

《全球采购》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：21220043

课程名称：全球采购

英文名称：Global Purchasing

课程类别：专业必修

学时：48 学时

学分：3 学分

适用对象：供应链管理专业、物流管理专业

考核方式：闭卷考试

先修课程：SCM 导论

二、课程简介

随着我国供给侧改革的不断深化和经济的不断发展，我国各类企业走向世界的步伐也将加大。然而，国际经济风云变幻，近年来中美贸易摩擦、全球贸易的不确定性都给全球采购提出了更大的挑战，这迫切需要一批能够创新性地解决跨国供应链管理问题的专业人才。本课程从战略采购视角出发，以全球采购流程为主线，详细介绍了战略采购、采购执行、采购内控等全球采购和供应的核心内容，主要包括：全球采购基础理论、全球采购与供应组织设计、全球采购决策、货物运输与保险、国际结算、采购模式、采购商业伦理以及全球采购内控管理措施，即供应商质量管理和交期管理、运用企业资源计划系统管理采购数据、平衡计分卡下的采购关键绩效指标考核。

三、课程性质与教学目标

《全球采购》是针对供应链管理专业大二学生开设的一门专业必修课。这门课程共 48 个学时。本课程从理论、规划、流程、控制、贸易等方面阐述了采购与供应管理的核心问题。

通过该课程的学习，达到四方面的教学目标：（1）知识目标：使学生了解运营管理发展历程和最新发展趋势，理解运营管理的实质与目标，掌握运营管理四个组成部分之间的联系，掌握运营管理的基本理论与方法，如 SWOT、波特五力模型、PLC 理论、QFD 开发技术、能力规划策略、排队系统经济分析的基本方法等，了解互联网运营问题的来源，了解区块链、人工智能等先进信息技术给运营管理带来的影响，掌握用户运营、产品运营、活动运营、数据运营的概念，理解互联网四大运营之间的逻辑关系。（2）技能目标：使学生能灵活运用各类组织的运营管理实践，解决组织中的运营问题，为各类组织提高运营管理水平、提高经济效益、实现组织的可持续发展服务。

（3）思维目标：培养学生全局、前瞻、战略、辩证的思维意识。（5）人文情感目标：

增强学生的主观能动性，培养学生的战略意识和家国情怀。

四、教学内容及要求

第一章 全球采购与供应概述

(一)目的与要求

(1) 通过本次课的学习，使学生了解采购概念的演变过程，熟悉采购管理的内容，能记住采购的职责和目标，能正确评价采购的贡献。

(2) 课程思政：落实教学目标、课程设置、教材使用、教学管理等方面的统一要求，又因地制宜、因时制宜、因材施教。要坚持灌输性和启发性相统一，注重启发性教育，引导学生发现问题、分析问题、思考问题，在不断启发中让学生水到渠成得出结论。

(二) 教学内容

1. 主要内容

采购与供应的概念、全球采购管理、采购的职责和贡献。

2. 基本概念与知识点

全球采购

3. 问题与应用（能力要求）

学完本章以后，学生应能：

- (1) 了解采购概念的演变过程；
- (2) 熟悉采购管理的内容；
- (3) 了解采购的职责和目标；
- (4) 能正确评价采购的贡献。

(三) 思考与实践

- (1) 简述全球采购与全球供应链的关系；
- (2) 小组讨论采购的职责和目标与采购管理内容的联系。

(四) 教学方法与手段

系统的介绍全球采购的发展历程及相关概念，并在课堂上针对书上提供的案例和相关最新案例进行讨论分析。

第二章 全球采购基础理论

(一) 目的与要求

(1) 通过本次课的学习，使学生了解交易成本、规模经济等概念，熟悉价值链理论、国际贸易分工理论、跨国公司理论，了解全球供应链一体化趋势，掌握全球采购发生的动因。

(2) 课程思政：通过学习与全球采购相关的经济理论与管理理论培养学生的国际化思维。

(二) 教学内容

1. 主要内容

与全球采购相关的经济理论、与全球采购相关的管理理论、跨国公司理论和全球供应链一体化、全球采购在中国产生和发展的原因

2. 基本概念与知识点

交易成本、规模经济、价值链理论、国际贸易分工理论、跨国公司理论

3. 问题与应用（能力要求）

学习完本章，学生应能：

- (1) 了解交易成本、规模经济等概念；
- (2) 熟悉价值链理论、国际贸易分工理论、跨国公司理论；
- (3) 了解全球供应链一体化趋势；
- (4) 掌握全球采购发生的动因。

(三) 思考与实践

- (1) 查询资料和相关案例，讨论为什么有些跨国企业并没有启动全球采购？
- (2) 各国资源禀赋不同和劳动分工不同，对于全球采购的物料管理是否具有深刻影响？
- (3) 在推进全球采购决策过程中，除了经济成本的考量，还需要考虑其他哪些主要因素的影响？

(四) 教学方法与手段

系统的介绍与全球采购相关的理论与概念，并在课堂上针对书上提供的案例和相关最新案例进行讨论分析。

第三章 全球采购战略

(一) 目的与要求

- (1) 通过本次课的学习，使学生了解采购战略和战略采购的区别，掌握全球采购经营策略。
- (2) 课程思政：通过对全球采购战略相关知识的讲解，培养学生的战略思维和全局观。

(二) 教学内容

1. 主要内容

采购战略和战略采购、全球采购经营策略、整合供应网、利用供应商进行创新、发展全球供应基地。

2. 基本概念与知识点

采购战略、战略采购

2. 问题与应用（能力要求）

学习完本章，学生应能：

- (1) 了解采购战略与战略采购的区别；
- (2) 掌握全球采购经营策略。

(三) 思考与实践

- (1) 战略采购在公司战略中有何意义？
- (2) 分组讨论全球采购职能被分解为资源获得和采购运作两大功能的利弊。

(四) 教学方法与手段

从采购战略和战略采购的区别入手，层层深入，讲解全球采购战略的相关知识 with 理论，最后通过案例“施耐德电气公司与全球采购”让学生体会如何运用所学知识对实际案例进行分析。

第四章 全球采购与供应组织

(一) 目的与要求

通过本次课学习，使学生了解影响全球采购组织结构的因素，掌握全球采购组织结构、职能和职位设置的不同维度，了解全球采购人员素质技能要求。

(二) 教学内容

1. 主要内容

采购组织与供应组织的关系、影响全球采购组织结构的因素、全球采购组织的结构类型、全球采购组织内部结构及职能设置。

2. 基本概念与知识点

全球采购组织的结构类型

3. 问题与应用（能力要求）

- (1) 了解影响全球采购组织结构的因素；
- (2) 掌握全球采购组织结构、职能和职位设置的不同维度；
- (3) 了解全球采购人员的素质技能要求。

(三) 思考与实践

- (1) 挑选最新“财富世界 500 强排名”中 3 家不同产业公司的采购组织结构，比较其差异并分析原因。
- (2) 小组讨论：全球采购组织对员工的素质技能与一般采购组织对员工的素质技能相比提出了哪些更高的要求？

(四) 教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合实际案例讲解。

第五章 全球采购决策

(一) 目的与要求

(1) 通过本次课学习,使学生了解自制还是外购的决策要素、国内采购还是全球采购的触发条件,掌握全球采购组织如何选择资源来源和供应渠道、如何为全球采购活动建立区域采购中心,熟悉由全球采购转化为本土化采购的决策要素和基本做法。

(2) 课程思政:通过学习全球采购决策的相关理论知识,培养学生在学习、工作中的集体意识。

(二) 教学内容

1. 主要内容

自制还是外购决策、国内采购还是全球采购决策、全球采购来源与供应渠道的选择、区域采购中心的设立、全球采购本地化策略。

2. 基本概念与知识点

采购决策

3. 问题与应用(能力要求)

(1) 了解自制还是外购的决策要素、国内采购还是全球采购的触发条件;

(2) 掌握全球采购组织如何选择资源来源和供应渠道、如何为全球采购活动建立区域采购中心;

(3) 熟悉由全球采购转化为本土化采购的决策要素和基本做法。

(三) 思考与实践。

(1) 简述工厂自制还是外购的决策要素。

(2) 简述国内采购和全球采购的决策因素。

(3) 查找资料或实地考察,某公司亚太采购中心和中国区采购中心的职能有何异同?

(四) 教学方法与手段

以多媒体讲解为主,结合实际案例讲解。

第六章 战略采购管理

(一) 目的与要求

(1) 通过本章节的学习,使学生掌握如何在战略采购前期进行采购需求调查和采购市场调查;了解沟通原理,熟悉商务谈判的类型及操作过程。

(2) 通过学习战略采购管理的相关知识,培养学生战略思维、大局思维。

(二) 教学内容

1. 主要内容

采购需求、采购市场和供应商研究、物料、供应商和库存分类、供应商寻找、选择和评审、商务谈判技巧、全球供应商的发展和淘汰。

2. 基本概念与知识点

战略采购。

3. 问题与应用（能力要求）

- (1) 熟悉如何在战略采购前期进行采购需求调查和采购市场调查；
- (2) 了解沟通原理；
- (3) 熟悉商务谈判的类型及操作过程。

(三) 思考与实践

- (1) 战略采购为全球采购活动提供了哪些管理流程？
- (2) 怎样提高我们在全球采购谈判中的主导权及优势地位？
- (3) 技术谈判有哪些注意事项？

(四) 教学方法与手段

课堂上针对书上提供的案例（飞利浦和戴尔全球采购管理成果经验的异同）和相关最新案例进行讨论分析。

第七章 采购运作管理

(一) 目的与要求

- (1) 通过本章节学习，使学生了解不同生产模式下的采购计划、库存控制的异同；熟悉采购运作的流程和内容；掌握供应商日常管理的重点。
- (2) 课程思政：通过学习采购运作管理的相关知识，让学生体会到采购与库存控制中的精益求精。

(二) 教学内容

1. 主要内容

介绍采购计划与库存控制、运用 ERP 和 MRP 功能下达并跟踪采购订单、进货检验与发票管理、供应商质量管理和交期管理。

2. 基本概念与知识点

采购计划、库存。

3. 问题与应用（能力要求）

通过本章节学习，使学生

- (1) 了解不同生产模式下的采购计划、库存控制的异同；
- (2) 熟悉采购运作的流程和内容；
- (3) 掌握供应商日常管理的重点。

(三) 思考与实践

- 1、在 MTO、MTA、MTS 三种生产模式下，企业销售人员对客户承诺的成品交货时间，哪个会最短？为什么？
- 2、为什么跨国公司一般都采用战略采购团队和采购运作团队两个平行组织来管理供应商？

(四) 教学方法与手段

课堂上针对书上提供的案例（波音公司的全球采购运作）和相关最新案例进

行讨论分析。

第八章 全球采购内控管理

（一）目的与要求

（1）通过本章节学习，使学生了解全球采购预算管理的基本含义及全球采购预算的编制方法；了解采购报价审核的内容；掌握采购成本的核算流程与执行标准；掌握全球采购合同的内容；了解全球采购数据管理的必要性；掌握用 ERP 系统进行数据管理的方法；了解全球采购面临的风险及应对措施。

（2）课程思政：通过学习 MRP、ERP 的相关知识，培养学生的动手能力和自主创新能力，使得学生了解到遇到问题要靠自己专研解决，自给自足才能丰衣足食。

（二）教学内容

1. 主要内容

介绍全球采购预算管理、采购价格审核与成本核算、全球采购合同管理、全球采购数据管理、全球采购风险管理。

2. 基本概念与知识点

采购预算、全球采购预算管理、采购合同、全球采购合同管理。

3. 问题与应用（能力要求）

通过本章节学习，使学生

- （1）了解全球采购预算管理的基本含义及全球采购预算的编制方法；
- （2）了解采购报价审核的内容；
- （3）掌握采购成本的核算流程与执行标准；
- （4）掌握全球采购合同的内容；
- （5）了解全球采购数据管理的必要性；
- （6）掌握用 ERP 系统进行数据管理的方法；
- （7）了解全球采购面临的风险及应对措施。

（三）思考与实践

- 1、在全球采购活动中，企业进行预算管理将会面临哪些困难？
- 2、除了教材介绍的风险，企业在全球采购时还面临哪些风险？如何应对？

（四）教学方法与手段

课堂上针对书上提供的案例（宜家采购的内部管理体系）和相关最新案例进行讨论分析。

第九章 全球采购绩效管理

（一）目的与要求

（1）通过本次课的学习，使学生了解绩效考核的必要性；掌握如何用平衡

计分卡设置关键绩效指标，实施世界级的供应管理；通过跨国公司实践案例，掌握如何通过构建高效采购机制来实施全球供应链管理。

(2) 课程思政：通过学习本节内容，培养学生辩证的思维。

(二) 教学内容

1. 主要内容

介绍绩效考核的必要性、平衡计分卡、世界级供应管理、高效采购机制的构建、有效的绩效考核工具 KPI 体系、全球采购的主要绩效指标。

2. 基本概念与知识点

平衡计分卡、KPI。

3. 问题与应用（能力要求）

(1) 了解绩效考核的必要性；

(2) 掌握如何用平衡计分卡设置关键绩效指标，实施世界级的供应管理；

(3) 掌握如何通过构建高效采购机制来实施全球供应链管理。

(三) 思考与实践

1、试举一例，由于业务流程的改变，平衡计分卡中四个层面需要做哪些相应的改变？

2、小组讨论，中国目前的全球采购团队离世界级供应管理的要求还有哪些差距？

3、全球采购绩效评定的关键领域有哪些？

(四) 教学方法与手段

课堂上针对书上提供的案例（欧莱雅的供应商评价）和相关最新案例进行讨论分析。

第十章 国际贸易和国际货物运输

(一) 目的与要求

通过本章学习，使学生掌握 11 种国际贸易术语的内涵；了解国际货物运输的各种方式；熟悉买卖合同中的运输条款；掌握国际货物保险的相关知识；能理解国际货物通关与商检的相关运作。

(二) 教学内容

1. 主要内容

国际贸易术语、国际货物运输、国际货物保险、国际货物通关与商检。

2. 基本概念与知识点

11 种国际贸易术语、多式联运。

3. 问题与应用（能力要求）

(1) 掌握 11 种国际贸易术语的内涵；

(2) 了解国际货物运输的各种方式；

- (3) 熟悉买卖合同中的运输条款；
- (4) 掌握国际货物保险的相关知识；
- (5) 能理解国际货物通关与商检的相关运作。

(三) 思考与实践

- 1、11 种国际贸易术语的划分依据是什么？
- 2、简述国际货物运输与国际货物保险之间的关系。
- 3、简述国际货物通关和商品检验之间的关系。
- 4、分组讨论：在国际贸易中我国的贸易地位如何在这些国际条款中得到进一步的发展？

(四) 教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合具体案例（如：恒科公司出口贸易实务）讲解。

第十一章 新型采购模式

(一) 目的与要求

通过本章节的学习，使学生了解各种新型采购模式的基本内涵；把握其基本特征；掌握项目采购管理的主要步骤；特别把握“互联网+电子采购”的相关内容；了解非营利性组织采购中的政府采购和非政府组织采购；掌握绿色采购的管理过程。

(二) 教学内容

1. 主要内容

项目采购、“互联网+”条件下的电子采购、服务采购、非营利性组织采购、绿色采购、跨境电商采购。

2. 基本概念与知识点

项目、项目采购、服务采购、绿色采购、跨境电商采购。

3. 问题与应用（能力要求）

- (1) 了解各种新型采购模式的基本内涵；
- (2) 了解新型采购模式的基本特征；
- (3) 掌握项目采购管理的主要步骤；
- (4) 熟悉“互联网+电子采购”的相关内容；
- (5) 了解非营利性组织采购中的政府采购和非政府组织采购；
- (6) 掌握绿色采购的管理过程。

(三) 思考与实践

- 1、政府与非政府组织如何协作才能更好地完成公共物品和服务的采购工作？
- 2、“互联网+”条件下的电子采购与跨境电商采购有什么区别和联系？
- 3、举例分析中国企业全球采购对中国经济发展的益处。

（四）教学方法与手段

以多媒体讲解为主，结合具体案例（如：京东的跨境电商采购）讲解。

五、各教学环节学时分配

教学环节 教学时数	授课	研讨课	上机与 实验	小计
课程内容				
专题一：全球采购与供应概述	3			3
专题二：全球采购基础理论	3			3
专题三：全球采购战略	6			6
专题四：全球采购与供应组织	3			3
专题五：全球采购决策	6			6
专题六：战略采购管理	3			3
专题七：采购运作管理	6			6
专题八：全球采购内控管理	3			3
专题九：全球采购绩效管理	3			3
专题十：国际贸易和国际货物运输	3			3
专题十一：新型采购模式	3			3
专题十二：复习		3		3
专题十三：考核		3		3
合计	42	6		48

六、推荐教材和教学参考资源

（一）推荐教材

1. 徐天舒，刘碧玉. 全球采购与供应管理[M]，机械工业出版社，2021年1月.

（二）阅读书目

1. 罗伯特.M. 蒙茨卡等著，刘亮等译. 采购与供应链管理（第6版）[M]，清华大学出版社，

2021年5月.

2. 肯尼斯·莱桑斯著, 胡海清译, 采购与供应链管理(原书第9版)[M], 机械工业出版社, 2018年7月.

(三) 阅读期刊文章

《管理科学学报》、《系统工程理论与实践》、Management Science, Operations Research

七、其他说明

大纲修订人: 侍颖

修订日期: 2022年8月

大纲审定人: 罗任飞

审定日期: 2022年8月