**《装饰与图案》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：16229403

课程名称： 《**装饰与图案**》

英文名称： 《Decoration and pattern》

课程类别： 学科基础课

学 时： 48学时

学　　分： 2学分

 适用对象: 视觉传达设计

考核方式： 考试

先修课程： 平面造型

二、课程简介

本课程要求学生掌握装饰设计的概念、装饰设计形式的规律性、装饰设计的应用等，并为成为一个视觉传达设计专业新的生力军,同时注重创造力的培养，使学生们成为基础深厚、勇于创造，并掌握实技具有中国特色的社会主义的综合型广告人才打好坚实的基础。

装饰是一个非常流行且有普遍性概念，与人们的生活密切相关。在人类安身、休闲、工作的环境里，到处都充满着装饰的因素。装饰以其审美的个性满足着人们的需要，装点着人们生活的方方面面。当我们站在历史的位点上，面对着浩瀚宽广的装饰艺术畴时，会对此发出深刻的感叹，我们将以自身的灵性，把握这既古老又现代的艺术形式，以自身的理解，创造着与时代相吻合的艺术理论。

尤其是我们中华民族的装饰纹样丰富多彩，研究并延展发扬我们中华民族传统文化精粹，创造出中国社会主义特色的装饰风格，随着中国的强大，国人更多地崇尚国潮风，中国民族的青花瓷、民族特色的龙袍纹样等等走向国际，获得国际上的设计的更多的认可，体现了立足民族的，也是世界的。

三、课程性质与教学目的

本课程要求学生掌握装饰设计的概念、装饰设计形式的规律性、装饰设计的应用等，并为成为一个视觉传达设计专业新的生力军,同时注重创造力的培养，使学生们成为基础深厚、勇于创造，并掌握实技具有中国特色的社会主义的综合型广告人才打好坚实的基础。

四、教学内容及要求

第一章 装饰的基本概念

1. 永恒的伴侣
2. 概念的界定
3. 传统的观点
4. 现代主义设计的观点
5. 必备的素质

第二章 流变中的多种风格

第一节 装饰的萌芽

第二节 装饰的古风

第三节 东西方艺术的纽带

第四节 东方的神韵

第三章 超越性的设计思维

第一节 思维的前奏

第二节 冲破思维的惯性

第三节 创新性的训练方法

第四章 现代装饰设计的形式规律

第一节 基本的形式特征

第二节 基本的形式原理

第五章 装饰变形与形式结构

第一节 多元化的变形

第二节 视觉力

第六章 21世纪装饰艺术的新风格

第一节 两种基本的导向

第二节 扭曲的精神与怪异的造型

第三节 怀旧的审美情结与时代的精神

第四节 新材料的开发

第五节 多媒体技术的运用

教学内容的重点是掌握装饰设计的概念、装饰设计形式的规律性、装饰设计的应用等的设计理论基础，难点是装饰设计在研究装饰与图案的过程中熟练运用和创意思维的开发，并为成为一个视觉传达专业并具有中国特色的社会主义的新的生力军打下良好的基础。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节****教学时数****课程内容** | **讲****课** | **习****题****课** | **讨****论****课** | **实验** | **其他教学环节** | **小****计** |
| 第一章 | 4 |  |  | 4 |  | 8 |
| 第二章 | 4 |  |  | 4 |  | 8 |
| 第三章 | 4 |  |  | 4 |  | 8 |
| 第四章 | 4 |  |  | 4 |  | 8 |
| 第五章 | 4 |  |  | 4 |  | 8 |
| 第六章 | 4 |  |  | 4 |  | 8 |
| 合计 | 24 |  |  | 24 |  | 48 |

**六、考核标准和方法**

根据本学科的特点，要求掌握课程基本理论和实训知识。考核有以下两个部分：

1.作业、平时　　50分

2.综合作业 　（交作品）　50分

**七、教学说明**

本课程采用教、学、练及时与实践结合的教学方法，采取以学生主导学习为中心的学习和训练模式，从而掌握所学方法和技术。本课程的重点是在正确的比例及结构的基础之上，完成较完整的实训，课程内容的选材以培养学生的能力为中心，注重实用性、操作性、先进性和科学性。根据课程进度合理安排理论、实践等内容，以便教师能随时关注学生的学习进展程度；为保证学生的学习效果，并由教师在整个教学过程，实现个别指导和面向整个班级的重点强调,从而使所有学生都能够掌握所学内容。

**八、教材和参考书目**

教材：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 《装饰图案造型设计》 | 闫晓华 曾敏 程晓婷 樊亚丽 张小芳 | [清华大学出版社](http://baike.baidu.com/view/494713.htm) |