

《国际物流》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程代码： 18220123

课程名称：国际物流

英文名称:Inventory Management

实验总学时： 12

适用专业： 物流管理

课程类别： 专业必修课

先修课程： 物流学导论、管理运筹学、微积分、概率论、线性代数、供应链管理、计算机应用基础

二、实验教学的总体目的和要求

1、实验教学的总体目的

国际物流以物流管理和国际贸易理论为基础，实验课以 office 作为基础工具，开展理论联系实际的实验教学，通过一些实例增加实验的趣味性，使学生具备应用计算机软件进行分析与处理的能力，进而指导学生增强自身理论联系实际的能力。培养学生的国际思维，学生能够熟悉国际物流相关企业，掌握国际物流各种单证和国际物流程序，加深理解理论课内容。课程将注重培养学生从事理论研究、实验工作的能力和严谨科学的工作和学习作风，提倡创新精神。

2、对学生的要求

掌握与实验相关的理论基础知识，掌握实验课程的实验步骤和操作流程；遵守实验课堂秩序，积极动手操作、积极思考相关问题；课后撰写相关实验报告。遵守实验室规章制度，爱护实验室设备资源。

3、对实验条件的要求

(1) 硬件要求：

多媒体计算机，内部组成局域网，每台计算机都可连入 Internet 互联网

(2) 软件要求：

Windows Office 办公软件

三、实验教学内容（黑体 / 小四）

实验项目一

实验名称：查找国际物流企业的相关资料

实验内容：

1. 网查找 10 家以上国外知名国际物流相关企业名单及其概况，10 家以上我国知名国际物流相关企业名单及其概况，列一份简单的表格，表格的名称为：国内外知名国际物流企业名录。

2. 选择其中一家有代表性的国际物流企业，每个案例小组做一份宣传该企业的 PPT。

实验学时：2 学时

实验目的与要求：

通过查找知名国际物流企业的名单及企业情况，熟悉国际物流相关企业的公司概况、业务范围、主要客户、经典案例等。

实验条件：office 软件安装，网络

实验项目二

实验名称：装箱清单与商业发票的制作、信用证的审核

实验内容：

1. 工作情境

2015 年 9 月，福建省服装进出口公司与新加坡某公司签订一项出口合同，成交总价为 3400 美元，成交条款为 CFR, 运输方式是海运，货物必须于 2015 年 12 月 1 日前装船。

2. 请你根据以上材料制作一式两份进出口装箱单与商业发票，与装箱单空白表格，直接填制在表格里。

3. （1）根据所给合同条款，审核信用证条款。（2）审核信用证，指出需要修改的地方。

实验学时：2 学时

实验目的与要求:

进一步熟悉进出口装箱清单及商业发票的内容与形式,掌握如何填制装箱清单以及商业发票。进一步熟悉信用证相关条款,掌握信用证的审核工作的主要内容。

实验条件: office 软件安装, 网络

实验项目三

实验名称: 查询各大船公司的基本港

实验内容:

1. 工作情景

深圳福海国际货运代理有限公司委派业务员小王开拓欧洲市场。最近公司接到客户的委托,咨询从深圳海运到欧洲,有哪些基本港?主要的航线路线有哪几条?公司把该业务委派给小王,要求小王在最短的时间内做出一份完整的报告给客户。

实训任务:

(1) 查阅资料,了解各主要船公司的欧洲基本港资料,并整理成一份表格:欧洲海运基本港简表(各常见的船公司)。

(2) 以其中一个具体的船公司为例,发往欧洲某个基本港的船期表和运价表

2. 工作情境

小张是中国国际航空公司的新员工,主要负责外贸业务操作。最近小张接到客户电话,客户有一批货物要空运运往美国,想要了解来往航班路线。于是,小张把此事转告部门经理,部门经理忙不过来,于是给他一份航班表,让小张负责处理此事。小张拿到航班表一看,里面全是各国家的航空三字代码和路线,而自己平时也没有学到这个,瞬间傻眼。于是,小张决定恶补该知识,尽快给客户选择一条合适的航空路线。

实训任务:

查阅资料,查找美国主要航空港的三字代码及名称,并整理成一份美国主要空港三字代码表。(提示:可以上机场网站、航空公司网站、上海航领货物运输代理有限公司网站、锦程物流网等网站查询)

实验学时: 2 学时

实验目的与要求:

锻炼学生自己的动手查阅资料能力，提高综合运用能力，加强对国际物流网络节点的认识。

实验条件：office 软件安装，网络

实验项目四

实验名称：国际海运的报价及国际海运提单的填制

实验内容：

1. 工作情境

福建省机械工业进出口公司业务员陈先生开拓了一个欧洲客户，该客户所要的货物主要发往一下五个欧洲基本港（鹿特丹、汉堡、菲利克斯托、热那亚、安特卫普）。于是陈先生就向福建创世达国际物流有限公司的业务员小林进行询价。小林在接到咨询后，对这项业务的相关需求进行了解，并咨询了相关船公司近期的舱位状况，随后整理并提供一份报价表给黄先生。报价表如表 4-5 所示。黄先生收到报价表后，对于小林的报价工作比较满意，请小林另报一份东南亚港口（新加坡、槟城、曼谷三个港口）的海运运价表。

实训任务：

(1) 2015 年 3 月 30 日，该欧洲客户下了一个订单，2 个 40' 柜加 1 个 20' 柜由福州运往英国菲利克斯托港，请根据上述报价表，计算公司这批货物必须支付的运费？

(2) 按照客户要求，查询东南亚三个港口的海运集装箱运价，每个港口报 2 个船公司以供选择。（报价表需要按照范例严格制作，内容必须包括起运港、目的港、船期、截关时间、开航时间、全程时间及价格有效期等。）

2. 工作情境

福建文记进出口公司有一批竹制品需要海运到英国南安普顿，文记进出口公司船务部 Sandy 联系福州中外运船务有限公司销售代表 Lucy，并最终选择了船公司 ANL 作为此票货物的承运人。此票货物需要目的港货运公司安排目的港门到门服务及清关等程序。福州中外运船务有限公司的操作员 Lucia 安排完订舱排载事宜后，单证员 Annie 按照客户委托书的要求填制一份国际海运提单分提单及一份 ANL 公司格式的国际海运提单主提单。

完成规定情境的国际海运提单主提单及国际海运提单分提单的填制。

实验学时：2 学时

实验目的与要求：

通过该项目的训练，让学生熟悉海运的报价，能够制作简单的报价表，掌握国际海运提单的内容及其填制。

思政融入：

引导学生“在学中做、在做中学”，培养学生独立思考、自主学习的能力。此外，可让学生扮演制单、核单、审单的不同角色进行实训操作，一方面帮助学生养成认真严谨的工作习惯，另一方面培养学生的团队合作意识。

实验条件：office 软件安装，网络

实验项目五

实验名称：国际空运的报价及国际空运单证的填制

实验内容：

1. 工作情境

小林是林德国际物流公司销售部的一名业务代表。他在联系拜访了 AOC 公司的物流部李经理后，李经理请他报出本公司优势空运航线各航空港的优惠运价，并以邮件或传真方式发送给他。

实训任务：

(1) 上网查找本地主要机场（如果当地没有，则查找国内主要机场）国际空运的航空公司、航班、航线、价格等信息，准备 PPT。提示：可以上机场网站、航空公司网站、锦程物流网等网站查询。

(2) 完成规定情境的国际空运报价表。提示：可选择课外完成后提交电子文档，教师批阅；也可选择上课时在机房完成，提交电子文档，教师批阅。

2. 工作情境

福州万得贸易有限公司有一批鞋子需要空运出口到美国芝加哥，公司物流经办的 Emily 向创世纪货代公司联系后，创世纪货代公司的销售 Anson 报了两家航空公司的价格与航线，最终 Emily 决定选择中国东方航空的航线跟价格。接到客户委托书并订到舱位后，操作员 Anna 需要填制完成一份中国东方航空的主运单（创世纪货代公司已交押金，预领 20 份空白航空货运单放在操作部保险柜），同时因运费到付，需要发美国代理，所以同时需要制作一份分运单。

实训任务：

完成规定情境的国际航空货运单主运单及分运单的填制。

实验学时：2 学时

实验目的与要求：

通过该项目的训练，让学生熟悉国际空运的报价和国际航空货运单，以及能够制作简单的空运报价表和国际航空货运单。

思政融入：借助这些案例帮助学生树立风险防范意识、诚信意识、契约精神，培养学生严谨细致的工作作风。

实验条件：office 软件安装，网络

实验项目六

实验名称：国际快递费用的计算及制作国际快递报价表

实验内容：

1. 工作情境

厦门某公司寄了 2 个包裹到英国伦敦，一个 5 公斤，一个 22 公斤，公司选择 FEDEX 国际快递公司，报价为：首重 0.5 公斤 220 元，续重每 0.5 公斤 55 元，超过 21KG 时，直接按 60 元每公斤，燃油附加费 10%，折扣为 8 折。厦门某公司寄了 2 个包裹到英国伦敦，一个 5 公斤，一个 22 公斤，公司选择 FEDEX 国际快递公司，报价为：首重 0.5 公斤 220 元，续重每 0.5 公斤 55 元，超过 21KG 时，直接按 60 元每公斤，燃油附加费 10%，折扣为 8 折。

工作任务：请计算这两批货物分别的运费？

2. 工作情境

小江是 TNT 国际快递公司销售部的一名业务代表，他在联系拜访了 DELL 公司的物流部陈经理后，陈经理请他报一份国际快递报价表，并以邮件或传真方式发送给他。

工作任务：制作一份国际快递报价表（至少包含欧州、美国、加拿大、日本、澳大利亚、新西兰等）。

实验学时：2 学时

实验目的与要求：

通过训练，让学生加深对国际快递运费的理解，掌握国际快递运费的计算方法，掌握国际快递报价表的制作。

实验条件：office 软件安装，网络

四、考核方式（黑体 / 小四）

（一）实验课的考核方式

根据实验指导书的要求，利用实验室条件，认真完成规定的实验内容，并撰写实验报告，主要内容包括：实验目的、实验内容、实验步骤、实验结果、问题讨论与实验心得。实验报告必须书写工整、清楚，包含有明确的实验名称、依据的理论、目的、步骤、任务内容、分析、实验结果，实验人姓名、学号、班级等，实验结束一周内交指导教师批阅。

（二）实验课考核成绩的确定

实验课总评成绩=考勤成绩（20%）+实验报告（80%）。同时，实验考核总评成绩占课程总成绩 30%，最终其与平时成绩和期末考试成绩共同构成本课程的总成绩。

五、推荐实验教材和教学参考书（黑体 / 小四）

实验教材：

《国际物流实务》（第 2 版）。陈言国. 清华大学出版社，2020 年

参考书：

《国际物流管理》。许良, 赵小鹏, 宋新, 机械工业出版社，2019

《供应链物流管理》（原书第 4 版），Donald J. Bowersox, 机械工业出版社，2014 年

《国际物流——国际贸易中的运作管理》（第 4 版），Pierre A. David. 清华大学出版社，2014 年

六、其他需说明的（黑体 / 小四）

大纲修订人：王立荣

修订日期:2022 年 8 月

大纲审定者：罗任飞

审定日期:2022年 8月