《马克思主义新闻思想》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：18120202

课程名称：马克思主义新闻思想

英文名称： Marxist views of journalism

课程类别：专业课

学 时：32学时

学　　分：2学分

适用对象: 广告学专业本科生

考核方式：考试

先修课程：新闻学概论

1. 课程简介

《马克思主义新闻思想》，是新闻学专业本科阶段的一门必修课程。这门课程的基本内容和要求是：在教师的引导下，向学生介绍马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等马克思主义理论家和领导人关于新闻传播论述的形成过程、主要观点和影响等，了解马克思主义新闻观的基本观点，树立牢固的马克思主义新闻观，为未来做好新闻传播工作打下坚实的思想意识形态基础。

Marxist views of journalism is a compulsory course for undergraduates majoring in Journalism. The basic contents and requirements include introducing Marx, Engels, Lenin, Stalin, Mao Zedong, Deng Xiaoping , Hu Jintao, Xi Jinping and other classic Marxist writers’ original works on journalism and communication under the guidance of the instructor, understanding the basic Marxist Views of Journalism and laying a solid ideological foundation for students’ future work in related field.

三、课程性质与教学目的

《马克思主义新闻思想》，是新闻学专业的专业必修课，也是一门专业基础理论课。

本课程通过对马克思主义经典作家的论著的介绍分析和主要新闻观点的梳理评析，引导学生有重点地研读马列论著，使学生加深对马克思主义新闻学理论观点的领会，树立马克思主义者思主义新闻观。教学基本要求是：教师在介绍评析马克思主义经典作家代表新闻论著和新闻观点的同时，辅导学生研读原著，并做到融会贯通，学以致用。

四、教学内容及要求

**第一章 绪论**

（一）目的与要求

1.了解新闻传播活动和新闻传播学说；

2.了解学习马克思主义新闻学经典论著的目的；

3.掌握学习马克思马克思主义新闻学经典论著的主要方法。

（二）教学内容

第一节 新闻传播活动和新闻学

1．主要内容

（1）新闻教育的主要任务

（2）新闻教育和新闻学的发展

2．基本概念和知识点

（1）新闻传播活动演进轨迹；

（2）新闻事业的产生和发展；

（3）新闻教育和新闻传播学的发展。

3.问题与应用（能力要求）

（1）新闻传播活动的主要特点是什么？

（2）新闻教育要培养什么样的人才？

第二节 学习马克思主义新闻学经典著作的目的和方法

1.主要内容

（1）了解和掌握马克思主义新闻观；

（2）增强识别各种新闻思潮和理论是非的能力；

（3）推进有中国特色马克思主义新闻传播学建设；

（4）学习马克思主义新闻学经典著作的主要方法。

2.基本概念和知识点

（1）通过学习马克思主义新闻学经典著作，以马克思主义新闻观为指导思想，推进有中国特色的马克思主义新闻学建设；

（2）研读原著；

（3）实事求是地评价和借鉴资产阶级新闻学研究成果；

（4）理论联系实际，学以致用。

3.问题与应用（能力要求）

（1）为什么要学习马克思主义新闻观？

（2）应该怎么学习马克思主义新闻观？

（三）思考与实践

1.阅读《共产党宣言》；

2.学习马克思主义新闻学经典著作的意义。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第二章 马克思主义新闻学创立的背景和条件**

（一）目的与要求

1.了解马克思主义新闻学创立的背景；

2.了解马克思主义新闻学创立的条件；

3.学习马克思恩格斯的精神。

（二）教学内容

第一节 马克思主义新闻学形成的时代背景

1．主要内容

（1）经济、政治和社会因素；

（2）文化教育背景和家庭影响；

（3）三大空想主义者的新闻传播观。

2．基本概念和知识点

（1）近代德国与马恩的青年时代；

（2）近代俄国与列宁的青年时代；

（3）近代中国与毛泽东的青年时代；

（4）启蒙运动的影响。

3.问题与应用（能力要求）

（1）一定的政治和经济条件对马克思主义形成发展的意义。

第二节 马克思主义新闻学经典作家的新闻实践

1.主要内容

（1）马克思的主要新闻实践；

（2）恩格斯的主要新闻实践；

（3）列宁的主要新闻实践；

（4）毛泽东的主要新闻实践。

2.基本概念和知识点

（1）马克思的主要新闻实践及其主要新闻思想；

（2）恩格斯的主要新闻实践及其主要新闻思想；

（3）列宁的主要新闻实践及其主要新闻思想；

（4）毛泽东的主要新闻实践及其主要新闻思想。

3.问题与应用（能力要求）

（1）长期和丰富的新闻工作经验对马克思主义经典作家新闻思想形成的意义。

（三）思考与实践

阅读空想社会主义主要著作。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第三章 马克思主义新闻学的哲学基础**

（一）目的与要求

1.了解马克思主义新闻学的哲学背景；

2.掌握马克思主义新闻学分析新闻传播活动的基本哲学原理。

（二）教学内容

第一节 从事物联系的普遍性考察人类社会交往的必要性

1．主要内容

（1）马克思主义分析社会现象的基本方法；

（2）什么是联系；

（3）普遍联系的原理要注意以下两个问题。

2．基本概念和知识点

（1）联系；

（2）普遍联系。

3.问题与应用（能力要求）

（1）六度空间理论的意义。

第二节 从存在决定意识规律认识新闻传播的本质

1.主要内容

（1）唯物主义认识论；

（2）事实第一性、新闻第二性；

（3）新闻在意识形态领域的作用。

2.基本概念和知识点

（1）存在决定意识；

（2）意识活动的能动性；

（3）自由报刊是观念的世界。

3.问题与应用（能力要求）

（1）如何认识新闻的客观属性和意识形态属性的关系。

第三节 对立统一法则制约新闻传播机制

1.主要内容

（1）对立统一法则；

（2）运用对立统一法则指导新闻传播活动。

2.基本概念和知识点

（1）新闻传播活动中的矛盾；

（2）新闻传播社会流程。

3.问题与应用（能力要求）

（1）如何认识传播活动中的对立统一。

第四节 经济基础与上层建筑互动规定新闻事业性质

1.主要内容

（1）经济基础决定上层建筑，上层建筑具有一定的独立性和能动作用；

（2）意识形态的能动作用。

2.基本概念和知识点

（1）社会结构；

（2）上层建筑。

3.问题与应用（能力要求）

（1）如何认识意识形态。

第五节 人民的历史主人地位决定人民是新闻事业的动力

1.主要内容

（1）人民是历史的创造者；

2.基本概念和知识点

（1）人民

3.问题与应用（能力要求）

（1）为什么说人民是新闻事业的动力。

（三）思考与实践

阅读《辩证唯物主义原理》《矛盾论》。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第四章 马克思恩格斯的新闻论著与马克思主义新闻学的形成**

（一）目的与要求

1.了解马克思恩格斯不同时期主要的新闻论著；

2.了解马克思恩格斯不同时期主要的新闻思想；

3. 掌握马克思主义新闻学的基本理论框架。

（二）教学内容

第一节 《莱茵报》时期的新闻论著

1．主要内容

（1）关于自由报刊的论述；

（2）关于人民报刊的概念。

2．基本概念和知识点

（1）《莱茵报》；

（2）《评普鲁士最近的书报检查令》；

（3）《第六届莱茵省议会的辩论》；

（4）马克思对新闻出版法的提倡；

（5）恩格斯的散论；

（6）马恩自由报刊思想对前人的继承与超越；

（7）马恩自由报刊思想的概括；

（8）《摩泽尔记者的辩护》；

（9）马克思：声援《莱比锡总汇报》；

（10）马恩人民报刊思想的概括；

（11）局限。

3.问题与应用（能力要求）

（1）何谓自由报刊。

（2）何谓人民报刊。

第二节 《新莱茵报》时期的新闻论著

1.主要内容

（1）《德法年鉴》的办报方针；

（2）《新莱茵报》的灵魂；

（3）马克思和恩格斯的工人报刊思想；

（4）《新莱茵报》时期新闻思想评价。

2.基本概念和知识点

（1）早期工人报刊的五大弊病；

（2）《德法年鉴》之后；

（3）《英国工人阶级状况》；

（4）《新莱茵报·政治经济评论》；

（5）工人报刊的性质和任务；

（6）工人报刊的编辑方针；

（7）新闻出版自由。

3.问题与应用（能力要求）

（1）何谓工人报刊。

第三节 《社会民主党人报》时期的新闻论著

1.主要内容

（1）马克思恩格斯党报思想的提出；

（2）《社会民主党人报》和马克思恩格斯的新闻论著；

（3）马克思恩格斯的党报思想；

（4）《社会民主党人》时期新闻思想评价。

2.基本概念和知识点

（1）德国“社会民主党”；

（2）无产阶级政党和无产阶级党报的传统；

（3）马恩党报思想基本点；

（4）巴黎公社中的党报原则；

（5）《给奥·倍倍尔、威·李卜克内西、威·白拉克等人的通告信》；

（6）恩格斯发表马克思长信《哥达纲领批判》；

（7）党报的性质

（8）党报的使命；

（9）党报业务指导思想；

（10）党报工作者的素质和修养。

3.问题与应用（能力要求）

（1）党报的特点是什么？

（2）为什么党报要遵循党报原则？

第四节 马克思恩格斯对新闻传播规律的探索

1.主要内容

（1）信息传递：人类精神交往的重要形式；

（2）报刊是主体反映客体的产物；

（3）新闻的客观性、真实性和倾向性；

（4）舆论和舆论载体；

（5）报刊的分工和报刊的有机运动。

2.基本概念和知识点

（1）《自然辩证法》；

（2）主体；

（3）客体；

（4）倾向性；

（5）报刊的有机运动；

3.问题与应用（能力要求）

（1）如何理解报刊的有机运动？

（三）思考与实践

分别简述并评价《莱茵报》时期、《新莱茵报》时期、《社会民主党人报》时期马克思恩格斯的新闻思想。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第五章 列宁的新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展**

（一）目的与要求

1.了解列宁不同时期的新闻思想；

2.了解列宁在马克思主义新闻思想发展历史上的重要地位和主要贡献。

（二）教学内容

第一节 建党时期的新闻论著

1．主要内容

（1）《火星报》和列宁的新闻论述；

（2）建党时期列宁的新闻思想。

2．基本概念和知识点

（1）俄国工人政党的特点；

（2）通过党报建党；

（3）报纸工作的纲领——全俄政治报；

（4）党报的三个作用——集体的宣传员、鼓动员、组织者；

（5）党报编辑工作原则。

3.问题与应用（能力要求）

（1）党报与建党的关系？

（2）列宁党报思想在建党时期的要点。

第二节 夺权时期的新闻论著

1.主要内容

（1）夺权时期的新闻论述；

（2）夺权时期列宁的新闻思想；

（3）马克思和恩格斯的工人报刊思想；

（4）《新莱茵报》时期新闻思想评价。

2.基本概念和知识点

（1）《给同志们的信〈关于党内多数派机关报的出版〉》；

（2）《党的组织和党的出版物》；

（3）《统计学和社会学》；

（4）《怎样保证立宪会议的成功（关于出版自由）》 ；

（5）党报事业的党性原则；

（6）论资产阶级报刊和出版自由；

（7）党报业务工作指导思想。

3.问题与应用（能力要求）

（1）列宁党报思想的主要内容。

（2）列宁的党报思想，对中国早期办报实践的影响？

第三节 建设时期的新闻论著

1.主要内容

（1）建设时期的新闻论述；

（2）建设时期列宁的新闻思想；

2.基本概念和知识点

（1）《苏维埃政权的当前任务》；

（2）《论我们报纸的性质》；

（3）《关于出版自由的法令》；

（4）《关于出版自由的决议草案》；

（5）长信《关于出版自由》；

（6）报刊：经济教育的工具；

（7）报刊组织生产宣传的方法

（8）社会主义出版自由政策；

（9）社会主义新闻工作业务指导思想；

（10）无线电广播的性质和特点；

（11）共产国际报刊工作的原则和策略。

3.问题与应用（能力要求）

（1）建设时期列宁的新闻思想的主要观点是什么？

第四节 列宁对马克思主义新闻学的发展

1.主要内容

（1）系统提出党的出版物的党性原则；

（2）构建党的报刊的领导体制；

（3）对党内民主建设中报刊机制的初步总结；

（4）对社会主义建设中报刊性质和功能的探索。

2.基本概念和知识点

（1）党的出版物；

（2）党性原则；

（3）报刊机制。

3.问题与应用（能力要求）

（1）列宁关于社会主义出版自由的思想及政策。

（三）思考与实践

分别简述并评价建党时期、夺权时期、建党时期列宁的新闻思想。

结合中国实践，分析列宁新闻思想对中国革命时期办报的启发。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第六章 毛泽东新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展**

（一）目的与要求

（一）目的与要求

1.了解毛泽东不同时期的新闻思想；

2.了解毛泽东在马克思主义新闻思想发展历史上的重要地位和主要贡献。

（二）教学内容

第一节 思想启蒙和早期新闻思想

1．主要内容

（1）毛泽东早期新闻活动；

（2）毛泽东早期报刊思想。

2．基本概念和知识点

（1）北京大学新闻学研究会；

（2）《新湖南》周报。

3.问题与应用（能力要求）

（1）毛泽东早期新闻活动与早期报刊思想的关系。

第二节 毛泽东新闻思想的形成

1.主要内容

（1）1938年之前的毛泽东党报理论；

（2）毛泽东新闻思想的形成；

（3）马克思和恩格斯的工人报刊思想；

（4）《新莱茵报》时期新闻思想评价。

2.基本概念和知识点

（1）《政治周报》发刊理由；

（2）《中国社会各阶层分析》；

（3）《湖南农民运动考察报告》；

（4）举办《时事简报》的一系列指示；

（5）苏维埃的报纸；

（6）《红色中华》发刊词；

（7）毛泽东对新闻宣传工作的重视；

（8）《解放》封面及毛泽东的题词；

（9）《解放日报》发刊词；

（10）整风运动；

（11）《反对党八股》；

（12）《为改造党报的通知》；

（13）《解放日报》改版，党报理论集大成；

（14）《我们对于新闻学的基本观点》；

（15）《对<晋绥日报>编辑人员的谈话》；

（16）毛泽东新闻思想的主要内容。

3.问题与应用（能力要求）

（1）解放前毛泽东新闻思想的主要内容。

第三节 新中国成立后毛泽东新闻思想的演变

1.主要内容

（1）新举措开启了新思路；

（2）“反右”前后毛泽东的新闻观点；

（3）“大跃进”与新闻宣传

2.基本概念和知识点

（1）关于利用报纸开展批评的决定；

（2）关于改进报纸工作的决议（1954.7）；

（3）制定规范新闻批评的规定；

（4）向苏联新闻界学习；

（5）1956年《人民日报》改版；

（6）新闻界的“反右”斗争；

（7）报刊组织生产宣传的方法

（8）社会主义出版自由政策；

（9）社会主义新闻工作业务指导思想；

（10）无线电广播的性质和特点；

（11）共产国际报刊工作的原则和策略；

（12）新闻事业与全国“大跃进”；

（13）新闻宣传“左”倾错误的发展；

（14）全党办报、群众办报；

（15）先进典型的宣传与报道；

（16）杂文的大发展；

（17）“政治家办报”。

3.问题与应用（能力要求）

（1）建国初期毛泽东的新闻思想有哪些方面的发展？

第四节 毛泽东对马克思主义新闻学的发展及其晚年的理论失误

1.主要内容

（1）毛泽东新闻思想的发展；

（2）毛泽东新闻思想评价。

2.基本概念和知识点

（1）报纸是一定社会经济基础的反映；

（2）报纸的作用：迅速广泛地宣传党的方针政策；

（3）“全党办报”、“群众办报”；

（4）言论出版自由：舆论一律又不一律；

（5）报纸宣传的策略和艺术；

（6）报刊工作者的文风；

（7）政治家办报。

3.问题与应用（能力要求）

（1）毛泽东晚年的新闻思想，有哪些贡献，又有哪些理论失误？

（2）政治家办报的主要观点，及对当前中国新闻实践的启示。

（三）思考与实践

分别简述并评价毛泽东不同时期的新闻思想。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第七章 中国共产党其他领导人的新闻思想（上）**

**————刘少奇、周恩来、邓小平的新闻论著及对马克思主义新闻学的创新**

（一）目的与要求

1.了解不同时期中国共产党其他领导人的新闻思想；

2.了解不同时期中国共产党其他领导人在马克思主义新闻思想发展历史上的重要地位和主要贡献。

（二）教学内容

第一节 刘少奇的新闻论著和新闻思想

1．主要内容

（1）刘少奇新闻思想；

（2）《对华北记者团的谈话》。

2．基本概念和知识点

新闻工作者四个方面的基本条件和修养

3.问题与应用（能力要求）

（1）刘少奇新闻思想的主要内容。

第二节 周恩来的新闻论著和新闻思想

1.主要内容

（1）周恩来新闻实践；

（2）周恩来新闻思想。

2.基本概念和知识点

（1）周恩来新闻论述。

3.问题与应用（能力要求）

（1）周恩来新闻思想的主要内容。

第三节 邓小平的新闻论著和新闻思想

1.主要内容

（1）邓小平的新闻经典论著；

（2）邓小平新闻思想的主要内容；

（3）邓小平新闻思想评价。

2.基本概念和知识点

（1）实事求是；

（2）“东方风来满眼春”。

3.问题与应用（能力要求）

（1）改革开放后邓小平的新闻思想有哪些方面的发展？

（三）思考与实践

分别简述毛泽东、刘少奇、周恩来、邓小平几位马克思主义经典作家关于新闻传播论述的独到之处。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第八章 中国共产党其他领导人的新闻思想（下）**

**————江泽民、胡锦涛、习近平的新闻论著及对马克思主义新闻学的创新**

（一）目的与要求

1.了解不同时期中国共产党其他领导人的新闻思想；

2.了解不同时期中国共产党其他领导人在马克思主义新闻思想发展历史上的重要地位和主要贡献。

（二）教学内容

第一节 江泽民的新闻论著和新闻思想

1．主要内容

（1）江泽民的新闻经典论著；

（2）江泽民新闻思想的主要内容；

（3）江泽民新闻思想评价

2．基本概念和知识点

（1）《关于党的新闻工作的几个问题》；

（2）在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话（1994.1）

（3）1996年1月2日，江泽民到《解放军报》社调研视察

（4）1996年1月24日，江泽民在全国宣传部长会议上就宣传思想战线的任务发表讲话；

（5）1996年9月26日，江泽民考察人民日报社时发表了重要讲话；

（6）2000年6月28日，江泽民在中央思想政治工作会议上作重要报告；

（7）社会主义新闻事业的“喉舌”性质和基本方针；

（8）新闻宣传的党性原则；

（9）舆论导向的重要性；

（10）新闻自由的本质。

（11）新闻真实性的认识和把握；

（12）处理经济效益和社会效益的关系准则；

（13）外宣工作的目的和要求；

（14）重视和发展现代传播手段；

（15）新闻队伍建设；

（16）体现了与时俱进精神，具有鲜明的时代特色；

（17）直接围绕新闻传播的基本范畴和基本原理展开，具有理论的系统性和完整性；

（18）高度重视舆论导向的作用；

（19）主动应对时代的新挑战。

（20）“三个代表”。

3.问题与应用（能力要求）

（1）江泽民高度重视包括新闻学在内的哲学社会科学的发展有哪些体现？

（2）如何理解江泽民对舆论导向的观点？

第二节 胡锦涛的新闻论著和新闻思想

1．主要内容

（1）胡锦涛的新闻经典论著；

（2）胡锦涛新闻思想的主要内容；

（3）胡锦涛新闻思想评价

2．基本概念和知识点

（1）2002年1月11日，在全国宣传部长会议上的讲话 ；

（2）怎样才能唱响主旋律、打好主动仗？

（3）2003年12月5日，胡锦涛在全国宣传思想工作会议上发表讲话；

（4）2006年1月3日，胡锦涛到解放军报社考察，发表重要讲话；

（5）2008年6月20日，胡锦涛到人民日报社考察，发表了重要讲话；

（6）“科学发展观”；

（7）社会主义和谐社会；

（8）社会主义荣辱观；

3.问题与应用（能力要求）

（1）胡锦涛新闻思想的独到之处。

第三节 习近平的新闻论著和新闻思想

1．主要内容

（1）习近平的新闻经典论著；

（2）习近平新闻思想的主要内容；

（3）习近平新闻思想评价

2．基本概念和知识点

（1）2.19讲话；

（2）8.19讲话；

（3）在第二节世界互联网大会上的讲话；

（4）习近平总书记关于新闻传播的其他重要讲话。

3.问题与应用（能力要求）

（1）习近平新闻思想的重要观点。

（三）思考与实践

分别简述江泽民、胡锦涛、习近平几位马克思主义经典作家关于新闻传播论述的独到之处。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

**第九章 以马克思主义新闻观为指导建构新闻传播规范**

（一）目的与要求

1.了解马克思主义新闻观的主要内容；

2.掌握在马克思主义新闻观指导下建构新闻传播规范的基本框架。

（二）教学内容

第一节 真实报道：新闻传播的思想规范

1．主要内容

（1）真实报道的具体要求。

2．基本概念和知识点

（1）事实真实，报道中的每一个事实都准确无误，持之有据；

（2）总体真实，报道同实际生活中的同类事实，要完全一致。

（3）通过事实的真实报道，揭示该事实发生发展的原因及其本质。

3.问题与应用（能力要求）

（1）真实报道的基本要求。

第二节 党性原则：新闻传播的政治规范

1.主要内容

（1）党性原则的基本要求。

2.基本概念和知识点

(1)马克思主义政治路线的要求。

(2)宣传党的理论基础和思想体系，宣传党的方针政策，接受党的领导，遵守党的纪律。

(3)坚持对党负责和对人民负责的一致性。

3.问题与应用（能力要求）

（1）党性原则的基本要求。

第三节 全党办报：新闻传播的组织规范

1.主要内容

（1）坚持全党办报的方针；

（2）吸引群众参加新闻工作的主要形式。

2.基本概念和知识点

（1）开门办报是群众路线在新闻工作中的体现。

（2）切实加强党对新闻事业的领导；

（3）切实加强新闻事业同人民群众的关系；

（4）切实加强新闻事业同实际工作的联系。

3.问题与应用（能力要求）

（1）全党办报的基本要求。

第四节 舆论导向：新闻传播的业务规范

1.主要内容

（1）坚持做好舆论导向工作。

2.基本概念和知识点

（1）三种导向：政治导向、经济导向、价值导向。

（2）用典型宣传引导舆论。

（3）用热点报道引导舆论。

（4）重视突发事件的舆论引导。

（5）形成网上的正面舆论强势。

（6）自上而下、自下而上、交锋。

3.问题与应用（能力要求）

（1）舆论导向的基本要求。

第五节 新闻伦理：新闻传播的道德规范

1.主要内容

（1）恪守新闻传播的道德规范。

2.基本概念和知识点

(1)中国新闻工作者道德规范的基本内容：

社会责任；真实全面；客观公正；遵纪守法；

坚持真理；廉洁奉公；增进友好；团结合作。

(2)新闻他律和新闻自律的统一。

(3)做实践社会主义荣辱观的表率。

3.问题与应用（能力要求）

（1）中国新闻工作者道德规范的基本内容。

第六节 以人为本：新闻传播的经营规范

1.主要内容

（1）以人为本：理念与方法。

2.基本概念和知识点

(1) 马克思主义新闻观坚持“以人为本”为新闻工作的最高宗旨，立党为公、执政为民为最高执政理念，把最广大人民的利益作为新闻工作的出发点和落脚点。

（2）把社会效益放在首位，解放和发展文化生产力。

（3）进一步解放思想，推动新闻改革和创新。

3.问题与应用（能力要求）

（1）新闻传播以人为本有哪些基本要求？

（三）思考与实践

简述以马克思主义新闻观为指导建构新闻传播规范的基本要求。

（四）教学方法与手段

1.讲授法

2.谈话法

3.小组讨论

4.多媒体教学

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 | 2 |  | 1 |  |  | 3 |
| 第二章 | 2 |  | 1 |  |  | 3 |
| 第三章 | 2 |  | 1 |  |  | 3 |
| 第四章 | 2 |  | 1 |  | 1 | 4 |
| 第五章 | 2 |  | 1 |  |  | 3 |
| 第六章 | 4 |  | 1 |  | 1 | 6 |
| 第七章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第八章 | 3 |  | 1 |  |  | 4 |
| 第九章 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 复习 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 合计 | 23 |  | 7 |  | 2 | 32 |

六、推荐教材和教学参考资源

1.童兵.马克思主义新闻经典教程（第二版）.上海：复旦大学出版社，2012.

2.陈力丹. 马克思主义新闻思想概论.背景：中国人民大学出版社，2006.

七、其他说明

本教学大纲将在教学实践中依据具体情况和需要，不断加以补充、修正与完善。

大纲修订人：朱立芳 修订日期：2020年12月

大纲审定人：余人 审定日期：2020年12月