**《形象设计》课程教学大纲**

一.课程基本信息

课程代码：16146501

课程名称：形象设计

英文名称：Image design

课程类别：专业课

学 时： 16

学　　分：1

适用对象：播音与主持艺术专业学生

考核方式：考查

先修课程：无

二.课程简介

中文介绍：《形象设计》是一门重要的专业课，人物形象是指人的精神面貌、性格特征等内在特征的外在具体表现，能够引起他人的思想或感情活动。每个人都通过自己的形象让他人认识自己，而周围的人也会通过外在形象做出认可或不认可的判断，人物形象设计并不仅仅局限于适合个人特点的发型、妆容和[服饰搭配](https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%8D%E9%A5%B0%E6%90%AD%E9%85%8D)，还包括内在性格的外在表现，如气质、[举止](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%BE%E6%AD%A2)、[谈吐](https://baike.baidu.com/item/%E8%B0%88%E5%90%90)、[生活习惯](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E6%B4%BB%E4%B9%A0%E6%83%AF)等。

英文介绍：《Image design》is an important professional course, the character image refers to the specific features of the human spirit, personality and other internal characteristics of the specific performance, can cause other people's thoughts or emotional activities. Everyone through himself image to let other people to known him, and the other people make judgments through the external image. Character design is not only limited to personal characteristics of hair, makeup and clothing collocation, but also includes the external expression of intrinsic personality, such as temperament, behavior, conversation, living habits and so on.

三.课程性质与教学目的

《形象设计》课程的设计思路以提升学生专业素养、职业道德和专业技能及专业学习兴趣为重点。通过课程的学习，使学生掌握形象设计的基本内涵，对主持人形象设计有较全面的认识，熟悉化妆的发展史、化妆企业文化、化妆用品、工具的使用、各类妆型的化妆方法，结合日常生活和专业要求，让学生真切感受到美妆文化来源于生活、服务于生活，提升学生的人文素养、职业道德、就业能力以及创新创业能力，培养学生对化妆技术的热爱之情，增强学生学好化妆的使命感和责任感，传承和弘扬美妆文化，为振兴人物形象设计事业而努力。**强化课程思政，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。**

四.教学内容及要求

**第一章化妆品与化妆工具**

1. 目的与要求

1.认识各种各样的化妆品

2.了解各种化妆品的作用

3.认识各种各样的化妆工具

4.了解各种化妆工具的使用方法

1. 教学内容

第一节

1. 主要内容：化妆品
2. 基本概念和知识点:

认识化妆品及其作用

1. 问题与应用（能力要求）:

通过本节学习应提升学生审美的能力，并能自己根据不同场合为自己打造良好适宜的形象。

第二节

1.主要内容：化妆工具

2.基本概念和知识点:

认识化妆工具及其使用方法

1. 问题与应用（能力要求）:

通过本节学习应提升学生审美的能力，并能自己根据不同场合为自己打造良好适宜的形象。

1. 思考与实践

如何熟练运用不同场合的打扮和妆容。

（四）教学方法与手段

实际操作与训练。**充分挖掘《形象设计》课程教学特色，通过系统梳理和具体阐述化妆的性质功能、历史文化进程、理念方针、业务内容和制度创新等，从多个层面将思政教育功能与教学发展有机结合，持续推进专业课程改革，完善具有人物形象设计专业特色的化妆课程思政教育教学体系，有效促进专业课程与思政理论课程同向同行，培养全面发展的优秀播音专业人才。**

**第二章淡妆与日常妆**

（一）目的与要求

1.掌握淡妆的化妆手法

2.掌握日常妆的化妆手法

（二）教学内容

第一节

1. 主要内容：淡妆
2. 基本概念和知识点:

适用场合和化妆手法

1. 问题与应用（能力要求）:

通过本节学习应提升学生审美的能力，并能自己根据不同场合为自己打造良好适宜的形象。

第二节

1. 主要内容：日常妆
2. 基本概念和知识点:

适用场合和化妆手法

1. 问题与应用（能力要求）:

通过本节学习应提升学生审美的能力，并能自己根据不同场合为自己打造良好适宜的形象。

1. 思考与实践

如何熟练运用不同场合的打扮和妆容。

（四）教学方法与手段

实际操作与训练。

**第三章烟熏妆与晚宴妆**

（一）目的与要求

1.掌握烟熏妆的化妆手法

2.掌握晚宴妆的化妆手法

（二）教学内容

第一节

1. 主要内容：烟熏妆
2. 基本概念和知识点:

适用场合和化妆手法

1. 问题与应用（能力要求）:

通过本节学习应提升学生审美的能力，并能自己根据不同场合为自己造良好适宜的形象。

第二节

1. 主要内容：晚宴妆
2. 基本概念和知识点:

适用场合和化妆手法

1. 问题与应用（能力要求）:

通过本节学习应提升学生审美的能力，并能自己根据不同场合为自己打造良好适宜的形象。

1. 思考与实践

如何熟练运用不同场合的打扮和妆容。

（四）教学方法与手段

实际操作与训练

**第四章着装训练**

（一）目的与要求

1.掌握正确的西服着装

（二）教学内容

第一节

1.主要内容：正确着装

2.基本概念和知识点:

TOP原则.配色原则.男士西服

1. 问题与应用（能力要求）:

通过本节学习应提升学生审美的能力，并能自己根据不同场合为自己打造良好适宜的形象。

1. 思考与实践

如何熟练运用不同场合的打扮和妆容。

（四）教学方法与手段

实际操作与训练。**爱国是个人对自己祖国的深厚情感，表现在爱人民、爱家乡、爱祖国的大好河山和灿烂文化等。为全面落实高校思想政治工作精神，教师深入研讨该课程教学标准，分析课程的性质和特点，梳理课程的教学内容和教学素材，结合课程思政元素，重新设计和组织教学内容和教学素材，引入中国传统文化、中华传统元素、社会主义核心价值观等具有中国文化、中国元素、中国形象等文化元素，进一步强化大学生对主流价值的感性认识，从而增强大学生的文化自信。**

五.各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 第二章 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| 第三章 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| 第四章 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | 16 |

六.推荐教材和教学参考资源

樊莲香 汤海燕 陈向平 主编，《大学生形体与形象塑造》，高等教育出版社，2018年11月

七.其他说明

大纲修订人：汤海燕 修订日期:2020.12

大纲审定者：叔翼健 审定日期:2020.12