

《高级跨境电子商务 I》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：17014502

课程名称：高级跨境电子商务 I

英文名称：Advanced cross border E-commerce I

课程类别：专业课

学时：32

学分：2

适用对象：电子商务专业

考核方式：考试

先修课程：电子商务概论、国际贸易（双语）

二、课程简介

《高级跨境电子商务 I》面向电子商务本科专业三年级开设，共 32 课时，其中理论课时 16，实验课时 16，为专业必修课。该课程融技术、商务与外语学科为一体，跨学科性强，对学生实践要求高。通过该课程的学习，可提升学生的专业素养和专业技能，为以后的就业打下坚实的基础。本课程主要介绍跨境电子商务的基础知识和亚马逊平台的实操。实操部分主要讲解海外市场的调研和选品；店铺和账号的注册与设置；产品的刊登发布；产品的营销推广；跨境物流管理；客户服务等相关知识。

"Advanced Cross-border E-commerce I" is opened for the junior of e-commerce undergraduate majors, with a total of 32 class hours, including 16 theoretical hours and 16 experimental hours, and it is a compulsory course. This course integrates technology, business and foreign language disciplines. The course integrates technology, business and foreign language disciplines. It is an interdisciplinary subject that requires high practical ability of students. Through the study of this course, students' professional quality and professional skills can be improved, and a solid foundation for future employment can be laid. This course mainly introduces the basic knowledge of cross-border e-commerce and the practical operation of Amazon platform. The practical part mainly explains overseas market research and product selection; store and account registration and setting; product publication; product marketing and promotion; cross-border logistics management; customer service and other related knowledge.

三、课程性质与教学目的

《高级跨境电子商务》是电子商务专业的一门专业必修课，针对大三学生开设。本课程的前置课程为电子商务概论；国际贸易（双语）。后续课程为高级跨境电子商务 II。

通过该课程的学习，达到四方面的教学目的：（1）知识结构：使学生掌握跨境电子商务的基础知识，熟悉亚马逊平台的基本规则，对平台的操作与运营有所把握。（2）技能结构：掌握跨境电商平台的基本操作技能，为从事 B2C 跨境电子商务工作打下基础。（3）思维结构：使学生不仅具有多学科交叉综合的知识结构，还要具备创新创业意识，能够对跨境电子商务的发展趋势和可能商机有所把握。（4）职业素养：尊重不同国家的客户文化，包容并理解社会文化差异；热爱跨境电商工作，勤奋工作，虚心学习，并能自觉遵守行业法律法规；讲究效率，有较强的时间观念；养成细心耐性的习惯，具有良好的服务意识；维护企业形象，和谐客户关系，不卑不亢；增强团队精神，与同事、同行和谐相处。

四、教学内容及要求

第一模块 跨境电子商务基本认知

（一）目的与要求

1. 了解跨境电子商务形成与发展的历程
2. 理解跨境电子商务业务流程
3. 了解跨境贸易电子商务职业素养
4. 熟悉跨境电子商务监管规则
5. 熟悉跨境电子商务的进出口业务模式

（二）教学内容

项目一 跨境电子商务概况

- 一、跨境电子商务形成与发展
- 二、跨境电子商务业务流程
- 三、跨境贸易电子商务职业素养
- 四、跨境电子商务监管规则

项目二 跨境电子商务业务模式

- 一、跨境电子进口业务模式
- 二、跨境电子商务出口业务模式

（三）思考与实践

1. 跨境电子商务发展现状如何？通过实际数据引导学生树立远大理想和爱国主义情怀，树立正确的世界观、人生观、价值观，勇敢地肩负起时代赋予的光荣使命，全面提高学生思想政治素养。

2. 跨境电子商务人才应该具备哪些职业素养？启发学生的时代感、使命感，培养其工匠精神和诚信品德。

3. 为保障跨境电商的健康发展，我国采取的哪些监管手段？能够将行业规范和自身发展相结合，自觉遵守法律法规。

（四）教学方法与手段

1. 多媒体教学。采用多媒体课件对理论性较强的知识点集中讲解。
2. 图片和实物展示。结合相关的图片和利用在微机室上课的优势，使抽象的理论知识形象化、具体化。
3. 讨论、提问。某些理论知识点通过讨论、提问的方式，丰富教学过程，强化学生理解。

第二模块 亚马逊平台实操

（一）目的与要求

1. 了解注册亚马逊需要的基本常识
2. 熟悉亚马逊平台相关专业术语以及如何防止亚马逊账号关联
3. 熟悉亚马逊卖家账户注册过程；掌握卖家账户设置
4. 了解哪些类目需要通过分类审核才能在亚马逊平台销售以及分类审核的要求和资料
5. 掌握选品的基本原则与基本技能
6. 掌握如何跟卖和刊登产品 Listing
7. 理解 FBM 和 FBA 各自的优劣势；
8. 熟悉将自发货转成 FBA 的发货方式
9. 掌握 FBA 发货计划设置步骤
10. 掌握 FBA 库存移除订单的设置步骤
11. 了解亚马逊多渠道配送功能
12. 使用买家 APP 端实现消费者体验，思考如何提高产品和服务质量；
13. 了解如何处理订单发货
14. 持续性的跟踪订单，及时回复订单询问，提高分析问题和解决问题的能力；
15. 了解亚马逊付费点击广告
16. 掌握如何创建 CPC 点击付费广告
17. 了解付款广告数据
18. 掌握促销的三种营销活动
19. 了解平台秒杀活动的申报条件和步骤
20. 根据所有实验反馈的店铺经营状况，结合数据分析工具，进行自我诊断，调整、改进和优化产品和店铺，不断提升综合运营技能

（二）教学内容

项目一 认识亚马逊及注册准备

- 一、认识亚马逊平台
- 二、卖家注册准备
- 三、专业术语解释

项目二 卖家账户开通

- 一、注册卖家账户
- 二、签署销售协议与完善业务信息
- 三、绑定收付款方式
- 四、纳税审核
- 五、提供产品预售信息
- 六、卖家身份验证
- 七、认识卖家后台
- 项目三 卖家账户设置
 - 一、卖家账户信息
 - 二、通知首选项设置
 - 三、配送设置
 - 四、卖家信息与政策
- 项目四 选品
 - 一、选品的关键要素
 - 二、评估“好坏”商品的维度
 - 三、高效选品的方法
- 项目五 产品管理
 - 一、UPC 码和商品采购
 - 二、刊登产品 Listing
 - 三、商品跟卖
 - 四、商品编辑
 - 五、产品下架
- 项目六 库存管理
 - 一、转换为 FBA 配送
 - 二、创建移除订单
 - 三、创建多渠道订单配送任务
- 项目七 买家体验
 - 一、买家购物体验
 - 二、订单联系
 - 三、订单评价及反馈
- 项目八 订单处理
 - 一、订单发货
 - 二、订单消息回复及评价反馈
- 项目九 广告营销
 - 一、创建站内广告

二、创建促销活动

三、参加秒杀活动

项目十 综合运营能力的提升

一、综合运营能力评估与分析

二、店铺优化和调整

(三) 思考与实践

1. 亚马逊平台与其他 B2C 平台有什么不同？

2. 亚马逊选品的注意事项有哪些？通过选品注意事项的思考，让学生深刻理解“相对优势”、“换位思考”、“没有调研就没有发言权”在商业领域的运用。以“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以汇江河”的理念锤炼学生的“工匠精神”，让学生养成踏实工作、勤奋敬业的好习惯；同时树立起诚信经营、品质至上的经营理念，而且要求学生诚实守信，增强遵纪守法意识。

3. 亚马逊跟卖如何操作？以及如何反跟卖？通过跟卖操作，深刻理解品牌的重要性，增强法制意识，树立大国自信，不断要求自我创新与发展。

4. 什么样的 listing 转化率比较高？

5. 如何优化产品成本？

6. 如何做站内外的推广？

(四) 教学方法与手段

本课程应采用理论与实验相结合，讲授与自学相结合，运用翻转课堂的方式，让学生在课堂或课后利用 Amazon 仿真模拟软件，完成仿真软件的模拟任务，课堂上充分讨论与评比，从而掌握基本技能的同时深化理解跨境电子商务的本质。

五、各教学环节学时分配

教学环节 教学时数		讲	习	讨	实验	实习	其他 教学 环节	小 计
		课	题 课	论 课				
模块一 跨境电 子商务 基本认 知	项目一 跨境电子商 务概况	1		1				2
	项目二 跨境电子商 务业务模式	1		1				2
模块二	项目一 认识亚马逊 及注册准备	2						2
	项目二 卖家账户开 通				1			1

亚马逊 平台实 操	项目三 卖家账户设置				1			1
	项目四 选品	2			4			6
	项目五 产品管理	2			4			6
	项目六 库存管理	2			2			4
	项目七 买家体验			2				2
	项目八 订单处理			2				2
	项目九 广告营销				2			2
	项目十 综合运营能力的提升				2			2
合计		10		6	16			32

六、课程考核

(一) 考核方式

该课程为考试课。考核由平时考核（包括考勤、课堂讨论和实验操作）和期末闭卷考试组成。

(二) 成绩构成

平时成绩占比：50%，其中实验操作占 20%，课堂讨论（包括职业素养考核）占 20%，考勤占 10%。

期末考试占比：50%。

(三) 成绩考核标准

1、平时成绩：

(1) 实验操作：

以实训报告的质量和完成进度为衡量标准。

跨境电子商务是一门实践性学科，学生在实操中培养职业精神，从量变到质变，耐心完成每一个步骤，方能高质量完成任务。

标准分为：A 级：18-20 分；B 级：16-17 分；C 级：12-15 分；D 级：15 分以下。

(2) 课堂讨论：

以课后完成的作业在课堂上演示讲解或者提出问题后讨论发言次数为衡量标准。

跨境电子商务课程不仅要求学生按照操作要求会操作，而且对前瞻理论以及问题的本质原因进行分析，并能形成自己的观点和见解，从而应用到商务实践中。该部分不仅考察学生查阅相关资料（包括期刊、文献和相关论文及书籍）的能力，同时也考察学生将课本上知识点与课后获得的知识融会贯通的能力。在此过程中，

强化学生对枯燥的理论知识的理解，充分发挥同学们的想象力和创造力，调动同学的学习积极性，培养学生的团队合作精神。讨论过程中，加强对学生的引导。在课堂讨论中能体现职业担当、诚信品质、守法理念的予以加分。

标准分为：A级：18-20分；B级：16-17分；C级：12-15分；D级：15分以下。

(3) 考勤：

本课程上课共8次。全勤10分。旷课一次扣2分。加强学生遵纪守法的理念引导。

2、期末成绩：

闭卷考试，百分制，要求卷面成绩不低于60分。题目主要是应用型题目，侧重考察学生对理论知识的综合应用能力和运用所学知识解决实际问题能力。

七、推荐教材和教学参考资料

1、推荐教材：

伍蓓. 跨境电商理论与实务. 人民邮电出版社. 2021年版

2、教学参考资料

(1) 参考书

- 1) 杨雪雁. 跨境电子商务实践. 电子工业出版社, 2018年版.
- 2) 陆金英, 祝万青, 王艳. 跨境电商操作实务(亚马逊平台). 中国人民大学出版社, 2018年版.
- 3) 井然哲著. 跨境电子商务导论: 理论与实践. 上海人民出版社, 2018年

3、学习网站：

- 1) <https://www.cifnews.com/>
- 2) <https://www.amazon.com/>
- 3) <https://www.amz123.com/>

八、其他说明

大纲修订人：刘瑞荣

大纲审定人：罗任飞

修订日期：2022年8月

审定日期：2022年9月