《新闻传播伦理与法规》教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：18120883

课程名称：新闻传播伦理与法规

英文名称：Media Ethics and Law

课程类别：新闻学专业必修课

学 时：48学时

学　　分：3学分

适用对象: 新闻学专业本科生

考核方式：开卷考试

先修课程：《新闻学概论》、《新闻采访与写作》、《传播学原理》

二、课程简介

自19世纪末大众化报刊勃兴以来，大众传播的迅猛发展已经诱发了大量的道德问题和伦理难题，相关的法律问题也层出不穷。在传统媒体和新媒体十分强大的今天，人们将许多事件称为“媒体驱动”的，受众对事件的体认常常被媒体的有关报道所框定、说扭曲。因此，许多国家的媒体面临公信力持续下降的信任危机。与此同时，由新闻媒体所引发的法律问题不断，甚至越来越多的媒体走上了被告席，媒体行为的道德和法律边界均亟待进一步厘清。本课程主要通过案例教学法，帮助学生了解媒体伦理和媒体法的基本知识以及传播领域经常出现的相关问题、冲突与选择，加深学生对媒体伦理和媒体法理论和实践的认识与思考，培养学生系统分析媒体伦理道德和媒体法问题的能力，以便在未来的职业生涯中自信而有效地面对和因应现实挑战。

Since the end of the 19th century, the rapid development of mass media has caused a large number of moral and ethical problems, and related legal issues have emerged one after another. With the development of traditional media and new media, people call many events "media-driven" , and audience's perception of events is often framed and distorted by media reports. As a result, the media in many countries are facing a crisis of confidence in which public confidence continues to decline. At the same time, the legal problems caused by the news media are unceasing, even more and more media are on the dock, the moral and legal boundaries of media behavior need to be further clarified. This course helps students to understand the basic knowledge of media ethics and Media Law, as well as related issues, conflicts and choices that often arise in the field of communication, through the Case method, to deepen students' understanding and thinking of Media Ethics and Media Law theory and practice, and to train students' ability to systematically analyze media ethics and media law issues, in order to the future career in self-confidence and effective face and meet the challenges of reality.

三、课程性质与教学目的

本课程是新闻传播学专业的学科基础课。课程内容涵盖新闻传播伦理与新闻传播法规两个部分。新闻传播伦理，又称新闻职业伦理道德，主要包括工作观（伦理）和专业规范（道德）两部分内容，专业规范是新闻传播媒介及其从业人员需要遵循的行为规范，工作观则是他们在职业过程中遇到道德冲突时的理性抉择原则。新闻传播法规是调整新闻传播活动的法律统称，涉及宪法、民法、刑法、行政法规等多个法律领域，它是新闻传播行为的底线性规定。

本课程的教学，综合运用各类线上线下教学方式和工具，理论联系实际，结合大量案例，旨在：（1）以马克思主义新闻观为指导，令学生了解新闻传播伦理的不同层次，启发学生关注较为普遍的媒体伦理问题，探讨遇到矛盾时的处理方法，使得学生能够针对具体问题，从多个角度思考问题；（2）培养新时代学生的法律意识、法治精神和法治理念，了解中国特色社会主义法治建设的整体状况，尤其是宪法和法律对新闻传播的有关规定，熟悉我国对新闻传播的管理制度，掌握新闻传播活动中的各种权利等。学生能够针对现实生活中发生的有关传播法律问题，提出个人的看法；（3）了解和掌握新闻传播工作中所涉及的具体法律问题，令学生在新闻传播活动中，合法有效地利用法律知识和法律手段保障自己和所在机构的利益，避免侵犯他人的合法权益，以及熟悉当侵犯他人权益的行为发生后的处理方法；（4）了解司法机关法律的实施和日常运作，使学生今后在新闻从业活动中，能够运用“无罪推定”“程序法定”等基本原则，准确、客观、中立、平衡地进行采访、报道与评论，从而加深对立法、司法、执法关系的认识。

四、教学内容及要求

**第一讲：课程总体概述**

1.目的与要求

本讲是对本门课程性质、内容与学习要求的总体阐述，并着重从传播规范意义上对传播伦理与法规的概念进行了较为详细的论述。要求同学们理解掌握涉及的基本概念，并能运用概念对新闻传播活动进行分析。

2.主要内容：

第一节 新闻传媒伦理与法规规范的概念

第二节 传媒伦理与法规规范的作用

3.思考与实践：

1）如何理解传播法规对传播活动的重要意义？

2）如何从传播规范的角度理解传播法规与传播伦理的内涵？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第二讲：传播权利与传播规范**

1. 目的与要求：

本讲着重从传播权利的概念入手，讲述在权利与责任对等基础上传播规范的理论内涵。要求同学们理解掌握涉及的基本概念，并能运用相关概念对新闻传播活动进行分析。

1. 教学内容：
2. 传播权利概述
3. 传播规范体系
4. 我国传媒法规的特点和原则

3.思考与实践：

1）如何理解传播权利与传播责任的关系？

2）新时代中国特色新闻传播法制规范体系有什么特点，主要原则有哪些？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第三讲：传媒行政管理**

1.目的与要求：

本讲阐述了中国目前新闻传播行政管理制度的特点，新闻信息发布、记者管理、报纸、期刊、广播电视、互联网的管理规定等。要求同学们理解掌握涉及的相关法律规定，并能运用规范对新闻传播活动进行分析。

2.教学内容：

第一节 我国传媒行政管理概述

第二节 报刊出版行政管理

第三节 广播电视行政管理

3.思考与实践：

1）为什么要坚持“党的领导、为人民服务、为社会主义服务”？党对传媒的领导与传媒行政监管之间是什么关系？

2）如何理解传媒行政规范的意义与作用？

3）我国广播电视行政管理条例有哪些主要内容？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第四讲：传媒监督与信息公开**

1.目的与要求：

本讲阐述了公民知情权与府信息公开制度，并对我国政务信息公开现状进行了全面的说明和分析。要求同学们理解掌握涉及的基本概念，并能运用概念对新闻传播活动进行分析。

2.教学内容：

第一节 传媒监督概述

第二节 传媒监督与法制规范

第三节 信息公开与传媒监督

3.思考与实践：

1）如何理解传媒监督的重要意义？

2）如何理解信息公开与传媒的关系？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第五讲：人格权利与传媒法制（上）**

1.目的与要求：

本讲阐述了新闻传播侵犯人格权构成要件；详细分析了其中重要的人格权内容。要求同学们了解传播活动侵害人格权民事责任。本章的学习过程中要求理解掌握涉及的基本概念，并能运用概念对新闻传播活动进行分析。

2，教学内容：

第一节 公众生活与公民权利

第二节 隐私权的相关问题

3.思考与实践：

1）隐私权侵权的构成要件是什么？

2）隐私权公权的免责事由有哪些？

3）数字技术的发展对隐私信息的

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第六讲：人格权利与传媒法制（下）**

1.目的与要求：

本讲阐述了新闻传播侵犯人格权构成要件；详细分析了其中重要的人格权内容。要求同学们了解传播活动侵害人格权民事责任。本章的学习过程中要求理解掌握涉及的基本概念，并能运用概念对新闻传播活动进行分析。

2.教学内容内容：

第一节 名誉权的相关问题

第二节 肖像权、姓名权的相关问题

3.思考与实践：

1）如何理解作为人格权利的名誉权、肖像权和姓名权？

2）名誉权、肖像权和姓名权侵权有哪些特点，应当如何进行法制规范？

3）如何理解保护英雄烈士名誉权的意义？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第七讲：著作权法**

1.目的与要求：

本讲阐述了著作权的基本概念、著作权专有权利、著作权邻接权著作权与公共利益的平衡等重要概念，并对著作权侵权的特点进行分析，学生要能比较清楚地了解触犯著作权的法律责任。

2.教学内容：

第一节 著作权制度沿革和法律体系

第二节 著作权法律规范

第三节 数字著作权法

3.思考与实践：

1）我国著作权法有哪些基本原则要求？

2）著作权侵权有哪些特点，如何进行有效的规范？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第八讲：广告法制管理**

1.目的与要求：

本讲着重阐述了广告法制管理的基本概念，广告法规体系、管理制度和不同形态的广告规范，广告规范实践如何保护消费者权益的基本要求。要求同学位通过本讲内容的学习，比较清楚地了解广告法规制规范的相关要求。

2.主要内容：

第一节 广告法律体系

第二节 广告法规管理制度

第三节 不同形态的广告规范

3.思考与实践：

1）不同形态广告规范有哪些不同的特点？

2）如何理解广告规范实践与保护消费者权益的联系？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第九讲：新媒体法规管理（上）**

1.目的与要求：

本章重点讲述了新闻媒体法制管理的原则、特点和要求，要求同学们通过本章知识内容的学习，能运用传播法规原则要求，较好地解释对当前媒介变革的的新情况、新问题及其实践要求。

2.主要内容：

第一节 新媒体发展与当前传媒变革

第二节 新媒体管理规范及机制

3.思考与实践：

1）如何从当前媒介变革理解新闻媒体发展的特点？

2）请简述新媒体管理规范与其机制的原则和要求。

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第十讲：新媒体法规管理（下）**

1.目的与要求：

本章重点讲述了新闻媒体法制管理的原则、特点和要求，要求同学们通过本章知识内容的学习，能运用传播法规原则要求，较好地解释对当前媒介变革的的新情况、新问题及其实践要求。

2.教学内容：

第一节 新媒体侵权行为

第二节 中外新媒体法制管理探索

3.思考与实践：

1）新闻媒体传播呈现出哪些不同的侵权行为特点？

2）中外新媒体法制管理中有哪些值得我们借鉴的原则？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第十一讲：传媒职业道德**

1. 目的与要求：

本讲阐述了新闻传播主体自律对传播实践的的要求，传播伦理规范如何根据职业良心与名誉的要求，对日常传播实践进行媒介道德评价等。要求同学们理解掌握涉及的基本概念，并能运用概念对新闻传播活动进行分析。

2.教学内容：

第一节 传媒职业道德与规范

第二节 传媒职业道德失范

第三节 传媒职业道德建设

3.思考与实践：

1）当今传播实践中体现了哪些传播失范现象，其特点是什么？

2）新时期如何以马克思主义新闻观为指导，通过加强我国媒体职业伦理建设，以确保我国新闻传播活动实践的健康发展？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第十二讲：新媒体传播伦理**

1.目的与要求：

本讲主要是结合当前媒介变革，尤其是新媒体传播中出现的新情况，讲述新闻传播伦理的基本原则与实践要求，使同学们能运用传播伦理原则要求，较好地解释对当前媒介变革的的新情况、新问题及其实践要求。

2.教学内容：

第一节 新媒体传播伦理概述

第二节 新媒体伦理规范

第三节 新媒体传播伦理冲突与治理

3.思考与实践：

1）新媒体伦理规范呈现出哪些崭新的特点？

2）如何理解新媒体伦理冲突及其治理难点？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

**第十三讲：国外传媒伦理与法规**

1.目的与要求：

本讲着重讲述了国外传媒法制与伦理规范的历史缘起，基本内容，主要原则及其相关内容，要求学生们通过本讲内容的学习，对传播伦理与法规的理论内涵、原则要求有更加全面深入的了解。

1. 主要内容：

第一节 西方国家传媒制度

第二节 西方国家传媒产业规范

第三节 西方国家传媒伦理与社会责任

3.思考与实践：

1）请简述西方国家传媒产业规范的主要特点。

2）如何理解西方国家传媒伦理与社会责任的关系？

4.教学方法与手段：

理论分析总结、多媒体PPT演示，

课堂分组讨论、学生实践练习。

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节****教学时数****课程内容** | **讲****课** | **习****题****课** | **讨****论****课** | **实验** | **其他教学环节** | **小****计** |
| 第一讲：课程总体概述 | 3 |  |  |  |  |  |
| 第二讲：传播权利与传播规范 | 3 |  |  |  |  |  |
| 第三讲：传媒行政管理 | 3 |  |  |  |  |  |
| 第四讲：传媒监督与信息公开 | 3 |  |  |  |  |  |
| 第五讲：人格权利与传媒法制（上） | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 第六讲：人格权利与传媒法制（下） | 3 |  |  |  |  |  |
| 第七讲：著作权法 | 3 |  |  |  |  |  |
| 第八讲：广告法制管理 | 3 |  |  |  |  |  |
| 第九讲：新媒体法规管理（上） | 3 |  |  |  |  |  |
| 第十讲：新媒体法规管理（下） | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 第十一讲：传媒职业道德 | 3 |  |  |  |  |  |
| 第十二讲：新媒体传播伦理 | 3 |  |  |  |  |  |
| 第十三讲：国外传媒伦理与法规 | 3 |  |  |  |  |  |
| 课程考试 | 3 |  |  |  |  |  |
| 合计 | 42 |  | 6 |  |  | 48 |

六、推荐教材和教学参考资源

**推荐教材：**

王炎龙著，《传媒伦理与法规》，南京，南京大学出版社，2014年。

**参考教材：**

1. 孙旭培著，《新闻传播法学》 ，上海：复旦大学出版社，2008 年。

2.魏永征著，《新闻传播法教程》 ，北京：中国人民大学出版社，2006 年。

3.克利福德· 克里斯蒂安等，《媒介公正： 道德伦理问题真的不证自明吗？》 ，北京，华厦出版社，2000年。

七、其他说明

本教学大纲将在教学实践中依据具体情况和需要，不断加以补充、修正与完善。

大纲修订人：张军华 张明羽 修订日期：2020年12月

大纲审定人：余人 审定日期：2020年12月