

《经管微实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程代码：17016102

课程名称：经管微实验

英文名称：Micro-Experiment of Economic and Management

课程类别：专业选修课

学 时：32

学 分：2

适用对象：经济管理类学生

考核方式：实验

先修课程：经济学、管理学

二、课程简介

《经管微实验》是针对经管类专业的一门专业选修课，针对具有一定的经济学和管理学的学生开设。该课程以实验经济学的理论为依据，分析论证经济学课堂实验的优势及设计原理，内容包括三大块：社会性实验相关知识、经济学有关经典实验和知识点、管理学有关经典实验和知识点，通过再现或颠覆传统的经济学和管理学的观点，培养学生对科学知识和实验的兴趣，加深对相关知识的理解和反思。

The Micro-Experiment of Economic and Management is a professional elective course for the e-business major students. The course based on experimental economics theory, analyze the advantage of experimental economics and the design principle. The content includes three areas: knowledge on social-field experiment, the related knowledge of classic study and experiments in economics and management. By recreating and subvert the traditional view on economics and management, to cultivate students' interest in scientific

knowledge and experiment, to deepen the understanding of relevant knowledge and reflection.

三、课程性质与教学目的

《经管微实验》是电子商务专业一门专业选修课，针对具备经管基础的学生开设。

通过该课程的学习，达到三方面的教学目的：（1）**树立社会主义现代价值观;传承优秀中国文化，建立文化自信、道理自信、制度自信、理论自信;培养政治素质过硬的当代大学生；**（2）**知识扩展：**学生需要掌握对传统经济学的有关知识，如偏好理论、博弈理论、拍卖理论、控制感等知识，也需要了解行为经济学中最新知识点及在管理学中的应用。（3）**思维提升：**让学生颠覆传统的一些经济学观点，或加深对经济学和管理学的认知，提升学生能透过现象看本质的思维能力。（4）**动手和设计能力的提升：**学生能亲自设计和操作一个微实验，验证或探索研究问题，提升学习的兴趣。

四、教学内容及要求

第一讲 社会性学科实验方法导论

一、什么叫科学和科学研究？

通过引入“科学”、“科学实验”、“证伪”等概念，分析“五四运动”时期提出的“德先生和赛先生”的思想，最后，引出现代科学的发展。

- 1、科学
- 2、科学研究
- 3、波普的“可证伪”（反归纳法）
- 4、凡事皆有例外

二、为什么社会性学科需要实验？

- 1、科学实验方法的概括
 - （1）科学实验方法的历史
 - （2）科学实验方法的定义

2、社会学中的著名实验介绍

(1) 米尔格拉姆的从众实验

(2) 斯坦福监狱实验：人性善 vs 人性恶

3、为什么社会科学需要实验方法

4、社会科学实验方法的优劣势

四、社会性学科是对现实的折射：恋爱选择实验

讨论：中国传统有了五千年的历史，在现代科技社会，为什么很多传统的文化仍然在新时代焕发巨大的价值？如诚实守信。

第二讲 大数据时代的因果关系与相关关系

引入案例：

美国劳工部发布的就业指数；

啤酒和尿布

一、大数据的概念

1、定义：大数据 (big data)

2、数据大？=大数据

3、大数据的 5V 特点 (IBM 提出)

4、大数据的本质

学生“批判性思维”培养训练：大数据给我们带来了更大的价值背后，有没有存在哪些不足？甚至伤害？

二、因果关系与相关关系

1、因果关系需满足的三个条件

2、相关关系本质上一种统计关系

三、实验法与因果关系

1、实验法是检验因果关系的利器

2、实验法在检验因果关系时需要注意两类的外生性因素

请学生提出一个可证伪的问题，然后分别用“相关性”思维和“因果性”思维分别对该问题提出论证的思路，进一步培养学生的多元和开放性思维。

四、大数据时代的应用

- 1、大数据在营销学的应用
- 2、大数据在保险行业的应用
- 3、大数据在商务领域的应用

第三讲 行为经济学：行为的起源

一、行为经济学是什么？

- 1、获奖情况
- 2、行为经济学的历史
- 3、行为经济学的概念

二、行为经济学与传统经济学的分歧，以及不足

- 1、分歧
- 2、趋势
- 3、不足

三、行为经济学的起源

1、大脑神经元

- (1) 杏仁体
- (2) 大脑前额叶皮层
- (3) 两者之间的关系
- (4) 行的动力——多巴胺

2、荷尔蒙

- (1) 睾酮素
- (2) 催产素

3、基因和文化

四、行为经济学的应用——荷尔蒙与公司业绩

第四讲 “阿莱悖论”实验和偏好逆转实验

一、期望效用理论

- 1、风险与不确定性
- 2、确定雀下的决策原则——收益最大准则
- 3、不确定性下理性决策的三种原则

案例分析：“圣彼德堡悖论”（Saint Petersburg Paradox）

- 4、期望效用准则
- 5、后期望效用理论

二、“阿莱悖论”实验的设计和操作

- 1、实验的设计
- 2、实验的内容
- 3、实验中注意事项

三、实验结果的统计、分析和讨论

四、“偏好逆转”实验的设计和操作

- 1、实验目的：
- 2、实验的设计
- 3、实验的内容
- 4、实验注意事项

五、实验结果的统计、分析和讨论

案例剖析：“刚刚过去的 2020 年 11 月，中国出口增速 21.1%，贸易顺差 754 亿美元，创下自 1981 年来得最高水平”，请问这一现象背后孕育了什么规律？

第五讲 完全信息静态博弈实验

一、博弈论基本概念

- 1、相关概念：
- 2、博弈论的起源与发展

中国传统文化欣赏:秦国一统天下中孕育了哪些“博弈”的优秀思想?孔子:己所不欲,勿施于人;孙子一以奇胜、以正合。

3、博弈论的分类

4、经典完全信息静态博弈案例

5、经典完全信息静态博弈的扩展

二、“完全信息静态博弈”实验的设计和操作

1、实验目的:

2、实验的设计

3、实验的内容

4、实验注意事项

三、实验结果统计、分析和讨论

1、实验结果统计

2、问题思考

第六讲 最后通牒和独裁者博弈实验

一、实验目的

1、探讨人们在真实的经济社会中决策行为的过程

2、了解和认知决策者的风险态度

3、了解班级同学关系背景对个体决策的影响

4、重新认识经济人假设的价值

二、实验步骤

1、准备实验

2、分发实验器材

3、实施人员分组

4、宣布实验内容

5、记录实验结果

6、执行多轮游戏

7、变更收益规则

8、讲解实验结果

三、实验内容、注意事项

四、实验结果讨论

五、实验结果统计和分析

六、“最后通牒实验”的变形

1、如果两人分配的金额从 1000 元分别向上和向下变到 10000 元和 100 元，9: 1 的分配你愿意接受吗？

2、你能预测接受意愿比例的变化吗？其背后反映了什么现象？

七、“独裁者博弈”实验的设计和操作

1、实验目的：

2、实验准备：相关记录表格

3、实验过程

八、实验结果统计、分析和讨论

1、在最后通煤实验中，A 组实验者给 B 组实验者分配的数量集中在哪个数量段？

2、和最后通煤实验相比，独裁者实验中 A 组实验者分配的 B 组实验者数量有何变化？为什么会发生这样的变化？

九、独裁者实验的拓展

1、分配的金额为 10 元和 10000 元，独裁者在分配时是否会有变化？

2、不同国家的分配比例或许有一定的区别，你觉得有哪些因素会影响金额的分配比例？

学生需要反思:哪些因素会影响人们日常生活中的利益分配决策?你了解国家的第三次分配的概念吗?

第七讲 价值拍卖实验

通过本章学习，让学生充分理解“市场在资源配置 中起决定性作用”的制度。

一、拍卖理论介绍

- 1、拍卖的概念
- 2、拍卖的重要性
- 3、拍卖的分类
- 4、比较“英式拍卖”、“荷式拍卖”和“美式拍卖”
- 5、网络拍卖

二、“私人价值拍卖”实验的设计和操作

- 1、实验目的
- 2、实验准备：随机数生成软件、Excel 软件、若干张白纸等
- 3、实验过程
- 4、实验内容
- 5、注意事项

三、实验结果讨论和分析

四、“共同价值拍卖”实验设计和操作

- 1、私人价值拍卖和共同价值拍卖的本质区别：价值的主观差别性
- 2、实验目的
- 3、实验准备
- 4、实验过程
- 5、实验内容

五、实验结果讨论和分析

- 1、结果讨论
- 2、“赢者的诅咒”

思考:如何在大大非面前保持理性?华为事件分析

第八讲 从众实验及应用

一、“信息性从众”实验的设计和操作

- 1、实验目的:
- 2、实验过程:

3、实验内容：

4、实验注意事项

二、“规范性从众”实验

视频观看：<https://v.qq.com/x/page/t0325oghkiz.html>?

“父子卖驴”

三、从众相关理论介绍及应用

拓展“创新是引领发展的动力”，并讨论：从众与创新之间的关系？

思考：面对五十人和五万人的演讲，哪个更难？

1、从众的概念理解

2、从众的分类：

3、从众的影响因素

4、从众行为的应用

现象反思归纳：何时开始，我们不再一味地“崇洋媚外”，是什么导致这一现象的发生？

第九讲 系统1和系统2

引子：视频《看不见的大猩猩》

一、系统1和系统2

1、系统1的运行是无意识且快速的，不怎么费脑力，没有感觉，完全处于自主控制状态。

2、系统2则将注意力转移到需要费脑力的大脑活动上来，例如复杂的运算。

二、启动效应

启动效应是指由于之前受某一刺激的影响而使得之后对同一刺激的知觉和加工变得容易的心理现象

三、启发性偏见 (Heuristic Bias)

系统1非常擅长自动且毫不费力地识别事物之间的因果联系，即使有时这种关系并不存在，它也会这样认定，因此这就容易导致启发法与可得性偏见问题。

- 1、Representativeness Heuristic
- 2、Availability Heuristic
- 3、Anchoring Effects。

四、科学大脑

- 1、爬行脑——边缘系统——新皮层
- 2、大脑决策权的分配
- 3、爬行脑决策时的特征
- 4、系统 1（爬行脑）存在种种不足，为什么我们仍然使用它来做决策？

成语新说:针对传统的一些成语或歇后语，用系统 1 和系统 2 进行解释，从而领略中国文化的博大精深和魅力。

第十讲 锚定效应实验及应用

通过本章内容的学习，让学生跳出各种思维的禁锢，做出更加明智美好的决策。

一、“锚定”实验设计和操作

- 1、实验目的：
- 2、实验过程：

二、“锚定效应”

- 1、概念
- 2、内在机制

三、“锚定效应”的广泛应用

- 1、在营销“定价”中的应用
- 2、在金融投资中的应用
- 3、在日常活动中的应用

四、对比效应

- 1、对比效应举例
- 2、对比效应和锚定效应的区别

课堂讨论：如何减少“锚定效应”对我们的误导？

中国新四大发明，你知道是什么吗？请针对日常生活中的产品进行创新性的设计？
反思：过去产品的经验如何对我们进一步地创新产生障碍？

第十一讲 心理账户实验及应用

引子：为什么很多女孩子宁愿花上千块买包包、化妆品，却只舍得吃十块钱的盒饭或几块钱的泡面？为什么？

一、“心理账户”的实验设计和操作

1、实验内容：2、实验过程：

二、心理帐户

1、概念

2、心理帐户有两个本质特征：

3、心理账户的分类和中国化

4、心理账户的解释机制

5、心理账户的启发和应用

第十二章 前景理论及框架效应

一、前景理论实验目的

二、前景理论实验设计

1、实验准备：课室、投影仪、计算机、随机数生成软件

2、实验流程：3、实验内容：4、实验结果的讨论：

三、前景理论介绍及应用

1、“禀赋效应”及实验操作

2、前景理论

(1) 期望效应理论和前景理论

(2) 前景理论的三个基本原理

(3) 前景理论的价值函数图

(4) 前景理论案例分享

四、框架效应

1、框架效应的概念

2、“框架效应”的实验介绍

3、“框架效应”的应用

(1) 参照点的应用

(2) 价值函数的应用：塞勒 (Richard Thaler) 提出了四个原则：

(3) 权重函数的应用

第十三讲 人工智能与控制感

一、人工智能产生的影响

1、数据搜集阶段

2、数据分类阶段

3、决策授权阶段

4、智能交互阶段

二、控制感的概念

1、控制感的定义 2、控制感为什么重要 3、控制感的分类

三、控制感与进化论

“ 控制感 = 安全感 = 生存 ”

四、为什么我们会失控

1、外在诱惑的增加

2、价值观的碰撞

3、大脑皮层的消耗

五、失去控制后的我们

1、自我控制的后果

2、失去控制的后果

六、如何提高控制感

1、少想：“布里丹之驴”——消耗“自我控制资源”

2、渴望与奖励

3、了解自己

2019 年政府工作报告解读：

促进新兴产业加快发展。深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。坚持包容审慎监管，支持新业态新模式发展，促进平台经济、共享经济健康成长。加快在各行业各领域推进“互联网+”。持续推动网络提速降费。开展城市千兆宽带入户示范，改造提升远程教育、远程医疗网络，推动移动网络基站扩容升级，让用户切实感受到网速更快更稳定。今年中小企业宽带平均资费再降低 15%，移动网络流量平均资费再降低 20%以上，在全国实行“携号转网”，规范套餐设置，使降费实实在在、消费者明明白白。

五、各教学环节学时分配

周次	教学内容	教学方式	教学媒体	学时	课外作业与平时考核内容
1	第一讲 社会性学科实验方法导论	实验和讲授	实验室	2	
2	第二讲 大数据时代的因果关系与相关关系	实验和讲授	实验室	2	
3	第三讲 行为经济学：行为的起源	实验和讲授	实验室	2	第一次作业
4	第四讲 “阿莱悖论”实验和偏好逆转实验	实验和讲授	实验室	2	
5	第五讲 完全信息静态博弈实验	实验和讲授	实验室	2	
6	第六讲 最后通牒和独裁者博弈实验	实验和讲授	实验室	2	
7	第七讲 价值拍卖实验	实验和讲授	实验室	2	第二次作业
8	第八讲 从众实验及应用	实验和讲授	实验室	2	

9-10	第九讲 系统 1 和系统 2：理论及应用	实验和讲授	实验室	4	
11	第十讲 锚定效应实验及应用	实验和讲授	实验室	2	
12	第十一讲 心理账户实验及应用	实验和讲授	实验室	2	第三次作业
13	第十二讲 前景理论及框架效应	实验和讲授	实验室	2	
14-15	第十三讲 人工智能与控制感	实验和讲授	实验室	4	
16	实验设计和展示	互动	实验室	2	

六、推荐教材和教学参考资源

教材：

- 1、《西方经济学课堂实验教程》，杨志龙，科学出版社、2012 年
- 2、《思考：快与慢》，丹尼尔·卡尼曼，中信出版社、2012 年

参考资源：

- 1、《助推》，理查德·塞勒与卡斯·桑斯坦，2018
- 2、《“错误”的行为：行为经济学的形成》，理查德·塞勒，2018
- 3、《社会心理学》，艾略特·阿伦森，2012
- 4、《赢者的诅咒》 理查德·泰勒，2013
- 5、《经济学原理》，曼昆，2015
- 6、《怪诞行为学》，丹·瑞里，2017
- 7、《别做正常的傻瓜》，系恺元，2008
- 8、《选择的悖论：用心理学解读人的经济行为》，巴里·施瓦茨，2013
- 9、《行为经济学讲义：演化论的视角》，汪丁丁，2011

七、其他说明

大纲修订人：赵明

修订日期：2021.12

大纲审定人：罗任飞

审定日期：2021.12