

《绿色供应链管理》课程教学大纲

Green Supply Chain Management

一、课程基本信息

课程代码：18220192

课程名称：绿色供应链管理

英文名称：Green Supply Chain Management

课程类别：学科选修课

学时：32

学分：2

适用对象：物流管理专业

考核方式：课程报告

先修课程：无

二、课程简介

《绿色供应链管理》课程以绿色环保为基础，以供应链管理概念为中心，从环境保护与经济发展出发，深入分析当代企业绿色供应链管理的必然性、研究范畴、研究方向以及国内外研究现状，明确绿色供应链管理与环保部门的职能和目标高度契合，企业通过可持续性发展的理念，设计供应链采购、生产、包装、流通、消费和循环利用等各环节。

通过本门课程的教学，使学生掌握绿色供应链管理所涉及的相关理论与案例，从政府、企业、消费者等多角度熟悉绿色供应链管理的发展现状特别是政府的作用、企业绿色供应链管理战略的选择及可持续消费对绿色供应链管理的影响等，并通过相关案例分析作为辅助，使学生具有较高水平的绿色供应链管理的业务素质，为其后自主学习绿色供应链管理知识体系打下基础。

在实现“绿水青山就是金山银山”的过程中，企业作为社会组织的重要组成部分之一起到重要作用。在当代企业管理当中如何实现绿色生产、绿色运输、绿色销售并联合上下游企业一起实施绿色供应链管理，直接关系到企业的可持续性发展。重点企业如何正确引导上下游企业低碳化、标准化和品牌化生产，打造绿色供应链已经成为当代企业间竞争的重要领域之一。

The "Green Supply Chain Management" course based on green environmental protection, supply chain management concept as the center, from environmental protection and economic development, analysis of the contemporary enterprise green supply chain management necessities, research categories, research direction and domestic and foreign research status quo, clear green supply chain management and environmental protection departments of the functions and objectives of a high degree of alignment, enterprises through the concept of sustainable development, design supply chain procurement, production, packaging, circulation, consumption and recycling and other links.

Through the teaching of this course, students can master the relevant theoretical research and cases involved in green supply chain management, familiar with the development of green supply chain management from the government, enterprises, consumers and so on, especially the role of the government, the choice of enterprise green supply chain management strategy and the impact of sustainable consumption on green supply chain management, etc., and through the relevant case analysis as an aid, so that students have a higher level of green supply chain management business quality, for their own independent learning green supply chain management knowledge system to lay the foundation.

In the process of realizing "green waters and green mountains are golden mountains and silver mountains", enterprises play an important role as an important part of social organizations. In the contemporary enterprise management, how to realize green production, green transportation, green sales and implement green supply chain management together with upstream and downstream enterprises is directly related to the sustainable development of enterprises. How to correctly guide the low-carbon, standardized and brand production of upstream and downstream enterprises for key enterprises to build

a green supply chain has become one of the important fields of competition among contemporary enterprises.

三、课程性质与教学目的

通过本课程学习，预期素质获得：牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，坚持对外开放、合作共赢的国际立场，具备增进人类共同利益、建设社会主义法治国家的责任感和使命感。具有正确的人生观、价值观和高度的社会责任感，具有良好的职业道德；了解国家相关法律法规；掌握党中央在企业绿色供应链管理方面提出的最新要求与具体案例；具备现代项目全过程思维，初步掌握绿色供应链管理的方法论；具有良好的项目团队合作精神和适应能力。

预期能力获得：能够在实践中运用绿色供应链管理理论和技术方法分析各类型管理活动中，提出解决方案，能够将绿色供应链管理知识体系与相关专业综合知识综合应用；具备独立自主地学习和更新绿色供应链管理知识体系的能力。

预期知识获得：掌握绿色供应链管理的基本概念和各项理念、系统与方法，结合实践的经验，进而使学生学习得到带得走的知识。

学生通过理论学习，要求能够从当前繁荣的全球供应链发展与日益崛起的全社会环保理念的角度出发，深入认识到当代企业绿色供应链管理的必然性、研究范畴、研究方向以及国内外研究现状；掌握党中央依法治国对我国绿色供应链管理的推动作用，加深“绿色青山就是金山银山”的深刻内涵；明确绿色供应链管理与环保部门的职能和目标高度契合，企业通过可持续性发展的理念，设计供应链采购、生产、包装、流通、消费和循环利用等各环节，可以将现有供应链进行绿色改进并达到降低污染排放和环境影响。

四、教学内容及要求

第一次课，课程介绍，课程内容及教材，授课方法，考核方法，绿色供应链管理绪论

（一）目的与要求

通过本章节的学习，学生要了解国内外绿色供应链管理的发展历程及意义；理解绿色供应链中特别是经济全球化下的发展，明确绿色供应链管理的提出内容；熟练掌握绿色供应链管理战略的内容。

（二）教学内容

1. 主要内容

课程介绍，课程内容及教材，授课方法，考核方法

1.1 绿色供应链管理的提出

1.1.1 经济全球化：供应链管理与企业效率

1.1.2 全球环境问题：企业对环境的关注

1.1.3 绿色供应链管理：企业的绿色发展战略

1.2. 企业的绿色供应链管理战略

1.2.1 企业的环境行为日益成为社会各界关注的焦点

1.2.2 企业是实践绿色供应链管理的主体

1.2.3 基于耦合互动的绿色供应链管理

1.3. 绿色供应链管理中政府与消费者的角色

1.3.1 基于核心企业的绿色供应链管理

1.3.2 政府是推动绿色供应链管理实践的发起者和推动者

1.3.3 消费者的环境消费偏好是企业展开环保实践的动力源泉

2. 基本概念和知识点

绿色供应链的提出、企业的绿色供应链管理战略、绿色供应链管理中
政府与消费者的角色

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 绿色供应链管理的实质是什么？

通过学习让学生明白，绿色供应链管理的基本概念。

（三）思考与实践

思考题：

1. 绿色供应链管理能力的提升对企业有什么样的影响？为什么？

2. 政府与消费者对企业绿色供应链管理提升的作用是什么？

第二次课，企业绿色采购与企业绿色客户关系

（一）目的与要求

通过本章的学习，学生要了解企业绿色供应链管理基本内容；掌握企业绿色采购、企业绿色客户关系的相关知识点；了解消费者偏好矩阵的内容。

（二）教学内容

1. 主要内容

引例：松下的绿色采购、美体小铺的环保信念

1.1 企业绿色采购

1.1.1 企业绿色采购动机

环保法规与绿色采购、企业社会责任与绿色采购

1.1.2 绿色采购管理

绿色采购内部管理、绿色材料选择、绿色采购供应商关系管理（核心供应商、关键供应商和一般供应商）

1.2 企业绿色客户关系

1.2.1 绿色营销

消费者环境偏好分析、绿色营销战略选择、绿色营销战略矩阵

1.2.2 与上下游企业的环境合作

与客户建立长期的战略合作关系、ISO 环保系列的认证、对产品的监管

2. 基本概念和知识点

企业绿色供应链管理中企业绿色采购与企业绿色客户关系

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 企业绿色采购的动机是什么？绿色采购管理的意义有哪些？

通过学习让学生明白，对于当代企业绿色采购的重要性。

3.2 简述绿色营销的基本内容？

通过学习让学生明白，绿色营销中消费者环境、战略选择的内容。

3.3 企业绿色供应链管理分为哪几类？具体包括哪些方法？

通过学习让学生明白，与上下游企业的环境合作的方法。

（三）思考与实践

案例分析：沃尔玛的全球绿色供应链管理战略

1. 沃尔玛绿色供应链战略的目标和主要内容是什么？

2. 沃尔玛低碳供应链计划对企业发展的益处是什么？

（四）教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解，分小组进行实践讨论。

第三次课 企业生态设计与管理及企业绿色物流

（一）目的与要求

通过本章的学习，学生要了解绿色供应链管理中关于企业生态设计与管理的内容；掌握生态设计战略轮的含义与运用，能进行针对相关案例的分析；掌握企业绿色物流的相关知识特别是逆向物流对企业的影响。

（二）教学内容

1. 主要内容

引例：固特异基于设计的绿色供应链管理

1.1 企业生态设计与管理

1.1.1 产品生态设计——生态设计战略轮

产品生态设计与战略、产品生态设计成功的要素

- 1.1.2 清洁生产
清洁生产的定义、国际清洁生产进展、中国的清洁生产
- 1.2 企业绿色物流
 - 1.2.1 正向物流
准时物流与废物最小化：多余库存、空闲过渡库存、“死”库存
 - 1.2.2 逆向物流
逆向物流与公司利润：提供公司利润、战略价值、战略选择逆向物流的特征、逆向物流中的回收管理
- 2. 基本概念和知识点
正向绿色物流的基本内容：绿色运输管理、绿色仓储、绿色装卸管理、绿色流通加工管理、绿色包装
逆向物流的概念与动机：逆向物流的概念与内涵、逆向物流的动机
- 3. 问题与应用（能力要求）
 - 3.1 企业生态设计与管理的目的是什么？
通过学习让学生明白企业生态设计与管理的内容。
 - 3.2 企业实施清洁生产的意义是什么？
通过学习让学生明白清洁生产的定义及国内外的进展与异同点。
 - 3.3 企业绿色物流中正、逆物流的标准是什么？
通过学习让学生明白绿色物流作业的具体步骤与内容。
- （三）思考与实践
思考题：
 - 1. 清洁生产对企业的生产销售有什么影响？
 - 2. 企业如何选择合适于自身的绿色逆向物流战略？课外作业一：结合所学内容，完成一份对一家企业的逆向物流的分析报告。（第5次课提交）
- （四）教学方法与手段
实际案例引导，理论讲解。

第四次课 绿色供应链管理中的组织障碍与内部合作及企业组织再造

（一）目的与要求

通过本章的学习，学生要了解绿色供应链管理中的组织障碍的基本内容；掌握绿色供应链管理中的组织障碍及内部合作的内容，了解企业组织再造的机制与技术支撑。

（二）教学内容

1. 主要内容

1.1 绿色供应链管理中的组织障碍与内部合作

1.1.1 绿色供应链管理中的组织障碍

观念障碍、制度障碍、传统供应链模式带来的障碍

1.1.2 绿色供应链管理中的内部合作

企业高层的重视与支持、企业内部跨部门的合作

1.2 绿色供应链管理中的企业组织再造

1.2.1 绿色供应链管理与业务流程重组有机结合

1.2.2 供应链上、下游企业持续的沟通与相互监督

1.2.3 重塑企业与供应链上、下游成员的关系

1.2.4 公布环境目标并实施绿色供应链管理

1.2.5 建立与供应链上、下游企业的信息交流与共享机制

1.2.6 上、下游企业之间的激励机制

1.2.7 客户给予供应商的技术支持和培训

1.2.8 供应链上、下游企业的合作开发

1.2.9 客户对供应商的定期审核

2. 基本概念和知识点

绿色供应链管理涉及企业的各个部门，有效实施绿色供应链管理有两个关键问题，即如何消除组织障碍和如何开展有效的内容合作。

由于在供应链管理中融化了对环境的关注，绿色供应链管理需要开展企业组织再造，制定相应的机制并有技术支撑。

3. 问题与应用（能力要求）

问题：

3.1 绿色供应链管理中的组织障碍都包括什么？

通过学习让学生明白观念、制度和传统供应链是绿色供应链管理推进的障碍。

3.2 绿色供应链管理中的内部合作都有哪些？

通过学习让学生明白，企业高层的重视与支持、企业内部跨部门的合作的含义。

3.3 绿色供应链管理中的企业组织再造都包括哪些方面？

通过学习让学生明白绿色供应链管理企业组织再造的内容。

（三）思考与实践

思考题：

1. 企业内部合作对绿色供应链管理的影响包括哪几个方面？

2. 绿色供应链管理中的企业组织再造都包括哪些方面的内容？

（四）教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解。

第五次课 绿色供应链管理的外部合作与协调及信息共享

（一）目的与要求

通过本章学习，学生要掌握绿色供应链管理外部合作与协调的基本内容，熟悉该部分内容的相关理论研究成果，了解信息共享对绿色供应链管理的重要性。

（二）教学内容

1. 主要内容

引例：绿供应链建立中的企业协调关系（巨型发动机生产有限公司）

1.1 绿色供应链管理外部合作与协调

1.1.1 合作与协调的基本内容

共同的目标、互相的信任、流畅的沟通

1.1.2 合作与协调关系的实践

1.1.3 合作与协调相关理论研究

交易成本分析、多代理理论

1.2 绿色供应链管理合作与协调中的信息共享

1.2.1 绿色供应链管理信息共享的基本内容

1.2.2 绿色供应链管理分解协调与委托代理理论的联系

1.2.3 信息共享的建立

2. 基本概念和知识点

供应链管理的实质就在于通过协调使得各个环节上不同企业通过信息共享、资源共享建立商业上的战略伙伴关系，以达到整体效率的最优化，为顾客提供最好的产品和服务。

绿色供应链管理合作与协调中的信息共享的建立需要加强成员间的信息与知识的交流与管理、建立网络化的面相绿色供应链的制造信息系统平台及建立信息交流与共享机制。

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 绿色供应链管理外部合作与协调的基本内容有哪些？

通过学习让学生明白，共同的目标、互相的信任、流畅的沟通的重要性。

3.2 交易成本分析与多代理理论的特点是什么？

通过学习让学生明白，相关研究理论的基本内容。

3.3 绿色供应链管理信息共享的基本内容是什么？

通过学习让学生明白，直接的会议、合作伙伴关系、调研与信息共享的具体内容。

（三）思考与实践

思考题：

1. 在绿色供应链管理中合作与协调的三个基本要素是什么？
2. 信息共享对绿色供应链管理的重要意义？

3. 结合我国的实际情况，如何提高供应链的信息共享？

(四) 教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解。

第六次课 中国重点行业制造业企业绿色供应链管理：现状分析

(一) 目的与要求

通过本章学习，学生要掌握我国制造企业绿色供应链管理的现状，熟悉绿色供应链管理实践的相关分析方法与结论，了解绿色供应链管理动力机制的相关内容。

(二) 教学内容

1. 主要内容

1.1 中国制造企业绿色供应链管理现状分析

绿色供应链管理实践

1.2. 绿色供应链管理动力机制

1.2.1 绿色供应链管理制约因素

1.2.2 绿色供应链管理动力

1.2.3 绿色供应链管理动力压力影响模型

2. 基本概念和知识点

绿色供应链管理实践要素：企业内部环境管理、绿色采购、与客户的环境合作、生态设计、投资再生。

中国制造企业绿色供应链管理实践概率分布：正态性检验、回归分析、Prpbit模型的临界水平确定、绿色供应链管理各实践因子分布和鸿沟现象分析。

企业实践绿色供应链管理的影响因素作用图、动力与压力对实践行为的影响模型

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 在中日绿色供应链管理的对比分析中，中日的差别是什么？

通过学习让学生明白，中日绿色供应链管理的相同点与不同点。

3.2 回归结果分析中 2002 与 2007 年有什么不同。

通过学习让学生明白，中日绿色供应链管理在这期间的发展法相。

3.3 绿色供应链管理的动力机制都包括什么？

通过举例说明让学生明白，制约机制、动力和动力压力影响模型的基本内容。

3.4 简述企业实施绿色供应链管理的影响因素作用图？

通过学习让学生明白，企业内在动力和外部压力对企业更有效地实施绿色供应链管理的影响。

(三) 思考与实践

思考题：

1. 绿色供应链管理实践要素中投资再生的具体作用是什么？

2. 中国制造业企业在绿色供应链管理实践过程中最大的阻力是什么？

3. 如何理解企业实践绿色供应链管理的影响因素作用图？

课外作业二：撰写一篇关于我国企业绿色供应链管理现状的案例分析报告（第7次课提交）

（四）教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解。

第七次课 中国重点行业制造业企业绿色供应链管理战略与管理实践

（一）目的与要求

通过本章的学习，学生要掌握中国制造业企业绿色供应链管理战略中相关研究的结论与启示，熟悉企业绿色供应链管理战略的选择有哪些，了解企业实施绿色供应链管理过程中产品生命周期的分析及管理方法的选择。

（二）教学内容

1. 主要内容

引例：华孚在金融危机中的环保投资

1.1 中国制造业企业绿色供应链管理战略

1.1.1 中国制造业企业不同行业绿色供应链管理实践与绩效分析：相关研究调查和结果、讨论与启示

1.1.2 绿色供应链管理不同企业规模比较：相关研究结论

1.1.3 绿色供应链管理不同创新阶段分类比较：创新扩散理论与绿色供应链管理、数据分析与研究结果、研究与管理启示

1.1.4 中日制造业企业绿色供应链管理的比较：研究结论、研究与管理启示

1.1.5 企业绿色供应链管理战略的选择：战略定位、战略选择（成本领先战略、绿色差异化战略）、企业绿色战略类型（适应型绿色战略、竞争型绿色战略、领先型绿色战略）

1.2 中国制造业企业绿色供应链管理实施

1.2.1 面向绿色供应链管理的生命周期分析：目标定义与范围界定、清单分析与影响评价、结果及分析

1.2.2 企业绿色供应链管理方法选择：产品生命周期环境影响核心环节分析、企业在绿色供应链中的位置分析、企业实施绿色供应链管理方法的确定

1.2.3 结论与建议

2. 基本概念和知识点

环境管理系统是一种创新的环境政策和信息管理工具，因此创建环境信息系统能够提升运营绩效。

绿色供应链管理是一种管理创新。根据创新扩散理论，企业可以选择实施或者不实施绿色供应链管理，企业实施绿色供应链管理程度的不同，带来的绩效提升也会不同。

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 简述中国制造企业不同行业绿色供应链管理实践与绩效分析的结果？

通过学习让学生明白，目前相关调查研究的成果。

3.2 创新扩散理论都包括那五个阶段？

通过学习让学生明白，知识准备阶段、理解说服阶段、决策准备阶段、启动实施阶段和成功实施阶段的具体内容。

3.3 简述面向绿色供应链管理的产品生命周期分析中的目标和范围？

通过学习让学生明白，产品功能系统的一般形式图的内容。

（三）思考与实践

思考题：

1. 简述中国企业绿色供应链管理战略的选择有哪些。
2. 中日制造业企业绿色供应链管理的比较中给了我们什么启示？
3. 中国制造业企业应如何选择绿色供应链管理的方法？

（四）教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解。

第八次课 政府与绿色供应链管理：总体思路与国内外相关法规

（一）目的与要求

通过本章的学习，学生要掌握政府绿色供应链的总体思路；熟悉核心企业的动力和能力的的内容；了解国内外相关法规。学习“绿色青山就是金山银山”的理论基础，明确绿色环保事业对国民经济和企业可持续性发展的影响。

（二）教学内容

1. 主要内容

1. 1. 政府绿色供应链的总体思路

1. 1. 1 政府的角色

1. 1. 2 核心企业的动力和能力

动力是核心企业采取行动的前提、能力是核心企业采取行动的条件

1. 1. 3 “绿色青山就是金山银山”思想框架和案例学习

1. 2. 政府法规与绿色供应链管理——“大棒”

1. 2. 1 国外现有相关法规

绿色采购相关法规、延伸生产者责任制相关法规、生态设计相关法规、绿色物流相关法规

1. 2. 2 中国现有相关法规

中国限制有害物质的法规、中国延伸生产者责任制的法规、中国生态设计标准

2. 基本概念和知识点

从供应链角度讲，政府可以从抓供应链上的核心企业开始，推动整条供应链绿化。

核心企业是否能够绿化供应链，主要取决于两个方面：一是其绿化供应链的动力；二是绿化供应链的能力。

国际上许多领先企业已经开展了绿色采购实施，对供应商本身以及供应商提供的材料，零部件等提出了严格的环境要求。

为了推动节能减排，中国政府出台了一系列的相关法规，促进企业绿色供应链管理。但是，与发达国家相比，中国的法规无论从广度还是严格程度上都存在差距。同时，中国环保节能相关法规的执法力度还需进一步加强。

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 在绿色供应链实施的过程中政府的角色是什么？

通过学习让学生明白，政府推动对与绿色供应链实施的正面影响。

3.2 在绿色供应链实施的过程中核心企业的动力和能力是什么？

通过学习让学生明白，核心企业的角色扮演。

3.3 简述跨国公司绿色采购规范的内容？

通过学习让学生明白，著名企业在绿色采购上的行动和相关标准。

3.4 中国为推动节能减排都推出什么相关法规？

通过学习让学生明白，中国相关限制有害物质的法规内容及其不足点。

（三）思考与实践

思考题：

1. 在绿色供应链管理中政府的角色是什么？

2. 核心企业进行绿色供应链管理的动力和能力是什么？

第九次课 政府采购与绿色供应链管理及博弈模型

（一）目的与要求

通过本章的学习，学生要掌握政府采购与绿色供应链管理的内容；熟悉政府推动绿色供应链管理的博弈模型；了解发达国家政府绿色采购实施。

（二）教学内容

1. 主要内容

1.1 政府采购与绿色供应链管理——“胡萝卜”

1.1.1 政府绿色采购缘起和基本内涵

政府采购的规模效应、政府绿色采购的牵动效应

1.1.2 发达国家政府绿色采购实施

美国、日本、德国、其他国家

1.1.3 中国政府绿色采购实践

制定和完善法律法规和政策措施、实施和完善环境标志与绿色采购标准

1.2 政府推动绿色供应链管理的博弈模型

1.2.1 政府推动绿色供应链管理的政策分析

1.2.2 政府与企业绿色供应链管理博弈模型

政府与企业的策略组合、政府-企业绿色供应链管理博弈的均衡分析、政策建议

2. 基本概念和知识点

作为一个特殊和巨大的采购群体，政府有责任也有能力通过绿色采购推动企业的环境友好实践，落实国家循环经济战略，实现节能减排，为企业开展绿色供应链管理创造强有力的市场需求，并为公众消费树立典范。

除此之外，政府还可以通过各种方式鼓励企业开展绿色供应链管理。政府的鼓励政策是随着政府工作重点和企业环境管理总体状况不断发展而发展的。

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 政府采取绿色采购的动机和意义是什么？

通过学习让学生明白，政府绿色采购缘起和基本内涵。

3.2 简述发达国家政府采购实施的内容？

通过学习让学生明白，世界主要发达国家的政府绿色采购的实施内容。

3.3 中国政府绿色采购实施的内容是什么。

通过学习让学生清楚，我国绿色采购的相关内容。

3.4 绿色供应链管理政企博弈策略组合的内容是什么？

通过学习让学生明白，博弈策略组合的内容。

（三）思考与实践

思考题：

1. 政府采购的规模效应对企业的影响如何？
2. 发达国家政府绿色采购与我国政府的相同点与不同点？
3. 政府与企业绿色供应链管理博弈模型中哪一个为双赢选项？其他的问题点在哪里？

课外作业三：寻找实际案例撰写一篇关于政府采购与绿色供应链管理的报告（第10次课提交）

（四）教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解。

第十次课 消费者与绿色供应链

（一）目的与要求

通过本章的学习，要求学生掌握消费者可持续产品偏好与企业绿色供应链管理的基础知识及内容；熟悉可持续消费和生产的政策与行动框架、可持续消费和生产的政策与行动框架；了解可持续消费研究与实践的相关研究结论。

（二）教学内容

1. 主要内容

1.1 消费者可持续产品偏好与企业绿色供应链管理

1.1.1 消费者绿色偏好分析

1.1.2 企业绿色供应链管理环境分析

1.1.3 企业绿色供应链管理战略选择

1.2 可持续消费的引出与基本概念

1.2.1 可持续消费的引出

1.2.2 联合国可持续消费概念的提出与推动

1.2.3 不同学科对消费和可持续性的认识

1.3 可持续消费研究与实践

1.3.1 发达国家可持续消费

欧盟、瑞典的可持续消费研究结果、结论

1.3.2 可持续消费和生产的政策与行动框架

1.3.3 中国推行可持续消费的挑战与途径

1.3.4 全球一体化与可持续消费

环境政治和影响力、公民-消费者和环境影响力、生活方式政治

2. 基本概念和知识点

消费者对可持续产品偏好，是企业实施绿色供应链管理最有效的动力。

消费者对可持续产品青睐，已经逐步成为全球范围内的一种趋势，企业必须重视并迎合这种趋势，制定绿色供应链管理战略。

中国推行可持续消费需要有效的途径包括：可持续消费需要整个社会的变革、需要消费者和企业的积极参与、改变消费理念是可持续消费的关键培育平台是可持续消费的基础、引导与实验是实现可持续消费的方法、企业、政府与公众的合作是可持续消费的保证。

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 企业应如何选择绿色供应链战略？

通过学习让学生明白，消费者可持续偏好与企业绿色供应链管理的分析过程与内在关系。

3.2 可持续消费的基本概念是什么？

通过学习让学生明白，不同学科对消费和可持续性的认识。

3.3 简述可持续消费和生产的政策与行动框架的内容？

通过学习让学生掌握，企业-政府-消费者的关系及纵向-中期-长期的影响的基本内容。

3.4 中国推行可持续消费的挑战与途径是什么？

通过学习让学生明白，作为人口大国、中国推行可持续消费是鼓励企业开展绿色供应链管理的最终解决方法。

（三）思考与实践

思考题：

1. 企业都可以用什么方法来提升自身绿色供应链管理能力，举例说明？
2. 可持续消费研究中我国与发达国家的区别是什么？

（四）教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解。

第十一次课 可持续消费与企业的绿色供应链管理关系

（一）目的与要求

通过本章学习，要求学生掌握可持续消费与企业的角色；熟悉经济激励的变化对可持续消费与企业的影响；了解面向可持续消费的绿色供应链管理战略的实施与保障的内容。

（二）教学内容

1. 主要内容

引入案例：3M 的 3P 规划

1.1 可持续消费与企业的角色

1.1.1 新技术和新实践的开发

1.1.2 经济激励的变化

技术和社会创新的维度

1.1.3 文化的变化

1.2 面向可持续消费的绿色供应链管理战略的实施与保障

1.2.1 技术创新

1.2.2 文化建设

1.2.3 对供应商的培训

2. 基本概念和知识点

可持续消费已经成为实现低碳经济的重要内容，企业不仅在可持续生产中扮演重要角色，同时也通过生产环保产品促进可持续消费。

供应链上的大企业通过规制上、下游企业生产节能环保产品，从而对消费者的需求带来重大影响。

对可持续消费市场的把握和对自身情况的清醒认识，是企业抓住机会、避免威胁，实施绿色供应链管理的必要环节。同时，企业还需要积极开展技术创新，

生产妥协度低、信任度高的可持续产品与服务；建立绿色企业文化，为生产环保产品营造必要的环境；与供应商合作，确保可持续产品与服务的生产。

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 企业新技术和新实践的开发有什么益处？

通过学习让学生明白，新技术和新实践可提升企业的生态和经济效率。

3.2 企业文化的改变对可持续发展的影响都包括什么？

通过学习让学生明白，企业必须建设新的与员工、客户、投资者和社区的价值观相对应的文化来构建可持续发展。

3.3 技术创新对企业绿色供应链战略的发展影响是什么？

通过学习让学生明白，技术创新的重要性。

3.4 企业绿色文化建设的三大层面构筑是什么？

通过学习让学生明白，绿色精神、绿色行动和绿色形象三大文化层面。

3.5 对供应商的培训会如何影响企业绿色供应链战略的选择？

通过学习让学生明白，绿色供应链管理是一个整体需要供应链上所有企业的协助与互补。

（三）思考与实践

案例分析：3M 的 3P 规划

1. 分析 3M 如何从源头消除污染？

2. 根据 3M 案例，例举其他事例中持续改善的关键点是什么？

（四）教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解。

第十二次课 对当下绿色供应链管理的结论与展望

（一）目的与要求

通过对本章的学习，要求学生掌握本课程的结论综述；熟悉展望部分的相关内容；了解我国推行绿色供应链管理的重要性。

（二）教学内容

1. 主要内容

1.1 结论部分

1.1.1 企业是绿色供应链管理的主体

1.1.2 中国制造企业已经有动力和压力去展开绿色供应链管理

1.1.3 政府是企业绿色供应链管理的重要推动者

1.1.4 可持续消费是全球发展趋势

1.2 展望部分

1.2.1 低碳经济为绿色供应链管理实施和研究提出了新方向

1.2.2 随着政府政策法规的不断完善，绿色供应链管理将成为企业的必然选择

1.2.3 资源环境与经济的协调发展是绿色供应链管理永远的目标

1.2.4 消费者环境偏好的提升是企业实施绿色供应链管理最根本的源泉与动力

2. 基本概念和知识点

随着资源与环境压力的不断提高以及经济全球化带来的供应链企业之间的合作，绿色供应链管理日益成为企业节能减排和实现可持续发展的重要战略。结论如下：企业是绿色供应链管理的主体、中国制造企业已经有动力和压力去展开绿色供应链管理、政府是企业绿色供应链管理的重要推动者、可持续消费是全球发展趋势。

绿色供应链管理已经受到国内外企业界、政府、消费者和学术界的普遍重视。随着资源环境问题的不断升级以及消费者环保意识和要求的不断提高，绿色供应链管理也将不断发展，将出现新的研究问题。

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 目前对绿色供应链管理的研究结论都包括几个方面？

通过学习让学生明白，当下对绿色供应链管理研究的现状。

3.2 低碳经济与绿色供应链管理的关系是什么？

通过学习让学生明白，两种交叉所延伸出的新研究方向。

3.3 消费者环境偏好的提升对企业绿色供应链管理实施的影响是什么？

通过学习让学生明白，消费者因素对绿色供应链管理发展的影响。

（三）思考与实践

思考题：

1. 谁是绿色供应链管理的主体？

2. 中国制造企业进行绿色供应链管理的关键点是什么？

3. 你认为绿色供应链管理再随着社会经济变化时会做出什么样的改变？

（四）教学方法与手段

实际案例引导，理论讲解。

第十三次课 案例分析课一：华为与松下的绿色供应链管理

（一）目的与要求

通过本次课的学习，要求学生掌握华为与松下绿色供应链管理的内容；熟悉其运作的方式与不同点；了解 2 家企业的绿色供应链管理的实施目的。

（二）教学内容

1. 主要内容

1.1 华为的绿色供应链管理

1.1.1 绿色设计——基于 LCA（位置区码）的生态设计

- 1.1.2 绿色采购——环境友好型材料、供应商审核制度
- 1.1.3 绿色制造——领先的绿色 ICT 技术
- 1.1.4 绿色营销——引领可持续发展
- 1.1.5 绿色使用——倡导绿色包装及绿色消费
- 1.1.6 绿色物流、绿色回收
- 1.2 松下的绿色产品和绿色工厂
 - 1.2.1 松下的绿色产品
 - 1.2.2 松下的绿色工厂
- 1.3 分小组汇报相关内容
- 2. 基本概念和知识点
 - 华为通过制定适合行业属性和价值连特征的绿色供应链战略，积极引入供应链上企业的参与，通过采购份额奖优罚劣，强化上游供应商的环保行动，从而推动整条供应链的绿色化。
 - 中国松下借鉴行业企业环境工作的成果和经验，结合自身特点，探索出以“绿色产品”生产和“绿色工厂”为主要方向的环境管理模式。
 - 通过案例分析汇报，灵活运用课上所学掌握分析企业运输成本管理的能力。
- 3. 问题与应用（能力要求）
 - 3.1 被调查企业基本企业信息？
 - 通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的经营现状。
 - 3.2 被调查企业的绿色供应链管理的内容？
 - 通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的绿色供应链管理的现状。
 - 3.3 被调查企业的绿色供应链管理实践的效果如何？
 - 通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的绿色供应链管理的实施现状。

（三）思考与实践

思考题：

- 1. 案例分析与课程所学内容的差异在哪里？
- 2. 通过其他小组的展示与分析，收获了什么或有什么疑问？

（四）教学方法与手段

分小组展示案例分析报告，进行讨论。

第十四次课 案例分析课二：电商行业绿色供应链管理

（一）目的与要求

通过本次课的学习，要求学生掌握我国电商行业的绿色供应链管理；熟悉现行相关计划项目的实施情况；了解我国电商行业推进绿色供应链管理的实际情况。

（二）教学内容

- 1. 主要内容

- 1.1 菜鸟网络绿动计划
 - 1.2 电商物流行业指标体系
 - 1.3 京东——绿色电商环境战略
 - 1.4 分小组汇报相关内容
2. 基本概念和知识点

阿里巴巴在 2016 年联合全球 32 家物流伙伴启动了电商物流绿色化项目——“绿色计划”。该行动作为中国物流行业首个自愿环境行动，旨在把绿色采购、产品生命周期管理和生产者责任延伸理念融入快递企业供应链管理体系，通过识别产品/服务及其生命周期各个阶段的绿色属性，对快递企业采购、包装、转运、运输、配送、回收、废物管理等各环节内的绿色属性进行有效管理，减少产品/服务过程的资源消耗、环境污染和对人体的健康危害，促进资源的回收和循环利用，实现快递行业绿色发展。

通过实务练习，灵活运用课上所学掌握分析我国电商行业绿色供应链管理的现状及问题点。

3. 问题与应用（能力要求）

- 3.1 被调查企业基本企业信息？

通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的经营现状。

- 3.2 被调查企业的绿色供应链管理的构成？

通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的绿色管理的构成。

- 3.3 被调查企业的绿色管理的实施？

通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的绿色管理的发展与展望。

- (三) 思考与实践

思考题：

1. 案例分析与课程所学内容的差异在哪里？
2. 通过其他小组的展示与分析，收获了什么或有什么疑问？

- (四) 教学方法与手段

分小组展示案例分析报告，进行讨论。

第十五次课 案例分析课三：其他行业的绿色供应链管理——上海迪士尼乐园项目

- (一) 目的与要求

通过本节课的学习让学生掌握、熟悉上海迪士尼项目的绿色供应链管理的内容；了解其他行业的绿供应链管理。

- (二) 教学内容

1. 主要内容

- 1.1 上海迪士尼项目的绿色供应链管理

- 1.1.1 绿色交通系统设计

- 1.1.2 可持续采购项目
- 1.1.3 绿色生产——节能体系建设项目
- 1.1.4 绿色回收——施工期废弃物减量项目

1.2 分小组汇报相关内容

2. 基本概念和知识点

上海迪士尼项目从交通系统设计、可持续采购、绿色生产和绿色回收等方面实现了项目生产建设全过程的低碳环保的绿色供应链管理。

通过案例分析，灵活运用课上所学掌握其他行业绿色供应链的特点与具体措施。

3. 问题与应用（能力要求）

3.1 被调查企业基本企业信息？

通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的经营现状。

3.2 被调查企业的绿色供应链管理的现状？

通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的绿色供应链管理的构成。

3.3 被调查企业/行业的绿色供应链战略的具体内容？

通过 PPT 展示让所有学生了解，被调查企业的绿色供应链管理的发现。

（（三）思考与实践

思考题：

- 1. 案例分析与课程所学内容的差异在哪里？
- 2. 通过其他小组的展示与分析，收获了什么或有什么疑问？

（四）教学方法与手段

分小组展示实务成果，进行讨论。

第十六次课 本学期课程重点内容总复习，课程内容答疑，期末试卷题型说明。

（一）目的与要求

课程总复习，课程内容答疑，期末试卷题型说明

（二）教学内容

1. 主要内容

- 1.1 课程总复习
- 1.2 课程内容答疑
- 1.3 期末试卷题型说明

2. 基本概念和知识点

通过课程总复习及答疑，对本课程所学内容进行重新的梳理，让学生能在复习的过程中温习巩固所需内容。

3. 问题与应用（能力要求）

- 3.1 掌握各章节所学内容

3.2 学生根据自己所学情况提出自己的疑问

3.3 明确期末考试形式

(三) 思考与实践

1. 课程复习

2. 疑问解答

(四) 教学方法与手段

采用讲授和答疑的方式展开课程复习。

五、各教学环节学时分配

环节 教学时数	教学						小计
	讲课	习题课	讨论课	实验	其他教学环节		
课程内容							
第一次课 课程介绍，课程内容及教材，授课方法，考核方法，绿色供应链管理绪论	2						2
第二次课 企业绿色采购与企业绿色客户关系	2						2
第三次课 企业生态设计与管理及企业绿色物流	2						2
第四次课 绿色供应链管理中的组织障碍与内部合作及企业组织再造	2						2
第五次课 绿色供应链管理的外部合作与协调及信息共享	2						2
第六次课 中国重点行业制造业企业绿色供应链管理：现状分析	2						2
第七次课 中国重点行业制造业企业绿色供应链管理	2						2

战略与管理实践						
第八次课 政府与绿色供应链管理：总体思路与国内外相关法规	2					2
第九次课 政府采购与绿色供应链管理及博弈模型	2					2
第十次课 消费者与绿色供应链	2					2
第十一次课 可持续消费与企业的绿色供应链管理关系	2					2
第十二次课 对当下绿色供应链管理的结论与展望	2					2
第十三次课 案例分析课一：华为与松下的绿色供应链管理	2					2
第十四次课 案例分析课二：电商行业绿色供应链管理	2					2
第十五次课 案例分析课三：其他行业的绿色供应链管理——上海迪士尼乐园项目	2					2
第十六次课 课程总结与答疑。		2				2
合计	30	2				32

六、推荐教材和教学参考资源

1. 李果.《低碳经济下绿色供应链管理》.北京:科学出版社.2013年10月第一版.2019年.
2. 朱庆华 阎洪著.《绿色供应链管理：理论与实践》.北京:科学出版社.2013年10月第一版.

3. 杨红娟编著.《绿色供应链管理：企业可持续发展模式》.北京：科学出版社，2008年.
4. 盛志君著.《全球价值链视角下产业集群发展基础与升级路径研究——以吉林省汽车产业为例》.北京：经济管理出版社，2019年8月.
5. 许笑平著.《绿色物流的发展障碍与推进策略》.北京：清华大学出版社，2012年5月.
6. 宋志国 贾引狮著.《绿色供应链管理若干问题研究》.北京：中国环境科学出版社，2009年.

七、其他说明

本课程采取笔试考试的方式进行期末考试（占总分数的60%），并结合平时成绩（占总分数的30%），出勤率（10%）综合评定出该课程的成绩。本课程平时成绩主要从讨论积极性、实验完成情况、考勤情况、课堂表现等几个方面进行考核。

大纲修订人：杨壮

修订日期：2022年8月30日

大纲审定人：侍颖

审定日期：2022年8月31日