

艺术学院

广告学专业（广告策划与经营管理方向）

本科教学计划

一、培养目标

本专业培养具备广告学、营销传播及现代管理理论基础，掌握国际前沿广告文化理念及广告行销与媒体的最新发展趋势，具备较强的广告策划创意、广告经营与管理及媒体运作与产业管理能力，能够在各类综合性广告公司、新闻媒体广告部门、企事业单位广告管理部门以及传播咨询、营销咨询等行业从事广告策划与广告经营管理等工作的复合、应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

文学学士

四、学分要求

学生应修满 165 学分（不含课外学分），其中通识必修课 56 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 40 学分，专业必修课 35 学分、专业限选课 9 学分，综合运用课 13 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学和经济类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：广告学专业（广告策划与经营管理方向）毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	56	15	14	4	12	4	7	0	0	56
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	40	9	6	21	4	0	0	0	0	40
专 业 课	必修	35	1	0	0	10	13	11	0	0	35
	限选	9	0	0	0	0	3	3	3	0	9
综合运用课	必修	13	0	1	0	1	0	2	4	5	13
合 计		165	25	23	27	29	22	25	9	5	165

七、专业教学计划进度表

表二：广告学专业（广告策划与经营管理方向）教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8	
通 必 识 修 课 56	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1									☆
	思想政治理论课	140193	马克思主义基本原理	3.0	15	45	45	0	0	3									★
		140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	48	0	16		4								★
		140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0				2						★
		140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4						★
		140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0					2					★
		140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0						1				☆
	语言与技能课一	119614	计算机应用基础	4.0	15	60	20	40	0	4									★
		119502	多媒体技术与应用	2.0	16	32	22	10	0		2								★
		121542	大学语文	2.0	16	32	32	0	0		2								★
		121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0				2						★
	语言与技能课二	099064	大学英语 IIa	4.0	15	60	60	0	0	4									★
		099094	大学英语 Ib	4.0	15	60	60	0	0	4									★
		099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0		4								★
		099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4								★
		099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0			4							★
		099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4							★
		099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4						★
		180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0				4						☆
	身心教育	130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2									☆
		340031	大学生心理健康教育	1.0	15	15	15	0	0	1									☆
		130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2								☆
		130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
		130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
		340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0						1				☆
		190192	创业基础	2.0	16	32	32	0	0							2			☆
	限选 12		修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为 12 分。学生修读人文科学系列课程至少 2 个学分；修读自然科学系列课程至少 2 个学分、修读方法论系列课程至少 2 个学分。																

艺术学院广告学专业（广告策划与经营管理方向）本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
学科基础课	必修	基础课	122363	大众传播学	3.0	15	45	45	0	0	3									★	
			170492	艺术概论	2.0	15	30	30	0	0	2										★
			171014	广告学概论	4.0	15	60	60	0	0	4										★
			170473	创意思维	3.0	16	48	24	24	0		3									★
			172953	计算机辅助设计	3.0	16	48	48	0	0		3									★
			012013	市场营销学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0			2								★
			171034	广告心理学	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			171164	视觉传达设计基础	4.0	16	64	40	24	0			4								★
			171204	广告史	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			171344	广告摄影	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			171054	广告文案写作	4.0	16	64	64	0	0				4							★
专业基础课	必修	基础课	170501	专业导论	1.0	15	15	15	0	0	1									☆	
			171113	广告媒体研究	3.0	16	48	48	0	0				3						★	
			172793	广告与整合营销传播	3.0	16	48	48	0	0				3						★	
			172964	市场调查与统计方法应用	4.0	16	64	48	16	0				4							★
			171103	广告经营与管理学	3.0	16	48	48	0	0					3						★
			171153	网络传播	3.0	16	48	48	0	0					3						★
			171244	品牌管理	4.0	16	64	64	0	0					4						★
			172973	创意产业研究	3.0	16	48	48	0	0					3						★
			171124	平面广告设计	4.0	16	64	24	40	0						4					★
			171143	电视广告创作	3.0	16	54	36	18	0							3				★
171334	广告策划	4.0	16	64	48	16	0							4				★			

艺术学院广告学专业（广告策划与经营管理方向）本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	限选	方向课	171183	广告提案与口才	3.0	16	48	48	0	0					3				☆
			171203	国际广告	3.0	16	48	48	0	0					3				☆
			171223	移动媒体与广告经营	3.0	16	48	48	0	0					3				☆
			171233	网络媒体与广告经营	3.0	16	48	48	0	0					3				☆
			171193	互动营销策划	3.0	16	48	48	0	0							3		☆
			171213	广告公司管理	3.0	16	48	48	0	0							3		☆
综合运用课	必修	应用课	172601	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0		0							☆
			172611	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0			0						☆
			170521	学年论文	1.0	0	0	0	0	0					0				☆
			172271	行业调研	1.0	3	0	0	0	0					0				☆
			170324	毕业实习	4.0	10	0	0	0	0							0		☆
			170535	毕业论文	5.0	5	0	0	0	0								0	☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：李雨婷
院长：杜肇铭

主管教学副院长：汪欣