

地理与旅游学院

旅游管理专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养适应旅游业发展需要、具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位及教育和研究机构从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的复合、应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

管理学学士

四、学分要求

学生应修满 165 学分（不含课外学分），其中通识必修课 57 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 43 学分，专业必修课 27 学分、专业限选课 14 学分，综合运用课 12 学分；同时，学生还必须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学和经济类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：旅游管理专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	57	11	16	7	12	6	5	0	0	57
	限选	12	0	2	4	2	2	2	0	0	12
学科基础课	必修	43	7	7	14	10	5	0	0	0	43
专 业 课	必修	27	3	2	2	2	6	8	4	0	27
	限选	14	0	1	1	1	3	4	4	0	14
综合运用课	必修	12	0	0	0	1	1	2	2	6	12
合 计		165	21	27	27	27	24	21	12	6	165

地理与旅游学院旅游管理专业本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式				
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8					
学科基础课	必修	基础课	43	010013	管理学	3.0	15	45	45	0	0	3									★		
			100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4											★	
			061083	微观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3										★	
			100024	微积分 II	4.0	16	64	64	0	0		4										★	
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0			4									★	
			061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0			3									★	
			070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0			3									★	
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4									★	
			020043	财务管理	3.0	16	48	48	0	0					3							★	
			052093	金融学	3.0	16	48	48	0	0					3							★	
			101084	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0					4							★	
			040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0							3					★	
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	16	16	0							2					★	
专业基础课	必修	基础课	27	080951	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									☆		
			088502	旅游学概论	2.0	15	30	30	0	0	2											★	
			080992	旅游消费行为	2.0	16	32	32	0	0		2										★	
			083432	旅游市场营销学	2.0	16	32	32	0	0			2									★	
			082022	旅游经济学	2.0	16	32	32	0	0				2								★	
			082042	旅游资源开发与管理	2.0	16	32	32	0	0					2							☆	
			082072	旅游地理学	2.0	16	32	32	0	0					2							☆	
			082482	景区经营与管理	2.0	16	32	32	0	0					2							☆	
			080133	服务管理	3.0	12	48	48	0	0						4						★	
			082902	住宿业经营管理（双语）	2.0	12	48	42	6	0							4					☆	
			089703	服务业人力资源管理	3.0	12	48	42	0	6								4				★	
			082502	旅行社经营管理	2.0	12	36	30	6	0									3			☆	
			089622	旅游专业英语	2.0	12	36	36	0	0									3			★	
	选修	限方向	14	082122	旅游文化学	2.0	16	32	32	0	0		2									☆	
				082132	导游概论	2.0	16	32	26	0	6		2										☆
				084271	休闲娱乐管理	1.0	8	16	16	0	0			2									☆
				087012	休闲学概论	2.0	16	32	32	0	0			2									☆
080112				餐饮管理	2.0	16	32	32	0	0				2								☆	
088512	旅游环境保护与管理	2.0	16	32	32	0	0				2									☆			

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
专 业 课	限 选 课	方 向 课	082572	旅游调研统计	2.0	16	32	16	16	0					2				☆	
			082582	旅游规划设计软件应用	2.0	16	32	16	16	0					2					☆
			082612	旅游英语口语 I	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			085672	物业管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			089352	旅游业成本控制	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			093072	旅游日语	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			080142	社交礼仪	2.0	12	24	20	0	4							2			☆
			082632	旅游英语口语 II	2.0	12	36	36	0	0							3			☆
			084262	旅游规划与策划	2.0	12	36	36	0	0							3			☆
			089642	旅游投资项目管理	2.0	12	36	36	0	0							3			☆
			089652	节事会展业管理	2.0	12	36	36	0	0							3			☆
			089662	旅游战略管理	2.0	12	36	36	0	0							3			☆
			082622	高尔夫入门	2.0	12	24	12	0	12								2		☆
			082782	旅游政策与法规	2.0	12	36	36	0	0								3		☆
083452	科学研究与论文写作	2.0	12	36	36	0	0								3		☆			
088522	国际旅游企业管理	2.0	12	36	36	0	0								3		☆			
089562	旅游业管理案例	2.0	12	36	36	0	0								3		☆			
089601	旅游目的地管理	1.0	12	24	24	0	0								2		☆			
综 合 运 用 课	必 修 课	应 用 课	089361	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0				0					☆	
			089371	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0					0					☆
			084042	专业实习	2.0	4	0	0	0	0						0				☆
			084011	学年论文	1.0	0	0	0	0	0								0		☆
			089301	行业调研	1.0	3	0	0	0	0								0		☆
			084053	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0									0	☆
			084103	毕业实习	3.0	10	0	0	0	0									0	☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：陈建斌
院长：唐晓春

主管教学副院长：皮平凡