

思考与实践

让学生形成良好的动手能力，能够运用专业知识去制作造型训练，是本专业的特色，他能有效的解决学生动手能力弱的问题，望后续的学习以此为起点，明确课程名目，让学生产生大量好的艺术设计作品，服务于社会。

（四）教学方法与手段

课堂讲授与演示操作相结合，

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节****教学时数****课程内容** | **讲****课** | **习****题****课** | **讨****论****课** | **实验** | **其他教学环节** | **小****计** |
| 第一章 产品手绘制作材料 | 2 |  |  | 4 |  | 6 |
| 第二章 线条的艺术表现力 | 2 |  |  | 4 |  | 6 |
| 第三章 线条形态结合练习 | 2 |  |  | 4 |  | 6 |
| 第四章 翻模的材料与工艺方法 | 4 |  | 4 | 4 |  | 12 |
| 第五章 泥塑造型- 翻模实践 | 4 |  |  | 8 |  | 12 |
| 第六章 主题设计创意表达  | 2 |  |  | 4 |  | 6 |
|  | 2 |  |  | 4 |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  | 48 |

六、推荐教材和教学参考资源

推荐教材：《产品手绘与创意表达》中国青年出版社

教学参考资源：美国、新加坡BMW设计团队

七、其他说明

大纲修订人： 熊青珍 修订日期：2020年11月28日

大纲审定人： 审定日期：