

人文与传播学院

新闻学专业（编辑出版方向）本科教学计划

一、培养目标

本专业立足于编辑出版专业的内在规律，实行宽口径、厚基础、重实操的教学模式，培养具备系统的编辑出版理论知识、熟练的编辑出版实操技能及深厚的人文综合素质，能胜任书刊编辑、出版、数字出版等领域的业务和管理工作的复合、应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

文学学士

四、学分要求

学生应修满 165 学分（不含课外学分），其中通识必修课 52 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 26 学分，专业必修课 49 学分、专业限选课 12 学分，综合运用课 14 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：新闻学专业（编辑出版方向）毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	52	11	14	8	8	4	7	0	0	52
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	26	10	5	8	3	0	0	0	0	26
专 业 课	必修	49	1	3	7	13	14	11	0	0	49
	限选	12	0	2	2	2	4	2	0	0	12
综合运用课	必修	14	0	1	0	1	2	5	2	3	14
合 计		165	22	27	27	29	26	27	4	3	165

七、专业教学计划进度表

表二：新闻学专业（编辑出版方向）教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式												
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8													
通 必 修 课	52	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1																☆				
		思想政治理论课	140464	思想道德修养与法律基础	4.0	15	60	45	0	15	4																		★		
			140193	马克思主义基本原理	3.0	16	48	48	0	0		3																		★	
			140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0			2																	★	
			140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4																★	
			140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0					2															★	
			140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0							1													☆	
		语言与技能课一	119614	计算机应用基础	4.0	16	64	20	44	0		4																		★	
			119502	多媒体技术与应用	2.0	16	32	22	10	0			2																	★	
		语言与技能课二	099064	大学英语 IIa	4.0	15	60	60	0	0	4																			★	
			099094	大学英语 Ib	4.0	15	60	60	0	0	4																				★
			099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0		4																			★
			099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4																			★
			099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0			4																		★
			099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4																		★
			099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4																	★
			180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0				4																	★
		身心教育	130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2																			☆	
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2																		☆	
			340031	大学生心理健康教育	1.0	16	16	16	0	0		1																		☆	
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2															☆	
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0							2													☆	
			340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0							1													☆	
			190192	创业基础	2.0	16	32	32	0	0								2												☆	
		限选 12		修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为 12 分。学生修读人文科学系列课程至少 2 个学分；修读自然科学系列课程至少 2 个学分、修读方法论系列课程至少 2 个学分。																											

人文与传播学院新闻学专业（编辑出版方向）本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	基础课	121032	现代汉语	2.0	15	30	30	0	0	2								★	
			121222	基础写作	2.0	15	30	30	0	0	2									★
			123383	编辑学概论	3.0	15	45	45	0	0	3									★
			206673	新闻学原理	3.0	15	45	45	0	0	3									★
			127103	中国历代文学作品选读	3.0	15	45	45	0	0		3								★
			012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0		2								★
			121062	古代汉语	2.0	16	32	32	0	0			2							★
			122333	传播学概论	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			123393	中国编辑出版史	3.0	16	48	48	0	0			3							★
124023	广告学	3.0	16	48	48	0	0				3						★			
专业课	必修	基础课	129651	专业导论	1.0	15	15	15	0	0	1								☆	
			206703	出版法律基础	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			122103	报刊编辑学	3.0	16	48	39	9	0			3							★
			203532	校对学	2.0	16	32	32	0	0			2							★
			203562	杂志出版与经营	2.0	16	32	26	6	0			2							★
			122412	网站规划与设计	2.0	16	32	12	20	0				2						☆
			123063	书籍编辑学	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			203952	新媒体设计与制作	2.0	16	32	16	16	0				2						★
			204493	出版法律基础	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			206703	出版学基础	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			123453	出版社管理	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			123562	出版营销	2.0	16	32	32	0	0					2					★
			123652	书业电子商务	2.0	16	32	16	16	0					2					★
			123822	网络编辑	2.0	16	32	16	16	0					2					★
			203513	数字出版概论	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			204502	世界出版产业	2.0	16	32	32	0	0					2					★
			122342	电视节目制作	2.0	16	32	16	16	0						2				☆
123463	版权与图书外贸	3.0	16	48	48	0	0						3				★			
123723	出版策划学	3.0	16	48	30	18	0						3				★			
203523	数字出版技术	3.0	16	48	28	20	0						3				★			

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业方向课	限选	方向课	012012	市场营销学	2.0	16	32	32	0	0		2							☆	
			122373	新闻采访与写作	3.0	16	48	48	0	0		3								☆
			203902	经典名著导读（非文学类）	2.0	16	32	32	0	0		2								☆
			010342	管理学概论	2.0	16	32	32	0	0			2							☆
			061102	经济学概论	2.0	16	32	32	0	0			2							☆
			121212	外国文学	2.0	16	32	32	0	0			2							☆
			122492	传播心理学	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
			123582	中国文化史	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
			125082	当代社会问题	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
			122172	新闻名家选讲	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			123412	图书装帧设计	2.0	16	32	10	22	0					2					☆
			123502	广播电视学	2.0	16	32	20	12	0					2					☆
			206582	专业英语	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			123292	书评学	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
			123772	畅销书专题研究	2.0	16	32	32	0	0							2			☆
126012	社会调查方法	2.0	16	32	32	0	0							2			☆			
综合运用课	必修	应用课	206561	社会调研 I(社区志愿服务)	1.0	3	0	0	0	0		0							☆	
			204351	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0				0					☆	
			360082	毕业实习 I(校内仿真综合实习)	2.0	5	0	0	0	0					0				☆	
			123341	学年论文（编辑出版）	1.0	0	0	0	0	0						0			☆	
			200342	图书编辑出版综合实训	2.0	16	0	0	0	0							0		☆	
			200352	报刊编辑出版综合实训	2.0	16	0	0	0	0							0		☆	
			122242	毕业实习 II（校外实地实习）	2.0	10	0	0	0	0								0	☆	
			122243	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0									0	☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：常江
院长：江冰

主管教学副院长：贾毅