**《非营利组织管理》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：16053102

课程名称：非营利组织管理

英文名称：Non-profit organization management

课程类别：学科选修课

学 时：32

学　　分：2

适用对象: 社会工作专业和社会学本科专业及其他修读本课的学生

考核方式：考试

先修课程：社会工作概论

二、课程简介

本课程为社会工作专业的选修课程，主要介绍非营利组织管理的基础知识，包括非营利组织发展历史、理论基础、创办非营利组织、内部治理与外部治理的相关内容。其中，内部治理包括非营利组织法律相关内容、战略规则、组织文化建设、品牌发展、人力资源管理、筹集及财务管理、服务项目开发与质量控制等；外部治理包括公共关系、地区资源、非营利组织评估及社会影响力等。

This course is an elective course for social work majors. It mainly introduces the basic knowledge of non-profit organization management, including the development history, theoretical basis, establishment of non-profit organizations, internal and external governance. Among them, internal governance includes legal contents, strategic rules, organizational culture construction, brand development, human resource management, fundraising and financial management, service project development and quality control, etc. External governance includes public relations, regional resources, evaluation of non-profit organizations and social influence.

三、课程性质与教学目的

课程为社会工作专业学生的选修课。

教学目的是通过介绍非营利组织管理的基础知识，使学生了解如何创办一间非营利组织管理，以及如何拓展资源及开展服务，并不断追求卓越。

**课程思政点1：此课程为社会工作专业大学生创新创业尤其是公益慈善创业提供基础。**

四、教学内容及要求

**第一章 什么是非营利组织**

**（一）**目的与要求

1. 了解非营利组织的定义和特性
2. 了解非营利组织的发展历史
3. 增进学生对公益慈善事业的关注

（二）教学内容

第一节 非营利组织的定义和特性

1.主要内容：非营利组织的定义、特性

2.基本概念和知识点：

非营利组织：是不以营利为目的，开展各种志愿性的公益或互益活动的非政府的正式组织。

非营利组织的特性：（1）组织性(organized)：一定程度上的制度化（如章程、内部冶理、目标、有组织边界等）。（2民间性(private)：在制度上独立于政府，NPO不是政府机构的组成部门。不是指个人，而是指组织；（3）非营利性(non-profit-distribution)公益性（public good）：NPO没有所有者，不能给予任何人利益回报，盈余用于完成组织使命，不能分配给组织的所有者、成员、创办者或理事会。（但员工可以有工资和福利、理事会有工作补贴等）；（4）自治（self-governing)：NPO控制自己的活动，在国家法规框架下；（5）志愿性(voluntary)或非强制性 (non-compulsory)：存在一定程度的志愿参与和志愿精神。

3.问题与应用（能力要求）

思考：非营利组织与商业组织的区别与联系是什么？

第二节 我国非营利组织的类型

1.主要内容：非营利组织的类型

2.基本概念和知识点：

我国非营利组织按登记管理注册来分，分为社会团体、民办非企业机构、基金会三大类。

3.问题与应用（能力要求）

应用：三大类型的非营利组织各自的登记注册条件是什么？

第二章 非营利组织发展历程

**（一）**目的与要求

1.了解非营利组织与慈善事业之间的关联

2.了解非营利组织的发展历史

3.增进学生了解中国非营利组织发展的关注

（二）教学内容

第一节 非营利组织发展历史

1.主要内容：非营利组织发展历史

2.基本概念和知识点：

（1）慈善事业发展之社会道德和伦理基础

（2）慈善与宗教，如佛教开展的大规模慈善活动

3.问题与要求：了解非营利组织存在的社会文化基础和社会功能

第二节 中国非营利组织发展概况

1.主要内容：早期非营利组织和现当代非营利组织发展情况

2.基本概念和知识点：

中国民间社会发展：宋代出现“合会”、“义仓”、”义社“等民间互助或慈善机构；宋元以后，慈善团体、工商行会、同乡会馆、文学社团、政治和宗教结社等；近代：西方传教士或中国社会精英人士开办的慈善机构如安老院、慈幼院等；20世纪初至民国，行业协会、互助与慈善组织、学术性组织、政治性组织、文艺性组织等。

现当代非营利组织发展情况：依法登记的三类组织统计公报及研究

非营利组织法律发展：《民办非企业单位登记管理暂行条例》（1998）及地方政策法规等。

3.问题与能力

以某地方非营利组织发展为例，分析非营利组织发展的政策环境变化。

1. 思考与实践

社会文化对非营利组织发展的影响是什么？

《中华人民共和国慈善法》对非营利组织发展的影响是什么？

（四）教学方法与手段

本章教学主要采用课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学等。

第三章 非营利组织基本理论

**（一）**目的与要求：了解非营利组织理论基础

（二）教学内容：介绍非营利组织基本理论

第一节 非营利组织基本理论

1.主要内容：非营利组织理论

2.基本概念和知识点：

制度环境：国家--社会关系理论；法团主义理论；

需求方理论：从政府失灵、市场失灵、志愿失灵到公私合作

供给方理论：慈善资本主义理论

3.问题与能力：学生了解非营利组织研究的理论基础

4.思考：现代社会为什么需要非营利组织？

第二节 当前非营利组织研究中政社关系及党社关系的研究

1.主要内容：非营利组织研究之政社关系及党社关系学说

2.基本概念和知识点：“嵌入说”与“反向嵌入说”；“分类控制说”与“浮动控制说”；交易成本说：内部交易到外部交易，多重委托代理关系。

**课程思政点2：了解非营利组织管理中政社关系及党社关系的重要性。**

3.问题与能力：学生了解非营利组织研究的议题

（三）思考与实践

在非营利组织管理中如何处理好政社关系及党社关系？

（四）教学方法与手段

本章教学主要采用课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学等。

第四章 非营利组织创立

**（一）**目的与要求：非营利组织创办

（二）教学内容

第一节 非营利组织创业人之企业家精神

1.主要内容：非营利组织创业人动机及特质

2.基本概念和知识点：

非营利组织创业人之企业家精神：创新与创业精神；他们有创造价值和改变环境的强烈愿望；他们热切希望把自己的想法付诸实践，不会因为资源稀缺而止步不前；他们关注愿意和机会，并且对不确定性和风险具有超凡的忍耐力；他们都是领导者，具有动员和激励别人同自己一起把愿景变为现实的能力。

3.问题与能力：

如何看待创业动机与创业热情？

新时代中国社会变迁背景下非营利组织有哪些发展机遇？

第二节 非营利组织创业行动

1.主要内容：非营利组织创业行动

2.基本概念和知识点：

创业理念的开发：VMV（愿景vision、使命mission、价值value），使命、愿景和价值观。

业务模式：是一个描绘组织如何创造价值的蓝图，它和使命同等重要，因为它使得创业机会变成一项可以操作的计划

创业计划书的基本要素和主要内容

3.问题与能力：掌握创业尤其是公益创业基本内容。

（三）思考与实践：尝试撰写一个非营利组织创业方案

（四）教学方法与手段

主要采用课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论等方法与手段。

第五章 非营利组织战略管理

**（一）**目的与要求：介绍非营利组织战略管理定义及方法

（二）教学内容

第一节 个体发展

1.主要内容：非营利组织战略管理的概念及方法

2.基本概念和知识点：

非营利组织战略管理：是指对组织及其内外环境进行系统的战略思考，从而确定组织的宗旨和目标，制订切实可行的规划，积极而有步骤地推进其实施，并及时加以调整的一系列的方法和过程。。

战略管理的重要性：整个战略体系是围绕着非营利组织使命展开的，处于金字塔最底端的是战备执行体系，由职能战略、子战略和实施规划组成，是战略管理的具体执行层，是非营利组织战略使命的重要保证。

3.问题与能力：要求学生了解非管理组织战略规划的步骤。

第二节 战略管理之常用方法

1.主要内容：利益相关者分析及SWOT分析

2.基本概念和知识点：利益相关者识别与分析；SWOT分析及战略组合。

3.问题与能力：要求学生掌握利益相关者及SWOT分析方法

（三）思考与实践

运用战略管理分析方法，分析你拟创办的非营利组织环境及订战略规划

（四）教学方法与手段

主要采用课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论等方法与手段。

第六章 非营利组织之人力资源管理

**（一）**目的与要求：了解及掌握非营利组织人力资源管理内容及方法

（二）教学内容

第一节 人力资源管理之管理理论

1.主要内容：人力资源管理之理论基础

2.基本概念和知识点：管理理论发展：工作效率及工作动机

3.问题与能力：了解人与工作之间的关联

第二节 人力资源管理内容

1.主要内容：人力资源管理六大模块及志愿者管理

2.基本概念和知识点：

规划、招聘、培训、薪酬管理、绩效与福利、劳动关系。

3.问题与能力：了解非营利组织人力资源过程。

（三）思考与实践

对于不同代际的员工来说，管理者如何做到人与工作之间的谋合？

对于非营利组织发展来说，为何要重视志愿者管理？

**课程思政点3：你是如何看待年度社会热点（如“打工人”）话题？**

（四）教学方法与手段

主要采用课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论等方法与手段。

第六章 服务管理

**（一）**目的与要求：非营利组织服务项目管理和质量管理

（二）教学内容

第一节 服务项目管理

1.主要内容：服务项目生命周期理论

2.基本概念和知识点：

项目生命周期：是指任何一个项目按照自身运动的客观规律，从项目设想立项，直到竣工投产，收加投资达到预期目标的过程。项目按过程每循环一次的现象，称为项目生命周期。

3.问题与能力：在不同的生命周期阶段，管理的重点不同。

第二节 品质管理原则

1.主要内容：品质管理及质量标准体系开发

2.基本概念和知识点：

品质管理原则：规范管理、共同成长、适度监管、稳步发展、社会问责体系等。

质量标准体系开发：过程逻辑模式介绍及设计

3.问题与能力：学生了解品质管理基本原则及方法

（三）思考与实践

思考：一间卓越的非营利组织具有什么特质？

调研：分析某间非营利组织服务质量管理的现状、经验及挑战。

（四）教学方法与手段

主要采用课堂讲授与课堂讨论等方法与手段。

第七章 非营利组织财务管理

**（一）**目的与要求：非营利组织筹款

（二）教学内容

第一节 非营利组织筹款相关的法规及经验

1.主要内容：非营利组织筹款相关法规的了解及实践

2.基本概念和知识点：

筹款的内外因素分析、筹款目标、筹款计划及执行、筹款活动评估

3.问题与能力：要求学生了解筹款的基本法规

第二节 非营利组织财务管理

1.主要内容：财务管理基本内容

2.基本概念和知识点：收支管理、预算管理、会计工作、成本分析、投资管理、制度管理、财务分析

3.问题与能力：要求学生了解财务三表的基本内容

（三）思考与实践

为你拟创办的非营利组织制定一个筹款方案。

（四）教学方法与手段

主要采用课堂讲授与案例教学等方法与手段。

第八章 非营利组织营销及传播

**（一）**目的与要求：了解商业营销及社会营销的关联与区别。

（二）教学内容

第一节 非营利组织营销

1.主要内容：社会营销的定义及营销的步骤

2.基本概念和知识点：

社会营销：是一种运用商业营销手段达到社会公益目的或者运用社会公益价值推广商业服务的解决方案。社会事件或公益主题一向是最吸引媒体和民众关注的目标，同时由于它具有广泛的社会性，很多企业把商业运营模式放到公共领域，以此来开展营销活动从而获得良好效果。

营销的步骤：调研、市场细分、制定计划、宣传方案。

营销组合（4P）：产品、地点、促销及价值

3.问题与能力：提高学生对营销的认识。

第二节 战略营销及品牌提升

1.主要内容：战略营销及品牌提升模型介绍

2.基本概念和知识点：

战略营销：在分析市场的基础上，有策略地推动组织及服务营销。

品牌提升模型：从组织、身份到实验层次。

整合营销传播：创建一个正面的、一致的品牌形象要求组织整合它的营销和沟通的工作，换句话说，保证“它传达的所有消息代表一个连贯的整体。

3.问题与能力：加强学生对非营利组织营销的意识及提高其行动能力。

1. 思考与实践：为你计划创业的非营利组织设计一份营销方案。
2. 教学方法与手段：主要采用课堂讲授与案例教学等方法与手段。

第九章 非营利组织评估与问责

**（一）**目的与要求：了解非营利组织评估政策法规及评估内容、方法

（二）教学内容

第一节 非营利组织等级评估

1.主要内容：评估与问责

2.基本概念和知识点：

非营利组织评估：是对非营利组织综合绩效的评价，不仅包括对员工工作情况的绩效评估，也包括对非营利组织的组织管理绩效评估。主要采用定量和定性相结合的指标体系，定期或不定期对非营利组织进行包括绩效、项目、组织管理和综合能力等在内的各种评估。

问责（accountability）：即责任、责信度或公信度，除了强调非营利组织服务追求的道德及品质以外，更多体现了契约精神，强调法律，强调“所应承担的责任或后果”。

危机管理：是指为避免和减轻危机事件给非营利组织所带来的严重威胁，通过研究危机、危机预警和危机治理，达到恢复公众对组织的信心、实现组织目标的目的，而进行的非程序化的决策过程。

3.问题与能力：要求学生了解我国非营利组织等级评估基本内容

第二节 非营利组织之项目评估

1.主要内容：项目评估基本内容及方法

2.基本概念和知识点：项目评估标准及流程设计。

3.问题与能力：要求学生了解项目评估的基本流程及评估标准设计方法。

1. 思考与实践：为某一非营利组织所开展的服务项目设计评估方案。

（四）教学方法与手段：主要采用课堂讲授及案例教学等方法与手段。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章什么是非营利组织管理 | 3 |  |  |  | 1课堂讨论 |  |
| 第二章非营利组织发展历程 | 2 |  |  |  | 1课堂讨论 |  |
| 第三章非营利组织基本理论 | 3 |  |  |  | 1课堂讨论 |  |
| 第四章非营利组织战略管理 | 2 |  | 1 |  | 1课堂讨论 |  |
| 第五章非营利组织人力资源管理 | 3 |  | 1 |  | 1课堂讨论 |  |
| 第六章非营利组织服务管理 | 3 |  | 1 |  | 1课堂讨论 |  |
| 第七章非营利组织财务管理 | 3 |  | 1 |  |  |  |
| 第八章非营利组织营销与传播 | 2 |  |  |  | 1作业讨论 |  |
| 第九章非营利组织评估与问责 | 3 |  |  |  | 1案例教学 |  |
| 合计 | 24 |  | 4 |  | 8 | 36 |

六、推荐教材和教学参考资源

**推荐教材：**

张远凤等著（2016）：《非营利组织管理理论、制度与实务》，北京：北京大学出版社

**教学参考书：**

非营利组织的管理，【美】彼得.德鲁克 著，吴振阳等译，机械工业出版社，2009

非营利组织：原理与实务（第3版），【美】迈克尔.沃斯著，韩莹莹等译，华南理工大学出版社，2016

公益组织市场营销指南，吉维.勒鲁.米勒著，祁霸等，广西师范大学出版社，2016

**其他：**

民政部门社会组织局网站

中央电视台节目中有关公益方面的新闻报道

其他大学生公益创业方面的资讯

七、其他说明

大纲修订人：顾江霞 修订日期：2020年12月30日

大纲审定人：顾江霞 审定日期：2020年12月30日