

人文与传播学院

广播电视编导专业教学计划

一、培养目标

本专业培养具备广播电视节目及影视新媒体内容编导、策划、创作、制作等方面的专业理论知识与技能，具有较高政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力及传媒管理、产品营销素养，能够在广播电视新闻机构及其他传媒、企事业单位从事广播电视节目及影视新媒体内容策划、创作、编辑、制作、撰稿以及宣传、管理等工作的复合、应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

艺术学学士

四、学分要求

学生应修满 160 学分（不含课外学分），其中通识必修课 53 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 21 学分，专业必修课 43 学分、专业限选课 16 学分，综合运用课 15 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：广播电视编导专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业 学分数	各学期最低学分								合 计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	53	11	13	10	8	4	7	0	0	53
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	21	9	5	5	2	0	0	0	0	21
专 业 课	必修	43	10	9	12	2	6	4	0	0	43
	限选	16	0	0	0	4	6	6	0	0	16
综合运用课	必修	15	0	1	0	3	2	2	4	3	15
合 计		160	30	30	29	21	20	21	6	3	160

七、专业教学计划进度表

表二：广播电视编导专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式											
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8												
通识课	必修	53	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1															☆			
			思想政治理论课	140464	思想道德修养与法律基础	4.0	15	60	45	0	15	4																	★	
				140193	马克思主义基本原理	3.0	16	48	48	0	0		3																	★
				140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0			2																★
				140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4															★
				140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0						2													★
				140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0							1												☆
			语言与技能课一	119614	计算机应用基础	4.0	16	64	20	44	0		4																	★
				119492	网页设计和制作基础	2.0	16	32	16	16	0			2																★
				121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0			2																★
			语言与技能课二	099053	大学英语 I a	3.0	15	45	45	0	0	3																		★
				099093	大学英语 I b	3.0	15	45	45	0	0	3																		★
				099064	大学英语 IIa	4.0	16	64	64	0	0		4																	★
				099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4																	★
				099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0			4																★
				099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4																★
				099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0				4															★
				099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4															★
				180271	艺术英语	1.0	16	16	16	0	0					1														★
			身心教育	130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2																		☆
				340031	大学生心理健康教育	1.0	15	15	15	0	0	1																		☆
				130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2																	☆
				130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2														☆
				130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0							2												☆
				340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0								1											☆
				190192	创业基础	2.0	16	32	32	0	0								2											☆
			限选12			修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为12分。学生修读人文科学系列课程至少2个学分；修读自然科学系列课程至少2个学分、修读方法论系列课程至少2个学分。																								

人文与传播学院广播电视编导专业本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	基础课	121032	现代汉语	2.0	15	30	30	0	0	2								★	
			127173	中国古代文学	3.0	15	45	45	0	0	3									★
			129622	影视美学概论	2.0	15	30	30	0	0	2									★
			203142	视听语言	2.0	15	30	30	0	0	2									☆
			121292	新闻学概论	2.0	16	32	32	0	0		2								★
			200593	传播学原理	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			121783	中国现当代文学	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			209382	外国文学	2.0	16	32	32	0	0			2							★
			122922	新闻采编	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
专业基础课	必修	基础课	129651	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3								☆	
			200022	电视色彩学	2.0	15	30	30	0	0	2									★
			200232	非线性编辑制作技术	2.0	15	30	30	0	0	2									★
			204063	摄影基础	3.0	15	45	18	27	0	3									★
			206722	广播电视写作	2.0	15	30	30	0	0	2									★
			129703	电视摄像	3.0	16	48	24	24	0		3								☆
			200082	拉片	2.0	16	32	32	0	0		2								☆
			200132	电视节目形态分析	2.0	16	32	32	0	0		2								★
			200282	照明技术	2.0	16	32	32	0	0		2								☆
			122342	电视节目制作	2.0	16	32	16	16	0			2							★
			200002	编剧艺术	2.0	16	32	32	0	0			2							★
			200092	影视精品解读	2.0	16	32	32	0	0			2							★
			200142	电视音乐音响	2.0	16	32	16	16	0			2							☆
			200322	电视导演	2.0	16	32	16	16	0			2							☆
			206662	广播电视栏目与频道策划	2.0	16	32	32	0	0			2							☆
			206392	短片创作	2.0	16	32	12	20	0				2						☆
			200072	纪录片创作	2.0	16	32	16	16	0					2					★
			200152	传播心理学	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
203832	网络电视台实训 I	2.0	16	0	0	0	0						0				☆			
200252	电视导播	2.0	16	32	16	16	0							2			☆			
209372	网络电视台实训 II	2.0	16	0	0	0	0								0		☆			

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课	创意方向		012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0				2					☆		
			200332	创意思维	2.0	16	32	32	0	0				2						☆	
			206402	影视创意与策划经典案例分析	2.0	16	32	32	0	0				2						☆	
			206412	影视创意与策划文案写作	2.0	16	32	32	0	0				2						☆	
			012112	广告策划与管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆	
			012192	市场调查与分析	2.0	16	32	32	0	0					2					☆	
			200112	综艺节目编导	2.0	16	32	32	0	0					2					☆	
			070352	知识产权法学	2.0	16	32	32	0	0						2				☆	
			129822	电视制片管理	2.0	16	32	16	16	0						2				☆	
			200192	专业学习成果汇报	2.0	16	0	0	0	0						0				☆	
			200202	演播室综合专题	2.0	16	0	0	0	0						0				☆	
			206422	影视创意与策划实务	2.0	16	32	32	0	0						2				☆	
	制作方向			012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0				2					☆	
				200212	电视画面编辑	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
				200262	影视三维动画	2.0	16	32	16	16	0				2						☆
				200272	影视特技合成	2.0	16	32	16	16	0				2						☆
				012112	广告策划与管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
				203952	新媒体设计与制作	2.0	16	32	16	16	0					2					☆
				206452	数字音频制作	2.0	16	32	16	16	0					2					☆
				200192	专业学习成果汇报	2.0	16	0	0	0	0						0				☆
				200202	演播室综合专题	2.0	16	0	0	0	0						0				☆
				203932	电视频道包装	2.0	16	32	16	16	0						2				☆
				206462	电视图形设计	2.0	16	32	16	16	0						2				☆
				206472	现场节目制作	2.0	16	32	16	16	0						2				☆
综合运用课	必修	应用	204341	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0		0							☆		
			204351	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0				0						☆	
			206482	百篇影评	2.0	2	0	0	0	0				0						☆	
			206492	百篇创作	2.0	2	0	0	0	0					0					☆	
			128031	学年论文	1.0	0	0	0	0	0						0				☆	
			203191	行业调研	1.0	3	0	0	0	0						0				☆	
			203174	毕业实习	4.0	10	0	0	0	0							0			☆	
			129063	毕业设计	3.0	5	0	0	0	0								0		☆	

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：郑臣喜
院长：江冰

主管教学副院长：贾毅