**《非政府组织发展与管理》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：16063803

课程名称：非政府组织发展与管理

英文名称：Development and Management of Nonprofit Organizations

课程类别：专业课

学 时： 48

学　　分：3

适用对象: 行政管理专业

考核方式：考试

先修课程：政治学、行政管理学

二、课程简介

《非政府组织的发展与管理》是广东财经大学公共管理专业的一门必修的专业课。本课程涵盖了非政府组织管理的基础知识，包括非政府组织部门的特点、历史发展、当代社会中的作用、当代非政府组织的经济和政治维度，以及包括治理、组织管理及对非政府组织的监管问题。本课程还探讨了营利性组织和非营利性组织之间的异同，以及与非营利性组织相关的主要管理问题，如营销、筹款和人力资源。将特别强调非政府组织发展和改革战略等规范性问题。

Development and Management of Nonprofit Organizations is one of the basic courses that are required for the students in the subject of Public Administration in Guangdong University of Finance and Economics.This course covers the fundamentals of nonprofit administration including distinctive characteristics of the nonprofit sector, the historical development, role in contemporary society, and economic and political dimensions of contemporary nonprofit organizations, as well administrative issues including regulation, governance, and organizational management. This course also examines similarities and differences between for-profit and nonprofit organizations, major management issues specifically associated with nonprofits, such as marketing, fundraising and human resources. Particular emphasis will be place upon such normative concerns as mission development and reform strategies.

三、课程性质与教学目的

本课程旨在加强学生对中国以及一些发达国家的非政府组织的了解，并培养学生在非政府组织中有效履行管理职责所需要的概念和实践技能。这些技能包括创建、发展和管理非政府组织。

在完成本课程后，学员应该能够：

**(1)了解慈善事业、志愿服务、非政府组织以及非营利部门在社会和经济中的作用；**

(2)探索和讨论有效管理非营利机构的管理工具、技术和策略；

**(3)明确非政府组织的道德和伦理责任；**

(4)了解与非营利部门相关的不同法律问题；

(5)探讨政府、企业、非政府组织之间的关系；

(6)识别非营利领域的趋势、挑战和机遇。

四、教学内容及要求

**第一讲: 课程介绍**

（一）目的与要求

帮助学生了解该课程的教学要求、目标及该课程的主要内容。

（二）教学内容

1.主要内容

(1)课程描述

(2)课程目标

(3)课程要求及评分标准

(4)课程内容

(5)问答

(6)进一步阅读

2.基本概念和知识点

不适用

3.问题与应用（能力要求）

（三）思考与实践

安排学生通过各种途径与某一非政府组织取得联系并了解非政府组织的相关状态及存在问题，且将了解后的情况制作PPT且在后续教学分批进行演示及分享。

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法。

**第二讲 非政府组织概述(Ⅰ)**

（一）目的与要求

要求学生了解非政府组织在社会中的角色、定义及存在的原因。

（二）教学内容

1.主要内容

**(1)非政府组织在社会中的作用**

(2)非政府组织的定义

(3)关于非政府组织存在原因的理论

(4)讨论总结

(5)进一步阅读

2.基本概念和知识点

(1)非政府组织的定义

(2)非政府组织存在的理论支持

3.问题与应用（能力要求）

让学生列举其认识的可能属于非政府组织的组织。

（三）思考与实践

**1.非政府组织为何会产生及持续存在？**

2.还有哪些解释非政府组织存在理由的理论？

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法。

**第三讲: 非政府组织概述(Ⅱ)**

（一）目的与要求

要求学生系统的了解非政府组织的特征，并能够加以运用。

（二）教学内容要点：

1.主要内容

(1)非政府组织的特点

(2)非政府组织类型

(3)关于非政府组织的五大核心问题

(4)案例研究

(5)讨论总结

(6)进一步阅读

2.基本概念和知识点

1. 非政府组织的特征
2. 非政府组织的类型

3.问题与应用（能力要求）

列举一些组织，让学生判断是否为非政府组织

（三）思考与实践

**中国非政府组织和其他国家主流的非政府组织的特征界定有什么不同？（强调中国非政府组织特征的界定是在符合中国特色的界定）**

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、案例分析法和讨论法相结合。

**第四讲 非政府组织的使命(Ⅰ)**

（一）目的与要求

**要求学生了解使命对于非政府组织的重要性以及如何形成一个非政府组织的使命。**

（二）教学内容要点：

1、主要内容

(1)使命的定义

(2)强大的使命陈述的好处

(3)在创建一个非政府组织的使命之前应该考虑的一些事情

(4)如何创造一个好的使命

(5)使命陈述的组成部分

(6)进一步阅读

2、基本概念和知识点

1. 使命的定义
2. 如何构建一个好的使命

3.问题与应用（能力要求）

**使命对于一个非政府组织具有什么意义？**

（三）思考与实践

了解非政府组织使命与愿景的区别。

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法。

**第五讲 非政府组织的使命 (Ⅱ)**

（一）目的与要求

要求学生系统了解如何构建一个令人印象深刻的使命

（二）教学内容要点：

1、主要内容

(1)如何写出令人难忘的使命陈述

(2)在使命陈述中要避免的事情

(3)在改变非政府组织的使命之前应该考虑的一些事情

(4)使命陈述的扇镡游戏

(5)辩论

(6)讨论总结

(7)进一步阅读

2、基本概念和知识点

(1)在使命陈述中要避免的事情

(2)在改变非政府组织的使命之前应该考虑的一些事情

3.问题与应用（能力要求）

小组讨论后策划出一个NGO的使命

（三）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法和情景模拟法。

**第六讲 非政府组织的营销(Ⅰ)**

（一）目的与要求

要求学生了解非政府组织营销的定义、好处及要素。

（二）教学内容要点：

1、主要内容

(1)营销的定义

(2)良好营销的好处

(3)营销组合

(4)案例研究

(5)讨论总结

(6)进一步阅读

2、基本概念和知识点

1. 营销的定义
2. 营销组合：6P

3.问题与应用（能力要求）

营销与销售有什么区别？

（三）思考与实践

非政府组织为何需要市场营销？

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、案例分析法和讨论法

**非政府组织的营销(Ⅱ)**

（一）目的与要求

要求学生进一步了解市场营销的策略。

1. 教学内容要点：

1、主要内容

(1)战略营销的定义

(2)营销策略的组成部分

(3)非政府组织营销的步骤

(4)讨论总结

(5)进一步阅读

2、基本概念和知识点

(1)战略营销的定义

(2)营销策略的组成部分

3.问题与应用（能力要求）

冰桶挑战案例反映了哪些成功的营销要素？

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、讨论法。

**第八讲非政府组织筹资(Ⅰ)**

（一）目的与要求

要求学生了解非政府组织筹资的相关知识。

（二）教学内容要点：

1、主要内容

(1)非政府组织的收入类型

(2)筹资的重要性

(3)筹资的主要原则

(4)筹资方式

(5)讨论总结

(6)进一步阅读

2、基本概念和知识点

1. 筹资的主要原则
2. 筹资方式

3.问题与应用（能力要求）

**规范个人网络募捐的必要性？如何规范个人网络募捐？（强调规范网络募捐对构建和谐社会的重要性）**

（三）思考与实践

各种筹资途径各有什么优劣？

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法、**实践法——要求学生自己策划一个项目并到公益众筹网站进行众筹，以便进一步了解众筹这种筹资途径，如众筹成功则需实际实施公益项目，丰富其实战经验。**

**第九讲非政府组织筹资(Ⅱ)**

（一）目的与要求

要求学生进一步了解资金筹集的步骤。

（二）教学内容要点：

1、主要内容

1. 与潜在捐赠人有效沟通的不同方式
2. 培育捐赠人的步骤
3. 案例研究
4. 讨论总结
5. 进一步阅读

2、基本概念和知识点

1. 与潜在捐赠人有效沟通的不同方式
2. 培育捐赠人的步骤

3.问题与应用（能力要求）

如何选择有效的筹资方式？

（三）思考与实践

**要求学生分组讨论并策划一个公益项目，然后每个小组将其项目分别提交给众筹网审核，如获得审核通过则进行在线众筹，如众筹成功则按计划实施公益项目，并在后续教学环节中分析众筹的过程；如未众筹成功则参与后面教学环节的模拟公益创投活动**。

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法和讨论法。

**第十讲 非政府组织的商业收入**

（一）目的与要求

要求学生系统的了解非政府组织的商业收入。

（二）教学内容要点：

1、主要内容

(1)收入多样化的重要性

(2)非政府组织收入的种类

(3)商业收入的优势

(4)已商业收入的风险

(5)非政府组织和企业之间的合作

(6)讨论总结

(7)进一步阅读

2、基本概念和知识点

1. 商业收入的优势
2. 已商业收入的风险
3. 非政府组织和企业之间的合作

3.问题与应用（能力要求）

NPO在与企业进行合作中应注意什么问题？

（三）思考与实践

非政府组织在取得商业收入时应注意的事项

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法和讨论法。

**第十一讲: 非政府组织的治理**

（一）目的与要求

要求学生了解非政府组织的内部和外部治理。

（二）教学内容要点：

1、主要内容

(1)治理的定义

(2)治理的类型

(3)提高治理有效性的工具

(4)讨论总结

(5)进一步阅读

2、基本概念和知识点

1. 治理的定义
2. 提高治理有效性的工具

3.问题与应用（能力要求）

不同阶段的NPO的治理结构有什么不同？

（三）思考与实践

非政府组织的治理与国有企业的治理有什么异同？

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法和讨论法。

**第十二讲: 志愿者管理**

（一）目的与要求

要求学生系统了解非政府组织的志愿者管理。

（二）教学内容要点：

1、主要内容

**(1)志愿者的定义**

(2)志愿者项目的管理模式

(3)志愿者管理的步骤

(4)讨论总结

(5)进一步阅读

2、基本概念和知识点

1. 志愿者的定义
2. 志愿者管理的步骤

3.问题与应用（能力要求）

志愿者管理应从哪些方面着手？

（三）思考与实践

**志愿者队伍的发展对当代中国的重要性，非政府组织志愿者管理的必要性。**

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法和讨论法。

**第十三讲 模拟公益创投**

**要求已经通过众筹网成功众筹的同学分享经验，未能在众筹网通过众筹的学生开展模拟公益创投，并根据台下学生的评分给予得分**。

**第十四讲 政府对非政府组织的管理(Ⅰ)**

（一）目的与要求

要求学生了解中国的非政府组织的法律形式及设立、资金使用监管。

（二）教学内容要点：

1、主要内容

(1)我国非政府组织的法律形式

(2)中国政府对非政府组织进行管理的维度

(3)对非政府组织设立的监管

(四) 对非政府组织资金使用的监管

(5)讨论总结

(6)进一步阅读

2、基本概念和知识点

1. 我国非政府组织的法律形式
2. 中国政府对非政府组织进行管理的维度
3. 对非政府组织设立的监管

3.问题与应用（能力要求）

为何需要对NPO的财产使用进行规范？

（三）思考与实践

中国的非政府组织是否一定需要注册才能取得免税资格？

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法和讨论法。

**第十五讲 政府对非政府组织的管理(Ⅱ)**

（一）目的与要求

要求学生了解中国政府对非政府组织的信息披露、治理、税务等管理。

（二）教学内容要点：

1、主要内容

(1)对非政府组织内部治理的监管

(2)信息披露监管

(3)与非政府组织有关的税法

(4)对非政府组织筹资的监管

(5)讨论总结

(6)进一步阅读

2、基本概念和知识点

(1)对非政府组织内部治理的监管

(2)信息披露监管

(3)与非政府组织有关的税法

(4)对非政府组织筹资的监管

3.问题与应用（能力要求）

目前我国对基金会内部治理结构的规定存在哪些不足？

（三）思考与实践

中国的非政府组织的信息披露现状为何不乐观？

（四）教学方法与手段

教学方法：讲授法、典型案例分析法和讨论法。

**第十六讲 复习**

对整个课程的内容进行复习，为考试作准备。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一讲 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 第二讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第三讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第四讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第五讲 | 1 |  | 1 |  | 1 | 3 |
| 第六讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第七讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第八讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第九讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第十讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第十一讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第十二讲 | 1 |  | 1 |  | 1 | 3 |
| 第十三讲 |  |  |  |  | 3 | 3 |
| 第十四讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第十五讲 | 2 |  |  |  | 1 | 3 |
| 第十六讲 | 1 |  |  |  | 2 | 3 |
| 合计 | 28 |  | 2 |  | 18 | 48 |

六、课程考核

（一）考核方式

闭卷考试

（二）成绩构成

课堂考勤10%，非政府组织展示15%，公益众筹或模拟公益创投15%， 期末考试60%。

（三）成绩考核标准

**在进行非政府组织展示时，要求学生需通过各种途径与某一非政府组织取得联系，挖掘其亮点及不足；在进行公益众筹时，要求学生自行设计公益项目方案进行众筹，如取得资金则必须实施公益项目，并向捐赠人披露项目进展。**

七、推荐教材和教学参考资源

1、Thomas Wolf ，Managing A Nonprofit Organization Updated Twenty-First-Century Edition, Simon & Schuster,NY,2012.

2、史密斯-巴克林协会《非营利管理》，中信出版社2004年。

3、王智慧《非政府组织管理》、北京大学出版社2012年。

**4、尤努斯:《穷人的银行家》,生活·读书·新知三联书店2006年**

八、其他说明

大纲修订人： 柯湘 修订日期：2020.11.30

大纲审定人： 审定日期：