

艺术学院

视觉传达设计专业（广告设计方向）本科教学计划

一、培养目标

本专业培养具备传播学、广告学及视觉设计、市场营销理论基础，把握发达国家广告行销与媒体最新发展趋势，具备国际化视野和人文精神，熟悉岭南区域经济和文化特点，具备较全面的广告创意和执行能力、较扎实的视觉传达设计能力，能在各类综合性广告公司、企事业单位广告管理部门、出版或媒介机构、博览和会展业以及市场调研与信息咨询等行业从事广告创意和视觉传达设计等工作的复合、应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

艺术学学士

四、学分要求

学生应修满 165 学分（不含课外学分），其中通识必修课 54 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 27 学分，专业必修课 45 学分、专业限选课 15 学分，综合运用课 12 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学和经济类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：视觉传达设计专业（广告设计方向）毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	54	14	12	4	12	5	7	0	0	54
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	27	7	9	6	5	0	0	0	0	27
专 业 课	必修	45	3	3	9	5	11	11	3	0	45
	限选	15	0	0	3	6	3	3	0	0	15
综合运用课	必修	12	0	1	0	1	0	0	5	5	12
合 计		165	24	27	24	31	21	23	10	5	165

七、专业教学计划进度表

表二：视觉传达设计专业（广告设计方向）教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式											
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8												
通 必 识 修 课 54	国防教育		140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1																☆			
		思想政治理论课		140193	马克思主义基本原理	3.0	15	45	45	0	0	3																	★	
				140464	思想道德修养与法律基础	4.0	14	64	48	0	16		4																	★
				140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0				2															★
				140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4															★
				140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0					2														★
				140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0								1											☆
	语言与技能课一		119614	计算机应用基础	4.0	15	60	20	40	0	4																		★	
			121542	大学语文	2.0	14	32	32	0	0		2																		★
			121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0				2															★	
	语言与技能课二		099053	大学英语 I a	3.0	15	45	45	0	0	3																		★	
			099093	大学英语 I b	3.0	15	45	45	0	0	3																			★
			099064	大学英语 IIa	4.0	14	64	64	0	0		4																		★
			099104	大学英语 IIb	4.0	14	64	64	0	0		4																		★
			099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0			4																	★
			099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4																	★
			099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0				4																★
			099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4																★
			180271	艺术英语	1.0	16	16	16	0	0					1															★
	身心教育		130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2																		☆	
			340031	大学生心理健康教育	1.0	15	15	15	0	0	1																			☆
			130462	体育选项 II	2.0	14	32	32	0	0		2																		☆
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2															☆
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0						2														☆
			340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0								1												☆
			190192	创业基础	2.0	16	32	32	0	0								2												☆
	限选 12			修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为 12 分。学生修读人文科学系列课程至少 2 个学分；修读自然科学系列课程至少 2 个学分、修读方法论系列课程至少 2 个学分。																										

艺术学院视觉传达设计专业（广告设计方向）本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
学科基础课	必修	基础课	170395	设计素描	5.0	15	75	75	0	0	5									★	
			170492	艺术概论	2.0	15	30	30	0	0	2										★
			124054	设计色彩	4.0	16	64	24	40	0		4									★
			170473	创意思维	3.0	16	48	48	0	0		3									★
			172982	设计概论	2.0	16	32	32	0	0		2									★
			124833	视觉传达设计基础	3.0	16	48	18	30	0			3								★
			172563	造型训练	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			012012	市场营销学	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			171383	摄影基础	3.0	16	48	18	30	0				3							★
专业基础课	必修	基础课	170501	专业导论	1.0	15	15	15	0	0	1									☆	
			171002	广告学	2.0	15	30	30	0	0	2										★
			172803	平面软件技术与应用	3.0	16	48	18	30	0		3									★
			170673	图形设计	3.0	16	48	18	30	0			3								★
			172813	字体设计	3.0	16	48	18	30	0			3								★
			172893	交互软件技术与应用	3.0	16	48	18	30	0			3								★
			171363	编排设计	3.0	16	48	18	30	0				3							★
			173102	文案创意	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			171333	广告策划	3.0	16	48	18	30	0					3						★
			171343	广告摄影	3.0	16	48	18	30	0					3						★
			171353	视频广告摄录与编辑	3.0	16	48	18	30	0					3						★
			173112	媒体创意	2.0	16	32	18	14	0					2						★
			171124	平面广告设计	4.0	16	64	24	40	0						4					★
			172824	电视广告创作	4.0	16	64	24	40	0							4				★
			173123	品牌形象设计	3.0	16	48	18	30	0							3				★
173133	品牌广告项目实践	3.0	16	48	18	30	0									3		★			

艺术学院视觉传达设计专业（广告设计方向）本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课	15	方向	124703	商业插画	3.0	16	48	18	30	0			3						☆	
			173143	装饰与图案	3.0	16	48	18	30	0			3							☆
			171173	印前设计	3.0	16	48	18	30	0				3						☆
			171273	包装设计	3.0	16	48	18	30	0				3						☆
			171293	网络广告设计	3.0	16	48	18	30	0					3					☆
			172023	角色设计	3.0	16	48	18	30	0					3					☆
			171303	交互广告设计	3.0	16	48	18	30	0						3				☆
			173153	品牌展示设计	3.0	16	48	18	30	0							3			☆
综合运用课	12	必修	170661	艺术采风	1.0	2	40	0	0	0		0							☆	
			172921	社会调研	1.0	3	0	0	0	0				0						☆
			170324	毕业实习	4.0	10	0	0	0	0								0		☆
			172511	专业考察	1.0	2	40	0	0	0								0		☆
			170825	毕业设计	5.0	10	0	0	0	0									0	☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：汪欣
院长：杜肇铭

主管教学副院长：汪欣