

# 《行业调研》教学大纲

## 一、基本信息

代码：18220671

英文名称：Industry research

课程类别：专业选修课

学分：1 学分

适用专业：金融、财务、电子商务和供应链管理专业

## 二、行业调研目的

行业调研是学生进入实习阶段使自己更快了解行业并适应行业发展的重要环节，学生通过行业调研，学会区分行业类别，并能了解行业发展现状、产业发展历程、当前产业政策、行业的市场容量、所处产业生命周期、行业市场竞争程度和行业发展前景等情况，为学生在该行业工作打下坚实的基础。**通过行业发展中国家政策的支持与变化，融入思政元素，使学生更加懂得该行业在国民经济发展、国家富强和民族复兴中的重要作用，让学生深刻理解到自己的社会责任和重担。**

## 三、行业调研内容

### 社会调研方案一（金融学专业）

#### 一）、调研目的

- 1、了解我国金融业发展现状及未来趋势；
- 2、了解粤港澳大湾区的金融业发展概况；
- 3、了解佛山与粤港澳大湾区核心城市的金融业发展的异同；
- 4、了解金融企业的发展状况。

#### 二）、调研对象

我国金融行业

#### 三）、调研形式

可选择资料收集、调查问卷以及访谈等方式进行。

#### 四）、调研的时间安排及内容

##### （一）调研的时间安排（2-3 周）

- 1、准备阶段：以个人为单位围绕调研主题，结合实际情况，归纳确定研究的具体内容及问题，拟定调研大纲
- 2、实施阶段：围绕确定的调研主题，通过各种调研形式了解实际现状，对行业（企业）进行调研。
- 3、调研报告撰写阶段：在认真调查、研究、分析的基础上，完成高质量的调研报告。

##### （二）调研内容（每个人任选以下一个调研主题）

- 1、我国金融业发展现状及未来趋势调查研究
- 2、粤港澳大湾区的金融业发展概况调查研究
- 3、佛山与粤港澳大湾区核心城市的金融业发展的异同调查分析
- 4、××企业的发展状况调查研究（金融行业企业）

## 社会调研方案二（财务管理专业）

### 一）、调研目的

- 1、了解企业的财务管理现状及发展趋势；
- 2、了解企业的财务管理战略；
- 3、了解企业的财务风险管理；
- 4、了解企业的财务管理方法；
- 5、了解中小企业的融资现状。

### 二）、调研对象

我国的上市公司或者中小企业。

### 三）、调研形式

资料收集或者访谈的形式。

### 四）、调研的时间安排及内容

#### （一）调研的时间安排（2-3周）

- 1、准备阶段：以个人为单位围绕调研主题，结合实际情况，归纳确定研究的具体内容及问题，拟定调研大纲。
- 2、实施阶段：围绕确定的调研主题，选择目标企业、了解实际现状，对行业（企业）进行调研。
- 3、调研报告撰写阶段：在认真调查、研究、分析的基础上，完成高质量的调研报告。

#### （二）调研内容（每个人任选以下一个调研主题）

- 1、××企业的财务管理现状及发展趋势调查研究
- 2、××企业的财务管理战略调查研究
- 3、××企业的财务风险管理调查研究
- 4、××企业的财务管理方法分析
- 5、××企业的融资现状调查研究

## 社会调研方案三（电子商务专业）

### 一）、调研目的

- 1、了解跨境电商行业现状及发展趋势
- 2、了解我国自贸区跨境电商发展现状。
- 3、了解我国自贸区跨境电商经营模式。
- 4、了解我国自贸区跨境电商发展存在的问题。

### 二）、调研对象

以自贸区内跨境电商相关企业。

### 三）、调研形式

以网络调查、文献搜集、在线访谈等形式展开

### 四）、调研的时间安排及内容

#### （一）调研的时间安排

- 1、准备阶段：围绕调研主题，结合实际情况，归纳确定研究的具体内容及问题，拟

- 定调研方案（含调研大纲）
- 2、实施阶段：围绕确定的调研主题，深入企业、了解实际现状，对行业（企业）进行调研。
  - 3、调研报告撰写阶段：在认真调查、研究、分析的基础上，完成高质量的调研报告，形成有实质内涵的调研成果。
- （二）调研内容（每组任选以下一个调研内容）
- 1、我国自贸区中跨境电商的通关情况
  - 2、我国自贸区内企业发展的现状及创新点
  - 3、我国自贸区跨境电商企业经营模式。
  - 4、我国自贸区跨境电商企业保税物流发展现状
  - 5、我国自贸区跨境电商企业海外仓模式
  - 6、我国自贸区跨境电商企业保税仓的自动化和智能化水平
  - 7、自选感兴趣主题

## 社会调研方案四（物流专业）

### 一）、调研目的

- 1、了解疫情对物流企业的影响
- 2、了解疫情下物流企业的应对之策。
- 3、了解疫情下智慧物流的发展现状及应用
- 4、了解国际物流发展现状与趋势
- 5、了解全球化下跨国企业供应链管理对策

### 二）、调研对象

物流企业或跨国企业

### 三）、调研方式

以网络调查、文献搜集、在线访谈等形式展开

### 四）、调研时间安排及内容

#### （一）调研时间安排

- 1、准备阶段：围绕调研主题，结合实际情况，归纳确定研究的具体内容及问题，拟定调研方案（含调研大纲）
- 2、实施阶段：围绕确定的调研主题，深入企业、了解实际现状，对行业（企业）进行调研。
- 3、调研报告撰写阶段：在认真调查、研究、分析的基础上，完成高质量的调研报告，形成有实质内涵的调研成果。

#### （二）调研内容（任选以下一个调研内容或自选感兴趣主题进行研究）

- 1、疫情下企业供应链风险的应对策略
- 2、疫情下智慧物流的发展机遇与挑战
- 3、疫情下无人机运输在“最后一公里”的应用
- 4、疫情下物流行业的应对策略
- 5、国际物流中的航空运输发展现状
- 6、\*\*\*跨国企业的采购中心选址策略分析
- 7、\*\*\*跨国企业的供应链库存管理策略分析
- 8、自选感兴趣主题

## 四、考核方式与标准

通过调研，完成一份 3000 字以内的行业调研报告，调研报告内容完整结构合理，内容主要包括行业基本情况、行业的目前状况、行业发展的政策、行业发展趋势及前景和总体结论及建议等方面。行业调研成绩考核内容包括调研任务完成的情况、调研报告的撰写质量。最终成绩实行优秀、良好、中等、及格和不及格 5 级记分制。

#### **七、其他需说明的（黑体 / 小四）**

大纲修订人：匡桂华

修订日期：2021.12

大纲审定者：罗任飞

审定日期：2021.12