**《广播电视概论》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：18120213

课程名称：广播电视概论

英文名称：Introduction to TV and Broadcasting

课程类别：学科基础课

学 时：48（实验学时：18）

学 分：3

适用对象: 新闻学、网络与新媒体、广播电视编导、播音与主持艺术等本科专业

考核方式：考试（或考查）

先修课程：大众传播学、新闻采访写作、基础摄影、新闻摄影、音视频制作

二、课程简介

中文简介：广播电视概论作为新闻与传播类本科专业必修课，以广播电视媒介本体性质和广播电视节目的采访制作及现代广播电视的发展现状主线，综合应用新闻学、传播学、社会学、心理学、人类学、语言学、符号学等各方面的知识，旨在探索和揭示广播电视信息传播及广播电视事业发展的本质和规律。本课程融广播电视理论与实务于一体，其内容结构中包括广播电视史论、广播电视实务以及广播电视事业经营管理等，除了传授广播电视的基础知识和基本理论，使学生加深对广播电视的基本理论、实际应用、媒介生态、社会功效及广播电视业的改革发展前景有一个较全面深入的理解外，还要培养学生学习和研究广播电视的正确观点和方法。

英文简介：The Art of Broadcasting and Televising is a required course to majors in Journalism and Communication, with the aim to explore and announce the rules as well as essentials in the communication of broadcasting of radio and TV, plus its development. The course dwells on the media's features and their status quo in current development, making a general application of knowledge from various aspects, including Journalism, Communication, Sociology, Psychology, Anthropology, Linguistics and Semeiology. The course melts theory and operation, containing theories on histories, practice and managing-supervising. Both knowledge imparting and a right method to research are targeted.

三、课程性质与教学目的

广播电视概论作为新闻与传播学类本科专业必修课，融广播电视理论与实务于一体，旨在探索和揭示广播电视传播的本质和规律。该课程教学目标具体如下：

■ 掌握广播电视传播的基础知识、基本原理

■ 重点掌握广播电视语言符号系统及其运用

■ 学会运用马克思主义新闻观分析广播电视新闻舆论宣传规律（思政）

■ 学会分析广播电视节目的正确观点和科学方法

■ 全面了解当前媒介生态和广播电视业融合发展的基本态势

■ 学习有关广播电视媒体研究的正确观点和科学方法

四、教学内容及要求

**第一部分 广播电视文本**

**第一章 广播电视的文本结构**

1. 目的与要求

1．了解广播电视文本研究的基本范畴

2．掌握建构广播电视文本的基本理论

3．学会用文本分析的方法观照广播电视内容

1. 教学内容

第一节 广播电视频道

1．主要内容

⑴ 频道的概念

⑵ 频道的分割

⑶ 频道的包装

2．基本概念和知识点

频道

3．问题与应用

综合分析：选择一个电视频道，运用所学知识进行评价

第二节 广播电视栏目

1．主要内容

⑴ 栏目概念

⑵ 栏目设置

⑶ 栏目包装

2．基本概念和知识点

栏目

3．问题与应用

综合分析：选择一个电视栏目，运用所学知识进行评价

第三节 广播电视节目

1．主要内容

⑴ 节目概念

⑵ 节目设置

⑶ 节目制作

2．基本概念和知识点

栏目

3．问题与应用

综合分析：选择一个电视栏目，运用所学知识进行评价

1. 思考与实践

1. 什么是广播电视频道？频道如何分割？

2. 什么是广播电视栏目？栏目如何设置？

3. 什么是广播电视节目？节目如何设置？

4. 频道、栏目和节目之间的关系如何？

5. 选择频道、栏目或节目进行评价。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第二章 广播电视语言符号系统**

1. 目的与要求

1．了解广播电视的语言符号系统

2．了解广播电视的语言子系统构成

3．掌握电视节目的声画构成方法

1. 教学内容

第一节 广播传播的语言符号系统、特性及其构成

1．主要内容

⑴ 广播的语言、音响及音乐

① 广播的语言

② 广播的音乐

⑵ 广播语言系统的诸种构成模式

① 纯有声语言的构成模式

② 语言+音响类的构成模式

③ 有声语言+音乐的语言系统结构

④ 有声语言+音乐+音响的构成模式

⑶ 广播传播对语言的要求

① 广播的语言必须是口语化的语言

② 广播的语言应力求形象化

③ 广播语言应该规范化

④ 广播语言应具有清晰的感知性

⑤ 广播语言应简洁明快

⑥ 广播语言应是质朴的语言

2．基本概念和知识点

语言 音响 音乐 口语化 形象化 规范化

3．问题与应用

应用：写一篇符合广播特性及其有关要求的新闻稿

第二节 电视传播的语言符号系统、特性及其构成

1．主要内容

⑴ 电视语言的视觉性子系统

① 造型语言

② 文字语言

⑵ 电视语言的听觉性子系统

① 形象性的音响语言

② 抽象性的音响语言

⑶ 电视语言的语言构成

① 电视声音与画面

② 新闻性电视节目的声画关系

③ 文学性节目的声画关系

④ 其他类型节目的声画关系

⑷ 声画关系的具体形式

① 声画合一

② 声画对位

2．基本概念和知识点

造型语言（形体语言 表情语言 着饰语言 色彩语言 空间语言 图表语言 特技语言） 文字语言（屏幕文字 画内文字） 具象音响语言 抽象音响语言 声画合一 声画对位 同期声 配乐

3．问题与应用

应用一：创设情境，体验形体、表情、着饰、色彩、空间、图表、特技等电视语言的功能

应用二：创设情境，体验具象和抽象音响语言的功能

应用三：创设情境，体验声音与画面的关系

1. 思考与实践

1. 广播语言的三要素是什么，各有什么功能、特征。

2. 广播语言有哪几种构成模式？

3. 广播的有声语言必须遵循哪几条标准？

4. 电视语言系统包括哪些要素？

5. 谈谈电视新闻节目和文学性节目的声画构成模式。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第三章 广播电视新闻节目**

1. 目的与要求

1．掌握广播电视新闻节目的基本特性及其功能

2．了解广播电视新闻节目子系统构成

3．掌握广播电视新闻节目设置的基本方法

4．学会运用马克思主义新闻观分析广播电视新闻业务基本规律（思政）

5．初步掌握广播电视新闻节目制作的基本技能

1. 教学内容

第一节 广播新闻节目

1．主要内容

⑴ 广播新闻节目的特性

⑵ 广播新闻节目的功能（马克思主义新闻观视域：思政）

⑶ 广播新闻节目的分类

⑷ 广播新闻节目的创新（融合新闻：思政）

2．基本概念和知识点

广播新闻节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：写一篇符合广播特性及其有关要求的新闻稿

第二节 电视新闻节目

1．主要内容

⑴ 电视新闻节目的特性

⑵ 电视新闻节目的功能（马克思主义新闻观视域：思政）

⑶ 电视新闻节目的分类

⑷ 电视新闻节目的创新（融合新闻：思政）

2．基本概念和知识点

电视新闻节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题拍摄制作一条DV新闻。（以正面报道为主，融入社会主义主流价值观：思政）

1. 思考与实践

1. 什么是广播新闻节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

2. 什么是电视新闻节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

3．选题拍摄制作一条DV新闻。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第四章 广播电视文艺节目**

1. 目的与要求

1．掌握广播电视文艺节目的基本特性及其功能（体现习近平关于宣传思想舆论工作系列重要讲话重要精神：思政）

2．了解广播电视文艺节目子系统构成

3．掌握广播电视文艺节目设置的基本方法

4．初步掌握广播电视文艺节目制作的基本技能

1. 教学内容

第一节 广播文艺节目

1．主要内容

⑴ 广播文艺节目的特性

⑵ 广播文艺节目的功能（融入习近平关于宣传思想舆论工作系列重要讲话重要精神：思政）

⑶ 广播文艺节目的分类

⑷ 广播文艺节目的创新（以人民为中心，用新发展理念引领创新：思政）

2．基本概念和知识点

广播文艺节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题策划一档广播文艺节目（聚焦时代主题，体现时代风貌，挖掘社会主义现代化建设新征程中创造新辉煌的、正能量充沛的作业、产品：思政）

第二节 电视文艺节目

1．主要内容

⑴ 电视文艺节目的特性

⑵ 电视文艺节目的功能（融入习近平关于宣传思想舆论工作系列重要讲话重要精神：思政）

⑶ 电视文艺节目的分类

⑷ 电视文艺节目的创新（以人民为中心，用新发展理念引领创新：思政）

2．基本概念和知识点

电视文艺节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题策划一档电视文艺节目（聚焦时代主题，体现时代风貌，挖掘社会主义现代化建设新征程中创造新辉煌的、正能量充沛的作业、产品：思政）

1. 思考与实践

1. 什么是广播文艺节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

2. 什么是电视文艺节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

3．选题策划一档电视文艺节目。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第五章 广播电视娱乐节目**

1. 目的与要求

1．掌握广播电视娱乐节目的基本特性及其功能（体现习近平关于宣传思想舆论工作系列重要讲话重要精神：思政）

2．了解广播电视娱乐节目子系统构成

3．掌握广播电视娱乐节目设置的基本方法

4．初步掌握广播电视娱乐节目制作的基本技能

1. 教学内容

第一节 广播娱乐节目

1．主要内容

⑴ 广播娱乐节目的特性

⑵ 广播娱乐节目的功能（用充满正能量的娱乐产品，愉悦人民心身，体现时代特征，弘扬社会主义主流价值观：思政）

⑶ 广播娱乐节目的分类

⑷ 广播娱乐节目的创新（以人民为中心，用新发展理念引领创新：思政）

2．基本概念和知识点

广播娱乐节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题策划一档广播娱乐节目

第二节 电视娱乐节目

1．主要内容

⑴ 电视娱乐节目的特性

⑵ 电视娱乐节目的功能（用充满正能量的娱乐产品，愉悦人民心身，体现时代特征，弘扬社会主义主流价值观：思政）

⑶ 电视娱乐节目的分类

⑷ 电视娱乐节目的创新（以人民为中心，用新发展理念引领创新：思政）

2．基本概念和知识点

电视娱乐节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题策划一档电视娱乐节目（聚焦时代主题，体现时代风貌，体现社会主义主流价值观、正能量充沛的作业、产品：思政）

1. 思考与实践

1. 什么是广播娱乐节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

2. 什么是电视娱乐节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

3．选题策划一档电视娱乐节目。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第六章 广播电视社教节目**

1. 目的与要求

1．掌握广播电视社教节目的基本特性及其功能（用充满正能量的社教产品，为人民提供大众化教育服务，弘扬社会主义主流价值观：思政）

2．了解广播电视社教节目子系统构成

3．掌握广播电视社教节目设置的基本方法

4．初步掌握广播电视社教节目制作的基本技能

1. 教学内容

第一节 广播社教节目

1．主要内容

⑴ 广播社教节目的特性

⑵ 广播社教节目的功能（用充满正能量的社教产品，为人民提供大众化教育服务，弘扬社会主义主流价值观：思政）

⑶ 广播社教节目的分类

⑷ 广播社教节目的创新（以人民为中心，用新发展理念引领创新：思政）

2．基本概念和知识点

广播社教节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题策划一档广播社教节目（聚焦人民经济社会文化生活需求，体现社会主义主流价值观、体现行业服务性和实用性的广播社教作业、产品：思政）

第二节 电视社教节目

1．主要内容

⑴ 电视社教节目的特性

⑵ 电视社教节目的功能（用充满正能量的社教产品，为人民提供大众化教育服务，弘扬社会主义主流价值观：思政）

⑶ 电视社教节目的分类

⑷ 电视社教节目的创新以人民为中心，用新发展理念引领创新：思政）

2．基本概念和知识点

电视社教节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题策划一档电视社教节目（聚焦人民经济社会文化生活需求，体现社会主义主流价值观、体现行业服务性和实用性的电视社教作业、产品：思政）

1. 思考与实践

1. 什么是广播社教节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

2. 什么是电视社教节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

3．选题策划一档电视社教节目。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第七章 广播电视资讯服务节目**

1. 目的与要求

1．掌握广播电视服务节目的基本特性及其功能（用丰富多元的实用资讯产品，为人民提供大众化资讯服务，弘扬社会主义主流价值观，满足人民对资讯的多元需求：思政）

2．了解广播电视服务节目子系统构成

3．掌握广播电视服务节目设置的基本方法

4．初步掌握广播电视服务节目制作的基本技能

1. 教学内容

第一节 广播服务节目

1．主要内容

⑴ 广播服务节目的特性

⑵ 广播服务节目的功能（用丰富多元的实用广播资讯产品，为人民提供大众化资讯服务，弘扬社会主义主流价值观，满足人民对资讯的多元需求：思政）

⑶ 广播服务节目的分类

⑷ 广播服务节目的创新（以人民为中心，用新发展理念引领创新：思政）

2．基本概念和知识点

广播服务节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题策划一档广播服务节目（聚焦人民经济社会文化生活需求，体现社会主义主流价值观、快速、准确提供各方面实用资讯服务，体现服务性和实用性的广播资讯作业、产品：思政）

第二节 电视服务节目

1．主要内容

⑴ 电视服务节目的特性

⑵ 电视服务节目的功能（用丰富多元的实用电视资讯产品，为人民提供大众化资讯服务，弘扬社会主义主流价值观，满足人民对资讯的多元需求：思政）

⑶ 电视服务节目的分类

⑷ 电视服务节目的创新（以人民为中心，用新发展理念引领创新：思政）

2．基本概念和知识点

电视服务节目 特性 功能 分类 创新

3．问题与应用

应用：选题策划一档电视服务节目（聚焦人民经济社会文化生活需求，体现社会主义主流价值观、快速、准确提供各方面实用资讯服务，体现服务性和实用性的电视资讯作业、产品：思政）

1. 思考与实践

1. 什么是广播服务节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

2. 什么是电视服务节目？其特性是什么？有何功能？如何分类？

3．选题策划一档电视服务节目。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第二部分 广播电视控制**

**第八章 广播电视传播个人**

1. 目的与要求

1．了解广播电视传播者个人的角色分类

2．了解广播电视传播者个人的工作特性

3．掌握广播电视传播者个人的专业修养

4．提升用马克思主义新闻观分析问题的能力和水平（思政）

1. 教学内容

第一节 广播电视新闻主播

1．主要内容

⑴ 广播新闻主播

⑵ 广播新闻主播

2．基本概念和知识点

新闻主播

3．问题与应用

问题：新闻主播的工作特性及其专业修养是什么？马克思主义新闻观对新闻主播有哪些方面的要求？（思政）

第二节 广播电视节目主持人

1．主要内容

⑴ 广播节目主持人

⑵ 电视节目主持人

2．基本概念和知识点

节目主持人

3．问题与应用

问题：节目主持人的工作特性及其专业修养是什么？

第三节 广播电视节目制作团队

1．主要内容

⑴ 导演

⑵ 导播

⑶ 监制

⑷ 记者

⑸ 编辑

⑹ 制片人

2．基本概念和知识点

导演 导播 监制 记者 编辑 制片人

3．问题与应用

问题：导演的工作特性及其专业修养是什么？

问题：导播的工作特性及其专业修养是什么？

问题：监制的工作特性及其专业修养是什么？

问题：记者的工作特性及其专业修养是什么？

问题：编辑的工作特性及其专业修养是什么？

问题：制片人的工作特性及其专业修养是什么？

1. 思考与实践

1. 电视新闻主播的工作特性及其专业修养是什么？

2. 电视节目主持人的工作特性及其专业修养是什么？

3．了解电视节目幕后工作者的工作特性及其专业修养。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第九章 广播电视传播机构**

1. 目的与要求

1．了解广播电视传播机构的分类

2．了解广播电视传播机构的工作特性（融入习近平在全国新闻舆论工作座谈会、全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神：思政）

3．了解广播电视传播机构的专业职能

1. 教学内容

第一节 广播电视台

1．主要内容

⑴ 广播电台

⑵ 电视台

2．基本概念和知识点

电台 电视台

3．问题与应用

问题：广播电视台的主要功能是什么？请用习近平关于媒体价值和使命任务的重要论述分析广播电视机构的时代价值。（思政）

第二节 广播电视节目制作公司

1．主要内容

⑴ 制播分离

⑵ 节目制作公司

2．基本概念和知识点

制播分离 节目制作公司

3．问题与应用

问题：节目制作公司的主要功能是什么？

第三节 节目经销公司

1．主要内容

⑴ 节目采购

⑵ 节目发行

2．基本概念和知识点

节目采购 节目发行

3．问题与应用

问题：节目经销公司的主要功能是什么？

1. 思考与实践

1. 什么制播分离？

2. 电视节目如何实现制播分离？

3．了解广播电视机构的主要职能。

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第十章 广播电视体制**

1. 目的与要求

1．了解广播电视体制的分类

2．了解广播电视体制的特性（融入习近平关于党管媒体的重要论述：思政）

3．学习广播电视体制的SWOT分析方法

1. 教学内容

第一节 国有国营型

1．主要内容

⑴ 基本概念

⑵ 基本特点

⑶ SWOT分析

2．基本概念和知识点

国有国营

3．问题与应用

问题：广播电视国有国营的体制有何特点？

第二节 公共经营型

1．主要内容

⑴ 基本概念

⑵ 基本特点

⑶ SWOT分析

2．基本概念和知识点

公共经营

3．问题与应用

问题：广播电视公共经营的体制有何特点？

第三节 私有私营型

1．主要内容

⑴ 基本概念

⑵ 基本特点

⑶ SWOT分析

2．基本概念和知识点

私有私营

3．问题与应用

问题：广播电视私有私营的体制有何特点？用习近平关于党管媒体的重要论述的核心要义分析中国特色的媒体体制。（思政）

1. 思考与实践

1．分别说明国有国营、公共经营和私有私营的广播电视体制的特点。

2．运用所学的有关理论分析我国现存的广播电视体制的优势是什么？

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第十一章 广播电视管理**

1. 目的与要求

1．了解广播电视管理机构的管理职能

2．了解广播电视所涉及的管理层面

3．了解我国广播电视的管理水平

1. 教学内容

第一节 广播电视管理机构

1．主要内容

⑴ 四级管理的垂直结构

⑵ 管理职能

2．基本概念和知识点

四级管理

3．问题与应用

问题：广播电视管理机构有哪些，各有什么职能？

第二节 广播电视管理制度

1．主要内容

⑴ 中、外广播电视管理制度概述

⑵ 广播电视行政管理、宣传管理

⑶ 广播电视的立法管理

⑷ 广播电视广告经营管理

⑸ 广播电视人力资源管理

2．基本概念和知识点

行政管理 宣传管理 立法管理 广告经营管理 人力资源管理

3．问题与应用

问题：广播电视有哪些方面的管理制度？

应用：分析我国广播电视管理的不足？

1. 思考与实践

1．我国广播电视的管理机构有哪些？

2．我国广播电视管理有哪些方面的制度？请分析中国广播电视管理制度的特色与优势。（思政）

3．我国广播电视管理还存在哪些不足？

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第三部分 广播电视受众**

**第十二章 广播电视收视（听）率调查**

1. 目的与要求

1．掌握广播电视受众调查的相关知识

2．掌握广播电视收视（听）率调查与分析方法

3．了解广播电视收视（听）率调查在管理中的应用

1. 教学内容

第一节 受众调查中常用的术语

1．主要内容

⑴ 总体调查区

⑵ 稳定受众

⑶ 不稳定受众

⑷ 潜在受众

⑸ 开机率

⑹ 受众份额比率

⑺ 节目收视（听）率

⑻ 累计受众

⑼ 总计受众

2．基本概念和知识点

受众调查 总体调查区 稳定受众 不稳定受众 潜在受众 开机率 受众份额比率 节目收视（听）率 累计受众 总计受众

3．问题与应用

应用：运用有关术语分析广东电视台某一节目的受众选择

第二节 受众调查程序与方法

1．主要内容

⑴ 受众调查程序

⑵ 受众调查方法

2．基本概念和知识点

调查程序 调查方法

3．问题与应用

问题：受众调查是按照什么样的程序进行的？

问题：受众调查有哪些常用方法？

第三节 影响收视（听）率的相关因素

1．主要内容

⑴ 播出时间

⑵ 节目安排

⑶ 受众特点

⑷ 环境特征

2．基本概念和知识点

受众特点 节目安排

3．问题与应用

问题：影响收视（听）率的因素有哪些？

第四节 受众调查结果在管理中的运用

1．主要内容

⑴ 分析节目质量

⑵ 预测节目走向

⑶ 精品栏目建设

⑷ 调整节目结构

⑸ 划分节目时段

⑹ 加强节目经营

2．基本概念和知识点

节目质量 精品栏目 节目结构 节目时段 节目经营

3．问题与应用

问题：受众调查

问题：受众调查在广播电视管理中有哪些作用？

讨论：分析收视（听）率调查的重要意义。

1. 思考与实践

1．收视（听）率调查有哪些常用术语？

2．收视（听）率调查有哪些方法，基本程序是什么？

3．收视（听）率的影响因素有哪些？

4．收视（听）率调查有什么重要意义？

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第四部分 广播电视传播效果**

**第十三章 广播电视传播效果**

1. 目的与要求

1．熟悉大众传播经典效果理论

2．学会用传播效果理论分析广播电视传播效果

3．了解广播电视获得良好传播效果的基本要素

4．学会运用当代马克思主义新闻观分析中国广播电视传播效果评价特色（思政）

1. 教学内容

第一节 经典传播效果理论简述

1．主要内容

⑴ 魔弹效果论时期的

⑵ 微弱效果论时期的

⑶ 有限效果论时期的

⑷ 强大效果论时期的

⑸ 传播效果断面理论

⑹ 马克思主义关于传播效果的重要论述（思政）

2．基本概念和知识点

魔弹论 微弱效果论 有限效果论 社会说服论 社会认知论 文化规范论 议程设定论 沉默螺旋论

3．问题与应用

综合：结合经典传播效果理论，分析广播电视媒体的传播效果。

第二节 广播电视传播的社会效果

1．主要内容

⑴ 广播电视与政治（意识形态）

⑵ 广播电视与文化（文化消费）

⑶ 广播电视与经济（市场营销）

2．基本概念和知识点

大众文化 娱乐至死

3．问题与应用

分析：广播电视与政治的关系？

分析：广播电视与大众文化的关系？

分析：广播电视与经济发展的关系？

综合：分析广播电视在世界重大政治、文化、经济等社会事件中的角色与地位。

第三节 广播电视传播的赢效因素

1．主要内容

⑴ 控制因素与传播效果

⑵ 受众因素与传播效果

⑶ 文本因素与传播效果

⑷ 媒体因素与传播效果

⑸ 其他因素与传播效果

2．基本概念和知识点

赢效因素

3．问题与应用

问题：与广播电视传播效果密切相关的因素有哪些？

1. 思考与实践

1．如何应用经典的传播效果理论分析广播电视传播效果？

2．广播电视传播的宏观社会效果涉及哪些方面？

3．如何才能获得较好的传播效果？

1. 教学方法与手段

借助于多媒体教学资源进行课堂讲授，并配合课堂讨论。

**第五部分 广播电视本体**

**第十四章 媒体本体——作为技术的广播电视**

1. 目的与要求

1．了解广播电视的发明与发展简史

2．了解广播电视传播所使用的电波

1. 教学内容

第一节 广播电视的发明与发展

1．主要内容

⑴ 广播的发明与发展

⑵ 电视的发明和发展

2．基本概念和知识点

电磁波理论

波波夫和马可尼

KDKA

炉边谈话

欧广联

数字电视

3．问题与应用

广播如何面对电视的竞争？

电视事业发展的趋势？

第二节 广播电视传播的基本原理

1．主要内容

⑴ 无线电波的分类及其应用

① 什么是无线电波

② 无线电波的分类及其应用

⑵ 无线电波传播的方式

① 地波传播

② 天波传播

③ 直接传播（直接传播又称空间传播）

2．基本概念和知识点

无线电波

3．问题与应用

画图说明无线电波的传播方式。

第三节 广播电视传播的制式

1．主要内容

⑴ NTSC制

⑵ PAL制

⑶ SECAM制

2．基本概念和知识点

电视传播制式

3．问题与应用

根据电视传播制式的有关理论，分析当前国际社会对数字电视技术标准竞争的必要性。

第四节 广播电视传播的特性

1．主要内容

⑴ 受众面广

⑵ 内容形象

⑶ 顺时传播

⑷ 受众参与

⑸ 多元感知

2．基本概念和知识点

广播电视传播特性

3．问题与应用

对比分析：广播电视和报刊等平面媒体竞争中的优势和劣势

第五节 广播电视的社会功能

1．主要内容

⑴ 传播新闻：告知（新闻价值）

⑵ 舆论监督：桥梁（耳目喉舌）

⑶ 传授知识：教育（各行各业）

⑷ 提供服务：资讯（实用信息）

⑸ 提供娱乐：轻松（娱乐信息）

⑹ 负面功能：影响（污染社会）

2．基本概念和知识点

广播电视社会功能

3．问题与应用

应用：分别用当下广播电视频道、栏目或节目分析广播电视的功能

1. 思考与实践

1. 广播电视技术的发展和传播事业的发展有何关系？

2. 无线电波有几个类型？广播、电视各用哪些类别的电波？

3. 调频播与调幅相比，谁的抗干扰性能好？

4. 什么是“电视制式”？中国、美国、俄罗斯各使用什么制式？

5．广播电视的特性是什么？

6. 广播电视的社会功能有哪些？

7. 你认为，“地球村”的形成会对文化产生何种冲击？请你谈你的看法。

8. 为什么说广播具有无限的魅力？

1. 教学方法与手段

理论讲述与课堂讨论相结合。

**第十五章 事业本体——作为事业的广播电视**

1. 目的与要求

1．了解世界各洲、各个国家广播电视事业发展过程及现状

2．了解中国广播电视事业的发展过程及现状

1. 教学内容

第一节 世界广播电视事业发展扫描

1．主要内容

⑴ 美洲

① 美国

概况

当今美国广播电视事业发展的特点

② 加拿大的广播电视事业

③ 中南美洲其他国家

⑵ 亚洲

① 日本

概况

日本广播电视发展的特点

② 东南亚其他主要国家

③ 西亚阿拉伯国家

⑶ 大洋洲

① 澳大利亚

② 其他国家

⑷ 非洲

① 埃及

② 其他国家

⑸ 欧洲

① 英国

概况

英国广播电视的特点

② 法国

③ 德国

④ 前苏联与俄罗斯

概况

俄罗斯广播电视特点

⑤ 其他国家

⑹ 21世纪世界广播电视事业新发展

① 发展科学技术、巩固硬件设施

电缆电视

卫星直播电视

高清晰度电视与数字广播电视

英特网的应用

② 深化社会研究，增强传媒功效

③ 合作交流，建立传播新秩序

2．基本概念和知识点

NBC CBS ABC CNN VOA MSNBC APTV CTV NHK TBS BBC DBS EDTV HDTV

3．问题与应用

讨论：分析建立国际间广播电视传播新秩序的必要性和可行性

第二节 中国广播事业发展概况

1．主要内容

⑴ 新中国成立前（1928——1949）的广播事业

① 国民党统治下的广播事业

② 人民广播事业

⑵ 新中国成立后的广播事业（1949——）

① 大陆

对内广播事业

对外广播事业

② 台湾

③ 香港

香港广播电台

丽的呼声

商业广播电台

新城电台

英军电台

④ 澳门

澳门广播电台

澳门绿邨电台

2．基本概念和知识点

XNCR CNR CRI RHK

3．问题与应用

对比分析大陆、香港、澳门和台湾广播事业

第三节 中国电视事业发展概况

1．主要内容

⑴ 大陆

① 无线电视事业

初始期

停滞期

发展期

② 有线电视事业

③ 卫星电视事业

⑵ 台湾

① 三台在各方面的发展

② 公共电视的产生

③ 卫星电视的直接接收

④ 社区共用天线的设立

⑤ “第四台”

⑥ 有线电视

⑶ 香港

① 亚洲电视有限公司

② 电视广播有限电视公司

③ 卫星电视台

④ 有线电视台

⑤ 传讯电视台

⑥ 凤凰卫视中文台

⑦ 华侨娱乐电视

⑷ 澳门

① 澳门电视台

② 澳门广播电视有限公司

2．基本概念和知识点

新闻联播 台视 中视 华视 TVBS ATV TVB YMC CTN CETV 凤凰卫视 TDM

3．问题与应用

对比分析大陆、香港、澳门和台湾的电视事业

1. 思考与实践

1. 美国广播电视发展概况和特点。

2. 英国广播电视发展概况和特点。

3. 前苏联和俄罗斯广播电视发展概况和特点。

4. 当今世界广播电视发展趋势。

5. 简述新中国成立前的人民广播事业。

6. 简述台湾省的对海外广播活动。

7. 香港主要电视机构有哪些？

1. 教学方法与手段

理论讲述与课堂讨论相结合。

**第十六章 产业本体——作为产业的广播电视**

1. 目的与要求

1．学习广播电视产业的基本概念、基本理论

2．掌握广播电视产业的基本特点和发展趋势

3．要求学生要有关于经济学相关知识的基本储备

1. 教学内容

第一节 广播电视经济学

1．主要内容

⑴ 关于经济学

⑵ 广播电视产品的特性

2．主要知识点

经济学 利益实体 产品特性

3．问题与应用

问题：广播电视产品有什么特性？

第二节 广播电视产业发展新态势

1．主要内容

⑴ 数字化广播电视稳步发展

⑵ 产业新经济增长点涌现

⑶ 产业重组进入深层次阶段，垄断承担巨大风险

⑷ 内容发展上的四种趋势

⑸ 管理体制和政策改革步伐加大

2．主要知识点

数字电视 产业重组 垄断 改革

3．问题与应用

问题：广播电视在当下呈现出了哪些新的发展态势？

1. 思考与实践

1．什么是广播电视经济学？

2．广播电视产业中存在哪些利益实体？

3．广播电视产业的产品有什么特性？

4．全球范围内的广播电视呈现出了哪些新的发展态势？

1. 教学方法与手段

课堂讲授配合课堂讨论。

**第十七章 广播电视的发展规律**

1. 目的与要求

1．掌握科学技术、管理、生产力中人的因素、社会经济环境在广播电视发展中的基础作用

2．掌握文化对于广播电视发展的依据意义并了解正确的文化观对广播电视实践的指导作用

3．掌握两个层面的媒介竞争，尤其是广播电视在竞争中的发展脉络

4．掌握受众在广播电视发展中的地位、作用以及基本了解受众的特点、心理和受众调查的有关内容

1. 教学内容

第一节 生产力是广播电视发展的基础

主要内容

⑴ 科学技术对广播电视发展期先导作用

⑵ 广播电视需要先进的管理

⑶ 生产力中人的发展推动广播电视的发展

⑷ 生产力发展水平决定了广播电视发展的社会经济环境

第二节 文化是广播电视发展的依据

1．主要内容

⑴ 什么是文化

⑵ 为什么要强调文化在广播电视发展中的作用

⑶ 狭义文化在广播电视中所扮演的角色

① 公众文化素质与广播电视发展的关系

② 广播电视的发展需要有较高文化修养的传播者

⑷ 广义文化在广播电视发展中所扮演的角色

2．基本概念和知识点

文化维模 文化圈层 文化认同 本土化

3．问题与应用

从文化视角分析：外资广播电视事业如何实现在中国的更好落地

第三节 媒介竞争是广播电视发展的动力

1．主要内容

⑴ 第一层面的竞争：广播电视与其他大众传播媒介的竞争

① 广播电视与其他大众传播媒介的竞争

② 广播电视与电影的竞争

③ 广播电视与报纸的竞争

⑵ 第二层面的竞争：广播电视行业内部的竞争

① 广播行业内部的竞争

② 广播与电视之间的行业竞争

③ 电视行业内部的竞争

2．基本概念和知识点

MTV HBO ESPN Discovery WB FOX 焦点访谈 东方时空 曲苑杂坛 夕阳红 半边天 社会纵横 新闻调查 文化视点 实话实说 新闻透视

3．问题与应用

第四节 广播电视和新媒介

1．主要内容

新媒体与广播电视的整合

2．基本概念和知识点

新媒体

3．问题与应用

分析：新媒体给予广播电视发展的机遇和挑战

第五节 受众是广播电视的支点

1．主要内容

⑴ 受众在广播电视发展中的地位和作用

① 从我国受众地位和所用的变迁看广播电视的发展

② 受众的地位作用及其与广播电视的发展

⑵ 广播电视受众的特点

⑶ 受众心理

2．基本概念和知识点

广播电视受众

3．问题与应用

运用使用与满足理论分析：广播电视事业发展的受众取向

1. 思考与实践

1. 科学技术、管理、生产力中人的因素和社会经济环境在广播电视发展中各起哪些作用？

2. 为什么要强调文化的作用？狭义文化和广义文化知怎样发挥广播电视发展的依据作用？

3. 简要回答为什么说媒介是广播电视发展的动力并概述广播电视在两个层面的竞争。

4. 简要回答受众在广播电视中发展的地位和作用。

5. 广播电视受众的特点、心理如何？受众调查有哪些方法和种类，你认为还有哪些方法和种类？

1. 教学方法与手段

课堂讲授配合课堂讨论。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学环节教学时数课程内容 | **讲****课** | **习****题****课** | **讨****论****课** | **实****验** | **实****习** | **其他教学环节** | **小****计** |
| **第一部分 广播电视文本** |  |  |  |  |  |  |  |
| 第一章 广播电视文本结构 | **6** |  |  |  |  |  | **6** |
| 第二章 广播电视符号系统 | **9** |  | **1** |  |  | **1** | **11** |
| 第三章 广播电视新闻节目 | **6** |  |  |  |  | **1** | **7** |
| 第四章 广播电视文艺节目（可选） |  |  |  |  |  |  |  |
| 第五章 广播电视娱乐节目（可选） |  |  |  |  |  |  |  |
| 第六章 广播电视社教节目（可选） |  |  |  |  |  |  |  |
| 第七章 广播电视服务节目（可选） |  |  |  |  |  |  |  |
| **第二部分 广播电视控制** |  |  |  |  |  |  |  |
| 第八章 广播电视传播个人 | **3** |  |  |  |  |  | **3** |
| 第九章 广播电视传播机构（可选） |  |  |  |  |  |  |  |
| 第十章 广播电视的体制（可选） |  |  |  |  |  |  |  |
| 第十一章 广播电视管理（可选） |  |  |  |  |  |  |  |
| **第三部分 广播电视受众** |  |  |  |  |  |  |  |
| 第十二章 广播电视受众调查 | **3** |  |  |  |  |  | **3** |
| **第四部分 广播电视传播效果** |  |  |  |  |  |  |  |
| 第十三章 广播电视传播效果（可选） |  |  |  |  |  |  |  |
| **第五部分 广播电视本体** |  |  |  |  |  |  |  |
| 第十四章 媒体本体：作为技术的广播电视 | **3** |  |  |  |  |  | **2** |
| 第十五章 事业本体：作为事业的广播电视 | **3** |  |  |  |  |  | **2** |
| 第十六章 产业本体：作为产业的广播电视 | **3** |  |  |  |  |  | **2** |
| 第十七章 广播电视的发展规律 | **3** |  | **1** |  |  |  | **3** |
| **短片创作与展播** |  |  |  | **4** |  |  | **10** |
| 合计 | **39** |  | **3** | **4** |  | **2** | **48** |

六、课程考核

（一）考核方式：考试（考查）

（二）成绩构成：期末考试（考查：短片创作）60%+平时40%（课堂互动20%+读书笔记20%+考勤每次旷课得-5分）

平时成绩占比：40% 期末成绩占比：60%

（三）成绩考核标准

优先考核思政学习成效，对思政学习不合格者，本课程考核不予通过。

七、推荐教材和教学参考资源

1. 当代马克思主义新闻观系列重要论著（思政）
2. 习近平新时代中国特色社会主义思想：党的十九大报告（思政）
3. 习近平关于新闻舆论工作的系列重要讲话（思政）
4. 习近平关于宣传思想工作的系列重要讲话（思政）
5. 习近平关于媒体融合的系列重要讲话（思政）
6. 孟建.《当代广播电视概论（第2版）》.北京：中国传媒大学出版社，2016
7. 黄匡宇.《广播电视概论概论（第4版）》.广州：暨南大学出版社，2014
8. 郭镇之,苏俊斌.《当代广播电视概论》.上海：复旦大学出版社，2012
9. 博伊德（英）.《广播电视新闻报道（第6版）》.北京：清华大学出版社,2012
10. 陆晔，赵民.《当代广播电视概论（第2版）》.上海：复旦大学出版社，2010
11. 梁波.《理论电视学》.北京：中国传媒大学出版社，2015
12. 彭菊华.《广播电视写作教程（第2版）》.北京：中国传媒大学出版社，2016
13. 马持节.《摄像与录音基础》.广州：暨南大学出版社，2014
14. 赵曙光.《媒介经济学（第2版）》.北京：清华大学出版社，2014
15. 石长顺.《电视专题与专栏（修订版）》.上海：复旦大学出版社，2013
16. 田建国，任翠英.《电视新闻采访与写作》.北京：中国传媒大学出版社，2015
17. 张印平，马持节.《电视广告创意与制作》.广州：暨南大学出版社，2009
18. 罗伯特艾伦.《重组话语频道（第2版）》.北京：北京大学出版社，2007
19. 周小普.《广播新闻与音响报道》.北京：中国人民大学出版社，2014
20. 葛进平.《受众调查与收视分析（第2版）》.杭州：浙江大学出版社，2015
21. 国家新闻出版广电总局发展研究中心.《中国广播电影电视发展报告（2017）》.北京：中国广播影视出版社，2017

七、其他说明

大纲修订人： 马持节 修订日期： 2020年12月

大纲审定人： 审定日期： 2020年12月