**《新媒体概论》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：16121902

课程名称：新媒体概论

课程类别：专业必修课课

学 时：32学时

学　　分：2学分

适用对象: 广播电视编导本科生

考核方式：考试

先修课程：无

二、课程简介

《新媒体概论》课程是面向广播电视编导专业本科生的一门专业必修课，对传统的大众传播而言，新媒体的发展是无法回避的。对于传媒行业从业者来说，了解新媒体，熟悉新媒体，学会使用新媒体，不但是必须的，而且是必备的。在新的媒介形态不断更新和发展的当今社会，《新媒体概论》课程在掌握新媒体学科的基本理论的基础上，让学生能够以更加理性的态度去思辨新媒体带来的海量信息以及适应快速发展的大众传媒环境，本门课能为本专业学生的其他专业教学实践打下良好的基础，通过本门课程的学习，学生将更全面的认知新媒体。

三、课程性质与教学目的

《新媒体概论》课程结合编导专业学生的专业基础知识和应用需求，该课程教学将理论与实际相联系，在介绍基本理论的前提下，侧重于新媒体的应用现状及发展趋势的探讨，培养学生运用基本理论，结合现实资料，进行逻辑推理，科学预测的能力。同时，本门课程在授课过程中，也将通过新媒体案例分析，如主旋律视频利用新媒体的传播案例，主流媒体如何利用新媒体引导社会舆论以及受众如何避免信息误导等具体的案例来讲解，教会学生辨别信息的能力，培养社会主义核心价值观与爱国情操，懂得作为一名传媒人应有的道德和职责，积极的利用新媒体传播主流价值观。

四、教学内容及要求

**第一章 新媒体导论**

（一）目的与要求

1理解新媒体的基本概念

2 了解新媒体对传媒行业带来的影响

3 理解新时代背景下新媒体如何实现中国特色媒体观

（二）教学内容

第一节 新媒体的基本问题

知识点： 新媒体的基本问题。

第二节 新媒体的优势

知识点：新媒体的优势

第三节 新媒体给传媒业带来的冲击

知识点： 新媒体对传媒业的冲击

第四节 新媒体与中国特色媒体观的发展路径

知识点：新媒体与中国特色媒体观的发展路径

**第二章 新媒体的类型和形态**

（一）目的与要求

1了解新媒体为新闻传播理论带来怎样的影响

2理解并掌握新媒体的基本理论模型

（二）教学内容

第一节 新媒体给新闻传播理论带来的影响

知识点：新媒体给新闻传播理论带来的影响。

第二节 新媒体研究理论模型

知识点：新媒体研究理论模型

**第三章 新媒体用户特征研究与社会核心价值观的传播**

（一）目的与要求

1了解新媒体时代的受众心理

2结合具体案例了解受众如何培养社会主义核心价值观

（二）教学内容

第一节 新媒体时代的受众理论

知识点：受众理论。

第二节 网民的基本特征分析

知识点：网民的基本特征分析。

实例分析——戈壁女兵走红的受众接受心理分析

**第四章 新媒体的类型与主流价值观的构建**

（一）目的与要求

1了解网络人机传播的基本路径

2 了解大众传播的基本特点

3 通过案例了解新媒体如何通过大众传播传递正能量

（二）教学内容

第一节 网络人际传播

知识点：网络人际传播。

第二节 网络群体传播与网络组织传播

知识点：网络群体传播与网络组织传播

第三节 网络中的大众传播

知识点：网络中的大众传播

第四节 Web2.0

知识点：web2.0概念

实例分析——疫情期间的信息传递与正能量传播

**第五章 web1.0时代新媒体的主要形态**

（一）目的与要求

1 了解网络新媒体的发展与变化

2 学会处理和辨别网络不良信息

（二）教学内容

第一节 搜索引擎

知识点：搜索引擎类型，区别。

第二节 门户网站

知识点：门户网站定义、类型。

第三节 垂直网站

知识点：垂直网站定义、类型。

案例分析：如何避免不良信息的网络传播

**第六章 博客与网络信息的接收与传播**

（一）目的与要求

1 掌握博客与微博的定义以及特点

2 结合案例分析博客和微博在传播社会主义核心价值观的作用与特点

（二）教学内容

第一节 博客

知识点：博客定义、类型

第二节 微博

知识点：微博定义、与博客的区别。

第三节 新媒体与正能量的传播

**第七章 社交网站对主流意识形态的传递**

（一）目的与要求

1 了解社交网站的传播特点

2 了解信息时代如何避免陷入信息误导

（二）教学内容

第一节 社交网站的概念、特点及其发展

知识点：社交网站的概念、特点及其发展

第二节 社交网站对传播的影响

知识点：社交网站对传播的影响。

第三节 信息时代如何避免陷入信息误导

知识点：如何正确的利用网络信息

**第八章 视频网站与主旋律视频的制作**

（一）目的与要求

1 了解视频网站的特点

2 通过观摩主旋律视频学习制作相关视频

（二）教学内容

第一节 视频网站的概念和特点

知识点：视频网站的概念和特点

第二节 视频网站的发展历史

知识点：视频网站的发展历史

第三节 主旋律视频的制作

知识点：观摩主旋律视频并学习制作

**第九章 新媒体宏观管理与爱国主义教育**

（一）目的与要求

1 了解新媒体在管理过程中的特点及对策

2 结合案例理解新媒体如何传递爱国主义教育

（二）教学内容

第一节 新媒体带来的负效应

知识点：新媒体带来的负效应

第二节 新媒体的管理对策

知识点：新媒体的管理对策

第三节 网络舆论的管理与爱国主义教育

知识点：网络舆论的管理与爱国主义教育

实例分析：新疆伊利县副县长贺娇龙直播走红分析

**第十章 新媒体的微观经营**

（一）目的与要求

1 了解新媒体的盈利模式

2 了解网络广告，电子商务的收费模式

（二）教学内容

第一节 网络广告

知识点： 网络广告的定义、形式、类型。

第二节 电子商务模式

知识点：电子商务模式

第三节 收费服务模式

知识点：收费服务模式

**第十一章 手机新媒体与人际传播**

1. 目的与要求

1 了解手机新媒体的特点以及传播方式

2 了解微信与人机传播特点

3 了解人际传播的正向价值

（二）教学内容

第一节 手机

知识点：手机定义、功能等。

第二节 手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越

知识点：手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越

第三节 手机媒体与新闻传播

知识点：手机媒体与新闻传播

**第十二章 直播平台与助农直播的社会价值**

（一）目的与要求

1 了解直播平台的特点与传播方式

2 分析助农直播的社会价值

（二）教学内容

第一节 直播平台的特点及功能

知识点：直播平台的特点及功能。

第二节 直播平台的传播特点

知识点：直播平台的传播特点

第三节 直播带货的特点与形式

知识点：带货直播的特点和形式

实例分析：助农带货的社会价值

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第二章 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第三章 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第四章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第五章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第六章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第七章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第八章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第九章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第十章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第十一章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第十二章 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 合计 | 32 |  |  |  |  | 32 |

六、推荐教材和教学参考资源

1匡文波：《新媒体概论》，中国人民出版，2012年版。

2闵大洪：《数字传媒概要》，复旦大学出版社，2003年版‘

3程栋：《智能时代新媒体概论》，清华大学出版社。

4宿志刚、谢辛：《视听新媒体概论》，人民邮电出版社。

5谭贤：《新媒体营销与运营实战》，人民邮电出版社。

大纲修订人：庞艳芳 修订日期：2020.12

大纲审定人：叔翼健 审定日期：2020.12