《佛山本土文化与传播》教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：17009102

课程名称：佛山本土文化与传播

英文名称：Foshan Local Culture and Its Communication

课程类别：专业课（必修）

学 时：48

学 分：3

适用对象：佛山校区-数字媒体专业学生

考核方式：论文考查

先修课程：造型基础

二、课程简介

《佛山本土文化与传播》是一门主要面向佛山校区文化创意与旅游学院数字媒体专业开设的、以佛山本土文化为主要内容，以培养学生佛山本土文化和创新传播意识为导向的专业选修课。该课程旨在使学生掌握和积累一定的佛山本土的特色地方文化内涵和知识的同时，提高自身的专业知识水平与综合文化素养。通过本课程学习，要求学生充分了解和掌握佛山文化的所涵盖的主题和内容，充分认识文化在当前社会文化经济发展中的地位和作用，以及佛山本土优秀文化的当代意义；在了解和把握佛山本土的各项文化内容和主题的基础之上，要结合数字媒体、传播学等相关的专业知识内容；为佛山本土的文化传播提供切实可行的方案，从而有助于提升学生在本专业领域的知识和能力。

课程的基本内容包括：佛山本土文化概述、佛山本土饮食文化与传播、佛山建筑文化与传播、佛山民俗文化与传播、佛山手工艺文化与传播、佛山本土的红色文化及其传播等知识。

**Introduction:** *Foshan local culture and it’s communication* is a professional elective course for digital media major of College of culture, creativity and tourism of Foshan campus, which takes Foshan local culture as the main content and aims to cultivate students' awareness of Foshan local culture and innovative communication. This course aims to enable students to master and accumulate certain local cultural connotation and knowledge of Foshan local characteristics, and improve their professional knowledge level and comprehensive cultural literacy. Through the study of this course, students are required to fully understand and master the themes and contents of Foshan culture, fully understand the status and role of culture in the current social, cultural and economic development, and the contemporary significance of Foshan local excellent culture; on the basis of understanding and mastering the various local cultural contents and themes of Foshan, it is necessary to combine digital media, communication and other related research The content of professional knowledge; to provide practical solutions for local cultural communication in Foshan, so as to help improve students' knowledge and ability in the professional field.

三、课程性质与教学目的

**（一）教学思政目标**

**《佛山本土文化与传播》这门课程主要是通过对于佛山本土文化的讲述，让学生充分了解佛山本土的特色文化，并思考本土文化在当代的价值和传播方式。学生通过对本土文化的学习，来增进对于我国文化的热爱，和提升学生对自我文化的认同感与自豪感。此外，在讲述过程中，本课程拟在原有基础之上加入佛山本土的红色文化，通过对佛山本地的红色革命文化的学习，来重温我们党带领广大人们进行革命和斗争的光辉历程；增强学生的思想政治意识。**

（二）课程教学的总体要求

一是通过课程专题教学、影像资料欣赏等形式，培养学生灵活运用所学知识分析佛山本土文化、为佛山本土文化的传播和再利用提供切实可行的方案，通过实际操作、实地考察、项目竞赛等活动培养学生观察问题和分析问题的能力，提升学生专业能力。

**二是采用理论与实地考察相结合的教学方法。结合“读、写、议”活动，要求学生在掌握本门课程的同时，本课程拟采用实地调研的方式，前往佛山本地知名的文化场所进行实地调研，通过理论与实地考察调研的方式，加深学生佛山本体文化的了解和印象；此外，本课程还拟布置学生阅读一些相关的佛山本土文化的典籍，并且进行课堂讨论，撰写心得体会，以增强对所学文化知识的融会和通达。此外，本课程拟带领学生参观佛身地区红色旅游基地，让学生深入学习红色革命文化，并鼓励学生思考红色革命文化在当今的价值以及如何更好地进行传播。**

三是课程讲授采取启发式，凸显以学生为主导的教学方式。同时布置作业、项目竞赛的方式充分发挥学生主动学习的能力，尤其是重点考察提升主动利用数字媒体、传播学的相关知识与技术来对佛山本土文化进行再开发与传播。

四、课程教学内容及基本要求

第一章 佛山本土文化概述（3课时）

（一）目的与要求

通过本章学习，要求学生掌握佛山的历史沿革，包括佛山的历史发展脉络、社会、经济概况；掌握佛山本土文化的主要类型与特征；同时让学生熟悉佛山的本土文化的构成和形成原因；了解佛山本土文化在新时代的背景下的作用和意义。

（二）教学内容

第一节 佛山的历史概述

1.“佛山”地名由来

2.佛山的历史沿革

3.佛山的社会经济概况

第二节 佛山本土文化的形成

1.佛山本土文化的形成

2.佛山本土文化的成因

第三节 佛山本土文化的类型与特征

1.佛山代表性的本土文化

2.佛山本土文化的特征

第四节 佛山本土文化的当代价值

1. 佛山本土文化在当代的意义
2. 佛山本土文化在当代的传播
3. 佛山本土文化在当代的利用

（三）核心教学问题与应用

1.核心教学问题：佛山的历史起源、地理风貌、佛山本土文化的类型；佛山本土传统文化在新的社会背景下的作用和价值。

2.教学应用：佛山本土特色文化的形成原因；佛山本土文化的当代价值与意义。

（四）思考与实践

1.“佛山”从何而来？佛身为何形成独具特色的地方文化。

2.佛山的本土文化与佛山的社会经济之间的关系。

**3.新形势下，如何更好地发挥佛山本土文化的作用。**

**4.实践题：探寻中国的地名文化**

**地名作为一个地方历史文化的见证者，每一个地方的地名背后都有一段故事，同学们可以在课后找几个自己喜欢的地名，探寻每一个地名背后的故事。沿着地名的路标，探寻中国的文化，领略中国智慧。**

（五）教学方法与手段

本章主要采用课堂讲授法、多媒体教学、课堂分组讨论等多种方法进行教学。

第二章 佛山饮食文化及其传播（6课时）

（一）目的与要求

作为广府文化的一个分支，佛山饮食文化同样经历了漫长的演化过程，无论在物质结构还是在精神本质上都有其鲜明的特色，呈现独特的面貌。本章节主要聚焦于佛山本土的饮食文化，通过本章节，让学生对佛山饮食文化的历史渊源、形成演变、当前现状、发展趋势充分的掌握，熟悉各种特色菜肴背后的用料、营养、特点以及习俗、传说、典故等。同时让学生了解涉及佛山饮食的烹饪史学、营养卫生、工艺技术、食疗保健、饮食心理、经营管理等进行定质定向的科学分析。以布置作业的形式，让学生思考如何利用专业知识来宣传和推广佛山本土的饮食文化。

（二）教学内容

第一节 佛山饮食文化的形成与演进

1.地理环境与佛山饮食文化

2.社会变迁与佛山饮食文化

3.特色产业与佛山饮食文化

第二节 佛山饮食的特色与创新

1.多层次的饮食结构

2.草根性的饮食特质

3.极致性的饮食风格

4.包容中的文化坚守

第三节 佛山饮食的代表与餐饮名店

1. 佛山代表性饮食
2. 佛山饮食名店

第四节 佛山饮食的逸闻传说

第五节 佛山饮食文化的当代价值与传播

1.佛山饮食文化的当代价值

2.佛山饮食的创新传播

（三）核心教学问题与应用

1.核心教学问题：佛山饮食文化的发展与演变过程及其形成原因；佛山饮食文化暗藏的故事、习俗与传说。

**2.教学应用：佛山饮食文化在当代社会的价值；佛山饮食文化对外影响与传播。**

（四）思考与实践

1.佛山本土的饮食文化在历史的长河中是如何演变的？

2.佛山本文的饮食文化有哪些特征？这些特征与佛山的历史人文有怎样的关联性？

3.为何有“厨出凤城”的说法？

**4.佛山的饮食文化在当下的价值？如何对外宣传和推广佛山的饮食文化？**

（五）主要教学方法与手段

本章节除了运用课堂的理论知识讲解之外，还结合有关佛山美食的影视资料（如《寻味顺德》）来全面剖解佛山本土的美食文化；除此之外，还拟带领学生前往佛山顺德、禅城等地对美食进行实地考察与调研；让学生对佛山本土的饮食文化有更加深切的感性认识。

第三章 佛山的建筑文化及其传播（6学时）

（一）目的与要求

佛山作为岭南地区最具代表性的城市，受地理及历史文化的影响，形成独具地方特色的建筑文化。通过本章节的学习，让学生掌握佛山传统建筑的形成与发展，佛山传统建筑的历史与现状；熟悉佛山传统建筑的形制特色；了解佛山传统建筑的人文特点。

（二）教学内容

第一节 佛山传统建筑的历史与现状

1.佛山传统建筑的代表

2.佛山地区的宗教建筑

3.佛山地区的民居建筑

4.佛山地区的园林建筑

5.佛山地区西式、近代建筑

第二节 佛山传统建筑的发展分期

1.汉代至元代佛山传统建筑概说

2.明代佛山传统建筑特点

3.清代初期与中期佛山传统建筑特点

4.晚清至民国时期佛山传统建筑特点

第三节 佛山传统建筑的人文特点

1.宗族集权

2.因地制宜

3.传承古制

4.开放多元

5.彰显富贵

6.崇尚风水

第四节 佛山传统建筑文化的传播

1. 佛山传统建筑文化在当代的价值
2. 佛山传统建筑文化的传播
3. 佛山传统建筑文化的开发与利用

（三）核心教学问题与应用

1.核心教学问题：佛山建筑的历史与现状；佛山建筑的类型及各种类型的代表；佛山建筑的发展历程。

2.教学应用：佛山传统建筑文化的特点；佛山传统建筑研究的意义和传播的必要性。

（四）思考与实践

1.学习和研究佛山传统建筑文化的意义。

2.佛山传统建筑文化形成的原因。

3.如何欣赏佛山传统的建筑？

**4.现存的佛山传统建筑的类型、代表及其当代价值？**

（五）教学方法与手段

本章节除了采用常规的课堂讲授、讨论等教学方法之外；还通过影视、图片资料全面介绍佛山本土的传统建筑文化；此外，还拟安排学生通过实地考察调研的方式来更深入了解和认知佛山传统建筑文化。

第四章 佛山民俗文化及其传播（6学时）

（一）目的与要求

佛山本土风俗文化源远流长，自成体系。通过本章节的学习，让学生掌握佛山本土具有特色的民俗事项及其渊源、风土人情、趣闻奇谈等；熟悉佛山民俗的传承脉络以及在当代社会的演化；了解佛山民俗文化的历史价值、社会价值和文化价值。

（二）教学内容

第一节 佛山民间消费习俗

1.佛山民间食俗

2.佛山民间居住习俗

第二节 佛山民间信仰习俗

1.地方保护神葱白

2.神诞庙会之烧包与抢花炮

3.神诞庙会之神功戏

4.民间建塔民俗

第三节 佛山民间岁时节令

1.节日

2.乡、村庆

第四节 佛山民间人生礼俗

1.诞生礼

2.命名

3.弥月

4.开丁礼

5.开笔与开学

6.结婚礼

7.特殊婚俗

8.丧葬礼

第五节 佛山地区特殊风俗

1.乡饮俗

2.自梳女风俗

3.水上居民风俗

（三）核心教学问题与应用

1.核心教学问题：佛山地区最具代表性的风俗；以及地方风俗形成的原因。

2.教学应用：佛山地区传统风俗在现代社会中的流变与演进；传统的地方民俗对现代性的应对。

（四）思考与实践

1.“行通济”在当代的意义与内涵。

**2.面对全球化的侵袭，诸多富有地方特色的佛山地方传统民俗遭受到了冲击，有的发生形变，有的日渐式微，有的甚至被彻底消亡，在此背景下，思考佛山本土的文化如何应对？如何弘扬和传播佛山本土的优秀民俗文化？**

（五）主要教学方法与手段

本章节除了采用常规的课堂讲授、讨论等教学方法之外；还通过影视、图片资料全面介绍佛山本土的民俗文化；此外，在条件允许的情况下，还拟安排学生通过实地考察调研的方式来更深入了解和认知佛山本土的民俗文化。

第五章 佛山传统手工艺文化及其传播（3学时）

（一）目的与要求

佛山自古就手艺工业发达，在清代，就形成了以冶铁为主干，以陶瓷和纺织业为辅助的手工业体系。本章节，围绕佛山本土的传统手工艺展开，通过本章节的学习，让学生充分掌握佛山最具代表性的手工艺文化类型，熟悉佛山手艺工文化的特色之处；了解佛山各种手工艺文化的发展与演变，以及各种手艺工文化在当地社会的传承情况。

（二）教学内容

第一节 佛山手工艺文化的类型

1. 我国传统手工艺文化概述
2. 佛山本土手工艺文化的类型
3. 佛山手工艺文化盛行的原因

第二节 佛山陶瓷文化

1. 佛山陶瓷概况
2. 佛山陶瓷的类型
3. 佛山陶瓷的特征
4. 佛山陶瓷在当代的发展

第三节 佛山剪纸艺术

1. 中国剪纸概况
2. 佛山剪纸的演变与发展
3. 佛山剪纸工序与流程
4. 佛山剪纸艺术在当代面临的问题

第四节 佛山木板年画

1. 佛山木板年画的演变与发展
2. 佛山木板年画的制作工序与流程
3. 佛山木板年画传承面临的困境

第五节 佛山彩灯

1. 佛山彩灯文化的形成及其原因
2. 佛山彩灯的制作工序与流程
3. 佛山彩灯的类型与特征
4. 佛山彩灯在当代的传承

第六节 佛山香云纱

1. 香云纱概况
2. 佛山香云纱的制作工艺与流程
3. 香云纱在当代的价值与利用

第七节 佛山传统手工艺文化的传承与传播

1. 传统手工艺文化在当代传承的困境
2. 传统手工艺文化在当地的价值及其再利用

（三）核心教学问题与应用

1.核心教学问题：佛山陶瓷、剪纸艺术、木板年画、彩灯等最具代表性的地方手工艺文化的形成、

2.教学应用：佛山传统手工艺文化在现代语境下的传承与传播。

（四）思考与实践

1.佛山手艺工文化在当代的价值。

2.佛山剪纸产业化对非物质文化遗产保护与开发的启示。

3.佛山传统手工艺的保护与开发的意义。

**4.实践题**

**当前，我国许多优秀的传统手工艺都面临传承的困境，请以你自己的家乡或者佛山作为调查对象，探寻正处于没落阶段的传统手工艺文化，并结合自己所学专业，思考如何将优秀的传统手工艺文化进行复兴。**

（五）教学方法与手段

本章节除了采用常规的课堂讲授、讨论等教学方法之外；还通过影视、图片资料全面介绍佛山传统手工艺文化；此外，在条件允许的情况下，还拟安排学生通过实地考察，访问几位非物质文化遗产传承人，让学生充分了解佛山本土的手工艺文化。

第六章 佛山武术、状元文化及其传播（3学时）

（一）目的与要求

佛山是著名的武术之乡，而且也是岭南地区知名的状元文化之地。本章节主要围绕佛山本地的特色的武术文化和状元文化进行展开。通过对本章节的学习，以期让学生掌握佛山作为武术之乡的原因与表现，熟悉佛山具有代表性的武术家；了解佛山状元文化的表现和成因。

（二）教学内容

第一节 佛山武术文化的形成

1. 佛山武术文化形成与发展
2. 佛山武术文化盛行的原因
3. 佛山武术文化的影响

第二节 佛山知名的武术家

1. 黄飞鸿
2. 叶问
3. 李小龙
4. 猪肉荣

第三节 佛山武术文化的传播

1.挖掘武术文化功能与价值

2.促进武术文化与旅游深度融合

3.探索武术文化宣传新模式

4.加快武术教育现代化进程

第四节 佛山状元文化

1. 佛山状元文化概况
2. 佛山状元文化的形成
3. 佛山状元文化的成因

4. 佛山状元文化的影响

（三）核心教学问题与应用

1.核心教学问题：佛山武术文化的形成原因、佛山古代状元文化盛行的表现。

**2.教学应用：影视作品中佛山武术文化的传播及其效应。佛山状元文化对佛山的影响。**

（四）思考与实践

1.佛山地区的成为“武术之乡”的原因。

2.佛山武术文化通过影视传播的效果如何？

3.佛山武术文化及状元文化的当代价值。

**4.我国武术电影曾经创造了中国电影史上的辉煌，然而，近几年来，国内武术电影步入衰落，请结合自己的理解和思考，国产武术电影为何会衰落？未来如何振兴我国的国产武术电影。**

（五）教学方法与手段

本章节除了采用常规的课堂讲授、讨论等教学方法之外；还通过影视、图片资料全面介绍和展示佛山的武术及状元文化；此外，在条件允许的情况下，还拟安排学生通过实地考察，前往叶问、黄飞鸿纪念馆参观学习，让学生对佛山的武术文化有更深切的认识。

第七章 佛山商道文化及其传播（3学时）

（一）目的与要求

佛山以民营经济发达文明，是中国民营经济的典型代表之一。“佛山商道”即佛山民营经济的经营之道。通过本章节的学习，让学生掌握佛山商道文化的特征与表现；熟悉佛山商道文化的形成原因；了解佛山商道文化在当下社会的延续。

（二）教学内容

第一节 佛山商道文化的形成

1.佛山商道文化的历史

2.佛山商道文化的形成与发展

3.佛山商道文化的成因

第二节 民生为本之道

1.以民生日用为本

2.以民生为本的成因

第三节 买卖先行之务

1.质量领先

2.技术领先和体制领先

3.先行意识的成因分析

第四节 模仿创新之路

1.制造技术的模仿与创新

2.品牌塑造的模仿与创新

第五节 佛山商道文化的新内涵

1.社会责任感

2.环境友好型

3.追求卓越

（三）核心教学问题与应用

1.核心教学问题：佛山商道文化的形成的社会文化背景；佛山商道文化的表现；佛山商道文化的特点

2.教学应用：佛山商道文化的延续与新内涵。

（四）思考与实践

1.佛山商道文化有何特点？

2.佛山商道文化的成因？佛山商道文化的当代内涵。

（五）主要教学方法和手段

本章节除了采用常规的课堂讲授、讨论等教学方法为主，主要是运用各种佛山本土企业作为案例，对佛山的商道文化进行介绍和说明。

**第八章 佛山红色文化以及传播（3学时）**

**（一）目的与要求**

**本章围绕佛山红色革命文化而展开，通过本章的学习，让学生掌握佛山拥有哪些红色革命文化，了解革命英雄的伟大事迹；此外，通过本章的学习，让学生能充分了解佛山这片土地上曾经发生过的英雄事迹，并且思考佛山本土的红色文化在当下的价值，以及如何更好地弘扬与传播红色文化。**

**（二）教学内容**

**第一节 佛山本土红色文化概况**

**1.佛山本土的革命故事**

**2.佛山本土的革命精神**

**第二节 佛山本土红色文化的传播与弘扬**

**1.新时代传播红色文化的意义与价值**

**2.新时代红色文化传播与弘扬的方式**

**（三）核心问题与应用**

**1.核心教学问题：佛山本土红色文化的弘扬与传播。**

**2.教学应用：如何在新时代传播和弘扬佛身本土的红色文化。**

**（四）思考与实践**

**1.佛山有哪些红色旅游地？**

**2.红色革命精神在当代有哪些的价值与意义？**

**3.红色革命文化在新媒体时代的传播方式与途径有哪些？**

**（五）教学方法和手段**

**本章除了应用常规的课堂讲授法与启发式教学法以外，还重点采用调查与讨论法对本章节的主题展开，在讲授本章的核心内容之前，通过布置讨论的题目，让学生课前查找资料进行调查分析，在课堂上分小组进行主题讨论，每个小组得出讨论的结果并分享，教师对每小组讨论的结果进行点评。通过小组讨论的方式，来加深学生对于佛山红色革命文化的认知与了解。**

第九章 佛山文创产业发展及其未来（3学时）

（一）目的与要求

本章围绕佛山文化产业而展开，通过本章的学习，让学生掌握佛山文化产业的发展历程、现状及未来；让学生熟悉佛山文化产业蓬勃发展的基本条件既是佛山特有的本土文化；此外，通过本章的学习，让学生了解佛山本土文化在新时代文创产业发展过程中的作用，以及未来佛山本土文创产业发展的方向和可能性。

（二）教学内容

第一节 佛山产业格局概况

1.佛山的产业发展格局

2.佛山产业发展的特征

3.佛山产业格局的成因

第二节 佛山文创产业发展概况

1.佛山文创产业的发展现状

2.佛山文创产业的发展优势

3.佛山文创产业面临的机遇与挑战

第三节 佛山的潮流文化

1.佛山潮流文化的基础

2.佛山潮流文化的表现

第四节 佛山文创产业未来的发展方向

1. 佛山文创产业的发展方向
2. 佛山文创产业的未来展望

（三）核心教学问题与应用

1.核心教学问题：佛山文创产业的发展现状与问题；佛山潮流文化及潮流产业的兴起原因与表现。

2.教学应用：未来佛山文创产业的发展趋势和方向；数字媒体技术在佛山文创产业发展中的应用。

（四）思考与实践

1.佛山发展文创产业的优势是什么？

2.佛山本土文化在发展文创产业中的作用。

3.数字媒体技术在佛山文创产业发展中的应用。

（五）教学方法和手段

本章除了应用常规的课堂讲授法与启发式教学法以外，还重点采用调查与讨论法对本章节的主题展开，在讲授本章的核心内容之前，通过布置讨论的题目，让学生课前查找资料进行调查分析，在课堂上分小组进行主题讨论，每个小组得出讨论的结果并分享，教师对每小组讨论的结果进行点评。通过小组讨论的方式，来加深学生对于佛山文创产业的认知与了解。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其它教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 佛山本土文化概述 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 第二章 佛山饮食文化及其传播 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第三章 佛山的建筑文化及其传播 | 9 |  |  |  |  | 9 |
| 第四章 佛山民俗文化及其传播 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第五章 佛山传统手工艺文化及其传播 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第六章 佛山武术、状元文化及其传播 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第七章 佛山商道文化及其传播 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| **第八章 佛山红色文化以及传播** | **3** |  |  |  |  | **3** |
| 第九章 佛山文创产业发展及其未来 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 讨论课：佛山本土文化在当下的作用和意义，及其传播之道。 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 合计 | 48 |  |  |  |  | 48 |

六、课程考核

（一）考核方式：论文考察

（二）成绩构成

平时成绩占比：50% 期末考试占比：50%

（三）成绩考核标准

**本课程采用论文考察的形式来考察学生的学习情况。在布置考察论文题目的时候强调对佛山本土传统文化的理解和掌握程度，并且让学生思考如何在新的国际国内背景下，发挥我国优秀传统文化的当代意义和价值，并且自觉弘扬中国优秀的传统文化的价值。**

七、推荐教材与教学参考资源

1、教材

孙英春著 《跨文化传播》（第一版），北京大学出版社，2015年4月版。

2、参考书目

[1]颜明霞.佛山历史文化丛书，中央民族大学出版社，2017年版。

[2]邓翔.佛山地理系列丛书.中山大学出版社,2017年版。

[3]余婉韶.佛山民俗。世界图书出版公司，2014年版。

[4]姚朝文.佛山功夫名人影视传播研究，中山大学出版社,2015年。

[5]谢中元.走向“后申遗时期”的佛山非遗传承与保护研究,中山大学出版社,2015年。

[6]李程骅.文化自信（中国特色社会主义“四个自信”研究丛书），江苏人民出版社，2019年版。

八、其他说明

无

大纲修订人：刘彬 修订日期：2021年1月

大纲审定人： 审定日期：