

《网络传播》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：16070804

课程名称：网络传播

英文名称：Online communication

课程类别：必修课

学时：64

学分：4

适用对象：大二

考核方式：考试

先修课程：《传播学原理》

二、课程简介

《网络传播》是高等院校广告传媒类相关专业开设的一门重要的专业必修课。网络传播作为一门新兴的边缘社会科学，是传播学的一个分支，其相关学科主要有传播学、政治学、社会学、心理学、新闻学、经济学、计算机科学等。网络传播的终极目标是厘清人、网络、社会这三者之间的关系。人是如何改变网络的？人是如何通过网络改变社会的？网络是否改变了人？这些问题的探究，应该是网络传播这门课的出发点和归宿。

三、课程性质与教学目的

《网络传播》是广告学专业的必修课。这门课程的目的是让学生认识和掌握网络这种媒介在传播过程中的规律以及相关理论，从而在新媒体时代能够有效地使用网络来进行广告、宣传、营销、社交等传播实践。因此，本门课程的教学要求主要是讲授网络传播的主要理论，为学生建立起网络传播的知识体系，通过设计相关的实践教学环节来提升学生运用理论进行网络传播实践的能力，同时结合相关网络传播案例分析，引导学生正确看待网络信息，提升自身媒介素养，树立正确的价值观和使命感。

四、教学内容及要求

第一章 互联网的演进对传媒业的影响

（一）目的与要求

1. 熟悉网络媒体冲击下传统媒体的变革
2. 熟悉互联网对传媒业的影响
3. 了解互联网的技术基础、网络传播的发展历程

（二）教学内容

1. 主要内容
 - （1）互联网的技术基础

- (2) 互联网发展的内在逻辑
- (3) 网络媒体的演变
- (4) 网络媒体冲击下传统媒体的变革
- (5) 互联网的未来走向及对传媒业的影响

(6) 中国的 5G 实力: 在 2019 年 6 月 6 号,工业和信息化部发布 5G 商用牌照,这标志着我国已经正式进入“5G 商用元年”。5G 传输速度快,延迟低,它传输速率是当前 4G 网络的 100 倍。

2. 基本概念和知识点

广域网和局域网、web2.0、物联网、VR/AR、大众门户、个人门户、媒介融合、LBS(Location Based Service 基于位置的服务)、场景、网络对传统媒体的触动(内容→产品、受众→用户)、大数据、云计算、语义网、人工智能、智能化媒体的特征、智能化媒体时代人的价值

3. 问题与应用

在网络的影响下,传统媒体发生了哪些变革?

(三) 思考与实践

在算法流行的时代,人应该如何坚守自己的价值?

通过网络资料搜集,了解中国 5G 水平在世界中的地位。并谈一谈 5G 背景下媒体内容生产有哪些新变革?

(四) 教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主,学生自学为辅,同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段,穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第二章 网络的属性与传播形态

(一) 目的与要求

- 1. 掌握网络的基本传播形态
- 2. 熟悉网络的多重属性
- 3. 了解网络传播的基本特性

(二) 教学内容

1. 主要内容

- (1) 网络的多重属性:平台属性、媒介属性、平台属性、社会形态属性
- (2) 网络传播的基本形态:人际传播、群体传播、组织传播、大众传播

2. 基本概念和知识点

网络传播的复合性、连通性、开放性、多级性；网络经济、信息经济、体验经济、共享经济、数字经济；长尾理论；卡斯特的“网络社会”、互联网社会；社会支持与社会交换；“拟剧理论”；印象管理；群体认同与群体承诺；网络社群

3. 问题与应用

(1) 为什么要从多重属性角度认识网络？

(2) 谈一谈你对麦克卢汉“媒介即讯息”这一观点的理解

(三) 思考与实践

观察网络中的一个群体，研究其群体传播的特点？通过该问题的讨论，引导学生正确认识群体传播的特点，理性看待网络中的言论，提升自身媒介素养，树立营造良好网络传播空间的责任使命感。

(四) 教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第三章 网络传播的具体形式

(一) 目的与要求

1. 了解网站传播的主体、目标、特点；
2. 了解论坛的形式、作用、成员关系
3. 熟悉即时通讯传播的特点及社会影响
4. 掌握博客、维基、SNS、微博、微信、APP、直播等传播形式的主要传播特点及用户需求

(二) 教学内容

1. 主要内容

- (1) 网站传播：大众传播的延续
- (2) 论坛：“古老”、封闭的社会化媒体
- (3) 即时通信：基于关系网络的点对点传播
- (4) 博客：以个体为中心的社会化舞台
- (5) 维基：协作式知识生产系统
- (6) SNS：小世界的映射
- (7) 微博：大众传播的社交化
- (8) 微信：三个层级传播的贯通

(9) APP 传播：垂直内容的移动化包装

(10) 移动视频直播：在场、表演与陪伴

2. 基本概念和知识点

网站传播的主体及其目标、网站传播的特点；网络论坛的形式、网络论坛的作用、网络论坛的成员关系；六度分隔理论；博客的传播结构与特点；SNS;微博的传播特点与传播结构；信息超载；“在场感”；网络直播

3. 问题与应用

案例分析：武汉火神山“云监工”——慢直播

1月27日晚，央视频正式开启对火神山医院和雷神山医院建造过程的慢直播，24小时不间断地呈现施工现场的实时画面。没有主持人，没有解说字幕，只有一个固定机位，若干工人忙碌工作，不快进也不切镜头。

没想到，如此单调的画面内容竟吸引了大量网友观看。大家在评论区热闹地回复，表达着对这种直播形式的新奇感受，也表达着对战疫一线的关注与期盼。

思考：为什么慢直播会吸引千万人观看？

(通过武汉火神山、雷神山案例，理解网络视频直播的应用范围和场景的拓展，以及直播形式的创新，同时加深学生对中国战“疫”精神的认识与理解，感受到中国速度和中国力量。)

(三) 思考与实践

- (1) 分析一个具有代表性的微博账号
- (2) 微信中三个不同层级的传播是什么关系
- (3) 分析一个有代表性的微信公众号

(四) 教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第四章 网络媒体与新闻传播

(一) 目的与要求

1. 了解中国网络媒体发展历程
2. 了解国外网络媒体的发展模式
3. 熟悉网络时代新闻生态的变化
4. 熟悉社会化媒体传播与个性新闻带来的困境
5. 熟悉网络媒体中导致虚假新闻的陷阱

6. 掌握网络新闻传播中的把关机制

(二) 教学内容

1. 主要内容

- (1) 网络时代新闻生态的变化
- (2) 中国网络媒体的发展历程
- (3) 国外网络媒体的发展模式
- (4) 网络新闻传播中的典型陷阱与困境
- (5) 网络新闻传播中的专业主义与把关人

2. 基本概念和知识点

网络新闻生产与传播主体的拓展；未来网络信息生产系统的重构；“自媒体”；虚假新闻的陷阱；“后真相”；信息茧房；回声室效应；网络新闻传播中的把关人。

3. 问题与应用

你认为今天的新闻客户端模式有哪些优势和不足？

网络新闻传播中把关人与把关机制有哪些？

(三) 思考与实践

(1) 在现在的后真相时代，如何不让“标题党”的标题盖住有价值新闻的风采，让有价值的新闻被阅读的可能性增大？

(2) 结合新冠肺炎疫情期间虚假新闻案例，分析虚假新闻的特征与成因及其造成的不良影响。加深学生对网络新媒体时代媒介工作者，特别是新闻传播工作者的社会责任认知，传播教育所秉持的“正确舆论导向”的宗旨。

(四) 教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第五章 网络中的用户

(一) 目的与要求

1. 了解网络用户参与新闻生产的方式与特点
2. 熟悉用户在网络中的生存特点和需求
3. 熟悉网络群体互动的心理机制
4. 掌握用户的群体互动及其影响

(二) 教学内容

1. 主要内容

- (1) 用户在网络中的生存特点
- (2) 网络用户的需求
- (3) 作为信息消费者的网络用户
- (4) 作为新闻生产者的网络用户
- (5) 用户的群体互动及其影响

2. 基本概念和知识点

生存特点：数据化生存、表演化生存、节点化生存、并发性生存

用户需求：关系需求、内容需求、服务需求

网络用户的“个性化”与“社会化”

网络用户的“主动性”与“被动性”

网络用户参与新闻生产的方式与特点

网络群体互动的心理机制：平衡理论、对称理论、调和理论

人群分化、“群氓的智慧”、“群体性迷失”

3. 问题与应用

如何理解网络用户“个性化”与社会化并存的特点

(三) 思考与实践

你认为网络带来“群氓的智慧”还是导致“群体性迷失”？为什么？通过学生

课外拓展阅读：《新媒体用户研究：节点化、媒介化、赛博格化的人》新媒体时代用户特征有哪些？

(四) 教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第六章 网络信息的整合形式

(一) 目的与要求

1. 了解不同信息在网络环境下的应用特点
2. 了解网络文本的基本形式及制作要点
3. 熟悉网络信息的结构化整合
4. 熟悉 H5 页面的信息整合新形式
5. 掌握网络信息的多媒体融合形式、原则

（二）教学内容

1. 主要内容

- （1）各种信息形式在网络环境下的主要应用特点
- （2）网络信息的层次化组织
- （3）网络信息的结构化整合
- （4）网络信息的多媒体融合
- （5）H5 页面：移动终端的新整合形式

2. 基本概念和知识点

文字传播的非线性化、图像传播的可 PS 性、图表应用的常态化、视频信息的碎片化与传播的现场化、音频应用的多场景化、动画应用的普及化；标题制作的要求、规律；多媒体融合中不同形式信息的作用与信息整合的原则；H5 页面的制作

3. 问题与应用

案例分析：政治新闻类 H5（选取当下热点新闻 H5 案例）

思考讲政治新闻类信息以 H5 形式呈现，其传播效果如何？在内容制作上应注意哪些问题？

分享 H5 专题《两会喊你加入群聊》、人民日报 x 网易新闻《重返这五年》、国务院客户端 x 网易新闻《360° 总理记者会》、腾讯网《中纪委打虎十八式》等经典政治新闻 H5 专题，以及最新 H5 案例（根据课程时间选择案例，结合当下最新的时政热点）新华社 X 腾讯新闻：民法典 人生大闯关，一方面使学生认识到 H5 页面传播优势，可将原本严肃、认真的政治内容加以软处理，在移动端社交语境及互联网形式中达到非对撞的相融结合更能削弱受众的抵触心理，提升用户自主接受度，更加深刻形象地了解 H5 形式的网络传播，另一方面将我国当下的时政热点新闻融入课堂，让学生更了解党和国家重大方针政策。

（三）思考与实践

搜集创意 H5 页面，试分析 H5 给多媒体融合带来了哪些新可能？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第七章 网络环境下的数据新闻与可视化传播

（一）目的与要求

1. 了解数据新闻、信息可视化、数据可视化、信息图表几个概念的联系与区别
2. 熟悉网络数据收集和處理的基本方法
3. 熟悉信息图表在网络传播中的主要作用
4. 掌握信息图表的应用方向
5. 掌握信息图表的制作要点、构成要素、视觉设计、制作工具

（二）教学内容

1. 主要内容

- （1）数据新闻、信息可视化与数据可视化、信息图表
- （2）数据新闻及可视化中的数据收集与处理
- （3）信息图表的应用方向及在新闻报道中的作用
- （4）信息图表的制作要点

2. 基本概念和知识点

数据新闻；信息可视化；数据可视化；信息图表；网络数据收集方法；数据的预处理；信息图表的应用方向、制作要点

3. 问题与应用

分析一个信息图表呈现的内在逻辑、视觉效果、传播效果。

（三）思考与实践

自行设定选题，收集可用于“疫情”报道的相关数据，并用可视化方式呈现，通过疫情相关资料和数据的收集，让同学们切实感受到中国在防疫工作的成就，树立爱国主义精神，同时培养其责任感与使命感。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第八章 社会化媒体应用

（一）目的与要求

1. 了解社会化媒体应用的基本思维
2. 熟悉社会化媒体传播的一般策略
3. 掌握专业媒体、政府机构和企业的社会化媒体应用

（二）教学内容

1. 主要内容

- （1）社会化媒体应用的基本思维
- （2）社会化媒体传播的一般策略
- （3）专业媒体的社会化媒体应用
- （4）政府机构的社会化媒体应用
- （5）企业的社会化媒体应用

2. 基本概念和知识点

互联网思维（用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维）；社群经济；众筹；社会化媒体中话题的“引爆力”；意见领袖在传播中的力量；社会化媒体与政府机构；话语权；社会化媒体与企业；信息流；口碑营销；

3. 问题与应用

案例分析：分析一个社会化媒体营销案例

（三）思考与实践

试分析一个热门的微博账号/微信公众号，说明其走红的原因

观察一个政务微博或政务微信案例，是分析其成功或失败之处

观看两会 Vlog 报道视频，分析新媒体环境下，传统主流媒体转型策略，在时政新闻的观看过程中一方面帮助学生理解主流媒体转型之路，同时了解当下国家政策，培养其关心时事政治的基本素养，弘扬家国情怀的良好风尚。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第九章 网络传播效果

（一）目的与要求

1. 了解网络传播效果的含义、表现方式
2. 掌握议程设置理论与议程融合理论
3. 掌握沉默的螺旋假说及网络中沉默的螺旋形成机制

（二）教学内容

1. 主要内容

- （1）网络传播效果的含义

(2) 网络传播与“议程设置”

(3) 网络传播与“沉默的螺旋”

2. 基本概念和知识点

议程设置与议程融合理论；沉默的螺旋；

3. 问题与应用

议程设置在互联网时代的趋势？结合案例谈谈你的看法。

(三) 思考与实践

在网络语境下，有人认为沉默的螺旋机制减弱了，有人认为加强了。你对此如何分析？请谈谈你的理解。通过学生对网络中沉默螺旋机制的理解，培养其思辨能力，和批判性思维，一方面充分认识到利用该理论在舆论引导、行为规范等方面的积极作用；另一方面要防止不健康的螺旋、不平等的关系带来的负面影响。

(四) 教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

第十章 网络传播与社会发展的互动

(一) 目的与要求

1. 熟悉网络舆论的产生及发展规律

2. 熟悉网络舆论与网络暴力，正确认识网络暴力的危害

(二) 教学内容

1. 主要内容

(1) 网络与舆论、舆情

(2) 网络文化及其影响

(3) 网络技术与数字鸿沟

(4) 网络时代的媒介素养

2. 基本概念和知识点

舆情、媒介审判、亚文化、数字鸿沟、媒介素养

3. 问题与应用

(1) 分析真人表情包的传播功能

(2) 如何看待舆情与舆论的关系

(3) 结合案例谈一谈网络暴力的危害

案例分析：以当下舆论热点话题为案例，对网友评论进行搜集，请同学分析各个评论者的评论内容是否存在网络暴力现象。在案例分析中让同学们认识到网络暴力的危害，认识到净化网络的舆论环境和维护网络的良性发展的重要性，更为了促进社会的和谐稳定，有效制止网络暴力发生与蔓延。

（三）思考与实践

（1）数字传播时代传媒业者的传播伦理与媒介素养

（2）案例分析：社会楷模网红化——钟南山、李兰娟

“网红”现象的火热传播已经在互联网上形成了一种媒介景观。“网红”的产生与发展必将对社会带来一定的影响。通过探讨社会楷模网红化现象，帮助学生正视“网红”现象，树立正确人生价值观，同时帮助其防范因此带来的伦理失范问题。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、课堂讨论、案例分析、多媒体演示。

本章以教师课堂讲授为主，学生自学为辅，同时开展适合于教学内容的案例教学、演示教学和讨论教学。案例教学选择最具代表性的、最新的传播事件和传播文本做样本。教学过程中运用现代多媒体教学手段，穿插图片与音视频演示以及问答启发式教学方法。

五、各教学环节学时分配

内 容	讲课	习题课	讨论课	实验	其他教学环节	小计
网络传播绪论	3	0	1	0	0	4
网络的属性与传播形态	3	0	1	0	0	4
网络传播的具体形式	4	0	4	0	0	8
网络媒体与新闻传播	3	0	1	0	0	4
网络中的用户	4	0	4	0	0	8
网络信息的整合形式	3	0	1	0	0	4
网络环境下的数据新闻与可视化传播	2	0	2	0	0	4
社会化媒体应用	4	0	4	0	0	8

网络传播的效果	2	0	2	0	0	4
网络传播与社会发展的互动	2	0	2	0	0	4
网络传播专题	2	0	2	0	0	4
课程作业展示	0	0	4	0	0	4
期末随堂考试	0	0	0	0	4	4
总计	32	0	28	0	4	64

六、推荐教材和教学参考资源

1、教材：彭兰，《网络传播概论》，中国人民大学出版社，2017年7月第4版

2、参考资源：

彭兰，《新媒体用户研究：节点化、媒介化、赛博格化的人》，中国人民大学出版社，2020年5月第1版

匡文波，《网络传播学概论》，高等教育出版社2015年2月第4版

赵志立，《网络传播学导论》，四川人民出版社2009年2月第1版

杜骏飞，《网络传播概论》，福建人民出版社2004年4月第2版

七、说明

无

大纲制订人：徐嘉徽

大纲审定人：

制订日期：2021年12月