《新媒体技术应用与传播》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20230212

课程名称：新媒体技术应用与传播

英文名称：Application and dissemination of new media technology

课程类别：专业必修课

学 时：32

学　　分：2

适用对象: 广告专业本科生

考核方式：考查

先修课程：无

二、课程简介

本课程全面系统地介绍了新媒体技术的相关知识点和基本制作方法，包括新媒体技术概述、图形图像编辑与制作、视频的编辑与制作、音频的编辑与制作、动画的编辑与制作以及综合案例设计与制作等内容。

课程均以课堂案例为主线，每个案例都有详细的操作步骤及实际应用环境展示，同学们通过实际操作可以快速熟悉新媒体技术并领会设计思路。每章的软件功能解析部分使学生能够深入学习新媒体技术相关的软件功能和制作特色。主要章节的最后还安排了课堂练习和课后习题，可以拓展同学们对新媒体技术实际应用能力。综合案例设计，可以帮助同学们快速地掌握新媒体技术在商业案例的实际应用。

三、课程性质与教学目的

课程性质：《新媒体技术应用与传播》是培养广告专业本科生的一门专业选修课，是一门主要以技术为角色，通过对传播活动的研究，引导学生正确看待新媒体，提升自身媒介素养，树立正确的价值观和构建社会主义和谐社会的使命观，再用以指导广告与新媒体的学科。

教学目的：通过本课程的学习，使学生了解新媒体的传播规律，掌握新媒体的类型和基本特征，提升学生使用新媒体的水平与能力。

四、教学内容

第1章 全民视频时代已经到来

中国5G的发展和一带一路的信息通讯建设

智能化的信息分发方式

确定短视频创作方向的两个要点

第2章 手机拍出高质量短视频的方法

国潮手机的选购——增强国货意识

视频录制的基础设置

手机视频录制参数设置方法

视频分辨率的含义

使用手机录制视频的基本操作方法

录制视频的注意事项

保持画面稳定的配件及技巧

短视频录制需要注意的问题

第3章 让视频更好看的美学基础

学习红色影视剧的构图法则

依据不同光线的方向特点进行拍摄

逆光环境的拍摄技巧

确保画面有主色调

第4章 拍摄Vlog视频或微电影需要了解的镜头语言

认识镜头语言

镜头语言之运镜方式

3个常用的镜头术语

镜头语言之“起幅”与“落幅”

控制镜头节奏的4个方法

多机位拍摄

宣扬中国传统文化的抖音高赞短视频脚本文案示例

第5章 用剪映或快影让短视频脱胎换骨

视频后期的基本流程

认识时间轴

通过“轨道”调整效果覆盖范围

以红色影视剧为例，学习剪映功能的使用方法

剪映制作酷炫短视频实操案例

第6章 10种火爆的短视频后期思路

甩头“换装”与“换妆”的后期思路

剧情反转类视频的后期思路

书单类视频的后期思路

弘扬社会主义正能量类视频的后期思路

开箱类视频的后期思路

第7章 短视频运营的基础知识

养号的基本原则

养号的基本步骤

养号的6个误区

短视频平台的推荐算法

社会英雄楷模人物人设案例

短视频的基本内容结构

第8章 通过运营让流量持续增长

认识短视频完播率

用这3个方法提升短视频互动率

用这3个方法提高视频点赞量

弘扬社会正能量短视频的特点

5个指数了解账号权重

高权重账号的优势

第9章 短视频运营变现方式及成功案例分析

短视频六大变现方式

了解乡村振兴农产品带货视频常用方法

玩转抖音上的辅助带货工具

POI的作用及认领方法

第10章 与抖音同样重要的快手、视频号

快手与抖音用户群体的区别

快手与抖音流量分发逻辑的区别

根据快手特点制定运营策略

了解快手后台的基本操作

如何正确引导社会正能量

第11章 直播带货就要这么玩

百花齐放的直播界

直播的5种收益来源

学习乡村振兴农产品带货的直播技巧

设计直播脚本

促进直播间成交的核心技巧

五、推荐教材和教学参考资源

1. 惠世军.《新媒体技术与应用》.人民邮电出版社，2020
2. 曹世华.《新媒体技术应用与实践》.浙江大学出版社，2017
3. 李夏.《新媒体运营技术与应用》.人民邮电出版社，2020

六、其他说明

无

大纲修订人： 修订日期：

大纲审定人： 审定日期：