

《电子商务概论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：18220342

课程名称：电子商务概论

英文名称：Introduction of Electronic Commence

课程类别：专业必修

学时：32 学时

学分：2 学分

适用对象：电子商务专业

考核方式：考试

先修课程：无

二、课程简介

《电子商务概论》是电子商务专业的入门课程，是新时代认识新发展阶段、树立新发展理念、强化法治意识的典型课程思政课。该课程的主要内容包括电子商务的产生、发展与趋势，电子商务专业的课程体系、学习目标、目的、内容、方法，电子商务专业的人才培养方案、社会人才需求情况及能力要求等；计算机应用基础知识与基本操作；电子商务的基本理论、基本技术、基本应用和相关法规等。该课程采用理论教学、课堂讨论、案例分析相结合的方法，着重培养学生对电子商务专业知识体系的总体把握能力、案例分析能力、思辨能力等。

学习《电子商务概论》对于在校大学生，不仅是为了增长专业知识，更重要的是立德树人。这门课程的学习对于大学生认识新发展阶段、树立新发展理念、强化法治意识、了解网络安全知识、预防网络诈骗有着重要的意义。

《Introduction to Electronic Commerce》 is a professional introductory course for a college student majoring in e-commerce. Its main contents include three parts. First, it includes the origination of e-commerce, development and trend of e-commerce, and the curriculum system, learning target, learning goal, learning content, learning method, education program, social demand and its requirement for student's ability. Second, it includes basic knowledge and basic operation of computer application. Third, it also includes the basic theory of e-commerce, basic techniques, basic application and relevant laws and regulations. This course adopts the teaching method of theory teaching combining with classroom discussion, case analysis etc., in order to improve the students' ability of grasping the overall of major, case analysis and analysis mentally etc.

三、课程性质与教学目的

《电子商务概论》是电子商务专业的必修课程。电子商务是随着计算机网络发展而发展起来的一门新型学科，电子商务使传统意义上的服务、商品流通、国内贸易、国际贸易等概念的内涵发生了理念上的变化。学习《电子商务概论》，首先要使师生深刻新时代的特征和新一轮科技革命，认识新发展阶段，树立新发展理念。课程的学习使学生掌握电子商务的基础理论、专门知识、电子商务系统分析与设计方法以及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。通过学习电子商务相关法律和技术，使学生树立起法律意识，主动学习法律知识，掌握在网络信息时代增强网络安全、预防网络诈骗的能力。

四、教学内容及要求

第一节 电子商务的基本概念

(一)目的与要求

- 1、了解电子商务与传统商务的区别；
- 2、熟悉电子商务专业的课程体系、学习目标、目的、内容、方法；
- 3、掌握电子商务专业的人才培养方案、人才需求及能力要求等。
- 4、通过本章学习，增强学生本专业的认知，了解本专业定位和人才培养目标的宗旨是为了服务社会，为社会经济发展培养社会主义建设者和接班人，进而树立学生成为社会主义建设者和接班人的理想信念。

(二) 教学内容

- 1、电子商务的专业特征和人才需求
- 2、电子商务的基本概念和分类
- 3、电子商务与传统商务的区别
- 4、**课程思政**。认识中国特色社会主义新时代的特征，了解新一轮科技革命和国际社会发生的深刻变革是电子商务迅速发展的背景。

(三) 思考与实践

- 1、分析一个自己亲历过的电子商务交易过程。
- 2、电子商务专业人才就业岗位及能力要求？
- 3、你打算利用电子商务在哪些方面促进家乡或社会发展？

(四) 教学方法与手段

本章采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体。

第二节 电子商务的产生背景

(一) 目的与要求

- 1、了解电子商务的产生、发展和作用
- 2、了解电子商务与网络经济的相关原理

3、重点理解和掌握网络经济概念、长尾理论、电子商务流程和商业模式

4、**课程思政**。学习四次科技革命的内容和特点，掌握知识经济时代的基本特征，集合所学专业思考如何为自己家乡的社会经济发展贡献智慧和力量，实现“乡村振兴”，为实现伟大中国梦增砖添瓦，贡献自己的力量。

（二）教学内容

- 1、电子商务的产生和发展
- 2、网络经济原理
- 3、电子商务的应用领域

（三）思考与实践

- 1、绘制电子商务的发展史谱（作业2：要求同学们利用网络检索相关信息，以列表的形式绘制电子商务的发展史谱；通过本次作业使同学们了解电子商务的发展历程，为今后学习相关专业知识做铺垫。）
- 2、常见的电子商务模式有哪些？与电子商务中的实际应用模式有何关联？
- 3、疫情下的电商？走出大山的特色农产品？

（四）教学方法与手段

本章采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，采用多媒体、互联网、专题视频等教学手段。

第三节 电子商务的相关法律

（一）目的与要求

- 1、增强大学生的法律意识
- 2、学习电子商务法
- 3、**学习习近平新时代法治思想，牢固树立法制观念，培养大学生依法办事的习惯**

（二）教学内容

中华人民共和国电子商务法

第一章 总 则

第二章 电子商务经营者

第一节 一般规定

第二节 电子商务平台经营者

第三章 电子商务合同的订立与履行

第四章 电子商务争议解决

第五章 电子商务促进

第六章 法律责任

第七章 附 则

(三) 思考与实践

通过电子商务法的学习，使学生了解法治社会的基本特征，养成主动学习与自己工作、生活相关的法律法规的习惯。以后不管从事哪个行业，首先熟悉自己行业的相关法律。遇到问题时，能够运用法律武器解决问题。

(四) 教学方法与手段

讨论与讲授，逐条学习电子商务法

第四节 电子商务的相关技术

(一) 目的与要求

- 4、熟悉电子数据交换的工作原理
- 5、了解互联网的基本知识
- 6、了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识

(二) 教学内容

- 1、电子数据交换技术
- 2、互联网基础
- 3、Web 开发技术
- 4、物联网等新兴技术

(三) 思考与实践

- 1、讨论电子数据交换的主要应用领域，说明电子数据交换的应用流程。
- 2、互联网提供哪些服务
- 3、WWW 的传输协议是什么？URL 的含义是什么
- 4、Web 客户端和服务端分别有哪些开发技术
- 5、分析物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术在电子商务中的应用及对电商产生的影响

(四) 教学方法与手段

本章采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，采用多媒体、互联网、专题视频等教学手段。

第五节 电子商务模式

(一) 目的与要求

- 1、了解电子商务的应用领域；
- 2、重点掌握电子商务的基本模式；
- 3、检索和思考电子商务的创新模式。
- 4、课程思政：学习、分析和思考各种电子商务模式在实现脱贫攻坚、促进社会经济发展中的作用和发展趋势（各种电子商务创新模式的不断出现）。

（二）教学内容

- 1、电子商务的应用领域：工业领域、商贸服务领域、金融领域、信息产业等
- 2、电子商务的模式：B2B、B2C、C2C、B2G 等，以及电子商务的创新模式 O2O、团购、B2B2C、微商等。
- 3、电子社区服务：电子社区、虚拟社区、“博客”与“威客”、微信等。

案例：从翻译社走出的阿里巴巴（从中国黄页到 1688、淘宝、天猫）、从小电器行成长起来的苏宁集团（O2O 典范）、从虚拟社区发展起来的小红书（从为社区服务发展成为淘宝十大名店）等等。

（三）思考与实践

1. 试举例说明常见的电子商务模式有哪些？
2. 试举例说明当前电子商务有哪些创新模式？
3. 供给侧改革下的电子商务创新模式？
4. 脱贫攻坚中的电子商务创新模式？
5. 电子商务在疫情时期发挥了什么样的重要作用？

（四）教学方法与手段

本章采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体。

第六节 新零售

（一）目的与要求

- 1、了解推动新零售发展的因素
- 2、掌握新零售的概念
- 3、掌握新零售的系统框架和变革的模式
- 4、能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势
- 5、描述典型的互联网企业新零售的模式

（二）教学内容

- 1、新零售概述：新零售的概念、特征与本质；推动新零售发展的因素

- 2、 新零售的框架
 - a) 前台：重构“人、货、场”
 - b) 中台：营销、市场、流通链、生产模式变革
 - c) 后台：基础设施、新兴技术赋能发展
- 3、 新零售的商业模式
 - a) 互联网+环境下传统实体企业的变革
 - b) 线上企业布局线下实体店
 - c) 线上线下一体化
 - d) 新零售未来的发展方向

4、 课程思政：改革开放以来中国社会发生的变化以及动力来源

（三） 思考与实践

- 1、 思考新零售的主要特征
- 2、 按照阿里的“新零售研究报告”分析人、货、场三要素
- 3、 新零售基础环境主要包括哪些关键要素
- 4、 解释新零售的三通
- 5、 思考新零售的未来发展方向

（四） 教学方法与手段

本章采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体。

第七节 电子商务与大学生生活（讨论课）

（一） 目的与要求

- 1、 了解科技革命的新发展和技术前沿
- 2、 正确认识新技术出现带来的影响
- 3、 端正学习态度，主动适应数字化转型

（二） 教学内容

本节是课程思政的教学环节，要求学生结合自己的经历阐述一个电子商务的应用，说明其概况和相关领域的发展历程，并阐述技术背景和对大学生生活的影响

（三） 思考与实践

- 1、 思考电子商务对大学生生活和职业生涯的影响
- 2、 运用所学专业知知识参与电子商务实践
- 3、 培养观察生活现象和从特定视角思考问题、解决问题的能力

（四）教学方法与手段

本节是讨论课，教学方法是翻转课堂，观点陈述与教师点评。在学习共同体中推动学生主动学习。

第八节 B2B 电子商务

（一）目的与要求

- 1、了解 B2B 电子商务的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别
- 2、掌握基于中介网站的 B2B 电子商务交易和 B2B 的交易过程
- 3、学会在采购商网站上进行网上招投标
- 4、学会在中介网站上交易

（二）教学内容

- 1、B2B 电子商务交易概述
 - a) B2B 电子商务的特点、优势与类型
 - b) B2B 电子商务的发展阶段及趋势
- 2、基于企业自有网站的 B2B 交易
 - a) 基于采购商网站的 B2B 交易
 - b) 基于供应商网站的 B2B 交易
- 3、基于中介网站的 B2B 交易
 - a) 基于中介网站的 B2B 交易的主要功能和基本流程
 - b) B2B 电子商务中介网站的类型

（三）思考与实践

- 1、思考网上招投标的形式和流程
- 2、比较水平 B2B 电商平台和垂直 B2B 电商平台的异同点
- 3、水平 B2B 电商平台和垂直 B2B 电商平台的类型
- 4、分析 B2B 电商的发展阶段与趋势

（四）教学方法与手段

采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体。

第九节 跨境电子商务

（一）目的与要求

- 1、掌握跨境电商的分类、定义
- 2、了解跨境电商的物流模式和支付方式
- 3、掌握跨境物流的通关流程

4、 了解跨境电商的主要平台

(二) 教学内容

1、 跨境电商的含义、分类和发展趋势

2、 跨境电商物流与支付

3、 主要的跨境电商平台

(三) 思考与实践

1、 通过网络搜索并结合课程内容讨论跨境电商与传统国际贸易的区别

2、 分析比较邮政物流、商业快递、专线物流的优缺点

3、 讨论亚马逊、速卖通、敦煌网等跨境电商平台的特点

(四) 教学方法与手段

采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体。

第十节 电子商务与安全

(一) 目的与要求

1、 了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；

2、 熟悉保障电子商务安全的方法与技术

3、 熟悉电子商务安全方面不断完善的管理制度与法律法规

4、 **课程思政：增强独立自主能力，提升学生预防网络诈骗的意识和能力**

(二) 教学内容

1、 电子商务安全的内涵

a) 电子商务面临的安全威胁

b) 电子商务的安全性要求

2、 电子商务安全技术：加密技术、认证技术、安全协议、防火墙技术

3、 电子商务安全原理：数字认证中心、法律制度管理、日常安全防范

4、 校园网络诈骗案件搜集与分析

(三) 思考与实践

1、 以只读方式打开一个 word 文档，然后修改该文档，最后进行保存，查看原文档有无变化，说明为什么要用只读方式打开文档

2、 登录中国工商银行的官方网站，查看安全专区的内容，了解最新的网上银行安全知识，总结网上银行和手机银行的安全措施

(四) 教学方法与手段

本节是讨论课，教学方法是翻转课堂，观点称述与教师点评。在学习共同体中推

动学生主动学习。

第十一节 网络营销

（一）目的与要求

- 1、掌握网络营销的含义和职能
- 2、了解网络市场调研的方法
- 3、熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式
- 4、掌握常见的网络营销方法

（二）教学内容

- 1、网络营销概述
 - a) 网络营销的含义
 - b) 传统市场营销与网络营销
 - c) 电子商务与网络营销
 - d) 网络营销的职能
- 2、网络市场调研的含义、步骤、方法
- 3、网络营销策略与网络广告
 - a) 网络营销策略：产品、价格、渠道、促销
 - b) 网络广告
- 4、常用的网络营销方法
 - a) 搜索引擎营销、病毒性营销、网络社群营销
 - b) 自媒体营销、软文营销、网络直播和短视频营销

（三）思考与实践

- 1、思考网络营销的基本职能
- 2、思考网络市场调研的步骤和方法
- 3、根据教材上的 3A 汽车公司案例，设计网络调研问卷，根据调研结果写出报告

（四）教学方法与手段

采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体。

第十二节 电子支付与互联网金融

（一）目的与要求

- 1、掌握网络银行与电子支付的基本概念；
- 2、熟悉网络银行、电子支付的各种模式及其流程；

3、了解第三方支付和移动支付的有关知识、支付流程等。

4、通过对银行网络化和网络金融化（互联网金融）的引用案例介绍，使学生了解网络银行与电子金融对社会经济发展的影响，加深对电子商务支付与结算的认识。

（二）教学内容

- 1、金融电子化的发展
- 2、网络银行及其支付结构、支付流程
- 3、网上保险
- 4、网上证券交易
- 5、网上个人理财

案例分析：支付宝的产生、发展及对金融业的影响，现代支付工具给人类生产和生活带来的极大便利，一些不合理的网络金融形式带来的社会危害。

（三）思考与实践

- 1、举例说明常用的电子支付模式。
- 2、举例说明第三方支付的应用、优缺点？第三方支付主要解决了哪个关键问题？（信用）
- 3、举例说明当前流行的移动支付工具（APP）。
- 4、举例说明网络银行与电子支付给人们生产、生活等带来了哪些便利？当前存在着哪些不合理的网络金融形式？如何加以约束和规范？

（四）教学方法与手段

本章采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体、互联网、专题视频。

第十三节 电子商务物流

（一）目的与要求

- 1、掌握电子商务物流概念、特点、分类和作用，配送、第三/四方物流。
- 2、了解常用的物流技术及其发展趋势。诸如：条形码、二维码、RFID、GIS/GPS、无人机、物联网等。
- 3、了解电子商务中常用的物流模式。诸如：自营物流、社会化物流（云物流）等。
4. 通过本章内容学习，使学生掌握物流的相关基础知识、了解物流技术及物流模式和技术趋势，引导学生树立物流中的“服务意识”。

（二）教学内容

- 1、现代物流理念与模式
- 2、物流系统及其分类
- 3、物流技术及其发展
- 4、电子商务与物流的关系
- 5、案例分析：第三方物流中的信用问题？（从阿里巴巴的社会化物流谈起）

（三）思考与实践

- 1、举例说明什么叫第三方物流、第四方物流？
- 2、举例说明各种物流技术在电子商务中的应用。
- 3、举例说明什么叫自营物流、社会化物流（云物流）。
- 4、为什么说物流效率是制约电子商务发展的主要瓶颈？
- 5、思考跨境电商中物流的重要性。
- 6、当前物流中存在哪些不诚信现象？如何规范物流业（物流服务）？

（四）教学方法与手段

本章采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体、互联网、专题视频。

第十四节 在线教育

（一）目的与要求

- 1、培养学生独立学习、运用资源的能力
- 2、帮助学生做好大学期间的学习规划
- 3、课程思政：掌握各种教学资源的渠道和用途

（二）教学内容

要求学生熟悉自己专业的培养方案，熟悉与自己专业相关的各种在线教育资源，熟练使用图书馆

（三）思考与实践

- 1、 在学校图书馆找到与自己专业相关的分类区
- 2、 熟悉三种以上与自己专业和兴趣相关的在线教育平台

（四）教学方法与手段

采用课堂讨论教学方法，教学手段为多媒体、互联网、专题视频。

第十五节 供应链管理

（一）目的与要求

- 1、理解和掌握供应链管理的概念、思想。
- 2、掌握供应链管理的策略。诸如准时制、快速反应、有效客户反应、企业资源计划、电子订货系统、电子供应链等的基本思想方法。
- 3、理解供应链管理与企业业务流程再造的基本思想。
- 4、通过本章学习，了解电子商务对于供应链管理的重要意义，同时基于供应链管理的思想精髓思考何谓“协同”、何谓整体价值观（集体主义价值观）？从而树立舍小家顾大家、舍己为公的集体主义价值观念。

（二）教学内容

- 1、供应链管理的基本理念
- 2、供应链管理的策略
- 3、业务流程再造
- 4、案例分析：垂直电商的社会价值分析（行业网站、产业链打造）。

（三）思考与实践

- 1、举例说明什么叫供应链？
- 2、举例说明准时制、有效客户反应、电子订货系统、电子供应链？
- 3、举例说明企业内部供应链、企业外部供应链？二者之间要协同？
- 4、什么叫协同？为什么说供应链管理的实质就是协同？
- 5、供应链之间的协同？节点集群供应链？

6、思考：供应链管理中蕴含的协同协作与集体主义观，开展垂直电商（基于供应链的电子商务）的重要社会价值，进而思考“个人梦、家庭梦、单位梦与中国梦”的关系，思考“一带一路”发展理念中的协作协同与集体主义精神（合作共赢、共同发展）。

（四）教学方法与手段

采用课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体、专题视频。

第十六节 移动电商

（一）目的与要求

- 1、了解移动电商的概念和特点
- 2、了解移动电商的关键技术和应用
- 3、掌握移动营销的方式和微店的类型

（二）教学内容

- 1、移动电商的概念、特点和相关技术

- 2、移动营销、移动金融
- 3、移动网店的主要形式和示例

(三) 思考与实践

- 1、根据微店的开店步骤及注意事项，开通自己的网店，记住自己的账户名、登录密码，并保存自己的微店链接及二维码
- 2、找到店铺设置入口，给自己的网店选择行业模板，进行授权设置，可配送区域设置和运费设置
- 3、按照微店装修步骤，在电脑端对微店进行装修
- 4、在手机端或电脑端对商品进行管理，包括添加商品、批量管理、分类管理
- 5、利用微店的营销工具对微店进行至少三种方式的营销推广

(四) 教学方法与手段

本章采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，教学手段为多媒体、互联网、专题视频。

五、各教学环节学时分配

| 教学环节 | 授 课 | 研 讨 课 | 上 机 与 实 验 | 小 计 |
|----------------|--------|-------------|-----------------------|--------|
| 教学时数 | | | | |
| 课程内容 | | | | |
| 第一讲：电子商务的基本概念 | 2 | | | 2 |
| 第二讲：电子商务的产生背景 | 2 | | | 2 |
| 第三讲：电子商务的相关法律 | 2 | | | 2 |
| 第四讲：电子商务的相关技术 | 2 | | | 2 |
| 第五讲：电子商务模式 | 2 | | | 2 |
| 第六讲：新零售 | 2 | | | 2 |
| 第七讲：电子商务与大学生生活 | | 2 | | 2 |
| 第八讲：B2B 电子商务 | 2 | | | 2 |
| 第九讲：跨境电子商务 | 2 | | | 2 |
| 第十讲：电子商务与安全 | | 2 | | 2 |

| | | | | |
|-----------------|---|---|--|---|
| 第十一讲：网络营销 | 2 | | | 2 |
| 第十二讲：电子支付与互联网金融 | 2 | | | 2 |
| 第十三讲：电子商务物流 | 2 | | | 2 |
| 第十四讲：在线教育 | | 2 | | 2 |
| 第十五讲：供应链管理 | 2 | | | 2 |
| 第十六讲：移动电商 | 2 | | | 2 |

六、课程考核

(一) 考核方式 课程论文

(二) 成绩构成

平时成绩占比：40% 期末考试占比：60%

(三) 成绩考核标准

以过程考核为主，每节课的发言、提问、讨论，课后的作业都计入考核成绩。过程为主的考核淡化了为考试而学习的态度，激发了比学赶超的学习热情和学以致用态度。

期末考试的课程论文评分标准为：案例选取与格式 20%；发展阶段描述 20%；技术环境描述 20%；法律环境与风险描述 20%；营销策略 20%

七、推荐教材和教学参考资源

1、推荐教材：杨兴凯，电子商务概论，东北财经大学出版社，2017

2、参考书：

[1][美]戴夫·查菲，甄卓铭译.《电子商务管理：战略、执行与实务》(第6版,) .东北财经大学出版社，2017.1.

[2] 李琪. 电子商务导论, 电子工业出版社, 2010. 3.

[3] [美]Gary P. Schneider. 电子商务 (英文精编版·第9版), 机械工业出版社, 2011. 1.

[4] 陈德人, 徐林海. 《电子商务概论》. 浙江大学出版社, 2002.

3、学习网站：

[1] 西安交通大学经济与金融学院“电子商务概论”精品课程《电子商务概论》-国家精品课程：<http://202.117.203.231:27/index.asp> (课件、实验指导、样题等)

[2] 博导前程之子公司：博星卓越系列教学软件在线试用官方网站-电子商务教学实验系统(可在线试用)—<http://www.shixunshi.com/portal.php>

八、其他说明

大纲修订人：刘小宝

修订日期：2021/9/1

大纲审定人：罗任飞

审定日期：2021/9/2