

# 《创业学概论》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20220273

课程名称：创业学概论

英文名称：Introduction to entrepreneurship

课程类别：专业课

学时：48

学分：3

适用对象：经济学、管理学类各专业本科二年级及以上学生

考核方式：考查

先修课程：经济学、管理学

## 二、课程简介

中文简介：本课程主要介绍创业学学科的基础知识、主干知识内容、社会应用及相对应的职业生涯特点、职业规划和就业展望等方面的内容。是工商管理和其它经济管理类的专业基础的构成课程。通过本课程的教学，让学生系统学习和全面地掌握创业理论和创业管理专业的知识体系和相应的专业基础、专业特征和学习要求、学习特征。本课程采用理论讲授与案例分析讨论相结合，PPT 幻灯片、文字内容和多媒体教学并用的教学方式，在教学中将系统知识讲授与重点知识讲授相结合，力求通过多种教学手段使学生对所学内容加深理解。

英文简介：This course mainly introduces the basic knowledge, the main knowledge content, the social application and the corresponding career characteristics, the career planning and the employment outlook of the entrepreneurship discipline. It is the professional foundation of business administration and other economic management. Through the teaching of this course, students can systematically learn and comprehensively master the main knowledge system of entrepreneurship theory and entrepreneurship management major, and the corresponding professional foundation, professional characteristics and learning requirements and learning characteristics. This course adopts the combination of theoretical teaching and case analysis and discussion, and uses PPT slides, text content and multimedia teaching, to combine systematic knowledge teaching with key knowledge teaching in teaching, and strive to deepen students' understanding of what they have learned through a variety of teaching methods.

## 三、课程性质与教学目的

(一) 课程性质：本课程是经济学、管理学类各专业的选修课程，所讲授的是

创业学概论专业知识的学科归属、课程构成、知识体系、专业基础和主干课程、社会应用,增强学生的专业基础知识、社会应用能力和职业发展能力。

(二) 教学目的: 通过本课程的教学, 帮助学生了解和掌握创业及创业管理专业的基本知识、学习要求、主要学习内容和社会应用领域、职业生涯发展路径等。并通过基本理论介绍和各种案例研讨, 使学生有准确深入的了解, 提高专业学习积极性、往后能更好地学习专业内容、灵活地运用所学知识, 从而将来能取良好的成就。使学生能够将相关理论学习, 有针对性地与创业管理实践现状相结合, 使用学生学好基础实施、专业知识, 提升综合素质和专业能力, 提高管理能力和实践中的创业运作和创业管理水平。

在承担好专业教学的同时, 本课程教学还将严格贯彻执行党和国家号召的课程思政教学方针。通过本课程的教学, 将中华民族优秀传统文化教育、爱国主义教育和社会主义三观教育与当代大学生创业理论和创业管理实践所需的专业知识教育相结合, 并吸收学习海外先进创业理论和创业管理实践经验。教学目标是要促进学生形成胸怀祖国、放眼世界的专业情怀, 并结合粤港澳大湾区经济社会发展的时代潮流, 将来投身于国际化经济管理领域的各项工作, 推动从事具有创新创业性工作事业的更好发展。

#### 四、教学内容及要求

##### 第一章 创业、创业者、企业家精神与创业教育

###### (一) 目的与要求

- 1、重点阐述和分析创业学学科由来、主要内容构成, 基础与特征;
- 2、学习了解创业与就业、创业者、企业家和职业经理人的区别与联系;
- 3、创业者与创业事业双成长的理论依据有哪些?
- 4、当代大学生的创业伦理道德和创业社会责任有和时代特征?

###### (二) 教学内容

- 1、创、创业、创业特质、能力与成功创业;
- 2、人生五个层次与创业人生方向设计;
- 3、创业性格游戏、性格诊断与控制;
- 4、创业效果推理与双成长线;
- 5、创新创业、就业、职业经理人、企业家与创业家;
- 6、创业胜任力综合与创业者成功自我的设计。

###### (三) 思考与实践

- 1、创新创业与就业、职业经理人与企业家、创业家的关系是什么?。
- 2、联系实践:

**本章思政教学设计:** 运用马克思主义唯物辩证法、唯物史观和现代企业管理、创业管理专业知识, 科学认识中华民族文化传承与当代创业

发展的辩证关系，结合岭南地区区域文化传承特征，学习研究粤港澳大湾区时代的创业发展规律和创业实践运用。具体题目为：

1) 从儒家的“内圣外王”文化看当代大学生的创业胜任力培育？

2) 革命史红色创业案例研讨：博古的弟弟秦邦礼，凭两根金条创办了市值 2 万亿元的华润集团交给国家。

#### (四) 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

## 第二章 创业机会识别、把握与创业问题探索

### (一) 目的与要求

- 1、创业机会内涵、类型；
- 2、创新机遇的来源；
- 3、分析粤港澳大湾区发展时代创业创新机会管理的主要特征与发展趋势有哪些？

### (二) 教学内容

- 1、创业机会的内涵、分类与识别；
- 2、创业创新机遇的来源——德鲁克《创新与企业家精神》、创新机遇的七种来源；
- 3、创业问题的探索；
- 4、《货殖列传》、《阴符经》的创业机会管理
- 5、粤港澳大湾区发展时代创业创新机会管理的主要特征与发展趋势

### (三) 思考与实践

- 1、从“一带一路”发展战略看国际化创新创业管理的新发展的趋势和特征是什么？
- 2、举例分析说明：大湾经济环境下国际化创新创业发展管理的热点和动向有哪些？

**本章思政教学设计：**分析研究我国传统文化经典——《货殖列传》、《阴符经》等的创业机会管理思想对当代大学生从事创业管理实践的启示。

### (四) 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

## 第三章 创业团队组建与管理

### (一) 目的与要求

- 1、了解创业团队的内涵；
- 2、成功创业团队的主要模式；
- 3、创业团队的组建；
- 4、创业团队的领导与激励管理。

#### (二) 教学内容

- 1、创业团队的内涵
- 2、创业团队的模式
- 3、创业团队的组建：九型人格理论与创业团队组建基础
- 4、创业团队的管理

#### (三) 思考与实践

- 1、成功创业团队的模式与哪几种？
- 2、从九型人格理论看创业团队的组建策略？
- 3、马斯克是大忽悠还是创业大天才？

**本章思政教学设计：如何从我国传统神话夸父逐日、愚公移山精神看成功创业团队管理的奥秘？**

#### (四) 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

### 第四章 创业资源整合

#### (一) 目的与要求

- 1、学习资源基础理论与创业资源类型；
- 2、学习创业资源整合的过程和技巧；
- 3、学习创意内涵和创业方案设计的技巧。

#### (二) 教学内容

“不求所有，但求所用”

1、资源整合：1)、资源基础理论与创业资源；2)、步步为营与资源拼凑；3)、整合外部资源的机制；4)、资源整合的过程

2、创意方案设计：1)、创意内涵；2)、创意是最高智慧；3)、常见的创意方法；4)、格子外思维；5)、创意聚焦；6)、创造力自信及如何培养？7)、创意方案练习。

#### (三) 思考与实践

- 1、资源基础论与创业资源整合的操作方法是什么？
- 2、结合具体案例说明创业方案设计的方法与技巧？

**本章思政教学设计：中国传统文化典故——“看山是山，看山不是山”的思维**

方法与创意方案设计技巧的提升策略思考。

#### （四）教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

### 第五章 创业商业模式与目标市场

#### （一）目的与要求

- 1、学习商业模式的内涵与意义；
- 2、九块画布理论与商业模式设计框架
- 3、学习商业模式设计过程
- 4、学习目标市场定位与市场测试管理

#### （二）教学内容

- 1、一. 创业商业模式设计与管理：
  - 1)、商业模式内涵
  - 2)、商业模式画布与创业商业模式设计框架
  - 3)、商业模式设计的一般过程
- 2、成功商业模式剖析
- 3、目标市场与市场测试管理：
  - 1)、目标市场定位（STP）
  - 2)、市场测试

#### （三）思考与实践

- 1、从生钱、来钱、赚钱、挣钱看成功商业模式的特征？
- 2、商业模式设计的核心价值主张与9块画布框架如何操作？
- 3、STP 定位理论与创业产品市场测试方法？

**本章思政教学设计：将传统管理智慧中的优秀精华，如孙子兵法中的“五事七计”看大湾区时代国际化创业的商业模式设计**

#### （四）教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

### 第六章 商业计划书

#### （一）目的与要求

- 1、了解商业计划书的基本格式、规范
- 2、掌握商业计划书的主要组成部分

- 3、掌握撰写商业计划书的基本技巧
- 4、规避商业计划书的错误做法
- 5、熟悉探索导向计划方法的基本构成
- 6、认识环境不确定性对商业计划作用的影响

#### (二) 教学内容

- 1、可行性研究、项目建议书与商业计划书的异同
- 2、商业计划的目的和用途
- 3、商业计划的基本要求与核心内容
- 4、商业计划的编写原则与技巧

#### (三) 思考与实践

- 1、简述可行性研究、项目建议书与商业计划书的异同？
- 2、商业计划书的常见内容及编写技巧？

#### (四) 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

## 第七章 创业融资

### (一) 目的与要求

- 1、学习了解创业融资难的原因
- 2、掌握创业融资的主要渠道
- 3、了解不同融资方式的差异
- 4、了解融资的过程

### (二) 教学内容

- 1、创业融资的困难与优势
- 2、面向创业的融资渠道
- 3、债权融资与股权融资
- 4、融资方式选择
- 5、融资成本管理

### (三) 思考与实践

- 1、结合案例说明企业国际化管理的目标市场策划的模式与方法有哪些？
- 2、结合案例分析企业国际化管理的营销组合管理策略

### (四) 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

## 第八章 创业企业的设立与运行管理

### (一) 目的与要求

- 1、了解企业注册的程序和步骤
- 2、了解新企业生成的衡量维度
- 3、认识新企业生成需要的条件和时机
- 3、熟悉新企业市场进入、组织选择、供应链管理、营销管理
- 4、掌握新企业的生存、成长规律
- 5、掌握新企业持续成长的管理重点

#### (二) 教学内容

- 1、创办企业：
  - 1) 企业的法律形式的选择：  
个人独资企业（定义、条件、优缺点）  
合伙企业（定义、条件、优缺点）  
公司企业（定义、条件、优缺点）
- 2、企业的设立  
企业法人、设立登记、开业登记
- 3、企业名称系统的管理
- 4、新企业的注册设立、生存与成长发展管理

#### (三) 思考与实践

- 1、新企业设立三者法律形式各自的特点、优缺点与选择策略？
- 2、结合案例说明新企业成长爱迪思的十阶段成长模型分析及其管理重点

#### (四) 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

## 第九章 创业企业的发展管理

### (一) 目的与要求

- 1、掌握新企业提高合法性的基本举措
- 2、了解现金流对于新企业生存的重要性
- 3、掌握新企业的生存、成长规律
- 5、掌握新企业持续成长的管理重点

#### (二) 教学内容

- 1、新企业的生存
- 2、新企业的成长
- 3、新企业的二次创业

### (三) 思考与实践

- 1、新企业具有什么样的特殊性？新企业的成长规律？

- 2、结合案例说明新企业成长爱迪思的十阶段成长模型分析及其管理重点？
- 3、公司创业活动如何开展？

(四) 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

## 第十章 商业呈现与创业招商、合资、合作管理

(一) 目的与要求

- 1、了解商业呈现的内涵、程序和技巧
- 2、了解创业招商与合资、合作管理

(二) 教学内容

- 1、商业呈现的内涵
- 2、商业呈现的准备
- 3、商业呈现的技巧
- 4、商业呈现的模型
- 5、商业呈现的练习
- 6、创业招商与合资、合作管理。

(三) 思考与实践

- 1、商业呈现的钩子如何设计和安排？
- 2、创业招商与合资、合作策略有哪些？

(四) 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法以课堂讲授、多媒体教学为主，针对视频组织学生分组讨论、课堂总结发言等。

## 五、各教学环节学时分配

教学时数 课程内容	教学环节							小计
	讲 课	习 题 课	讨 论 课	实 验	实 习	其 他 教 学 环 节		
第一章 创业、创业者、企业家精神与创业教育	4	1	2					
第二章 创业机会识别、把握与创业问题探索	3	1	2					
第三章 创业团队组建与管理	3	1	1					



第四章 创业资源整合	3	1	1				
第五章 创业商业模式与目标市场	3	1	2				
第六章 商业计划书	2	1	1				
第七章 创业融资	2	1					
第八章 创业企业的设立、运行与成长管理	4	1	1				
第九章 创业企业的发展管理	2						
第十章 商业呈现与创业招商、合资、合作管理	2						
复习与机动						2	
合计	28	8	10			2	48

“各教学环节学时分配”中，“其它教学环节”主要指习题课、课堂讨论、课程设计、观看视频、现场参观等教学环节。

## 六、课程考核

(一) 考核方式：考查

(二) 成绩构成

平时成绩占比：40% 期末考试占比：60%

(三) 成绩考核标准

### 建议文科类专业在此模块融入课程思政相关元素

要求围绕创业理论核心原理和创业管理实践的客观要求，写1篇课程论文，或分小组做一个创业管理案例例计相关理论要求能够坚持马克思主义的思想、立场和方法，坚持社会主义核心价值观，坚定四个自信，继承发扬“内圣外王”、“愚公移山”等优秀传统文化的合理内核结合当代国内外先科知和经济管理知识，涵养卓越的创业精神，并能运用于实践。具体的评分标准如下：

1、90-100分:观点正确，论述清晰，结构合理，时效性强，理论与实践结合，能够利用理论知识进行管理问题进行分析论述，解决办法有一定效果或意义;或者自己的独到观点或者能够亲自调研并获取一手数据进行分析等

2、80-89分:观点正确，论述清晰，结构合理，时效性强，理论与实际能较好结合，有较强的说服力;

3、70-79分:观点正确，论述清晰，结构合理，但说服力一般;

4、60--69分:观点正确，结构合理，论述充分度和深度较一般;

5、59分以下:观点不正确或者结构不合理、论证不清晰等。

## 七、推荐教材和教学参考资源

1、张玉利，薛红志，陈寒松，李华晶编，《创业管理》（第5版），机械工业出版社 2022年1

月印刷

2、卢福财，《创业通论》(第三版)，高等教育出版社 2017-05-11 出版

3、DonadF Kuratko (美)《新创企业管理》(高嘉勇,刘星译,机械工业出版社出版时间:2009年10月版)

4、彼得- 徜鲁克 (美)《创新与企业家精神》朱雁斌译 机械工业出版社 2018 年 11 月 版

5、《创业邦》网: [wwwcyzone . cn](http://www.cyzone.cn)

6、《创业家》网: [wwwchiuangyejia . com](http://wwwchiuangyejia . com)

7、《创富志》网: [wwwmycfzcom](http://wwwmycfzcom)

#### 八、其他说明

无

大纲修订人: 叶新云

修订日期: 2022 年 8 月

大纲审定人: 赵明

审定日期: 2022 年 8 月