**《国际企业管理》课程教学大纲**

**一、课程基本信息**

课程代码：16240502

课程名称：国际企业管理

英文名称：International Management

课程类别：专业选修

学 时： 32

学 分： 2

适用对象: 商管专业

考核方式：考试

先修课程：管理学

**二、课程简介**

本课程以国际企业经营管理过程中的基本理论和实践问题为研究对象，通过学习可以使学生了解和掌握当代国际企业经营和管理的基本理论、功能、方法、经验和思路。通过本课程的学习，学生应该了解国际经营环境和国际企业管理的基本特点，掌握对外直接投资的有关理论和方式，掌握企业国际化经营过程中的管理问题及其解决思路，并能结合实际运用有关知识和进行案例分析。

International Business Management is an evolving yet fundamental course. There are new realities in international business that are critical for today’s students to embrace. We are witnessing remarkable changes in the cross-border flow of products, services, capital, ideas, and people. Today’s volume of international trade, ease of communication and travel, and technological advances compel, and help, large and small firms to internationalise. This course is designed to introduce the international business concepts, contexts, and strategies in terms of motivating and preparing future managers to grasp these new realities.

**三、课程性质与教学目的**

通过本课程教学使学生掌握国际企业管理的基本理论、基本知识，学习和了解国际企业发展的一般规律和惯例，掌握跨国投资的基本理论和方法以及国际化经营的战略和策略、各职能管理的理论和方法。在教学过程中，有关的知识体系按不同程度分三个层次做出要求。了解：要求学员知道这部分内容。一般掌握：要求学生对这部分内容能够理解。重点掌握：要求学生对这部分内容能够深入理解并熟练掌握，同时能将所学知识应用到实践当中。教学应强调与实际的紧密联系，通过案例分析等多种手段使学生能够运用所学原理解决实际问题。

**四、教学内容及要求**

**第一章** 国际企业管理概论

1. 目的与要求

通过本章学习，了解世界经济发展的新格局及其特征；了解国际企业的形成及发展；重点掌握国际企业的特征、类型和经营方式；一般掌握国际企业在世界经济中的地位和影响。

1. 教学内容

第一节 导论

1. 主要内容:国际企业的内涵与特征
2. 基本概念和知识点:国际企业的内涵.国际企业的类型.国际企业的特征
3. 问题与应用（能力要求）:

掌握国际企业.国际商务.跨国公司等基本概念。

第二节 国际企业经营的动机与方式

1. 主要内容:国际企业经营的基本动机 .国际经营的基本方式
2. 基本概念和知识点:

* 国际企业的主要经营活动是国际商务
* 国际企业的主要代表类型为跨国公司。
* 经营方式主要有商品的进出口.劳务的进出口与投资活动

1. 问题与应用（能力要求）:

* 掌握国际企业类型.特征和国际经营的基本方法。

第三节 国际企业的产生与发展

1. 主要内容:国际企业的产生.国际企业的发展.国际企业的发展趋势
2. 基本概念和知识点:

* 企业国际化的发展阶段为第一.二阶段国际化第三.四阶段全球化
* 企业国际化发展四个环节的基本特征
* 企业规模大型化:企业大型化与国际化

1. 问题与应用（能力要求）:

* 理解国际企业经营动机。
* 了解国际企业的产生与发展过程。

第四节 经济全球化的兴起与发展

1.主要内容:经济全球化的兴起.经济全球化与经济一体化.发展中国家面临的挑战

2.基本概念和知识点:

* 经济全球化产生的原因
* 经济全球化的含义
* 经济一体化
* 经济全球化与经济一体化的关系

3.问题与应用（能力要求）:

* 了解国际企业的发展趋势。
* 了解经济全球化给发展中国家带来的影响。

第五节 国际企业管理及其学科性质

1.主要内容:国际企业学科体系.国际企业学科性质

2.基本概念和知识点:

* 国际企业管理学科体系
* 国际企业管理具有相对独立性
* 跨国管理者素质

3.问题与应用（能力要求）:

了解国际企业管理与一般企业管理的区别。

1. 思考与实践

* 什么是国际商务、国际企业及跨国公司?
* 国际企业与国内经营企业的区别是什么?
* 企业国际化经历了哪几个发展阶段?

1. 教学方法与手段

教学主要采用的方法和手段:课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学。

**第二章 国际企业管理相关的基本理论**

(一)目的与要求

通过本章学习，使学生一般掌握各种国际企业理论的主要观点及代表人物；了解有关理论的发展过程；重点掌握直接投资理论、跨国公司理论及其借鉴。

(二)教学内容

第一节 国际贸易的基本理论

1.主要内容:国际贸易理论是国际企业管理基本基础，国际贸易理论可以帮助理解企业什么地方生产并销售某种产品具有竞争力，也可以帮忙理解政府会制定什么贸易政策。。

2.基本概念和知识点: 绝对优势理论.比较优势理论.要素烹赋理论.列昂惕夫之谜和贸易理论的发展.国家竞争优势理论

3.问题与应用（能力要求）:

掌握国家竞争相关理论之主要内容并如何与应用于国际贸易中。

第二节 对外直接投资的基本理论

1.主要内容: 对外直接投资或国际直接投资是国际贸易产生和发展的前提。

2.基本概念和知识点:

垄断优势理论.内部化理论.产品生命周期理论.国际生产折衷理论.小岛理论

3.问题与应用（能力要求）:

掌握垄断优势理论.内部化理论.产品生命周期理论.国际生产折衷理论的主要内容。

第三节 发展中国家的对外直接投资理论

1.主要内容: 发展中国家对外直接投资理论所要回答的问题是: 发展中 国家企业为何要向海外投资?为何这种公司能生存日益发展?

2.基本概念和知识点:

投资发展周期理论.小规模技术理论.技术地方化理论.技术创新产业升级理论.产业集群理论.投资诱发要素组合理论

3.问题与应用（能力要求）:

* 了解列昂惕夫之谜和贸易理论发展
* 了解小岛理论的主要观点
* 了解发展中国家对外投资理论的主要内容。

(三)思考与实践

* + - 理解亚当斯密的绝对优势理论的要点。
    - 运用比较优势理论阐述自由贸易的合理性。
    - 了解波特的国家竞争优势理论的主要内容。
* 了解弗农的产品生命周期理论的主要观点。
* 试用邓宁的国际生产折中理论分析跨国公司如何选择不同的国际化方式。

(四)教学方法与手段

教学主要采用的方法和手段:课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学与课堂讨论。

**第三章 国际企业的经营环境**

(一)目的与要求

通过本章学习，学生能够了解国际经营环境的内容，一般掌握国际经营环境的构成要素、国际企业经营与环境变化之间的相互关系，重点掌握经济环境和政治环境构成要素及其与国际企业经营之间的关系，企业对环境适应模式的演变。

(二)教学内容

第一节国际企业经营环境及其特征

1.主要内容: 了解国际企业经营环境的内容

2.基本概念和知识点:

* + 自然环境.经济环境.政治法律环境.技术环境.社会文化环境

3.问题与应用（能力要求）:

掌握国际经济环境和国际政治环境构成要素及国际企业经营之间的关系。

第二节 国际政治环境

1.主要内容: 了解国际企业的政治环境及其特征

2.基本概念和知识点:

掌握政治法律环境:1.东道国政治稳定性2.东道国政府的影响3.国际关系的影响4.国际法律环境的影响相关知识

3.问题与应用（能力要求）:

理解国际法律环境.国际文化和国际技术环境的构成要素及国际企业经营之间的关系。

第三节 国际经济环境

1.主要内容: 国际经济环境.国家经济环境.世界经济环境

2.基本概念和知识点:

掌握经济环境:1.经济发展阶段2.产业结构3.通货膨胀4.人口数量及就业状况5.收入水平相关知识

3.问题与应用（能力要求）:

了解国际企业经营环境的基本内容与特征。

(三)思考与实践

* + 国际企业的经营环境存在国际企业经营过程中的不可控的因素和力量，理解这些因素和力量是如何影响企业国际商务活动及其目标实现。
  + 从地域空间来看国际经营环境有哪些所组成。
  + 国际企业的经营环境具有那些特征。
  + 国际企业的经营环境如何科学地进行分析、决策，如何透过科学的决策取得经营成功。

(四)教学方法与手段

教学主要采用的方法和手段:课堂讲授、多媒体教学与课堂讨论。

**第四章 国际企业的战略管理**

(一)目的与要求

通过本章学习，学生能够了解几种国际企业经营全球化战略的动因及基本内容；一般掌握国际企业全球战略规划：内部规划与外部规划；重点掌握全球化的实施途径。

(二)教学内容

第一节 国际企业战略管理概述

1.主要内容: 国际企业跨国经营战略与国际企业战略管理

2.基本概念和知识点:1.国际企业战略管理含义与特征2.国际企业战略管理主要内容与过程

3.问题与应用（能力要求）:

* 理解国际企业跨国经营战略的含义及构成
* 理解国际企业战略管理的概念、内容及意义

第二节 国际企业的战略模式选择与经营业务定位

1.主要内容:国际企业的战略模式.国际企业的经营业务定位.

2.问题与应用（能力要求）:

理解(1)EPGR模式(2)四种跨国经营战略模式比较(3)安索夫矩阵

3.问题与应用（能力要求）:

* 理解如何应用国际企业战略管理的概念
* 理解如何应用跨国经营战略模式
* 理解如何应用安索夫的战略模型的主要内容

第三节 国际企业战略分析工具

1.主要内容: 国际企业制订战略的过程中所使用定性与定量方法。

2.基本概念和知识点:

* 波特的通用战略模型.波特的国际战略模型
* 一体化一响应方格图
* 业务组合分析模型
* 波特的价值链模型

3.问题与应用（能力要求）:

* 理解波特的战略模型及如何应用
* 理解麦肯锡矩阵、豪夫矩阵和战略集群等模型的主要内容

第四节 国际企业战略联盟

1.主要内容:20世纪80年代以来，西方企业尤其是跨国公司迫于强大的竞争压力，开始对企业竞争关系进行战略性调整，纷纷从对立竞争走向大规模合作竞争。其中，合作竞争最主要的形式之一就是建立企业战略联盟。战略联盟作为现代企业组织制度创新中的一种，已经成为现代企业强化其竞争优势的重要手段，被誉为“20世纪20年代以来最重要的组织创新”。

2.基本概念和知识点: 重点掌握国际战略联盟:1.国际战略联盟的概念2.国际战略联盟的产生与发展3.国际战略联盟的形成条件4．国际战略联盟的类型5.国际战略联盟的优缺点分析

3.问题与应用（能力要求）:

* 理解战略联盟的定义，从资源基础理论的角度如何解释战略联盟。
* 根据联盟伙伴投入的资源类型，可以把国际企业战略联盟分为类：非对等契约联盟、对等契约联盟、股权式参与联盟和股权式合资联盟。这些分类如何应用于企业实际运作中。
* 分析促使企业战略联盟形成的直接动因。

(三)思考与实践

* + - 了解国际企业跨国经营战略的含义及构成要素。
    - 了解国际企业战略管理的含义和内容。
* 了解波特的通用战略模型的主要内容。
* 了解销售额增长率-市场占有率矩阵的主要内容。
* 试运用波特的企业价值链分析模型,如何应用于的企业并进行价值链分析。
  + - 理解**国际企业的“归核化”战略。**

试利用产业竞争的五力分析分析中国产业。

(四)教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段:课堂讲授、多媒体教学与课堂讨论。

**第五章 国际企业的营销管理**

(一)目的与要求

通过本章学习，学生能够了解国际营销组合的含义和作用；一般掌握各种营销组合策略的基本内容；重点掌握产品组合策略、国际营销定价、分销渠道的选择和调整。

(二)教学内容

第一节国际企业营销管理概述

1.主要内容:了解国际营销组合-国际营销组合策略的含义与国际营销组合策略的作用。

2.基本概念和知识点:

国际营销的含义与特征.国际营销与国际贸易.国际营销的类型.国际营销发展阶段。

3.问题与应用（能力要求）

分析中国国际营销发展阶段与特征。

第二节国际目标市场的选择与进入

1.主要内容:国际企业为了完成国际营销任务，要开展国际营销环境的分析、国际市场机会的评估、国际目标市场的选择与进入、国际市场营销战略的制定、国际市场营销组合策略的制定、国际营销的组织与控制等一系列营销活动，而国际目标市场的选择及进入是其中非常重要的一个环节。

2.基本概念和知识点:

国际目标市场选择与进入模式

3.问题与应用（能力要求）

* 理解国际目标审场选择的依据
* 理解国际市场各种进入模式的含义及其优缺点

第三节国际产品.定价.分销与促销策略

1.主要内容:重点掌握国际营销的产品策略.国际营销的价格策略.国际营销的渠道策略与促销策略。

2.基本概念和知识点:

产品的整体概念.国际产品营销策略.产品组合.产品生命周期.国际营销定价策略.国际分销渠道的概念及其模式.国际营销的促销方法

3.问题与应用（能力要求）

·理解国际营销组合策略的作用

·理解国际产品策略、国际促销策略的基本内容

·理解影响国际营销定价的因素

·理解国际分销渠道的基本结构和选择标准

·了解国际营销的任务、影响因素和发展阶段

(三)思考与实践

1.了解什么是国际营销?其与国内营销相比有什么特点。

2.了解三种不同的国际市场进入模式的含义及优缺点。

3.了解市场因素是如何影响国际营销定价的?

4.了解国际分销渠道的选择标准有哪些?

(四)教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段:课堂讲授、多媒体教学与课堂讨论。

**第六章 国际企业的跨文化管理**

(一)目的与要求

通过本章学习，了解国际企业文化管理概述；一般掌握影响国际企业管理活动的文化价值观；重点掌握跨文化沟通一般掌握国际企业中的文化冲突与文化融合。

(二)教学内容

第一节 人际环境与文化环境

* + 1. 主要内容:

人的行为为个人与环境综合作用所产生的结果，要准确地把握人群的差异，必须认真地研究对人们的行为产生重大影响的人的差异，人所生活的社会环境与文化环境。

2.基本概念和知识点:

人际环境与文化环境边际的确定. 人际环境与文化环境的要素分析

3.问题与应用（能力要求）

* 掌握国际企业文化融合的内容
* 掌握国际企业文化管理的策略
* 理解文化的含义及文化对管理的影响
* 理解人际环境与文化环境的构成要素

第二节 国际企业文化管理概述

1.主要内容:了解国际企业文化管理概述。

2.基本概念和知识点:

国际企业文化的内涵与框架与国际企业文化的基本特征。

3.问题与应用（能力要求）:

* 理解国际企业文化的内涵与基本特征理解东西方文化的差异
* 理解国际企业文化冲突的主要表现形式
* 了解企业文化的内涵及功能

第三节 文化差异与跨国经营管理

1. 主要内容:掌握国际企业中的文化冲突与文化融合1.文化冲突与文化融合2.国际企业的文化融合与文化一体化。
2. 基本概念和知识点:

文化差异.适应文化与文化管理.国际企业的文化冲突与融合

3.问题与应用（能力要求）:

* 理解国际企业文化冲突的主要表现形式
* 了解企业文化的内涵及功能
* 了解适应文化与跨文化管理的主要内容

(三)思考与实践

1.理解**国际企业文化**的内涵与基本特征。

2.试用**霍夫施泰德的文化价值观模型**,比较”中美日”文化的特点及其差异。

3.理解国际文化冲突主要表现在哪些方面?

4.理解国际企业文化管理的策略有哪些?

(四)教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段:课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学与课堂讨论。

**第七章 国际企业的人力资源管理**

(一)目的与要求:

通过本章学习，重点掌握选派海外经理人员的标准；一般掌握人力资本理论、国际企业管理人员的培训内容、考评方法、奖惩原则以及工资待遇政策；了解从不同国别招聘国际企业管理人员的利弊、国际企业劳动力的管理。

(二)教学内容

第一节 国际人力资源管理概述

1.主要内容: 一般掌握人力资本理论

2.基本概念和知识点: 传统的人力资本理论与现代人力资本理论

3.问题与应用（能力要求）:

* + - 掌握国际企业三种基本的人事管理策略的优缺点
    - 理解国际人力资源管理的含义及其复杂性
    - 理解美国、日本和中国的人力资源管理的区别

第二节国际企业的人员配备.培训与开发

1.主要内容:掌握国际企业中的人员配备.国际企业的人员培训与发展

2.基本概念和知识点: 1.国际企业人员的素质.2.国际企业人员的标准3.国际企业人才的招聘方法4.驻外预备教育5.起程前教育

3.问题与应用（能力要求）:

* 理解国际企业管理人员的来源、资格与使命
* 理解国际企业外派人员上岗培训的主要内容

第三节国际企业人员的绩效考核与薪酬与国际劳资关系管理核心概念

1.主要内容:掌握国际经营人员的考评与工资待遇与了解国际企业劳动力的管理。

2.基本概念和知识点:1.国际经营人员的考评与工资待遇2.国际经营人员的奖惩3.国际经营人员的工资待遇4.劳动力资源选择5.工人参与管理

3.问题与应用（能力要求）:

* 理解国际企业人员的考评方法、奖急原则及工资福利政策 ·
* 了解国际企业人员的来源、标准
* 了解国际企业人员培训的目的、基本方式、对象及内容

第四节外派人员的归国管理与国际人力资源管理

1.主要内容:外派人员回国后对祖国文化再适应.对新角色再适应.以及对个人期望变化等问题。

2.基本概念和知识点:外派人员归国问题与解决外派人员归国问题的措施

3.问题与应用（能力要求）:

* 提出外派人员归国问题解决方式
* 提出归国后适应措施方法

(三)思考与实践

1.了解什么是国际企业人力资源管理?与国内人力资源管理相比,国际人力资源管理的复杂性体现在哪些方面?

2.比较美国、日本和中国的人力资源管理模式。

3.比较四种国际企业人员配备方法的优缺点。

4.比较关键绩效指标与平衡计分卡之绩效考核模式。

(四)教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段:课堂讲授、多媒体教学与课堂讨论。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **实习** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章国际企业管理概论 | 3 |  | 1 |  |  |  | 4 |
| 第二章国际企业管理相关的基本理论 | 3 |  | 1 |  |  |  | 4 |
| 第三章国际企业的经营环境 | 3 |  | 1 |  |  |  | 4 |
| 第四章国际企业的战略管理 | 3 | 1 | 1 |  |  |  | 4 |
| 第五章国际企业的营销管理 | 5 | 1 | 1 |  |  |  | 6 |
| 第六章国际企业的跨文化管理 | 4 | 1 | 1 |  |  |  | 5 |
| **第七章国际企业的人力资源管理** | 4 | 1 | 1 |  |  |  | 5 |
| 合计 |  |  |  |  |  |  | 32 |

“各教学环节学时分配”中，“其它教学环节”主要指习题课、课堂讨论、课程设计、观看视频、现场参观等教学环节。

六、课程考核

（一）考核方式: 平时成绩.作业与期末成绩

（二）成绩构成

平时成绩占比：50% 期末考试占比：50%

（三）成绩考核标准

平时成绩为作业与课堂出席率，个案作业中需加入思政与多国比较观点。

期末考试为期末笔试，试题中包含论述题，需加入思政观点加以分析探讨。

七、推荐教材和教学参考资源

参考书籍：1. 国际企业管理(四版) 马述忠

2. 国际企业管理文化、战略与行为(第8版） [美]弗雷德·卢森斯（Fred Luthans)内布拉斯加-林肯大学着乔纳森P.多（JonathanP.Doh)维拉诺瓦大学 ，周路路赵曙明等译注。

八、其他说明(黑体,小4)

无

大纲修订人：涂惠娟 修订日期：2021.12.29

大纲审定人： 审定日期：