《新闻编辑》课程教学大纲

1. 课程基本信息

课程代码：16107103

课程名称：新闻编辑

英文名称：News Editing

课程类别：专业课

学时：48

学分：3

适用对象：新闻学本科

考核方式：考试

先修课程：新闻学原理、新闻采访、新闻写作

1. 课程简介

新闻编辑是研究新闻编辑工作原理与新闻编辑工作规律的一门科学。现代新闻编辑学除研究报刊新闻编辑外，还要研究广播新闻编辑、电视新闻编辑、网络新闻编辑。新闻编辑工作包括新闻策划、新闻稿件编辑、新闻编排等部分。本课程是一门应用性学科，是新闻学专业、编辑出版学专业的专业必修课，通过教学能使学生初步掌握新闻编辑的基本理论、基础知识，并能将所学理论与知识运用于新闻编辑的实务当中。

News Editing is a science studying the theories and the rules of news editing. In addition to the study of newspaper and magazine editing, modern news editing should also study radio news editing, TV news editing and internet news editing. The news editing includes news planning, news release editing, news layout and so on. It is an applied discipline and a compulsory specialized course for students majoring in Journalism, Editing and Publishing. Students are expected to master the basic theory and knowledge of news editing and apply them to the practice of news editing.

1. 课程性质与教学目的

《新闻编辑》是新闻学专业的专业必修课，在新闻实务教学中占有非常重要的地位。本课程侧重对学生进行策划判断与整理加工能力的训练，特别在新闻媒体运作逐渐进入编辑中心时代的背景下，通过进行扎实深入的教学改革，提高新闻编辑课程教学质量，对于提升新闻学专业、编辑出版学专业本科生在就业市场中的竞争力具有十分重要的意义。

新闻编辑学是一门应用性学科，学习本课程要注重理论联系实际。通过教学达到以下目的;**首先，学生要充分理解作为新闻编辑把握正确舆论导向、传播新时代中国特色社会主义及社会主义核心价值观的重要性与必要性；**其次，学生要理解课程所讲的原理，在此基础上，结合参加新闻编辑工作实践或完成一定数量的作业 ，实际掌握新闻编辑工作的方法和技能；第三，还要分析与研究不同媒体的编辑特点，从中汲取编辑荛的经验，了解编辑工作的新进展，并不断丰富对新闻编辑工作的认识，为未来从事各类新闻编辑工作打下基础。

1. 教学内容与要求

第一章 现代新闻编辑学概说

（一）目的与要求

1.了解现代编辑活动的一般规律

2.了解新闻编辑活动的属性与工作范畴

3.了解当代新闻媒体编辑运作模式。

（二）教学内容

第一节 人类编辑活动的历史溯源

1.主要内容

编辑活动方式的最初形成与发展过程

现代编辑活动：图书编辑学与新闻编辑学

2.基本概念与知识点

编辑、新闻编辑

3.问题与应用（能力要求）

理解编辑与新闻编辑的关系

对新闻编辑具有初步的认知，能够初步分析媒体新闻报道的优劣。

第二节 新闻编辑活动的基本问题

1.主要内容

**新闻编辑活动的作为正确舆论导向的本质特征**

新闻编辑活动的工作范畴

新闻编辑活动的功能特征

2.基本概念与知识点

新闻编辑活动的属性特征与功能特征

新闻编辑活动的工作范畴

3，问题与应用（能力）

了解新闻编辑活动的特征及工作范畴

第三节 当代新闻媒体编辑的运作模式

1.主要内容

通讯社的组织与运营

通讯社的产生与发展

通讯社的类型

通讯社的新闻采编流程

报社的组织与运营

报社的组织结构

报纸的生产流程

广播电台的组织与运营

广播电视的种类

广播电台的组织结构

电视台的组织与运营

我国电视台的组织结构

电视节目的制作与播出

网络媒介的组织与运营

网络媒介的类型

网络媒介新闻部门的组织结构

网络媒介制作的一般流程

2.基本概念与知识点

通讯社、报社、广播台、电视台、新闻网络

现有媒体的运作方式

3.问题与应用

各种新闻媒体的运作流程有什么异同？

在了解新闻媒体运作流程的基础上，进行新闻媒体运作的仿真演练。

（三）思考与实践

1.如何从人类编辑历史出发，理解新闻编辑方式的个性特征？

2.谈谈当代新闻媒介机构在编辑动作模式上的共同点与差异性？

3.如何理解新闻编辑活动的功能特征？

（四）教学手段与方法

教师讲授、课堂提问与讨论相结合。

第二章 现代新闻编辑的知识与能力结构

（一）学习目的与要求

了解新闻编辑应该具备的知识引结构与能力结构，并自觉地在学习中丰富自己的知识结构，提升自己的能力水平。

（二）教学内容

第一节 新闻编辑的主体意识

1.主要内容

编辑主体意识

2.基本概念与知识点

编辑主体

编辑意识

3.问题与应用

编辑主体意识体现哪几个方面？

从编辑的创新性去理解新闻媒体的专题报道。

第二节 新闻编辑的知识结构

1.主要内容

**正确的马克思主义新闻观**

牢固扎实的基础知识

专业理论素养

新闻传播专业理论素养

相关专业知识的支持

2.基本概念与知识点

知识结构

专业素养

3.问题与应用

如何理解编辑的专业理论素养？

第三节 新闻编辑的能力结构

1.主要内容

信息能力

鉴别能力

整合能力

创造能力

组织与沟通能力

写作能力

新技术与工具运用能力

2.基本概念与知识点

能力结构

新闻编辑就具备的各种不同能力

3. 问题与应用

在新闻编辑的这些能力中，你认为哪种能力最重要？

你具备了哪些能力？

（三）思考与实践

1.新闻编辑人才的知识结构和能力结构应该怎样的？

2、作为一个新时代的新闻编辑，应该着重从哪几个方面提高筷的业务能力与水平？

(四)教学手段与方法

教师讲授与课堂讨论相结合

第三章 新闻编辑职业理念与职业规范

（一）学习目的与要求

深入了解现代新闻编辑的职业理念内涵，**并从政治纪律、宣传纪律以及传播法律规范要求和传播伦理要求等层面，**正确把握新闻编辑活动应当努力遵循的职业操守和职业价值要求。

（二）教学内容

第一节 新闻编辑听专业性与职业化

1.主要内容

新闻编辑职业化与新闻职业理念内涵

新闻传播专业性特征与新闻编辑职业理念

新闻传播社会功能与新闻编辑职业理念

2. 基本概念与知识点

新闻编辑职业化

新闻编辑职业理念

新闻传播的社会功能

3.问题与应用

你如何理解新闻编辑职业理念的内涵？

你认为新闻编辑应该具备什么样的职业理念？

第二节 新闻编辑职业与传播法律规范

1.主要内容

新闻编辑活动与法律规范意识

新闻编辑活动应注意的法律问题

2. 基本概念与知识点

法律意识

3.问题与应用

新闻编辑活动应该注意哪些法律问题？

第三节 新闻编辑职业与传播伦理规范

1.主要内容

新闻编辑活动与传播伦理规范

新闻编辑活动应避免的伦理误区

2. 基本概念与知识点

传播伦理

传播规范

3.问题与应用

你认为新闻编辑活动应该避免哪些伦理误区？

（三）思考与实践

1.谈谈你对新闻编辑职业理念的认识与理解。

2.如何理解新闻传播法规对新闻编辑活动的规范要求？

3. 如何理解新闻传播伦理对新闻编辑活动的规范要求？

（四）教学手段与方法

教师讲授与课堂讨论相结合

第四章 新闻编辑的功能

（一）教学目的与要求

1.了解新闻编辑的把关功能

2.了解新闻编辑的策划功能

（二）教学内容

第一节 新闻编辑的策划功能

1.主要内容

新闻编辑策划的概念意义与作用

新闻编辑策划的内容

新闻编辑策划的程序

2. 基本概念与知识点

新闻编辑策划

新闻编辑策划的原则、方法与程序

3.问题与应用

新闻策划与炒作有何区别？

能对具体的新闻策划案例进行一定的分析。

第二节 新闻编辑策划的价值目标

1.主要内容

新闻传播效果的内涵与外延

新闻编辑策划的价值目标与传播效果最大化

2. 基本概念与知识点

新闻传播效果

新闻策划的价值目标

新闻策划的效果的测量

3.问题与应用

如何理解理解新闻编辑策划的价值目标？

第三节 新闻编辑与选题策划

1.主要内容

新闻选题策划的概念与内涵

新闻选题的来源

新闻选题价值的发掘和提炼

新闻选题价值的认知

新闻选题价值的发掘与提炼

新闻选题展开的原则与要求

新闻选题展开的原则

新闻选题展开的要求

2. 基本概念与知识点

新闻选题

价值开发

价值挖掘

价值提炼

3.问题与应用

如何正确理解新闻编辑选题展开的原则与要求？

第四节 新闻编辑的把关功能

1.主要内容

把关人理论研究综述

新闻编辑活动中的信息把关功能

新闻编辑活动中的信息把关原则

2. 基本概念与知识点

信息把关

信息把关人

3.问题与应用

如何正确理解信息把关的功能与原则？

（三）思考与实践

1.如何理解新闻编辑策划的核心及意义？

2.如何理解新闻报道策划的价值目标？

3.如何理解新闻选题策划的基本原则？

4.试以大学军训为题，设计一个系列报道策划方案。

5.简述新闻编辑活动中信息把关的主要方式及基本原则。

（四）教学手段与方法

教师讲授与案例分析、课堂讨论相结合

第五章 新闻稿件的选择

（一）教学目的与要求

了解并熟练掌握新闻稿件价值分析的理论和知识，能够就具体的新闻稿件进行分析，并根据不同的媒介做出正确的选择。

（二）教学内容

第一节 选择新闻稿件的意义、程序与方法

1.主要内容

选择新闻稿件的意义

选择新闻稿件的程序与方法

2. 基本概念与知识点

稿件选择

稿件选择的意义与方法、程序

3.问题与应用

如何正确理解新闻稿件选择的意义？

第二节 新闻价值分析

1.主要内容

新闻稿件的新闻价值分析

真实性

时新性

重要性

显著性

接近性

兴趣性

2. 基本概念与知识点

新闻价值

新闻价值的具体内涵

3.问题与应用

结合当下的传播环境，理解新闻稿件的新闻价值分析的意义。

第三节 新闻稿件的社会效果分析

1.主要内容

新闻稿件的社会效果分析

**合乎政治规范**

合乎法律规范

2. 基本概念与知识点

新闻稿件的社会效果

政治规范

法律规范

伦理规范

3.问题与应用

如何看待当下新闻报道的媚俗现象？

第四节 新闻稿件的媒介适宜性分析

1.主要内容

从媒介的定位分析新闻稿件的媒介适宜性

根据同题报道差异化原则，分析新闻稿件的媒介适宜性

根据媒体的性质与容量，从把握重点与平衡的角度分析新闻稿件的媒介适宜性

2. 基本概念与知识点

媒介适宜性

媒体适宜性分析

3.问题与应用

结合同时间同题新闻报道来分析都市报与党报在稿件采用上的不同。

第五节 分析和选择新闻稿件应注意的问题

1.主要内容

充分发挥稿件的各种用途，最大限度地开发利用新闻信息资源

慎重、及时地处理每一篇稿件

重视作者的附稿信，尽快通知作者处理结果

注意发现人才，建立作者队伍。

2. 基本概念与知识点

分析与选择新闻稿件应该注意哪些问题？

（三）思考与实践

1.分析与选择新闻稿件的意义与目的是什么？

2、如何分析稿件的新闻价值？

3.如何判断新闻稿件的社会效果？

4.如何根据媒介的特点选择新闻稿件？

（四）教学手段与方法

教师讲授与案例分析、课堂讨论相结合

第六章 新闻稿件的修改

（一）教学目的与要求

掌握新闻稿件修改的相关理论知识与方法，并能熟练地对新闻稿件进行修改。

（二）教学内容

第一节 对新闻稿件中事实的订正

1.主要内容

订正事实的要求

发现和订正事实差错的方法

2. 基本概念与知识点

事实订正

事实修改

核对法

调查法

3.问题与应用

新闻事实能够修改吗？

结合具体实例进一步了解新闻稿件事实订正的方法。

第二节 对新闻稿件中观点的修正

1.主要内容

新闻稿件中观点失当的表现

修正观点错误应该注意的问题

* **认清事物的性质，掌握政治与政策界限**
* 用辩证的观点看问题，防止片面性
* 对于新闻稿件中涉及案件和法律方面的内容，要特别慎重地把握分寸，注意防止“媒体审判“
* 对于新闻稿件中可能造成“泄密”的内容要从严把关

2. 基本概念与知识点

新闻稿件的观点差错

观点差错的表现与修改方法

3.问题与应用

新闻稿件观点差错的一般表现形式是怎么样的？

刻板印象是观点差错吗？

第三节 新闻稿件修改的具体方法

1.主要内容

校正

压缩

增补

改写

2. 基本概念与知识点

新闻稿件的校正、新闻稿件的压缩、新闻稿件的增补、新闻稿件的改写

新闻修改的方法

3.问题与应用

新闻稿件校正与新闻稿件改写有什么联系与区别？

第四节 新闻稿件修改应注意的问题

1.主要内容

将稿件放进新闻媒体的“参照系”中，确定最佳修改方案

根据改稿时的实际情况与需要，确实由谁来改

改稿要使用正确的校对符号

充分尊重作者的意见 ，尽量使稿件保留原有特色

防止出现新的差错

注意语言文字的规范性，并注意使用有意义的新生语言。

2. 基本概念与知识点

校对符号

修改稿件应该注意的问题

3.问题与应用

如何保留原作的特色？

对具体的新闻稿件进行修改。

（三）思考与实践、

1.简述新闻稿件 事实的订正的原则与方法

2.简述新闻稿件修改的主要方法。

3.对指定的稿件进行修改。

（四）教学手段与方法

教师讲授与案例分析、课堂讨论相结合

第七 章 新闻标题制作

（一）教学目的与要求

理解新闻标题的功能，熟练掌握新闻标题制作的基本方法与技能，能够制作规范的新闻标题。

（二）教学内容

第一节 新闻标题的功能

1.主要内容

提示新闻内容

吸引读者注意

评价新闻内容

确定报道基调

美化版面

2.基本概念与知识点

新闻标题

新闻标题的功能

3.问题与应用

对具体的新闻标题进行功能分析

第二节 新闻标题的类型

1.主要内容

虚题与实题

单一型标题与复合型标题

栏题、插题

2.基本概念与知识点

虛题、实题、单一型标题、复合型标题

新闻标题的主要类型

3.问题与应用

单一型标题就是单行标题吗？

结合具体的新闻标题，分析复合型标题的结构。

第三节 新闻标题的制作

1.主要内容

题文一致

使用与报道基调相适应的标题

句式创新

修辞手法在标题中的运用

在标题中使用数字

在标题中使用符号及缩写

直接引语在标题中的使用

2.基本概念与知识点

新闻标题的制作方法与技巧

3.问题与应用

在新闻标题制作的过程中，如何避免“标题党”现象？

分析具体新闻标题的制作技巧。

为具体的新闻稿件制作不同类型的新闻标题。

（三）思考与实践

1.结合实例说明新闻标题的功能

2.分析新闻标题的结构，说明其优劣

3.为指定的新闻稿件制作新闻标题。

（四）教学手段与方法

教师讲授与案例分析、课堂讨论相结合

第八章 新闻图片编辑

（一）教学目的与要求

了解新闻图片的基本理念，熟练掌握新闻图片编辑的相关知识及技能，并能进行图片的编辑实践操作。

（二）教学内容

第一节 图片的种类

1.主要内容

媒体上所使用的图片的种类

照片

新闻照片

漫画

信息图形

图饰

图片的特点

纪实性

证实性

解说性

强化视觉冲击作用

美化版面

2.基本概念与知识点

照片、漫画、信息图形、图饰

图片的特点与作用

3.问题与应用

新闻图片的视觉冲击力是如何形成的？

大致理解新闻照片与照片的差异

第二节 图片编辑的素质要求与工作内容

1.主要内容

图片编辑的素质要求

图片编辑必须懂得图片，有图感

图片编辑必须会点摄影

图片编辑也要会点文字

图片编辑的工作内容

2.基本概念与知识点

图片编辑素质

图片编辑的工作内容

3.问题与应用

如何理解“图感”?

第三节 照片的选择与编辑

1.主要内容

照片的选择

照片选择应该注意的问题

照片的编辑

2.基本概念与知识点

照片的选择

照片的编辑

3.问题与应用

分析新闻照片选择与新闻稿件选择在标准上与流程上的异同。

学会分析新闻照片的价值。

第四节 信息图形及漫画的编辑

1.主要内容

信息图形的编辑

示意图

统计图表

新闻地图

现场模拟图

实物仿真图

漫画的编辑

2.基本概念与知识点

信息图形

漫画

信息图形与漫画的编辑方法

3.问题与应用

信息图形有哪些种类？

第五节 新闻的可视化表达

1.主要内容

新闻的可视化表达及其方式

2.基本概念与知识点

关系图

交互式地图

新闻应用

流程图解

词云

3.问题与应用

如何理解新闻可视化表达是新闻报道的一种新趋势这一观点？

新闻可视化是不是就是数据新闻？

尝试利用相关软件将具体的新闻素材可视化？

（三）思考与实践

1.你对当下报纸厚图薄文现象怎么看？

2.如何编辑新闻图片？制作新闻图片的说明应该注意些什么？

3.如何看待图表在新闻报道中的大量运用？这与当下的“浅阅读”状态有什么关联？

（四）教学手段与方法

教师讲授、课堂实训与讨论相结合

第九章 新闻稿件的配置

（一）教学目的与要求

了解新闻稿件配置的意义及形式，掌握几种常用的新闻稿件配置的方法。

（二）教学内容

第一节 新闻稿件配置的定义及意义

1.主要内容

新闻稿件配置的定义

新闻稿件配置的意义

2.基本概念与知识点

新闻稿件配置

3.问题与应用

为何要进行新闻稿件的配置？

第二节 新闻稿件的组织

1.主要内容

新闻稿件的组织方式

同题集中

专栏组合

集纳性专栏

集纳

2.基本概念与知识点

同题集中

专栏组合

集纳性专栏

集纳

3.问题与应用

如何理解集纳与集纳性专栏的联系与区别？

分析具体的新闻稿件组织方式。

第三节 新闻稿件的配合

1.主要内容

新闻稿件的配合及方式、注意事项

配评论

加按语

配资料

配新闻

2.基本概念与知识点

评论性按语

说明性按语

注释性按语

新闻背景

新闻人物

新闻地理

科学知识

词语解释

3.问题与应用

思考配资料与新闻稿件修改中的“增补”有什么区别？

分析具体的新闻稿件配合案例。

（三）思考与实践

1.什么是新闻稿件的组织与配合？新闻稿件的配合与组织的意义何在？

2.专栏分为哪几类？各种专栏的编辑要领有哪些？

3.新闻稿件的配合与新闻稿件修改中的“增补”有何区别？

（四）教学手段与方法

教师讲授与案例分析、课堂讨论相结合

第十章 新闻版面编辑

（一）教学目的与要求

了解报纸版面的类型及功能，掌握报纸版面语言要素及版面设计的基本知识及技能，学会使用排版软件进行报纸版面的编排。

第一节 报纸版面的发展与演变

1.主要内容

美国报纸300年的版面变化

中国报纸版面变革60年

报纸版面变革的原因

2.基本概念与知识点

报纸版面

版面演化

版面编辑

3.问题与应用

分析报纸版面演变的原因。

具体分析某一天某报的版面， 从中找出其特点。

第二节 报纸版面的功能

1.主要内容

引导和帮助读者阅读

评价新闻和引导舆论

强化视觉冲击力

品牌塑造和营销

2.基本概念与知识点

版面功能

3.问题与应用

如何理解版面的视觉中心及其冲击力形成的因素。

结合具体的版面分析其是如何引导舆论的。

第三节 报纸版面类型

1.主要内容

报纸版面类型

垂直式版式

水平式版式

穿插式版式

模块化版式

集中式与重点式版式

规则对称式与非规则对称式版式

2.基本概念与知识点

垂直式版式

水平式版式

穿插式版式

模块化版式

集中式与重点式版式

规则对称式与非规则对称式版式

3.问题与应用

试比较模块版版式与水平式版面的异同。

学会分析具体报纸版面的类型。

第四节 版面术语和版面元素

1.主要内容

版面术语

版面元素

2.基本概念与知识点

版心、版头、基本栏、破栏、边栏、文字、线条、色彩

版面元素运用的基本规则

3.问题与应用

学会分析报纸版面上各种版面元素所起的作用。

第五节 版面设计原则与布局结构

1.主要内容

报纸版面设计的原则

西方报纸版面设计原则

我国报纸版面设计原则

版面布局结构

2.基本概念与知识点

版面布局

主要了解报纸版面设计的原则与版面布局的原则

3.问题与应用

试比较中西报纸版面设计的异同。

结合具体的报纸版面分析我国报纸版面设计的最新趋势。

第六节 各类报纸版面的设计

1.主要内容

头版设计

导读版设计

要闻版设计

财经类版面设计

2.基本概念与知识点

头版、要闻版、财经版

各类报纸版面设计的方法

3.问题与应用

版面设计如何服务内容？

结合具体版面来分析版面设计的方法。

第七节 报纸版面设计趋势

1.主要内容

当今报纸版面设计的理念

近年来流行的主要版式

当今报纸版面设计的趋势

2.基本概念与知识点

设计理念、版面趋势

3.问题与应用

结合具体版面分析当今报纸设计的趋势

（三）思考与实践

1.简述报纸版面的功能与类型。

2.我国报纸版面设计的原则有哪些？

3.结合具体实例分析报纸版面设计的特点。

4.利用软件设计一个报纸版面。

（四）教学手段与方法

教师讲授与课堂实训、实例分析和讨论相结合

第十一章 广播电视新闻编辑

（一）教学目的与要求

了解广播电视新闻编辑的相关知识、运作方式和传播要求，较好地掌握 广播电视新闻编辑的基本技能和操作规范。

（二）教学内容

第一节 广播电视新闻编辑概述

1.主要内容

广播电视传播的媒介技术基础

广播电视传播的表意结构特征

* 作为一种以感官化为特征的视听符号系统
* 作为一种以蒙太奇为核心的语法结构方式

广播电视新闻编辑的共性与个性

2.基本概念与知识点

视听符号、语法结构、蒙太奇、表意结构

广播电视新闻编辑的共性与个性

3.问题与应用

如何理解广播电视传播的表意结构特征？

结合具体的电视新闻节目分析其是如何运用蒙太奇手段来展开叙述的。

第二节 广播电视新闻节目编辑

1.主要内容

广播电视新闻节目的类型

* 消息类
* 专题类
* 访谈类
* 评论类

广播电视新闻节目的视听结构要素

* 空画面
* 长镜头
* 画外解说
* 现场访谈

广播电视新闻节目的编辑要求

* 广播电视新闻编辑的技术实现过程
* 广播电视新闻编辑的基本结构规律
* 广播电视新闻编辑的主要原则要求

2.基本概念与知识点

空画面

长镜头

画外解说

现场访谈

广播电视新闻节目编辑的规律与原则要求

3.问题与应用

试空画面、长镜头在电视新闻结构的作用。

通过分析具体的电视新闻节目理解视听结构要素。

第三节 广播电视新闻栏目编辑

1.主要内容

广播电视新闻栏目化传播方式

广播电视新闻栏目编辑过程

编辑主体意识与新闻栏目编辑

2.基本概念与知识点

栏目化传播

3.问题与应用

如何理解编辑主体意识与新闻栏目编辑？

（三）思考与实践

1.广播电视新闻节目编辑有什么特点、规律和要求？

2.广播电视新闻栏目编辑有什么特点、规律和要求？

（四）教学手段与方法

课堂讲授与案例分析、课堂讨论相结合

第十二章 网络新闻编辑

（一）教学目的与要求

了解网络新闻编辑的相关知识、运作方式和传播要求，较熟练地掌握网络新闻编辑的基本技能和操作过程。

（二）教学内容

第一节 网络新闻编辑概述

1.主要内容

网络媒体的特点

网络新闻传播的表意结构特征

* 网络新闻各种信息手段的作用
* 网络多媒体信息整合方法与原则
* 网络新闻编辑的个性与共性

2.基本概念与知识点

互动性

海量性

多媒体性

即时性

个性化

超文本

3.问题与应用

如何正确理解网络媒体的互动性特征？

分析具体网络新闻的形态。

第二节 网络新闻内容编辑

1.主要内容

网络文字、图片、音视频等内容要素的编辑

网络新闻专题、新闻评论、新闻论坛编辑

网络新闻标题功能特点与制作

2.基本概念与知识点、

网络文字、网络图片、网络视音频

网络新闻标题制作

3.问题与应用

如何区别网络评论与网络论坛的特征？

第三节 网络新闻版面编辑

1.主要内容

网页版面设计：功能分类与标志化

网页新闻内容配置

2.基本概念与知识点

频道和专栏

同题集纳

配合

3.问题与应用

如何进行网络新闻配置？

结合具体的网络新闻分析网络版面编辑的特点。

（三）思考与实践

1.如何理解网络新闻编辑的个性？  
2.网络新闻的内容编辑有什么特点、规律和要求？

3.网络新闻的版面编辑有什么特点、规律和要求？

（四）教学手段与方法

课堂讲授与案例分析、课堂讨论相结合

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 第一章 现代新闻编辑学概说 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 第二章 现代新闻编辑的知识与能力结构 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 第三章 新闻编辑职业理念与职业规范 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 第四章 新闻编辑的功能 | 4 |  | 2 |  |  | 6 |
| 第五章 新闻稿件的选择 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第六章 新闻稿件的修改 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第七章 新闻标题制作 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 第八章 新闻图片编辑 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 第九章 新闻稿件配置 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第十章 新闻版面编辑 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 第十一章 广播电视新闻编辑 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 第十二章 网络新闻编辑 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 合计 | 46 |  |  |  |  | 48 |

六、参考书目推荐

（一）推荐教材

蔡雯，等 . 新闻编辑（第二版）[M] 北京：高等教育出版社，2019.

（二）参考文献

1.张军华 周善. 现代新闻编辑学[M] 南京：南京大学出版社，2015.

2. 欧阳明. 宏观新闻编辑学[M] . 武汉：华中科技大学出版社，2012.

3. 郑兴东. 报纸编辑学教程[M] . 北京：中国人民大学出版社，2001.

4. 吴飞，等. 新闻编辑学[M] . 杭州：浙江大学出版社

5.周善，等.智慧媒体[M].广州：广东科技出版社，2022.

6.[美]多萝西·鲍尔斯. 现代媒体编辑技巧[M] . 李矗，译. 新华出版社，1999.

7. [美]达里尔·莫恩，等. 美国报纸组版和设计[M] . 江和平，等，译. 上海：上海外语教育出版社，1989.

8. [美]塞西莉亚·弗兰德，等.美国当代媒体编辑操作教程[M] .展江 霍黎敏，译. 广州：南方日报出版社，2008.

9. [美]布雷恩·S·布鲁克斯，等.编辑的艺术（第八版）[M] .李静滢 刘英凯，译. 北京：中国人民大学出版社，2003.

10.[美]蒂姆·哈洛维.报刊装帧设计手册[M] . 杜然，译. 北京：中国财政经济出版社，2006.

1. 其他说明

大纲修订人：周善 修订日期：2023年3月

大纲审定人：马持节 审定日期：2023年3月