**《跨文化交流（英）》课程教学大纲**

**The Course Syllabus of Intercultural Communication**

1. 课程基本信息（Basic Course Information）

课程代码：16161402

Course code: 16161402

课程名称：跨文化交流（英）

Course name: Intercultural Communication

课程类别：通识必修课

Course type: Compulsory Course

学时：32

Periods: 32

学分：2

Credits: 2

适用对象：创业教育学院学生

Target students: Students of School of Entrepreneurship Education

考核方式：考查

Assessment: Examination

二、课程简介（Brief Course Introduction）

本课程以英语为教学语言，比较系统地教授在跨文化背景下关于文化、交流、语言、非言语沟通、思维方式、商务礼仪等方面的基本知识。通过本课程的学习,加强学生的英语听、说、读、写、译基本语言技能，使学生基本掌握跨文化交际的基本概念、原则、内容、案例及技巧等内容，旨在提高学生的跨文化交际意识，培养他们的跨文化交际能力，并能够在今后的跨文化交际实践中随机应变、灵活运用，从而为其学习生活中的涉及的跨文化交际、将来从事国际商务实践工作提供有益的指导。

三、课程性质与教学目的

本课程是工商管理（创业管理）专业的通识必修课。通过本门课的学习，学生将能系统了解和掌握不同国家与群体的社会文化习俗和价值观念；通过学习跨文化交际原理，提高学生对文化差异的敏感性，增加跨文化交际意识，并最终形成跨文化交际能力。同时，**通过不同国家与中国的比较，在学生心中树立“四个自信”，坚定学生爱国主义情怀与社会主义理想信念。**

教学目的包括：

1、掌握文化、交际和跨文化交际的定义和特征。

2．了解影响跨文化交际活动的各种因素。

3、对语言与跨文化研究的有关理论有初步的了解。

4、 通过对中西文化的异同的比较，提高跨文化交际意识和跨文化交际能力。

5、通过跨文化交流复杂性的多视角学习培养出独立和批判性思维。

四、教学内容与要求

**第一章 文化与交流**

1. 目的与要求

通过本章节的学习，学生将了解文化和交流的含义、文化的功能，并通过跨文化交流的定义、术语、模式、问题等内容的学习，增加跨文化交际的相关知识，提升跨文化交际能力。

1. 教学内容
   * + 1. 文化与交流的含义
       2. 文化的冰山模型
       3. 沟通流程模型
       4. 跨文化交流的含义
       5. 跨文化交流的障碍和困难
       6. **疫情影响下的跨文化交流**
2. 思考与实践

**疫情爆发以来，对跨文化交流的影响体现在哪些方面？中国是如何处理这些问题的？请举几个例子。**

1. 教学方法与手段

课堂讲授与多媒体教学

**第二章 文化价值维度**

（一）目的与要求

通过本章节的学习，学生将学习和了解用于分析文化价值的三种模型和工具：克拉克洪—斯托特柏克构架、霍夫斯泰德文化价值维度和霍尔的高低语境分析。通过案例分享、角色扮演等形式，加深学生对文化价值的理解，并学会使用相应的模型和工具进行案例分析。**通过对疫情期间中美两国防疫措施的分析，体会文化对于政策与制度的影响，增强学生的民族自豪感及制度自信。**

（二）教学内容

1. 价值观的定义

2、克拉克洪—斯托特柏克构架

3、霍夫斯泰德文化价值维度

4、霍尔的高低语境分析

5、文化价值案例分析

6、**疫情下中美防疫措施对比**

（三）思考与实践

**思考和对比中美两国的防疫措施，中国的政党制度是否存在优越性？是如何体现出来的？**

（四）教学方法与手段

课堂讲授与多媒体教学

**第三章 文化与语言**

（一）目的与要求

通过本章节的学习，学生将了解语言在跨文化沟通中的重要性。以汉语和英语为例子，学习词语的字面意义和隐含意义，并通过大量例子，了解以及语言的差异性，以及在跨文化环境中的注意事项。

（二）教学内容

1、语言在跨文化沟通中的重要性

2、字面意义和隐含意义

3、文化负载词例子

（三）思考与实践

文化负载词的三种情况，请各举一例

（四）教学方法与手段

课堂讲授与多媒体教学

**第四章 文化与非言语沟通**

（一）目的与要求

通过本章节的学习，学生将掌握非言语沟通的种类、作用及重要性，并了解不同文化中非言语沟通相关的知识、禁忌与习俗。

（二）教学内容

1、非言语沟通的定义及重要性

2、非言语沟通的种类

3、非言语沟通的作用

4、不同文化中的非言语沟通

（三）思考与实践

非言语沟通有许多功能，请为各功能各举一例说明。

（四）教学方法与手段

课堂讲授与多媒体教学

**第五章 思维模式与语言**

（一）目的与要求

通过本章节的学习，学生将了解东西方文化间思维模式与语言表达的差别，通过对综合思维与分析思维、形象思维与抽象思维、直线思维与曲线思维等的讲解和说明，学生能够理解各类思维方式的特征与表现，并在跨文化交流中关注沟通者的思维模式。

（二）教学内容

1、思维模式的含义

2、综合思维与分析思维的特点与例子

3、形象思维与抽象思维的特点与例子

4、直线思维与曲线思维的特点与例子

5、**时事分析：刘欣与翠西电视新闻辩论**

（三）思考与实践

**刘欣与翠西的电视新闻辩论中，东西方思维模式的差异是如何体现的？中国应采取什么方式来更好地向世界宣传自己？**

（四）教学方法与手段

课堂讲授与多媒体教学

**第六章 文化与商务礼仪**

（一）目的与要求

通过本章节的学习，学生将了解在跨文化商务场合中的相关礼仪，如打招呼、介绍、交换名片、用餐、饮酒、电子沟通、送礼等。通过制作海报、角色扮演等方式，加深学生对知识的了解。**节选部分涉及文化误解的广告，加深学生对跨文化背景下商务礼仪和文化理解的重要性的感受。**

（二）教学内容

1、商务礼仪的含义

2、商务礼仪的类别

3、不同场景下商务礼仪的注意要点

4、**案例分析：带来文化误解的跨国企业广告**

（三）思考与实践

**在跨文化背景以及信息技术发展的背景下，大众传媒需要注意哪些商务礼仪？中国企业应如何在尊重当地文化的同时宣扬中华文化？**

（四）教学方法与手段

课堂讲授与多媒体教学

**第七章 文化与教育**

（一）目的与要求

通过本章节的学习，学生将了解文化对教育的影响，以及主流国家的教育体系与方式。教师通过分享自身留学及国外工作经历，引导学生体会心系祖国、只有祖国强才能赢得尊重的爱国情感，并通过经典传唱，激发爱国情怀。

（二）教学内容

1、文化与教育的关系

2、文化如何影响教育

3、世界主流国家的教育体系

4、教师分享：个人海外留学及工作经历

5、经典传唱：《歌唱祖国》、挥舞国旗

（三）思考与实践

**不少同学有出国读研或是旅游的计划，你出国后会怎样宣传我们的祖国呢？请以“我马上就要出国了”为题，写出你的行动计划。**

（四）教学方法与手段

课堂讲授与多媒体教学

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 讲  课 | 习  题  课 | 讨  论  课 | 其他教  学环节 | 小  计 |
| 第一章 文化与交流 | 3 |  | 3 |  | 6 |
| 第二章 文化价值维度 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| 第三章 文化与语言 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| 第四章 文化与非言语沟通 | 1 |  | 1 |  | 2 |
| 第五章 思维模式与语言 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| 第六章 文化与商务礼仪 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| 第七章 文化与教育 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| 机动（嘉宾分享、随堂考试等） | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 合计 | 16 |  | 14 | 2 | 32 |

六、推荐教材和教学参考资源

（一）推荐教材

《跨文化交际导论（英文版）（第二版）》，窦卫霖，对外经济贸易大学出版社，2017年1月

（二）教学参考资源

《新编跨文化交际英语教程》，许力生，上海外语教育出版社，2014年7月

七、其它说明

授课老师可以根据各章节有侧重点进行授课，可根据实际情况调整授课学时分配。

大纲修订人：张文怡 修订日期：2020.12.20

大纲审定人：李慧清 审定日期：2018.3.7