

信 息 学 院

电子商务专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养具备较全面的现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能，熟练掌握网络化计算机技术和信息化商务技术的基本技能与方法，能够从事电子商务信息系统规划、分析、设计、开发、管理和评价及利用电子信息技术从事商业、贸易和营销管理或研究、教学等工作的复合、应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

管理学学士

四、学分要求

学生应修满 165 学分（不含课外学分），其中通识必修课 50 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 37 学分，专业必修课 39 学分、专业限选课 12 学分，综合运用课 15 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：电子商务专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	50	11	12	6	10	4	7	0	0	50
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	37	9	10	12	3	3	0	0	0	37
专 业 课	必修	39	4	0	4	7	11	10	3	0	39
	限选	12	0	0	0	0	3	6	3	0	12
综合运用课	必修	15	0	1	0	2	0	3	4	5	15
合 计		165	24	25	24	24	23	28	12	5	165

七、专业教学计划进度表

表二：电子商务专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式										
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8											
通 必 修 课 50	国防教育		140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1															☆			
		思想政治理论课		140193	马克思主义基本原理	3.0	15	45	45	0	0	3																★	
				140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	48	0	16		4																★
				140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0			2															☆
				140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4														★
				140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0					2													★
				140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0							1											☆
	语言与技能课一		121542	大学语文	2.0	16	32	32	0	0		2																★	
			121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0				2														★	
	语言与技能课二		099064	大学英语 IIa	4.0	15	60	60	0	0	4																	★	
			099094	大学英语 Ib	4.0	15	60	60	0	0	4																		★
			099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0		4																	★
			099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4																	★
			099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0			4																★
			099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4																★
			099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4															★
			180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0				4															★
	身心教育		130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2																	☆	
			340031	大学生心理健康教育	1.0	15	15	15	0	0	1																		☆
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2																	☆
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2														☆
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0							2												☆
			340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0								1											☆
			190192	创业基础	2.0	16	32	32	0	0								2											☆
	限选 12			修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为12分。学生修读人文科学系列课程至少2个学分；修读自然科学系列课程至少2个学分、修读方法论系列课程至少2个学分。																									

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
学科基础课	必修	基础课	100065	高等数学 I	5.0	15	75	75	0	0	5									★	
			110084	程序设计	4.0	15	60	38	22	0	4										★
			061083	微观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3									★
			100074	高等数学 II	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			112573	计算机组成与体系结构	3.0	16	48	34	14	0		3									★
			010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			028013	会计学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			101043	线性代数	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			101083	概率论与数理统计	3.0	16	48	48	0	0				3							★
119133	管理运筹学	3.0	16	48	48	0	0					3						★			
专业基础课	必修	基础课	113034	电子商务概论	4.0	15	60	60	0	0	4									★	
			110104	数据结构	4.0	16	64	54	10	0			4							★	
			110124	数据库原理	4.0	16	64	48	16	0				4						★	
			112043	信息经济学	3.0	16	48	48	0	0				3						★	
			019422	ERP 软件 I (供应链管理系统)	2.0	8	32	0	32	0					4					☆	
			112013	管理信息系统	3.0	16	48	34	14	0					3					★	
			113053	电子商务物流	3.0	16	48	38	10	0					3					★	
			113093	客户关系管理	3.0	16	48	48	0	0					3					★	
			110304	计算机网络	4.0	16	64	52	12	0						4				★	
			113023	网络营销学	3.0	16	48	36	12	0							3			★	
119323	电子商务战略、结构与设计	3.0	16	48	34	14	0							3			★				
113143	电子商务安全	3.0	16	48	36	12	0								3		★				

信息学院电子商务专业本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业限选课	电子商务系统方向		110154	面向对象程序设计	4.0	16	64	42	22	0					4				★
			110323	Web 开发技术	3.0	16	48	30	18	0					3				☆
			113283	Java 高级开发技术	3.0	16	48	30	18	0					3				☆
			119653	大型数据库系统应用	3.0	16	48	30	18	0					3				☆
			110293	数据仓库与挖掘技术	3.0	16	48	30	18	0						3			☆
			112023	信息系统分析与设计	3.0	16	48	34	14	0						3			☆
			112273	IT 项目管理	3.0	16	0	0	0	0						0			☆
			113202	专业英语（电子商务）	2.0	16	32	32	0	0						2			☆
			119303	信息系统建模方法与开发工具	3.0	16	48	20	28	0						3			☆
			110583	信息系统集成技术	3.0	11	33	23	10	0							3		☆
			112523	移动商务	3.0	11	33	23	10	0							3		☆
			113233	网络规划与管理	3.0	16	33	2	31	0							3		☆
		网络营销方向		112583	电子商务网站设计	3.0	16	48	32	16	0				3				☆
			113122	网络金融学	2.0	16	32	32	0	0					2				☆
			119653	大型数据库系统应用	3.0	16	48	30	18	0					3				☆
			060032	国际贸易实务	2.0	16	32	32	0	0						2			☆
			060142	市场调查	2.0	16	32	32	0	0						2			☆
			110293	数据仓库与挖掘技术	3.0	16	48	38	10	0						3			☆
			112513	知识管理	3.0	16	48	48	0	0						3			☆
			113202	专业英语（电子商务）	2.0	16	32	32	0	0						2			☆
	112523	移动商务	3.0	11	33	23	10	0							3		☆		
	116203	数据分析与管理决策	3.0	11	33	0	33	0								3		☆	

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式			
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8				
综合运用课	必修	应用	119871	社会调研	1.0	3	0	0	0	0	0		0							☆		
			111072	程序设计课程设计	2.0	8	32	10	22	0				4							☆	
			119162	数据库系统设计	2.0	8	32	10	22	0						4					☆	
			119441	行业调研	1.0	3	0	0	0	0							0				☆	
			112072	管理信息系统开发	2.0	8	32	10	22	0								4			☆	
			360082	毕业实习 I (校内仿真综合实习)	2.0	5	0	0	0	0									0			☆
			116083	毕业设计	3.0	5	0	0	0	0										0		☆
			116122	毕业实习 II (校外实地实习)	2.0	10	0	0	0	0										0		☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：张建华
院长：贺敏伟

主管教学副院长：吴文兴