

《互联网金融技术与应用》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：20220203

课程名称：互联网金融技术与应用

英文名称：Technology and application of Internet Finance

课程类别：专业基础必修

学时：48 学时

学分：3 学分

适用对象：佛山校区电子商务专业

考核方式：考试

先修课程：无

二、课程简介

随着互联网技术与金融体系在“支付”、“借贷”、“资源配置”、“信息处理”等不同环节的融合，催生了形形色色的互联网金融模式，如 P2P 网络借贷平台、互联网金融门户、大数据金融、众筹、信息化金融机构、第三方支付、互联网理财等，互联网金融模式在未来将成主流。这一新型的金融模式引起了各国政府的密切关注和高度重视。为了防止发生系统性金融风险，根据国务院有关批示，我国政府相关部门已组建“互联网金融发展与监管研究小组”，对互联网金融公司进行调研、监管和支持引导。

英文简介

With the integration of Internet technology and financial system in different links, such as “Payment”, “Loan”, “Resource allocation”, “Information processing” and so on, various internet financial models have been born, such as P2P network lending platform, Internet finance portal, Big Data Finance, crowdfunding, information-based financial institutions, third-party payment, internet finance, Internet Finance, Internet finance model will become mainstream in the future. This new type of financial model has attracted the close attention and high attention of governments. In order to prevent the occurrence of systemic financial risks, according to the relevant instructions of the State Council, the relevant departments of our government have set up the “Research Group on the development and supervision of Internet Finance”, conduct Research, supervision, support and guidance to Internet finance companies.

三、课程性质与教学目的

通过学习本课程要使学生系统了解互联网金融运作的基本机制，能够利用所学知识初步分析国内外互联网金融发展状况和趋势，理解现实生活中出现的金融现象，提高金融风险防范意识。培养和提高学生正确分析和解决问题的能力，引领其深

入探索互联网金融的未来，为学生将来从事互联网金融相关工作提供必要的知识能力准备，以适应社会经济发展对复合型、应用型专门人才的需要。

四、教学内容及要求

第一章：互联网金融概述

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握互联网金融的概念和五大模式，理解互联网金融的特点了解国内以及国外互联网金融的发展状况。

（二）教学内容

第一节 信息部分

1. 主要内容

互联网金融的概念、特点和原理。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网金融的概念

2.2 互联网金融的特点

2.3 互联网金融原理

3. 问题与应用（能力要求）

掌握互联网金融的概念，理解互联网金融的特点。

第二节 互联网金融的五大模式

1. 主要内容

学习互联网金融的五大模式，互联网金融发展状况。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网金融的五大模式

2.1.1 众筹

2.1.2 P2P 网贷

2.3 第三方支付

2.4 大数据金融

2.5 信息化金融机构

2.2 互联网金融发展状况

2.2.1 国外发展状况

2.2.2 国内发展状况

3. 问题与应用（能力要求）

掌握互联网金融的五大模式，了解国内以及国外互联网金融的发展状况。

（三）思考与实践

1. 互联网金融的五大基本模式是什么？

2. 简要说明互联网金融的原理。

（四）教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合实际应用举例说明问题。

第二章 互联网金融与传统金融

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解传统金融的变革和发展，理解互联网金融对传统金融的影响，掌握互联网金融与传统金融模式的不同。

（二）教学内容

第一节 传统金融业的发展与变革

1. 主要内容

传统金融业的发展与变革、互联网金融对传统金融的影响。

2. 基本概念和知识点

2.1 传统金融业的发展与变革

2.2 互联网金融对传统金融的影响

2.2.1 对商业银行的影响

2.2.2 对证券市场的影响

3. 问题与应用（能力要求）

了解传统金融的变革和发展，理解互联网金融对传统金融的影响

第二节 互联网金融模式与传统金融模式的对比

1. 主要内容

互联网金融模式与传统金融模式的对比。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网金融模式与传统金融模式的对比

2.1.1 互联网金融模式优势分析

2.1.2 互联网金融模式劣势分析

3. 问题与应用（能力要求）

掌握互联网金融与传统金融模式的不同。

（三）思考与实践

思考互联网金融与传统金融的不同之处。

（四）教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合实际应用举例说明问题。

第三章 互联网金融的经济学分析

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握兰格以及米塞斯的核心观点，理解兰格-米

塞斯争论与互联网金融的关系。了解互联网金融的经济学原理。

(二) 教学内容

第一节 兰格-米塞斯争论

1. 主要内容

兰格-米塞斯争论。

2. 基本概念和知识点

2.1 兰格-米塞斯争论

2.1.1 兰格模式与社会主义市场经济

2.1.2 米塞斯与奥地利学派经济学

2.1.3 兰格-米塞斯经济大论战

2.1.4 兰格-米塞斯争论与现代信息技术革命。

3. 问题与应用（能力要求）

掌握兰格以及米塞斯的核心观点，理解兰格-米塞斯争论与互联网金融的关系。

第二节 互联网金融的经济学解读

1. 主要内容

互联网金融的经济学解读，从互联网思维到互联网金融。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网金融的经济学解读

2.1.1 互联网金融的信息处理原理

2.1.2 互联网思维的微观经济学分析

2.1.3 互联网金融与“去中介化”

2.1.4 互联网金融与计划经济

2.2 从互联网思维到互联网金融

3. 问题与应用（能力要求）

了解互联网金融的经济学原理。

(三) 思考与实践

1. 兰格-米塞斯争论是在什么样的背景下产生的？
2. 兰格模式的主要思想是什么？
3. 兰格认为的社会主义经济客观均衡的条件是什么？
4. 米塞斯的经济学观点都有什么？
5. 现代信息技术革命会对社会主义计划经济造成什么影响？
6. 互联网的出现对供给和需求曲线分别有什么影响？
7. 互联网金融的“去中介化”的内涵是什么？。

(四) 教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合实际应用举例说明问题。

第四章 普惠金融及民主金融

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握金融排斥与金融歧视的内涵，理解互联网金融是实现普惠金融的重要途径，了解互联网金融是金融民主化的起点。

（二）教学内容

第一节 普惠金融

1. 主要内容

普惠金融。

2. 基本概念和知识点

2.1 金融排斥与金融歧视

2.2 普惠金融的概念

2.3 互联网金融是普惠金融实现的重要途径

2.4 通过互联网发展普惠金融的优势

2.5 互联网金融促进中小微企业发展

3. 问题与应用（能力要求）

掌握金融排斥与金融歧视的内涵，理解互联网金融是实现普惠金融的重要途径。

第二节 民主金融

1. 主要内容

民主金融。

2. 基本概念和知识点

2.1 民主金融的内涵

2.2 互联网金融是民主金融的起点

2.3 互联网金融：让理财更“民主”

3. 问题与应用（能力要求）

了解互联网金融是金融民主化的起点。

（三）思考与实践

1. 金融歧视和金融排斥的内涵是什么？

2. 金融排斥包括几个方面？

3. 金融排斥的负面影响都有哪些？

4. 普惠金融的内涵是什么？

5. 简述金融创新对发展普惠金融的作用

6. 为什么说互联网金融是实现普惠金融的重要途径？

7. 简述互联网金融与民主金融的关系。

(四) 教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合实际应用举例说明问题。

第五章 互联网金融基础设施

(一) 目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握互联网金融的基础设施概念，理解互联网金融不同基础设施特点及作用，了解国内以及国外互联网金融基础设施的发展状况。

(二) 教学内容

第一节 互联网金融基础设施

1. 主要内容

互联网金融时代金融市场需要怎样的基础设施，互联网金融时代电子支付，大数据基础设施建设。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网金融时代金融市场需要怎样的基础设施

2.1.1 传统金融市场的基础设施

2.1.2 金融市场基础设施基本原则

2.1.3 互联网金融时代下金融市场基础设施

2.2 互联网金融时代电子支付

2.2.1 电子支付不同模式

2.2.2 电子支付的未来——移动支付

2.3 大数据基础设施建设

2.3.1 大数据技术

2.3.2 大数据政策与设施建设

3. 问题与应用（能力要求）

掌握互联网金融的基础设施概念，理解互联网金融不同基础设施特点及作用。

第二节 互联网金融的安全

1. 主要内容

互联网金融的安全认证，互联网时代的征信系统。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网金融的安全认证

2.1.1 我国信息安全认证的现状分析

2.1.2 国内外金融安全技术发展趋势

- 2.1.3 国内安全认证领域未来的展望和建议
- 2.2 互联网时代的征信系统
 - 2.2.1 金融依赖信用
 - 2.2.2 互联网时代征信新视角
 - 2.2.3 现行征信模式
 - 2.2.4 征信存在的问题
 - 2.2.5 互联网征信模式的发展趋势
- 3. 问题与应用（能力要求）

了解国内以及国外互联网金融基础设施的发展状况。

（三）思考与实践

1. 传统金融基础设施现状怎样？
2. 互联网金融基础设施的重要作用是什么？
3. 安全认证的方式有哪些？
4. 征信的模式有哪些？

（四）教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合实际应用举例说明问题。

第六章 互联网货币

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握互联网货币概念和分类，了解互联网货币对经济的各种影响，了解互联网货币的代表——比特币的发展情况和风险。

（二）教学内容

第一节 互联网货币

1. 主要内容

互联网货币，互联网货币对货币供需体系的影响分析，互联网货币的代表——比特币。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网货币

2.1.1 互联网货币的萌芽阶段

2.1.2 互联网货币的发展阶段

2.1.3 人民币国际化与数字货币

2.2 互联网货币对货币供需体系的影响分析

2.2.1 互联网货币对需求体系的影响分析

2.2.2 互联网货币对货币统计的影响分析

2.2.3 互联网货币对货币供应量的影响分析

2.2.4 互联网货币下货币政策的选择

2.3 互联网货币的代表——比特币

2.3.1 比特币概述

2.3.2 比特币的经济学解释

2.3.3 比特币在我国的发展及问题

2.3.4 加强对比特币的监督

3. 问题与应用（能力要求）

掌握互联网货币概念和分类，了解互联网货币对经济的各种影响，了解互联网货币的代表——比特币的发展情况和风险。

（三）思考与实践

1. 什么是互联网货币?比较互联网货币与传统货币的不同。
2. 阐述互联网货币对货币供需体系的影响。
3. 结合国际对比特币的监管谈谈我国应该如何监管比特币。

（四）教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合实际应用举例说明问题。

第七章 互联网金融风险分析与风险控制

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生掌握互联网金融风险的特征和种类，掌握互联网金融典型风险成因，了解互联网金融不同风险控制方法，增强防止发生金融系统性风险的意识。

（二）教学内容

第一节 互联网金融风险类别

1. 主要内容

互联网金融风险类别，互联网金融中的主要风险分析。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网金融风险类别

2.1.1 平台风险

2.1.2 技术风险

2.2 互联网金融中的主要风险分析

2.2.1 网络安全风险

2.2.2 操作风险

2.2.3 信用风险

2.2.4 业务风险

2.2.5 法律及声誉风险

3. 问题与应用（能力要求）

掌握互联网金融风险的特征和种类，掌握互联网金融典型风险成因。

第二节 互联网金融风险控制

1. 主要内容

互联网金融风险控制，从P2P平台公司跑路事件进行风险分析。

2. 基本概念和知识点

2.1 互联网金融风险控制

2.1.1 互联网金融的核心是风险控制

2.1.2 风险要素：传统与网络信息同等重要

2.1.3 风控方式：消费闭环促进互联网金融发展

2.1.4 未来互联网金融风控发展方向

2.2 从P2P平台公司跑路事件进行风险分析

3. 问题与应用（能力要求）

了解互联网金融不同风险控制方法，提升防止发生金融系统性风险的能力。

（三）思考与实践

1. 互联网金融风险的特征有哪些？

2. 列举互联网金融风险类别

3. 阐述互联网金融的典型风险

4. 概述互联网金融风险的宏观环境以及未来风险控制理念。

（四）教学方法与手段

多媒体讲解与上机实操。

第八章 互联网金融监管与未来发展

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解金融监管的理论基础，掌握互联网金融监管的理论知识，理解欧美互联网金融监管的现状，掌握我国互联网金融的现状和不足，掌握互联网金融下的机遇与挑战，了解互联网金融的未来发展方向。

（二）教学内容

第一节 监管的理论基础

1. 主要内容

金融监管的理论基础，互联网金融监管的理论基础。

2. 基本概念和知识点

2.1 金融监管的理论基础

- 2.1.1 金融监管理论依据
- 2.1.2 金融监管模式与体制
- 2.2 互联网金融监管的理论基础

3. 问题与应用（能力要求）

解金融监管的理论基础，掌握互联网金融监管的理论知识。

第二节 互联网金融监管

1. 主要内容

欧美国家互联网金融监管，我国互联网金融监管，互联网金融下的机遇与挑战，互联网金融的未来发展方向。

2. 基本概念和知识点

2.1 欧美国家互联网金融监管

2.1.1 美国互联网金融监管

2.1.2 欧洲互联网金融监管

2.2 我国互联网金融监管

2.2.1 我国互联网金融监管现状以及加强金融监管的时代意义

2.2.2 互联网金融行业协会

2.3.3 我国互联网金融监管的不足及建议

2.4 互联网金融下的机遇与挑战

2.4.1 企业家对互联网金融的评价

2.4.2 互联网金融下的机遇

2.4.3 互联网金融下的挑战

2.5 互联网金融的未来发展方向

3. 问题与应用（能力要求）

理解欧美互联网金融监管的现状，掌握我国互联网金融的现状和不足，掌握互联网金融下的机遇与挑战，了解互联网金融的未来发展方向。

（三）思考与实践

- 1.金融监管的理论依据是什么？
- 2.中国金融监管模式是什么？
- 3 互联网金融监管的必要性是什么 2
- 4.美国对于各种互联网金融模式的监管状况如何？
- 5.我国互联网金融监管现状如何？
- 6.我国互联网金融监管存在的不足和对策建议有哪些？

（四）教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合实际应用举例说明问题。

第九章 互联网金融模式之一：众筹

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解中外众筹的发展历程和主要运营模式，了解中外众筹的发展状况。

（二）教学内容

第一节 互联网金融模式众筹

1. 主要内容

众筹的概念，众筹的起源与发展。

2. 基本概念和知识点

2.1 众筹的概念

2.1.1 众筹的含义

2.1.2 众筹的几种类型

2.2 众筹的起源与发展

2.2.1 起源与发展

2.2.2 迅速发展的原因

3. 问题与应用（能力要求）

了解中外众筹的发展历程。

第二节 众筹模式的构建

1. 主要内容

众筹模式的构建，国外众筹的发展现状，目前中国众筹行业的发展现状。

2. 基本概念和知识点

2.1 众筹模式的构建

2.2 国外众筹的发展现状

2.3 目前中国众筹行业的发展现状

3. 问题与应用（能力要求）

了解中外众筹的主要运营模式，了解中外众筹的发展状况。

（三）思考与实践

1. 众筹的概念是什么？

2. 众筹模式包含哪几种类型？

3. 简述众筹模式的构建流程。

（四）教学方法与手段

多媒体讲解与上机实操。

第十章 互联网金融模式之二：P2P 网贷

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解中外 P2P 网贷的发展历程和主要运营模式，了解中外 P2P 行业的发展状况。

（二）教学内容

第一节 供应链金融

1. 主要内容

P2P 网贷概述，供应链金融。

2. 基本概念和知识点

2.1 概述

2.2 供应链金融

2.2.1 供应链金融的概念

2.2.2 供应链金融的特点

2.2.3 供应链金融的功能

2.2.4 供应链金融的运作模式

2.2.5 供应链金融的风险管理

3. 问题与应用（能力要求）

了解供应链金融。

第二节 P2P 网贷平台的发展

1. 主要内容

国外 P2P 网贷平台的发展，国内 P2P 网贷的发展。

2. 基本概念和知识点

2.1 国外 P2P 网贷平台的发展

2.1.1 发展状况简介

2.1.2 国外 P2P 的特点

2.1.3 国外 P2P 的发展趋势

2.3 国内 P2P 网贷的发展

2.3.1 国内 P2P 网络借贷平台发展模式分析

2.3.2 存在的问题

2.3.3 未来的发展

3. 问题与应用（能力要求）

了解中外 P2P 行业的发展状况

（三）思考与实践

1. P2P 的概念是什么？

2. 国外 P2P 的发展具有哪些特点？

- 3.国内 P2P 的模式有哪些?
- 4.国内 P2P 存在哪些问题?
- 5.供应链金融的特点有哪些?
- 6.供应链金融的功能有哪些
- 7.供应链金融有哪些运作模式?
- 8.供应链金融风险管理的原则是什么?
- 9.大数据技术如何帮助供应链金融进行风险控制?

(四) 教学方法与手段

多媒体讲解与上机实操。

第十一章 互联网金融模式之三：第三方支付

(一) 目的与要求

通过本章的学习,使学生理解第三方支付的概念及其特征,了解我国第三方支付的发展现状。

(二) 教学内容

第一节 第三方支付概况

1. 主要内容

第三方支付概况,第三方支付的运营模式。

2. 基本概念和知识点

2.1 第三方支付概况

2.1.1 定义

2.1.2 支付原理及流程

2.1.3 第三方支付的优势

2.1.4 发展历程

2.1.5 行业现状

2.2 第三方支付的运营模式

2.2.1 从资源及业务方向领域划分

2.2.2 各类第三方支付企业交易规模对比

2.2.3 从网络技术和终端载体的纬度划分

3. 问题与应用(能力要求)

理解第三方支付的概念及其特征。

第二节 第三方支付对金融业发展态势的影响

1. 主要内容

第三方支付主流品牌,第三方支付对金融业发展态势的影响,第三方支付发展趋势,第三方支付风险分析。

2. 基本概念和知识点
 - 2.1 第三方支付主流品牌
 - 2.2 第三方支付对金融业发展态势的影响
 - 2.2.1 促进金融行业服务变革
 - 2.2.2 蚕食银行中间业务
 - 2.2.3 开创新的融资方式
 - 2.3 第三方支付发展趋势
 - 2.4 第三方支付风险分析
 - 2.4.1 市场风险
 - 2.4.2 信用风险
 - 2.4.3 操作风险
 - 2.4.4 其他风险
 - 2.4.5 第三方支付风险防范建议
3. 问题与应用（能力要求）

了解我国第三方支付的发展现状。

（三）思考与实践

1. 第三方支付的概念是什么？
2. 第三方支付的优势是什么？
3. 第三方支付的发展趋势如何？

（四）教学方法与手段

多媒体讲解与上机实操。

第十二章 互联网金融模式之四：大数据金融

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解大数据金融的基本含义，理解大数据金融的发展趋势。

（二）教学内容

第一节 大数据金融概况

1. 主要内容

大数据金融概况，大数据金融运营模式分析。

2. 基本概念和知识点

2.1 大数据金融概况

2.1.1 大数据定义

2.1.2 大数据金融的特点

- 2.1.3 大数据金融的发展
- 2.1.4 大数据与金融的融合
- 2.1.5 大数据金融的优势
- 2.2 大数据金融运营模式分析
 - 2.2.1 平台模式
 - 2.2.2 供应链金融模式

3. 问题与应用（能力要求）

理解第三方支付的概念及其特征。

第二节 大数据金融的发展趋势

1. 主要内容

大数据金融的发展趋势，大数据金融对金融业发展的影响，大数据金融的风险分析。

2. 基本概念和知识点

- 2.1 大数据金融的发展趋势
 - 2.1.1 电商金融化，实现信息流和金融流的融合
 - 2.1.2 金融机构积极搭建数据平台，强化用户体验
 - 2.1.3 大数据金融实现大数据产业链分工
- 2.2 大数据金融对金融业发展的影响
- 2.3 大数据金融的风险分析
 - 2.3.1 技术风险
 - 2.3.2 操作性风险
 - 2.3.3 法律风险
 - 2.3.4 大数据金融风险防范建议

3. 问题与应用（能力要求）

理解大数据金融的发展趋势。

（三）思考与实践

- 1. 大数据金融的概念是什么？
- 2. 大数据金融对传统金融的影响是什么？
- 3. 大数据金融的风险来源是什么？

（四）教学方法与手段

多媒体讲解与上机实操。

第十三章 互联网金融模式之五：信息化金融机构

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解信息化金融机构的概念，通过对比国外案例加深对我国信息化金融机构的了解。

（二）教学内容

第一节 信息化金融机构

1. 主要内容

信息化金融机构概况，银行业，证券业，保险业。

2. 基本概念和知识点

2.1 信息化金融机构概况

2.1.1 信息化金融机构定义

2.1.2 信息化金融机构的影响

2.2 信息化金融机构之银行业

2.3 信息化金融机构之证券业

2.4 信息化金融机构之保险业

3. 问题与应用（能力要求）

了解信息化金融机构的概念，通过对比国外案例加深对我国信息化金融机构的了解。

（三）思考与实践

1. 信息化金融机构的概念是什么？
2. 概述银行业信息化的存在模式。
3. 概述证券化信息化的存在模式。
4. 概述保险业信息化的存在模式
5. 比较信息化金融机构的风险状况。

（四）教学方法与手段

多媒体讲解与上机实操。

第十四章 我国互联网金融案例

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解我国典型企业互联网金融布局及其优势，理解我国典型企业互联网金融的发展战略。

（二）教学内容

第一节 BAT 互联网金融布局

1. 主要内容

BAT 互联网金融布局。

2. 基本概念和知识点

2.1 BAT 互联网金融布局

2.1.1 百度

2.1.2 阿里巴巴

2.1.3 腾讯

3. 问题与应用（能力要求）

了解我国典型企业互联网金融布局及其优势。

第二节 BAT 互联网金融发展战略

1. 主要内容

BAT 互联网金融发展战略，中国平安互联网金融发展案例。

2. 基本概念和知识点

2.1 BAT 互联网金融发展战略

2.2 中国平安互联网金融发展案例

3. 问题与应用（能力要求）

了解我国第三方支付的发展现状。

（三）思考与实践

1. BAT 的互联网金融布局有哪些？

2. BAT 的互联网金融发展优势与劣势是什么？

3. BAT 的互联网金融发展战略是什么？

4. 中国平安的互联网金融布局有哪些？

5. 陆金所如何进行风险控制？

（四）教学方法与手段

多媒体讲解与上机实操。

第十五章 国外互联网金融案例

（一）目的与要求

通过本章的学习，使学生了解国外互联网金融发展历程，了解国外主要互联网金融企业。

（二）教学内容

第一节 国外互联网金融案例

1. 主要内容

国外互联网金融案例。

2. 基本概念和知识点

2.1 第三方支付——PayPal

- 2.2 快捷支付——Square
 - 2.3 Lending Club
 - 2.4 众筹平台——Kickstarter
 - 2.5 互联网直销银行——ING Direct USA
 - 2.6 网上证券交易——E*Trade
 - 2.7 保险电子商务——InsWeb
3. 问题与应用（能力要求）

了解国外互联网金融发展历程，了解国外主要互联网金融企业。

（三）思考与实践

1. PayPal 的运营模式是什么？
2. Square 移动支付模式发展趋势和特点是什么
3. Lending Club 如何进行风险控制？
4. Kickstarter 交易主体关系是怎样的？
5. ING Direct USA 的特点有哪些？
6. E*Trade 成功的原因是什么？
7. InsWeb 衰败的原因有哪些？

（四）教学方法与手段

多媒体讲解与上机实操。

五、各教学环节学时分配

教学时数 课程内容	教学环节						小计
	讲课	习题课	讨论课	实验	其他教学环节		
第一章	3						
第二章	3						
第三章	3						
第四章	3						
第五章	3						
第六章	3						
第七章	3						
第八章	3						

第九章	3					
第十章	3					
第十一章	3					
第十二章	3					
第十三章	3					
第十四章	3					
第十五章	3					
随堂考试					3	
合计	45				3	48

六、推荐教材和教学参考资源

1. 《互联网金融理论与实务》冯科、宋敏，清华大学出版社 2016（2019.7 重印）

七、其他说明

大纲修订人:肖炯恩
大纲审定人: 罗任飞

修订日期: 2022年8月
审定日期: 2022年8月