**《传播叙事》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：18120062

课程名称：传播叙事

英文名称：Cross Media Narrative

课程类别：专业必修课

学 时： 32学时

学　　分： 2学分

适用对象: 广播电视编导专业学生

考核方式：开卷考试

先修课程：

二、课程简介

中文简介：

本课程旨以叙事理论为基础，探讨叙事的基本构成，说明传播媒介如何用故事向社会讲述人生经验、传递文化共识、诠释事件意义。课程设计涉及口语传播、视觉修辞、影音和新媒体传播，引领学生熟悉了解每一种传播类型的叙事技巧和结构。**同时，学生应掌握通过故事叙事宣扬社会主义核心价值观。**本课程因为是在大三学生下学期，后半段将结合学生考研等进一步进修和毕业论文写作的要求，加入理论学习。

英文简介：

Based on narrative theory, the purpose of this course is to explore the basic structure of narrative, and explain how the media use stories to tell life experience to the society, convey cultural consensus, and interpret the significance of events. The course design involves oral communication, visual rhetoric, audio and video communication and new media communication, leading students to get familiar with the narrative skills and structure of each communication type. Students should master the promotion of core socialist values through story narration.

三、课程性质与教学目的

课程以学生具备叙事内涵基础能力为教学目标。课程培养基础能力包括想象力、创造力、文字基础表达能力、图像基础、视听语言、叙事写作能力。课程希望通过教学设计促成学生能够理解、转换和运用视听符号，能将媒体素材符号进行有效组织与表达。**进而使学生能欣赏美的事物并具有高尚的审美取向。能熟练运用叙事能力完成不同文类的文本创作，制作具有审美品味又有道德价值观念的优秀作品。**同时初步掌握叙事相关理论，为考研或进一步进修做准备。

四、教学内容及要求

**第一章** **传播叙事概论**

1. 目的与要求

。

1. 教学内容

第一节

认识学生，自我介绍

课程导读

教材介绍

评量说明

第二节

叙事概说：叙事是什么？

叙事定义 案例：广告

1. 实践环节
2. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第二章** **叙事内涵：故事的意义与结构**

1. 目的与要求

学生掌握故事意义与结构背后的符号系统关系。

1. 教学内容

第一节

1. 故事的意义
2. 故事的结构

第二节

1. 案例分析：

**祝福祖国快闪**

短片

1. 实践环节

**结合课上所学分小组找与主旋律线相关的案例分析**

1. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第三章**  **影像与新媒体叙事**

1. 目的与要求

让学生新媒体叙事的新特征的技巧。

1. 教学内容
2. 新媒体的互文性。
3. 新媒体叙事案例分析。

爱奇艺：神剧亮了

1. 实践环节

学生找网络文本中的互文性特征

1. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第四章** **影像叙事 电影**

1. 目的与要求

学生了解电影叙事的手法。**本部分电影资料将分为两个个专题：香港电影专题、爱国主旋律电影专题。**

1. 教学内容

第一节

1. 电影叙事
2. **案例：我和我的祖国 建国大业**

第二节

影片的多模态拆解

第三节

电影叙事与对白

第四节

电影场景描写

第五节

人物

第六节

电影的时间性

1. 实践环节
2. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第五章** **真人秀叙事**

1. 目的与要求

让学生掌握真人秀叙事的特征和技巧。

1. 教学内容
2. 真人秀叙事特征。

真人秀类型

**真人秀的人物设计与道德伦理精神**

真人秀的剧情

1. 真人秀叙事案例分析。

**《奔跑吧！兄弟》之黄河大合唱**

1. 实践环节
2. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第六章** **纪录片叙事**

1. 目的与要求

让学生掌握纪录片叙事的特征和技巧。

1. 教学内容
2. 纪录片叙事特征。

纪录片类型

**纪录片的道德议题**

纪录片解说词技巧

**纪录片选题人物价值判断**

真人秀的剧情

1. 纪录片案例分析。

《生活万岁！》

1. 实践环节

学生搜集网络微纪录片分析人物价值观。

1. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第七章** **微信推文叙事**

1. 目的与要求

让学生掌握微信推文叙事的特征和技巧。

1. 教学内容
2. 微信推文叙事特征。

**从咪蒙被批判开始说起**

**爆款热文的价值观**

1. 案例分析。

反面案例批判：咪蒙若干爆款文

1. 实践环节

学生命题写作：微信公众号推文。

1. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第十章** **作业讲解：微信推文**

**第十一章** **短视频叙事**

1. 目的与要求

让学生掌握短视频叙事的特征和技巧。

1. 教学内容
2. 短视频推文叙事特征。

剧本的时间

剧本的地域限制

1. 剧本的人物设计和特征、功能

剧本的核心矛盾点

1. 实践环节
2. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第十二-十五章** **叙事理论选读**

1. 目的与要求

让学生掌握叙事理论相关知识。

1. 教学内容

第一节 结构主义与叙事理论

索绪尔结构语言学

列维斯特劳斯

布洛普

第二节 结构主义叙事模式的问题

1. 互文性与后现代主义

互文性与广告

1. 叙事理论
2. 文类
3. 视觉修辞理论
4. 叙事的批判理论
5. 实践环节
6. 教学方法与手段

课堂讲授与讨论。

**第十六章 期末考试**

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 传播叙事概论 | 2 |  |  |  |  |  |
| 叙事内涵：故事的意义与结构 | 2 |  |  |  |  |  |
| 影像与新媒体叙事 |  |  | 2 |  |  |  |
| 影像叙事1 电影 | 2 |  |  |  |  |  |
| 影像叙事 2电影 | 2 |  |  |  |  |  |
| 影像叙事 3电影 | 2 |  |  |  |  |  |
| 真人秀叙事 | 2 |  |  |  |  |  |
| 纪录片叙事 | 2 |  |  |  |  |  |
| 微信推文叙事 | 2 |  |  |  |  |  |
| 作业讲解：微信推文 |  |  | 2 |  |  |  |
| 短视频叙事 | 2 |  |  |  |  |  |
| 叙事理论选读1 | 2 |  |  |  |  |  |
| 叙事理论选读2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 叙事理论选读3 | 2 |  |  |  |  |  |
| 叙事理论选读4 | 2 |  |  |  |  |  |
| 期末考试 | 2 |  |  |  |  |  |
| 合计 | 30 |  | 2 |  |  | 32 |

六、推荐教材和教学参考资源

1. 杨义 《中国叙事学》，商务印书馆，2019.8
2. 米克·巴尔/著,谭君强/译，《叙述学：叙事理论导论》，北京师范大学出版社，2015年5月
3. 王瑛，《叙事学本土化研究》，北京大学出版社，2020年8月
4. 彭菊华，《广播电视写作教程》，中国传媒大学出版社，2016年11月
5. 阿瑟·阿萨·伯格；姚媛《通俗文化媒介和日常生活中的叙事》 南京大学出版社 2006.01

七、其他说明

大纲修订人：贺钦宁 修订日期：2020.12

大纲审定人：叔翼健 审定日期：2020.12