《新闻传播策划》教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：16159002

课程名称：新闻传播策划

英文名称：Planning on News Communication

课程类别：专业课

学 时：32学时

学　　分：2学分

适用对象: 新闻学专业本科生

考核方式：考试

先修课程：《新闻学概论》、《新闻采访与写作》、《大众传播学》

二、课程简介

本课程是适用于新闻学专业本科学生的专业技能限选课，在课程性质上属于一门理论与实操兼重的专业课程。它旨在运用策划学的相关知识观点和原则方法，对大众传播活动的实践操作过程进行深入的分析和阐述，以期使传播从业者能够通过创造性地开展传播实践，从而较好地提高我们开展大众传播活动的整体效果。

It is an elective specialized course for undergraduates majoring in Journalism. Emphasizing both theory and practice, the course aims to analyze and elaborate on the operational process of mass communication activities by applying related knowledge, viewpoints, principles and approaches of Planning Studies. The objective is to enable communication practitioners to improve the overall effect of mass communication activities through creative communication practice.

三、教学性质与教学目的

（一）教学目标与要求

通过本课程学习，使学生比较系统地了解新闻策划的基本知识、基本规律和特征，培养学生对新闻策划的学习兴趣；掌握新闻策划的规律、方法和要求，运用所学知识、理论和技能，独立进行新闻报道策划，**不断提高日常报道实践的思想水平和传播效果。**

（二）教学重点与难点

重点：新闻报道策划，突发新闻策划、主题新闻策划、热点新闻策划、重大事件策划、专版专刊策划的**客观性规律和思想性要求**。难点：如何加强新闻报道策划的创造性思维与能力的培养。

（三）教学方法与手段

案例教学与实践教学为主要教学方法。采用理论与实践相结合的方法，强调学生动脑、动手能力的培养。在讲授理论的同时，指导学生分析成功的新闻策划实例，从中悟出新闻策划的真谛。选择现实社会中刚刚发生的新闻事件，指导学生对该事件进行新闻报道策划，逐步培养学生的独立新闻策能力，使学生最后达到能较好地进行各种新闻报道策划。

（四）实践性教学内容安排

实践性教学是本课程的主要内容，在教师指导下，以学生独立进行新闻策划

为主。课堂演示：教师通过案例讲解策划操作原理、技巧、目的、要求等，或播放成功的新闻策划录像片让学生进行分析鉴赏。模拟训练：学生对一些新闻事件进行策划，教师进行辅导与点评。

四、课程教学内容与要求

**第一章 新闻策划的发展和作用**

1.目的与要求：

本次课内容属于整个课程的总论性章节，通过本章节课程知识内容的学习和讨论，要求学生了解新闻传播策划活动的缘起，作用及其当前存在的问题，**尤其是如何实现新闻报道策划实践的思想性和规律性相统一。**

2.教学内容：

一、“新闻策划”争论

二、新闻策划的界定和认识

三、新闻策划的种类

四、新闻策划的积极作用

**第二章 新闻策划的基本前提**

1.目的与要求：

通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们理解新闻传播策划活动的若要前提和要求。

2.教学内容：

一、 价值前提

二、 事实前提

3.思考与实践：

1）如何理解新闻报道策划基本前提的内涵及其传播要求？

2）如何把握好新闻报道中显性要素与隐性要素的关系？

1. 教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示、

课堂讨论、学生实践练习。

**第三章 新闻策划的行动原则**

1.目的与要求：通过本章课程内容的学习，要求同学们了解新闻传播策划活动所遵循的行动原则、基本特征与实践要求。

2.教学内容：

一、 创造性原则

二、 利益性原则

三、 超越性原则

四、 时效性原则

五、 可行性原则

六、 整体性原则

七、 机变性原则

八、 审美性原则

3.思考与实践：

1）在新闻报道策划中，如何处理好时机与效果的关系？

2）什么是新闻报道策划的可行性原则？

3）请以一次报道策划实例分析机变性原则的重要作用。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第四章 新闻策划的创造性思维**

1.目的与要求：通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解新闻传播策划活动的不同思维方式特征及其实践要求。

2.教学内容：

一、 创造性思维的重要意义

二、 最大限度满足受众心理需求

三、 创造性思维的几种方式

3.思考与实践：

1）创造性思维方式有哪些重要特点？对传播策划会产生哪些影响？

2）以一个成功报道策划为例，分析创造性思维在报道策划中的作用。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第五章 突发事件的报道策划**

1.目的与要求：通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解突发事件报道的体裁特征及其策划思路与要求，**尤其是在重大突发事件报道中，如何实现公共信息传递的公共舆论治理的有机统一。**

2.教学内容：

一、 突发事件及其报道的策划特点

二、 正确认识突发事件报道

三、 突发事件报道的几种形式

四、 突发事件报道的策划原则

3.思考与实践：

1）突发事件报道策划应当着重注意哪几个方面的问题？

2）分析本地媒体的最近一次突发事件报道的成功与不足之处。

4.教学方法与手段：

理论讲授、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第六章 新闻专题报道的策划**

1.目的与要求：通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解新闻专题报道的体裁特征及其策划思路与要求。

2.教学内容：

一、专题报道的策划思路

二、策划的主题确定

三、专题报道的几种题材形式

四、专题报道的组合艺术

3.思考与实践：

1）在确定新闻专题报道主题时，应当着重注意哪些方面的问题？

2）对本地媒体最近的一次专题报道策划进行分析和评价。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第七章 体验、暗访、催生或促成式报道策划**

1.目的与要求：通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解体验、暗访、催生或促成式报道的体裁特征及其策划思路与要求。

2.教学内容：

一、 历史的发展及现实的需要

二、 体验式报道策划

三、 暗访报道策划

四、 催生或促成式采访报道的策划

五、 报道策划要注意的问题

3.思考与实践：

1）什么是参与式报道？其报道策划应当遵循什么原则？

2）请结合本章知识内容学习，策划一次体验参与式采访报道。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第八章 特定目的报道策划**

1.目的与要求：通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解特定日报道的概念、体裁特征及其策划思路与特征。

2.教学内容：

一、 寻求历史 展望未来

二、 纵横交错 鸟瞰大势

三、 不同人物的节日行踪报道

四、 贴近生活 服务大众

五、 文献资料集粹报道方法

3.思考与实践：

1）特定日报道策划最主要的难点体现在哪些方面？

2）以本地几家报纸最近刊发的特定日报道为例进行对比分析。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第九章 会议报道的策划**

1.目的与要求：通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解会议报道的概念、体裁特征、常见问题及其策划思路与特征。

2.教学内容：

一、 会议的作用及分类

二、 会议报道的作用及现状

三、 正确认识会议及会议报道

四、 加强会议报道策划

3.思考与实践：

1）会议报道策划要出新意，主要应当从哪些方面入手？

2）从一种跨媒体报道的角度，如何实现报纸与其他媒体的优势互补？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第十章 专栏、专版和专刊的报道策划**

1.目的与要求：通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解专栏、专版和专刊的体裁特征及其策划思路与特征。

2.教学内容：

一、 专栏的策划

二、 专版的策划

三、 专刊的策划

3.思考与实践：

1）新闻类专版策划应当注意哪些重要的内容？

2）请设计一个具有本地域特色的房地产专版策划方案。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第十一章 社会活动报道策划**

1.目的与要求：通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解社会活动的组织策划方法和多媒体联动报道方法。

2.教学内容：

一、积极开展各项有益的社会活动

二、加强策划，搞好社会活动及其报道

三、多种媒体联手互动的报道策划

3.思考与实践：

1）多媒体联动报道有什么特征？报道策划应当遵循什么原则？

2）围绕构建和谐社区的主题，设计一次公益活动的策划预案。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第十二章 电视新闻报道策划**

1.目的与要求：

通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解电视节目策划的基本原则和操作方法。

2.教学内容：

一、怎样做好电视报道策划人

二、电视新闻策划原则

三、电视新闻栏目策划

四、电视评论栏目策划

3.思考与实践：

1）电视新闻报道策划应当把握什么原则？

2）请结合实例谈谈电视新闻策划的重要作用。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

**第十三章 网络新闻报道策划**

1.目的与要求：

通过本章课程知识内容的学习和讨论，要求同学们了解网络新闻报道策划的基本原则和操作方法。

2.教学内容：

一、网络新闻专题策划

二、网络新闻评论策划

三、网络新闻专栏策划

3.思考与实践：

1）网络新闻专题策划有哪些操作方法？

2）请结合实例分析一次网络新闻专栏策划的成功与不足。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体演示，

课堂讨论、学生实践练习。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一讲 课程总体描述 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第二讲 策划基本前提 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第三讲 策划行动原则（上） | 2 |  |  |  |  |  |
| 第四讲 策划行动原则（下） | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 第五讲 策划思维方法 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第六讲 突发事件策划 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第七讲 新闻专题策划 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第八讲 参与式报道策划 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第九讲 特定日报道策划 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第十讲 会议报道策划 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 第十一讲 专栏、专版、专刊 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第十二讲 社会活动策划 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第十三讲 电视新闻报道策划 | 2 |  |  |  |  |  |
| 第十四讲 网络新闻报道策划 | 2 |  |  |  |  |  |
| 合计 | 28 |  | 4 |  |  | 32 |

六、推荐教材和教学参考资源

1．推荐教材

赵振宇著，《新闻传播策划导论》，华中科技大学出版社，2008年5月。

2．参考书目

（1）蔡雯著，《新闻报道策划与新闻资源开发》，中国人民大学出版社，2004年7月版

（2）胡智峰著，《电视节目策划学》，复旦大学出版社，2004年版。

（3）教师及时选择最新的有关新闻策划方面的案例。

1. 其他说明

大纲修订人：张军华 修订日期：2020年12月

大纲审定人：马持节 审定日期：2020年12月