《**数字出版技术**》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：203523

课程名称：数字出版技术

英文名称: Digital publishing technology

实验总学时：24

适用专业：新闻学、编辑出版专业学生

课程类别：专业课

先修课程：数字出版概论

1. 实验教学的总体目的和要求

1.对学生的要求

（1）学生要遵守实验室管理相关规定，在老师指导下妥善使用和维护好器材；

（2）每一次实验结束，学生应按规定恢复实验室基本面貌并维持其清洁卫生；

（3）每一次实验，学生必须提交相应的作品。

2．对教师的要求

（1）课前：实验项目做好教学设计，认真准备实验教学的各项工作。

（2）课中：根据教学设计，认真指导学生完成各项实验操作内容。

（3）课后：认真批阅学生作品及实验报告，及时做出评价和反馈。

3．对实验条件的要求

（1）实验环境及软硬件要求:高配置多媒体计算机、安装有Adob Premiere非线性线性编辑系统、投影或一体机。

（2）实验所需软硬件必须在实验前做好准备，实验所需设备使用状况良好，数量充足，能满足教学需要，确保教学质量。

**（3）实验中必须要把好素材的选用、编校关口，选择宣扬马克思主义真理、宣传党的政治主张和决策部署、辨析抵制错误社会思潮、培育社会主义核心价值观、反映群众呼声、传播先进思想文化的优秀素材。**

1. 实验教学内容

**实验项目一**

实验名称：区域内数字出版现状大调查

实验内容：

分组对各区域的数字出版现状开展调查，形成调查报告。

实验性质：综合性实验

实验学时：3

实验目的与要求：掌握数字出版相关概念；了解数字出版发展趋势；熟悉数字出版物的形态；能充分认识数字出版转型的必然性和传统出版与数字出版的共存性。

实验条件：多媒体计算机

研究与思考：本区域的数字出版状况有何特征？

**实验项目二**

**实验名称：使用思维导图软件梳理十四五规划和2035年远景目标**

实验内容：

1. 认真研读《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》全文
2. 确定选用的思维导图软件
3. 应用思维导图软件将建议全文结构化可视化呈现。

实验性质：综合性实验

实验学时：3

实验目的与要求：掌握数字出版的相关流程，学会应用思维导图软件。

实验条件：多媒体计算机

研究与思考：你认为在数字出版产品的研发流程中，哪一个阶段最重要？

**实验项目三**

**实验名称：选择《习近平用典》系列纸质书，将其转换为可检索的电子图书。**

实验内容：

1. 将《习近平用典》扫描为图片
2. 对扫描的图片进行处理优化
3. 识别处理好的图片，获取相关文本
4. 将识别后的文本制作成电子图书（txt/PDF）

实验性质：综合性实验

实验学时：3

实验目的与要求：掌握文本信息采集的方法；熟悉文本信息采集的原则；能对所采集的文本信息进行内容编辑加工；能运用文字处理软件对所采集文本信息进行形式编辑。

实验条件：多媒体计算机

研究与思考：如何将纸质文本制作为原版原式的电子文本？

**实验项目四**

**实验名称：任选制作工具，制作我国脱贫攻坚数据统计表。**

实验内容：

1. 工具选择
2. 数据获取
3. 数据整理分析
4. 使用工具将数据可视化

实验性质：综合性实验

实验学时：3

实验目的与要求：掌握图表、图片制作的格式和出版要求；能利用Excel软件制作图表；掌握Photoshop处理图片的基本工具使用方法;能运用Photoshop软件编辑、修改图片。

实验条件：多媒体计算机

研究与思考：图片、图形、图像有什么区别，一般应用在什么场景？

**实验项目五**

**实验名称：制作"我国的航天事业"短视频。**

实验内容：

1. 检索我国航天事业的相关资料
2. 对检索的资料进行处理
3. 利用视频剪辑软件剪辑一段2分钟的短视频

实验性质：综合性实验

实验学时：3

实验目的与要求：掌握使用Premiere进行视频采集、编辑与处理基本操作的方法。能基本运用相关软件采集和加工编辑音视频素材。。

实验条件：多媒体计算机

研究与思考：在数字出版中使用视音频素材要注意什么问题？

**实验项目六**

实验名称：**《广财榜样》报纸版式设计与排版**

实验内容：

1. 在广东财经大学官网上检索先进人物事迹
2. 在方正飞翔平台上制作《广财榜样》电子报纸

实验性质：综合性实验

实验学时：3

实验目的与要求：掌握方正飞翔的排版技巧。

实验条件：多媒体计算机

研究与思考：对比分析方正飞翔数字出版解决方案与Adobe InDesign解决方案。

**实验项目七**

**实验名称：注册并运营二十四节气微信公众号。**

实验内容：

1. 申请注册微信公众号
2. 检索并处理“二十四节气”素材
3. 撰写并发表推文
4. 对微信公众号进行推广运营
5. 获取相关运营数据

实验性质：综合性实验

实验学时：3

实验目的与要求：掌握数字出版物的内容生成方法。熟悉不同形态数字出版物选题策划。充分认识数字出版运营的重要性。

实验条件：多媒体计算机

研究与思考：查阅相关资料，以国内任一家数字出版开展较成功的出版企业为例，分析其商业模式和盈利模式。

**实验项目八**

实验名称：**以弘扬中华优秀传统文化为主题，制作H5/小程序/app任一种形态的数字出版物**

实验内容：

1. 分组确定选题
2. 分组策划制作
3. 分组演示推广
4. 获取相关数据

实验性质：综合性实验

实验学时：3

实验目的与要求：掌握常用H5页面的制作方法与技巧。掌握app原型的制作方法和技巧

实验条件：多媒体计算机

研究与思考：对比分析常见的数字出版物及其制作工具

四、考核方式

1.实验考勤：每次考勤分出勤（2分）；请假、迟到、早退（1分）；旷课（0分）记分。

2.实验作品：分优秀（4分）、良好（3分）、中等（2分）、及格（1分）和不及格（0分）记分。

**3.实验选题：要求结合中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化进行选题和素材选择。分优秀（4分）、良好（3分）、中等（2分）、及格（1分）和不及格（0分）记分。**

实验最后折算成100分，占课程总成绩40%

**五、推荐实验教材和教学参考书**

* 1. 实验教材：数字出版基础操作教程. 唐剩花．北京：清华大学出版社，2016．
	2. 参考书：交互媒体设计. 吴振东, 艾小群. 清华大学出版社; 第1版，2016.
	3. 学习强国

**六、其他需说明的**

1.由于数字出版行业的发展与现实市场状况、经济状况、技术条件、价值观等方面联系紧密，具有强烈而鲜明的时代性，其策划谋略和创作手法随着各方面条件变化而进步。为了与行业发展动向保持密切联系，在实验教学设计上应为最新的行业资讯预留相应空间，在保证专业知识体系完整性的基础上，以最快的速度引进行业最新动态和案例，充实实验教学内容。

2.本大纲仅为教师组织实验教学内容开展课堂教学的指南，在使用过程中应遵循因材施教的原则，同时注意相关专业的个性化特点，使学生在实验教学过程中能有效地将知识转化为个性化创作能力。本实验教学大纲将根据教学实践的需要进行修订完善。

大纲修订人：郑臣喜 修订日期:2020年12月

大纲审定者：莫继严 审定日期:2020年12月