《财经新闻实务》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：16055303

课程名称：财经新闻实务

英文名称：Financial news practice

课程类别：专业课

学 时：48学时

学　　分：3学分

适用对象: 新闻学专业本科生

考核方式：考试

先修课程：新闻学概论、新闻采访、新闻写作

1. 课程简介

《财经新闻实务》是新闻学专业本科阶段的一门必修课程。本课程为案例实操课，通过向学生介绍和解读具有鲜明特色的财经新闻报道案例，提供财经新闻报道的实战环境，引导并鼓励学生积极参与讨论和分析，使学生对财经新闻报道的基本报道形式、报道技巧、报道的特点与问题、报道背后的基本财经知识等有更深入的理解和应用。本课程包括课堂讲授、课堂讨论、特约讲座、课堂提问、课堂训练等实践环节，实现思政元素融会在课程全过程。

Financial news practice is a compulsory course for journalism majors. This course is a case practice course. It provides students with a practical environment for financial news reporting by introducing and interpreting cases with distinctive characteristics. It guides and encourages students to actively participate in discussion and analysis, so that students can have a deeper understanding of the basic reporting forms, reporting skills, characteristics and problems of financial news reporting, and the basic financial knowledge behind the reporting Understanding and application. This course includes classroom teaching, classroom discussion, special lectures, classroom questioning, classroom training and other practical links..

三、课程性质与教学目的

《财经新闻实务》是新闻学专业的专业必修课，也是一门专业应用知识课。

本课程广泛探索新闻实务改革的新路径,充分发挥业界经验，将理论知识与新闻实务有效结合。通过本课程的教学，使学生全面了解财经新闻的基本原理和生产流程。实务操作是本课程的重要特征。通过具体财经新闻报道和评论的实休例，起到触类旁通的教学效果。

本课程要求学生结合所学理论知识，具备以下专业素质：

1. 能了解媒体融合背景下的财经新闻报道的背景、历史与现状，以及未来的发展趋势。
2. 把握财经新闻的基本特征和写作要领。具备对财经相关基础知识的熟悉能力，能清楚地认知财经新闻与经济学和其他范畴经济学的联系和区别，进而具有较强的行业岗位创新能力。

（二）熟练掌握财经新闻相关生产制度与流程，具有良好的实践能力，培养学生内部团队之间协作意识与能力。具备不断学习财经新闻新知识和新技能的意识与态度，为职业能力的发展打下良好的专业基础。

四、教学内容及要求

**第一章 财经新闻报道概述**

（一）目的与要求

通过本章的学习，明确财经新闻报道的基本概念，了解财经新闻报道的基础理论，为今后的案例教学、讨论和分析打好基础。其中，财经新闻报道的载体和分类是本章学习的重点和难点，要求学生在识记的基础上有较深刻的理解。最后，本章提供了一个有关《华尔街日报》发展历程的案例，以深化学生对财经新闻发展和变革的认识。

（二）教学内容

第一节 什么是财经新闻报道？

1．主要内容

（1）财经新闻报道的几种定义

（2）财经新闻报道的范围、对象与内容

2．基本概念和知识点

（1）广义的财经新闻报道定义

（2）狭义的财经新闻报道定义

3.问题与应用（能力要求）

（1）广义与狭义的财经新闻定义有什么区别和联系？

（2）几种常见的财经新闻定义及相互的区别和联系。

第二节 财经新闻报道的源流与发展

1.主要内容

（1）新闻传播历史的四个阶段；

（2）财经新闻发展阶段（基本与上述四个大的时期相吻合）。

2.基本概念和知识点

（1）我国财经新闻报道在不同发展阶段中的地位和作用；

（2）当前财经新闻报道中的突出问题。

3.问题与应用（能力要求）

（1）财经新闻发展的四个阶段是什么？

（2）阐述改革开放以后，经济新闻价值的回归路径。

第三节 财经新闻报道载体与分类

1.主要内容

（1）财经新闻报道载体；

（2）财经新闻报道分类。

2.基本概念和知识点

（1）按媒介载体分，我国财经新闻可分哪几类；

（2）按报道题材分，我国财经新闻可分哪几类；

（3）按报道内容分，我国财经新闻可分哪几类。

3.问题与应用（能力要求）

（1）列举不同类型财经新闻的代表性作品。

（2）产业财经新闻、商业贸易新闻和财税新闻之间不同的区别是什么？

第四节 案例分析——美国最大财经金融类报纸《华尔街日报》

1.主要内容

（1）《华尔街日报》的背景介绍；

（2）《华尔街日报》的成功经验。

2.基本概念和知识点

被欧洲人评价为缺乏经典和传统的美国人常说，他们也有几样东西 50 年来不曾改变，那就是“绿色的美元、‘莫顿牌’食盐的包装以及《华尔街日报》的头版。”不过，在 2002 年 4 月 9 日以后，这三样东西也许就只剩下了两样，因为后者———美国最大的财经金融类报纸，在当天的头版首次出现了彩色地图、图表和照片，结束了百年来一直不变的“黑白”历史。

评析：此案例向我们展示了《华尔街日报》在发展过程中变与不变的内容与选择，其坚持风格的特征是为了在内容上有更好的作为，用他们的话就是“让报道比颜色更出彩”。沉淀下来的却是大量的忠诚读者。

3.问题与应用（能力要求）

（1）对《华尔街日报》的坚持不变，与后来的“变色”对该报的新闻报道有什么影响？为什么？

（三）思考与实践

1．财经新闻报道的基本原则是什么？

2．与其他专业新闻相比，财经新闻报道有什么特点？

3．我国的财经新闻报道的发展趋势是什么？

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.例举法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第二章 财经新闻报道的严谨性和专业性**

（一）目的与要求

1.通过本章的案例学习，更加深刻理解和明确财经新闻报道专业性强的特点。激励学生在学习媒体知识的同时，多补充经济学常识，因为没有一定的财经知识是无法根据经济的发展规律去报道财经现象的；

2.在拥有报道技巧的前提下，如何运用经济学知识和敏锐的眼睛发现大量财经新闻报道中遗漏或者错误的认识，构建正确和新颖的报道视角是本章学习的重点，也是从事财经新闻报道工作中的最大难点之一。

（二）教学内容

第一节 财经新闻报道的专业性

1．主要内容

（1）财经新闻报道与经济学的关系；

（2）财经新闻报道专业性的具体体现。

2．基本概念和知识点

（1）财经新闻报道的形式、视角、主题；

（2）如何利用自己的经济学知识找到更具有专业性的观点和视角？

（3）财经新闻报道的基本功：学者眼光看经济、跳出经济写经济、用通俗的语言写经济等。

3.问题与应用（能力要求）

（1）财经新闻报道如何做到专业性和市场性的统一？

（2）财经新闻报道从业人员素质要求的提高对我们的启示是什么？

第二节 案例分析——给出一组关于我国经济过热的财经新闻报道案例

1.主要内容

（1）经济过热；

（2）案例选择与分析。

2.基本概念和知识点

（1）经济过热、经济增长速度、消费者物价指数等；

（2）通过基本的专业视角报道新闻，避免角度重复，显现新意以及严谨的新闻报道态度；

（3）财经新闻报道的基本功：学者眼光看经济、跳出经济写经济、用通俗的语言写经济。

3.问题与应用（能力要求）

（1）财经新闻报道如何做到专业性和市场性的统一？

（2）财经新闻报道中不同的观点说明了什么？

（三）思考与实践

财经新闻报道从业人员素质要求的提高对我们的启示。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.例举法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第三章 财经新闻报道风格与媒体产品定位**

（一）目的与要求

1.本章以《金融时报》为案例，介绍了不同报纸的产品定位对财经新闻报道特色的影响，分析了这些特色与报社办报宗旨、方针乃至受众定位之间的相符程度；

2.通过本章的案例学习和分析，学生应当了解和熟悉在进行财经新闻报道的过程中，如何在素材处理、角度选取、语言运用、稿件编辑、标题与版面设计等方面体现新闻内容、吸引读者注意和反应报纸风格。

（二）教学内容

第一节 财经新闻报道风格

1．主要内容

（1）财经新闻报道风格的主要体现；

（2）财经媒体策划与新闻报道风格。

2．基本概念和知识点

（1）报道风格；

（2）报道风格的要素构成：新闻选择、文风、社论、版面编排等。

3.问题与应用（能力要求）

（1）财经新闻报道风格的影响因素有哪些？

（2）如何最大程度满足普通大众的财经新闻需求？

第二节 财经媒体产品定位

1.主要内容

（1）新闻产品定位；

（2）财经新闻产品定位的独特性；

（3）财经新闻产品定位的作用。

2.基本概念和知识点

（1）几种主要财经媒体的受众定位；

（2）报道风格与媒体定位的关系。

3.问题与应用（能力要求）

（1）媒体策划往往是从市场角度去考虑，那么如何看待中国许多财经媒体高端化的读者定位策略？

（2）列举财经媒体策划与新闻报道风格的例子。

第三节 案例分析——英国最大财经金融类报纸《金融时报》

1.主要内容

（1）《金融时报》的背景介绍；

（2）《金融时报》的成功经验。

2.基本概念和知识点

是什么使《金融时报》与众不同？

对大多数陌生读者而言，这份报纸在 1893 年的一项伟大的市场策略仍具有感召力，当时经营者为这份报纸引入了新奇的粉红色，这是令《金融时报》在类似的出版物中脱颖而出的最简单与有效的方式。今日很多报纸在印刷商业版时采用这种颜色，并称之为商业粉红色（Business Pink）。但是，除去颜色，还有每一位《金融时报》的编辑都会强调的“高质量的新闻品质”外，这张报纸最重要的特色是什么？

“它是餐桌上的经济学”，这是一家欧洲媒体对于《金融时报》的评价，在过分注重事实陈述的新闻界，这张报纸却带有一定程度的学究气，它的经济学与金融分析，优雅而不回避专业精神。

此外，安德鲁.高尔斯先生还乐于承认，这是一家真正的全球性商业报纸，它的3／4的发行量是在非英国地区，而本国的新闻不过占到15％左右。也就是说，在斯卡迪纳女士与兰伯特先生在1997年雄心勃勃地为《金融时报》制定全球计划时，它赶上了一股看起来不可阻挡的“全球化潮流”……

3.问题与应用（能力要求）

（1）讨论分析《金融时报》的产品设计及其财经新闻报道风格，并与《纽约时报》的产品设计和风格进行比较。

（三）思考与实践

案例评析:《金融时报》和《华尔街日报》的比较分析。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.案例分析法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第四章 财经新闻报道策划**

（一）目的与要求

1.财经新闻报道策划的概念、财经新闻策划的原则、财经新闻策划的选题策略、新闻策划的结构，在此基础之上，引入了《中国经营报》对 2005 年《财富》论坛进行新闻报道的新闻策划案例；

2.把握财经新闻报道策划的原则和方法，并将这些原则运用到实际的策划操作过程中。

（二）教学内容

第一节 财经新闻选题策划原则与技巧

1．主要内容

（1）财经新闻策划的原则；

（2）财经新闻选题策划技巧。

2．基本概念和知识点

（1）新闻策划；

（2）财经新闻策划的特点；

（3）财经新闻选题策划与报道风格的关系。

3.问题与应用（能力要求）

（1）怎么做好财经新闻的选题策划？

（2）财经新闻报道策划的原则有哪些？

第二节 财经新闻选题策划的结构

1.主要内容

（1）报道主题与报道结构；

（2）财经新闻报道结构的类型；

（3）财经新闻报道结构的特点。

2.基本概念和知识点

（1）财经新闻报道结构；

（2）线性报道结构

（3）发散型报道结构

（4）收敛型报道结构

（5）网状报道结构

3.问题与应用（能力要求）

（1）财经新闻策划性报道的结构是什么样的？

（2）财经新闻策划成功的要素有哪些？

第三节 案例分析——《中国经营报》2005财富论坛报道策划

1.主要内容

（1）《中国经营报》的背景介绍；

（2）2005财富论坛报道策划的成功经验。

2.基本概念和知识点

（1）报道背景：2005年5月16日，被誉为世界经济史上规模最大的“奥林匹克盛会”——《财富》全球论坛第九届年会将在北京举行。这也是《财富》全球论坛继1999年上海年会和2001年香港年会之后的第三次来到中国。包括通用汽车、宝马、德国汉高等跨国公司的76位全球CEO和200多位中国商界精英、知名学者和政府官员将参加论坛。胡锦涛主席出席论坛开幕式并发表重要演讲，充分表明中国政府对在北京举办《财富》全球论坛的高度重视。

（2）报道主旨：《财富》论坛再次移师中国旨在关注发生在中国和亚洲的变化，深入讨论这些变化带给跨国公司和本地区国家的机遇和挑战。相关报道要做的是体现这些变化的报道。

（3）报道安排：六个内容

3.问题与应用（能力要求）

（1）讨论《中国经营报》在这次报道策划中表现出来的选题原则和选题特色。

（2）《中国经营报》这次报道为什么能成功？

（三）思考与实践

1．财经新闻报道策划中选题的难点是什么？

2．如何实现财经新闻报道策划的创新？

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第五章 财经新闻深度报道**

（一）目的与要求

本章介绍了与深度报道相关的概念和基本内容，配合案例重点介绍了三种最常见的深度报道：解释性报道、调查性报道和精确报道。掌握这三种深度报道的特点和写作要求是本章学习的重点。遵循深度报道方式和规律，提高自身的写作素养，写出较好的深度报道是本章学习的难点。

（二）教学内容

第一节 深度报道的内涵与分类

1．主要内容

（1）深度报道的内涵；

（2）深度报道的类型。

2．基本概念和知识点

（1）深度报道的具体含义；

（2）深度报道盛行的原因。

3.问题与应用（能力要求）

（1）深度报道的特点有哪些？

（2）新闻分析、系列报道、连续报道和新闻综述是深度报道吗？

第二节 三种深度报道及其案例分析

1.主要内容

（1）解释性报道；

（2）调查性报道；

（3）精确新闻。

2.基本概念和知识点

（1）解释性报道的含义和特点；

（2）调查性报道的发展：从揭示丑闻到调查；

（3）精确新闻的由来和发展。

3.问题与应用（能力要求）

（1）调查性报道的特点有哪些？

（2）在调查性报道中，有哪些值得总结的调查技巧？

（三）思考与实践

经济类、财经类的专业媒体的调查性报道，如《财经》的“基金黑幕调查”、“银广厦调查”、“蓝田神话”等调查性报道；《中国经济时报》的《北京出租行业黑幕》等报道，对记者的素养提出了什么样的要求？

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.案例教学法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第六章 财经新闻报道中的社会责任、媒介影响与经济发展**

（一）目的与要求

本章以“收入分配差距”这一财经新闻报道为案例分析了新闻报道过程中的媒介责任、媒介影响和经济发展三者之间关系。如何平衡和解决媒体责任、媒体影响与经济发展乃至社会稳定之间可能存在的冲突和矛盾是本章学习的重点和难点。

（二）教学内容

第一节 社会责任和媒体社会责任

1．主要内容

（1）社会责任学说；

（2）媒体社会责任。

2．基本概念和知识点

（1）财经媒体的社会责任；

（2）媒体社会责任的主要内容。

3.问题与应用（能力要求）

（1）媒体责任的最根本体现是什么？

（2）媒体社会责任的中西方差异。

第二节 财经媒体责任案例分析：一组报道收入差距的案例

1.主要内容

中国贫富差距突破合理限度对高收入者缺乏限高收入分配差距为何越拉越大？收入分配不公是导致社会不和谐的根源等。（大量的报道：利用百度仅搜索“收入分配不公”这一关键字就，约有 469,000 项符合收入分配不公的查询结果。）

2.基本概念和知识点

（1）媒介广告的现状；

（2）媒介广告的困境；

（3）媒介广告的日常经营管理流程。

3.问题与应用（能力要求）

（1）这些报道的角度是什么？

（2）媒体在报道收入差距这一主题中的社会责任究竟是什么？

（3）过度的强调和报道与经济发展有没有冲突？

（三）思考与实践

记者如何在财经新闻报道中保持客观公正的态度？

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第七章 财经新闻报道中引语、图片以及数字的运用**

（一）目的与要求

1.讲解人物引语、图片以及数字在财经新闻报道中的应用，包括各自的应用类型和应用特点以及应用要求；

2.如何应用这些材料和工具为财经新闻报道增色。

（二）教学内容

第一节 财经新闻中的人物引语

1．主要内容

（1）人物引语的定义；

（2）人物引语的使用方式和特点。

2．基本概念和知识点

（1）直接引用语句或语段；

（2）引用单词、短语或者分句；

（3）间接引用语句或语段。

3.问题与应用（能力要求）

（1）财经新闻中人物引语的功用有哪些？

（2）人物引语在使用过程中要注意什么？

第二节 财经新闻中的图片

1．主要内容

（1）图片的功用；

（2）图片在财经新闻中的使用现状。

2．基本概念和知识点

（1）图片配发的合理应用；

（2）图片的艺术性；

（3）图片的思想性。

3.问题与应用（能力要求）

（1）如何实现图片在财经新闻报道中的合理应用？

（2）图片的艺术性与思想性如何统一？

第三节 财经新闻中的数字

1．主要内容

（1）数字的功用；

（2）数字与数据的区别。

2．基本概念和知识点

（1）数字里可能藏有政治

（2）数字必须完整、全面；

（3）数字运用必须注意保密和社会影响。

3.问题与应用（能力要求）

（1）为什么说数字运用必须交代数据的来源？

（2）财经新闻报道中数字的实用性表现在哪些方面？

（三）思考与实践

1．如何将人物引语与作者的报道有机融合在一起？

2．考察一种或集中媒体的图片运用情况，找出其中的问题和不足。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 | 4 |  | 1 |  |  | 5 |
| 第二章 | 4 |  | 2 |  |  | 6 |
| 第三章 | 4 |  | 1 |  |  | 5 |
| 第四章 | 4 |  | 1 |  | 1 | 6 |
| 第五章 | 4 |  | 2 |  |  | 6 |
| 第六章 | 4 |  | 1 |  | 1 | 6 |
| 第七章 | 4 |  | 1 |  |  | 5 |
| 第八章 | 5 |  | 2 |  |  | 7 |
| 复习 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 合计 | 35 |  | 11 |  | 2 | 48 |

六、推荐教材和教学参考资源

1．胡润峰等著：《财经新闻报道与写作》，复旦大学出版社，2006年10月。

2．刘笑盈编著：《经济学与经济新闻报道》，中国传媒大学出版社，2006年5月。

3．李本乾、李彩英：《财经新闻(21 世纪专业新闻实务教程)》，东北财经大学出版社，2006年7月。

七、其他说明

本教学大纲将在教学实践中依据具体情况和需要，不断加以补充、修正与完善。

大纲修订人：文远竹 修订日期：2022年12月

大纲审定人： 审定日期： 年 月