

《佛山商业文化》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：17015302

课程名称：佛山商业文化

英文名称：The Culture of Foshan Business

课程类别：专业选修课

学时：32 学时

学分：2 学分

适用对象：电子商务专业

考核方式：考查

先修课程：无

二、课程简介

《佛山商业文化》是国际商学院电子商务专业的一门专业选修课，针对零基础的学生开设。在这门课的教学过程中，国情教育是主题，立德树人是根本。该课程以探讨佛山商业文化的内涵和价值为主线，在世界商业文化的形成过程和商业文化在中国的历史发展过程的基础上，运用商业文化分析的科学方法，从历史、地缘、社会等维度抽丝剥茧地梳理佛山地区商业发展的历史脉络，探讨佛山商业的文化基因和内外部环境。课程内容包括佛山商业文化的基本概念、历史维度的佛山商业文化、地缘维度的佛山商业文化、社会维度的佛山商业文化以及佛山商业文化的时代价值。该课程运用课堂讲授、小组讨论、自主学习、翻转课堂等方法，以学生为中心开展教学，不仅让学生了解佛山商业，认识佛山商业，而且帮助学生掌握商业活动的基本规律和分析商业现象的基本方法和思路，从而更加主动地了解佛山商业文化，学习佛山商业精神。该门课程的开设是我校服务地方、产学研融合、省市区校联合办学的一个创新项目。

The culture of Foshan Business is an alternative course for students who major in E-commerce from IBS. The contents of the course lie on three parts. The first is that the implications of business, culture, the culture of business, and the culture of Foshan, which pave the way to understanding the following classes. The second is to examine the culture of Foshan respectively from the perspectives of historical, regional, and social. The third is the value of the culture of Foshan in the modern times. Many popular topics about Foshan such as *Four of the most famous business towns, self-combing female, Guangzhou-Foshan Zone, city of gastronomy, Bruce Li et,al* are discussed in the course, which will arouse the interest of students for caring and studying the course. The student-centered teaching methods in this course are student-directed learning, flipped classroom, group discussion and classroom instruction. It is try to help students to familiar with the basic laws of business activity, and the methods of analyzing the culture of business, so as to facilitate students` enculturation of business culture. According to the teaching of the course, students could make it easier to integrate into the city where

they spend their campus lives.

三、课程性质与教学目的

《佛山商业文化》是国际商学院电子商务专业的一门专业选修课，针对零基础学生开设。该门课程是秉承“立足佛山，放眼全球”的学院发展战略而开设的，旨在促进四方共建、推动服务地方的创新性课程。《佛山商业文化》从历史、地缘、社会等维度探讨佛山商业的发展历程，提炼佛山商业文化的内容，注重挖掘佛山商业文化在全面建设小康社会的新时代体现的时代价值。通过这门课程的学习使学生对佛山地区的基本情况有全面的认识，对佛山的商业发展状况有基本的了解，掌握商业文化的分析方法，激发学习的主动性与自觉性，增强文化自信，更加热爱求学四年的这块土地，自觉地投身到地方经济社会发展中。

通过该课程的学习，达到三方面的教学目的：（1）知识结构：使学生掌握商业文化的基本概念，在探索性学习中了解佛山商业文化的历史渊源和主要特征。（2）技能结构：使学生不仅熟悉佛山地区的商业文化，而且可以运用所学方法和工具分析特定区域的商业文化，为将来的职业生涯奠定基础。（3）思维结构：使学生不仅具有多学科交叉综合的知识结构，还要具备商业思维和创新意识，能够对商业的发展趋势和可能商机有所把握。

四、教学内容及要求

第一章 导论

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解佛山商业和商人的概况，佛山商业出现在商业发展领域的案例；熟悉商业、文化、商业文化、佛山商业文化的概念；掌握“现象——原理——文化基础”结构的商业文化分析方法；本章的基本要求是为学习这门课程铺垫概念和知识基础，因此从学生熟悉的现象出发去解读“佛山商业文化”这样一个近年来的网络热词，界定课程内容与网络热点的异同，旨在激发起学生对学习这门课程的兴趣，能够主动地参与到这门课程的学习中。

（二）教学内容

第一节 研究对象与研究方法

1. 主要内容

- a. 你对佛山的印象
认识城市的角度和方法
- b. 佛山的鲜明特征：亦商亦武
佛山城市概要
- c. 介绍你的家乡

2. 基本概念和知识点

- 城市的含义
- 城与市的异同

3. 问题与应用（能力要求）

本节的介绍性知识居多，目的在于让学生了解相关背景。要求学生判断一座城市的特征，描述自己家乡的特征和商业发展概况

第二节 基本概念

1. 主要内容

a. 什么是商业？

商业的渊源

商业与生意、买卖的区别

广义的商业与狭义的商业

b. 什么是文化？

文化的含义；

文化的特征；

文化的功能；

文化的形态；

文化自信

c. 什么是商业文化？

2. 基本概念和知识点

商业的起源；广义的商业和狭义的商业；文化；文化的功能与形态；商业现象的文化基础；商业文化；

3. 问题与应用（能力要求）

本节的重点是理解文化的含义和功能，理解文化对人“化”的作用，要求学生描述自己在大学期间的目标，以便观察受校园文化的影响而发生的学生在宝贵的大学求学阶段出现的“化”的过程。要求学生掌握树形图的分析方法，能够运用“现象——原理——文化基础”的思维结构分析社会文化现象。

（三）思考与实践

导论的设计和讲解影响到一门课能否被学生喜欢，课程是否成功，以及教学质量的高低。作为课程基础的基本概念不应把定义抽象地抛给学生，而是应该从学生熟悉的社会现象出发，提炼出这些概念，一要引发学生的学习兴趣，二要让学生主动地学习。这样的概念介绍能够成为学生认识一门新课程的“魔杖”和“钥匙”。

本章内容的要点是文化的形态和功能，要学会运用树形图分析商业行为的“果”、“干”、“根”。把握文化的“虚”与“实”是学习商业文化课程的基础，应多练习。

（四）教学方法与手段

上课时间是周五下午学生最渴望周末、最困顿的时候，应该通过学生感兴趣的话题，在互动中激发学生的学习兴趣。运用多媒体工具，使用图片、视频等素材给学生展现一幅“有趣”的课程图景，让学生主动地学习。在课堂上，讨论与讲授相结合。

第二章 历史维度的佛山商业文化

（一）目的与要求

通过本章的学习，让学生了解佛山商业的历史，熟悉影响商业发展的重要历史因素，掌握从历史的角度分析社会和商业现象的方法，掌握的基本的资料搜集方法和提炼问题的能力。

（二）教学内容

第一节 四大名镇与今日佛山商业

1. 主要内容

a. 四大名镇概要：

明清时期的汉口、佛山、景德镇、朱仙镇

广东四大名镇：广佛陈龙

b. 作为商业名镇的佛山：

佛山的由来

佛山行政区划的演变

c. 佛山行政区划演变带来的影响：

对现代城市的影响

对佛山产业的影响

对佛山人性情的影响

d. 佛山的商业基因

2. 基本概念和知识点

中国四大名镇与广东四大名镇；从季华乡到佛山的历史演变；中国的行政区划制度；行政区划演变的影响；城市的商业基因

3. 问题与应用（能力要求）

思考什么样的商业基因成就了今日的发达城市？要求学生从商业的繁荣背后寻找历史的原因，熟悉历史唯物主义的方法论，掌握分析特定区域的历史文化的能力。

要求学生了解自己家乡的名称由来和发展概况。

第二节 佛山文脉与商业文化

1. 主要内容

a. 康有为的主要思想介绍

康有为的科学教育思想；

- 康有为的思想对佛山的影响
- b. 孙中山的主要思想介绍
 - 孙中山的实业救国思想
 - 孙中山思想对佛山的影响
- c. 梁启超的主要思想介绍
 - 梁启超的教育与商业思想
 - 梁启超思想对佛山的影响
- d. 陈献章的主要思想
 - 岭南心学与阳明心学
 - 阳明心学与当代商业
- e. 崇文重教的社会风气
 - 佛山走出广东历史上 5/9 的状元
 - 佛山文化简史
- f. 佛山文脉与商业文化

2. 基本概念和知识点

商业与文化的关系；康有为的主要思想及其对佛山的影响；孙中山的主要思想及其对佛山的影响；梁启超的主要思想及其对佛山的影响；陈献章的主要思想及其对佛山的影响；广东历史上的九位状元中佛山有五位；佛山的历史文化如何塑造佛山商业

3. 问题与应用（能力要求）

理解商业与文化的关系，为何把某些经济富裕的地区形容为“没文化”？比较文化基础对特定区域商业发展的影响。

要求学生简单描绘自己家乡的文化脉络

第三节 近代民族工业与佛山商业

1. 主要内容

a. 资本主义与商业精神：

西方资本主义在近代的发展

资本主义发展中的商业精神

讨论什么是商业精神

西学东渐介绍

b. 中国早期民族工业：

中国近代民族工业发展概况

佛山在近代民族工业的发展与地位

c. 近代民族工业中的佛山：

女性的独立：自梳女与红头巾

开风气之先的民族工业家陈启沅、薛广森

d. 近代民族工业发展对佛山的影响：

商业文化洗礼

产业基础

2. 基本概念和知识点

资本主义的萌芽；近代民族工业如何开始发展；商业精神；自梳女；红头巾；近代民族工业在全国的分布及其原因

3. 问题与应用（能力要求）

要求学生了解自己家乡最早的民族工业及其现状，了解家乡引领工商业发展的代表人物

第四节 改革开放与佛山商业传奇

1. 主要内容

a. 改革开放的背景和意义

为什么要改革开放

中国改革开放的特征

改革开放带来的变化

b. 改革开放的机遇

佛山商业如虎添翼

富可敌国

c. 改革开放中的佛山商业

风流人物

重要制造业基地

品牌之都

d. 佛山对改革开放的贡献

改革先锋

中国未来：佛山模式

2. 基本概念和知识点

改革开放；三来一补；佛山模式；改革先锋；佛山商业成就；重商亲商的佛山

3. 问题与应用（能力要求）

要求学生描绘自己了解的改革开放，通过本节的学习，以佛山为样本，从观察佛山商业的视角认识改革开放对于中华民族和世界发展的重要意义。

（三）思考与实践

本章的内容跨度很大，部分内容涉及到《中国近代史》、《形势与政策》、《邓小平理论》等课程。通过本章的学习，使学生跳出由快餐式阅读和智能手机带来的“知识碎片化”和“只见树木不见森林”的窠臼，培养从历史视角看问题的思维习惯。让学生能够全面了解佛山商业产生和发展的历史文化背景，熟悉自己家乡的历史文化，掌握商业文化分析的历史唯物主义方法。

（四）教学方法与手段

以丰富的史料和活跃的互动为主，从现实问题出发的历史思考激发学生观察社会现实的使命感和探索问题的兴趣。课堂上以讨论为主，讲授与回答学生的问题相结合。

第三章 地缘维度的佛山商业文化

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解佛山的地理环境极其对佛山商业发展的影响，熟悉从人文地理学的视角分析特定区域的特征，判断其发展方式，掌握

（二）教学内容

第一节 三江交汇旺佛山

1. 主要内容

a. 世界商业名城概要

世界主要商业城市示例

世界主要商业城市的地理环境

b. 佛山地理环境及其对佛山的影响

佛山的地理环境

对佛山发展机遇的影响

对佛山产业布局的影响

对佛山民俗风情的影响

对佛山人群特征的影响

c. 认识水与民族的历史

d. “铁公机”交通体系与水运交通对区域发展的影响比较

2. 基本概念和知识点

水运对区域发展的影响；佛山地理环境；西江；北江；绥江；汾江；近海滨河的环境产生的影响

3. 问题与应用（能力要求）

理解地理环境对人的影响，对区域特征的影响。要求学生描绘自己家乡的地理环境及其对区域特征的影响。

思考现代化的交通环境下，区域发展的机遇与水运时代的差异
选择适合自己的生活和发展环境

第二节 广州佛山双城记

1. 主要内容

- a. 城市的含义
- b. 广州与佛山的区域定位和分工
- c. 广州对佛山的影响
- d. 佛山对广州的影响
- e. 大城市与城市群的发展
- f. 区域创新体系
- g. 广佛同城的意义和前景

2. 基本概念和知识点

广佛同城；城与市；广州对佛山的影响；佛山对广州的影响；大城市与城市群；区域创新体系

3. 问题与应用（能力要求）

理解区域创新体系的含义和发展趋势。

第三节 佛山商业与中国商帮

1. 主要内容

- a. 商帮简介
- b. 商帮产生的历史背景
- c. 佛山商业与历史商帮的比较
- d. 大陆文明与海洋文明：观察佛山商业的新视角
- e. 人的全面发展：佛山商业对丰富马克思主义理论的意义

2. 基本概念和知识点

商帮；商业文化；商业伦理；晋商；徽商；商帮；大陆文明；海洋文明；人的全面发展

3. 问题与应用（能力要求）

思考商业团体与商帮的区别

理解商业不仅是经济行为，仅有商业繁荣不一定产生商业文化

思考佛山商业是否成为一个有影响的商帮

思考佛山商业为历史留下的文化遗产是什么

第四节 粤港澳大湾区中的佛山商业

1. 主要内容

- a. 佛山与香港的历史渊源
香港富豪中的佛山人

香港对佛山经济的影响

香港对佛山社会文化的影响

b. 佛山发展面临的机遇和挑战

c. 粤港澳大湾区和港澳的异同

规划蓝图

对佛山的意义

d. 一带一路和全球化

佛山商业的国际化程度

战略机遇期的佛山商业

2. 基本概念和知识点

粤港澳大湾区；全球化；第四次工业革命；一带一路

3. 问题与应用（能力要求）

理解香港、澳门加珠三角（9+2 城市群）与粤港澳大湾区的区别。

要求学生理解制度和规划的作用，增强适应社会的能力，培养全球化时代需要的职业素养

（三）思考与实践

从地缘角度考查商业文化是课程设计中的新尝试。通过本章的学习，不仅使学生更全面了解佛山商业，而且让学生学会从地缘角度分析问题的习惯。

在实践环节，要求学生结合自己家乡的情况，从地缘角度分析自己家乡的社会经济特征、产业分布和发展趋势。

（四）教学方法与手段

共同学习和小组讨论式本章的主要教学方法。为了增强教学效果，本章尝试利用互联网和智能手机，实施线上与线下相结合的教学方式，让学生在课堂之外还可以继续就有兴趣的话题进行讨论并且参与小组交流，然后将小组形成的结论在课堂上展示，既提高了教学效果，又提高了学生的表达能力和合作能力。

教学手段除了多媒体设备，还要大量的历史数据、地图、微信群。

第四章 社会维度的佛山商业文化

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生理解社会因素对商业文化形成和发展的影响。要求学生对自己生活中的社会现象进行较深入的观察和思考，形成一定的观点。要求学生能够从社会角度分析特定区域的商业现象，提炼商业文化。

（二）教学内容

第一节 美食追求与佛山商业

1. 主要内容
 - a. 作为美食之都的佛山
 - b. 美食的生产过程
 - 食材的选择
 - 烹饪过程
 - 美食的表现：色香味意形
 - c. 美食与文化
 - 吃的文化
 - 口味与性格
 - 五味调和
 - 把握火候
 - d. 对美食的追求衍生的文化
 - 精益求精的态度
 - 生活方式的精致
 - 以和为贵的处世
 - 随顺自然的为人
2. 基本概念和知识点

美食之都概要；吃的文化；和文化；饮食的礼仪和修养；根据特定区域的饮食习惯分析当地的社会特征
3. 问题与应用（能力要求）

俗话说“民以食为天”，吃是人生活中最普遍的事情，却包含深刻的文化。本节要求学生理解吃背后的文化，吃不单纯是一种生理行为。要理解美食之都的产生蕴含着当地人的性格特征和风俗习惯，食物的选择和烹饪的过程以及对美食的品味和追求都深刻影响到其他领域的习惯，影响到商业文化。

在实践调查环节，要求学生就某一特定区域了解大众的饮食特征，以及对当地人文环节和社会结构的影响。

第二节 尚武精神与佛山商业

1. 主要内容
 - a. 佛山武术种类和代表人物
 - 李小龙及其世界影响
 - 叶问及其对国人的影响
 - 黄飞鸿及其对国人的影响
 - 佛山的武术种类及其传播范围
 - b. 佛山的习武传统及其影响

佛山人习武的历史

佛山人的尚武精神及其影响

对健康的影响

对性格的影响

对社会交往的影响

对职业的影响

e. 武术与商业

个体的习武经历与商业行为

军事理论与商业

2. 基本概念和知识点

佛山武术的种类与世界影响；外国人对中国的认识很大程度是通过“kong fu”；李小龙；叶问；黄飞鸿；身体训练对职业生涯的影响；军事理论与商业的关系

3. 问题与应用（能力要求）

理解尚武精神背后的文化基础；理解军人从事企业活动成功率高的原因。培养学生热爱运动，强身健体的习惯。每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子

第三节 老字号与佛山商业

1. 主要内容

a. 佛山老字号介绍

b. 老字号的特征与形成

c. 老字号对社会环境的影响

d. 老字号对商业文化的塑造

e. 佛山的其他习俗及其影响

2. 基本概念和知识点

老字号；传承；非物质文化遗产；文化的保护与开发；

3. 问题与应用（能力要求）

熟悉佛山的老字号概况与分布；根据自己的需要和兴趣寻找当地的老字号。

要求学生了解自己家乡的老字号，调查其发展历史和面临的问题，尝试给出对策。要求学生掌握社会调查的方法，对老字号的发展提出自己的建议。

第四节 佛山的家规家训

1. 主要内容

a. 家规家训简介

b. 国内外名门望族家规家训比较

c. 佛山商业的家规家训之特点

d. 家规家训的现实意义

边缘革命与商业伦理

对中国商业发展的意义

2. 基本概念和知识点

什么是家规家训；佛山商业在发展过程中如何得益于家规家训；国内外著名家规家训介绍；家规家训对家族、社会、国家的影响；家规家训的现实意义

3. 问题与应用（能力要求）

调查自己或自己熟悉的特定群体的家规家训。

理解家规家训对一个群体长期发展的重要意义。

（三）思考与实践

思考有家规家训的家族和没有家规家训的家族短期和长期的发展各有什么差异

在实践环节，要求学生通过本章的学习，产生对自己家族渊源的好奇心，调查自己家族的家规家训，激发起学生弘扬家族传统，光大门庭的使命感和责任感。

（四）教学方法与手段

案例分享和参与式学习是本章的主要教学方法。把学生熟悉和常用的互联网和智能手机引入教学，实施线上与线下相结合的教学方式，让学生在课堂之外还可以继续就有兴趣的话题进行讨论并且参与小组交流，然后将小组形成的结论在课堂上展示，既提高了教学效果，又提高了学生的表达能力和合作能力。

教学手段除了多媒体设备，还要大量的历史数据、家谱和微信群。

第五章 佛山商业文化的当代价值

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解佛山商业文化的内涵和特征，熟悉佛山商业文化中有益于当代社会的重要成分，掌握佛山商业文化分析的体系结构。

（二）教学内容

第一节 首创精神

1. 主要内容

a. 创新精神与首创精神的比较

b. 商业史与首创精神

c. 中国人的首创精神

- d. 广东人的首创精神
 - e. 佛山人的首创精神
 - f. 佛山引领全国风气之先的历史
 - 爱德电饭锅
 - 中顺洁柔卫生纸
 - g. 首创精神的当代价值
2. 基本概念和知识点
- 创新精神；首创精神；爱德电饭锅；中顺洁柔卫生纸；敢为人先；商业史上的首创精神
3. 问题与应用（能力要求）
- 理解敢为人先的社会历史背景和人格群体因素。
- 了解首创精神与人类历史、商业发展的关系

第二节 工匠精神

1. 主要内容
- a. 工匠与工匠精神
 - 米开朗基罗的案例
 - b. 个人的工匠精神与组织的工匠精神
 - c. 中国社会中的工匠精神
 - d. 秋山利辉的工匠精神
 - 必须先学会打招呼。
 - 必须先学会联络、报告、协商。
 - 必须先是一个开朗的人。
 - 必须成为不会让周围的人变焦虑的人
 - 必须要能够正确听懂别人说的话。
 - 必须先是和蔼可亲、好相处的人。
 - 必须成为有责任心的人。
 - 必须成为能够好好回应的人。
 - 必须成为能为他人着想的人。
 - 必须成为“爱管闲事”的人。
 - 必须成为执着的人。
 - 必须成为有时间观念的人。
 - 必须成为随时准备好工具的人。
 - 必须成为很会打扫整理的人。
 - 必须成为明白自身立场的人。
 - 必须成为能够积极思考的人。

必须成为懂得感恩的人。
必须成为注重仪容的人。
必须成为乐于助人的人。
必须成为能够熟练使用工具的人。
必须成为能够做好自我介绍的人。
必须成为能够拥有“自豪”的人。
必须成为能够好好发表意见的人。
必须成为勤写书信的人。
必须成为乐意打扫厕所的人。
必须成为善于打电话的人。
必须成为吃饭速度快的人。
必须成为花钱谨慎的人。
必须成为会打算盘的人。
必须成为能够撰写简要工作报告的人。

e. 佛山商业与工匠精神

f. 工匠精神的当代价值

2. 基本概念和知识点

工匠与工匠精神；个人的工匠精神和组织的工匠精神；工匠精神 30 条；佛山商业的工匠精神；党中央为何大力弘扬工匠精神

3. 问题与应用（能力要求）

工匠精神是学生成长过程中重要的素质要求，学习本节的主要目的不是增长知识，而是借鉴典型，掌握方法，培养自己的工匠精神，使得毕业以后就业有实力、创业有能力、深造有基础。

第三节 企业家精神

1. 主要内容

a. 企业家的特征

b. 企业家与企业家精神

c. 学习与行动的意义

d. 企业家精神的当代价值

2. 基本概念和知识点

企业家精神；创业；风险；行动；学习力；无知；因果推理；效果推理；为何要大力弘扬企业家精神；企业家精神对社会发展的作用

3. 问题与应用（能力要求）

思考企业家精神与老板的关系。

要求学生思考具备企业家精神对于大学阶段的学习生活有什么影响？

（三）思考与实践

通过本章的学习，使学生对佛山商业群体的特征有进一步的了解，从佛山商业文化中提炼出首创精神，工匠精神和企业家精神等具有鲜明时代价值的文化内涵，让学生理解学习佛山商业文化不是书本知识的传递，不是成绩导向的课堂灌输，让学生明白一个人的成长实质上是思维方式的改变，结合佛山商业创造的商业成就和文化遗产，充实自己，提高自己，为把自己培养成就业有能力、创业有实力、深造有基础的现代大学生努力奋斗。

在实践环节，要求学生通过资料搜集和社会调查，观察和思考周围发生的佛山商业文化现象，形成案例，更深入地理解佛山商业文化及其对当代社会的影响。

（四）教学方法与手段

本章的主要教学方法是小组讨论、翻转课堂、案例分析。本章的教学内容具有抽象性、现实性，是课程学习的重点和难点，因此把学生惯常使用的互联网和智能手机引入教学，实施线上与线下相结合的教学方式，首先避免学生接触大量信息的枯燥和繁琐，让学生在主动学习中产生兴趣，积极探索，在课堂之外还可以继续就有兴趣的话题进行讨论并且参与小组交流，然后将小组形成的结论在课堂上展示，既提高了教学效果，又提高了学生的表达能力和合作能力。

教学手段除了多媒体设备，还要大量的历史数据、商业案例和微信群。

五、各教学环节学时分配

教学时数 课程内容	教学环节						小计
	讲课	习题课	讨论课	实验	其他教学环节		
第一章	2						
第二章	8						
第三章	8						
第四章	6						
第五章	6						
课程测验		2					

合计	32					32
----	----	--	--	--	--	----

六、推荐教材和教学参考资源

崔仁浩. 商道. 北京: 世界知识出版社, 2012 年

吴晓波. 激荡一百年: 中国企业 1870-1977. 北京: 中信出版社, 2017 年

吴晓波. 激荡三十年: 中国企业 1978-2008. 北京: 中信出版社, 2017 年

吴晓波. 大败局. 杭州: 浙江大学出版社, 2013 年

《佛山制造》编委会. 佛山制造. 广州: 广东人民出版社, 2017 年

七、其他说明

大纲修订人: 刘小宝

修订日期: 2022/8/20

大纲审定人: 罗任飞

审定日期: 2022/8/20