

创业教育学院

工商管理专业（创新实验区）本科教学计划

一、培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要的基础厚实，实践与创新能力强，具有国际化视野和企业家潜质，熟悉岭南区域经济和文化的“有创意、能创造、善创业”的复合应用型人才。实验区学生毕业后在第一个工作岗位上就能快速地为组织做出贡献，三到五年内将有 30% 以上的学生进行自主创业，30% 以上的学生走上企业中层管理岗位。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

管理学学士

四、学分要求

学生应修满 156 学分，其中通识课 50 学分，学科基础课 42 学分，专业课 31 学分，专业拓展课 9 学分，综合运用课 24 学分。同时，学生还须获得 10 个素质拓展课学分（含读书会、论坛、拓展训练、商务谈判、职业规划、创业计划大赛、社会公益活动、创新与创业活动、数学建模、全国大学生英语竞赛、CCTV 英语演讲大赛、全国口译大赛和 SIFE 实践大赛等）。

表一：实验区（工商管理专业）毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	50	7	13	15	10	2	3	0	0	50
学科基础课	必修	42	4	11	11	6	4	6	0	0	42
专 业 课	必修	31	0	4	3	6	10	8	0	0	31
专业拓展课	选修	9	0	0	2	3	2	2	0	0	9
综合运用课	必修	24	0	0	0	0	4	3	11	6	24
合 计		156	11	28	31	25	22	22	11	6	156

五、专业教学计划进度表

表二：实验区（工商管理专业）教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8	
通 必 课 50	国防教育	140011	军事理论	1.0	15	15	15	0	0	1									☆
	思想政治理论课	140193	马克思主义基本原理	3.0	16	48	48	0	0		3								★
		140454	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	4.0	16	64	40	0	0			4							☆
		140222	中国近现代史纲要	2.0	8	32	26	0	0				4						☆
		140232	思想道德修养与法律基础	2.0	2	30	15	0	0				15						★
		140241	形势与政策	1.0	16	16	16	0	0						1				☆
	体 育	130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2									☆
		130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2								☆
		130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0			2							☆
		130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
	语 言 与 技 能 课	095024	大学英语 II	4.0	15	60	60	0	0	4									★
		095034	大学英语 III	4.0	16	64	64	0	0		4								★
		119592	多媒体技术与应用	2.0	16	32	20	12	0		2								☆
		204382	应用文写作 I	2.0	16	32	32	0	0		2								☆
		095044	大学英语 IV	4.0	16	64	64	0	0			4							★
		121962	演讲与口才	2.0	9	36	36	0	0			4							☆
		204391	应用文写作 II	1.0	16	16	16	0	0			1							☆
		098982	主要国家概况（英）	2.0	9	27	27	0	0				3						★
		098372	跨文化交流（英）	2.0	9	27	27	0	0					3					☆
		098992	商务洽谈（英）	2.0	9	36	36	0	0						4				☆
人 文 社 会 科 学 系 列	190032	人文社会科学系列专题	2.0	9	36	36	0	0			4							★	

创业教育学院工商管理专业（创新实验区）本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
		自然科学系列	190022	自然科学系列专题	2.0	12	48	48	0	0				4						★	
学科基础课	必修	基础课	100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4									★	
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			061083	微观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3									★
			100024	微积分 II	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			020044	财务管理	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			101084	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4							★
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			100094	运筹学	4.0	16	64	40	24	0					4						★
			040223	计量经济学	3.0	16	48	30	18	0							3				★
			070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0								3			★
专业基础课	必修	基础课	010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0		3								★	
			010431	工商管理专业导论	1.0	9	18	18	0	0		2									☆
			012453	市场营销学（英）	3.0	16	48	42	6	0			3								★
			010023	生产与作业管理	3.0	16	48	40	8	0				3							★
			014013	人力资源管理	3.0	16	48	40	8	0				3							★
			010044	战略管理	4.0	16	64	64	0	0					4						★
			061303	物流与供应链管理	3.0	16	48	48	0	0						3					★
			061823	商务统计与市场调查	3.0	16	48	36	12	0							3				★
			010113	资本运营	3.0	16	48	48	0	0								3			☆
			012422	管理案例精读	2.0	16	32	32	0	0									2		
			113503	电子商务运营	3.0	16	48	32	16	0							3			☆	

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式							
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8								
专业拓展课	选修	拓展	000000	从全校各专业（包括本专业）所开的课程中任选，公共选修和专业选修课超过规定修读的学分可抵补该模块的学分	9	16	0	0	0	0						2	3	2	2					☆		
综合应用课	必修	应用	190141	暑期社会实践 I	1.0	3	0	0	0	0					0									☆		
			360111	企业资源计划 I	1.0	9	36	0	36	0					4										☆	
			360121	企业资源计划 II	1.0	9	36	36	36	0					4										☆	
			190071	商务素养与商务谈判训练	1.0	4	0	0	0	0							0								☆	
			190161	经济热点问题辨析	1.0	4	0	0	0	0							0								☆	
			010412	工商管理专业综合实验课	2.0	9	36	36	36	0											4				☆	
			190091	综合文字处理训练	1.0	6	0	0	0	0												0				☆
			190101	行业研究	1.0	3	0	0	0	0													0			☆
			190111	企业家研究	1.0	5	0	0	0	0														0		☆
			190151	暑期社会实践 II	1.0	3	0	0	0	0														0		☆
			190172	创业教育	2.0	10	40	20	0	0														4		☆
			190183	项目开发与创新设计	3.0	8	0	0	0	0						0	0	0								☆
			360082	毕业实习 I（校内仿真综合实习）	2.0	6	0	0	0	0														0		☆
			190203	毕业实习 I I（校外实地实习）	3.0	12	0	0	0	0															0	☆
190213	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0															0	☆			

备注：

1、保证英语教学 6 个学期不断线，并要求提高英语教学和学习的效率。

2、部分思政课利用实践教学、专题讲座和自学形式完成。

3、实行三学期制。三学期制将每学年原有的二学期分为“两长一短”三个学期，即在传统的第一（秋季）、第二（春季）学期之间，设立第三（夏季）学期，因此春季学期（含 2、4、6 学期）理论课都设为 16 周，17 周完成考试，从第 18 周开始夏季学期，第二学期和第三学期之间不间断，夏季学期到 20 周结束。夏季学期时长 3 周，新增的第三学期主要满足学生自主学习和个性化发展的需求。四年共有三个小学期可供安排。小学期教学内容包括以下内容，具体安排见“广东商学院人才培养模式创新实验区小学期教学安排”。

(1) 国内外名师讲座、职业经理人、CEO 开展讲座。

(2) 师生境外学术交流、学生游学、海外带薪实习等。

(3) 进行户内外拓展活动，开展团队协作、领导科学、成功学等训练。

(4) 进行社会实践、企业参观、行业研究、企业家研究和项目开发、职业生涯规划等。

(5) 商务素养与商务谈判训练。如形体与礼仪、企业文化参观、着装礼仪、商务礼仪、高尔夫练习及礼仪、商务谈判等商务活动体验与模拟，以讲座、培训、实地参观等形式完成。

(6) 创业教育主要内容含创业理论、创业政策与市场环境、企业成长、资本运作、税收制度、创业项目开发等。

(7) 进行综合文字处理写作训练，如商业计划书、报告、总结、会议材料的写作训练。

4、实施创新奖励学分和学分替换制度。

5、鼓励学生校际交流学习，手续齐备的情况下，最长对外交流学习可达一学年。

专业负责人：刘红红
院长：刘红红

主管教学副院长：蔡楷有