**《决策心理学》课程教学大纲**

**一、课程基本信息**

课程代码：18120822

课程名称：《决策心理学》

英文名称：《Decision psychology》

课程类别： 专业必修

课 时： 32学时

学 分： 2学分

适合对象：应用心理学本科

考核方式：集中考试

先修课程：普通心理学，高等数学

**二、课程简介**

人类的一切行为都是决策的结果，关于决策心理学的研究日趋成为一个热点。决策心理学是高等院校心理学各专业本科生的专业必修课程之一，也是学生升学必考科目之一。这门课程旨在从感知觉、记忆、思维、情感等多个侧面分析了判断与决策现象的规律、特点及其形成机制，向学生传授相关知识。课程重视进化论范式从适应性角度对决策现象作出的理解，并尝试以这种视角研究情绪与决策的关系、直觉决策的机制等。还有决策风格、群体决策等方面的内容。课程所传递的不仅是只是，更是一种科学的思维方式和与之相关的敏捷的洞察力，是一门有趣的课程，更是一门有用的课程。

All human behaviors are the result of decision making. The research on decision psychology has become a hot topic. Decision-making psychology is one of the professional compulsory courses for psychology undergraduates in colleges and universities, as well as one of the compulsory examination subjects for students entering college. This course aims to analyze the law, characteristics and formation mechanism of judgment and decision making phenomenon from multiple aspects such as perception, memory, thinking and emotion, so as to impart relevant knowledge to students. The course attaches importance to the understanding of decision-making phenomenon from the perspective of adaptation of evolutionary paradigm, and tries to study the relationship between emotion and decision-making and the mechanism of intuitive decision-making from this perspective. Decision-making style, group decision making and so on. What this course delivers is not only a scientific way of thinking, but also the agile insight associated with it. It is an interesting course, but also a useful one.

**三、课程性质、目标和要求**

1. **课程性质**

《决策心理学》课程一直以来，就是应用心理学专业本科阶段一门重要的专业基础课。

**2、教学目标**

学生通过对本课程的系统学习，力争达到以下目标：

第一，思想道德与职业素质目标：通过该课程的学习，使学生养成严谨的思维习惯，良好的思考方式，自我独立反省能力。通过对科学研究伦理的学习，使学生养成踏实做事，诚信做人的道德品质。

第二，知识目标：通过该课程的学习，学生应初步掌握决策心理学的基本含义以及过往发展，除此之外，还要对概率基本知识，风险感知，启发式偏差，过度自信进行掌握，对锚定效应，后悔理论，效用理论，框架效应，禀赋效应，羊群效应，前景理论等等基础知识有着清晰的认知和了解。

第三，技能目标：学生通过该课程的学习，应达到以下技能目标：

1）专业能力：通过对实验心理学课程的学习，在理解了决策心理学的系统理论知识的基础上，能够对实际生活中和心理教育工作中遇到的各种心理问题和现象做出初步分析和评价，并能够使用决策心理学提供的知识和理论帮助解决这些问题。

2）方法能力：本课程通过教导传授决策心理学相关知识点，尽量涵盖决策心理学的基本问题，秉持从简到繁，由浅入深的原则，从概念介绍到理论解析，最后到现实应用，培养学生对理论剖析，应用到实际生活的能力，促进他们独立思考，学习决策心理学方法的能力。

**3、教学要求**

通过教师的引导和讲授，让学生能够较为系统地掌握决策心理学的理论和实践知识，认识和理解决策心理学理论的奥秘及作用，使学生对决策心理学基本理论和基本方法有一个较为全面、系统地掌握，学习运用基本实验方法分析实际心理学问题，为进一步学习后继课程和深造打下良好基础。

学生在学习本课程的过程中应把握两点：一是要力求全面、深刻、准确地理解决策心理学的基本概念和理论要点。决策心理学是一门既广博又精深的学科，需要考生综合已学的普通心理学，心理统计学相关知识，并在实践中加以运用，从而达到体验心理学研究过程，掌握心理学基础知识。

**4、思政内容**

思政内容分布在各个章节，包括第一章（决策心理学应用与我国经济发展的相互关系），第三章（在生活学习工作之中，我们是如何规避风险的），第七章（如果我们在学习的过程中产生浓厚的后悔情绪，该如何调节），第九章（在我们社会发展过程，哪些历史事件体现了羊群效应）

**四、教学内容和要求**

**第一章 决策心理学概述**

（一）教学目的与要求

理解决策心理学的含义，了解决策心理学发展的历史以及其主题。

（二）教学内容

第一节 课程介绍（1课时）

一、 课程特点

二、 学习方法

第二节 决策心理学概述（1课时）

一、 决策心理学的概念及内涵

二、 决策心理学的历史与发展

三、决策心理学当前的研究主题

四、决策心理学应用与我国经济发展的相互关系（思政内容）

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第二章 概率和随机性**

（一）教学目的与要求

了解什么是概率和随机性，概率问题和概率判断中容易出现的错误。

（二）教学内容

第一节 概率（1课时）

一、 概率及概率问题

二、 概率判断中的误区

第二节 随机性（1课时）

一、 随机性

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第三章 风险感知**

（一）教学目的与要求

学习什么是风险和风险感知的概念，掌握风险感知主要研究方法及对风险主观性的解释，对相关理论及研究进行简单了解。

（二）教学内容

第一节 风险（1课时）

一、什么是风险

二、生活中的风险

三、在生活学习工作之中，我们是如何规避风险的（思政内容）

第二节 风险感知（1课时）

一、风险感知概念

二、经济活动中的风险感知

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第四章 启发式偏差**

（一）教学目的与要求

学习掌握启发式偏差及其种类，以及启发式偏差概念，成因和表现。

（二）教学内容

第一节 启发式偏差（1课时）

一、什么是启发式偏差

二、代表性启发式

三、代表性启发式产生原因，表现

第二节 易得性启发式（1课时）

一、易得性启发式

二、易得性启发式产生原因，表现

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第五章 锚定效应**

（一）教学目的与要求

学习锚定效应的概念，了解其两种机制解释，及其分类和影响因素。

（二）教学内容

第一节 锚定效应的概念成因及类型（1课时）

锚定效应的概念，如何形成，以及锚定效应的类型

第二节 锚定效应的影响因素和应用（1课时）

一、 锚定效应的影响因素

二、 锚定效应在生活中的表现和应用

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第六章 过度自信**

（一）教学目的与要求

了解过度自信的概念，其发展过程，及其特点及表现形式，它在决策中的表现。

（二）教学内容

第一节 过度自信（2课时）

一、 过度自信的概念

二、 过度自信的特点及其表现

三、 过度自信在决策中的表现

四、 矫正过度自信

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第七章 后悔理论**

（一）教学目的与要求

掌握后悔概念，本质及类型，具体的后悔理论和对于后悔情绪的调节及相关投资者行为偏差

（二）教学内容

第一节 后悔概念及其理论（1课时）

一、 后悔概述

二、 后悔理论

第二节 关于后悔的影响和调节方法（1课时）

一、 后悔对决策的影响

二、 避免后悔的方法

三、如果我们在学习的过程中产生浓厚的后悔情绪，该如何调节（思政内容）

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第八章 控制幻觉**

（一）教学目的与要求

掌握控制幻觉的概念及典型表现，分析控制幻觉的成因，掌握控制幻觉的四类线索和影响因素，及其在金融投资领域中的三种典型表现。

（二）教学内容

第一节 控制幻觉（2课时）

一、 控制幻觉的概念

二、 控制幻觉的成因

三、 引发控制幻觉的线索

四、 控制幻觉的影响因素

五、 控制幻觉在金融投资领域的表现

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第九章 从众和羊群效应**

（一）教学目的与要求

掌握从众的概念，了解从中经典实验和从众表现形式，从众的影响因素；羊群效应及其分类。

（二）教学内容

第一节 从众（1课时）

一、 从众的概念

二、 从众的经典研究

三、 从众的表现形式及影响因素

第二节 羊群效应（1课时）

一、羊群效应的概念及分类，特点

二、在我们社会发展过程，哪些历史事件体现了羊群效应（思政内容）

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第十章 效用理论**

（一）教学目的与要求

掌握幸福与效用的关系，了解早期效用理论和期望效用理论，掌握期望效用理论的六条公理及其对公理的违背。

（二）教学内容

第一节 效用理论（1课时）

一、 幸福和效用的关系

二、 早期效用理论

第二节 期望效用理论（1课时）

一、期望效用理论概念

二、期望效用理论公理及违背

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第十一章 前景理论**

（一）教学目的与要求

回顾效用理论的发展，了解前景理论是如何在对过往模型的修正和完善中发展起来的，前景理论的主要思想和主要内容。

（二）教学内容

第一节 回顾效用理论（1课时）

一、 效用理论的发展

二、 效用理论与前景理论的关系

第二节 前景理论（1课时）

前景理论的主要思想

前景理论的主要内容

对前景理论的评价

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第十二章 框架效应**

（一）教学目的与要求

掌握框架效应的概念和经典研究，了解其成因，类别和影响因素。

（二）教学内容

第一节 框架效应（2课时）

一、 框架效应的概念

二、 框架效应对期望效用和理论经典假设的违背

三、 框架效应的类别

四、 框架效应的机制理论

五、 经济活动中的框架效应

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、实验、多媒体技术等手段进行教学。

**第十三章 禀赋效应**

（一）教学目的与要求

掌握禀赋效应的概念及经典研究，掌握三种当前主要理论来解释禀赋效应的心理机制，以及禀赋效应在经济生活中的表现和应用。

（二）教学内容

第一节 禀赋效应（2课时）

1. 禀赋效应的概念
2. 禀赋效应的经典研究
3. 禀赋效应的稳定性
4. 禀赋效应和安于现状偏差
5. 禀赋效应的心理机制
6. 禀赋效应的影响因素
7. 禀赋效应在现实中的表现和应用

（三）教学形式与方法

**第十四章 心理账户**

（一）教学目的与要求

回顾掌握前景理论的内容，掌握心理账户的概念，心理账户理论的基础和四种类型，

（二）教学内容

第一节 心理账户（2课时）

1. 心理账户的概念
2. 心理账户理论的基础
3. 心理账户的类型
4. 心理账户的运算法则
5. 心理账户的启示

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第十五章 具身经济学**

（一）教学目的与要求

掌握具身经济学的概念，回顾从离身经济学向具身经济学转变的历程，分析身体行因素影响经济决策的两种路径，具身经济学的理论意义。

（二）教学内容

第一节 具身经济学（1课时）

一、具身经济学的概念

二、具身经济学的发展历程

三、身体性因素影响经济决策的两种路径

第二节 具身经济学II（1课时）

一、具身经济学的实证研究

二、对具身经济学的思考

三、具身经济学对非理性根源的解释

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**第十六章 期末复习**

（一）教学目的与要求

重温本学期所学知识点

（二）教学内容

第一节 期末复习（2课时）

（三）教学形式与方法

采用课堂讲授、多媒体技术等手段进行教学。

**五、各教学环节学时分配**

***实验心理学Ⅰ课程的课时分配***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学**  **环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实**  **验** | **其他**  **教学**  **环节** | **小**  **计** |
| **第一章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第二章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第三章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第四章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第五章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第六章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第七章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第八章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第九章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第十章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第十一章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第十二章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第十三章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第十四章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第十五章** | **2课时** |  |  |  |  | **2课时** |
| **第十六章** |  |  |  |  | **2课时** | **2课时** |
| **合计** | **30课时** |  |  |  | **2课时** | **32课时** |

**六、推荐教材和教学参考资料**

推荐教材：

1.《经济心理学》，窦东徽，于永红著，北京师范大学出版社。

教学参考教材：

1.《普通心理学》，彭聃龄主编，北京师范大学出版社。

1. **其他说明**

课堂考勤与课后作业：占期末总成绩的40%：

期末考试：占期末总成绩的60%，考试采取集中闭卷的形式，考试范围将覆盖到本课程所学的各主要章节。

大纲修订人：邓志洲 修订日期：2018年8月

大纲审定人： 审定日期：2018年8月