

## 《企业行为模拟——沙盘推演与 ERP 应用》

### 课程大纲

一、课程基本信息	2
二、实验教学的总体目的、指导思想、教学策略与要求	2
三、实验内容	3
实验项目 1.1 学习经营模拟企业	3
实验项目 1.2 制定企业发展规划与年度计划	5
实验项目 1.3 编制企业全面预算	6
实验项目 1.4 制定并实施营销决策	7
实验项目 1.5 争夺销售订单	9
实验项目 1.6 制定并实施筹资投资决策	10
实验项目 1.7 制定并实施企业采购决策	12
实验项目 1.8 制定与实施生产决策	13
实验项目 1.9 销售与出库业务	14
实验项目 1.10 组织会计核算	16
实验项目 1.11 期末业务处理与下期准备	17
实验项目 2.1 制定企业发展规划与目标	19
实验项目 2.2 制定并实施企业营销方案	20
实验项目 2.3 制定企业年度经营计划	22
实验项目 2.4 编制企业年度预算	23
实验项目 2.5 产品订货会	25
实验项目 2.6 制定企业信息化实施方案	26
实验项目 2.7 企业管理信息系统初始化	27
实验项目 2.8 制定并实施筹资与投资方案	29
实验项目 2.9 制定并实施企业生产方案	30
实验项目 2.10 制定企业存货方案	32
实验项目 2.11 制定并实施企业采购方案	33
实验项目 2.12 产品成本项目与产品成本计算	34
实验项目 2.13 销售与出库业务	36
实验项目 2.14 期间费用业务	37
实验项目 2.15 组织手工会计核算	38
实验项目 2.16 财务管理系统业务处理	40
实验项目 2.17 供应链系统业务处理	42
实验项目 2.18 生产制造系统业务处理	43
实验项目 2.19 企业管理信息系统期末处理	45
实验项目 2.20 企业信息化工作总结	46
实验项目 2.21 年度经营计划和预算执行情况分析与总结	48
实验项目 2.22 企业行为模拟经营总结	49
四、考核方式与标准	51
五、推荐实验教材和教学参考书	51

## 一、课程基本信息

学分：3 学分

适用专业与年级：经济管理类专业三年级

先修课程：本专业的专业基础课和部分专业课

课程类别：专业课

课程学时：48 学时

## 二、实验教学的总体目的、指导思想、策略与方法

《企业行为模拟——沙盘推演与 ERP 应用》实验课程的教学内容、教学组织形式、教学方法、教学手段及其对学生的组织形式、学习方法等都是一种新的探索。

本课程的**教学指导思想与策略**：将 ERP 理论知识和相关知识的学习贯穿课程的始终，**通过沙盘模拟对抗演练——ERP 理论学习——企业行为模拟——ERP 管理软件应用等多种形式**，将学生置身于企业的虚拟环境之中，模拟企业的主要运作过程，让学生了解、认识企业复杂多变的生存环境，熟悉企业的业务流程，亲自体验并模拟企业的团队建设、经营管理、经营决策、营销策略和企业之间的竞争与协作，在此基础上，进一步要求学生能够借助 ERP 软件实现模拟企业信息化管理，提高管理效率，提升模拟企业的管理水平。

**本课程的总体教学目的**是：《企业行为模拟——沙盘推演与 ERP 应用》课程通过跨专业组建并模拟经营企业，进一步学习与理解本专业专业知识，拓展学生专业知识面，开发、训练学生综合运用本专业及相关专业的理论知识、基本方法解决实际问题的能力，引导他们树立职业理想、加强职业道德修养，使学生得以在 ERP 软件这一共同的管理与技术平台上融会主修专业知识和相关专业专业知识，在与其他相关专业互动过程中强化自己的主修专业技能，并通过企业行为模拟综合实验，进一步提升学生获取知识、整合知识、创新知识的能力，培养学生理论联系实际的能力和专业理论知识的应用能力等综合能力，掌握企业基本业务流程与方法，为训练学生的综合执行能力和综合决策能力打下坚实的基础。**为新时期国家经济建设，尤其是粤港澳大湾区的建设与发展培养具有企业家潜质的优秀管理人才。**

### 1. 对学生的要求

通过让学生参与企业的生产经营活动，制定各项经营决策，达到激发学生的学习兴趣，变被动学习为主动学习、自助学习的目的；更重要的是培养学生怎样将理论知识与企业实际运作紧密联系的能力和发现问题、分析问题、解决问题、进行科学决策的能力；通过 ERP 理论学习和模拟企业实际运作，还要求学生能够理解 ERP 的管理理念和核心管理思想，达到学以致用用的目的，能够结合新时代国家信息化和现代化建设对管理人才的更高要求学习理解本课程的教学目标。

要求学生按照本课程实验项目的顺序编制《企业行为模拟——沙盘推演与 ERP 应用》模

拟经营报告。

## 2. 对教师的要求

《企业行为模拟——沙盘推演与 ERP 应用》实验课程涉及企业战略规划、市场调研与市场开发、营销管理、采购管理、生产计划与生产运作管理、财务计划与财务预算、财务决策、会计核算、编制简易财务报告等多方面的专业知识，要求实验教师在熟练掌握本专业基础知识的基础上，了解、熟悉相关专业的知识；要求老师必须掌握并能够熟练应用 ERP 软件，能够指导学生模拟经营公司并逐步实现企业信息化管理；要求教师在实验过程中控制实验秩序，当好学生模拟经营的顾问和参谋；在实验过程中发现问题，及时指出存在问题或者学生所犯错误，引导学生寻求解决问题的办法；实验完成后，需要及时点评，总结经验教训；要求教师组织学生学习领会《国家信息化发展战略纲要》、《中国制造 2025》和中国共产党第十九届五公报中全会关于信息化、工业化、现代化建设方面的内容，能够结合新时代国家信息化和现代化建设目标对管理人才的更高要求组织教学活动。

## 3. 对实验条件的要求

实验室需要配置能够容纳 6 个团队的沙盘桌椅 6 套，每个团队 6—8 人；每个团队一套沙盘及其沙盘标识；每个团队配备 3—5 台电脑并安装 ERP 软件；每个团队需要配备实验指导书及其实验辅助表单等；ERP 沙盘推演需要配备外部机构工作人员或者实验辅导教师。

## 三、实验内容

### 实验项目 1.1 学习经营模拟企业

#### 实验目的

在教师带领下，学习如何通过沙盘展示企业的各种资源，按照既定流程开展经营活动，学习经营企业的基本思路及其基本方法，初步掌握通过沙盘展示企业所拥有的经济资源及其资源分布状况的基本技巧，理解并初步掌握经营企业的基本思路和方法。通过学习并模拟企业经营，有意识地培养学生的学习能力、沟通能力和合作能力。

#### 实验类别

本实验项目属于跨专业综合实验项目，一是需要跨专业组织，二是实验内容涉及多个专业知识的综合运用。

#### 实验组织

##### 1. 教师组织

将来自工商管理、会计学、市场营销或财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同完成实验指导任务。

## 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。同时参考企业的实际岗位给不同专业学生分配相应的角色,以便按角色组织实验。

## 实验内容

在市场需求一定的情况下,通过沙盘认识企业所拥有的经济资源,了解企业资源分布状况,初步领会资源配置与决策的关联关系;初步认识经营企业的基本理念、基本思路和基本方法,初步掌握企业运营的主要业务及其业务流程,体验并进一步理解基本业务规则。

学习并体验企业运作的基本环节和主要流程。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

本实验项目需要专业教师指导及其管理教师构成的指导教师团队共同指导。要求专业指导教师具备企业管理、生产运作、市场营销、财务会计、财务管理等方面的专业知识,因此,需要两个以上的专业教师组成指导教师团队,才能较好地完成实验指导任务。同时,为了更好地控制实验过程,记录实验过程中发生的业务数据及其实验结果,还需要配备专职的实验指导教师,配合实验指导教师,共同完成实验指导任务。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生已经掌握本专业的主要专业知识,具有合作精神;培养企业家思维

### 3. 实验课时要求

本实验需要 1 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 如何利用沙盘展示企业各种资源?企业资源在沙盘上不同区域的分布代表着怎样的涵义?

2. 为什么将企业基本业务划分为年初业务、季度业务和年末业务?如何理解企业基本业务及其依次继起的业务次序与业务流程?

3. 在模拟经营过程中如何获取经营决策所需信息,如何进行经营决策?

4. 为什么要填写企业基本业务流程记录表?该表的填写根据是什么?

5. 在沙盘不同区域的标识及标识数量所代表的意义由什么不同?关账、盘点与对账的基本涵义是什么?为什么要盘点与对账?

6. 会计报表项目与 ERP 沙盘标识及其数量存在怎样的关系?

7. 如何分析会计报表?通过解读、分析会计报表能够了解企业哪些信息?

8. 如何搜集、分析商业情报？
9. 思考并领会经营决策在配置企业资源方面的重要意义。
10. 团队式学习组织与个人学习组织各有哪些优越性？
11. 国家十四五发展规划和粤港澳大湾区发展规划对企业家素质提出了哪些具体要求？

## 实验项目 1.2 制定企业发展规划与年度计划

### 实验目的

实地训练并掌握制定企业发展规划以及年度计划的基本方法，制定本企业未来 5—8 年的战略规划及各个经营年的年度计划。

### 实验类别

本实验项目属于跨专业综合实验项目，一是需要跨专业组织，二是实验内容涉及多个专业知识的综合运用。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。分工合作，共同指导学生团队制定模拟企业未来 5—8 年的战略规划及其年度计划。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以团队为单位组织学生实验。同时参考企业的实际岗位给不同专业学生分配相应的角色，以便按角色组织实验。

### 实验内容

#### 1. 制定企业发展战略

预测市场未来发展趋势，组织市场调查，搜集有关信息，制定企业发展战略。2. 制定年度计划

根据企业发展战略和经营策略，制定模拟企业各经营年的年度计划，包括筹资计划、投资计划、生产计划、营销计划、市场开发计划、产品研发计划等一系列年度计划。

### 实验要求

1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备企业管理、生产运作、市场营销、财务会计、财务管理等方面的专业知识，能够指导学生运用专业知识有计划有目的地制定企业发展规划和年度经营计划。

2. 对实验学生的要求

要求学生分工合作，能够运用本专业的主要专业知识，调查、分析模拟市场环境，预测模拟市场未来发展趋势，确定目标市场及其市场地位，明确企业未来发展目标，并将企业发展规划分解、落实为具体的年度经营计划。

3. 实验课时要求

本实验需要 1 课时操作。

4. 本项目为必做实验项目

问题与思考

1. 战略管理在企业管理中的地位和作用如何？

2. 战略管理的主要内容包括哪些？

3. 你认为一个企业其战略管理的核心是什么？

4. 你认为作为企业经营管理的中层领导，应该具备哪些素质和能力？

5. 年度经营计划与企业战略规划之间有什么关系？

6. 企业发展战略与国家发展战略、粤港澳大湾区发展规划具有怎样的关系？

## 实验项目 1.3 编制企业全面预算

实验目的

要求学生不仅从理论上掌握什么是预算及其预算的作用，而且要求学生能够根据企业战略规划、年度经营计划，运用预算理论知识编制模拟企业在实际条件下的各种专门预算和综合预算，从而达到掌握预算编制方法并能够实际编制现金预算的目的。

实验类别

本实验项目属于跨专业综合实验项目，一是需要跨专业组织，二是实验内容涉及多个专业知识的综合运用。

实验组织

1. 教师组织

将企业管理、市场营销、财务会计、财务管理等专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师组成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队编制企业全面预算。

## 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。不同岗位的学生分别编制年度计划、业务预算，并在此基础上，由财务部门负责编制企业现金预算。

## 实验内容

### 1. 编制业务预算

根据企业发展战略、经营策略和年度计划，各个业务部门编制企业业务预算。

### 2. 编制年度预算

根据企业战略目标与年度计划，编制各经营年度主要预算。包括销售预算、生产预算、采购预算、人工预算、产品成本预算、筹资预算、投资预算与现金预算等。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备企业管理、生产运作、市场营销、财务会计、财务管理等方面的专业知识，能够指导学生运用专业知识编制企业业务预算和现金预算。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生分工合作，能够运用本专业的主要专业知识，在分解企业发展规划、制定年度经营计划的基础上，编制主要业务部门的业务预算与财务部门现金预算。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 年度经营计划与业务预算、现金预算之间关系如何？
2. 企业预算包括那些内容？如何理解全面预算在企业经营管理中的地位和作用？
3. 什么是现金预算？如何理解现金预算在全面预算中的地位和作用？
4. 为什么全面预算能够为实施企业战略保驾护航？

# 实验项目 1.4 制定并实施营销决策

## 实验目的

通过模拟营销决策，让学生初步懂得营销决策在企业众多决策中的重要地位和决定作用；初步培养和锻炼学生搜集、整理、分析、市场信息的能力，锻炼他们重视商业情报，在竞争环境中寻求企业生存、发展机遇的能力。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自市场营销、工商管理、会计学或财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定企业营销方案。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。不同岗位的学生分别编制年度计划、业务预算，并在此基础上，由市场部负责制定营销方案。

### 实验内容

运用一定的市场调查方法调查市场需求，预测市场需求的发展变化趋势；分析模拟企业所处经营环境、优势与实力，刺探商业情报，分析竞争对手，制定企业营销决策方案。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备市场营销、财务管理、市场调查等方面的专业知识，能够指导学生运用专业知识有计划有目的地制定企业营销决策方案。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生分工合作，能够运用本专业的主要专业知识，调查、分析模拟市场环境，预测模拟市场未来发展趋势，确定目标市场及其市场地位，明确企业未来发展目标，编制企业营销决策方案。

#### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

#### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考



1. 市场营销方案包括哪些基本要素？其主要内容由哪些？
2. 如何制定有效的广告宣传计划？
3. 市场、客户、广告、产品、价格等因素在市场营销方案中的地位和作用如何？
4. 如何理解市场营销、营销观念与营销管理。
5. 简述营销战略规划与营销计划的关系？
6. 简述经营思想与营销计划。
7. 国家供给侧改革对企业的营销战略有什么影响？

## 实验项目 1.5 争夺销售订单

### 实验目的

模拟企业市场总监及其相关领导运用企业营销知识，以较少的广告投入争取更多销售订单。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自工商管理、会计学、市场营销或财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队，实现争夺销售订单的实验任务。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求市场营销专业学生担任市场总监职位，并亲自到市场订货会争夺销售订单。

### 实验内容

讨论并决定起始年尚未执行的决策方案，办理起始年年末相关业务；由指导教师组织召开市场订货会，分市场分产品排列各企业广告费名次，并据此确定争夺销售订单的次序；确定销售订单的所有者；登记并汇总各个企业获得的销售订单。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备市场营销、财务管理、市场调查等方面的专业知识，掌握召开市场订货会的全部流程及其相关规则。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生能够认真分析市场需求并制定切实可行的广告投放计划，熟知市场订货会规则，能够理智地应对各种变化。

#### 3. 实验课时要求

本实验需要 4 课时完成。

#### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

#### 1. 营销管理的内涵与过程？

2. 营销战略、营销计划和营销方案之间的联系与区别；制定营销战略和营销计划的要领？

#### 3. 如何制定广告投资计划？

#### 4. 如何分析广告投资效果？

5. 产品销售计划与市场开发计划、生产计划、广告投放计划、筹资计划等各种计划之间存在着怎样的关系？

6. 全面建设小康社会和建设信息化现代化强国等不同阶段对企业的发展战略、经营决策有什么影响？

## 实验项目 1.6 制定并实施筹资投资决策

### 实验目的

模拟企业财务总监及其相关领导运用财务管理知识，确定筹资渠道与筹资方式，以较低的筹资成本筹集企业需要的资金，并配合相关部门主管确定资金投放项目、投放时间与投放额。通过本实验，可以使学生在模拟经营过程中，重视各个部门的沟通与交流，明确不同岗位的职责，从而培养学生的合作意识、责任意识和风险意识。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

## 实验组织

### 1. 教师组织

将来自财务管理、会计学、工商管理、市场营销等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定并实施企业的筹资决策。

### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求会计学或财务管理专业学生担任财务总监职位，负责制定并监督实施筹资决策与投资决策。

## 实验内容

根据企业战略规划、年度经营计划、业务预算与现金预算，并结合企业市场订货会取得销售订单的实际情况，调整企业年度计划与预算；根据业务预算与现金预算方案制定并实施企业筹资方案与投资方案。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备财务管理、企业管理、生产运作等方面的专业知识，掌握融资、投资流程及其相关规则。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解筹资规则，在确定企业最佳资本结构前提下，能够比较不同筹资方式的资金成本，选择最优的筹资方式，确定最佳筹资额；确定企业投资项目并合理分配投资资金。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 企业财务管理包括哪些主要环节和内容？
2. 筹资渠道与筹资方式的关系？
3. 什么是企业资本结构？最佳资本结构在理论上和现实中都是客观存在的吗？
4. 什么是资金成本？影响企业资金成本的主要因素包括哪些？
5. 如何确定企业投资项目？
6. 影响企业投资决策的主要因素有哪些？

7. 什么是财务风险？作为企业的中高层管理者，如何应用财务杠杆获取更高收益？如何有效防范和控制财务风险？

## 实验项目 1.7 制定并实施企业采购决策

### 实验目的

模拟企业采购总监及其相关领导运用市场营销、生产运作、库存管理等方面的专业知识，制定并实施采购决策，感受和体会根据实际情况确定不同材料最佳订货点、经济采购批量等采购决策的关键点，培养和锻炼学生的决策能力。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自市场营销、工商管理、财务管理或会计学等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定并实施企业的采购决策。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求工商管理专业、市场营销专业或其他相关专业学生担任采购总监职位，负责制定并监督实施采购决策。

### 实验内容

根据企业生产计划及其日程安排、原材料库存数量及其采购规则、业务预算、现金预算等信息制定并实施企业采购决策，确定订货点与经济采购批量。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备采购管理、生产运作、库存管理等方面的专业知识，掌握采购流程及其相关规则。

## 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解采购规则，在生产任务与库存资料处于实时动态变化的情况下，制定较为可行的采购方案。

## 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

## 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 如何理解采购管理与库存管理的关系？
2. 如何理解采购管理与生产管理的关系？
3. 影响采购决策的主要因素包括哪些？
4. 国家供给侧改革对供应商会产生哪些影响？对本公司的采购决策有什么影响？

# 实验项目 1.8 制定与实施生产决策

## 实验目的

模拟企业生产总监及其相关领导运用生产管理、物料管理、产销排程、库存管理等方面的专业知识，制定并实施生产决策，培养和锻炼学生的决策能力。

## 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

## 实验组织

### 1. 教师组织

将来自生产管理、财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定并实施企业的生产决策。

### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求工商管理专业或其他相关专业学生担任生产主管职位，负责制定并监督实施生产决策。

## 实验内容

根据企业销售目标、生产设施及其生产能力、各种产品物料清单、新产品研发计划、原材料库存数量及其现金预算等信息制定并实施企业生产决策方案。

#### 实验要求

##### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备生产管理、产品研发、库存管理、财务管理等方面的专业知识，掌握生产流程及其相关规则。

##### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解生产规则，掌握各种产品 BOM 结构及其构成要素之间的关系，在销售任务、生产能力等动态变化过程中，制定并实施切实可行的生产决策方案。

##### 3. 实验课时要求

本实验需要 4 课时完成。

##### 4. 本项目为必做实验项目

#### 问题与思考

1. 如何理解生产管理与采购管理、库存管理的关系？

2. 什么是产销排程？产销排程与生产计划是什么关系？

3. 如何计算不同技术水平生产设备的产能和生产效率？

4. 影响生产决策的主要影响包括哪些？

5. 什么是工业 4.0？什么是智能制造？国务院发布《中国制造 2025》的目的是什么？《中国制造 2025》对企业的发展战略和生产决策有什么影响？

## 实验项目 1.9 销售与出库业务

#### 实验目的

模拟企业销售总监及其相关领导运用销售管理、资金管理、生产管理、库存管理等方面的专业知识，制定并实施销售与出库方案，培养和锻炼学生的决策能力。

#### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自市场营销、生产管理、财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定并实施企业的销售与出库决策方案。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求工商管理专业或其他相关专业学生担任生产主管职位，负责制定并监督实施销售与出库决策方案。

### 实验内容

根据各个市场各种产品销售订单要求及时组织货源，按时给客户交货，并按照销售订单载明事项，确认销售收入，计算产品销售成本，确认应收款项及其收款时间。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备销售管理、库存管理、财务管理等方面的专业知识，掌握销售业务规则及相关规则。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解销售业务规则，根据客户订单要求，组织货源，按时交货。

#### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

#### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

1. 不同销售订单的交货时间是如何确定的？
2. 影响产品销售的主要因素包括哪些？
3. 如何确定销售产品的成本？
4. 信息时代的客户具备哪些新的特征？**新时代对客户关系管理提出了哪些新要求？**

## 实验项目 1.10 组织会计核算

### 实验目的

模拟企业财务人员运用会计专业知识，记录经济业务发生过程和结果，组织会计核算，快速编制简明资产负债表和利润表，培养和锻炼学生根据实际发生的经济业务进行账务处理的能力。

### 实验类别

本实验属于会计专业知识的综合运用实验项目。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自会计学、财务管理等经济管理类专业的教师 1—2 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队组织企业实际经济业务的会计核算。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求会计学专业、财务管理专业或其他相关专业学生担任会计主管职位，负责组织企业的会计核算。

### 实验内容

整理经过审核某一会计期间的全部业务记录，并根据业务记录直接编制财务报表。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备财务会计方面的专业知识，掌握会计核算的基本方法与基本流程，掌握财务报表的编制方法与编制技巧。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生理解 ERP 沙盘模拟中财务及其相关规则，掌握会计核算的基本方法与基本流程，掌握财务报表的编制方法与编制技巧，能够运用专业知识根据经济业务记录直接编制财务报表。

#### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

#### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考



1. 会计核算的主要方法包括哪些？
2. 什么是会计核算账务处理程序？不同类型的单位如何选择会计账务处理程序？
3. 对账包括哪些方面的内容？
4. 影响资产负债表正确性的主要因素有哪些？
5. 影响利润表正确性的主要因素有哪些？
6. 会计信息化环境下会计信息生成的过程有什么新要求？

## 实验项目 1.11 期末业务处理与下期准备

### 实验目的

每个会计期末,对模拟经营过程中取得成功经验与决策失误、沟通合作失败等进行总结,深入分析模拟企业目前的优势与成绩,深刻反省企业管理团队与管理者个人的差距与不足,探究存在问题的根本原因,寻求提高个人知识、素质和能力的有效途径,寻求提高团队合作效率最佳办法,通过总结与交流,全面提高自身的综合素质和能力。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作,共同完成本项目的实验任务;每一个岗位的每一位成员都要从本岗位、个人及团队出发,进行全面总结与深入分析,肯定成绩,查找问题。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自工商管理、市场营销、人力资源管理、会计学、财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队,分工合作,共同指导学生团队全面、深入总结成功的经验和失误甚至失败的原因,并寻求解决问题的办法。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。

### 实验内容

全面总结每一个经营年度尤其是第 1—7 年模拟经营的成功经验与失败教训,通过亲自参与模拟企业经营管理活动,通过交流和总结,让同学们验证、体验和感受,并从以下几个方面进一步感悟 ERP 沙盘推演的重要意义。

### 1. 树立共赢理念

市场竞争虽然激烈而又不可避免,但是否只有你死我活一条路可以选择呢?竞争尤其是现代竞争是否就意味着你死我活?能否建立与竞争对手的合作伙伴关系?能否寻求与合作伙伴之间双赢、共赢的企业合作途径?如何培养与创新让企业驶上长久发展之道的新型竞争合作关系?如何在充满竞争的市场环境中为企业寻求广阔的发展空间与更多的发展机遇,7年来的实践经验,你是否找到满意答案?

### 2. 全局观念与团队精神

要经营好一个企业,要实现企业经营目标,就好比驾驶一艘巨轮在大海上航行,船长、大副、水手,哪一个少得了?每一个角色都应该以企业总体最优为出发点,各司其职,各负其责,协调配合,互相支持,才能赢得竞争,才能实现企业经营目标。

### 3. 树立诚信观念,保持良好职业道德

诚信是一个企业的立足之本和发展之本,也是一个人成事的基本素质。在 ERP 沙盘推演过程中,你遵守游戏规则了吗?如果没有人监督又会怎样?职业人是否应该具备良好的职业道德?职业道德是从事职业的过程中形成的一种内在的非强制性的约束机制,并不一定存在实质性的约束力和强制力,它是通过自律来实现的,通过 ERP 沙盘推演实验,你是否已经具备这样的素质?

### 4. 个性特征、职业定位与职业意识

团队是由具有鲜明个性特征的多个个体构成的,个性不同,角色定位不同,履行职责的效果就不同,你是“爱一行”才“干一行”呢,还是“干一行”就“爱一行”呢?你的个性特征、专业特长与扮演角色发生矛盾时你是怎样处理的?如何才能将自己培养成为一个受欢迎的职业人?你是否具有良好的职业意识?服务意识、成本意识、目标意识、责任意识、团队意识、沟通意识、计划意识、短板意识、角色意识、市场意识、利润意识、营销意识、经营意识、效率意识、质量意识、创新意识、细节意识、全局意识、危机意识,这些与职业意识直接相关的意识你是否已经一一感受与体验?那么积极的职业态度呢?

### 5. 书到用时方知少

已走过近三年大学美好时光,我们以为自己已经掌握了本专业领域的全部知识,还有相关专业领域的许许多多理论,应知尽知,可是真正到派上用场的时候呢?感觉是否有所改变?能够驾驭和灵活应用的知识才能真正据为己有!

### 6. 对人生有所感悟

面对残酷的竞争环境和充满风险危机的社会现实,是逃避、放弃还是接受挑战?是到此为止还是坚持到底?经营企业的历程是否就像风雨人生之路,一路走来并不都是平坦大道,也不都是艰辛坎坷,你感悟到多少?体验有多深?为了明天的辉煌,你准备好了吗?未来企业家应该具备哪些素质?在本课程的模拟实战中如何培养和锻炼企业家素质?

通过 ERP 沙盘推演,经过模拟经营企业,也许你还有很多很多的体会和感悟,思考、分析、总结、交流,收获还可以更多更多!

### 实验要求

1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备财务会计方面的专业知识，掌握会计核算的基本方法与基本流程，掌握财务报表的编制方法与编制技巧。

2. 对实验学生的要求

要求学生理解 ERP 沙盘模拟中财务及其相关规则，掌握会计核算的基本方法与基本流程，掌握财务报表的编制方法与编制技巧，能够运用专业知识根据经济业务记录直接编制财务报表。

3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

4. 本项目为必做实验项目

问题与思考

1. 阐述你对红海战略与蓝海战略的理解？

2. 对 ERP 沙盘推演实验的进一步思考？

3. 模拟体验式学习方式、团队学习方式与传统课堂学习方式、个人学习方式相比有什么优势与不足？

4. 在模拟企业行为过程中如何培养和锻炼企业家素质与职业素养？

## 实验项目 2.1 制定企业发展规划与目标

### 实验目的

实地训练并掌握制定企业发展规划以及年度计划的基本方法，制定本企业未来 3—5 年的战略规划，通过实验让学生掌握制定企业发展规划与目标的基本方法，进一步理解发展规划在企业经营过程中的重要作用，从而培养和锻炼学生的规划能力与策划能力。

### 实验类别

本实验项目属于跨专业综合实验项目，一是需要跨专业组织，二是实验内容涉及多个专业知识的综合运用。

### 实验组织

1. 教师组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。分工合作，共同指导学生

团队制定模拟企业未来 3—5 年的战略规划与发展目标。

## 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以团队为单位组织学生实验。同时参考企业的实际岗位给不同专业学生分配相应的角色,以便按角色组织实验。

## 实验内容

### 1. 制定企业发展战略

预测市场未来发展趋势,组织市场调查,搜集有关信息;

2. 分析整理信息资料,分析市场环境与竞争对手;

3. 制定企业未来 3—5 年发展战略。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备企业管理、生产运作、市场营销、财务会计、财务管理等方面的专业知识,能够指导学生运用专业知识有计划有目的地制定企业发展规划。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生分工合作,能够运用本专业的主要专业知识,调查、分析模拟市场环境,预测模拟市场未来发展趋势,确定目标市场及其市场地位,明确企业未来发展目标。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时操作。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 战略管理在企业管理中的地位和作用如何?

2. 战略管理的主要内容包括哪些?

3. 你认为一个企业其战略管理的核心是什么?

4. 你认为作为企业经营管理的中层领导,应该具备哪些素质和能力?

5. 企业战略规划与企业目标之间有什么关系?

6. 企业的发展兴衰与国家命运有关系吗? 国家一带一路发展战略对企业发展有什么影响? 7. 《国家信息化发展战略纲要》对企业信息化发展具有怎样的影响?

## 实验项目 2.2 制定并实施企业营销方案

## 实验目的

通过模拟营销决策,让学生理解营销决策在企业众多决策中的重要地位和决定作用;初步培养和锻炼学生搜集、整理、分析、市场信息的能力,锻炼和提高他们重视商业情报,在竞争环境中寻求企业生存、发展机遇的能力。

## 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作,共同完成本项目的实验任务。

## 实验组织

### 1. 教师组织

将来自市场营销、工商管理、会计学或财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队,分工合作,共同指导学生团队制定企业营销方案。

### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。不同岗位的学生在理解企业战略规划重要意义、掌握市场调查资料的基础上,由市场部负责制定营销方案。

## 实验内容

运用一定的市场调查方法调查市场需求,预测市场需求的发展变化趋势;分析模拟企业所处经营环境、优势与实力,刺探商业情报,分析竞争对手,制定企业营销决策方案。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备市场营销、财务管理、市场调查等方面的专业知识,能够指导学生运用专业知识有计划有目的地制定企业营销决策方案。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生分工合作,能够运用本专业的主要专业知识,调查、分析模拟市场环境,预测模拟市场未来发展趋势,确定目标市场及其市场地位,明确企业未来发展目标,编制企业营销决策方案。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

1. 如何制定有效的市场营销方案？
2. 市场开发策略与新产品策略对营销方案具有怎样的影响？
3. 如何制定有效的广告宣传计划？
4. 市场、客户、广告、产品、价格等因素在市场营销方案中的地位和作用如何？
5. 如何理解市场营销、营销观念与营销管理。
6. 营销战略规划与营销计划的关系？
7. 经营思想与营销计划。
8. 信息化、网络化发展对企业营销有什么影响？

## 实验项目 2.3 制定企业年度经营计划

### 实验目的

实地训练学生如何将企业发展规划与目标分解落实为企业年度计划，培养和锻炼学生运用专业知识制定企业年度计划的能力。

### 实验类别

本实验项目属于跨专业综合实验项目，一是需要跨专业组织，二是实验内容涉及多个专业知识的综合运用。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。分工合作，共同指导学生团队制定模拟企业在各个经营年的年度计划。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以团队为单位组织学生实验。同时参考企业的实际岗位给不同专业学生分配相应的角色，以便按角色组织实验。

### 实验内容

根据企业发展战略和经营策略，制定模拟企业各经营年的年度计划，包括筹资计划、投

资计划、生产计划、营销计划、市场开发计划、产品研发计划等一系列年度计划。

#### 实验要求

##### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备企业管理、生产运作、市场营销、财务会计、财务管理等方面的专业知识，能够指导学生运用专业知识制定企业年度经营计划。

##### 2. 对实验学生的要求

要求学生分工合作，能够运用本专业的主要专业知识，调查、分析模拟市场环境，预测模拟市场未来发展趋势，确定目标市场及其市场地位，明确企业未来发展目标，并将企业发展规划分解、落实为具体的年度经营计划。

##### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时操作。

##### 4. 本项目为必做实验项目

#### 问题与思考

1. 年度经营计划与企业战略规划之间有什么关系？

2. 如何制定市场营销计划？

3. 如何制定筹资与投资计划？筹资计划与投资计划受哪些因素的影响？

4. 制定企业生产计划需要考虑哪些因素？

5. 信息化、网络化发展对企业的生产经营计划有哪些影响？

## 实验项目 2.4 编制企业年度预算

#### 实验目的

要求学生不仅从理论上掌握什么是预算及其预算的作用，而且要求学生能够根据企业战略规划、年度经营计划，运用预算理论知识编制模拟企业在实际条件下的各种专门预算和综合预算，从而达到掌握预算编制方法并能够实际编制预算的目的。

#### 实验类别

本实验项目属于跨专业综合实验项目，一是需要跨专业组织，二是实验内容涉及多个专业知识的综合运用。

#### 实验组织

### 1. 教师组织

将财务会计、财务管理、企业管理、市场营销、等专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师组成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队编制企业全面预算。

### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。不同岗位的学生分别编制年度计划、业务预算，并在此基础上，由财务部门负责编制企业财务预算。

## 实验内容

### 1. 编制业务预算

根据企业发展战略、经营策略和年度计划，各个业务部门编制企业业务预算。

### 2. 编制年度预算

根据企业战略目标与年度计划，编制各经营年度主要预算。包括销售预算、生产预算、采购预算、人工预算、产品成本预算、筹资预算、投资预算与专门预算，进而编制企业现金预算等。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备财务管理、生产运作、企业管理、市场营销、财务会计等方面的专业知识，能够指导学生运用专业知识编制企业业务预算和现金预算。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生分工合作，能够运用本专业的主要专业知识，在分解企业发展规划、制定年度经营计划的基础上，编制主要业务部门的业务预算与财务部门现金预算。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 年度经营计划与业务预算、现金预算之间关系如何？

2. 企业预算包括那些内容？如何理解全面预算在企业经营管理中的地位和作用？

3. 什么是现金预算？如何理解现金预算在全面预算中的地位和作用？

4. 企业全面预算包括哪些预算？

5. 全面预算的编制方法有哪些？

6. 信息化、网络化发展对全面预算提出了哪些新要求？企业的预算管理与信息化网络化具有怎样的关系？



## 实验项目 2.5 产品订货会

### 实验目的

模拟企业市场总监及其相关领导运用企业营销知识,以较少的广告投入争取更多销售订单,检验学生是否能够根据市场动态环境及时调整既定思路和决策,培养和锻炼学生的随机应变能力。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作,共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自市场营销、工商管理、会计学或财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队,分工合作,共同指导学生团队,实现争夺销售订单的实验任务。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。一般要求市场营销专业学生担任市场总监职位,并亲自到市场订货会竞争销售订单。

### 实验内容

讨论并决定起始年尚未执行的决策方案,办理起始年年末相关业务;由指导教师组织召开市场订货会,分市场分产品排列各企业广告费名次,并据此确定争夺销售订单的次序;确定销售订单的所有者;登记并汇总各个企业获得的销售订单。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备市场营销、财务管理、市场调查等方面的专业知识,掌握召开市场订货会的全部流程及其相关规则。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生能够认真分析市场需求并制定切实可行的广告投放计划，熟知市场订货会规则，能够理智地应对各种变化。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

#### 1. 营销管理的内涵与过程？

2. 营销战略、营销计划和营销方案之间的联系与区别；制定营销战略和营销计划的要领？

#### 3. 如何制定广告投资计划？

4. 根据广告费投入名次取得销售订单与竞标取得销售订单对企业有什么不同影响？

#### 5. 如何分析广告投资效果？

6. 产品销售计划与市场开发计划、生产计划、广告投放计划、筹资计划等各种计划之间存在着怎样的关系？

7. 信息化、网络化发展对企业营销产生了哪些深刻影响？企业如何适应信息时代的发展变化？

## 实验项目 2.6 制定企业信息化实施方案

### 实验目的

为了提高管理水平和管理效率，模拟企业管理层决定实施企业管理信息系统。通过本实验，让学生了解需要根据模拟企业实际情况才能制定企业切实可行的信息化实施方案。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自工商管理、市场营销、会计学或财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队，制定并逐步实施企业信息化方案。

## 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。各个部门主管职责明确,分工合作。

## 实验内容

设计企业信息化实施方案,包括从何时启用管理信息系统、启用 ERP 管理软件的哪些功能模块?确定每一个功能模块的责任人,明确各个功能模块之间的连接方式与数据传递关系,界定企业信息化的实现程度与实施进度等内容。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备市场营销、财务管理、市场调查等方面的专业知识,掌握 ERP 管理软件的基本原理,掌握与本专业有关的 ERP 管理软件相应系统的操作技能。要求教师熟悉《国家信息化发展战略纲要》的基本内容和基本要求。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生能够根据企业实际情况设计企业信息化初步方案;了解 ERP 管理软件的基本原理和主要功能作用;各主要部门信息管理人员掌握相应部分功能模块的操作技能;企业团队全体成员能够驾驭 ERP 管理软件,初步实现企业信息化管理,初步理解企业信息化是国家信息化的组成部分,企业信息化也会影响国家信息化水平。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 什么是企业管理信息系统?企业管理信息系统具有哪些主要功能与主要作用?
2. 设计企业管理信息化实施方案应该考虑哪些影响因素?
3. 为什么要实现企业信息化管理?
4. 《国家信息化发展战略纲要》对建设与实施企业信息化有哪些影响?

## 实验项目 2.7 企业管理信息系统初始化

### 实验目的

ERP 管理信息系统一般是通用系统, 如何根据各个企业所在行业、管理要求、业务核算与会计核算、财务管理等方面的不同特点, 设计本企业专用的管理信息系统? 通过本实验, 可以让学生初步掌握如何将 ERP 通用系统通过系统初始化设置, 转化为适合本单位生产经营特点、能够满足行业要求和企业管理要求、体现企业生产经营特点与会计核算特点的专用系统基本方法与基本技能, 从而达到将 ERP 通用管理信息系统转化为我所用的目的。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作, 共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自工商管理、市场营销、会计学或财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队, 分工合作, 共同指导学生团队, 制定并逐步实施企业信息化方案中系统初始化方案。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组, 以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业, 并以团队为单位组织学生实验。各个部门主管职责明确, 分工合作。

### 实验内容

根据 ERP 管理信息系统初始化的基本要求收集、整理、分析企业的初始信息, 设计系统初始化方案, 包括设计编码方案、基础档案分类体系、会计科目体系、设计需要提供特别信息、进行专项管理的特殊核算要求与管理要求、初始数据的搜集、整理与分类等, 并做好账实核对、账账核对等基础工作。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备市场营销、财务管理、市场调查等方面的专业知识, 掌握 ERP 管理软件的基本原理, 掌握与本专业有关的 ERP 管理软件相应系统的操作技能, 尤其懂得系统初始化在管理信息系统中的重要性。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生能够根据企业实际情况设计企业信息化初步方案; 了解 ERP 管理软件的基本原理和主要功能作用; 各主要部门信息管理理解应该如何搜集整理初始数据, 明确本企业、本

部门仪器相关部门在管理上、核算上的特殊要求。

3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

4. 本项目为必做实验项目

问题与思考

1. 为什么要对 ERP 管理信息系统实施初始化？初始化在企业管理信息化中的地位和作用如何？

2. 为什么管理信息系统初始化的过程就是将 ERP 通用管理信息系统转化为适合本单位生产经营特点和管理要求的专用管理系统的过程？

3. ERP 管理信息系统初始化的目标是什么？

4. 《国家信息化发展战略纲要》对企业设计与实施信息化具有哪些影响？

5. 企业管理信息化系统初始化方案的设计与实施对企业信息化水平有哪些影响？

## 实验项目 2.8 制定并实施筹资与投资方案

### 实验目的

模拟企业财务总监及其相关领导运用财务管理知识，确定筹资渠道与筹资方式，以较低的筹资成本筹集企业需要的资金，并配合相关部门主管确定资金投放项目、投放时间与投放额。通过本实验，可以使学生在模拟经营过程中，重视各个部门的沟通与交流，明确不同岗位的职责，从而培养学生的合作意识、责任意识，培养和锻炼学生对筹资与投资理论知识的应用能力。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自财务管理、会计学、工商管理、市场营销等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定并实施企业的筹资决策。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。一般要求会计学或财务管理专业学生担任财务总监职位,负责制定并监督实施筹资决策与投资决策。

### 实验内容

根据企业战略规划、年度经营计划、业务预算与现金预算,并结合企业市场订货会取得销售订单的实际情况,调整企业年度计划与预算;根据业务预算与现金预算方案制定并实施企业筹资方案与投资方案。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备财务管理、企业管理、生产运作等方面的专业知识,掌握融资、投资流程及其相关规则。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解筹资规则,在确定企业最佳资本结构前提下,能够比较不同筹资方式的资金成本,选择最优的筹资方式,确定最佳筹资额;确定企业投资项目并合理分配投资资金。

#### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

#### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

1. 企业财务管理包括哪些主要环节和内容?
2. 筹资渠道与筹资方式的关系?
3. 什么是企业资本结构?最佳资本结构在理论上和现实中都是客观存在的吗?
4. 什么是资金成本?影响企业资金成本的主要因素包括哪些?
5. 如何确定企业投资项目?
6. 影响企业投资决策的主要因素有哪些?
7. 企业信息化环境对财务管理有哪些影响?

## 实验项目 2.9 制定并实施企业生产方案

### 实验目的

模拟企业生产主管及其相关领导运用生产运作、生产管理等专业知识，以企业销售预测和客户订单为依据，确定企业的主生产计划，以企业生产的产品为对象，说明要生产什么？生产多少？通过本实验，让学生在掌握企业生产运作、产销排程基本理论的前提下，初步能够根据市场需求，利用企业设备产能合理安排生产，达到学以致用目的。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自工商管理、生产管理、财务管理、市场营销等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定并实施企业的生产决策方案。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求工商管理专业学生担任生产主管职位，负责制定并监督实施生产方案。

### 实验内容

本实验包括确定主生产计划、物料需求计划、粗能力计划、车间作业计划及其委外作业计划；产品生产与装配计划、产品验收与入库等内容。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备企业管理、生产运作等方面的专业知识，掌握企业生产、装配流程及其相关规则。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解生产、装配规则，在企业产能一定的情况下，通过产销排程、物料需求分析、粗能力计划安排等，合理配置企业生产设备，最大限度提高设备利用率。

#### 3. 实验课时要求

本实验需要 4 课时完成。

#### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

1. 制定生产计划应该考虑哪些因素？企业应该按照设备产能还是根据客户订单制定生产计划？
2. 什么是生产作业？如何理解生产作业管理与采购管理、库存管理的关系？
3. 什么是产销排程？什么是主生产计划？产销排程与主生产计划是什么关系？
4. 如何计算不同技术水平生产设备的产能和生产效率？
5. 如何制定科学合理的生产决策方案？
6. 产品生产成本包括哪些项目？影响产品成本的因素包括哪些？
7. 企业信息化对生产决策产生哪些影响？

## 实验项目 2.10 制定企业存货方案

### 实验目的

模拟企业库存主管及其相关领导运用库存管理、市场营销、采购管理、生产运作等方面的专业知识，制定并实施库存决策，让学生根据实际情况确定不同材料、半成品、产成品的最佳库存量，力求做到不积压，也不会停工待料。通过实验让学生了解有关存货决策的影响因素，初步培养和锻炼学生有关存货方面的决策能力。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自库存管理、市场营销、生产管理、财务管理或会计学等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定企业的存货决策。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求工商管理专业、市场营销专业或其他相关专业学生担任仓储主管职位，负责制定存货决策方案。

### 实验内容

根据企业销售计划、生产计划及其日程安排、原材料采购计划、产品销售等信息制定并



实施企业促存货决策，确定不同材料、半成品、产成品的库存方案。

#### 实验要求

##### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备库存管理、生产运作、采购管理等方面的专业知识，掌握库存、仓储及运输业务规则及相关业务规则。

##### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解仓储规则及其相关业务规则，在生产任务与采购资料处于实时动态变化的情况下，制定较为可行的存货决策方案。

##### 3. 实验课时要求

本实验需要 1 课时完成。

##### 4. 本项目为必做实验项目

#### 问题与思考

1. 如何理解库存管理与采购管理的关系？

2. 如何理解库存管理与生产管理的关系？

3. 影响存货决策的主要因素包括哪些？

4. “零库存”是否是所有企业、所有管理者追求的最高目标？为什么？

5. 简述企业信息化对存货管理的影响？

## 实验项目 2.11 制定并实施企业采购方案

#### 实验目的

模拟企业采购总监及其相关领导运用市场营销、生产运作、库存管理等方面的专业知识，制定并实施采购决策，让学生根据实际情况确定不同材料最佳订货点、经济采购批量等采购决策的关键点，培养和锻炼学生的在采购及其相关方面的决策能力。

#### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

#### 实验组织

### 1. 教师组织

将来自市场营销、工商管理、财务管理或会计学等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定并实施企业的采购决策。

### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求工商管理专业、市场营销专业或其他相关专业学生担任采购总监职位，负责制定并监督实施采购决策方案。

## 实验内容

根据企业生产计划及其日程安排、原材料库存数量及其采购规则、业务预算、现金预算等信息制定并实施企业采购决策，确定不同材料的订货点与经济采购批量。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备采购管理、生产运作、库存管理等方面的专业知识，掌握采购流程及其相关规则。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解采购规则，在生产任务与库存资料处于实时动态变化的情况下，制定较为可行的采购方案。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 如何理解采购管理与库存管理的关系？
2. 如何理解采购管理与生产管理的关系？
3. 影响采购决策的主要因素包括哪些？
4. 什么是经济采购批量？如何确定不同材料的经济采购批量？
5. 简述企业信息化对采购决策和采购管理的影响？

## 实验项目 2.12 产品成本项目与产品成本计算

### 实验目的

模拟企业生产主管、会计主管及其相关领导运用生产管理、成本管理、会计核算、财务管理、采购管理、生产运作等方面的专业知识，确定产品成本项目，并根据成本构成项目计算各种产品生产成本。本实验通过确定成本项目与成本计算，培养和锻炼学生对成本会计专业理论知识的实际运用能力。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自会计学、成本会计、库存管理、市场营销、生产管理、财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队确定产品成本项目并及时、准确计算各种产成品、半成品的生产成本。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求会计专业、财务管理专业或其他相关专业学生担任成本会计职位，以便在生产主管、仓储主管、采购主管等业务部门主管的协助下计算各种产成品、半成品的生产成本。

### 实验内容

确定产品的成本项目为直接材料费、直接人工费和分配结转的间接生产费用。根据产品 BOM 结构及其不同产品在不同技术水平下的人工成本标准、耗材标准及其实际采购成本确定各种半成品、产成品的直接生产成本；归集各种制造费用并按照一定标准分配，计算各种半成品、产成品的生产成本。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备成本管理、成本会计、财务会计、生产管理、采购管理、库存管理等方面的专业知识，掌握财务、生产、采购、库存、仓储运输业务规则及相关业务规则；掌握产品成本计算方法。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解生产规则及其相关业务规则，明确产品成本项目，能够利用成本计算方法计算各种半成品、产成品的生产成本。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 4 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

#### 问题与思考

1. 产品成本项目是如何确定的？
2. 影响产品成本的扼住要因素有哪些？降低产品的途径和方法有哪些？
3. 产品生产成本与销售成本之间具有怎样的关系？
4. 产品生产成本与产品销售价格之间有什么关系？
5. 简述企业信息化对生产决策和成本管理的影响？

## 实验项目 2.13 销售与出库业务

#### 实验目的

模拟企业销售总监及其相关领导运用销售管理、资金管理、生产管理、库存管理等方面的专业知识，制定并实施销售与出库方案，培养和锻炼学生的决策能力。

#### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

#### 实验组织

##### 1. 教师组织

将来自市场营销、生产管理、财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队制定并实施企业的销售与出库决策方案。

##### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求工商管理专业或其他相关专业学生担任生产主管职位，负责制定并监督实施销售与出库决策方案。

#### 实验内容

根据各个市场各种产品销售订单要求及时组织货源，按时给客户交货，并按照销售订单载明事项，确认销售收入，计算产品销售成本，确认应收款项及其收款时间。

#### 实验要求

##### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备销售管理、库存管理、财务管理等方面的专业知识，掌握销售业务规则及相关规则。

##### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解销售业务规则，根据客户订单要求，组织货源，按时交货。

##### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

##### 4. 本项目为必做实验项目

#### 问题与思考

1. 不同销售订单的交货时间是如何确定的？

2. 影响产品销售的主要因素包括哪些？

3. 如何确定销售产品的成本？

4. 简述企业信息化对营销决策和销售管理的影响？

## 实验项目 2.14 期间费用业务

#### 实验目的

通过本实验，让学生理解期间费用的涵义，初步培养学生认识各种期间费用，并了解各种期间费用与哪些业务相关联。

#### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

#### 实验组织

##### 1. 教师组织

将来自会计学、财务管理、工商管理等专业教师 2—3 名、一名实验室管

理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队矗立各种期间费用业务。

## 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。

## 实验内容

伴随模拟企业的筹资业务、投资业务、生产业务、销售业务和仓储业务等业务的发生，营业费用、管理费用和财务费用等期间费用也在发生，一是完成各种期间费用的收付，二是进行分类统计，为会计核算提供基础数据。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备会计学、销售管理、生产管理、库存管理、财务管理等方面的专业知识，掌握相关业务规则。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握并理解筹资与投资业务、采购业务、生产业务、销售业务、仓储业务等业务规则，明确各个环节所发生的期间费用。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 1 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 期间费用包括哪些具体项目？
2. 期间费用与生产费用的关系？
3. 期间费用对模拟企业在一定会计期间的利润产生怎样的影响？
6. 简述企业信息化对期间费用管理的影响？

## 实验项目 2.15 组织手工会计核算

### 实验目的

模拟企业财务人员运用会计专业知识，记录经济业务发生过程和结果，组织会计核算，编制模拟资产负债表和利润表，培养和锻炼学生根据企业实际发生的经济业务进行账务处理的能力。

## 实验类别

本实验属于跨专业综合实验。会计核算与模拟企业各业务部门的各项经济业务直接关联，因此，会计核算属于会计专业知识综合运用实验项目，但是，就整个模拟企业各项经济业务发生过程与账务处理的关系来看，依然属于跨专业综合实验。

## 实验组织

### 1. 教师组织

将来自会计学、财务管理等经济管理类专业的教师 1—2 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队组织企业实际经济业务的会计核算。

### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求会计学专业、财务管理专业或其他相关专业学生担任会计主管职位，负责组织企业的会计核算。

## 实验内容

整理经过审核某一会计期间的全部业务记录，根据业务记录编制会计分录并登记“T”账，根据“T”账编制财务报表。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备财务会计方面的专业知识，掌握会计核算的基本方法与基本流程，掌握财务报表的编制方法与编制技巧。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生理解 ERP 沙盘模拟中财务及其相关规则，掌握会计核算的基本方法与基本流程，掌握财务报表的编制方法与编制技巧，能够深刻理解经济业务与会计凭证、会计账簿与财务报表之间的关联关系与数据勾稽关系。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 2 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

### 1. 会计核算的主要方法包括哪些？

### 2. 什么是会计核算账务处理程序？不同类型的单位如何选择会计账务处理程序？

### 3. 如何理解经济业务与会计凭证、会计账簿、财务报表之间的关系？

4. 对账包括哪些方面的内容？
5. 影响资产负债表正确性的主要因素有哪些？
6. 影响利润表正确性的主要因素有哪些？
7. 简述企业信息化对会计信息生成的影响？
8. 什么是财务业务一体化？财务业务融合程度对企业信息化水平产生哪些重要影响？

## 实验项目 2.16 财务管理系统业务处理

### 实验目的

借助 ERP 财务管理系统，模拟企业可以将整个财务核算系统包括总账系统、报表系统、工资管理系统、固定资产管理系统、应收款管理系统、应付款管理系统集成使用，从而实现企业会计核算信息化；会计核算系统与会计管理系统集成使用，可以进一步实现财务管理系统信息化；将会计管理系统与供应链系统、生产制造系统集成使用，还可以进一步实现会计核算业务例如应付款业务、应收款业务、成本计算等业务与采购业务、销售业务、库存业务等相联，实现成本计算与生产制造业务、供应链业务相联，从而实现财务与业务一体化核算与管理，实现企业管理信息化。

通过本实验，能够让学生进一步理解财务会计、财务管理的基本原理，进一步掌握 ERP 管理软件财务管理系统的操作技能，而且能够将企业的实际经济业务与会计核算、会计管理等直接联系起来，实现财务管理系统与业务系统一体化核算与管理，从而培养和锻炼学生对财务管理系统操作能力与应用能力，为培养知识、素质和能力三位一体的应用型、复合型经济管理人才服务。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自会计学、财务管理、工商管理、市场营销等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队完成财务管理系统信息化管理的目标。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个



团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求会计学、财务管理或其他相关专业学生担任企业会计主管，负责实现模拟企业财务管理系统会计核算信息化与会计管理信息化的目标。

### 实验内容

根据会计核算方法、账务处理程序和企业管理的要求设计企业财务管理系统应用方案；启用财务管理系统中的总账子系统、报表子系统、工资管理子系统、固定资产管理子系统、应收款管理子系统和应付款管理子系统；设置财务管理系统各个相关子系统的控制管理参数，处理各个子系统相应经济业务，完成会计核算与会计管理任务。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备生产管理方面的专业知识，掌握 ERP 管理软件中关于财务管理系统的的基本原理与操作技能。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生理解会计核算与会计管理的基本原理，掌握 ERP 管理软件中财务管理各个子系统的基本操作技能。

#### 3. 实验课时要求

本实验需要 4 课时完成。

#### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

#### 1. 财务管理系统各个子系统之间具有怎样的数据传递关系？

2. 为什么说财务管理系统、供应链管理系统、生产制造管理系统既可以彼此独立又可以集成使用？

#### 3. 如何理解总账子系统是财务管理系统甚至管理信息系统的核心子系统？

4. 如何理解应收款管理子系统、应付款管理子系统与总账子系统既可以集成也可以断开？集成与断开具有怎样的意义？

5. 在财务管理系统中，会计凭证的来源渠道有哪些？不同来源会计凭证的多少对会计信息系统或者企业管理信息系统有着怎样的意义？

6. 如何理解财务与业务一体化？财务与业务一体化对企业管理信息系统的基本要求是什么？

#### 7. 财务管理系统中各个子系统与业务管理系统中的子系统启用期间有哪些特殊要求？

#### 8. 简述企业信息化对财务管理的影响？

## 实验项目 2.17 供应链系统业务处理

### 实验目的

借助 ERP 供应链系统，模拟企业将实现采购业务、销售业务、库存业务等与相应的会计核算业务例如应付款业务、应收款业务、成本计算等业务相联，初步实现业务与财务一体化核算与管理，以实现企业供应链系统的信息化管理。通过本实验，能够让学生进一步理解供应链基本原理，进一步掌握 ERP 管理软件供应链系统的操作技能，而且能够与企业的实际经济业务直接联系起来并实现供应链业务与财务一体化核算与管理，从而培养和锻炼学生对管理信息的操作能力与应用能力，为培养知识、素质和能力三位一体的应用型、复合型经济管理人才服务。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

将来自市场营销、工商管理、会计学、财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队完成供应链系统信息化管理的目标。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求市场营销、工商管理专业、信息系统与信息管理专业或其他相关专业学生担任供应链系统的信息主管，负责实现模拟企业供应链系统信息化管理的目标。

### 实验内容

根据客户订单及其他信息确定模拟企业销售计划、采购方案、存货方案等；启用供应链系统各个相关子系统，设置供应链系统各个相关子系统的控制管理参数，处理各个子系统相应经济业务。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备供应链管理方面的专业知识，掌握 ERP 管理软件中关于供应链管理系统的基本原理与操作技能。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生理解供应链管理的基本原理,掌握 ERP 管理软件中供应链管理各个子系统的操作技能。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 4 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

1. 普通采购业务与特殊采购业务分别指哪些业务?请指出二者基本原理及其关系?
2. 普通销售业务、直运销售业务、分期收款销售业务与特殊销售业务有什么区别与联系?
3. 采购管理子系统、销售管理子系统与库存管理子系统之间具有怎样的关系?
4. 采购管理子系统、销售管理子系统、库存管理子系统与存货子系统之间具有怎样的关系?
5. 供应链系统与生产制造系统、财务管理系统具有怎样的关系?
6. 供应链管理系统各个子系统启用期间具有哪些特殊要求?
7. 简述企业信息化对供应链管理的影响?

## 实验项目 2.18 生产制造系统业务处理

### 实验目的

借助 ERP 生产制造系统,模拟企业将实现 MPS 和 MRP 计算与展开、产能计划、委外业务、生产业务、质量管理、车间管理、工程变更管理、设备管理等业务的控制与管理,并进一步实现与相应的供应链业务如销售业务、采购业务、库存业务等相联,与会计核算业务例如记账、算账业务、成本计算业务等相联,初步实现业务与财务一体化核算与管理,以实现企业管理全面信息化。通过本实验,能够让学生进一步理解生产制造的基本原理,进一步掌握 ERP 管理软件生产制造系统的操作技能,而且能够与企业的实际经济业务直接联系起来并实现生产制造业务与财务一体化核算与管理,从而培养和锻炼学生对管理信息系统的操作能力与应用能力,为培养知识、素质和能力三位一体的应用型、复合型经济管理人才服务。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作,共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

### 1. 教师组织

将来自工商管理、市场营销、会计学、财务管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队完成生产制造系统信息化管理的目标。

### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。一般要求工商管理专业、信息系统与信息管理专业或其他相关专业学生担任生产制造系统的信息主管，负责实现模拟企业生产制造系统信息化管理的目标。

## 实验内容

根据客户订单及其他信息确定模拟企业销售计划、采购方案、生产方案、存货方案等；启用生产制造系统的销售管理、采购管理、库存管理、工程变更、设备管理、主生产计划、需求规划、产能管理、生产订单、车间管理等子系统（供应链系统已启用的子系统，可以直接联用）；设置各个子系统核算、控制与管理参数，处理各个子系统相应经济业务。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备生产管理方面的专业知识，掌握 ERP 管理软件中关于生产制造系统的基本原理与操作技能。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生理解生产制造的基本原理，掌握 ERP 管理软件中生产制造各个子系统的内在联系及操作技能。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 4 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 什么是 MRP？MRP 计划需要哪些基本条件？

2. 什么是 BOM？定义产品 BOM 的目的是什么？

3. 什么是产能计划？产能计划包括哪些具体的能力计划？

4. 生产制造系统与供应链系统存在哪些关联？

5. 生产制造系统与财务管理系统存在哪些管理？

6. 生产制造管理系统中的物料清单、主生产计划、产能管理、需求规划、生产订单、车间管理、工程变更、设备管理等子系统存在怎样的内在联系？

7. 生产制造管理系统中各个子系统的启用期间有哪些特殊要求?
8. 简述企业信息化对生产管理的影响?

## 实验项目 2.19 企业管理信息系统期末处理

### 实验目的

为了表明某一个会计期间的全部经济业务已经处理完毕,同时为了组织会计核算,提供某一会计期间的全部业务信息和会计信息,需要对管理信息系统的各个子系统进行期末处理,才能生成正确的账表文件及其账表数据。

通过本实验,能够让学生进一步理解管理信息系统中的财务管理系统、供应链管理系统与生产制造管理系统为什么是一个集成整体,虽然可以独立使用,但是集成使用才能显示企业管理信息系统的强大威力,才能体现财务与业务一体化的真正涵义。通过不同部门、不同岗位的责任人将不同部门发生的不同经济业务通过企业管理信息系统集成在一起,不仅可以实现信息共享,而且可以追溯业务来源及其发生过程,以实现业务发生、传递、核算、控制及其结果状态等进行全面控制与管理,提高企业管理水平与管理效率。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作,共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自会计学、财务管理、工商管理、市场营销、信息系统与信息管理等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队,分工合作,共同指导学生团队完成企业管理信息系统的期末处理。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。

### 实验内容

对企业管理信息系统中的各个子系统进行期末业务处理,即关闭这些子系统在某一会计期间处理业务的功能。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备会计学、财务管理、生产管理、营销管理等方面的专业知识，掌握 ERP 管理软件中各个子系统期末处理的基本原理与操作技能。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握会计学、财务管理、生产管理、营销管理等方面的专业知识，掌握 ERP 管理软件中各个子系统期末处理的基本原理与操作技能。

#### 3. 实验课时要求

本实验需要 1 课时完成。

#### 4. 本项目为必做实验项目

### 问题与思考

#### 1. 财务管理系统各个子系统之间具有怎样的数据传递关系？

2. 为什么说财务管理系统、供应链管理系统、生产制造管理系统既可以彼此独立又可以集成使用？

#### 3. 如何理解总账子系统是财务管理系统甚至管理信息系统的核心子系统？

4. 如何理解应收款管理子系统、应付款管理子系统与总账子系统既可以集成也可以断开？集成与断开具有怎样的意义？

5. 在财务管理系统中，会计凭证的来源渠道有哪些？不同来源会计凭证的多少对会计信息系统或者企业管理信息系统有着怎样的意义？

6. 如何理解财务与业务一体化？财务与业务一体化对企业管理信息系统的基本要求是什么？

#### 7. 简述企业信息化对会计工作与会计实务产生的影响？

## 实验项目 2.20 企业信息化工作总结

### 实验目的

实施管理信息系统是一个系统工程，模拟企业可以全面规划，分步实施，也可以总体规划，一次上马。无论哪种情况，在具体实施过程中，都将发生一些难以预料的事情，在某些环节、某些阶段可能出现多方面的问题，因此，有必要在系统实施一个会计期间以后，对企业信息化工作进行全面总结，以发现问题、分析问题和解决问题，并逐步提高企业信息化管理水平。

通过本实验,可以让学生初步认识到企业管理信息化的实施并不是一件简单的事情,它需要有一定的基础和条件;另一方面,还可以让学生发现他们充分准备的当初以为完善的信息方案其实还存在一些问题,这些问题会严重影响信息化管理的效果和效率。发现问题、分析问题和解决问题,正是知识、素质、能力三位一体的应用型、复合型经济管理人才必须具备能力,该实验项目既是对模拟企业实施信息化管理的总结,并达到要求企业在下一个会计期间更好地实施信息化管理的目的,同时又是经济管理类人才培养目标的要求,达到培养、提高经济管理类人才素质和能力的目的。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作,共同完成本项目的实验任务。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自会计学、工商管理、财务管理、信息系统与信息管理、市场营销等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队,分工合作,共同指导学生团队总结企业实施信息化管理的成功经验与存在的问题,共同寻求解决问题的有效途径。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。

### 实验内容

对照企业管理信息系统实施方案提出的目标,评价企业管理信息系统中的各个子系统所提供的业务记录、实施的过程控制、核算结果的及时性、正确性与完整性,对各个子系统在实施过程中出现的问题,分析查找原因,寻求改进方案或解决方案,使企业管理信息系统逐步达到预定目标。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备会计学、财务管理、生产管理、营销管理等方面的专业知识,掌握 ERP 管理软件中各个子系统的基本原理与操作技能。

#### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握会计学、财务管理、生产管理、营销管理等方面的专业知识,掌握 ERP 管理软件中各个子系统的基本原理与操作技能。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 1 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

#### 问题与思考

1. 分析总结企业实施信息化管理的经验教训，肯定成绩，查找问题，提出改进措施。
2. 阅读相关专业书籍，并提出如何在企业行为模拟过程尤其是企业实现信息化管理的过程中灵活应用所掌握的专业知识和专业技能？
3. 实现企业信息化管理的根本目的是什么？企业信息化管理的目标是什么？
4. 企业信息化实施方案应该包括哪些环节和内容？如何设计企业信息化实施方案并组织实施？
5. 深入思考财务与业务一体化的内涵，如果通过实施企业管理信息系统实现企业财务与业务一体化？
6. 什么是网络财务？网络财务与实施企业管理信息系统具有怎样的关系？
7. 《国家信息化发展战略纲要》对企业信息化发展水平具有哪些影响？

## 实验项目 2.21 年度经营计划和预算执行情况分析与总结

#### 实验目的

年度经营计划与预算在实际执行过程，往往会根据已经变化或者没有预料到的情况进行调整，以适应已变化的客观环境。通过对年度经营计划与预算执行情况的分析和总结，就是为了发现问题、分析问题，并进一步解决问题，并逐步提高管理水平和管理效率。通过本实验，可以培养和锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，并在模拟企业的实际经营活动过程和决策过程中逐步提高。

#### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作，从不同角度分析和总结年度计划和预算执行情况。

#### 实验组织

##### 1. 教师组织

将来自会计学、工商管理、财务管理、信息系统与信息管理等经济管理类专业



业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队，分工合作，共同指导学生团队分析总结企业年度计划和预算执行过程中发现的问题，共同寻求解决问题的有效途径。

## 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组，以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业，并以团队为单位组织学生实验。

## 实验内容

根据企业发展规划与目标，结合在本会计年度年初制定的年度经营计划与预算，逐项检查和落实计划、预算在实际执行过程中发生的差异，分析产生差异的原因，探索解决问题的有效途径。

## 实验要求

### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备会计学、财务管理、生产管理、营销管理等方面的专业知识，对企业年度经营计划与预算有比较深刻的认识，能够引导学生分析计划、预算与实际执行结果产生差异的原因。

### 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握会计学、财务管理、生产管理、营销管理等方面的专业知识，具有发现问题、分析问题的能力。

### 3. 实验课时要求

本实验需要 1 课时完成。

### 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 为什么计划与实际执行结果会产生差异？计划与实际执行结果产生差异是否说明计划制定有问题？如何分析产生差异的原因？

2. 既然计划与实际执行结果会产生差异，是否据此可以认为制定计划是没有必要的？

3. 为什么预算与实际执行结果会产生差异？预算与实际执行结果产生差异是否说明编制预算不正确？如何分析产生差异的原因？

4. 如何撰写预算执行情况分析报告？

5. 简述企业信息化对预算管理产生的影响？

## 实验项目 2.22 企业行为模拟经营总结

### 实验目的

通过总结模拟经营过程中的直接感受和体会、取得的成功经验与决策失误、沟通合作失败等教训,目的在于认识和分析管理团队及其个人成员在专业知识体系构架、专业知识掌握程度、应用驾驭知识的素质、能力等方面是否还存在差距和不足?是否需要深入分析企业管理团队与管理者个人的优势与不足?审视团队式、体验式学习方式与传统学习方式的不同及其对学习主体的影响等,进一步感受与体验实验教学的重要意义,体验在探索中学习、在学习中思考,在思考中领悟给学习者带来的影响。通过对模拟企业经营活动的分析和总结,还可以让同学们互相学习,在比较中发现差距与不足,并分析产生差距的根本原因,进一步寻求提高个人知识、素质和能力的有效途径,寻求提高团队合作效率的最佳办法,通过总结与交流,全面提高自身的综合素质和能力。

### 实验类别

本实验属于跨专业综合实验项目。需要多个岗位不同专业的学生分工合作,从不同角度分析和总结模拟企业经营过程中的功过得失。

### 实验组织

#### 1. 教师组织

将来自会计学、工商管理、财务管理、信息系统与信息管理、市场营销等经济管理类专业的教师 2—3 名、一名实验室管理教师构成实验指导教师团队,分工合作,共同指导学生团队分析总结各个模拟企业经营团队在模拟企业行为的过程中的成功与不足。

#### 2. 学生组织

本实验需要将来自经济管理类专业的学生按照不同专业编班并组合分组,以保证每一个团队成员尽量来自多个不同专业,并以团队为单位组织学生实验。

### 实验内容

根据各个模拟企业的发展规划与经营目标,结合各个经营年度的具体计划、预算及其计划与预算执行情况,各个职能部门的主管领导、业务骨干、企业领导及其每一个参与模拟企业经营的个人,都应该对模拟企业的各项决策的制定、决策执行情况进行深入分析和全面总结,以便在总结肯定成绩,发现问题,找出差距,明确未来努力的方向。

### 实验要求

#### 1. 对实验指导教师的要求

要求专业指导教师具备会计学、财务管理、生产管理、营销管理等方面的专业知识,对各企业经营决策的制定及其决策执行情况有比较深刻的认识,能够引导学生对模拟企业进行全面总结。

## 2. 对实验学生的要求

要求学生掌握会计学、财务管理、生产管理、营销管理等方面的专业知识，具有发现问题、分析问题的能力。

## 3. 实验课时要求

本实验需要 1 课时完成。

## 4. 本项目为必做实验项目

## 问题与思考

1. 深入思考与全面总结企业行为模拟过程中各项决策的产生过程、制定依据与执行效果。

2. 企业信息化实施过程中存在的主要问题及其解决方案。

3. 企业管理信息化的实施对企业经营管理具有哪些方面的影响？

4. 企业行为模拟过程中让你最难忘的是什么？最让你刻骨铭心的又是什么？最让你感动的是什么？最让你痛苦的又是什么？

5. 在模拟企业经营的过程中学习和体验，你认为与你在理论课堂获取的理论专业知识、理论知识是否直接相关？你是否认为经营企业只需要实践与经验，与是否掌握相关的专业理论知识无关紧要？

6. 企业信息化一定等于业财融合？请简述二者的内在联系。

7. 简述《国家信息化发展战略纲要》中关于信息化水平评价方面的主要内容，参照该内容设计企业信息化发展水平的评价指标并评价你所在模拟公司的信息化水平，提出提高企业信息化水平的具体措施。

8. 简述中国共产党第十九届五中全会关于信息化、工业化、现代化建设方面的内容及其对本课程的指导作用。

## 四、考核方式与标准

本课程为考查课，开卷。本课程考核包括平时考核、实验考核和期末考核三部分，其中平时考核成绩占课程总成绩的 20%（含课堂出勤、课堂参与度、课堂实验完成情况），实验成绩占总成绩的 40%（含课内外实验项目完成进度与正确度），期末考核一般采用撰写实验报告或者课程论文形式，期末成绩占课程总成绩的 40%。

总评成绩=平时成绩 20%+实验成绩 40%+期末成绩 40%

通过撰写实验报告或者课程论文，一方面考核学生在模拟经营企业过程中制定与实施经营决策及其效果，综合评价学生对专业知识和相关专业知识的理解掌握情况与应用能力；另一方面还要考核学生在信息化环境下对模拟企业制定并实施经营决策及其效果、实现企业信息化管理水平与效果；第三方面考核学生对企业信息化与国家信息化之间内在联系的理解与掌握情况，对国家第十四个五年规划、二零三五年远景目标中关于信息化、工业化和现代化等相关内容的学习理解与掌握情况。

## 五、推荐实验教材和教学参考书

**实验教材:**

《企业行为模拟沙盘推演与 ERP 应用》，刘良惠等著，经济出版社，2012 版

**参考书:**

- [1] 《产品战略规划》，张甲华著，清华大学出版社，2017 版
- [2] 《市场营销原理》，科特勒著，清华大学出版社，2007 版
- [3] 《博弈论与经济行为》，冯·诺依曼著，北京大学出版社，2018 版
- [4] 《财务管理学》，荆新著，中国人民大学出版社，2018 版
- [5] 《会计学》，刘永泽著，东北财经大学出版社，2019 第六版
- [6] 《生产运作管理》，马士华著，清华大学出版社，2015 版
- [7] 《物流与供应链管理理论精要与实践案例》，张诚著，经济管理出版社，2018 版
- [8] 《国家信息化发展战略纲要》，国务院，2016
- [9] 《中国制造 2025》，国务院，2015
- [10] 《中国共产党第十九届五中全会公报》，2020 年 10 月 29 日

**六、其他需说明的**

大纲修订人：刘良惠

修订日期：2020 年 12 月 10 日

大纲审定者：

审定日期：