广交会专业实习教学大纲

一、基本信息

课程代码：18060382

英文名称：Professional Practice of Canton Fair

课程类别：专业课

课程模块：综合运用

课程性质：必修

周数/学时数：3周/32

学分：2

适用专业：国际经济与贸易

二、实习描述

该课程旨在为国际经济与贸易专业的学生提供广交会实习的机会，通过实际参与国际贸易活动，加深学生对国际贸易实务的理解和应用能力。学生将有机会与国内外企业代表进行交流，了解贸易政策和国际贸易现状，并通过实际操作提升他们的谈判、沟通和解决问题的能力。

三、实习目标

广交会专业实习是国际经济与贸易专业本科教学计划中的一个重要的实践性教学环节，其教学目标包括：

1.掌握国际贸易实务的基本知识；

2.理解国际贸易政策和法规，学习如何应对贸易壁垒和挑战；

3.培养学生的市场分析和营销策略制定能力；

4.提高学生的沟通、谈判和解决问题的技巧；

5.培养学生的团队合作和领导能力。

6.通过实习，发现专业知识学习过程中的薄弱点，及时查缺补漏，巩固专业知识。

四、实习内容

**1.实习模块**

模块一：广交会概述

* 广交会的发展历史、现状与趋势

模块二：国际贸易政策与法规

* 贸易政策、贸易壁垒及其影响
* 自由贸易协定和多边贸易体系
* 广交会中的贸易政策问题

模块三：广交会市场分析与营销策略

* 市场调研方法
* 市场需求与竞争分析
* 营销策略制定

模块四：谈判与沟通技巧

* 谈判原则与策略
* 跨文化沟通技巧
* 广交会中的谈判与沟通实践

模块五：解决问题与团队合作

* 问题识别与解决方法
* 团队建设与合作技巧
* 广交会中的问题解决与团队合作

**2. 实习岗位。**与专业密切相关的领域，如进出口贸易、跨境电商等；与所学课程密切相关的领域，如金融领域、营销领域、会计领域等。

五、实习方式与时间安排

**1.实习方式。**专业实习采取集中实习和分散实习两种形式。广交会专业实习主要采用集中实习的方式，在每年的春季广交会期间，集中3周时间进行统一实习。

**2.时间安排。**第6学期（具体实习周根据广交会时间待定）。

六、实习要求

**1．对学生的要求。**要了解实习单位的基本情况，实习部门的设置情况；遵守实习单位的规章制度（如劳动纪律、保密制度等）；服从实习岗位的分配，履行相关职责；要主动与实习单位和个人搞好关系，虚心向实习单位同事学习，珍惜实习机会，不断提高自己的专业水平和业务能力。同时也要及时跟校内指导教师保持联系，有问题及时反馈；最好要及时进行实习总结，撰写实习日志和实习报告。

**2．对指导教师的要求。**依据实习大纲并结合学生实习岗位，按照培养目标和岗位要求制定学生具体的实习方案和计划，如学生的实习目的与要求、实习时间安排、实习内容与任务、实习方法与步骤、实习纪律、实习总结、实习考核等。同时，指导教师应定期检查实习进度和质量，在业务指导的同时应注重培养学生良好的职业素质。同时，也要与实习单位的指导指导教师密切沟通，加强对学生的实习过程指导，帮助解决实习中存在的问题。

**3．对实习单位和场所的要求。**实习岗位，尽量是与国际经济与贸易专业相关的领域；实习单位需要提前制定学生实习的具体要求和内容，严格要求学生；安排实习指导教师对学生进行针对性地指导，让学生尽快融入到实习环境中；安排的实习岗位尽量与学生专业相关。

七、实习考核方式与标准

1.学生实习期间需做实习记录，实习结束后需撰写实习报告。实习报告模版见教务处网站下载专区实践教学管理科。

2.实习成绩根据实习报告评定。平时表现（40%）：出勤率、小组讨论、实习过程表现等；实习报告（60%）：对实习过程的分析、总结和反思。

八、其他需说明的

本大纲仅为参考，实际教学内容和安排可能根据教师和学校要求进行调整和修改。

大纲修订人：文洪星 修订日期: 2023年11月30日

大纲审定者：张倩男 审定日期: 2023年11月30日